

鶏肉に関する消費者調査

2023年9月
日本ハム株式会社 ライフスタイル研究室



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	鶏肉総論	
	①鶏肉に対する好意度	…P8
	②自宅で食べる鶏肉の部位	…P9(詳細P34)
	③自宅で作る鶏肉メニュー / 中食利用する鶏肉メニュー	…P10(詳細P35,36)
III	鶏肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(鶏肉の購入について)	
	①鶏肉を購入する頻度	…P13
	②1回の買い物で購入する量	…P14
	③鶏肉の購入場所について	…P15(詳細P37)
	④鶏肉を購入するときに重視すること	…P16(詳細P38)
	(鶏肉の調理について)	
	⑤鶏肉を調理する頻度	…P17
	⑥自宅で調理する頻度が高い部位	…P18(詳細P39)
	⑦自宅で鶏肉を調理する際の不満点	…P19(詳細P40)
	⑧鶏肉で使ってみたいカット部位について	…P20(詳細P41)
IV	「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査	
	①「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位	…P23
	②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具	…P24(詳細P42)
	③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン	…P25(詳細P43,44)
	④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由	…P26(詳細P45)
V	「唐揚げ類」の調理に関する調査	
	①「唐揚げ類」の準備方法	…P29
	②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料	…P30(詳細P46)
	③「唐揚げ類」の内食時の調理部位季節比較	…P31(詳細P47,48)
	④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫	…P32(詳細P49)
VI	詳細データ集 (ページ数は各項目毎に記載)	

I) 調査概要①

■調査年月：2022年7月、2023年7月

■手法：webアンケート

■対象者：Ⅱ 鶏肉総論

全国20歳以上の男女

2022年 計4,158人 2023年 計4,138人 (Ⅱ①②③)

Ⅲ 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

(鶏肉の購入頻度・調理頻度について)

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

2022年 計1,370人 2023年 計1,351人 (Ⅲ①⑤)

(鶏肉の購入について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を購入すると答えた人

2022年 計1,294人 2023年 計1,262人(Ⅲ②③④)

(鶏肉の調理について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を調理すると答えた人

2022年 計1,290人 2023年 計1,252人 (Ⅲ⑥⑦)

(鶏肉で使ってみたいカット部位について)

全国20歳以上の男女のうち、

自宅調理する頻度が多い部位として「もも肉」「むね肉」のいずれかを答えた人

2023年 計1,040人 (Ⅲ⑧)

Ⅳ「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査

(使用する部位について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で、鶏肉を調理すると答えた人

2022年 計1,290人 2023年 計1,252人(Ⅳ①)

(使用する器具/食シーン/作って食べる理由 (について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をすると答えた人のうち、使用する部位で「むね肉」と答えた人

2022年 計530人 2023年 計487人 (Ⅳ②③④)

Ⅴ「唐揚げ類」の調理に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

2023年 計1,351人 (Ⅴ①)

(つけて食べる調味料について/唐揚げ調理への利用部位/こだわり・工夫)

全国20歳以上の男女のうち、

唐揚げ類を自宅で食べると答えた人

2023年 計1,178人 (Ⅴ②)

ご家庭において「唐揚げ類」の調理で「素材から調理」または「下調理済みの生肉を利用」と答えた人

2023年 計754人 (Ⅴ③)

ご家庭において唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人

2023年 計746人 (Ⅴ④)

I) 調査概要② (2022年)

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

II 鶏肉総論 全国20歳以上の男女

※WBあり

全体		4158
性別	男性	1999
	女性	2159
年齢	20歳～29歳	490
	30歳～39歳	553
	40歳～49歳	722
	50歳～59歳	659
	60歳～69歳	622
	70歳以上	1111
世帯構成	単身	727
	夫婦	1210
	ファミリー	1530
地域	北海道	225
	東北地方	206
	関東地方	1664
	中部地方	601
	近畿地方	831
	中国地方	191
	四国地方	107
	九州地方	333

III・IV 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

鶏肉を購入する人

全体		1370
性別	男性	417
	女性	953
年齢	20歳～29歳	236
	30歳～39歳	225
	40歳～49歳	232
	50歳～59歳	222
	60歳～69歳	239
	70歳以上	216
世帯構成	単身	137
	夫婦	308
	ファミリー	765
地域	北海道	78
	東北地方	61
	関東地方	560
	中部地方	192
	近畿地方	271
	中国地方	52
	四国地方	33
	九州地方	123

全体		1294
性別	男性	379
	女性	915
年齢	20歳～29歳	228
	30歳～39歳	221
	40歳～49歳	222
	50歳～59歳	208
	60歳～69歳	217
	70歳以上	198
世帯構成	単身	127
	夫婦	298
	ファミリー	717
地域	北海道	75
	東北地方	60
	関東地方	529
	中部地方	184
	近畿地方	249
	中国地方	51
	四国地方	31
	九州地方	115

鶏肉を調理する人

全体		1290
性別	男性	374
	女性	916
年齢	20歳～29歳	230
	30歳～39歳	221
	40歳～49歳	220
	50歳～59歳	208
	60歳～69歳	215
	70歳以上	196
世帯構成	単身	125
	夫婦	296
	ファミリー	717
地域	北海道	75
	東北地方	60
	関東地方	526
	中部地方	184
	近畿地方	250
	中国地方	51
	四国地方	30
	九州地方	114

自宅でむね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をする人

全体		530
性別	男性	126
	女性	404
年齢	20歳～29歳	74
	30歳～39歳	84
	40歳～49歳	97
	50歳～59歳	91
	60歳～69歳	93
	70歳以上	91
世帯構成	単身	63
	夫婦	109
	ファミリー	300
地域	北海道	32
	東北地方	29
	関東地方	224
	中部地方	84
	近畿地方	86
	中国・四国地方	35
九州地方	40	

I) 調査概要③ (2023年)

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

II 鶏肉総論 全国20歳以上の男女 ※WBあり

全体		4138
性別	男性	1989
	女性	2149
年齢	20歳～29歳	488
	30歳～39歳	550
	40歳～49歳	719
	50歳～59歳	656
	60歳～69歳	619
	70歳以上	1106
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		1256
ファミリー世帯		2125
地域	北海道	202
	東北地方	219
	関東地方	1648
	中部地方	609
	近畿地方	832
	中国地方	194
	四国地方	107
	九州地方	326

III・IV・V 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 「唐揚げ類」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

鶏肉を購入する人

全体		1351
性別	男性	421
	女性	930
年齢	20歳～29歳	231
	30歳～39歳	214
	40歳～49歳	230
	50歳～59歳	231
	60歳～69歳	231
	70歳以上	214
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		342
ファミリー世帯		638
地域	北海道	61
	東北地方	66
	関東地方	544
	中部地方	176
	近畿地方	267
	中国地方	66
	四国地方	42
	九州地方	129

鶏肉を調理する人

全体		1252
性別	男性	373
	女性	879
年齢	20歳～29歳	219
	30歳～39歳	200
	40歳～49歳	212
	50歳～59歳	209
	60歳～69歳	215
	70歳以上	197
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		324
ファミリー世帯		614
地域	北海道	51
	東北地方	61
	関東地方	501
	中部地方	164
	近畿地方	254
	中国地方	65
	四国地方	41
	九州地方	115

自宅でお肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をする人

自宅での「唐揚げ類」の調理で素材から調理または下調理済みの生肉を利用する人

全体		487
性別	男性	136
	女性	351
年齢	20歳～29歳	64
	30歳～39歳	77
	40歳～49歳	83
	50歳～59歳	90
	60歳～69歳	97
	70歳以上	76
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		141
ファミリー世帯		224
地域	北海道+東北地方	49
	関東地方	206
	中部地方	63
	近畿地方	100
	中国+四国地方	29
	九州地方	40

全体		754
性別	男性	206
	女性	548
年齢	20歳～29歳	126
	30歳～39歳	126
	40歳～49歳	136
	50歳～59歳	118
	60歳～69歳	124
	70歳以上	124
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		217
ファミリー世帯		393
地域	北海道+東北地方	72
	関東地方	277
	中部地方	105
	近畿地方	154
	中国+四国地方	63
	九州地方	83

II. 鶏肉総論

II)Point

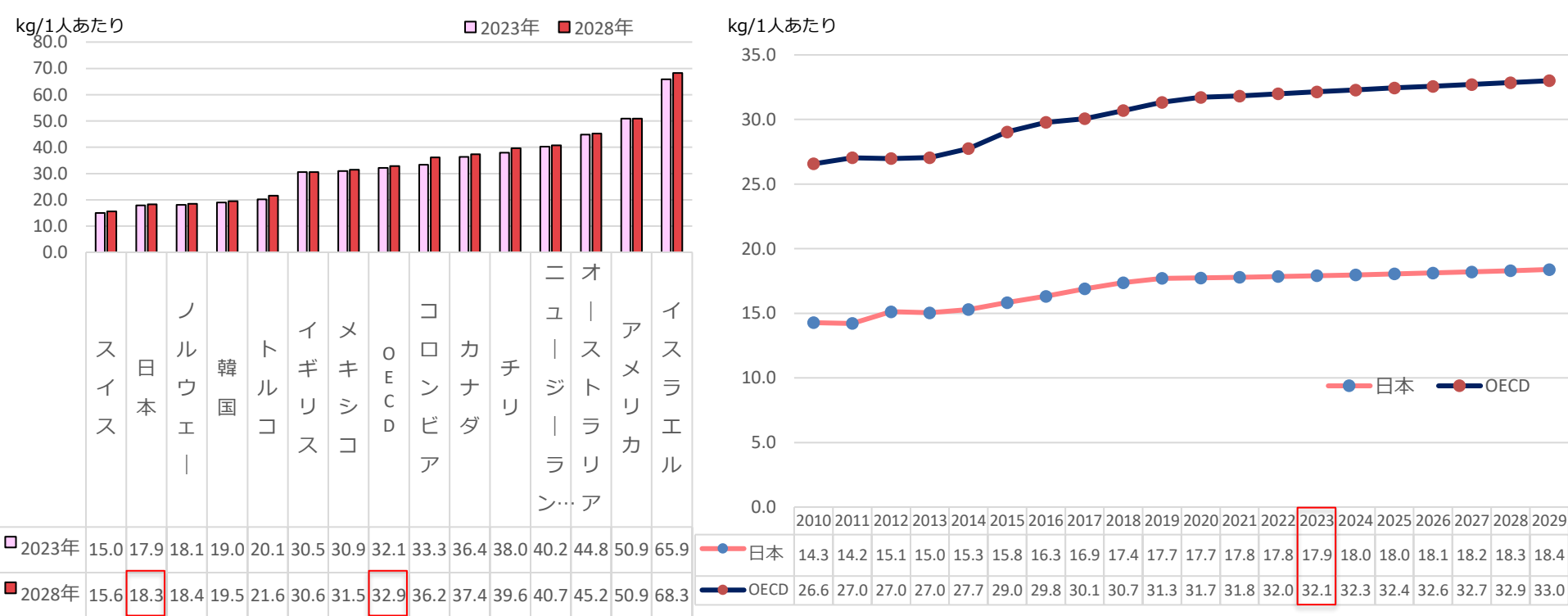
- 日本においても世界的に見ても、鶏肉の消費は増加する見込み。
- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は、全体の約8割。
30代~50代で鶏肉好きの人の割合が高い傾向がある。
- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」「むね」「ささみ」。
「ひき肉・ミンチ肉」、「手羽先」や「手羽元」、「皮」にも2割程度の需要あり。
- 「親子丼」「サラダチキン」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」
「チキンカレー」「煮物類^(※1)」は中食よりも自宅での調理のほうが多いメニュー。
- 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」等は、特に惣菜利用が多いメニュー。

※1「和風煮物」、「洋風煮物」の総称

Ⅱ)はじめに

- 鶏などの家きん肉について、2023年では、日本人の年間あたり消費量は17.9kg。2028年では若干増え、18.3kgの予測。OECD加盟国平均より15kgほど少ない。
- 日本における年間消費量の推移では、2010年以降から2023年までで約3kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】

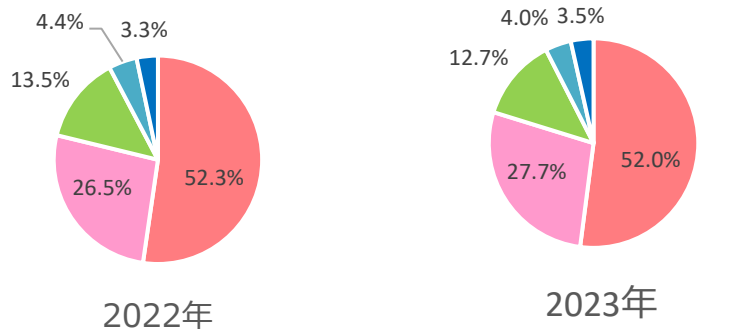


出典：OECD (2023), Meat consumption (indicator). doi: 10.1787/fa290fd0-en (Accessed on 24 August 2023)
(<https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm>)

Ⅱ) ①鶏肉に対する好意度

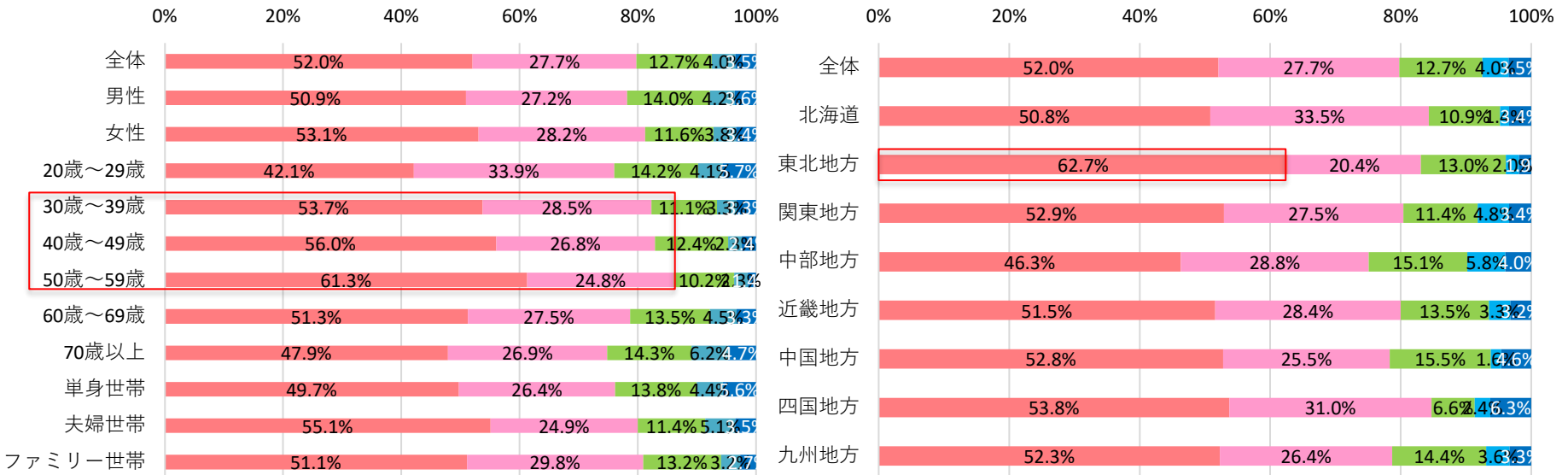
- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は全体の約8割となっている。
- 年代別では、30～50代で鶏肉が好きな人が8割を超えている。
- 地方別では、「好き」と答えた人が最も多いのは東北地方、北海道、四国地方では「好き+やや好き」と答えた人が全体平均と比較して高い。

Qあなたは鶏肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。



2022年n=4,158 2023年n=4,138

■好き ■やや好き ■どちらでもない ■あまり好きではない ■嫌い

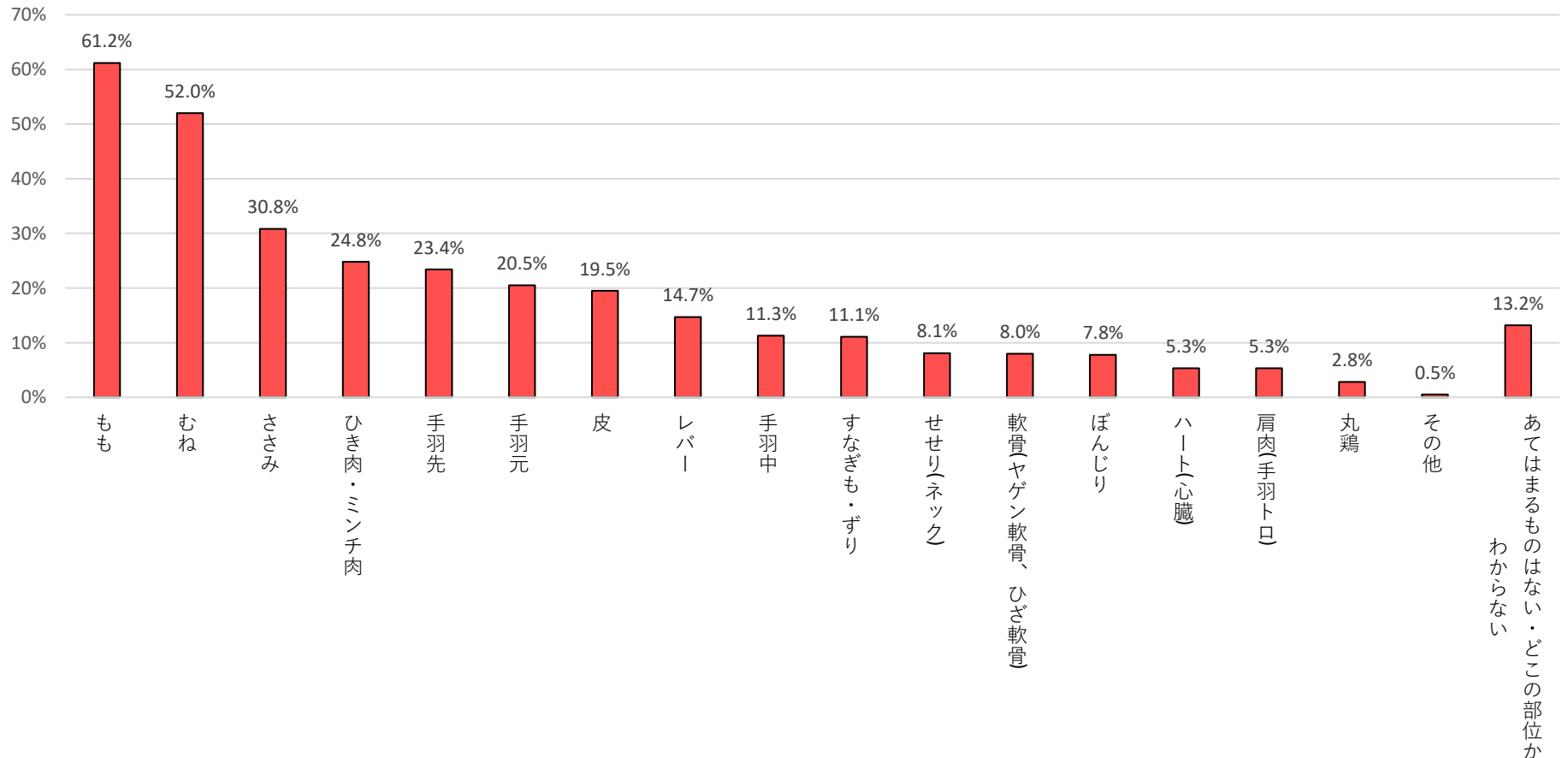


Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」、「むね」、「ささみ」。
- 「ひき肉・ミンチ肉」「手羽先」「手羽元」「皮」で2割近く、一定の需要が見られる。

