

鶏肉に関する消費者調査

2026年3月 お客様志向推進部
ライフスタイル研究チーム



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	鶏肉総論	
	①鶏肉に対する好意度	…P7
	②自宅で食べる鶏肉の部位	…P8 (詳細P35)
	③自宅で作る鶏肉メニュー / 中食利用する鶏肉メニュー	…P9 (詳細P36,37)
III	鶏肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(鶏肉の購入について)	
	①鶏肉を購入する頻度	…P12
	②1回の買い物で購入する量	…P13
	③鶏肉の購入場所について	…P14(詳細P38)
	④鶏肉を購入するときに重視すること	…P15(詳細P39)
	⑤1年以内に購入した鶏肉の産地・温度帯	…P16(詳細P40)
	(鶏肉の調理について)	
	⑥鶏肉を調理する頻度	…P17
	⑦自宅で調理する頻度が高い部位	…P18(詳細P41)
	⑧自宅で鶏肉を調理する際の不満点	…P19(詳細P42)
	⑨鶏肉で使ってみたいカット部位について	…P20(詳細P43)
IV	「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査	
	①「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位	…P23
	②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具	…P24(詳細P44)
	③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン	…P25,26(詳細P45,46)
	④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由	…P27(詳細P47)
V	「唐揚げ類」の調理に関する調査	
	①「唐揚げ類」の準備方法	…P30
	②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料	…P31(詳細P48)
	③「唐揚げ類」の内食時の調理部位季節比較	…P32(詳細P49,50)
	④「唐揚げ類」を自宅で作る際のごだわり・工夫	…P33(詳細P51)
VI	詳細データ集 (ページ数は各項目毎に記載)	

I) 調査概要①

■調査年月：2023年7月、2024年8月、2025年8月	
■手法：webアンケート	
■対象者：Ⅱ 鶏肉総論 全国20歳以上の男女	計4,283人 (Ⅱ①②③)
Ⅲ 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査 (鶏肉の購入頻度・調理頻度について) 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人	計1,299人 (Ⅲ①⑥)
(鶏肉の購入について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を <u>購入</u> すると答えた人	計1,213人(Ⅲ②③④⑤)
(鶏肉の調理について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を <u>調理</u> すると答えた人	計1,209人 (Ⅲ⑦⑧)
(鶏肉で使ってみたいカット部位について) 全国20歳以上の男女のうち、 自宅調理する頻度が多い部位として「もも肉」「むね肉」のいずれかを答えた人	計944人 (Ⅲ⑨)
Ⅳ「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 (使用する部位について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で、鶏肉を調理すると答えた人	計1,209人(Ⅳ①)
(使用する器具/食シーン/作って食べる理由 (について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をすると答えた人のうち、 使用する部位で「むね肉」と答えた人	計435人 (Ⅳ②③④)
Ⅴ「唐揚げ類」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人	計1,299人 (Ⅴ①)
(つけて食べる調味料について/唐揚げ調理への利用部位/こだわり・工夫) 全国20歳以上の男女のうち、 唐揚げ類を自宅で食べると答えた人	計1,125人 (Ⅴ②)
ご家庭において「唐揚げ類」の調理で「素材から調理」または「下調理済みの生肉を利用」と答えた人	計671人 (Ⅴ③)
ご家庭において唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人	計664人 (Ⅴ④)

I) 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

II 鶏肉総論 全国20歳以上の男女

※WBあり

III・IV・V 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 「唐揚げ類」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

鶏肉を購入する人

鶏肉を調理する人

自宅でむね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をする人

自宅での「唐揚げ類」の調理で素材から調理または下調理済みの生肉を利用する人

全体		4283
性別	男性	2059
	女性	2224
年齢	20歳～29歳	505
	30歳～39歳	570
	40歳～49歳	744
	50歳～59歳	679
	60歳～69歳	641
	70歳以上	1145
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		1266
ファミリー世帯		2173
地域	北海道	224
	東北地方	225
	関東地方	1722
	中部地方	622
	近畿地方	829
	中国地方	211
	四国地方	89
	九州地方	362

全体		1299	
性別	男性	399	
	女性	900	
年齢	20歳～29歳	218	
	30歳～39歳	209	
	40歳～49歳	211	
	50歳～59歳	227	
	60歳～69歳	226	
	70歳以上	208	
	地域	北海道・東北地方	117
関東地方		565	
中部地方		184	
近畿地方		229	
中国・四国地方		88	
九州地方		116	
世帯構成		単身世帯	364
		夫婦世帯	308
		ファミリー世帯	627

全体		1213
性別	男性	360
	女性	853
年齢	20歳～29歳	207
	30歳～39歳	203
	40歳～49歳	199
	50歳～59歳	202
	60歳～69歳	206
	70歳以上	196
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		294
ファミリー世帯		603
地域	北海道・東北地方	108
	関東地方	524
	中部地方	173
	近畿地方	216
	中国・四国地方	83
	九州地方	109

全体		1209
性別	男性	354
	女性	855
年齢	20歳～29歳	208
	30歳～39歳	204
	40歳～49歳	198
	50歳～59歳	203
	60歳～69歳	204
	70歳以上	192
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		293
ファミリー世帯		604
地域	北海道・東北地方	108
	関東地方	523
	中部地方	173
	近畿地方	214
	中国・四国地方	83
	九州地方	108

全体		435
性別	男性	110
	女性	325
年齢	20歳～29歳	50
	30歳～39歳	71
	40歳～49歳	71
	50歳～59歳	90
	60歳～69歳	90
	70歳以上	63
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		113
ファミリー世帯		212
地域	北海道・東北地方	39
	関東地方	186
	中部地方	66
	近畿地方	70
	中国・四国地方	30
	九州地方	44

全体		671
性別	男性	167
	女性	504
年齢	20歳～29歳	108
	30歳～39歳	115
	40歳～49歳	115
	50歳～59歳	110
	60歳～69歳	107
	70歳以上	116
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		173
ファミリー世帯		375
地域	北海道・東北地方	53
	関東地方	273
	中部地方	92
	近畿地方	127
	中国・四国地方	55
	九州地方	71

Ⅱ. 鶏肉総論

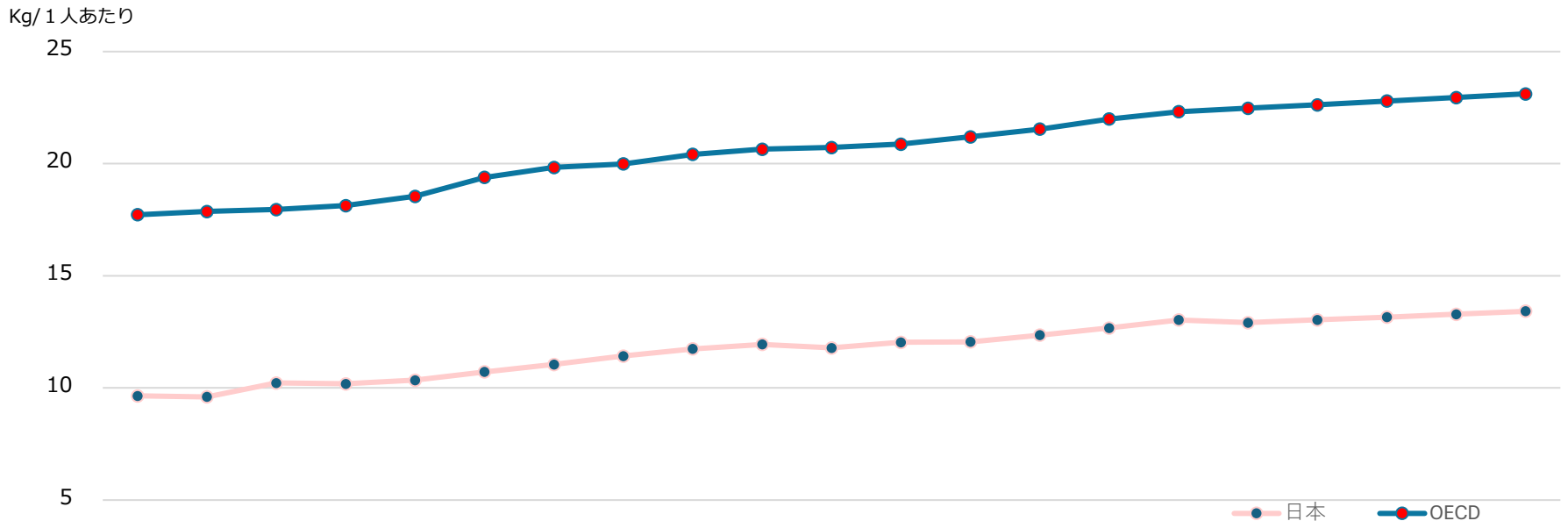
Ⅱ) 鶏肉総論Point

- 日本においてもOECD諸国平均で見ても、家きん肉の消費量はゆるやかに増加見込み。
- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は、全体の約80%。
50代に鶏肉好きの割合が高い傾向がある。
- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」「むね」「ささみ」で傾向は変わらず。
「ひき肉・ミンチ肉」、「手羽先」や「手羽元」、「皮」にも20%程度の需要あり。
- 「唐揚げ類」は“自宅で調理”と“中食利用”ともに多いメニュー。
- 「親子丼」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」等は自宅での調理が多く、
「焼鳥」「チキンナゲット」等は、中食利用が多い。

Ⅱ)はじめに

- 鶏などの家きん肉について、2025年では、日本人の年間あたり消費量は13.0kg。2030年では若干増え、13.4kgの予測。OECD加盟国平均より10kgほど少ない。
- 日本における年間消費量は、過去5年で1kg増えたが、向こう5年では微増に留まると予想。

