

「ニッポンハムグループ行動基準(日本版)」とは	1
もくじ	2
企業理念・経営理念	3
Vision2030・行動指針	4
マテリアリティ	5-6
N Iと行動基準	7
「ニッポンハムグループグローバル行動基準」	8
行動基準(日本版)の基本的考え方	9
<b>①お客様(消費者)に対する行動基準</b>	10
1.商品の安全性	10
2.適正な表示	11
3.原材料などの情報開示	12
4.誇大広告や不当な景品提供の禁止	13
5.食品事故への対応	14
6.お問い合わせやご指摘への対応	15
ここが知りたいQ & A	16
<b>②お得意先に対する行動基準</b>	17
1.流通・店頭での商品の管理	17
2.お得意先から要請される便宜供与への対応	18
3.過度な要求への対応	19
4.正確な伝票処理	20
5.独占禁止法の遵守	21
(1)不公正な取引方法の禁止	21
(2)不当な取引制限(カルテルなど)の禁止	22
ここが知りたいQ & A	23-24
<b>③お取引先に対する行動基準</b>	25
1.仕入原材料・資材、商品の安全性の確保	25
2.お取引先との信頼関係の構築と連携	26
3.お取引先に対する優越的地位の濫用禁止(下請法の遵守)	27
4.お取引先からの過剰な贈答・接待の禁止	28
5.公正な社内取引	29
ここが知りたいQ & A	30
<b>④株主・投資家に対する行動基準</b>	31
1.会社情報の適時開示	31
2.正確な記録の作成・報告	32
3.内部監査の重視	33
ここが知りたいQ & A	34
<b>⑤社会に対する行動基準</b>	35
1.関係法令の遵守	35
(1)交通法令の遵守	35
(2)海外現地法令の遵守と文化・慣習の尊重	36
(3)政治、行政との健全な関係	37
(4)関係官庁などへの報告・調査協力	38
(5)反社会的勢力に対する対応	39
2.社会への貢献	40
3.公共の場における責任ある行動	41
4.事業活動の継続	42
5.情報の管理	43
(1)情報の管理	43
(2)正しい情報の取り扱い方	44
(3)社外での情報利用	45
(4)インサイダー取引規制の遵守	46
ここが知りたいQ & A	47
<b>⑥環境に対する行動基準</b>	48
1.環境に配慮した商品・サービスの開発とグリーン購入の推進	48
2.省エネ・省資源・環境負荷低減	49
3.地域社会の環境保全	50
ここが知りたいQ & A	51
<b>⑦より良い企業風土をつくるための行動基準</b>	52
1.基本的人権の尊重	52
2.ハラスメント行為の禁止	53-54
3.暴力行為の禁止	55
4.風通しの良い職場づくり	56
5.公正な人事評価と待遇	57
6.健全な職場環境の確保	58
ここが知りたいQ & A	59
<b>⑧組織の一員としての行動基準</b>	60
1.会社財産の尊重	60
2.交際費(飲食費・ゴルフ関係費)の適正な運用	61
3.利益相反行為の禁止	62
4.会社情報の発信	63
5.社内ルールの遵守	64
6.アニマルウェルフェアへの配慮	65
7.飲酒運転の撲滅	66
8.被災時の初動対応	67
ここが知りたいQ & A	68