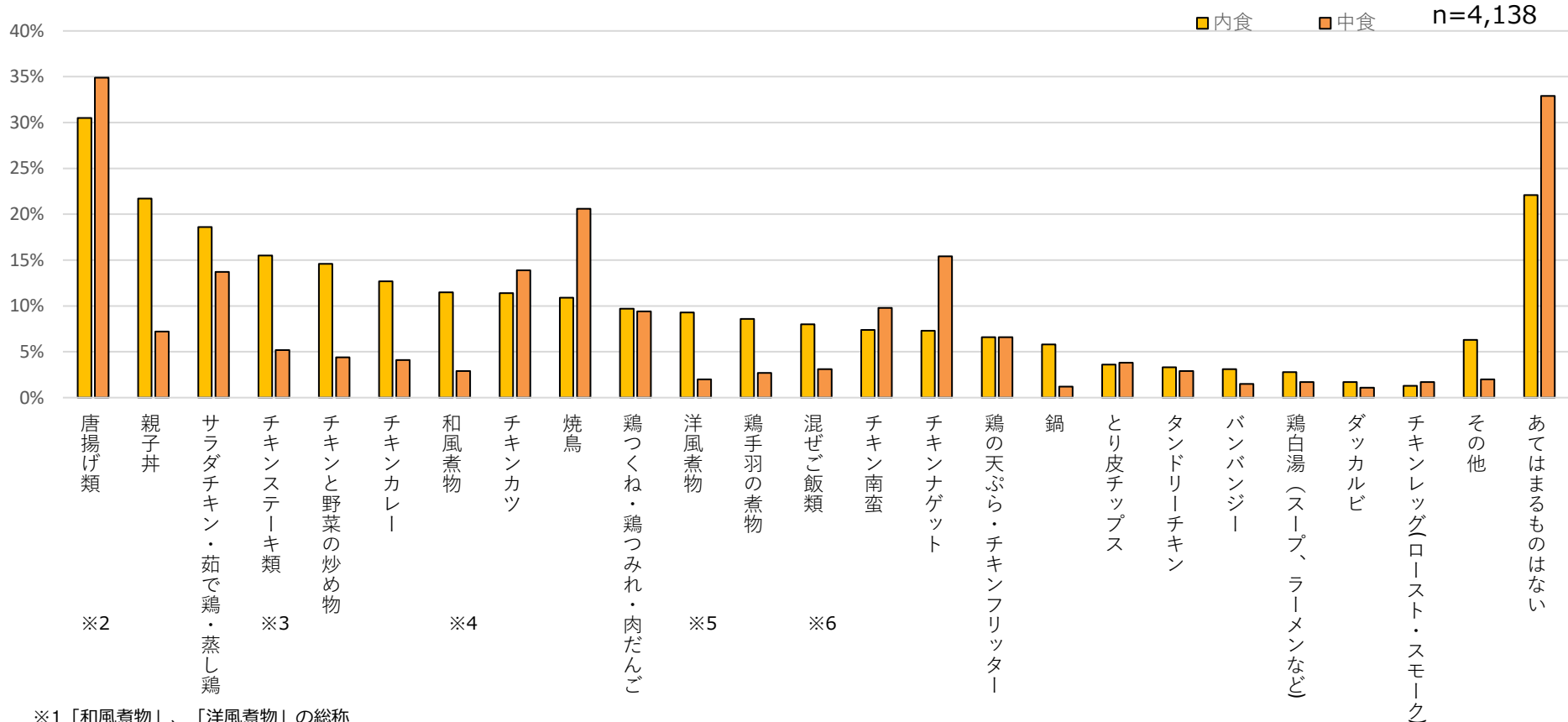
Q 自宅で3カ月以内に食べた鶏肉の部位を教えてください。

n=4,138



Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

- 自宅で調理して食べる鶏肉メニューのうち、「唐揚げ類」が一番人気。
 - 「親子丼」「サラダチキン」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」「チキンカレー」「煮物類^{※1}」等は中食よりも**自宅での調理のほうが多い**メニュー。
 - 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」等は、**中食利用のほうが多い**メニュー。
- Qあなたが3カ月以内に食べた、鶏肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。



※1「和風煮物」、「洋風煮物」の総称

※2唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)、※3チキンステーキ類(チキンステーキ・チキンソテー・照り焼き)、※4和風煮物(筑前煮、土佐煮など)、

※5洋風煮物(トマト煮、クリーム煮など)、※6混ぜご飯類(炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)

Ⅲ. 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

- 1週間に1日以上、鶏肉を購入する人は全体で5割超。
- 1回あたりの買い物で鶏肉を購入する量は、200g~300gが最多。
一方、600g以上の大容量を購入する人も、約2割存在する。
- 鶏肉の購入場所はスーパーマーケットで約8割と高い。
- 鶏肉の購入について重視するポイントは、「国産である」ことで4割を超え最も高い。
「ちょうどよい内容量」についても4割近く、見た目の鮮度感についても3割を超え比較的高い。
- 1週間に1日以上、鶏肉を調理する人は全体で6割超。
- 調理頻度が最も多いと答えた部位は、「もも 66.8%」「むね 58.5%」「ささみ 33.9%」。
やはり「もも」の人気の高い。
- 鶏肉の調理時の不満は、多い順に「生焼けが心配」「切るのが面倒」「切りにくい」など
上位3つの内、「切ること」に対する不満が2つ入っている。
- 鶏肉で使ってみたいカット部位は「唐揚げ用ももひと口サイズブロックカット」「焼き鳥用ももひと口サイズカット」「カレー・鍋・煮物用ももひと口サイズカット」の順で多くなっている。

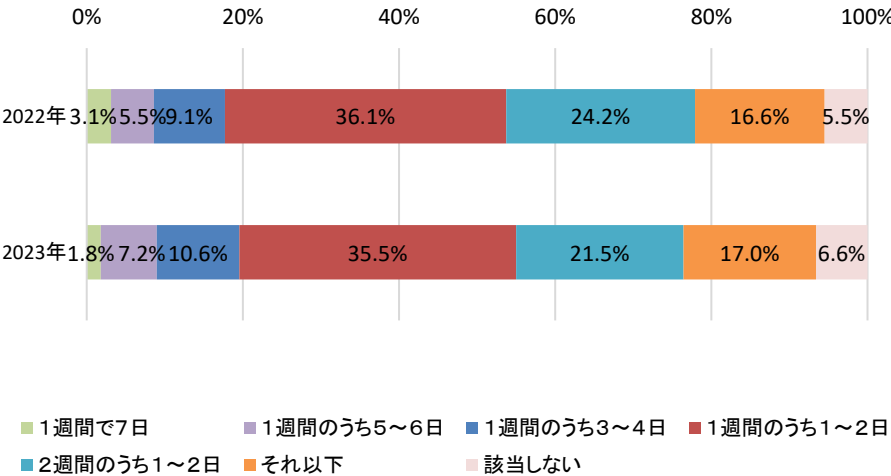
Ⅲ) ① 鶏肉の購入頻度

- 鶏肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が最多で35%を超える。
- 1週間のうち1日以上、鶏肉を購入する人は55.1%で昨年とほぼ同様。

Q あなたが鶏肉を購入する頻度を教えてください

2022年 n=1,370 2023年 n=1,351

購入頻度



1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は55.1%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

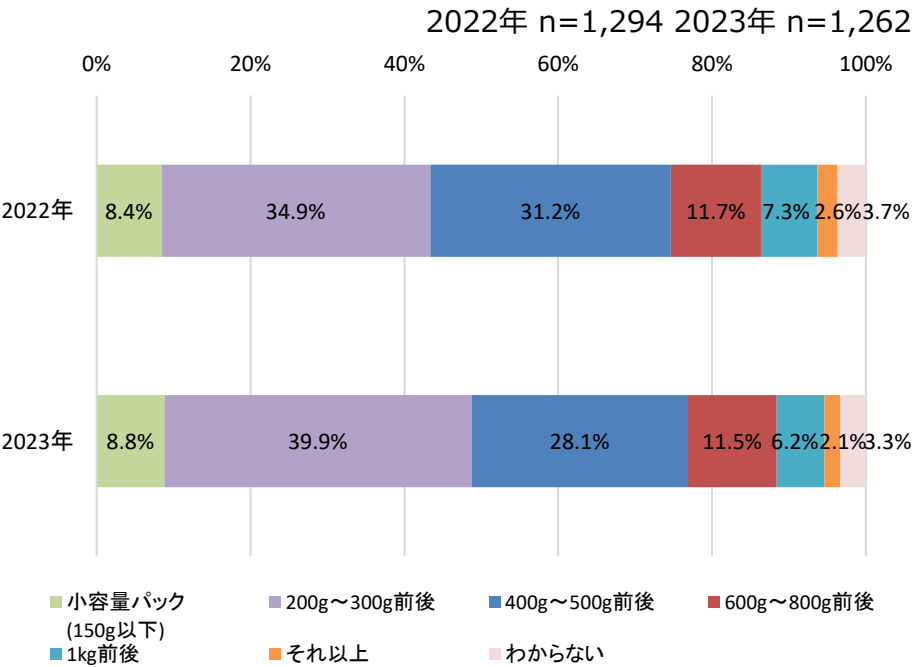
	1週間で7日	1週間のうち5~6日	1週間のうち3~4日	1週間のうち1~2日	2週間のうち1~2日	それ以下	該当しない
全体	1.8%	7.2%	10.6%	35.5%	21.5%	17.0%	6.6%
年齢							
20歳～29歳	6.1%	23.8%	18.2%	22.9%	14.3%	7.8%	6.9%
30歳～39歳	1.9%	9.3%	17.3%	34.6%	20.6%	10.7%	5.6%
40歳～49歳	2.2%	6.1%	10.9%	39.6%	20.4%	14.3%	6.5%
50歳～59歳	0.4%	2.2%	6.9%	36.8%	26.0%	18.6%	9.1%
60歳～69歳	0.0%	0.9%	4.3%	37.2%	25.5%	26.8%	5.2%
70歳以上	0.0%	0.5%	6.1%	42.1%	22.0%	23.4%	6.1%
世帯構成							
単身世帯	1.6%	3.2%	5.9%	27.8%	24.3%	23.7%	13.5%
夫婦世帯	1.2%	5.0%	8.2%	39.8%	22.8%	18.4%	4.7%
ファミリー世帯	2.2%	10.7%	14.6%	37.6%	19.1%	12.2%	3.6%
地域							
北海道	0.0%	3.3%	8.2%	32.8%	24.6%	19.7%	11.5%
東北地方	0.0%	3.0%	6.1%	47.0%	25.8%	10.6%	7.6%
関東地方	2.8%	7.5%	10.1%	32.5%	20.8%	19.3%	7.0%
中部地方	1.1%	9.7%	9.1%	33.0%	21.6%	18.8%	6.8%
近畿地方	1.1%	8.2%	12.7%	36.3%	22.5%	15.4%	3.7%
中国地方	0.0%	7.6%	12.1%	37.9%	18.2%	22.7%	1.5%
四国地方	2.4%	7.1%	14.3%	42.9%	19.0%	11.9%	2.4%
九州地方	2.3%	3.9%	11.6%	41.1%	20.9%	8.5%	11.6%

Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 2022年と比較すると、200g~300g前後を1回の買い物で購入する人が5%増えている。
- 1回あたりの鶏肉の購入量は、2022年、2023年共に200g~300g前後が最も多く、次いで400g~500g前後を購入する人が多い。
- 600g以上の大容量を購入する人も全体の約2割存在する。

Qあなたが1回の買い物で購入する、鶏肉の量に最も近いものを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	小容量パック (150g以下)	200g~300g前後	400g~500g前後	600g~800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
全体	8.8%	39.9%	28.1%	11.5%	6.2%	2.1%	3.3%
年齢							
20歳~29歳	5.6%	40.5%	34.4%	9.8%	5.1%	2.3%	2.3%
30歳~39歳	6.9%	34.7%	31.2%	16.3%	6.9%	1.5%	2.5%
40歳~49歳	4.7%	34.9%	29.8%	16.3%	8.4%	1.9%	4.2%
50歳~59歳	9.5%	42.9%	23.8%	13.8%	6.2%	2.4%	1.4%
60歳~69歳	11.0%	40.6%	24.2%	8.7%	6.8%	3.7%	5.0%
70歳以上	15.4%	46.3%	25.4%	4.0%	3.5%	1.0%	4.5%
世帯構成							
単身世帯	19.6%	47.0%	15.9%	6.9%	4.0%	1.9%	4.7%
夫婦世帯	8.6%	43.6%	28.8%	7.1%	7.1%	1.8%	3.1%
ファミリー世帯	3.3%	34.3%	34.1%	16.3%	6.8%	2.4%	2.8%
地域							
北海道	9.3%	33.3%	31.5%	9.3%	5.6%	3.7%	7.4%
東北地方	4.9%	37.7%	29.5%	6.6%	9.8%	4.9%	6.6%
関東地方	9.5%	36.6%	30.8%	11.3%	5.7%	2.8%	3.4%
中部地方	7.3%	46.3%	24.4%	12.2%	4.9%	1.8%	3.0%
近畿地方	9.7%	44.0%	24.9%	9.7%	7.4%	0.8%	3.5%
中国地方	9.2%	30.8%	35.4%	18.5%	6.2%	0.0%	0.0%
四国地方	9.8%	51.2%	17.1%	12.2%	7.3%	0.0%	2.4%
九州地方	7.0%	42.1%	26.3%	14.9%	5.3%	2.6%	1.8%

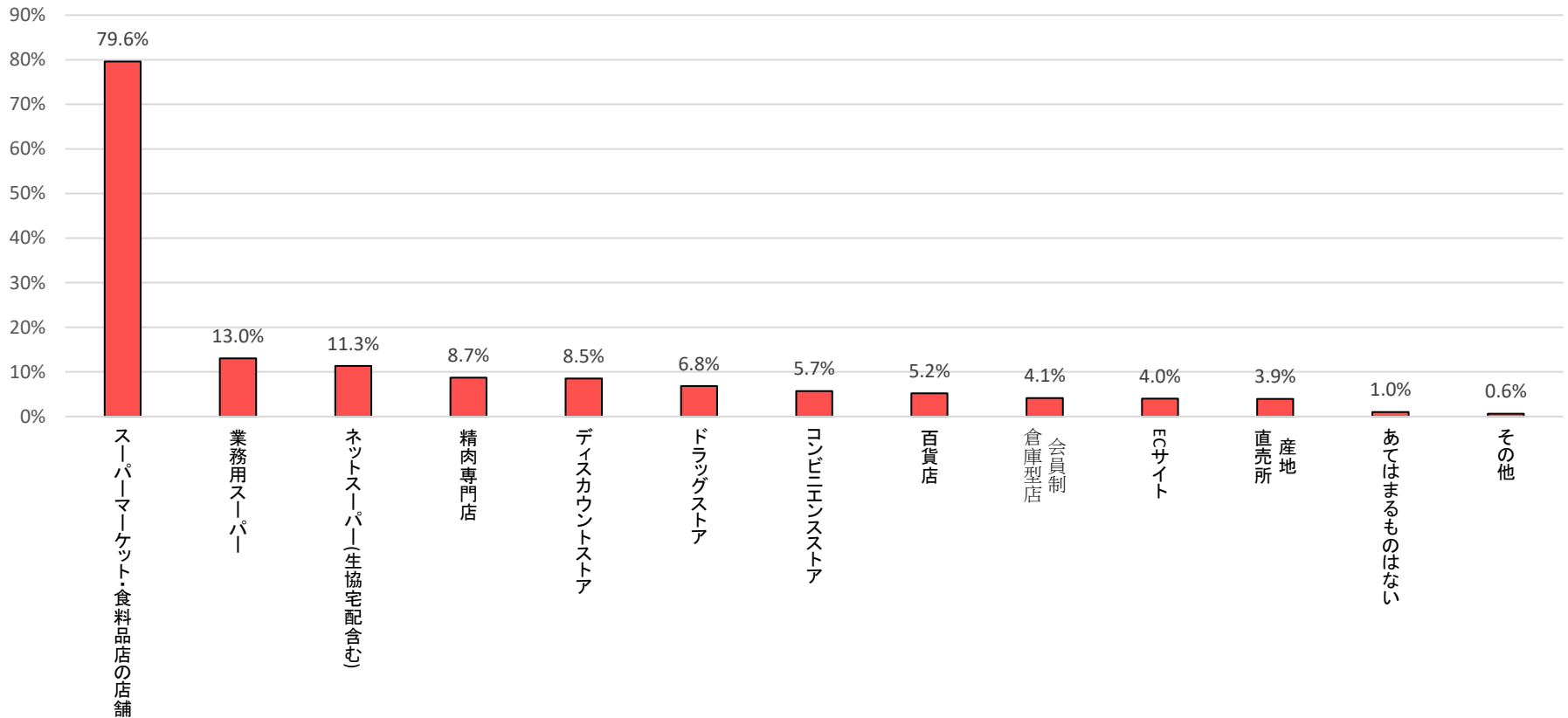
Ⅲ)③鶏肉を購入する場所

- 鶏肉の普段の購入場所は、スーパーマーケットや食料品店の店舗が約8割を占める。
- 業務用スーパー、ネットスーパーは10%程度の利用がある。

Qあなたが普段、鶏肉を購入する場所を教えてください。

n=1,262

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人



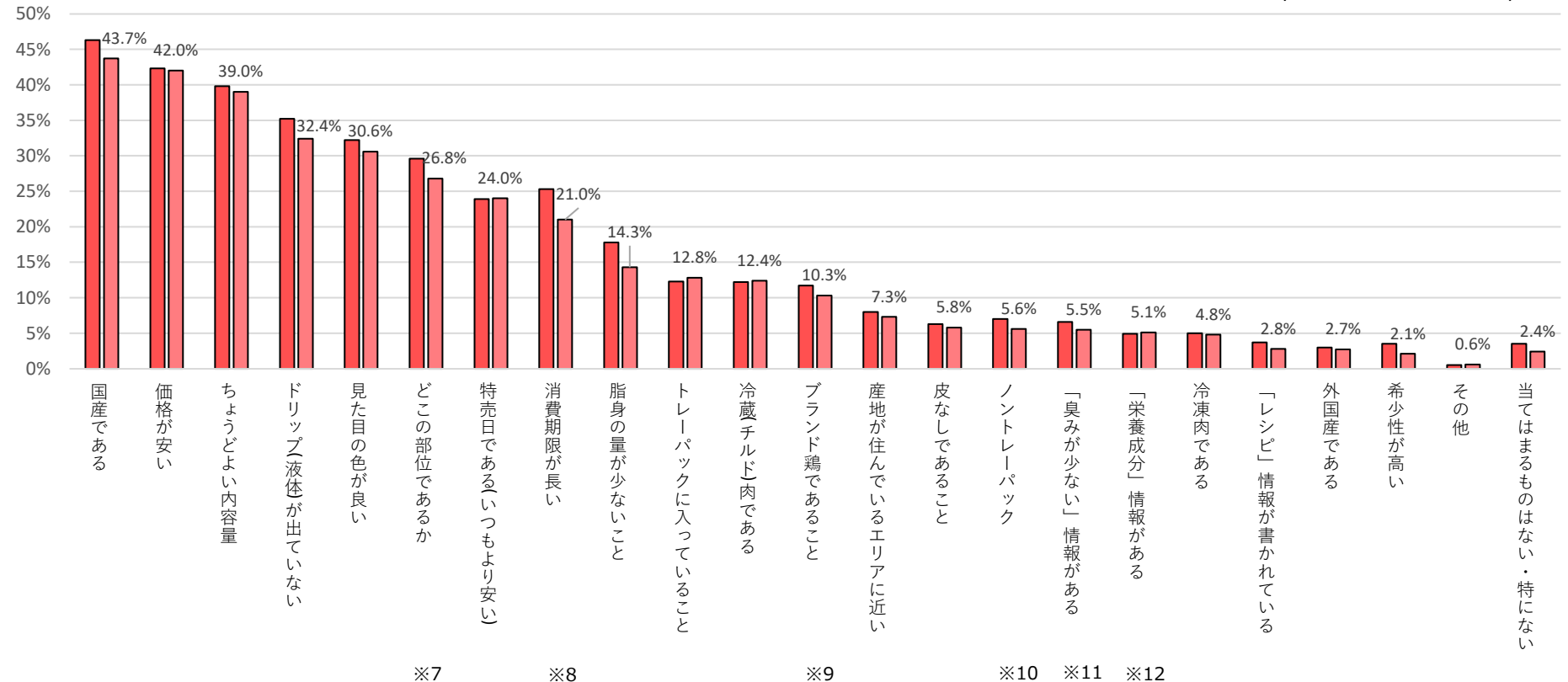
Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

- 鶏肉の購入について重視するポイントは「国産である」ことで4割を超え最も高い。「ちょうどよい内容量」も4割近く、見た目の鮮度感に関する選択肢の割合も高い。
- 包装容器の形態については、買い慣れた「トレーパック」派がやや多い印象。

Qあなたが鶏肉を購入する際に重視することを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

■ 2022年 n=1,294 ■ 2023年n=1,262

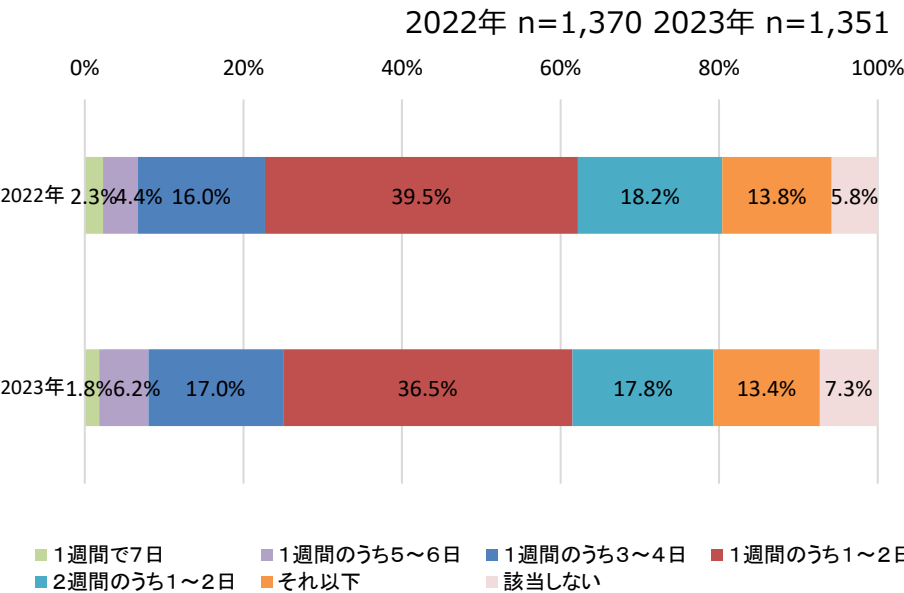


※7どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか、※8パックされた日から日にちが浅い・消費期限が長い※9銘柄鶏・ブランド鶏であること、※10袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)
※11「臭みが少ない」という情報が書かれている、※12商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている

Ⅲ)⑤鶏肉の調理頻度

- 鶏肉の調理頻度は、購入頻度と同様、1週間のうち1～2日が最多の約4割。
- 1週間のうち1日以上、鶏肉を調理する人は61.5%で昨年とほぼ同様。

Q あなたが鶏肉を調理する頻度を教えてください



1週間のうち、1日以上鶏肉を調理する人は61.5%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それ以下	該当しない
全体	1.8%	6.2%	17.0%	36.5%	17.8%	13.4%	7.3%
年齢							
20歳～29歳	5.2%	15.6%	26.0%	27.3%	12.6%	8.2%	5.2%
30歳～39歳	1.4%	9.8%	18.2%	43.9%	13.1%	7.0%	6.5%
40歳～49歳	2.2%	5.2%	17.4%	37.8%	19.1%	10.4%	7.8%
50歳～59歳	1.3%	3.0%	10.0%	41.1%	17.7%	17.3%	9.5%
60歳～69歳	0.4%	1.7%	14.7%	33.3%	23.4%	19.5%	6.9%
70歳以上	0.0%	1.9%	15.9%	36.0%	20.6%	17.8%	7.9%
世帯構成							
単身世帯	1.6%	4.6%	8.9%	28.3%	17.8%	23.5%	15.4%
夫婦世帯	2.3%	4.4%	19.3%	34.2%	22.2%	12.3%	5.3%
ファミリー世帯	1.6%	8.2%	20.5%	42.5%	15.4%	8.2%	3.8%
地域							
北海道	0.0%	1.6%	16.4%	29.5%	23.0%	13.1%	16.4%
東北地方	0.0%	4.5%	18.2%	42.4%	19.7%	7.6%	7.6%
関東地方	2.4%	7.5%	14.9%	34.6%	16.5%	16.2%	7.9%
中部地方	1.7%	6.2%	15.3%	36.4%	17.6%	15.9%	6.8%
近畿地方	1.9%	6.7%	18.4%	38.6%	18.4%	11.2%	4.9%
中国地方	0.0%	1.5%	27.3%	34.8%	21.2%	13.6%	1.5%
四国地方	4.8%	4.8%	16.7%	42.9%	19.0%	9.5%	2.4%
九州地方	0.8%	5.4%	20.2%	39.5%	16.3%	7.0%	10.9%

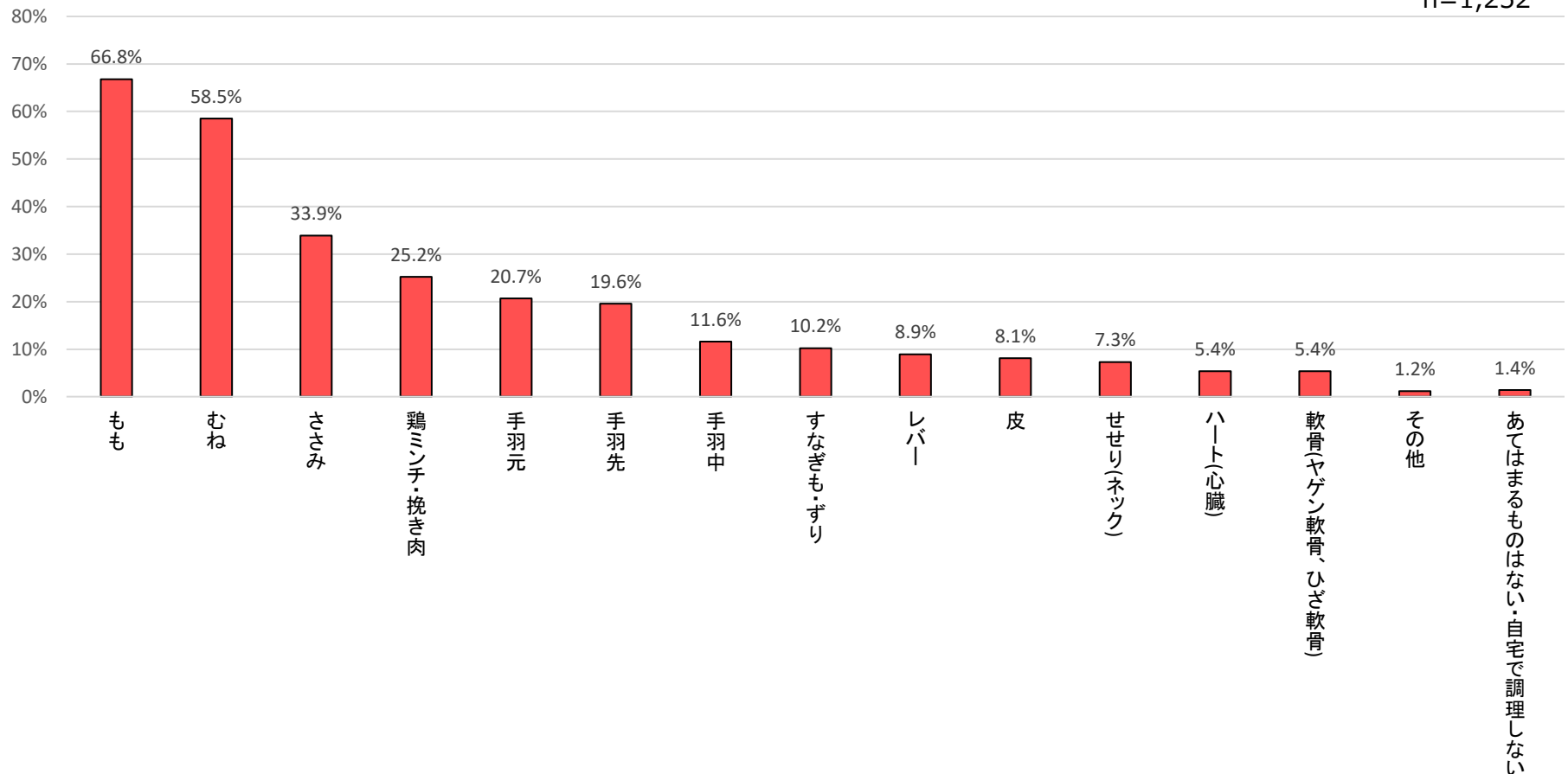
Ⅲ)⑥自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

- 調理頻度が最も高い部位は「もも」で7割、「むね」では6割近くなっている。
- 「ささみ」や「鶏ミンチ・挽き肉」も、比較的、利用頻度が高い部位。

Q あなたが自宅等で調理する鶏肉の部位や種類について、調理する頻度が多いと思うものを、選んでください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

n=1,252



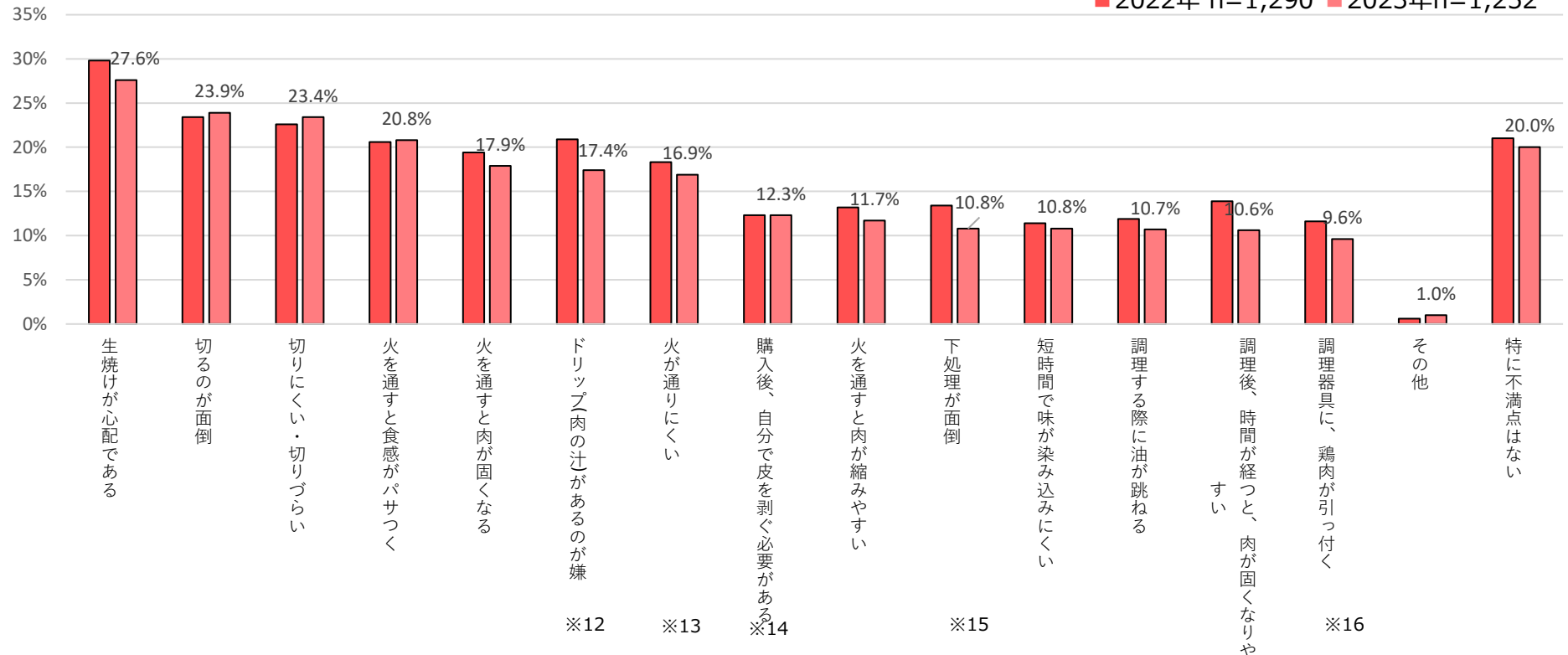
Ⅲ)⑦自宅で鶏肉を調理する際の不満点

- 調理時の不満点で最も多いのは、「生焼けが心配」であること。
- 「切るのが面倒」や「切りにくい・切りづらい」の項目は共に2割を超えている。
- 2022年との比較による、大きな差は見られない。
- ドリップに対する不満はやや減少している傾向だが、17%存在している。

Q 鶏肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

■ 2022年 n=1,290 ■ 2023年n=1,252



※12パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌、※13火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)、※14皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥ぐ必要がある、※15下処理が必要・下処理に手間がかかる※16フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く

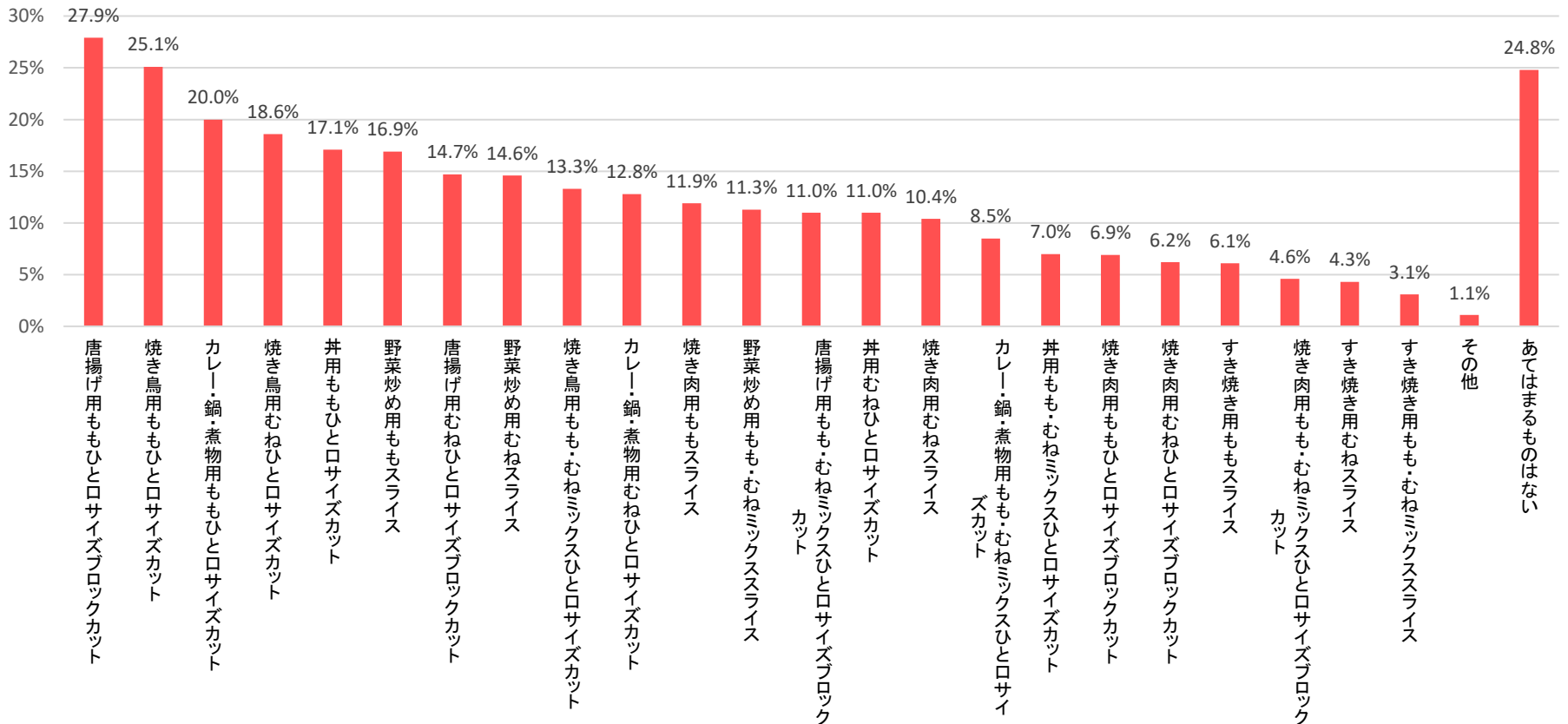
Ⅲ)⑧鶏肉で使ってみたいカット部位

- 鶏肉で使ってみたいカット部位として最も多いのは「唐揚げ用もも」で、「焼き鳥用」や「カレーなど煮物用もも」のひと口サイズカットも2割を超える。
- 「野菜炒め用スライス」にも一定の需要がありそうだ。

Q 牛肉は「カレー・シチュー用」や「焼肉用」「すき焼き用」など、メニュー別のカット部位が豊富に売られています。鶏肉では、どんなメニュー別のカット部位があれば使ってみたいと思いますか。

*調査対象：自宅での調理頻度が多いものとして「もも」「むね」のいずれかを答えた人

n=1,040



IV. 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」 の調理に関する調査

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」に使う部位は、「むね」が多い。「ささみ」や「もも」は2割程度の人が利用している。
- 自宅で調理する際に用いる器具は、「湯せん調理」より「電子レンジ」が多くなっている。「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理は昨年と比較して簡便化している様子。
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」は、夕食で「主菜の1つ」や「副菜の1つ」としての登場頻度が高い一方、各シーンで「たんぱく質などの栄養補給」等としても利用されている。
- 自宅で「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由の上位は、「安価である」「良質なたんぱく質を摂りたい」「自分好みの味付けにできる」こと。

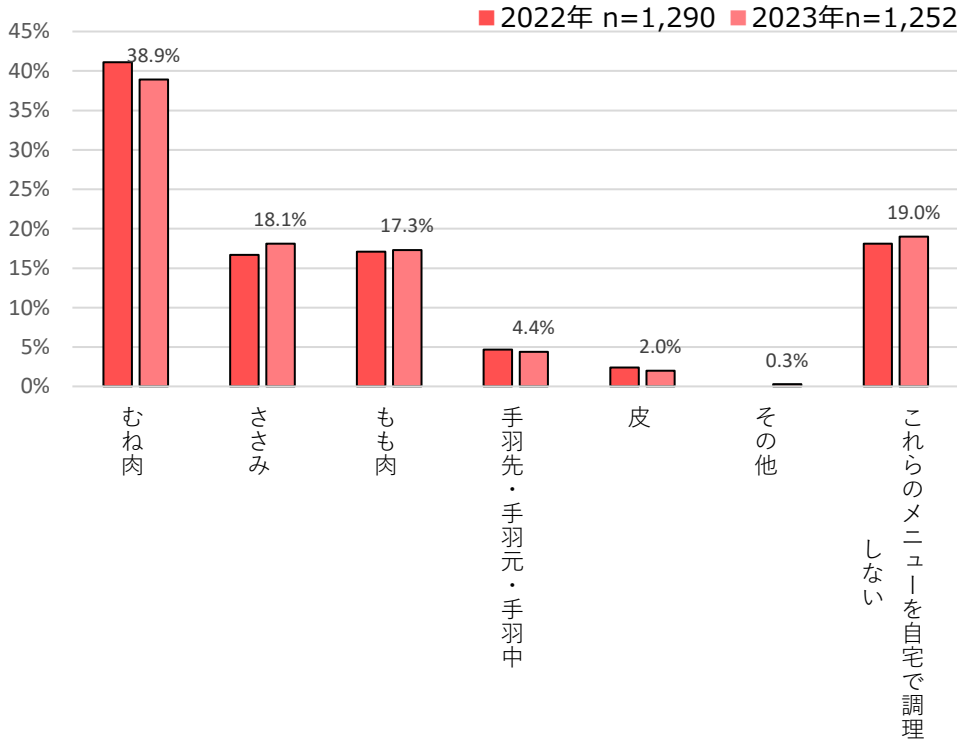
「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を食べる背景として、「たんぱく質を摂りたい」という意識が一定程度伺える。

IV)① 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に使う部位は「むね」が多い。
- 2割程度の人が「ささみ」や「もも肉」も使用している様子。