【1人あたり 年間家きん肉消費量 推移】

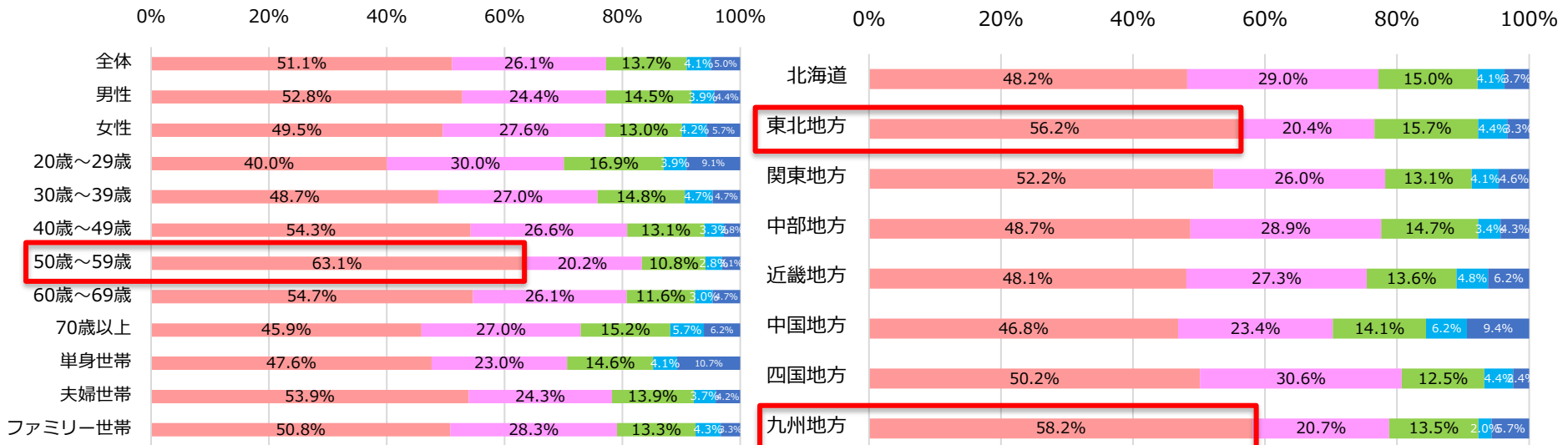
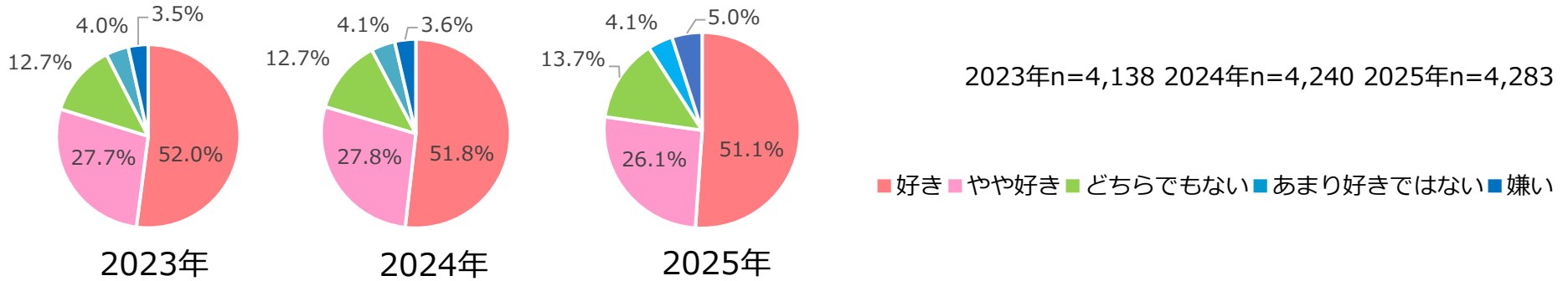


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
● 日本	9.6	9.6	10.2	10.2	10.3	10.7	11.0	11.4	11.7	11.9	11.8	12.0	12.0	12.4	12.7	13.0	12.9	13.0	13.2	13.3	13.4
● OECD	17.7	17.9	18.0	18.1	18.5	19.4	19.8	20.0	20.4	20.6	20.7	20.9	21.2	21.5	22.0	22.3	22.5	22.6	22.8	22.9	23.1

Ⅱ) ① 鶏肉に対する好意度

- 鶏肉が「好き・やや好き」と答えた人は全体の約80%で、経年でもほぼ変わらず。
- 年代別では、50代で鶏肉が「好き」な人が多い。
- 地方別では、東北地方や九州地方で「好き」と答えた人が多い。

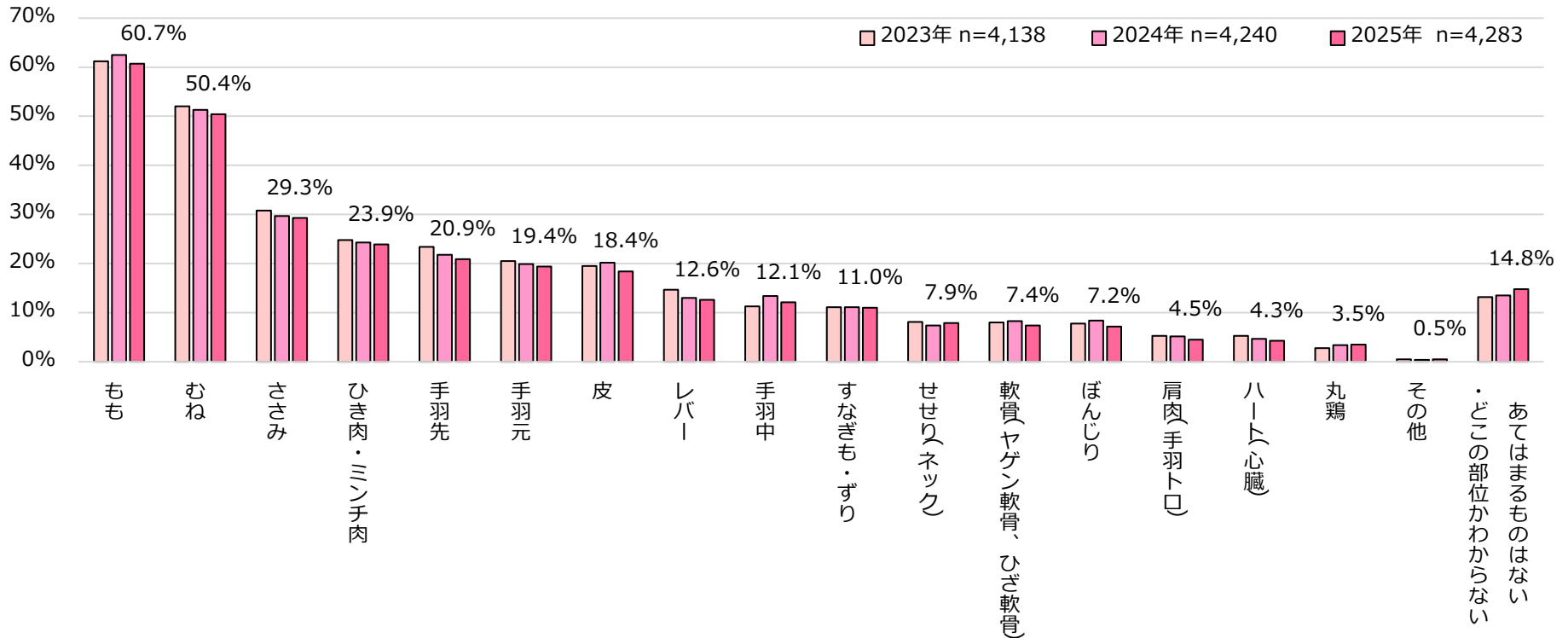
Q. あなたは鶏肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。



Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」、「むね」、「ささみ」で3年間変化なし。
- 「ひき肉・ミンチ肉」「手羽先、手羽元」「皮」も20%前後と、一定の需要が見られる。

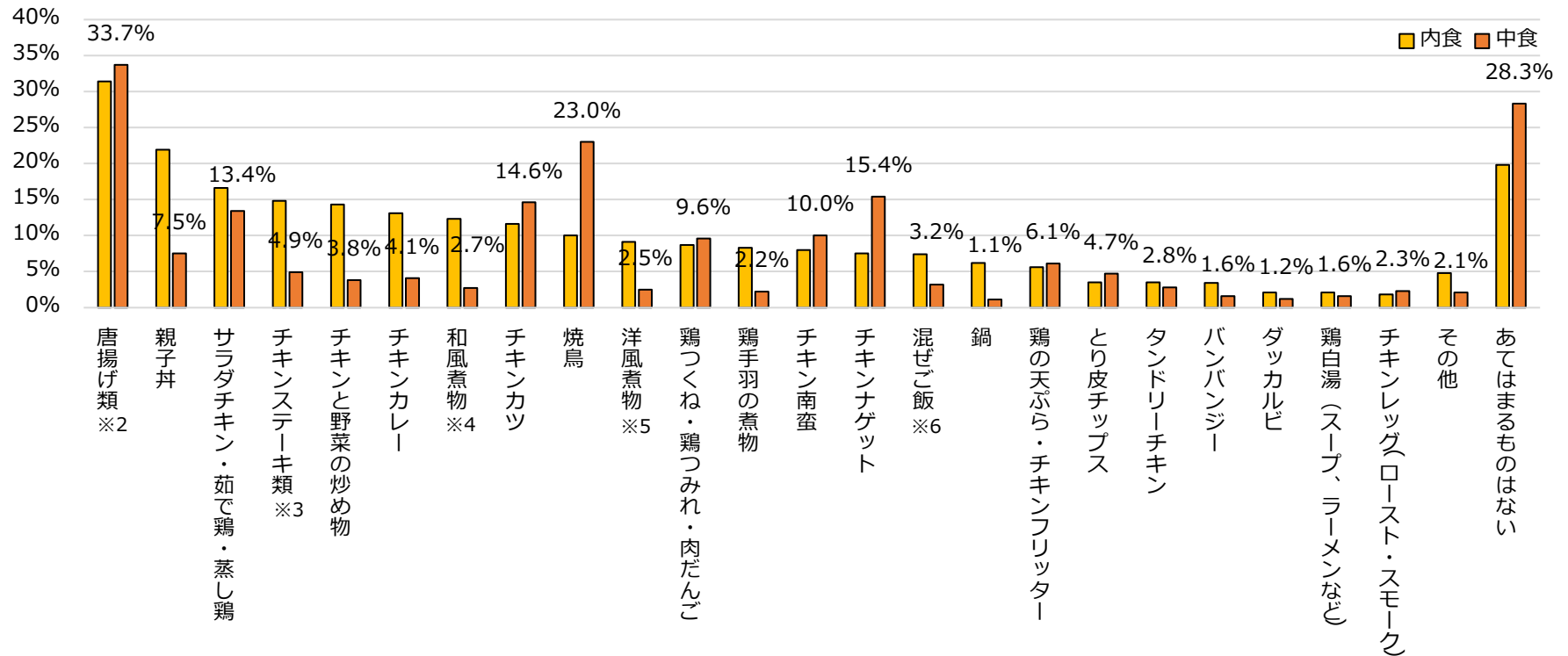
Q. 自宅で3カ月以内に食べた鶏肉の部位を教えてください。



Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

- 「唐揚げ類」は“自宅で調理”と“中食利用”ともに多いメニュー。
- 「親子丼」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」等は**自宅での調理が多い**。
- 「焼鳥」「チキンナゲット」等は、**中食利用が多い**メニュー。

Q. あなたが3カ月以内に食べた、鶏肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。 n=4,283



※2唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)、※3チキンステーキ類(チキンステーキ・チキンソテー・照り焼き)、※4和風煮物(筑前煮、土佐煮など)、※5洋風煮物(トマト煮、クリーム煮など)、※6混ぜご飯類(炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)

Ⅲ. 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

Ⅲ)鶏肉の購入や調理等に関するPoint

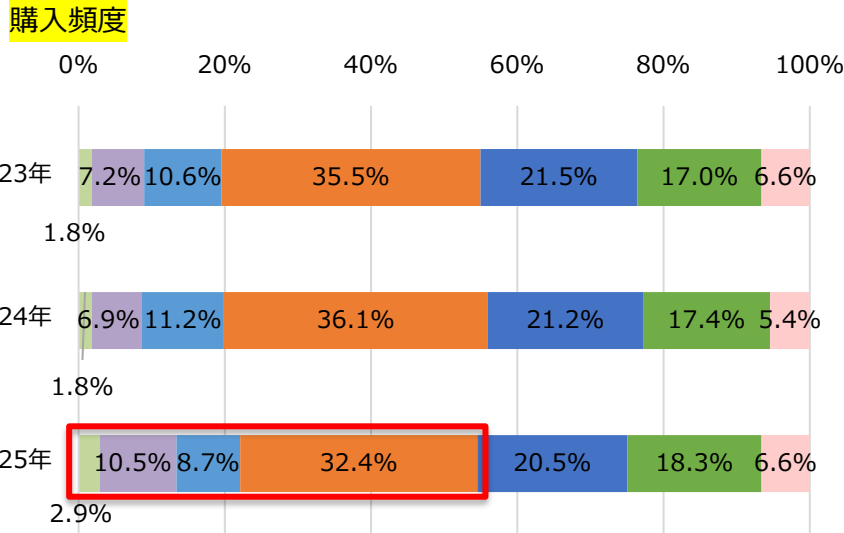
- 1週間に1日以上、鶏肉を購入する人は全体で55%。
- 1回あたりの買い物で鶏肉を購入する量は、200g~300gが最多。400g~500g前後を購入する人も約30%と多い。
- 鶏肉の購入場所はスーパーマーケットが約80%と高いが、業務用スーパーも10%を超える。
- 鶏肉の購入について重視するポイントは、「価格の安さ」と「国産である」ことが同等に高い。「ドロップが出ていないこと」や「見た目の色」など、見た目の印象も重要度は高め。
- 1週間に1日以上、鶏肉を調理する人は全体で60%を超える。
- 1年以内に購入した産地・温度帯では国産チルド品が多いものの、20%程度が輸入鶏肉を利用。
- 調理頻度が最も多いと答えた部位は、「もも」で63%、「むね」では55%。「ささみ」も30%で、利用者が多い部位。
- 調理時の不満点は「生焼けが心配」が最多だが、「切る」という行為への不満や“火入れの難しさ”に対する悩みもある。
- 鶏肉で使ってみたいカット部位は「唐揚げ用」や「焼き鳥用」のももひと口サイズカットが上位。自宅での調理も多い「唐揚げ用」だけでなく「焼き鳥用」カットにも注目。

Ⅲ)①鶏肉の購入頻度

- 鶏肉の購入頻度は、1週間のうち1日以上鶏肉を購入する人の割合に変化はないものの1週間のうち5日以上鶏肉を購入する人の割合が微増。
- 1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は55%。

Q. あなたが鶏肉を購入する頻度を教えてください

2023年 n=1,351 2024年 n=1,363 2025年 n=1,299



1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は54.5%

■ 1週間7日 ■ 1週間のうち5~6日 ■ 1週間のうち3~4日
■ 1週間のうち1~2日 ■ 2週間のうち1~2日 ■ それ以下

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		Q1 鶏肉を購入する頻度						
		1週間で7日	1週間のうち5~6日	1週間のうち3~4日	1週間のうち1~2日	2週間のうち1~2日	それ以下	該当しない
全体		2.9%	10.5%	8.7%	32.4%	20.5%	18.3%	6.6%
年齢	20歳～29歳	11.0%	33.0%	15.6%	15.1%	11.5%	8.7%	5.0%
	30歳～39歳	3.8%	14.4%	10.0%	33.0%	24.4%	11.5%	2.9%
	40歳～49歳	1.9%	10.9%	9.0%	36.5%	19.4%	16.6%	5.7%
	50歳～59歳	0.9%	3.1%	6.2%	33.0%	22.9%	22.9%	11.0%
	60歳～69歳	0.0%	1.8%	5.3%	32.7%	22.6%	28.8%	8.8%
	70歳以上	0.0%	0.5%	6.2%	44.7%	22.1%	20.7%	5.8%
世帯構成	単身世帯	2.5%	5.2%	3.8%	21.7%	23.1%	30.5%	13.2%
	夫婦世帯	0.6%	5.5%	7.1%	39.6%	24.4%	18.2%	4.5%
	ファミリー世帯	4.3%	16.1%	12.3%	35.1%	17.1%	11.3%	3.8%
地域	北海道・東北地方	3.4%	5.1%	2.6%	35.0%	29.1%	17.1%	7.7%
	関東地方	3.2%	12.4%	8.0%	29.7%	19.8%	19.6%	7.3%
	中部地方	2.2%	9.8%	8.2%	34.8%	19.6%	19.6%	6.0%
	近畿地方	3.9%	10.9%	13.5%	32.3%	19.7%	14.0%	5.7%
	中国・四国地方	1.1%	11.4%	10.2%	33.0%	15.9%	22.7%	5.7%
	九州地方	1.7%	6.9%	8.6%	38.8%	21.6%	16.4%	6.0%

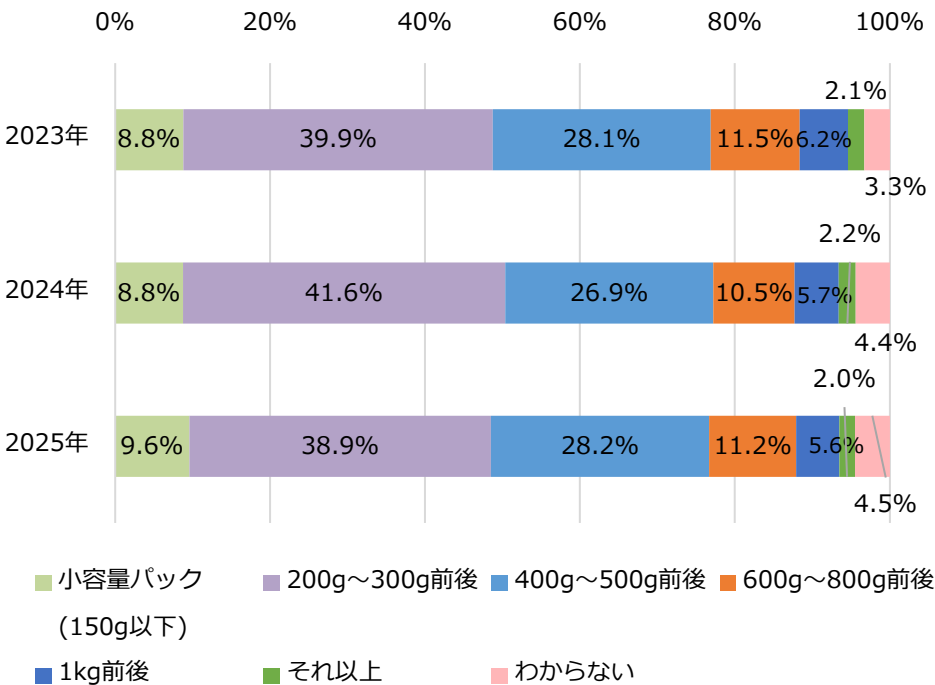
Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 1回あたりの鶏肉の購入量は、いずれの年でも200g～300g前後が最も多く、400g～500g前後を購入する人も約30%と多い。
- 600g以上の大容量を購入する人も全体の約20%存在する。

Q. あなたが1回の買い物で購入する、鶏肉の量に最も近いものを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

2023年 n=1,262 2024年 n=1,289 2025年 n=1,213



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		Q2						
		小容量パック (150g以下)	200g～300g前後	400g～500g前後	600g～800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
年齢	全体	9.6%	38.9%	28.2%	11.2%	5.6%	2.0%	4.5%
	20歳～29歳	6.3%	33.3%	40.6%	12.1%	1.9%	1.4%	4.3%
	30歳～39歳	3.9%	34.0%	33.0%	13.3%	8.9%	3.4%	3.4%
	40歳～49歳	7.0%	33.2%	30.7%	14.1%	7.5%	3.0%	4.5%
	50歳～59歳	10.4%	42.6%	23.3%	10.4%	6.9%	2.0%	4.5%
	60歳～69歳	15.0%	40.8%	26.2%	8.7%	4.4%	1.5%	3.4%
世帯構成	70歳以上	14.8%	50.0%	14.8%	8.7%	4.1%	0.5%	7.1%
	単身世帯	21.2%	42.1%	18.7%	5.1%	3.5%	1.3%	8.2%
	夫婦世帯	8.8%	48.0%	23.5%	11.9%	2.7%	2.0%	3.1%
地域	ファミリー世帯	3.8%	32.8%	35.5%	14.1%	8.1%	2.3%	3.3%
	北海道・東北地方	14.8%	41.7%	22.2%	8.3%	4.6%	2.8%	5.6%
	関東地方	8.8%	35.7%	30.7%	11.1%	6.7%	2.1%	5.0%
	中部地方	9.8%	44.5%	26.0%	8.7%	4.0%	2.3%	4.6%
	近畿地方	8.8%	40.3%	27.8%	13.4%	5.6%	0.9%	3.2%
	中国・四国地方	8.4%	37.3%	27.7%	12.0%	6.0%	3.6%	4.8%
	九州地方	10.1%	41.3%	26.6%	13.8%	3.7%	0.9%	3.7%