Q 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いると思うものを選んでください。

※ 「鶏肉を調理することがある」と答えた人に対する質問。



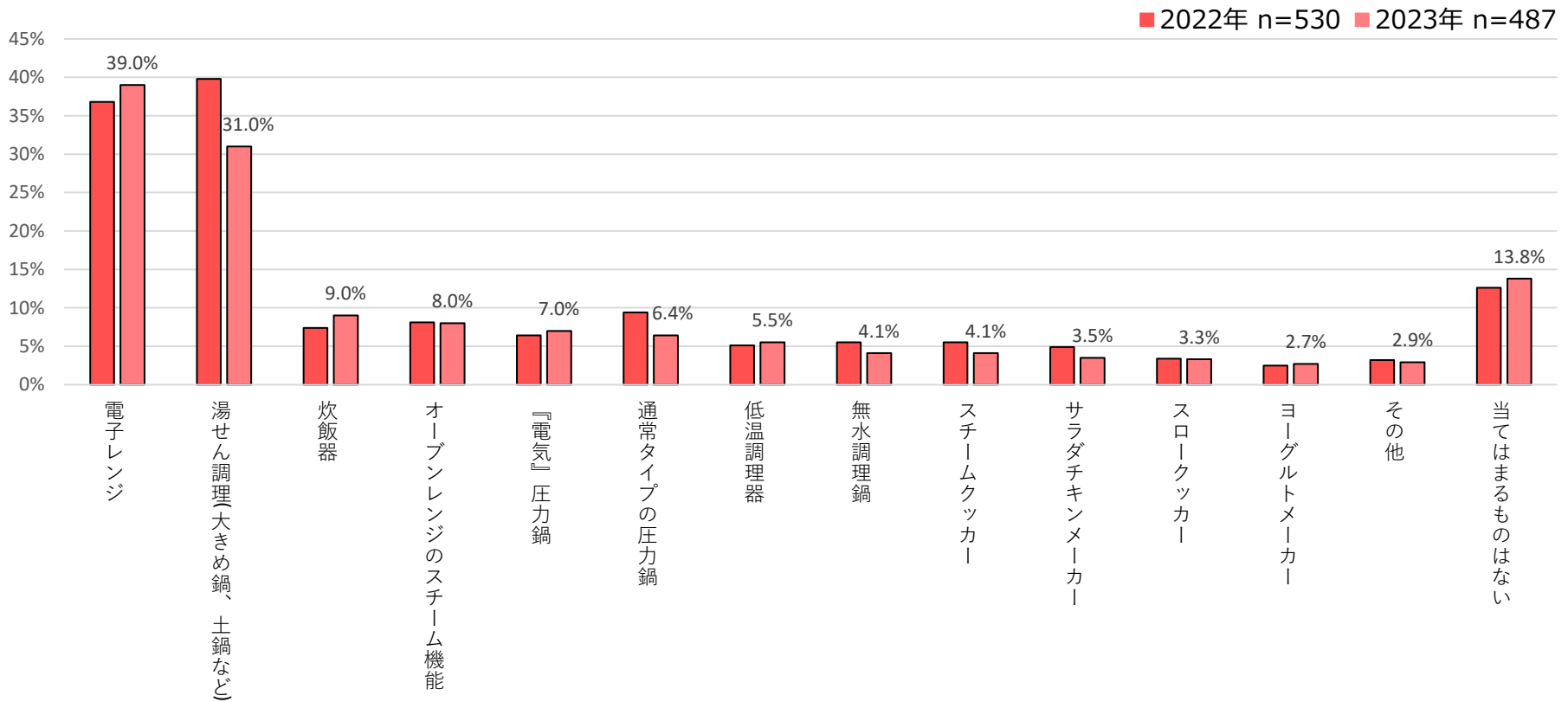
～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	むね肉	ささみ	もも肉	手羽先・手羽元・手羽中	皮	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体	38.9%	18.1%	17.3%	4.4%	2.0%	0.3%	19.0%
年齢							
20歳～29歳	29.2%	23.3%	21.5%	10.0%	5.0%	0.5%	10.5%
30歳～39歳	38.5%	14.0%	21.0%	5.5%	5.0%	0.0%	16.0%
40歳～49歳	39.2%	21.2%	14.6%	3.8%	0.9%	0.5%	19.8%
50歳～59歳	43.1%	18.7%	13.4%	1.0%	0.5%	0.5%	23.0%
60歳～69歳	45.1%	14.4%	16.7%	2.3%	0.0%	0.0%	21.4%
70歳以上	38.6%	16.2%	16.8%	3.6%	0.5%	0.5%	23.9%
世帯構成							
単身世帯	38.9%	15.0%	15.6%	3.8%	2.2%	0.3%	24.2%
夫婦世帯	43.5%	17.9%	17.3%	2.2%	0.9%	0.3%	17.9%
ファミリー世帯	36.5%	19.7%	18.2%	5.9%	2.4%	0.3%	16.9%
地域							
北海道	39.2%	27.5%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%
東北地方	47.5%	11.5%	18.0%	0.0%	1.6%	0.0%	21.3%
関東地方	41.1%	16.6%	17.4%	4.4%	3.0%	0.4%	17.2%
中部地方	38.4%	18.3%	17.7%	4.3%	1.8%	0.0%	19.5%
近畿地方	39.4%	16.1%	17.3%	7.1%	1.2%	0.4%	18.5%
中国地方	27.7%	26.2%	12.3%	3.1%	0.0%	0.0%	30.8%
四国地方	26.8%	19.5%	24.4%	0.0%	4.9%	2.4%	22.0%
九州地方	34.8%	22.6%	18.3%	5.2%	0.9%	0.0%	18.3%

IV)② 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

- 「湯せん調理」より、「電子レンジ」を使う割合が高くなっている。
- 2022年と比較すると、炊飯器の利用が微増し、通常タイプの圧力鍋の利用が微減。

Q 鶏むね肉を使って「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使用する、調理器具を教えてください。



注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

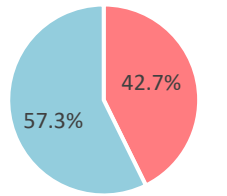
IV)③ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーンは夕食が最も多い。
- 昼食では幅広い用途に利用されているほか、朝食、運動・トレーニング前後では「たんぱく質などの栄養補給」を目的として食べる人が多い。

Q 自宅で作る鶏むね肉を使った料理のうち、「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」をいつ、どんな目的で召し上がりますか。

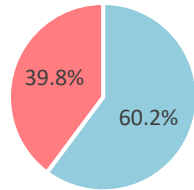
n=487

朝食



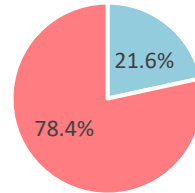
■ 食べる ■ 食べない

昼食



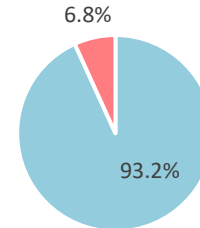
■ 食べる ■ 食べない

間食



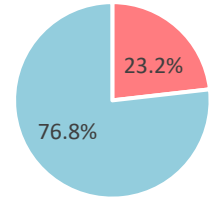
■ 食べる ■ 食べない

夕食



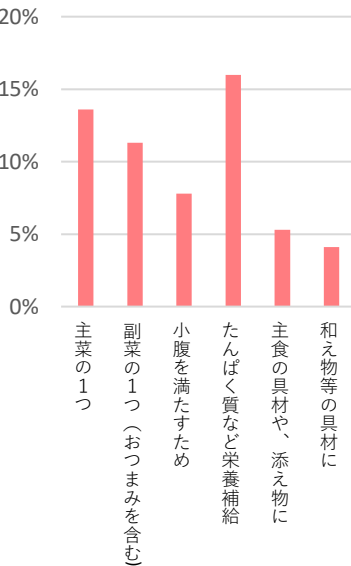
■ 食べる ■ 食べない

運動・トレーニング前後

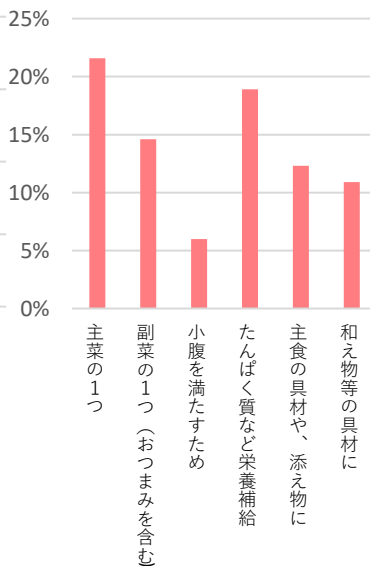


■ 食べる ■ 食べない

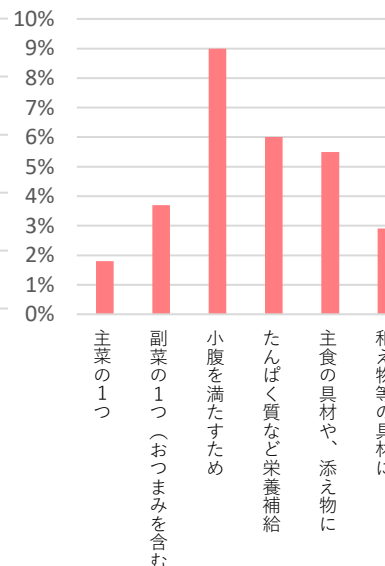
朝食で食べる人の用途



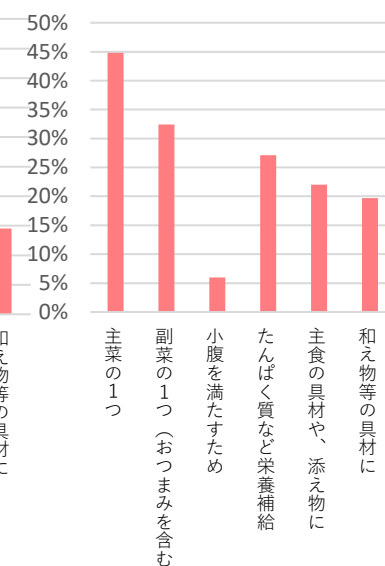
昼食で食べる人の用途



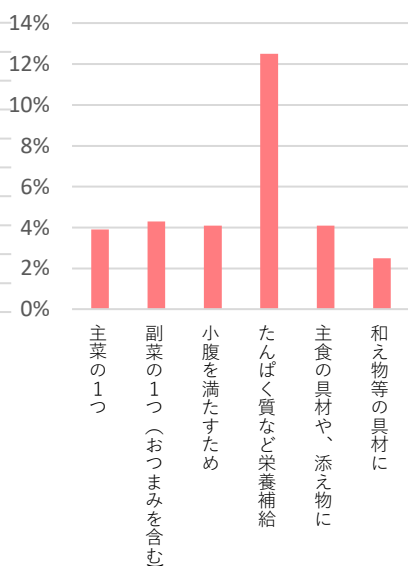
間食で食べる人の用途



夕食で食べる人の用途



運動等の前後で食べる人の用途



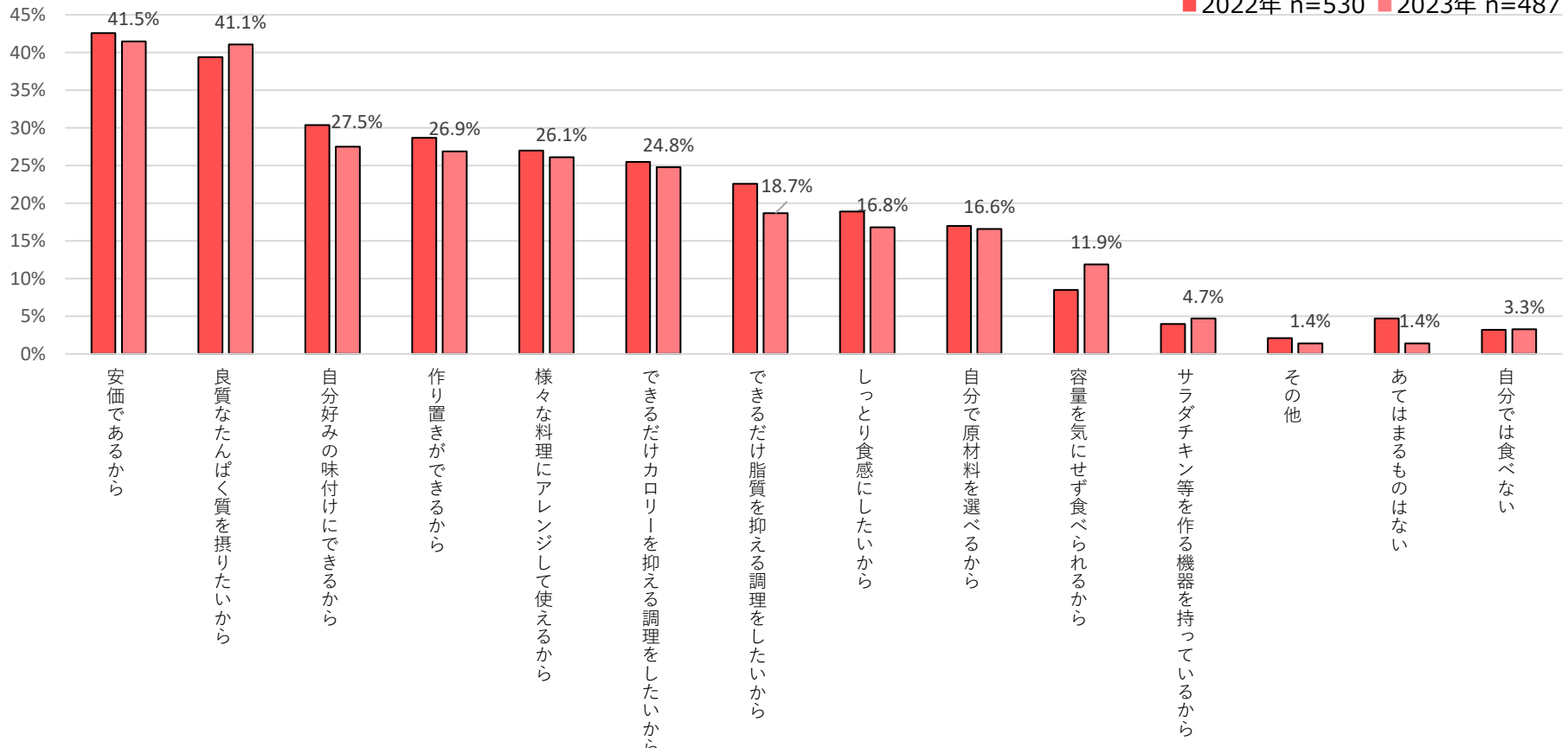
注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

IV)④ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

- 鶏むね肉を使って、サラダチキン等を作って食べるという行動の裏には、「安価で済む」という節約意識と「良質なたんぱく質を摂りたい」という健康意識の2つのニーズがある。
- 「自分好みの味付けにできる」や「作り置き」など、アレンジできることも人気要素の1つ。

Q あなたが、自宅で鶏むね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由を教えてください。

■ 2022年 n=530 ■ 2023年 n=487



注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

V. 「唐揚げ類」の調理に関する調査

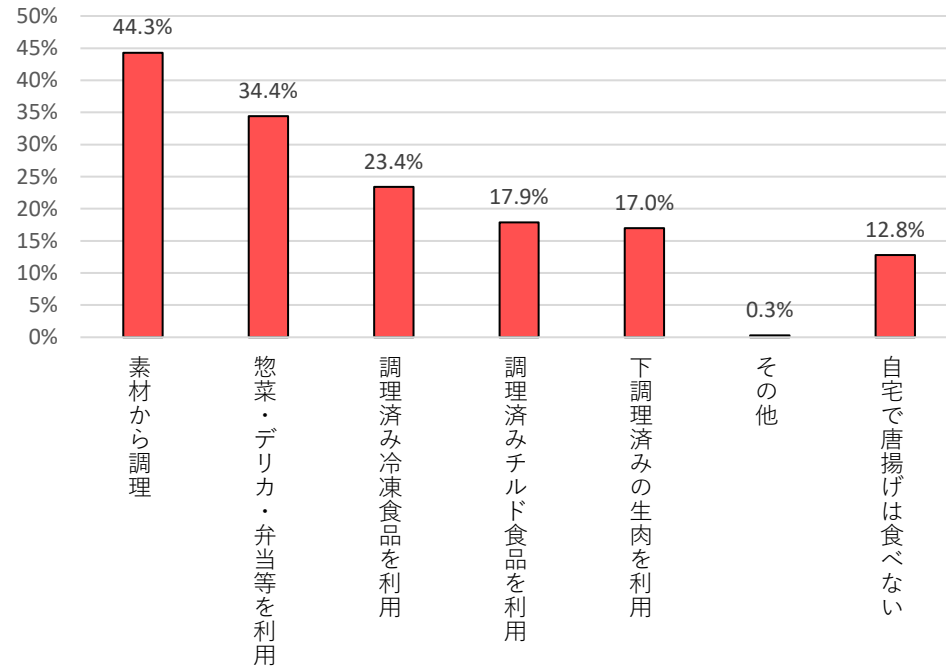
- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」が最も多く、「惣菜・デリカ・弁当等を利用」より多くなっている。
- 「唐揚げ類」に付ける調味料については、「付けずに食べる人」が最も多くなっている。調味料を付けて食べる人の中では、「レモン汁」「マヨネーズ」が人気となっている。
- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位は、季節問わず「もも肉」が多い。春夏シーズンは、「むね肉」の利用がやや高くなる傾向がある。
- 「唐揚げ類」の自宅調理時のこだわりは、多い順で「国産鶏を使う」「下味をつけたあと、冷蔵庫で寝かせる」となっている。

V)①「唐揚げ類」の準備方法

- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」が最も多く、「惣菜・デリカ・弁当等を利用」する割合よりも高い。
- 調理済み食品の比較では、「チルド食品」の利用よりも「冷凍食品」の利用の方が高い。

Q 唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏等)のメニューをご自宅で食べる場合、その準備方法について当てはまるものを全て選んでください。

n=1,351



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	素材から調理	惣菜・デリカ・弁当等を利用	調理済み冷凍食品を利用	調理済みチルド食品を利用	下調理済みの生肉を利用	その他	自宅で唐揚げは食べない
全体	44.3%	34.4%	23.4%	17.9%	17.0%	0.3%	12.8%
年齢							
20歳～29歳	34.6%	34.2%	32.9%	22.5%	29.9%	0.9%	8.7%
30歳～39歳	43.5%	33.6%	25.2%	24.3%	22.4%	0.0%	12.6%
40歳～49歳	47.8%	39.1%	23.9%	16.5%	18.7%	0.0%	8.7%
50歳～59歳	42.4%	43.7%	23.4%	20.8%	11.7%	0.0%	11.3%
60歳～69歳	47.6%	29.9%	19.5%	12.6%	8.2%	0.4%	17.3%
70歳以上	50.0%	25.2%	15.0%	10.7%	11.2%	0.5%	18.7%
世帯構成							
単身世帯	28.3%	41.8%	24.0%	15.9%	14.0%	0.0%	19.1%
夫婦世帯	54.1%	26.0%	19.3%	12.3%	13.2%	0.0%	15.2%
ファミリー世帯	48.3%	34.6%	25.2%	22.1%	20.8%	0.6%	7.8%
地域							
北海道	45.9%	36.1%	14.8%	14.8%	13.1%	1.6%	14.8%
東北地方	53.0%	37.9%	24.2%	16.7%	12.1%	0.0%	9.1%
関東地方	39.5%	35.1%	25.2%	19.5%	17.1%	0.2%	16.0%
中部地方	46.6%	30.7%	23.9%	15.9%	15.9%	0.6%	9.1%
近畿地方	47.2%	33.7%	21.7%	17.6%	16.1%	0.4%	13.5%
中国地方	42.4%	37.9%	24.2%	15.2%	18.2%	0.0%	3.0%
四国地方	45.2%	38.1%	35.7%	31.0%	28.6%	0.0%	4.8%
九州地方	50.4%	32.6%	17.8%	14.0%	20.2%	0.0%	11.6%

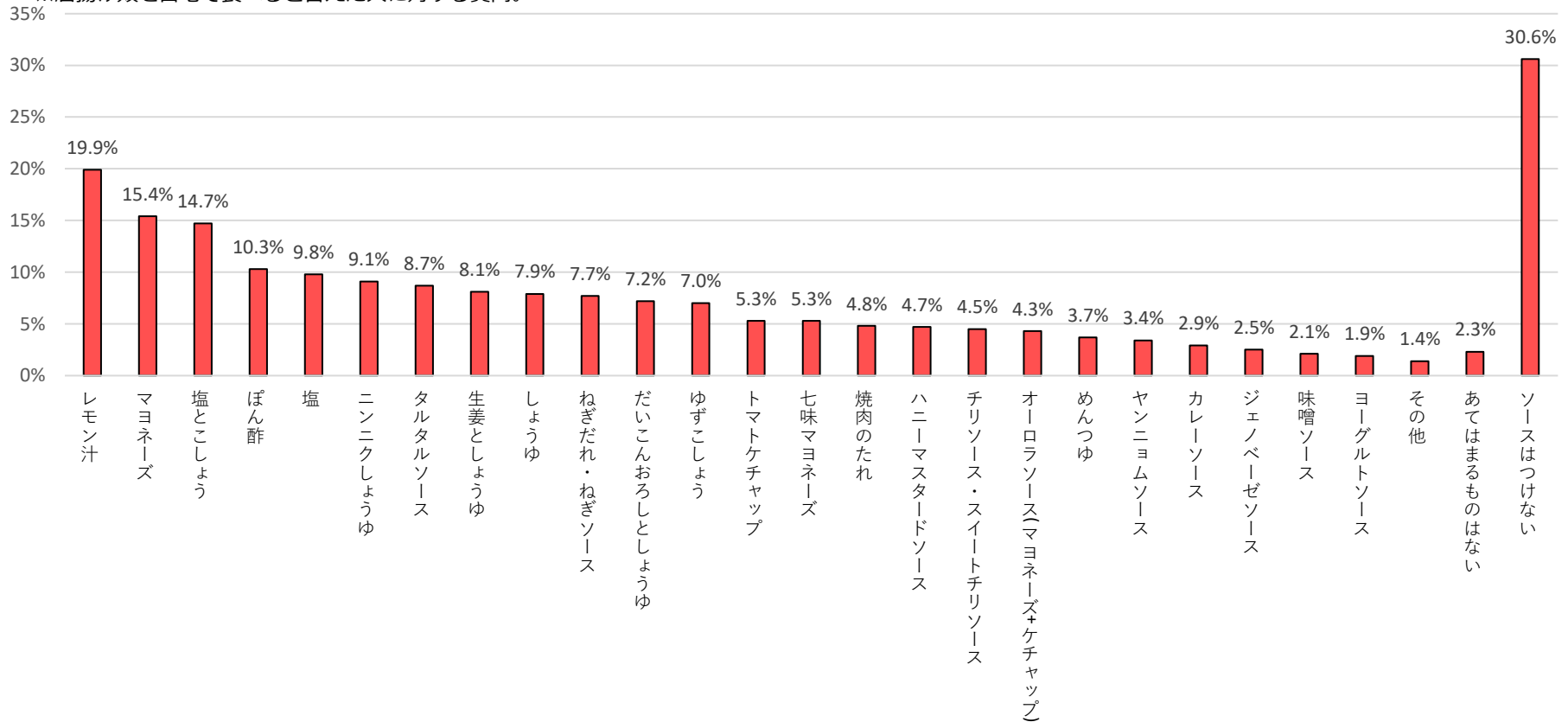
V)②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