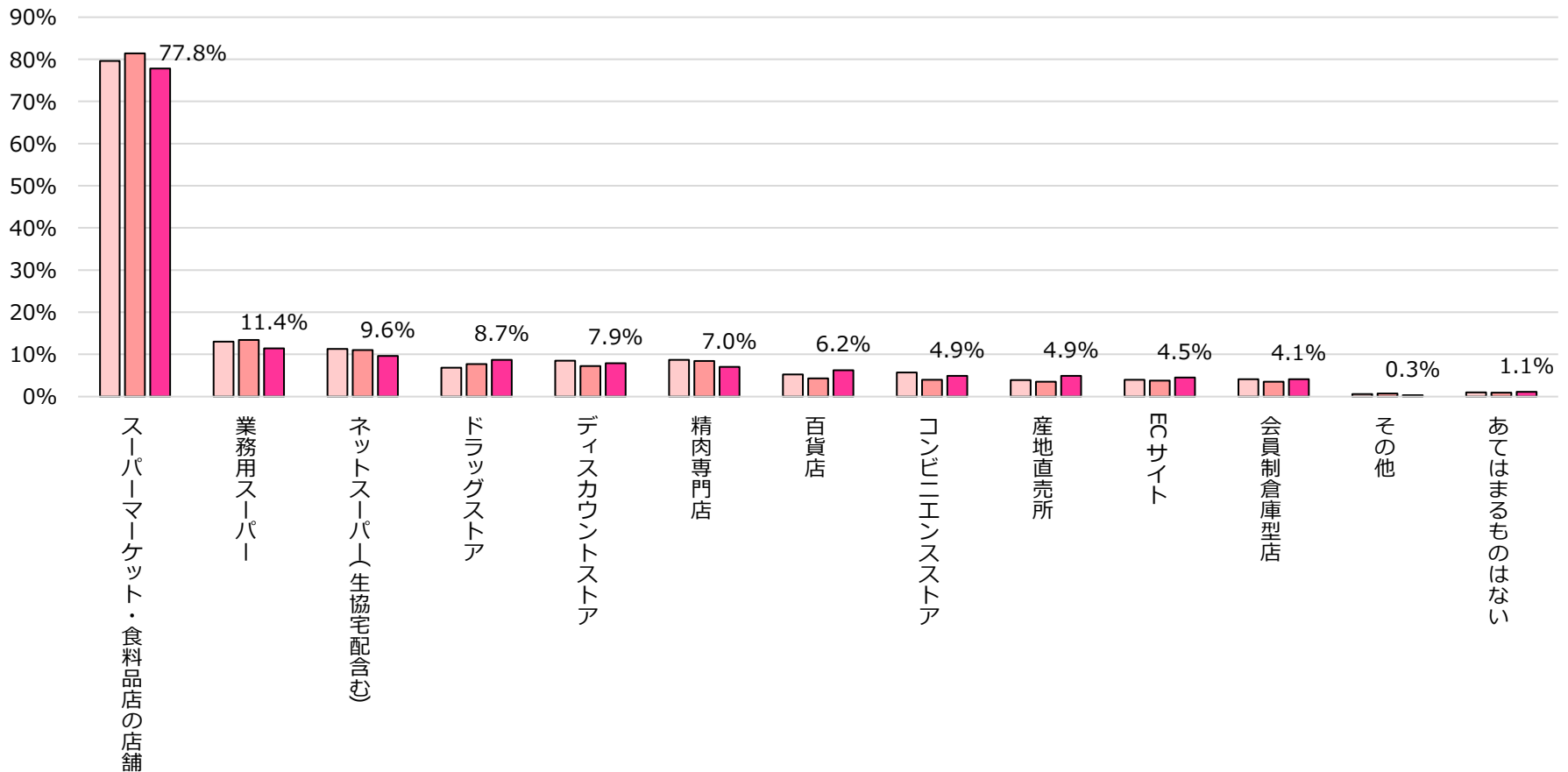
Ⅲ)③鶏肉を購入する場所

- 鶏肉の普段の購入場所は、スーパーマーケットや食料品店の店舗が約80%を占める。
- 業務用スーパー、ネットスーパーは10%程度の利用がある。

Q. あなたが普段、鶏肉を購入する場所を教えてください。

■ 2023年 n=1,262 ■ 2024年 n=1,289 ■ 2025年 n=1,213

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人



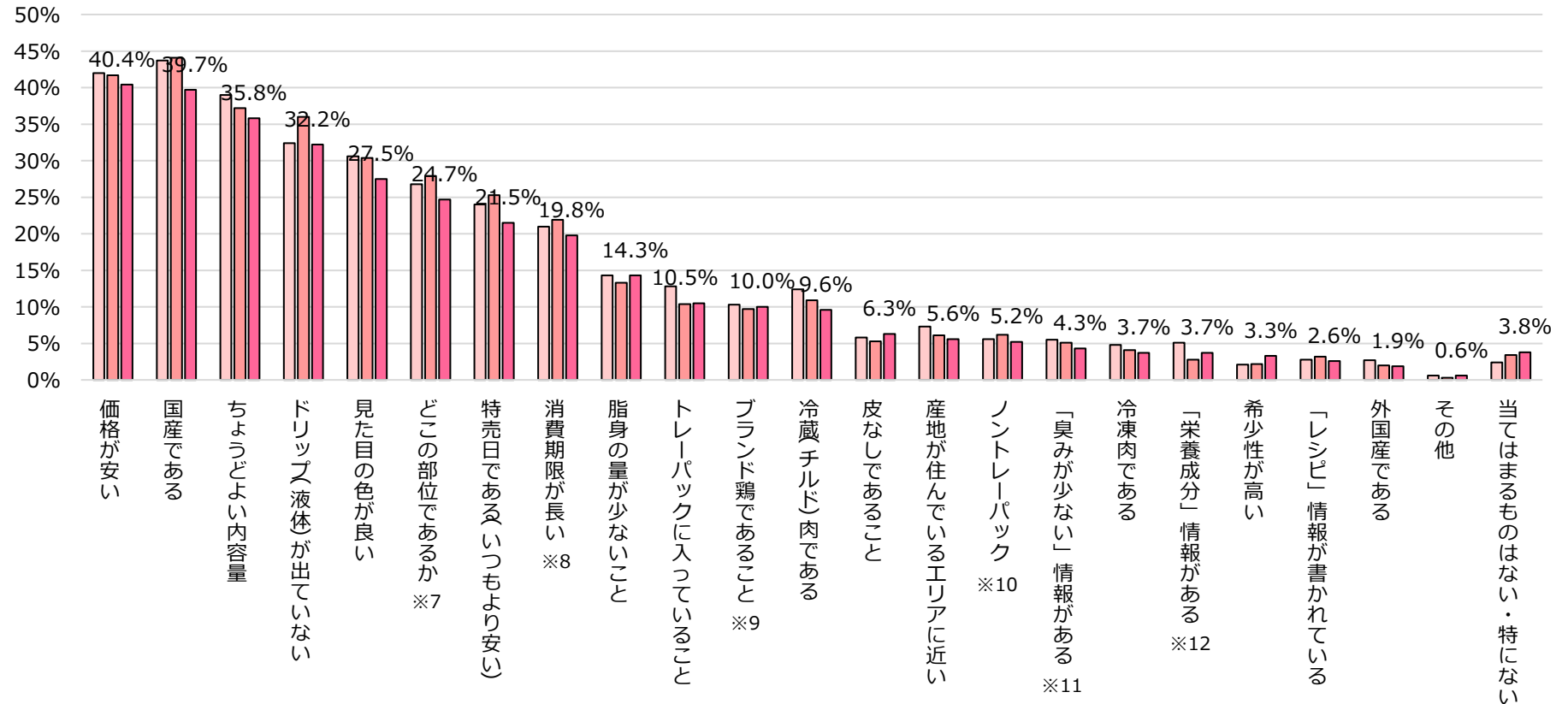
Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

- 鶏肉の購入について重視するポイントは「価格の安さ」と「国産である」こと。
- 「ドロップが出ていない」ことや「見た目の色」など、見た目の印象も重要度は高め。

Q. あなたが鶏肉を購入する際に重視することを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

■ 2023年 n=1,262 ■ 2024年n=1,289 ■ 2025年 n=1,213



※7どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか、 ※8パックされた日から日にちが浅い・消費期限が長い、 ※9銘柄鶏・ブランド鶏であること、 ※10袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック) ※11「臭みが少ない」という情報が書かれている、 ※12商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている

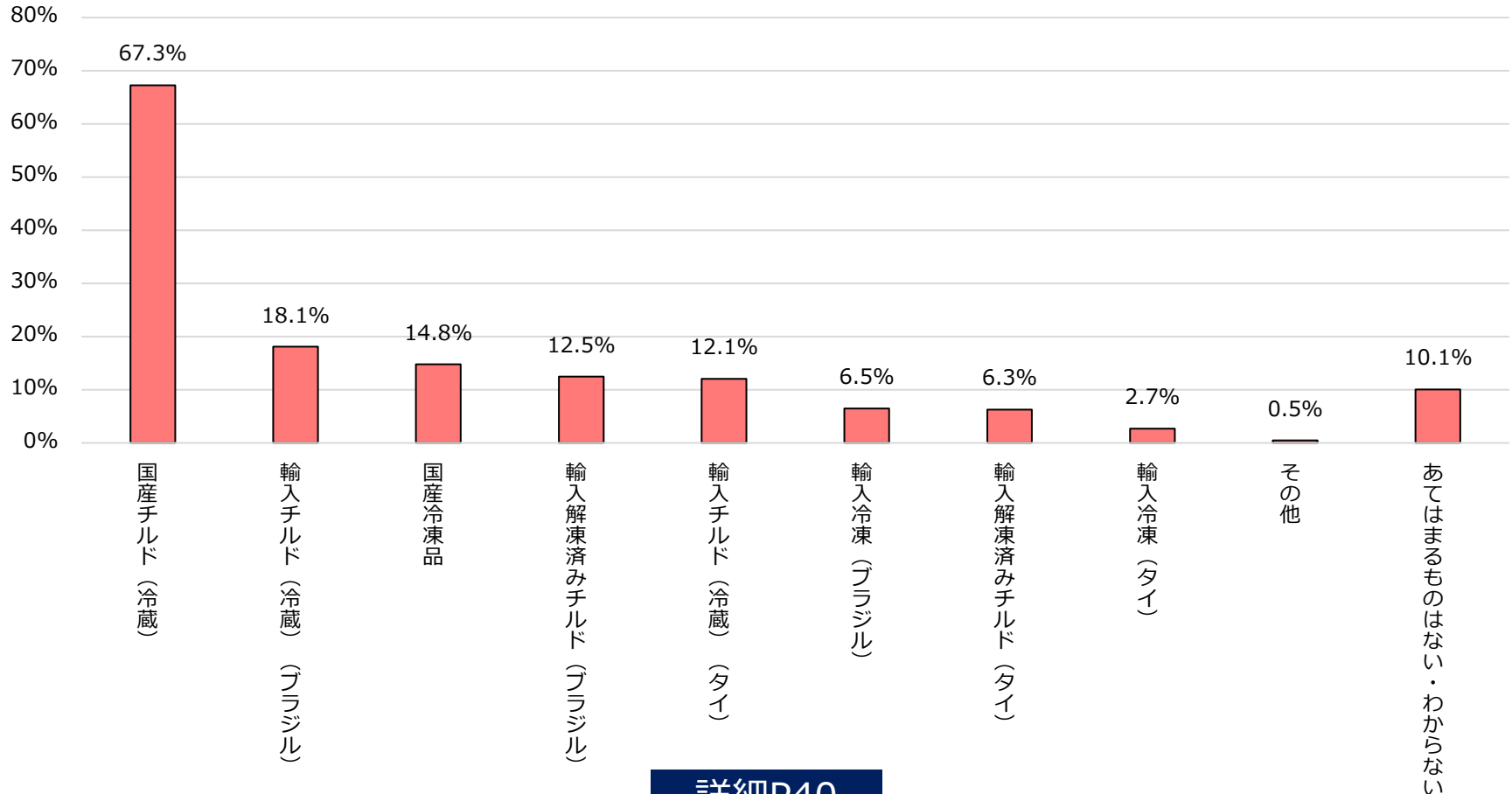
Ⅲ)⑤ 1年以内に購入した鶏肉の産地・温度帯

■ 国産チルド品の利用が最も多いものの、20%程度の方は、ブラジル産やタイ産をはじめとした輸入鶏肉を利用していることがわかる。

Q. あなたがここ1年以内に購入した鶏肉について、あてはまるものを全て選んでください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人 / 2025年新設の質問

■ 2025年 n=1,213



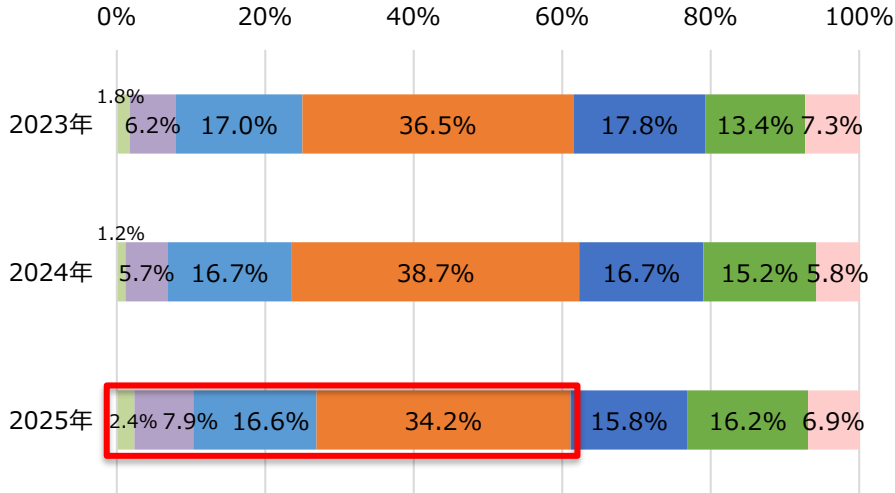
Ⅲ)⑥鶏肉の調理頻度

- 鶏肉の調理頻度は、購入頻度と同様、1週間のうち1～2日が最多で30%強。
- 1週間のうち1日以上鶏肉を調理する人は、同期間購入頻度の55%よりやや多く61%。