- 「唐揚げ類」を自宅で食べる際に調味料を付けない人は全体の3割存在し、最も高い。
- 「唐揚げ類」に調味料を付けて食べる人の中では、「レモン汁」が最も多く、「マヨネーズ」「塩とこしょう」等シンプルな調味料の使用が高くなっている。

Q あなたが自宅で唐揚げを"食べる際"に、唐揚げに付けて食べる調味料を教えてください。

※唐揚げ類を自宅で食べると答えた人に対する質問。

n=1,178



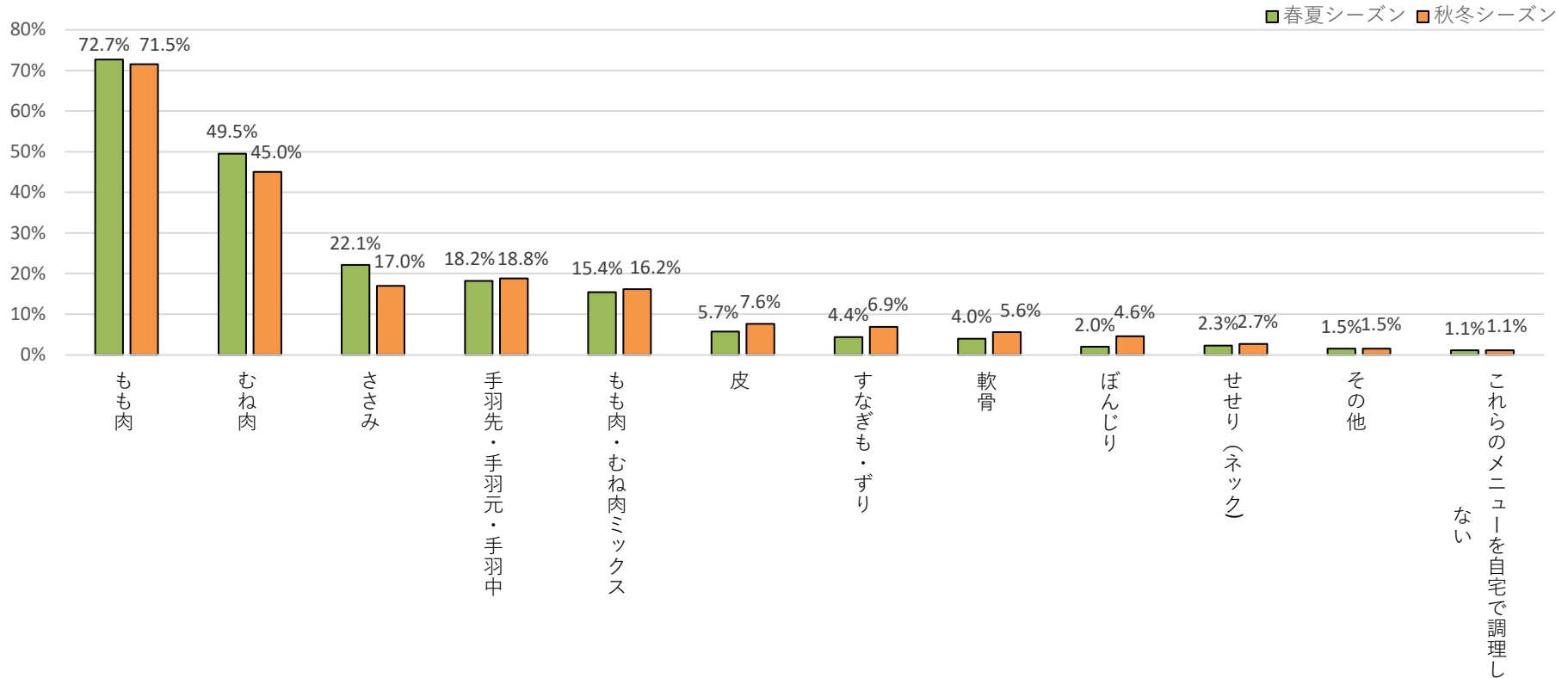
V)③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 季節比較

- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位として、季節問わず「もも肉」の利用が最も高いが、「むね肉」も約半数の人に利用されている様子。
- 春夏シーズンでは秋冬シーズンと比較して、「むね肉」の利用がやや高い。

Q 「唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。あなたが利用する部位をそれぞれ教えてください。

n=754

※唐揚げ類の調理で、「素材から調理」「下調理済みの生肉を利用」と答えた人に対する質問。



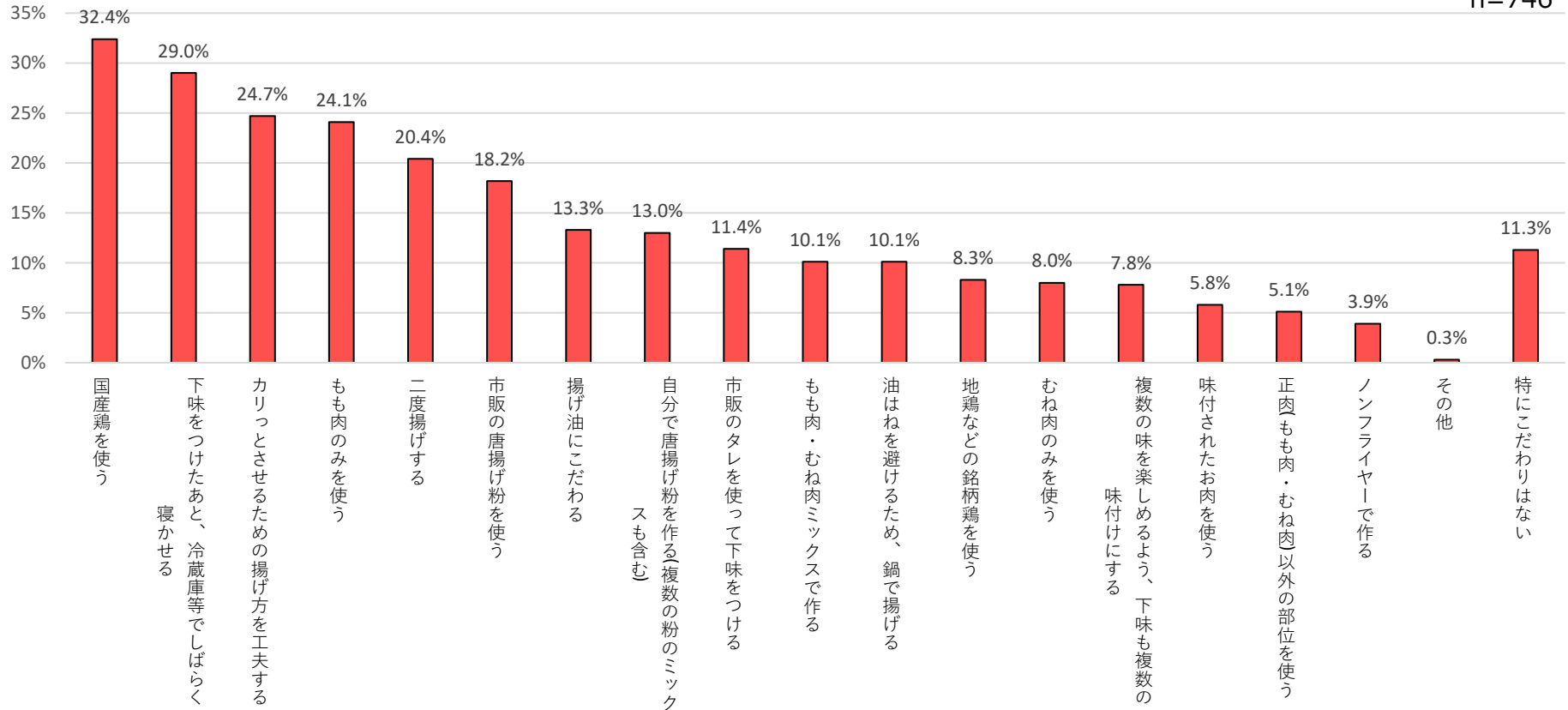
V)④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

- 「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわりや工夫では、「国産鶏を使う」「下味をつけたあと、冷蔵庫でしばらく寝かせる」が高くなっている。
- 「揚げ方の工夫」や「二度揚げをする」など、「カリッとした唐揚げ」を楽しみたいニーズが伺える。

Q 自宅で唐揚げを作る際のこだわり・工夫があれば教えてください。

※唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人に対する質問。

n=746



VI. 詳細データ集

(詳細データ)

Ⅱ)② 自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,138

		もも	むね	ささみ	ひき肉・ミンチ肉	手羽先	手羽元	皮	レバー	手羽中	すなぎも・ずり	せせり(ネック)	軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)	ぼんじり	ハート(心臓)	肩肉(手羽トロ)	丸鶏	その他	あてはまるものはない・どこかわからない
全体		61.2%	52.0%	30.8%	24.8%	23.4%	20.5%	19.5%	14.7%	11.3%	11.1%	8.1%	8.0%	7.8%	5.3%	5.3%	2.8%	0.5%	13.2%
性別	男性	56.7%	48.4%	28.4%	17.9%	24.2%	18.2%	23.0%	15.6%	9.9%	12.4%	7.9%	8.9%	8.7%	5.5%	6.2%	3.2%	0.6%	16.1%
	女性	65.3%	55.2%	33.1%	31.2%	22.6%	22.6%	16.2%	13.8%	12.5%	9.8%	8.3%	7.1%	6.9%	5.1%	4.6%	2.5%	0.5%	10.5%
年齢	20歳～29歳	35.9%	35.0%	25.8%	19.6%	16.6%	13.3%	17.9%	9.8%	11.7%	9.6%	10.9%	8.5%	10.8%	7.9%	7.7%	7.7%	0.1%	22.7%
	30歳～39歳	58.0%	46.7%	27.8%	25.5%	18.8%	17.6%	20.6%	10.2%	10.4%	11.4%	10.7%	10.1%	10.1%	7.1%	6.6%	4.0%	0.0%	17.6%
	40歳～49歳	67.1%	58.4%	33.4%	26.9%	24.0%	19.7%	22.3%	13.6%	11.1%	13.2%	11.8%	11.8%	10.5%	5.4%	4.8%	3.5%	0.3%	11.8%
	50歳～59歳	67.8%	57.8%	34.7%	29.0%	25.2%	22.7%	25.0%	15.4%	11.0%	13.7%	9.0%	8.4%	8.9%	5.4%	3.9%	1.9%	0.3%	9.4%
	60歳～69歳	64.9%	56.3%	33.6%	25.0%	25.2%	20.5%	19.2%	15.8%	10.8%	12.1%	6.5%	6.0%	6.8%	3.7%	4.8%	2.2%	1.2%	9.8%
	70歳以上	64.0%	52.0%	29.0%	22.7%	26.1%	24.3%	14.7%	18.7%	12.1%	8.0%	3.6%	5.1%	3.5%	4.0%	5.2%	0.6%	0.8%	11.9%
世帯構成	単身世帯	51.8%	48.1%	23.6%	17.4%	17.0%	13.3%	14.9%	10.7%	8.6%	8.7%	5.1%	6.0%	6.3%	3.1%	4.7%	1.7%	0.3%	19.7%
	夫婦世帯	65.3%	51.6%	30.7%	24.9%	24.9%	23.5%	17.1%	17.2%	10.5%	10.9%	6.9%	8.2%	6.8%	5.1%	5.5%	2.7%	1.0%	10.3%
	ファミリー世帯	62.1%	53.6%	33.4%	27.4%	24.8%	21.3%	22.5%	14.6%	12.7%	12.0%	9.9%	8.6%	8.9%	6.2%	5.4%	3.3%	0.3%	12.6%
地域	北海道	61.5%	57.5%	27.6%	21.0%	20.3%	20.3%	13.9%	8.4%	8.9%	3.4%	7.3%	5.0%	4.2%	4.4%	6.5%	1.9%	0.0%	12.2%
	東北地方	71.5%	52.3%	27.9%	24.4%	27.9%	24.4%	27.0%	9.6%	10.8%	12.9%	7.1%	6.3%	6.8%	7.2%	4.4%	2.9%	0.4%	9.5%
	関東地方	60.5%	49.7%	29.3%	23.6%	22.8%	20.1%	20.0%	16.3%	9.9%	10.3%	5.5%	7.9%	9.6%	4.8%	5.5%	3.2%	0.3%	13.6%
	中部地方	58.4%	50.1%	29.9%	21.7%	21.7%	18.6%	16.1%	13.9%	9.5%	10.3%	8.4%	6.6%	7.7%	3.4%	4.3%	2.8%	0.8%	14.9%
	近畿地方	62.5%	55.3%	32.0%	29.7%	23.3%	19.0%	20.3%	16.1%	12.3%	13.1%	11.2%	9.9%	6.4%	7.2%	4.4%	2.2%	0.2%	12.3%
	中国地方	57.7%	51.1%	36.3%	25.1%	21.5%	19.7%	18.1%	14.8%	7.9%	10.2%	11.2%	8.9%	4.5%	2.8%	7.0%	2.6%	0.5%	12.9%
	四国地方	57.8%	61.7%	39.4%	26.0%	23.4%	23.5%	21.1%	9.9%	19.6%	16.5%	9.7%	6.6%	6.4%	6.0%	8.1%	1.1%	3.8%	9.6%
	九州地方	62.5%	51.9%	35.3%	26.2%	30.0%	26.7%	19.8%	13.0%	20.0%	13.6%	11.7%	8.8%	7.8%	6.7%	7.0%	3.9%	0.7%	15.2%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,138

		唐揚げ類 (フライド チキン・ 竜田揚 げ・ザン ギ・油淋 鶏など)	親子丼	サラダチ キン・茹 で鶏・蒸 し鶏	チキンス テーキ・ チキンソ テー・照り 焼き	チキンと 野菜の炒 め物	チキン カレー	和風煮物 (筑前 煮、土佐 煮など)	チキン カツ	焼鳥	鶏つくね・ 鶏つま れ・肉だ んご	チキンの 洋風煮物 (トマト 煮、クリ ム煮など)	鶏手羽の 煮物	混ぜご飯 (炊き込み ご飯、チ キンライ ス、パエ リアなど)	チキン 南蛮	チキン ナゲット	鶏の天ぶ ら・チキン フリッター	鍋	とり皮 チップス	タンドリー チキン	パンパン ジー	鶏白湯 (スープ、 ラーメン など)	ダッカル ビ	チキン レッグ (ロース ト・スモ ーク)	その他	あてはま るもの はない
性別	全体	30.5%	21.7%	18.6%	15.5%	14.6%	12.7%	11.5%	11.4%	10.9%	9.7%	9.3%	8.6%	8.0%	7.4%	7.3%	6.6%	5.8%	3.6%	3.3%	3.1%	2.8%	1.7%	1.3%	6.3%	22.1%
	男性	27.0%	17.6%	14.8%	12.1%	12.2%	10.9%	6.9%	10.0%	10.7%	6.2%	6.0%	5.6%	5.7%	6.0%	7.3%	5.5%	5.4%	4.1%	2.2%	2.1%	2.1%	1.4%	1.3%	6.2%	27.1%
	女性	33.8%	25.5%	22.2%	18.8%	16.9%	14.4%	15.8%	12.7%	11.0%	12.9%	12.4%	11.4%	10.1%	8.7%	7.3%	7.6%	6.2%	3.1%	4.3%	4.0%	3.5%	2.0%	1.3%	6.4%	17.4%
年齢	20歳～29歳	21.6%	12.6%	16.1%	6.8%	12.0%	8.6%	3.7%	8.3%	8.4%	7.6%	7.8%	5.0%	7.1%	6.0%	15.5%	7.5%	4.8%	11.5%	3.4%	2.1%	3.4%	2.8%	1.1%	4.0%	24.2%
	30歳～39歳	28.1%	18.8%	17.0%	11.8%	14.5%	11.8%	6.1%	9.0%	10.4%	8.4%	8.2%	8.4%	7.9%	8.3%	9.8%	6.2%	6.1%	6.2%	3.6%	3.3%	3.0%	2.8%	1.8%	6.6%	22.9%
	40歳～49歳	34.4%	24.7%	18.4%	16.1%	14.6%	14.8%	10.0%	12.9%	12.3%	10.4%	9.1%	7.8%	9.0%	8.9%	8.8%	8.3%	6.6%	3.6%	2.8%	4.2%	4.2%	2.4%	1.1%	6.6%	20.8%
	50歳～59歳	35.7%	22.1%	18.8%	20.1%	14.7%	15.5%	12.4%	11.3%	10.7%	10.7%	12.1%	10.2%	7.5%	8.6%	4.9%	5.5%	5.0%	1.9%	3.5%	4.3%	3.0%	1.4%	1.0%	7.4%	21.7%
	60歳～69歳	33.9%	23.4%	19.9%	19.2%	16.2%	14.7%	13.2%	11.0%	12.5%	10.5%	9.1%	7.5%	8.7%	7.2%	5.6%	5.2%	6.5%	2.3%	3.9%	3.3%	3.0%	1.6%	1.5%	6.4%	20.4%
	70歳以上	28.2%	24.1%	19.8%	16.2%	14.9%	10.8%	17.2%	13.3%	10.4%	9.7%	9.1%	10.5%	7.6%	5.9%	3.8%	6.6%	5.6%	0.4%	2.9%	1.9%	1.4%	0.6%	1.2%	6.2%	22.7%
世帯構成	単身世帯	14.6%	15.3%	15.5%	10.4%	11.6%	9.2%	8.5%	5.8%	5.0%	5.4%	5.0%	5.4%	6.7%	4.2%	4.4%	3.3%	3.6%	2.8%	1.8%	1.8%	2.4%	1.5%	0.5%	6.2%	34.8%
	夫婦世帯	31.0%	21.9%	20.3%	16.9%	14.9%	13.9%	13.3%	11.8%	10.6%	9.2%	10.8%	9.1%	7.7%	7.1%	4.7%	6.7%	5.7%	2.4%	3.1%	2.3%	2.0%	1.3%	1.3%	7.9%	19.9%
	ファミリー世帯	35.9%	23.9%	18.7%	16.6%	15.6%	13.3%	11.5%	13.2%	13.1%	11.4%	9.9%	9.5%	8.6%	8.7%	9.9%	7.7%	6.7%	4.5%	3.9%	4.0%	3.5%	2.1%	1.5%	5.4%	18.8%
地域	北海道	28.7%	26.2%	21.1%	18.1%	17.1%	14.2%	12.5%	10.2%	12.1%	6.7%	8.1%	8.7%	6.2%	6.3%	5.9%	4.7%	6.7%	0.8%	4.6%	3.1%	2.1%	2.1%	3.4%	6.3%	20.9%
	東北地方	34.1%	23.2%	18.9%	17.4%	9.2%	18.8%	11.3%	12.8%	8.5%	6.7%	6.6%	13.3%	8.9%	4.4%	3.8%	3.7%	7.6%	2.4%	1.2%	4.3%	3.7%	0.4%	0.4%	6.7%	20.3%
	関東地方	30.1%	20.1%	18.3%	16.2%	14.9%	13.3%	11.6%	9.5%	10.8%	9.2%	10.2%	8.2%	7.2%	5.6%	7.3%	5.2%	4.7%	3.7%	3.6%	3.5%	3.2%	1.3%	1.2%	5.8%	23.7%
	中部地方	28.6%	24.6%	16.9%	12.2%	11.2%	10.5%	10.1%	9.4%	8.8%	8.7%	9.6%	6.9%	6.9%	7.1%	7.4%	4.4%	5.8%	2.9%	3.8%	2.5%	1.4%	1.8%	1.2%	6.2%	23.4%
	近畿地方	31.6%	21.0%	20.0%	16.0%	16.7%	11.4%	12.6%	14.1%	13.1%	12.2%	8.7%	8.3%	7.8%	9.2%	7.5%	9.0%	8.2%	4.4%	2.4%	3.2%	3.6%	1.9%	1.6%	5.9%	19.8%
	中国地方	29.2%	24.4%	16.1%	13.3%	15.3%	14.5%	9.7%	12.9%	12.4%	8.9%	11.2%	9.5%	12.7%	9.2%	10.4%	8.6%	3.9%	3.7%	1.5%	1.5%	0.9%	2.4%	0.0%	10.3%	21.5%
	四国地方	29.8%	21.8%	13.2%	16.8%	20.9%	12.6%	9.4%	18.3%	8.2%	10.2%	8.7%	5.8%	7.7%	9.0%	6.6%	17.1%	4.6%	6.6%	3.6%	2.8%	2.9%	6.0%	0.0%	11.1%	16.7%
	九州地方	33.3%	21.5%	21.4%	15.3%	14.0%	11.3%	12.5%	14.8%	10.2%	11.6%	7.4%	12.2%	12.1%	13.5%	8.1%	9.5%	5.3%	3.6%	4.2%	2.5%	3.1%	2.4%	1.6%	5.6%	20.8%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,138