Q. あなたが鶏肉を調理する頻度を教えてください

2023年 n=1,351 2024年 n=1,363 2025年n=1,299

調理頻度



1週間のうち、1日以上鶏肉を調理する人は61.1%

- 1週間で7日
- 1週間のうち5～6日
- 1週間のうち3～4日
- 1週間のうち1～2日
- 2週間のうち1～2日
- それ以下
- 該当しない

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		Q1 鶏肉を調理する頻度						
		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それ以下	該当しない
年齢	全体	2.4%	7.9%	16.6%	34.2%	15.8%	16.2%	6.9%
	20歳～29歳	9.2%	25.2%	23.4%	18.8%	10.1%	8.7%	4.6%
	30歳～39歳	1.0%	10.0%	20.6%	37.3%	21.1%	7.7%	2.4%
	40歳～49歳	1.9%	6.2%	21.8%	37.9%	10.9%	15.2%	6.2%
	50歳～59歳	0.9%	2.6%	12.3%	32.6%	20.7%	20.3%	10.6%
	60歳～69歳	0.9%	2.2%	8.4%	38.5%	15.9%	24.3%	9.7%
	70歳以上	0.5%	1.0%	13.9%	40.4%	15.9%	20.7%	7.7%
世帯構成	単身世帯	2.5%	3.8%	8.5%	24.2%	17.3%	29.4%	14.3%
	夫婦世帯	1.0%	3.6%	16.6%	39.9%	20.1%	14.0%	4.9%
	ファミリー世帯	3.0%	12.3%	21.4%	37.2%	12.8%	9.7%	3.7%
地域	北海道・東北地方	2.6%	3.4%	14.5%	33.3%	22.2%	16.2%	7.7%
	関東地方	2.8%	8.8%	15.4%	32.7%	15.2%	17.5%	7.4%
	中部地方	2.7%	7.1%	16.8%	33.7%	17.4%	16.3%	6.0%
	近畿地方	2.6%	7.4%	20.1%	37.6%	13.1%	12.7%	6.6%
	中国・四国地方	1.1%	8.0%	20.5%	33.0%	14.8%	17.0%	5.7%
	九州地方	0.0%	9.5%	14.7%	37.1%	15.5%	16.4%	6.9%

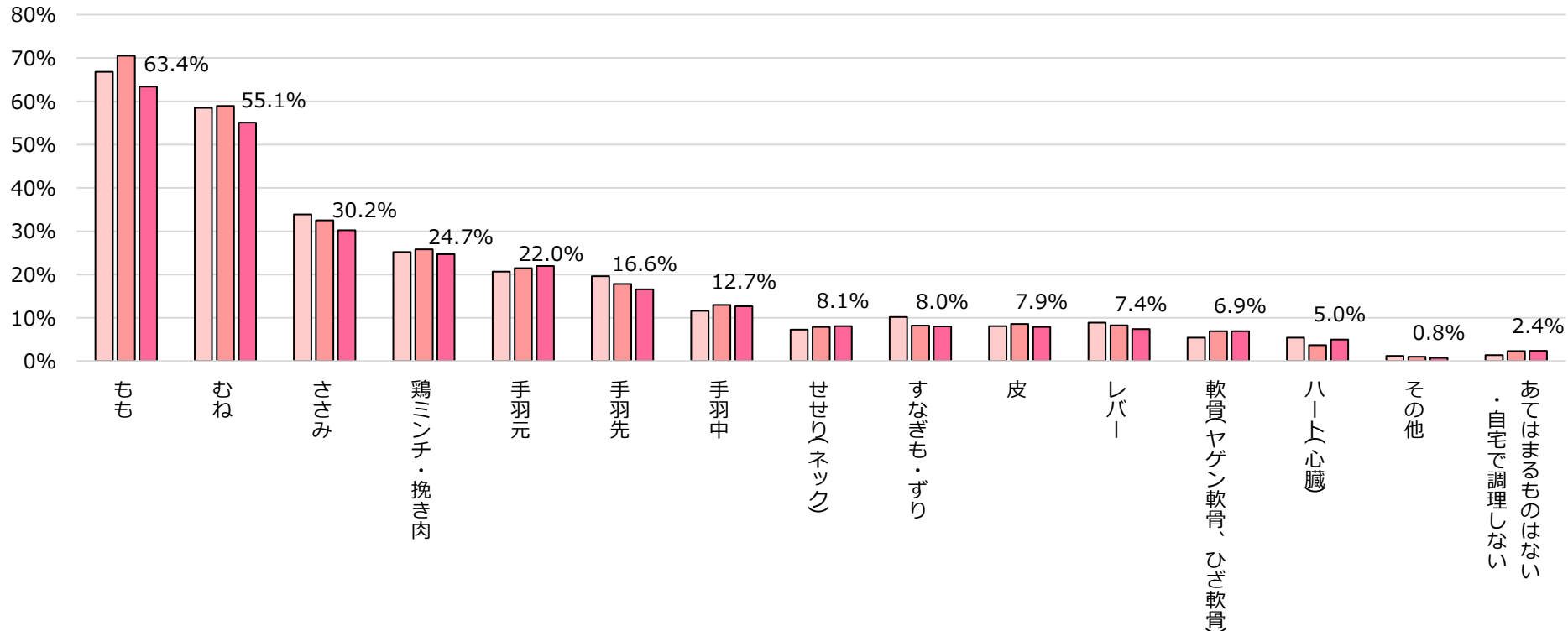
Ⅲ)⑦自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

- 調理頻度が最も高い部位は「もも」で63%、「むね」では55%。
- 「ささみ」や「鶏ミンチ・挽き肉」も、比較的利用者が多い部位。

Q. あなたが自宅等で調理する鶏肉の部位や種類について、調理する頻度が多いと思うものを、選んでください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

■ 2023年 n=1,252 ■ 2024年 n=1,284 ■ 2025年 n=1,209



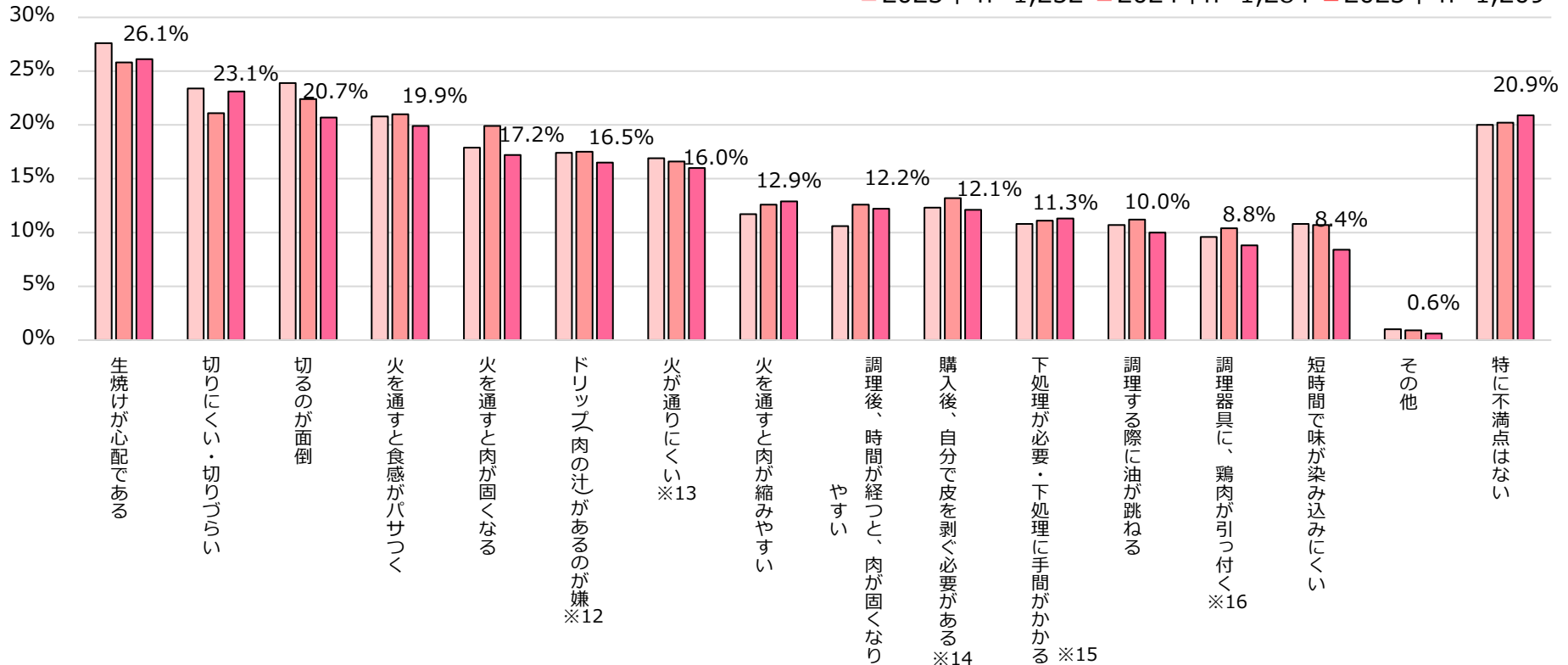
Ⅲ)⑧ 自宅で鶏肉を調理する際の不満点

- 調理時の不満点は「生焼けが心配」が最多だが、「切りにくい・切りづらい」や「切るのが面倒」など、「切る」という行為への不満が伺える。
- 火を通したときの「パサつき」や「肉の固さ」「火の通りにくさ」など“火入れの難しさ”に対する悩みもある。

Q. 鶏肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

■ 2023年 n=1,252 ■ 2024年n=1,284 ■ 2025年 n=1,209



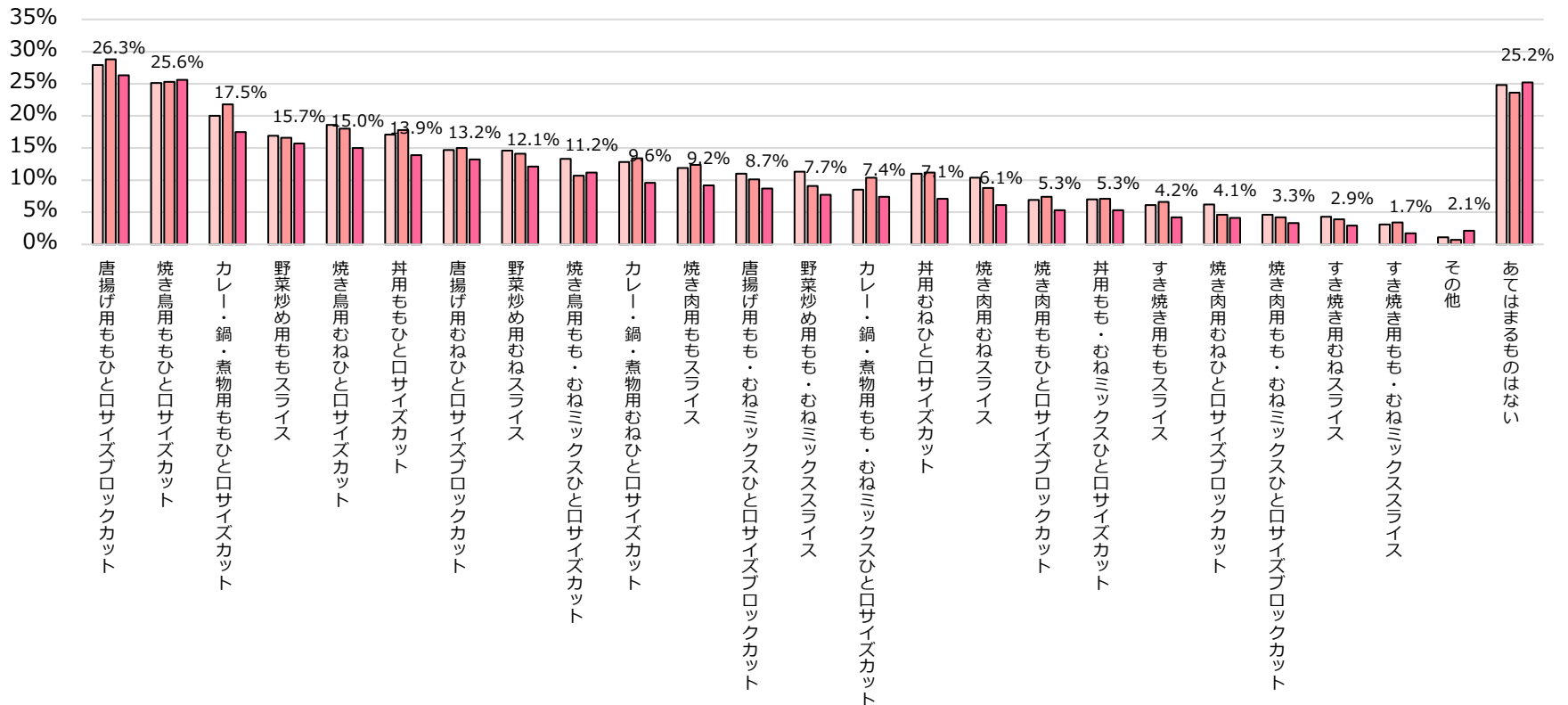
※12パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌、※13火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)、※14皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥ぐ必要がある、※15下処理が必要・下処理に手間がかかる※16フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く

Ⅲ)⑨鶏肉で使ってみたいカット部位

- 鶏肉で使ってみたいカット部位として多いのは「唐揚げ用もも」や「焼き鳥用もも」のひと口サイズカット。自宅での調理も多い「唐揚げ用」だけでなく「焼き鳥用」にも注目。
- 野菜炒め用のスライスは、「もも」「むね」とともに一部の需要が伺える。

Q. 牛肉は「カレー・シチュー用」や「焼肉用」「すき焼き用」など、メニュー別のカット部位が豊富に売られています。鶏肉では、どんなメニュー別のカット部位があれば使ってみたいと思いますか。

*調査対象：自宅での調理頻度が多いものとして「もも」「むね」のいずれかを答えた人 ■ 2023年 n=1,040 ■ 2024年 n=1,085 ■ 2025年 n=944



IV. 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」 の調理に関する調査

IV) サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏の調理に関するPoint

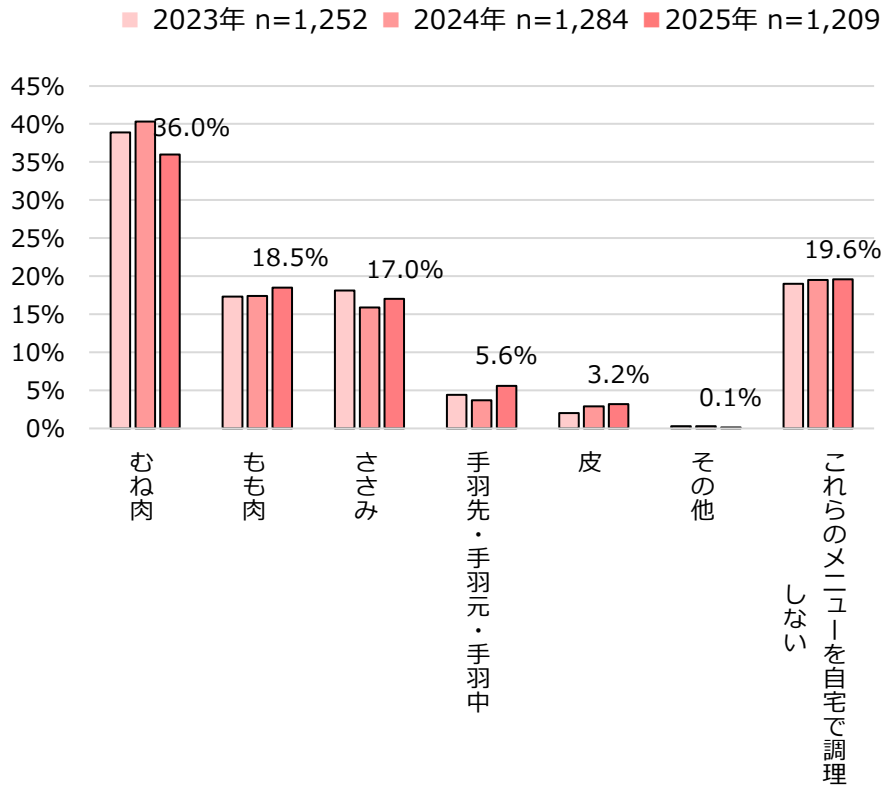
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」に使う部位は、依然として「むね」が多い。20%弱の人は「もも」や「ささみ」を使用。
- 自宅で調理する際に用いる器具は、シンプルな「湯せん調理」と簡単な「電子レンジ」利用がともに多く、35%前後。
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」は夕食利用が最も多いものの、半数強の人が昼食利用も。間食や運動前後では2割強の利用があり、習慣的な利用が想定される。
- 夕食に、「主菜の1つとして」食べると回答した人が昨年よりも増加。
- 自宅で「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由の上位は、「安価で済む」という節約意識と「良質なたんぱく質を摂りたい」という健康意識の2つのニーズが高い。

IV)① 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に使う部位は「むね」が多く、調理済品を購入するよりも、自宅で作ると答えた人の割合が多い。

Q. 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いると思うものを選んでください。

※「鶏肉を調理することがある」と答えた人に対する質問。



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

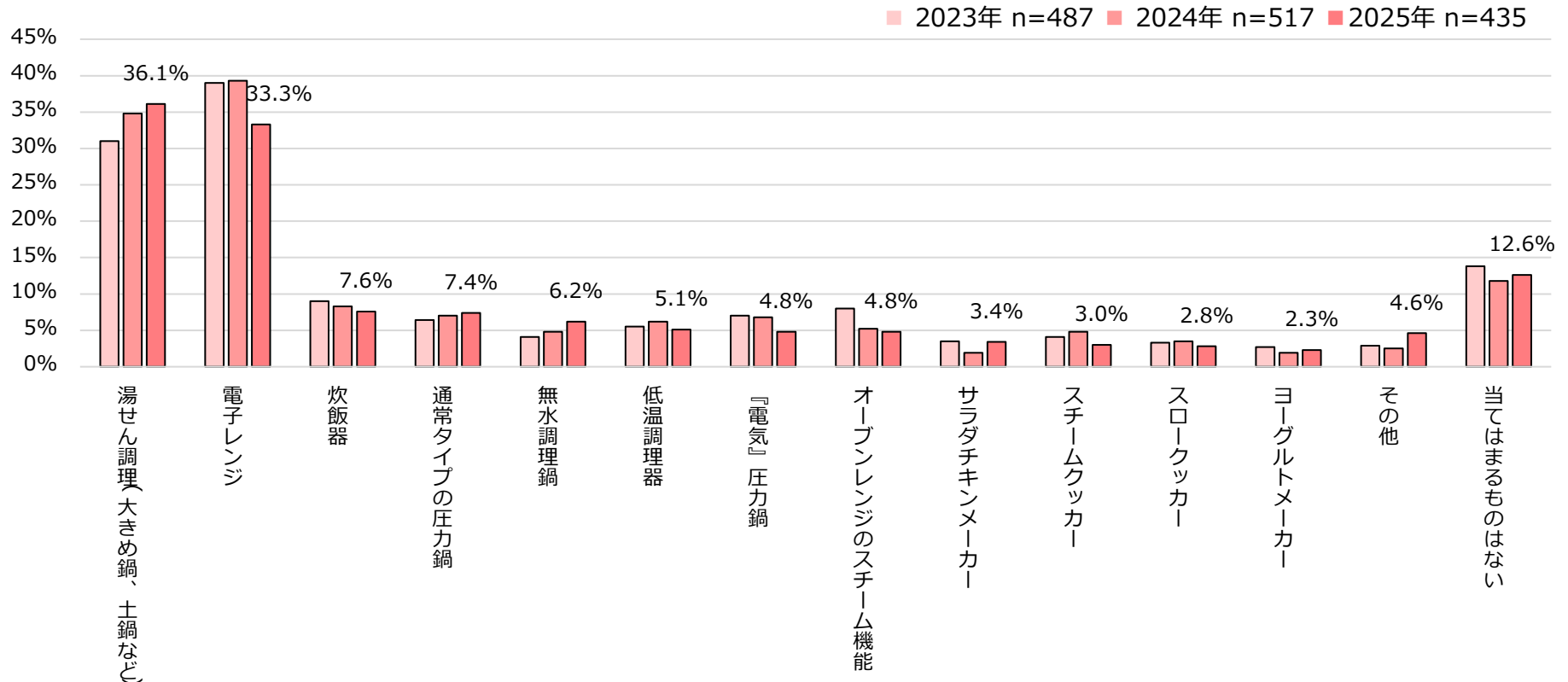
	n	むね肉	もも肉	ささみ	手羽先・手羽元・手羽中	皮	その他	これらのメニューを自宅で調理しない	
全体	1209	36.0%	18.5%	17.0%	5.6%	3.2%	0.1%	19.6%	
年齢	20歳～29歳	208	24.0%	19.2%	22.1%	16.3%	10.1%	0.0%	8.2%
	30歳～39歳	204	34.8%	23.0%	11.8%	6.4%	5.4%	0.0%	18.6%
	40歳～49歳	198	35.9%	16.7%	19.7%	6.6%	2.0%	0.5%	18.7%
	50歳～59歳	203	44.3%	12.3%	17.7%	2.0%	0.5%	0.0%	23.2%
	60歳～69歳	204	44.1%	14.2%	16.7%	1.0%	1.0%	0.0%	23.0%
	70歳以上	192	32.8%	26.0%	13.5%	1.0%	0.0%	0.0%	26.6%
地域	北海道・東北地方	108	36.1%	18.5%	13.9%	2.8%	3.7%	0.0%	25.0%
	関東地方	523	35.6%	18.5%	17.6%	7.5%	3.4%	0.2%	17.2%
	中部地方	173	38.2%	16.2%	17.9%	4.0%	2.3%	0.0%	21.4%
	近畿地方	214	32.7%	18.7%	20.6%	4.7%	4.7%	0.0%	18.7%
	中国・四国地方	83	36.1%	26.5%	14.5%	4.8%	3.6%	0.0%	14.5%
	九州地方	108	40.7%	15.7%	10.2%	4.6%	0.0%	0.0%	28.7%
世帯構成	単身世帯	312	35.3%	16.0%	18.3%	3.8%	2.2%	0.0%	24.4%
	夫婦世帯	293	38.6%	16.4%	16.7%	3.1%	2.7%	0.0%	22.5%
	ファミリー世帯	604	35.1%	20.9%	16.4%	7.8%	4.0%	0.2%	15.7%