	唐揚げ類 (フライド チキン・ 竜田揚 げ・ザン ギ・油淋 鶏など)	焼鳥	チキン ナゲット	チキン カツ	サラダチ キン・茹 で鶏・蒸 し鶏	チキン 南蛮	鶏つくね・ 鶏つみ れ・肉だ んご	親子丼	鶏の天ぶ ら・チキン フリッター	チキンス テーキ・ チキンソ テー・照り 焼き	チキンと 野菜の炒 め物	チキン カレー	とり皮 チップス	混ぜご飯 (炊き込み ご飯、チ キンライ ス、パエ リアなど)	タンドリー チキン	和風煮物 (筑前 煮、土佐 煮など)	鶏手羽の 煮物	チキンの 洋風煮物 (トマト 煮、クリ ム煮など)	チキン レッグ (ロース ト・スモ ク)	鶏白湯 (スープ、 ラーメン など)	パンパン ジー	鍋	ダッカル ビ	その他	あてはま るもの はない	
全体	34.9%	20.6%	15.4%	13.9%	13.7%	9.8%	9.4%	7.2%	6.6%	5.2%	4.4%	4.1%	3.8%	3.1%	2.9%	2.9%	2.7%	2.0%	1.7%	1.7%	1.5%	1.2%	1.1%	2.0%	32.9%	
性別																										
男性	34.9%	22.5%	16.1%	15.7%	12.9%	10.8%	8.9%	8.5%	7.4%	6.0%	5.3%	4.7%	4.3%	3.0%	3.6%	2.9%	2.4%	2.1%	1.6%	1.9%	2.0%	1.6%	1.4%	2.1%	31.2%	
女性	34.9%	18.8%	14.7%	12.2%	14.4%	8.9%	9.9%	6.0%	5.8%	4.4%	3.6%	3.5%	3.4%	3.2%	2.2%	2.9%	2.9%	1.9%	1.8%	1.4%	1.2%	0.9%	0.9%	1.9%	34.5%	
年齢																										
20歳～29歳	21.8%	10.3%	20.8%	9.5%	16.6%	7.3%	7.4%	7.6%	9.0%	3.6%	9.0%	5.6%	9.9%	6.1%	3.6%	1.6%	4.3%	4.2%	1.6%	2.4%	2.7%	2.0%	2.3%	2.3%	30.0%	
30歳～39歳	34.2%	16.6%	19.4%	15.7%	16.2%	12.2%	9.6%	7.9%	6.9%	4.6%	6.1%	6.4%	5.8%	3.7%	3.3%	2.8%	4.6%	4.2%	1.7%	2.9%	2.4%	1.5%	1.8%	3.0%	28.9%	
40歳～49歳	41.3%	20.8%	20.8%	17.1%	15.3%	12.9%	8.2%	6.8%	9.1%	5.1%	4.8%	3.7%	4.1%	4.5%	3.7%	2.3%	1.5%	1.9%	2.0%	2.0%	1.5%	1.1%	1.6%	1.8%	27.3%	
50歳～59歳	43.7%	28.2%	16.7%	15.4%	14.8%	13.4%	12.6%	8.3%	7.5%	8.0%	3.8%	4.8%	3.0%	3.0%	3.5%	4.1%	2.0%	1.9%	2.0%	1.3%	1.7%	1.3%	0.7%	1.6%	27.6%	
60歳～69歳	38.4%	24.3%	12.9%	15.2%	13.2%	8.7%	8.2%	6.4%	5.9%	5.7%	2.6%	3.3%	2.3%	1.9%	2.9%	3.3%	1.5%	1.5%	2.5%	1.5%	1.1%	1.2%	0.8%	2.0%	34.0%	
70歳以上	29.7%	20.4%	8.1%	11.2%	9.8%	6.2%	9.7%	6.8%	3.5%	4.2%	2.8%	2.5%	1.3%	1.2%	1.6%	3.0%	2.8%	0.4%	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%	0.4%	1.7%	42.3%	
世帯構成																										
単身世帯	32.3%	16.3%	12.4%	13.0%	13.2%	9.4%	10.0%	7.0%	6.5%	5.2%	5.1%	5.8%	3.1%	2.9%	3.2%	4.0%	3.6%	3.1%	1.2%	1.8%	1.8%	1.1%	0.9%	2.0%	35.8%	
夫婦世帯	34.7%	22.4%	10.3%	11.4%	12.1%	8.7%	8.4%	6.1%	4.5%	5.1%	3.5%	3.0%	2.7%	2.1%	2.1%	2.3%	2.2%	1.2%	1.8%	1.6%	1.1%	1.0%	0.9%	1.9%	36.1%	
ファミリー世帯	35.9%	21.1%	19.5%	15.7%	14.8%	10.6%	9.8%	7.9%	7.8%	5.2%	4.7%	4.0%	4.7%	3.7%	3.3%	2.8%	2.6%	2.1%	1.8%	1.6%	1.7%	1.4%	1.3%	2.0%	30.0%	
地域																										
北海道	39.1%	20.7%	16.2%	10.6%	11.5%	4.7%	11.4%	5.3%	3.5%	4.8%	4.1%	4.5%	0.8%	1.7%	1.5%	3.3%	3.6%	2.0%	3.0%	0.7%	0.4%	0.3%	0.9%	3.3%	35.1%	
東北地方	42.6%	23.4%	15.1%	14.8%	14.9%	7.7%	7.6%	6.3%	4.4%	4.9%	4.9%	4.4%	3.8%	1.7%	1.8%	3.1%	2.9%	2.4%	1.6%	1.8%	2.4%	2.2%	1.7%	3.5%	29.8%	
関東地方	32.6%	21.5%	15.6%	12.6%	15.9%	9.4%	10.7%	7.2%	6.1%	5.8%	4.6%	5.1%	3.4%	3.4%	4.2%	3.0%	2.3%	2.6%	1.9%	1.5%	1.8%	1.1%	1.3%	1.6%	33.3%	
中部地方	33.6%	19.7%	15.6%	15.5%	11.7%	8.0%	10.2%	8.8%	5.5%	4.4%	4.9%	3.2%	4.2%	2.9%	2.6%	2.3%	2.8%	1.4%	0.6%	2.5%	0.9%	0.8%	0.7%	2.4%	33.2%	
近畿地方	36.5%	20.3%	15.6%	15.0%	12.6%	10.9%	8.0%	7.4%	8.6%	4.0%	3.7%	2.4%	5.0%	3.2%	2.2%	2.5%	2.4%	1.3%	1.5%	1.7%	1.8%	1.4%	1.0%	1.8%	31.8%	
中国地方	33.9%	18.8%	12.6%	18.0%	8.8%	8.5%	9.0%	7.3%	5.7%	9.6%	1.8%	4.3%	4.1%	3.2%	0.8%	3.1%	2.8%	1.7%	2.7%	1.1%	1.5%	1.0%	1.0%	2.5%	33.9%	
四国地方	38.9%	18.4%	13.2%	12.8%	7.7%	10.1%	6.2%	7.0%	7.8%	9.0%	6.6%	8.0%	3.2%	2.6%	0.5%	5.7%	4.5%	3.0%	1.1%	0.7%	2.3%	4.3%	2.3%	0.0%	33.1%	
九州地方	36.2%	18.2%	15.4%	13.8%	14.7%	17.8%	6.4%	5.9%	9.4%	3.1%	5.5%	3.0%	4.3%	3.9%	2.3%	2.9%	3.4%	1.7%	2.0%	1.8%	0.7%	1.2%	1.0%	2.2%	33.4%	

(詳細データ)

Ⅲ)③鶏肉を購入する場所

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,262

		スーパーマーケット・食料品店の店舗	業務用スーパー	ネットスーパー(生協宅配合む)	精肉専門店	ディスカウントストア	ドラッグストア	コンビニエンスストア	百貨店	会員制倉庫型店	ECサイト	産地直売所	その他	あてはまるものはない
全体		79.6%	13.0%	11.3%	8.7%	8.5%	6.8%	5.7%	5.2%	4.1%	4.0%	3.9%	0.6%	1.0%
年齢	20歳～29歳	49.3%	18.1%	15.3%	13.0%	17.7%	11.2%	14.9%	12.6%	13.5%	11.2%	10.2%	0.0%	1.4%
	30歳～39歳	74.8%	20.3%	12.4%	10.9%	11.4%	15.3%	9.9%	4.0%	6.4%	5.4%	7.4%	0.5%	1.0%
	40歳～49歳	84.7%	14.0%	8.8%	7.0%	6.5%	5.1%	4.7%	6.0%	1.9%	3.3%	2.3%	0.0%	0.9%
	50歳～59歳	88.6%	11.4%	10.5%	6.2%	6.7%	4.3%	2.4%	2.9%	1.0%	1.9%	1.4%	0.5%	1.0%
	60歳～69歳	89.5%	7.8%	7.8%	5.9%	4.1%	3.2%	1.4%	2.3%	1.4%	1.4%	0.5%	2.3%	0.9%
	70歳以上	91.0%	6.5%	13.4%	9.5%	4.5%	2.0%	1.0%	3.5%	0.5%	1.0%	1.5%	0.5%	1.0%
世帯構成	単身世帯	84.1%	10.0%	6.9%	6.9%	7.2%	6.2%	6.2%	4.0%	2.5%	2.8%	2.5%	0.3%	1.9%
	夫婦世帯	86.8%	9.5%	9.8%	8.6%	5.5%	4.6%	1.5%	3.1%	1.5%	2.1%	2.1%	1.2%	0.9%
	ファミリー世帯	73.3%	16.4%	14.5%	9.8%	10.7%	8.3%	7.6%	7.0%	6.3%	5.7%	5.5%	0.5%	0.7%
地域	北海道	87.0%	3.7%	13.0%	5.6%	1.9%	1.9%	5.6%	5.6%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%
	東北地方	83.6%	13.1%	4.9%	3.3%	9.8%	9.8%	1.6%	3.3%	0.0%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
	関東地方	81.0%	12.3%	11.7%	9.9%	5.7%	4.0%	6.3%	4.7%	4.2%	4.2%	4.0%	0.8%	1.4%
	中部地方	73.8%	12.2%	9.8%	8.5%	11.0%	11.6%	4.3%	2.4%	4.3%	4.9%	3.7%	0.6%	0.6%
	近畿地方	77.0%	15.6%	12.8%	7.8%	6.6%	6.6%	7.4%	6.6%	5.1%	5.1%	4.3%	0.4%	1.2%
	中国地方	73.8%	15.4%	10.8%	9.2%	13.8%	10.8%	1.5%	10.8%	3.1%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%
	四国地方	87.8%	17.1%	17.1%	9.8%	12.2%	17.1%	12.2%	9.8%	12.2%	4.9%	7.3%	2.4%	0.0%
	九州地方	81.6%	13.2%	9.6%	9.6%	19.3%	7.9%	3.5%	4.4%	2.6%	4.4%	3.5%	0.0%	0.0%

(詳細データ)

Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,262

	国産である	価格が安い	ちょうどよい内容量	ドリップ(液体)が出ていない	見た目の色が良い	どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	特売日である(いつもより安い)	パックされた日から日数が浅い消費期限が長い	脂身の量が少ないこと	トレーパックに入っていること	冷蔵(チルド)肉である	銘柄鶏・ブランド鶏であること	産地が住んでいるエリアに近い	皮なしであること	ノントレーパック	「臭みが少ない」情報がある	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	冷凍肉である	「レシビ」情報が書かれている	外国産である	希少性が高い	その他	当てはまるものはない・特にな	
全体	43.7%	42.0%	39.0%	32.4%	30.6%	26.8%	24.0%	21.0%	14.3%	12.8%	12.4%	10.3%	7.3%	5.8%	5.6%	5.5%	5.1%	4.8%	2.8%	2.7%	2.1%	0.6%	2.4%	
年齢	20歳～29歳	20.5%	27.0%	17.7%	13.5%	17.2%	10.7%	12.6%	9.3%	10.2%	11.6%	12.1%	11.2%	12.1%	8.4%	8.8%	8.4%	10.7%	8.4%	6.0%	7.0%	7.9%	0.5%	2.3%
	30歳～39歳	43.1%	50.0%	36.6%	25.2%	25.2%	20.8%	20.3%	14.9%	11.4%	8.9%	7.9%	8.9%	6.4%	5.4%	5.4%	6.9%	6.4%	4.5%	6.4%	3.5%	2.0%	0.0%	1.0%
	40歳～49歳	39.5%	51.6%	41.9%	33.5%	33.0%	21.4%	24.7%	22.8%	13.0%	10.7%	10.7%	8.4%	6.5%	2.3%	3.3%	4.7%	5.6%	3.7%	1.4%	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
	50歳～59歳	47.1%	41.9%	44.8%	43.8%	35.7%	31.9%	31.9%	26.7%	15.7%	11.9%	14.3%	11.4%	6.7%	3.3%	4.3%	5.2%	3.3%	2.9%	2.4%	1.9%	0.5%	0.0%	2.4%
	60歳～69歳	54.3%	51.1%	42.9%	38.8%	36.5%	32.4%	29.7%	24.7%	16.9%	15.1%	13.2%	12.3%	6.4%	5.5%	5.0%	2.3%	1.4%	5.5%	0.5%	1.4%	0.0%	0.5%	2.7%
	70歳以上	58.2%	29.9%	50.7%	39.8%	35.8%	44.3%	24.9%	27.9%	18.9%	18.9%	15.9%	9.5%	5.5%	10.0%	7.0%	5.5%	3.0%	3.5%	0.0%	0.5%	1.5%	2.5%	3.0%
世帯構成	単身世帯	38.9%	47.0%	41.7%	30.8%	23.7%	23.1%	19.9%	21.8%	13.7%	13.7%	11.2%	4.4%	6.2%	5.6%	3.7%	4.7%	3.7%	3.4%	2.8%	1.9%	0.3%	0.6%	4.0%
	夫婦世帯	50.3%	38.0%	44.8%	34.4%	33.1%	34.4%	24.2%	20.9%	16.6%	12.0%	10.4%	11.3%	5.2%	5.8%	6.7%	4.9%	3.7%	4.0%	1.5%	1.2%	1.2%	0.3%	2.5%
	ファミリー世帯	42.6%	41.5%	34.5%	32.2%	32.8%	24.7%	26.0%	20.7%	13.5%	12.8%	14.0%	12.8%	8.9%	5.9%	6.0%	6.2%	6.5%	5.9%	3.4%	3.9%	3.6%	0.7%	1.5%
地域	北海道	50.0%	42.6%	38.9%	22.2%	27.8%	25.9%	27.8%	14.8%	11.1%	14.8%	9.3%	5.6%	11.1%	1.9%	3.7%	3.7%	0.0%	5.6%	3.7%	5.6%	0.0%	1.9%	5.6%
	東北地方	34.4%	54.1%	39.3%	47.5%	29.5%	36.1%	32.8%	24.6%	9.8%	6.6%	9.8%	6.6%	8.2%	3.3%	1.6%	1.6%	0.0%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
	関東地方	43.9%	40.1%	39.9%	32.4%	28.9%	25.7%	22.5%	19.8%	15.0%	12.8%	13.2%	11.3%	6.3%	6.3%	7.9%	5.3%	4.7%	5.3%	3.0%	3.0%	2.4%	1.0%	2.0%
	中部地方	38.4%	42.1%	37.2%	32.3%	29.9%	20.1%	24.4%	18.3%	12.8%	11.6%	10.4%	11.0%	4.9%	6.7%	5.5%	7.3%	7.3%	3.0%	3.7%	1.8%	2.4%	0.0%	4.9%
	近畿地方	42.4%	38.1%	38.5%	29.2%	31.1%	27.6%	24.1%	19.1%	14.0%	14.0%	13.6%	9.7%	6.6%	5.8%	2.7%	4.3%	5.1%	5.1%	1.6%	3.1%	3.5%	0.4%	1.9%
	中国地方	41.5%	52.3%	38.5%	30.8%	36.9%	41.5%	24.6%	21.5%	12.3%	10.8%	10.8%	10.8%	12.3%	3.1%	4.6%	7.7%	3.1%	1.5%	4.6%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%
	四国地方	48.8%	41.5%	53.7%	36.6%	36.6%	29.3%	24.4%	34.1%	19.5%	12.2%	9.8%	14.6%	12.2%	7.3%	9.8%	14.6%	17.1%	4.9%	4.9%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	54.4%	46.5%	33.3%	36.0%	34.2%	25.4%	22.8%	30.7%	17.5%	15.8%	13.2%	8.8%	9.6%	6.1%	4.4%	4.4%	5.3%	4.4%	2.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%

(詳細データ)

Ⅲ)⑥自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,252

		もも	むね	ささみ	鶏ミンチ・挽き肉	手羽元	手羽先	手羽中	すなぎも・ずり	レバー	皮	せせり(ネック)	ハート(心臓)	軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
年齢	全体	66.8%	58.5%	33.9%	25.2%	20.7%	19.6%	11.6%	10.2%	8.9%	8.1%	7.3%	5.4%	5.4%	1.2%	1.4%
	20歳～29歳	38.8%	43.8%	22.8%	21.9%	16.0%	15.5%	13.2%	13.7%	13.7%	16.4%	15.1%	11.0%	9.6%	0.9%	1.8%
	30歳～39歳	67.5%	52.5%	34.5%	29.0%	16.0%	16.0%	18.0%	13.0%	10.0%	9.5%	9.5%	7.0%	9.0%	1.5%	0.5%
	40歳～49歳	74.1%	61.8%	33.0%	26.9%	22.2%	17.0%	10.4%	9.4%	6.1%	7.1%	6.6%	5.2%	5.7%	1.9%	0.5%
	50歳～59歳	72.2%	63.6%	41.1%	20.6%	21.1%	19.6%	9.1%	8.1%	6.7%	7.2%	3.8%	4.8%	3.3%	0.0%	3.3%
	60歳～69歳	75.3%	67.0%	34.9%	25.1%	21.9%	21.9%	9.3%	8.4%	4.2%	4.7%	6.5%	2.3%	2.8%	1.4%	1.4%
	70歳以上	74.1%	62.9%	37.6%	27.9%	27.4%	27.9%	9.6%	8.6%	12.7%	3.0%	1.5%	2.0%	2.0%	1.5%	1.0%
世帯構成	単身世帯	60.5%	60.2%	30.6%	22.6%	15.0%	13.7%	6.7%	9.9%	6.7%	5.4%	4.1%	2.9%	5.7%	1.6%	2.5%
	夫婦世帯	71.6%	62.0%	34.6%	26.9%	21.6%	19.8%	8.0%	9.6%	8.3%	4.3%	4.9%	3.4%	4.6%	0.9%	0.6%
	ファミリー世帯	67.4%	55.9%	35.2%	25.6%	23.1%	22.5%	16.0%	10.7%	10.3%	11.4%	10.1%	7.8%	5.7%	1.1%	1.3%
地域	北海道	66.7%	62.7%	33.3%	23.5%	23.5%	23.5%	7.8%	3.9%	9.8%	9.8%	5.9%	3.9%	5.9%	0.0%	2.0%
	東北地方	75.4%	63.9%	42.6%	21.3%	27.9%	19.7%	8.2%	6.6%	9.8%	8.2%	6.6%	6.6%	6.6%	4.9%	0.0%
	関東地方	65.1%	56.5%	32.3%	25.3%	19.6%	17.4%	11.0%	9.6%	8.2%	8.4%	5.2%	5.0%	5.2%	1.2%	2.0%
	中部地方	65.2%	60.4%	37.2%	23.8%	18.9%	19.5%	11.0%	8.5%	6.7%	7.3%	5.5%	4.9%	3.7%	0.0%	1.2%
	近畿地方	64.6%	59.8%	30.7%	25.2%	18.9%	19.3%	9.4%	13.4%	9.4%	6.3%	10.2%	6.3%	5.5%	2.0%	0.8%
	中国地方	69.2%	46.2%	40.0%	29.2%	18.5%	20.0%	13.8%	10.8%	7.7%	9.2%	15.4%	3.1%	7.7%	0.0%	0.0%
	四国地方	78.0%	58.5%	36.6%	24.4%	29.3%	22.0%	12.2%	14.6%	14.6%	14.6%	9.8%	14.6%	12.2%	0.0%	0.0%
	九州地方	71.3%	64.3%	33.9%	27.0%	25.2%	27.0%	21.7%	11.3%	11.3%	7.8%	7.8%	4.3%	4.3%	0.9%	2.6%

(詳細データ)

Ⅲ)⑦ 自宅で鶏肉を調理する際の不満点

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,252

		生焼けが心配である	切るのが面倒	切りにくい・切りづらい	火を通すと食感がパサつく	火を通すと肉が固くなる	ドロップ(肉の汁)があるのが嫌	火が通りにくい	皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥ぐ必要がある	火を通すと肉が縮みやすい	下処理が必要・下処理に手間がかかる	短時間で味が染み込みにくい	調理する際に油が跳ねる	肉が固くなりやすい	調理器具に、鶏肉が引っ付く	その他	特に不満点はない
全体		27.6%	23.9%	23.4%	20.8%	17.9%	17.4%	16.9%	12.3%	11.7%	10.8%	10.8%	10.7%	10.6%	9.6%	1.0%	20.0%
年齢	20歳～29歳	21.5%	16.9%	18.7%	15.1%	16.0%	12.3%	19.2%	11.0%	12.3%	10.5%	14.6%	12.8%	11.4%	8.2%	0.0%	11.4%
	30歳～39歳	38.5%	34.0%	24.0%	26.5%	19.5%	19.0%	22.5%	15.0%	13.0%	13.0%	12.5%	16.0%	12.5%	11.0%	1.5%	10.0%
	40歳～49歳	31.1%	32.1%	29.7%	22.2%	17.9%	19.8%	22.2%	8.0%	10.4%	15.6%	9.9%	9.9%	9.9%	11.3%	0.5%	14.2%
	50歳～59歳	30.6%	24.9%	25.4%	21.1%	24.9%	17.7%	19.6%	12.0%	16.3%	11.5%	11.0%	10.0%	13.4%	10.5%	1.4%	23.4%
	60歳～69歳	23.3%	20.5%	23.7%	26.0%	17.2%	16.7%	9.8%	14.4%	9.8%	8.4%	6.5%	5.6%	9.8%	8.4%	1.4%	26.5%
	70歳以上	20.8%	15.2%	18.8%	13.7%	11.7%	19.3%	7.6%	13.7%	8.1%	5.6%	10.2%	10.2%	6.6%	8.1%	1.5%	35.5%
世帯構成	単身世帯	24.2%	21.7%	21.3%	17.5%	14.3%	14.6%	11.5%	8.9%	9.6%	6.7%	9.6%	8.6%	12.1%	8.0%	1.0%	26.1%
	夫婦世帯	25.9%	20.7%	22.5%	19.4%	16.7%	19.8%	14.8%	14.2%	10.2%	7.7%	9.0%	7.4%	8.3%	9.9%	0.6%	23.5%
	ファミリー世帯	30.1%	26.7%	24.9%	23.1%	20.4%	17.6%	20.7%	13.0%	13.5%	14.5%	12.4%	13.5%	11.1%	10.3%	1.3%	15.1%
地域	北海道	17.6%	25.5%	31.4%	19.6%	19.6%	19.6%	19.6%	13.7%	7.8%	9.8%	2.0%	9.8%	9.8%	9.8%	2.0%	21.6%
	東北地方	26.2%	26.2%	26.2%	27.9%	19.7%	18.0%	16.4%	6.6%	11.5%	6.6%	6.6%	8.2%	9.8%	9.8%	1.6%	24.6%
	関東地方	29.5%	22.8%	22.8%	22.2%	18.4%	15.6%	17.8%	10.6%	10.2%	10.6%	12.2%	10.4%	11.0%	8.8%	1.2%	19.4%
	中部地方	29.9%	23.2%	26.2%	23.2%	16.5%	14.0%	17.1%	11.6%	14.6%	12.8%	12.2%	8.5%	11.6%	9.8%	1.2%	17.7%
	近畿地方	23.6%	21.3%	18.1%	16.5%	16.1%	18.9%	13.4%	13.4%	13.4%	7.9%	8.7%	10.2%	8.3%	8.3%	0.8%	22.4%
	中国地方	23.1%	30.8%	18.5%	13.8%	15.4%	13.8%	10.8%	16.9%	9.2%	15.4%	10.8%	10.8%	4.6%	9.2%	0.0%	21.5%
	四国地方	19.5%	24.4%	29.3%	14.6%	17.1%	17.1%	19.5%	17.1%	9.8%	12.2%	17.1%	14.6%	14.6%	22.0%	0.0%	22.0%
	九州地方	34.8%	29.6%	29.6%	23.5%	21.7%	27.8%	21.7%	16.5%	13.9%	14.8%	11.3%	16.5%	15.7%	11.3%	0.9%	16.5%

(詳細データ)

Ⅲ)⑧鶏肉で使ってみたたいカット部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,040

	唐揚げ用 ももひと 口 サイズ ブロック カット	焼き鳥用 ももひと 口 サイズ カット	カレー・ 鍋・煮物 用 ももひと 口 サイズ カット	焼き鳥用 むねひと 口 サイズ カット	并用 ももひと 口 サイズ カット	野菜 炒め用 もも スライス	唐揚げ用 むねひと 口 サイズ ブロック カット	野菜 炒め用 むね スライス	焼き鳥用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ カット	カレー・ 鍋・煮物 用 むねひと 口 サイズ カット	焼き肉用 もも スライス	野菜 炒め用 もも・むね ミックス スライス	唐揚げ用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ ブロック カット	并用むね ひと口 サイズ カット	焼き肉用 むね スライス	カレー・ 鍋・煮物 用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ カット	并用もも・ むね ミックス ひと口 サイズ カット	焼き肉用 ももひと 口 サイズ ブロック カット	焼き肉用 むね ひと口 サイズ ブロック カット	すき焼き 用 もも スライス	焼き肉用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ ブロック カット	すき焼き 用 むね スライス	すき焼き 用 もも・むね ミックス スライス	その他	あてはま るものはい ない	
年齢	全体	27.9%	25.1%	20.0%	18.6%	17.1%	16.9%	14.7%	14.6%	13.3%	12.8%	11.9%	11.3%	11.0%	11.0%	10.4%	8.5%	7.0%	6.9%	6.2%	6.1%	4.6%	4.3%	3.1%	1.1%	24.8%
	20歳～29歳	21.7%	29.5%	12.4%	38.0%	12.4%	20.9%	14.0%	20.2%	25.6%	12.4%	10.1%	16.3%	9.3%	11.6%	13.2%	9.3%	5.4%	9.3%	7.0%	5.4%	5.4%	3.9%	3.9%	0.0%	14.7%
	30歳～39歳	26.9%	36.9%	20.6%	25.6%	17.5%	16.9%	18.1%	17.5%	18.8%	15.0%	15.0%	9.4%	8.8%	12.5%	9.4%	9.4%	8.1%	6.9%	6.9%	5.6%	5.6%	4.4%	3.8%	0.0%	21.2%
	40歳～49歳	33.2%	26.1%	23.4%	21.2%	22.3%	17.4%	13.0%	12.0%	11.4%	14.1%	9.2%	13.6%	12.5%	13.6%	9.2%	8.7%	8.2%	7.6%	7.1%	9.2%	5.4%	6.5%	4.3%	1.1%	20.7%
	50歳～59歳	33.3%	23.7%	25.3%	16.7%	20.4%	18.3%	19.4%	15.1%	10.8%	16.1%	16.7%	10.2%	16.1%	14.0%	11.8%	10.2%	9.7%	8.6%	8.6%	7.0%	7.5%	4.8%	3.8%	1.6%	20.4%
	60歳～69歳	23.2%	17.2%	19.2%	8.9%	13.8%	11.8%	9.4%	12.3%	6.9%	11.8%	10.3%	8.4%	6.4%	7.9%	12.3%	7.9%	5.4%	4.4%	3.0%	3.4%	1.5%	3.4%	1.5%	1.5%	36.5%
	70歳以上	27.5%	20.8%	16.9%	8.4%	15.2%	18.0%	15.2%	12.9%	11.2%	7.3%	10.1%	11.8%	12.4%	6.7%	6.7%	5.6%	5.1%	5.6%	5.6%	5.6%	2.8%	2.8%	1.7%	1.7%	30.9%
世帯構成	単身世帯	17.3%	20.1%	17.3%	17.3%	16.1%	18.5%	11.8%	17.3%	9.8%	14.6%	11.4%	12.2%	11.8%	13.8%	11.4%	9.4%	7.9%	5.9%	6.3%	6.3%	5.1%	4.3%	3.5%	0.8%	29.9%
	夫婦世帯	31.7%	25.0%	22.5%	16.2%	17.3%	14.8%	15.1%	12.0%	10.2%	11.3%	13.0%	8.8%	7.4%	10.2%	10.2%	6.7%	4.6%	4.6%	4.6%	5.3%	2.5%	2.8%	2.1%	1.1%	25.4%
	ファミリー世帯	31.1%	27.7%	19.9%	20.5%	17.5%	17.3%	15.9%	14.7%	16.7%	12.7%	11.6%	12.4%	12.5%	10.0%	10.0%	9.0%	8.0%	8.8%	7.2%	6.4%	5.6%	5.2%	3.4%	1.2%	21.9%
地域	北海道	10.9%	17.4%	17.4%	10.9%	8.7%	15.2%	13.0%	15.2%	8.7%	10.9%	6.5%	17.4%	15.2%	6.5%	6.5%	4.3%	8.7%	6.5%	8.7%	0.0%	4.3%	2.2%	4.3%	0.0%	41.3%
	東北地方	33.3%	24.6%	22.8%	15.8%	14.0%	19.3%	17.5%	10.5%	10.5%	15.8%	15.8%	14.0%	8.8%	14.0%	15.8%	10.5%	7.0%	7.0%	8.8%	14.0%	10.5%	7.0%	3.5%	1.8%	28.1%
	関東地方	28.5%	25.8%	24.6%	18.2%	19.7%	17.9%	14.7%	14.7%	15.2%	14.7%	13.0%	10.3%	11.3%	12.3%	10.6%	11.3%	8.8%	7.1%	7.4%	5.2%	4.9%	4.4%	3.4%	1.2%	23.1%
	中部地方	25.6%	23.3%	12.8%	18.0%	15.0%	14.3%	10.5%	14.3%	6.8%	12.0%	9.0%	7.5%	6.0%	9.8%	8.3%	3.0%	6.0%	6.0%	3.8%	6.0%	3.8%	4.5%	3.0%	1.5%	25.6%
	近畿地方	28.0%	21.7%	12.6%	18.4%	14.5%	13.0%	16.9%	15.0%	13.5%	9.2%	11.6%	13.0%	11.6%	10.1%	10.6%	9.2%	4.8%	5.3%	4.3%	5.8%	3.9%	3.4%	2.9%	1.0%	25.6%
	中国地方	30.8%	21.2%	26.9%	13.5%	15.4%	21.2%	17.3%	13.5%	9.6%	13.5%	13.5%	7.7%	5.8%	9.6%	11.5%	7.7%	5.8%	7.7%	7.7%	9.6%	3.8%	7.7%	1.9%	1.9%	28.8%
	四国地方	27.8%	44.4%	8.3%	30.6%	22.2%	36.1%	22.2%	30.6%	19.4%	8.3%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	5.6%	0.0%	0.0%	25.0%
	九州地方	31.4%	30.4%	26.5%	24.5%	19.6%	14.7%	10.8%	10.8%	16.7%	13.7%	11.8%	14.7%	16.7%	9.8%	10.8%	3.9%	4.9%	6.9%	4.9%	5.9%	2.0%	2.9%	2.9%	0.0%	17.6%

(詳細データ)

IV)②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2023年 n=487

		電子レンジ	湯せん調理 (大きめ鍋、土鍋など)	炊飯器	オープンレンジの スチーム機能	『電気』 圧力鍋	通常 タイプの 圧力鍋	低温 調理器	無水 調理鍋	スチーム クッカー	サラダ チキン メーカー	スロー クッカー	ヨーグル トメーカー	その他	当てはまる ものはない
全体		39.0%	31.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.4%	5.5%	4.1%	4.1%	3.5%	3.3%	2.7%	2.9%	13.8%
年齢	20歳～29歳	31.2%	26.6%	25.0%	14.1%	10.9%	3.1%	10.9%	12.5%	14.1%	10.9%	12.5%	4.7%	1.6%	10.9%
	30歳～39歳	37.7%	28.6%	13.0%	6.5%	9.1%	6.5%	6.5%	1.3%	1.3%	3.9%	7.8%	2.6%	2.6%	9.1%
	40歳～49歳	44.6%	36.1%	12.0%	8.4%	8.4%	7.2%	4.8%	2.4%	4.8%	3.6%	2.4%	6.0%	2.4%	12.0%
	50歳～59歳	34.4%	34.4%	3.3%	5.6%	3.3%	2.2%	5.6%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%	18.9%
	60歳～69歳	44.3%	29.9%	3.1%	7.2%	6.2%	10.3%	4.1%	3.1%	5.2%	2.1%	0.0%	1.0%	3.1%	13.4%
	70歳以上	39.5%	28.9%	2.6%	7.9%	5.3%	7.9%	2.6%	5.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	17.1%
世帯構成	単身世帯	40.2%	27.0%	10.7%	4.1%	6.6%	4.1%	3.3%	4.1%	3.3%	2.5%	1.6%	0.8%	1.6%	19.7%
	夫婦世帯	43.3%	29.1%	7.1%	9.2%	6.4%	7.1%	3.5%	2.1%	3.5%	2.1%	2.8%	1.4%	3.5%	10.6%
	ファミリー世帯	35.7%	34.4%	9.4%	9.4%	7.6%	7.1%	8.0%	5.4%	4.9%	4.9%	4.5%	4.5%	3.1%	12.5%
地域	北海道+東北地方	22.4%	36.7%	14.3%	10.2%	4.1%	6.1%	0.0%	0.0%	4.1%	4.1%	2.0%	6.1%	6.1%	14.3%
	関東地方	38.3%	32.5%	7.8%	9.2%	6.8%	5.8%	6.8%	4.9%	3.9%	2.9%	2.4%	2.4%	1.9%	13.1%
	中部地方	47.6%	28.6%	12.7%	6.3%	3.2%	9.5%	6.3%	9.5%	4.8%	6.3%	7.9%	3.2%	1.6%	9.5%
	近畿地方	46.0%	26.0%	10.0%	6.0%	9.0%	4.0%	7.0%	2.0%	6.0%	1.0%	3.0%	1.0%	4.0%	15.0%
	中国+四国地方	27.6%	20.7%	3.4%	6.9%	17.2%	10.3%	3.4%	0.0%	3.4%	10.3%	3.4%	3.4%	0.0%	20.7%
	九州地方	40.0%	40.0%	5.0%	7.5%	5.0%	7.5%	2.5%	5.0%	0.0%	2.5%	2.5%	2.5%	5.0%	15.0%

※n数が30を切っている中国+四国地方は参考値

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2023年 n=487

■朝食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		13.6%	11.3%	7.8%	16.0%	5.3%	4.1%	57.3%
年齢	20歳～29歳	21.9%	15.6%	26.6%	21.9%	12.5%	4.7%	32.8%
	30歳～39歳	20.8%	9.1%	9.1%	15.6%	2.6%	0.0%	54.5%
	40歳～49歳	9.6%	13.3%	6.0%	10.8%	2.4%	3.6%	63.9%
	50歳～59歳	11.1%	11.1%	6.7%	14.4%	4.4%	6.7%	63.3%
	60歳～69歳	10.3%	9.3%	3.1%	16.5%	5.2%	3.1%	62.9%
	70歳以上	10.5%	10.5%	0.0%	18.4%	6.6%	6.6%	59.2%
	世帯構成	単身世帯	12.3%	9.8%	4.1%	13.9%	2.5%	4.1%
夫婦世帯		13.5%	11.3%	4.3%	18.4%	7.1%	5.0%	56.0%
ファミリー世帯		14.3%	12.1%	12.1%	15.6%	5.8%	3.6%	55.4%
地域	北海道+東北地方	20.4%	12.2%	4.1%	18.4%	4.1%	4.1%	53.1%
	関東地方	13.1%	13.1%	5.8%	15.0%	6.3%	5.3%	54.4%
	中部地方	9.5%	6.3%	17.5%	15.9%	9.5%	3.2%	58.7%
	近畿地方	15.0%	10.0%	5.0%	19.0%	4.0%	2.0%	62.0%
	中国+四国地方	17.2%	13.8%	13.8%	24.1%	0.0%	6.9%	41.4%
	九州地方	7.5%	10.0%	10.0%	5.0%	2.5%	2.5%	75.0%

■昼食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		21.6%	14.6%	6.0%	18.9%	12.3%	10.9%	39.8%
年齢	20歳～29歳	23.4%	17.2%	12.5%	23.4%	20.3%	7.8%	26.6%
	30歳～39歳	28.6%	13.0%	7.8%	14.3%	11.7%	1.3%	39.0%
	40歳～49歳	18.1%	19.3%	8.4%	13.3%	9.6%	10.8%	44.6%
	50歳～59歳	25.6%	14.4%	4.4%	15.6%	12.2%	17.8%	42.2%
	60歳～69歳	20.6%	10.3%	1.0%	22.7%	11.3%	10.3%	45.4%
	70歳以上	13.2%	14.5%	3.9%	25.0%	10.5%	15.8%	36.8%
	世帯構成	単身世帯	25.4%	9.8%	3.3%	17.2%	10.7%	7.4%
夫婦世帯		18.4%	19.9%	6.4%	19.9%	15.6%	17.0%	32.6%
ファミリー世帯		21.4%	13.8%	7.1%	19.2%	11.2%	8.9%	40.2%
地域	北海道+東北地方	24.5%	12.2%	2.0%	20.4%	12.2%	16.3%	40.8%
	関東地方	23.3%	17.0%	5.3%	21.4%	13.6%	10.7%	34.5%
	中部地方	20.6%	9.5%	11.1%	9.5%	12.7%	9.5%	49.2%
	近畿地方	18.0%	14.0%	5.0%	20.0%	12.0%	10.0%	44.0%
	中国+四国地方	17.2%	17.2%	3.4%	13.8%	6.9%	13.8%	41.4%
	九州地方	22.5%	12.5%	10.0%	20.0%	10.0%	7.5%	40.0%

※n数が30を切っている中国+四国地方は参考値

(詳細データ)

IV)③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2023年 n=487

■夕食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		44.8%	32.4%	6.0%	27.1%	22.0%	19.7%	6.8%
年齢	20歳～29歳	37.5%	28.1%	20.3%	25.0%	18.8%	6.2%	6.2%
	30歳～39歳	46.8%	29.9%	5.2%	24.7%	13.0%	10.4%	7.8%
	40歳～49歳	42.2%	33.7%	4.8%	25.3%	20.5%	21.7%	7.2%
	50歳～59歳	48.9%	28.9%	5.6%	18.9%	21.1%	22.2%	7.8%
	60歳～69歳	46.4%	33.0%	3.1%	32.0%	27.8%	19.6%	6.2%
	70歳以上	44.7%	40.8%	0.0%	36.8%	28.9%	35.5%	5.3%
	世帯構成	単身世帯	52.5%	29.5%	4.9%	27.0%	11.5%	13.9%
夫婦世帯		45.4%	35.5%	2.8%	28.4%	30.5%	23.4%	7.8%
ファミリー世帯		40.2%	32.1%	8.5%	26.3%	22.3%	20.5%	4.5%
地域	北海道+東北地方	51.0%	30.6%	2.0%	22.4%	14.3%	24.5%	6.1%
	関東地方	40.3%	36.4%	5.3%	27.7%	25.7%	20.4%	6.3%
	中部地方	47.6%	23.8%	11.1%	27.0%	17.5%	9.5%	9.5%
	近畿地方	47.0%	35.0%	5.0%	32.0%	23.0%	24.0%	5.0%
	中国+四国地方	44.8%	27.6%	6.9%	24.1%	10.3%	17.2%	10.3%
	九州地方	50.0%	25.0%	7.5%	20.0%	25.0%	17.5%	7.5%

■運動・トレーニング前後

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		3.9%	4.3%	4.1%	12.5%	4.1%	2.5%	76.8%
年齢	20歳～29歳	12.5%	12.5%	17.2%	23.4%	10.9%	9.4%	43.8%
	30歳～39歳	5.2%	7.8%	3.9%	18.2%	5.2%	5.2%	63.6%
	40歳～49歳	1.2%	6.0%	6.0%	12.0%	6.0%	1.2%	74.7%
	50歳～59歳	3.3%	1.1%	1.1%	10.0%	1.1%	0.0%	85.6%
	60歳～69歳	1.0%	0.0%	0.0%	9.3%	1.0%	0.0%	90.7%
	70歳以上	2.6%	1.3%	0.0%	5.3%	2.6%	1.3%	92.1%
	世帯構成	単身世帯	4.1%	1.6%	2.5%	11.5%	2.5%	1.6%
夫婦世帯		1.4%	0.7%	0.7%	7.8%	2.8%	0.7%	86.5%
ファミリー世帯		5.4%	8.0%	7.1%	16.1%	5.8%	4.0%	68.3%
地域	北海道+東北地方	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	93.9%
	関東地方	4.4%	3.9%	5.3%	14.1%	3.9%	3.9%	73.3%
	中部地方	4.8%	6.3%	9.5%	9.5%	7.9%	1.6%	71.4%
	近畿地方	1.0%	4.0%	1.0%	7.0%	4.0%	3.0%	86.0%
	中国+四国地方	17.2%	10.3%	3.4%	37.9%	0.0%	0.0%	48.3%
	九州地方	0.0%	2.5%	2.5%	17.5%	5.0%	0.0%	80.0%

※n数が30を切っている中国+四国地方は参考値

(詳細データ)

Ⅳ)④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2023年 n=487

		安価であるから	良質なたんぱく質を摂りたいから	自分好みの味付けにできるから	作り置きができるから	様々な料理にアレンジして使えるから	できるだけカロリーを抑える調理をしたから	できるだけ脂質を抑える調理をしたから	しっとり食感にしたから	自分で原材料を選べるから	容量を気にせず食べられるから	サラダチキン等を作る機器を持っているから	その他	あてはまるものはない	自分では食べない
全体		41.5%	41.1%	27.5%	26.9%	26.1%	24.8%	18.7%	16.8%	16.6%	11.9%	4.7%	1.4%	1.4%	3.3%
年齢	20歳～29歳	21.9%	34.4%	25.0%	26.6%	26.6%	25.0%	17.2%	21.9%	25.0%	7.8%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～39歳	40.3%	33.8%	15.6%	26.0%	13.0%	20.8%	13.0%	19.5%	7.8%	9.1%	6.5%	2.6%	0.0%	2.6%
	40歳～49歳	41.0%	43.4%	26.5%	22.9%	18.1%	20.5%	18.1%	18.1%	9.6%	15.7%	6.0%	3.6%	3.6%	2.4%
	50歳～59歳	43.3%	33.3%	28.9%	30.0%	30.0%	17.8%	16.7%	17.8%	12.2%	14.4%	3.3%	1.1%	3.3%	4.4%
	60歳～69歳	46.4%	43.3%	25.8%	21.6%	29.9%	25.8%	21.6%	8.2%	15.5%	8.2%	3.1%	1.0%	1.0%	5.2%
	70歳以上	51.3%	57.9%	43.4%	35.5%	38.2%	40.8%	25.0%	18.4%	32.9%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%
世帯構成	単身世帯	46.7%	43.4%	27.0%	27.0%	26.2%	19.7%	11.5%	13.9%	16.4%	9.0%	1.6%	1.6%	0.0%	4.1%
	夫婦世帯	38.3%	44.0%	34.0%	29.1%	27.0%	27.0%	20.6%	14.9%	17.7%	12.1%	2.8%	1.4%	2.1%	1.4%
	ファミリー世帯	40.6%	37.9%	23.7%	25.4%	25.4%	26.3%	21.4%	19.6%	16.1%	13.4%	7.6%	1.3%	1.8%	4.0%
地域	北海道+東北地方	51.0%	32.7%	30.6%	30.6%	28.6%	12.2%	14.3%	28.6%	24.5%	8.2%	6.1%	2.0%	2.0%	4.1%
	関東地方	36.9%	40.8%	31.6%	29.1%	26.7%	22.3%	19.9%	18.0%	17.5%	11.7%	4.9%	1.9%	1.5%	2.4%
	中部地方	46.0%	42.9%	20.6%	23.8%	19.0%	25.4%	12.7%	7.9%	14.3%	14.3%	1.6%	3.2%	0.0%	3.2%
	近畿地方	36.0%	46.0%	21.0%	25.0%	28.0%	31.0%	21.0%	16.0%	12.0%	10.0%	6.0%	0.0%	1.0%	4.0%
	中国+四国地方	51.7%	31.0%	27.6%	17.2%	20.7%	41.4%	20.7%	17.2%	13.8%	17.2%	3.4%	0.0%	3.4%	3.4%
	九州地方	52.5%	45.0%	30.0%	27.5%	30.0%	25.0%	20.0%	12.5%	20.0%	15.0%	5.0%	0.0%	2.5%	5.0%

※n数が30を切っている中国+四国地方は参考値

(詳細データ)

V) ② 「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,178

	レモン汁	マヨネーズ	塩とこしょう	ぼん酢	塩	ニンニクしょうゆ	タルタルソース	生姜としょうゆ	しょうゆ	ねぎだれ・ねぎソース	だいこんおろしとしょうゆ	ゆずこしょう	トマトケチャップ	七味マヨネーズ	焼肉のたれ	ハニーマスタードソース	チリソース・スイートチリソース	オーロラソース(マヨネーズ+ケチャップ)	めんつゆ	ヤンニョムソース	カレーソース	ジェノベーゼソース	味噌ソース	ヨーグルトソース	その他	あてはまるものはない	ソースはつけない	
全体	19.9%	15.4%	14.7%	10.3%	9.8%	9.1%	8.7%	8.1%	7.9%	7.7%	7.2%	7.0%	5.3%	5.3%	4.8%	4.7%	4.5%	4.3%	3.7%	3.4%	2.9%	2.5%	2.1%	1.9%	1.4%	2.3%	30.6%	
年齢	20歳～29歳	13.7%	11.8%	11.4%	10.9%	13.3%	10.9%	8.5%	11.4%	8.1%	9.0%	8.1%	10.4%	10.0%	9.0%	8.5%	9.5%	9.0%	8.1%	9.0%	5.7%	6.6%	7.1%	4.7%	5.7%	0.9%	1.4%	11.4%
	30歳～39歳	21.4%	23.0%	13.9%	8.0%	8.6%	10.2%	12.3%	10.2%	13.9%	9.1%	8.0%	10.7%	5.3%	8.0%	4.8%	7.5%	7.5%	5.3%	3.2%	7.0%	4.3%	3.2%	4.3%	3.7%	1.1%	1.1%	23.5%
	40歳～49歳	18.1%	14.3%	15.7%	8.1%	8.6%	8.1%	9.5%	5.7%	6.2%	7.6%	7.1%	2.9%	4.8%	3.8%	4.3%	4.8%	2.9%	2.9%	3.3%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	0.5%	0.5%	3.3%	37.6%
	50歳～59歳	23.9%	19.5%	17.1%	9.8%	11.2%	8.3%	9.3%	7.3%	7.8%	7.8%	7.3%	5.9%	3.4%	4.4%	4.9%	4.4%	2.9%	3.9%	2.0%	2.0%	3.4%	2.0%	0.5%	1.0%	1.0%	2.9%	32.7%
	60歳～69歳	19.4%	14.1%	18.3%	12.0%	12.0%	9.4%	6.3%	6.8%	7.9%	6.8%	6.3%	6.8%	3.7%	3.1%	1.6%	0.5%	3.1%	3.1%	1.6%	2.1%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	3.7%	2.6%	37.7%
	70歳以上	24.1%	9.8%	11.5%	13.2%	4.6%	7.5%	6.3%	7.5%	3.4%	5.7%	6.3%	5.7%	4.0%	3.4%	4.6%	0.6%	1.1%	2.3%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.1%	2.3%	42.5%
	世帯構成	単身世帯	14.7%	17.3%	10.0%	9.7%	10.0%	8.3%	6.0%	7.3%	7.0%	5.3%	6.7%	6.0%	5.3%	3.0%	5.7%	4.7%	5.3%	4.7%	3.3%	2.0%	2.7%	2.7%	1.0%	1.3%	2.3%	2.3%
夫婦世帯		25.9%	11.7%	17.6%	11.0%	9.0%	7.2%	7.9%	7.9%	6.2%	8.3%	6.2%	5.2%	3.8%	5.9%	3.1%	3.4%	3.1%	3.1%	1.4%	1.7%	0.0%	1.4%	1.4%	0.7%	1.0%	1.7%	34.5%
ファミリー世帯		19.7%	16.3%	15.6%	10.2%	10.2%	10.4%	10.5%	8.7%	9.2%	8.7%	8.0%	8.5%	6.0%	6.3%	5.3%	5.3%	4.8%	4.8%	4.9%	4.9%	4.4%	2.9%	3.1%	2.7%	1.0%	2.6%	27.4%
地域	北海道+東北地方	14.3%	16.1%	13.4%	8.9%	5.4%	6.3%	8.0%	8.9%	8.0%	6.3%	4.5%	5.4%	2.7%	3.6%	5.4%	2.7%	4.5%	2.7%	1.8%	1.8%	0.9%	1.8%	1.8%	2.7%	0.9%	1.8%	44.6%
	関東地方	19.0%	15.1%	12.0%	9.4%	9.2%	9.8%	8.5%	7.7%	9.6%	6.6%	7.7%	8.1%	5.5%	4.2%	4.4%	4.6%	5.7%	4.6%	2.6%	4.2%	2.8%	2.2%	2.6%	2.2%	1.3%	2.6%	29.5%
	中部地方	16.2%	13.8%	16.2%	8.8%	7.5%	8.8%	3.8%	7.5%	7.5%	8.8%	2.5%	5.6%	4.4%	6.9%	3.8%	4.4%	5.0%	3.8%	2.5%	1.9%	3.1%	1.9%	3.1%	1.2%	0.6%	3.1%	33.8%
	近畿地方	24.2%	16.9%	17.3%	11.7%	13.0%	7.4%	10.4%	9.5%	5.2%	8.2%	8.2%	4.8%	6.1%	6.1%	6.1%	4.3%	2.2%	2.6%	5.6%	2.6%	3.5%	2.2%	1.3%	2.2%	0.0%	2.2%	25.1%
	中国+四国地方	22.1%	18.3%	13.5%	16.3%	10.6%	5.8%	13.5%	7.7%	7.7%	6.7%	12.5%	9.6%	6.7%	7.7%	2.9%	7.7%	4.8%	8.7%	5.8%	4.8%	4.8%	4.8%	1.0%	1.9%	4.8%	0.0%	26.9%
	九州地方	23.7%	13.2%	20.2%	8.8%	13.2%	15.8%	9.6%	7.9%	7.0%	12.3%	7.9%	8.8%	3.5%	7.9%	7.0%	5.3%	3.5%	5.3%	5.3%	4.4%	1.8%	3.5%	1.8%	0.0%	2.6%	2.6%	30.7%

(詳細データ)

V) ③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 春夏シーズン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=754

		もも肉	むね肉	もも肉・ むね肉 ミックス	ささみ	手羽先・ 手羽元・ 手羽中	皮	すなぎも・ ずり	軟骨	ぼんじり	せせり (ネック)	その他	これらの メニュー を自宅で 調理しない
全体		72.7%	49.5%	15.4%	22.1%	18.2%	5.7%	4.4%	4.0%	2.0%	2.3%	1.5%	1.1%
年齢	20歳～29歳	47.6%	54.8%	21.4%	30.2%	19.8%	11.9%	4.0%	4.0%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%
	30歳～39歳	70.6%	48.4%	20.6%	27.0%	17.5%	9.5%	7.1%	5.6%	2.4%	4.8%	2.4%	1.6%
	40歳～49歳	80.1%	49.3%	16.2%	18.4%	16.2%	3.7%	1.5%	7.4%	1.5%	1.5%	0.7%	1.5%
	50歳～59歳	82.2%	49.2%	8.5%	22.9%	16.9%	1.7%	2.5%	1.7%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%
	60歳～69歳	79.0%	44.4%	11.3%	13.7%	16.9%	3.2%	4.8%	2.4%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%
	70歳以上	76.6%	50.8%	13.7%	21.0%	21.8%	4.0%	6.5%	2.4%	3.2%	2.4%	1.6%	2.4%
世帯構成	単身世帯	70.8%	50.0%	15.3%	26.4%	14.6%	6.9%	6.2%	4.2%	2.8%	1.4%	2.8%	1.4%
	夫婦世帯	77.0%	49.3%	12.4%	20.3%	15.2%	2.8%	5.1%	2.3%	1.4%	1.4%	1.4%	1.8%
	ファミリー世帯	71.0%	49.4%	17.0%	21.6%	21.1%	6.9%	3.3%	4.8%	2.0%	3.1%	1.0%	0.5%
地域	北海道+東北地方	77.8%	52.8%	12.5%	23.6%	12.5%	6.9%	2.8%	1.4%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%
	関東地方	75.1%	48.0%	18.1%	21.7%	16.6%	4.7%	4.3%	2.2%	1.8%	1.1%	1.4%	0.0%
	中部地方	65.7%	44.8%	10.5%	19.0%	15.2%	5.7%	1.9%	1.9%	2.9%	2.9%	2.9%	1.9%
	近畿地方	68.2%	55.2%	15.6%	19.5%	18.2%	5.8%	5.8%	3.2%	0.6%	0.6%	0.6%	1.9%
	中国+四国地方	69.8%	42.9%	17.5%	28.6%	23.8%	6.3%	3.2%	11.1%	4.8%	6.3%	0.0%	0.0%
	九州地方	79.5%	51.8%	13.3%	26.5%	27.7%	7.2%	7.2%	10.8%	3.6%	6.0%	2.4%	3.6%

(詳細データ)

V) ③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 秋冬シーズン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=754

		もも肉	むね肉	もも肉・ むね肉 ミックス	ささみ	手羽先・ 手羽元・ 手羽中	皮	すなぎも・ ずり	軟骨	ぼんじり	せせり (ネック)	その他	これらの メニュー を自宅で 調理しな い
全体		71.5%	45.0%	16.2%	17.0%	18.8%	7.6%	6.9%	5.6%	4.6%	2.7%	1.5%	1.1%
年齢	20歳～29歳	40.5%	38.9%	19.0%	19.8%	19.8%	15.9%	16.7%	10.3%	10.3%	0.8%	0.8%	0.0%
	30歳～39歳	70.6%	38.1%	19.0%	20.6%	20.6%	10.3%	7.9%	7.1%	7.9%	4.0%	3.2%	1.6%
	40歳～49歳	76.5%	44.1%	15.4%	15.4%	14.7%	8.1%	2.9%	8.8%	5.1%	3.7%	0.7%	1.5%
	50歳～59歳	85.6%	48.3%	11.0%	17.8%	19.5%	2.5%	2.5%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%
	60歳～69歳	78.2%	49.2%	16.1%	11.3%	16.9%	4.0%	4.8%	4.0%	1.6%	4.0%	1.6%	0.0%
	70歳以上	78.2%	51.6%	16.1%	16.9%	21.8%	4.0%	6.5%	2.4%	1.6%	2.4%	2.4%	2.4%
	世帯構成	単身世帯	66.0%	52.1%	15.3%	19.4%	16.7%	9.7%	6.2%	5.6%	6.9%	2.8%	1.4%
夫婦世帯		78.3%	45.6%	14.7%	15.7%	15.7%	4.6%	5.1%	2.3%	3.2%	1.8%	1.8%	1.8%
ファミリー世帯		69.7%	42.0%	17.3%	16.8%	21.4%	8.4%	8.1%	7.4%	4.6%	3.1%	1.3%	0.5%
地域	北海道+東北地方	79.2%	50.0%	8.3%	20.8%	13.9%	6.9%	2.8%	5.6%	2.8%	2.8%	1.4%	0.0%
	関東地方	73.3%	43.7%	17.3%	16.6%	17.0%	6.5%	5.8%	5.4%	4.7%	1.4%	1.1%	0.0%
	中部地方	62.9%	33.3%	14.3%	16.2%	15.2%	7.6%	5.7%	2.9%	1.9%	1.0%	2.9%	1.9%
	近畿地方	69.5%	50.0%	14.3%	13.0%	20.1%	7.8%	8.4%	5.8%	2.6%	2.6%	0.6%	1.9%
	中国+四国地方	68.3%	44.4%	23.8%	23.8%	19.0%	14.3%	9.5%	6.3%	11.1%	6.3%	1.6%	0.0%
	九州地方	75.9%	50.6%	19.3%	18.1%	31.3%	6.0%	10.8%	8.4%	8.4%	6.0%	2.4%	3.6%

(詳細データ)

V) ④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=746

		国産鶏を使う	下味をつけたあと、冷蔵庫等でしばらく寝かせる	カリッとさせるための揚げ方を工夫する	もも肉のみを使う	二度揚げする	市販の唐揚げ粉を使う	揚げ油にこだわる	自分で唐揚げ粉を作る	市販のタレを使って下味をつける	もも肉・むね肉ミックスで作る	油はねを避けるため、鍋で揚げる	地鶏などの銘柄鶏を使う	むね肉のみを使う	複数の味を楽しむよう、下味も複数の味付けにする	味付されたお肉を使う	正肉(もも肉・むね肉)以外の部位を使う	ノンフライヤーで作る	その他	特にこだわりはない
全体		32.4%	29.0%	24.7%	24.1%	20.4%	18.2%	13.3%	13.0%	11.4%	10.1%	10.1%	8.3%	8.0%	7.8%	5.8%	5.1%	3.9%	0.3%	11.3%
年齢	20歳～29歳	18.3%	21.4%	23.8%	21.4%	18.3%	14.3%	19.0%	15.9%	12.7%	15.9%	14.3%	10.3%	11.9%	12.7%	8.7%	5.6%	7.9%	0.0%	7.1%
	30歳～39歳	22.6%	30.6%	19.4%	27.4%	21.8%	18.5%	9.7%	8.9%	13.7%	8.1%	12.1%	10.5%	11.3%	4.8%	10.5%	5.6%	8.1%	0.0%	6.5%
	40歳～49歳	26.9%	22.4%	24.6%	18.7%	13.4%	16.4%	13.4%	14.9%	12.7%	9.0%	6.7%	6.7%	6.0%	9.7%	4.5%	6.7%	3.7%	0.0%	20.1%
	50歳～59歳	37.6%	35.0%	29.1%	27.4%	21.4%	25.6%	12.8%	13.7%	9.4%	3.4%	10.3%	7.7%	6.8%	10.3%	4.3%	2.6%	0.9%	0.9%	10.3%
	60歳～69歳	41.1%	30.6%	25.0%	25.0%	23.4%	13.7%	9.7%	14.5%	8.1%	10.5%	8.9%	6.5%	7.3%	4.8%	1.6%	5.6%	0.8%	0.0%	6.5%
	70歳以上	49.6%	34.7%	26.4%	25.6%	24.8%	21.5%	14.9%	9.9%	11.6%	13.2%	8.3%	8.3%	5.0%	4.1%	5.0%	4.1%	1.7%	0.8%	16.5%
世帯構成	単身世帯	28.2%	23.2%	24.6%	19.7%	19.0%	19.7%	12.0%	11.3%	12.7%	8.5%	9.2%	9.2%	7.7%	6.3%	5.6%	4.9%	6.3%	0.0%	12.7%
	夫婦世帯	43.7%	29.1%	26.3%	25.4%	21.6%	14.1%	11.3%	12.2%	9.4%	10.8%	9.4%	10.8%	5.2%	6.6%	4.7%	5.6%	1.4%	0.5%	8.9%
	ファミリー世帯	27.9%	30.9%	23.8%	25.1%	20.2%	19.9%	14.8%	14.1%	12.0%	10.2%	10.7%	6.6%	9.7%	9.0%	6.4%	4.9%	4.3%	0.3%	12.0%
地域	北海道+東北地方	25.0%	25.0%	26.4%	27.8%	15.3%	19.4%	5.6%	11.1%	12.5%	4.2%	9.7%	4.2%	6.9%	4.2%	4.2%	2.8%	2.8%	0.0%	13.9%
	関東地方	30.7%	27.1%	26.4%	22.7%	19.1%	16.2%	15.9%	14.1%	10.5%	10.8%	10.1%	9.4%	6.1%	6.9%	6.5%	5.4%	5.1%	0.7%	13.0%
	中部地方	31.1%	27.2%	20.4%	24.3%	21.4%	15.5%	10.7%	7.8%	10.7%	6.8%	16.5%	8.7%	6.8%	5.8%	1.0%	1.0%	1.9%	0.0%	10.7%
	近畿地方	35.8%	33.1%	23.2%	19.2%	26.5%	23.8%	13.2%	13.2%	13.9%	12.6%	5.3%	7.3%	11.3%	7.3%	4.6%	6.0%	4.0%	0.0%	9.3%
	中国+四国地方	33.3%	30.2%	31.7%	36.5%	25.4%	17.5%	9.5%	17.5%	11.1%	11.1%	14.3%	11.1%	11.1%	14.3%	9.5%	7.9%	6.3%	0.0%	7.9%
	九州地方	40.0%	32.5%	20.0%	25.0%	12.5%	17.5%	17.5%	13.8%	10.0%	11.2%	7.5%	7.5%	8.8%	12.5%	10.0%	7.5%	1.2%	0.0%	10.0%

▷この資料に関してのお問合せ先

日本ハム株式会社 広報IR部
(大阪) TEL 06-7525-3031
(東京) TEL 03-4555-8024
Email: NHPR@nipponham.co.jp