IV)② 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

- 「湯せん調理」と「電子レンジ」調理をする人が多い。
- 低温調理器・電気圧力鍋などの便利家電を利用する人は一部に留まる。

Q. 鶏むね肉を使って「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使用する、調理器具を教えてください。

※ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問



IV)③ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン①

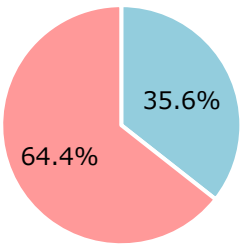
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」は夕食利用が最も多く、半数強の人が昼食利用も。
- 間食や運動前後では2割強の利用があり、このシーンには習慣的な利用が想定される。

Q. 自宅で作る鶏むね肉を使った料理のうち、「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」をいつ、どんな目的で召し上がりますか。

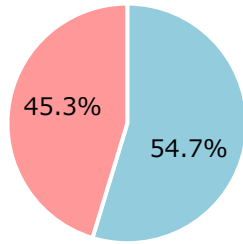
※ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

n=435

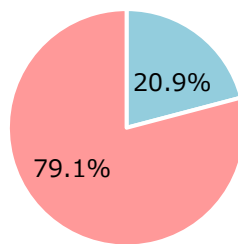
朝食



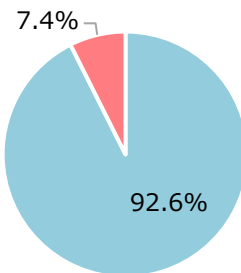
昼食



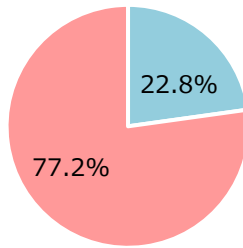
間食



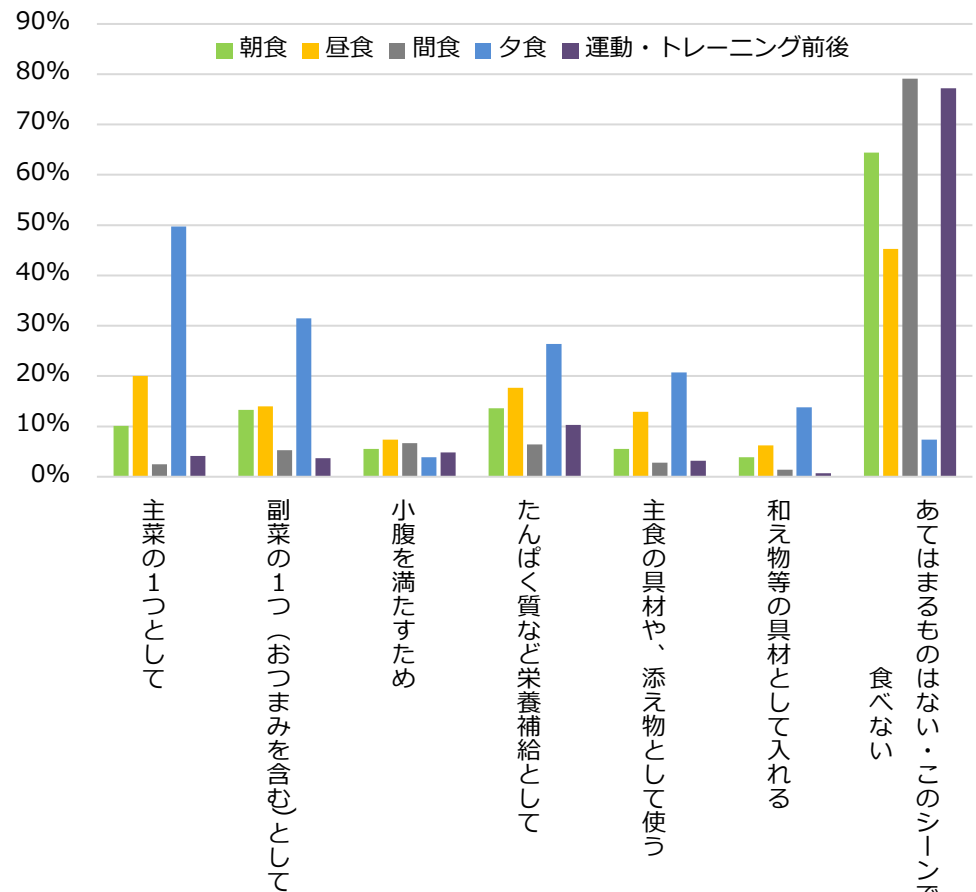
夕食



運動・トレーニング前後



■ 食べる
■ 食べない

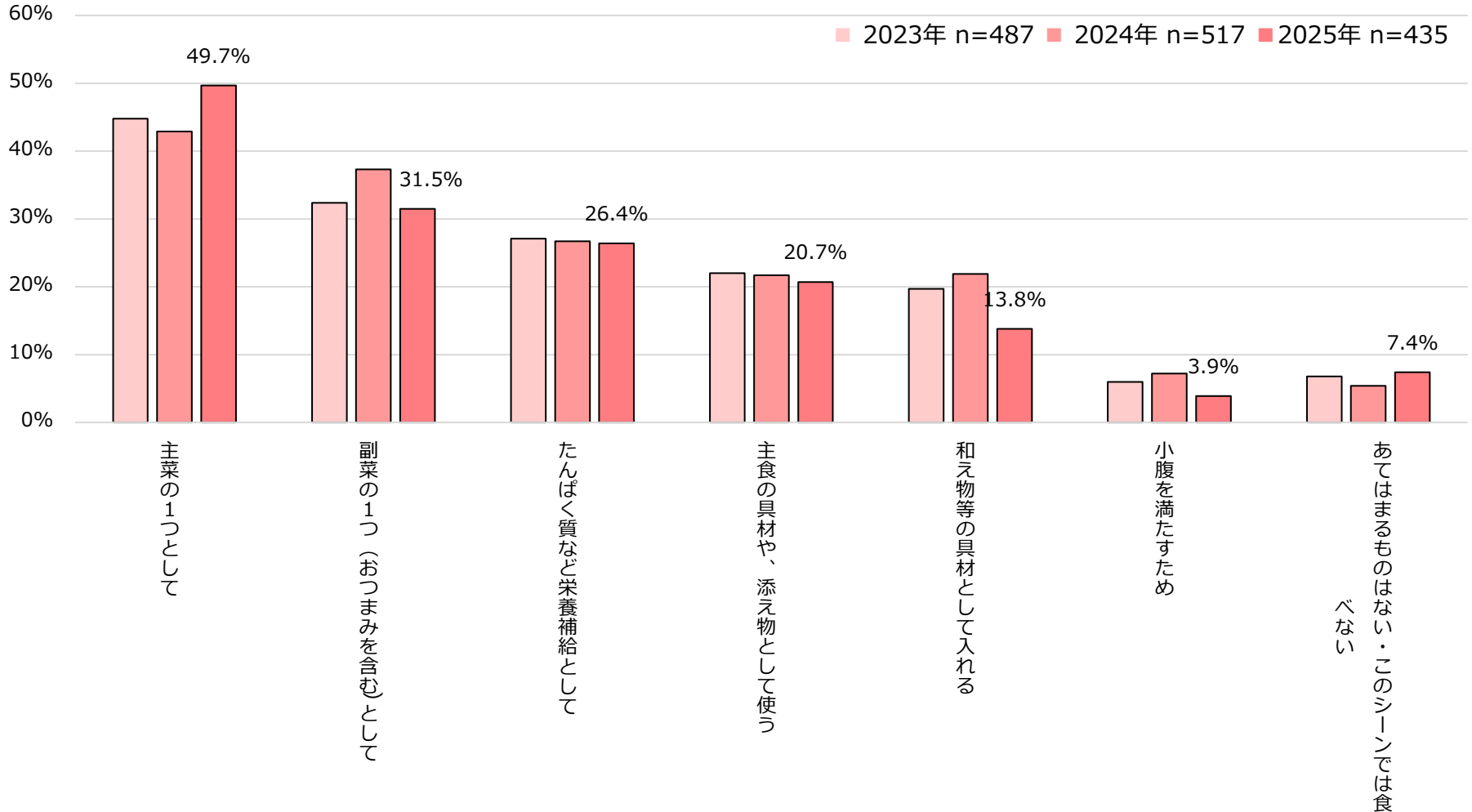


IV)③ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン②

■夕食に、「主菜の1つとして」食べると回答した人が増加。

Q. 自宅で作る鶏むね肉を使った料理のうち、夕食では「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」をどんな目的で召し上がりますか。

※「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

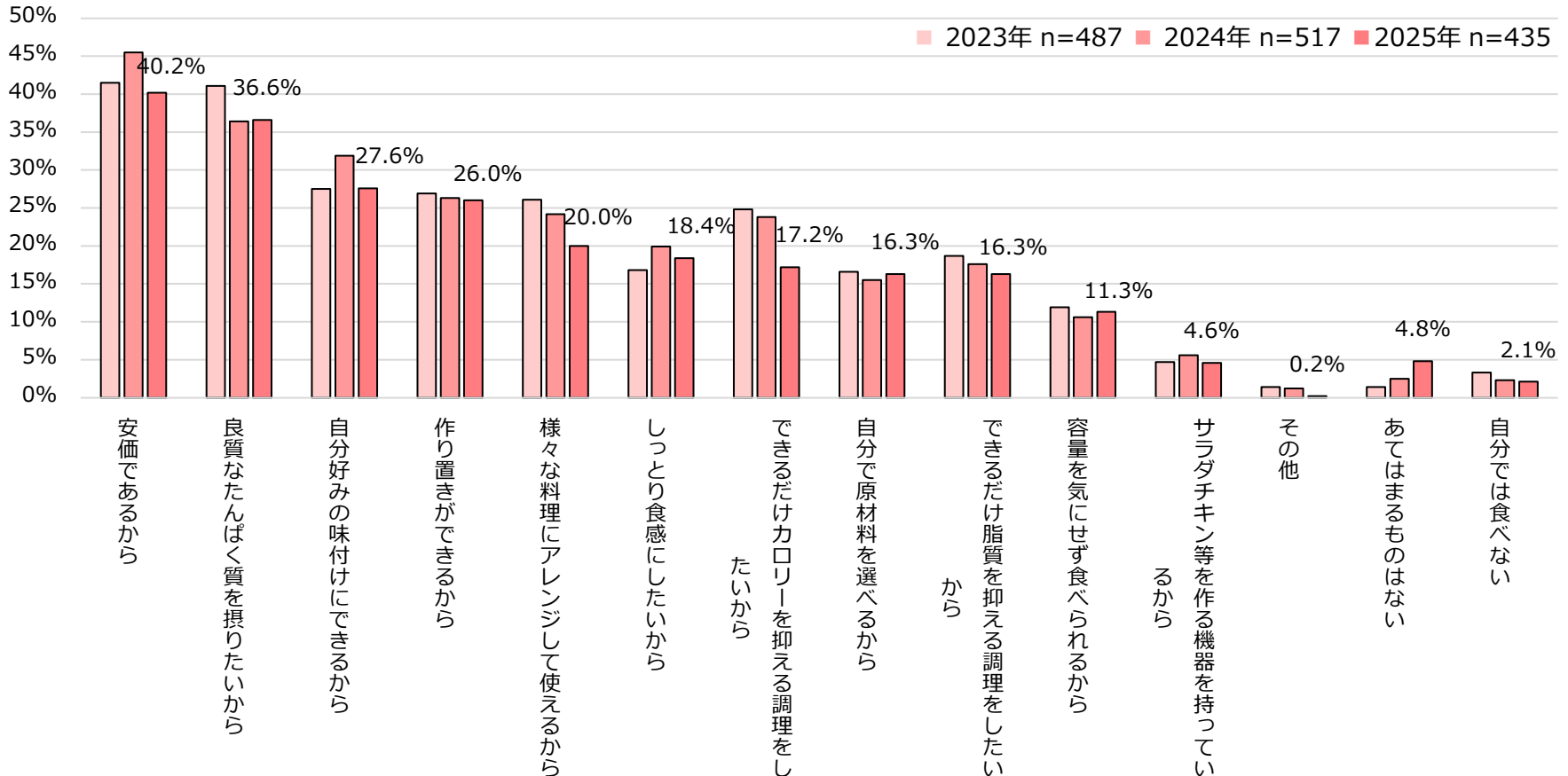


IV)④ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

- 鶏むね肉を使って、サラダチキン等を作って食べるという行動の裏には、「安価で済む」という節約意識と「良質なたんぱく質を摂りたい」という健康意識の2つのニーズがある。
- 「自分好みの味付けにできる」や「作り置き」など、アレンジできることも人気要素の1つ。

Q. あなたが、自宅で鶏むね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由を教えてください。

※ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問



V. 「唐揚げ類」の調理に関する調査

V) 「唐揚げ類」の調理に関するPoint

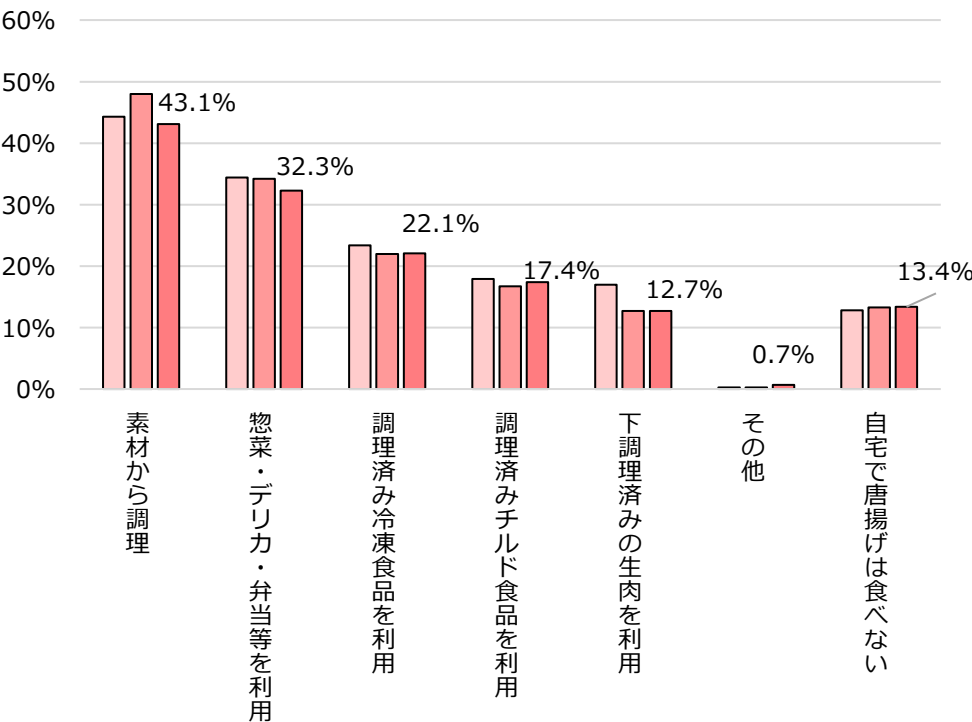
- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」する割合が依然として最も高いものの、40～60代では他の年代よりも「惣菜・デリカ・弁当等」利用が多い。
- 調味料を付けずに食べる人は、全体の約30%で最も多い。調味料を付けて食べる人の中では、シンプルな調味料の使用が高い。
- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位として、「もも肉」の利用に季節の違いはほぼないが、「むね肉」は春夏シーズンのほうが高く、秋冬より脂肪の少ない「むね肉」を選ぶ人が増える。
- 「唐揚げ類」の自宅調理時のこだわりは、自宅で作る際のこだわりや工夫では、「原料へのこだわり」「味を染み込ませる工夫」「カリっとした食感への工夫」が見られる。

V)①「唐揚げ類」の準備方法

- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」する割合が依然として最も高いものの40～60代では他の年代よりも「惣菜・デリカ・弁当等」利用が多い。
- 調理済み食品の比較では、「チルド食品」の利用よりも「冷凍食品」の利用の方が高い。

■ 2023年 n=1,351 ■ 2024年 n=1,363 ■ 2025年 n=1,299

Q 唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏等)のメニューをご自宅で食べる場合、その準備方法について当てはまるものを全て選んでください。



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		n	素材から調理	惣菜・デリカ・弁当等を利用	調理済み冷凍食品を利用	調理済みチルド食品を利用	下調理済みの生肉を利用	その他	自宅で唐揚げは食べない
全体		1299	43.1%	32.3%	22.1%	17.4%	12.7%	0.7%	13.4%
年齢	20歳～29歳	218	29.4%	27.5%	24.8%	31.2%	24.3%	0.0%	7.8%
	30歳～39歳	209	43.1%	32.5%	24.9%	17.2%	18.2%	0.5%	11.5%
	40歳～49歳	211	45.5%	36.0%	25.6%	19.4%	16.6%	0.9%	12.8%
	50歳～59歳	227	45.8%	38.3%	19.8%	12.8%	5.7%	0.9%	14.5%
	60歳～69歳	226	44.2%	36.7%	23.5%	15.5%	5.8%	1.8%	14.6%
	70歳以上	208	51.0%	22.1%	13.9%	8.2%	6.2%	0.0%	19.2%
地域	北海道・東北地方	117	35.9%	32.5%	21.4%	18.8%	12.8%	1.7%	18.8%
	関東地方	565	38.9%	33.6%	25.0%	19.5%	12.9%	0.5%	14.5%
	中部地方	184	44.0%	33.7%	22.3%	15.2%	7.6%	0.5%	9.8%
	近畿地方	229	47.6%	28.8%	18.3%	16.6%	14.4%	0.9%	11.8%
	中国・四国地方	88	55.7%	39.8%	22.7%	18.2%	13.6%	1.1%	9.1%
	九州地方	116	50.9%	25.0%	15.5%	10.3%	15.5%	0.0%	14.7%
世帯構成	単身世帯	364	26.9%	37.4%	24.7%	14.0%	9.3%	0.0%	22.3%
	夫婦世帯	308	50.6%	31.2%	19.2%	13.3%	9.7%	1.3%	13.3%
	ファミリー世帯	627	48.8%	30.0%	22.0%	21.4%	16.1%	0.8%	8.3%

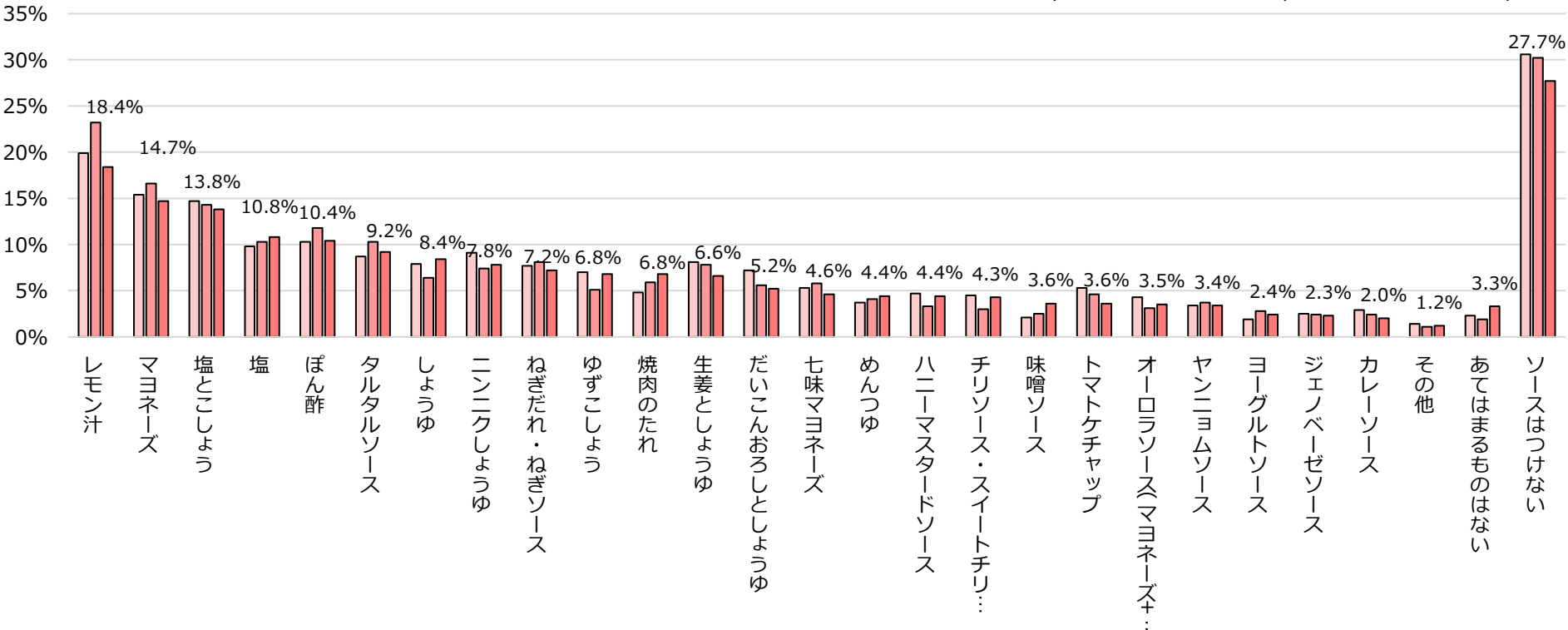
V)②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

- 調味料を付けずに食べる人は、全体の約30%で最も多い。
- 調味料を付けて食べる人の中では、「レモン汁」「マヨネーズ」「塩とこしょう」等シンプルな調味料の使用が高い。

Q. あなたが自宅で唐揚げを"食べる際"に、唐揚げに付けて食べる調味料を教えてください。

※唐揚げ類を自宅で食べると答えた人に対する質問。

■ 2023年 n=1,178 ■ 2024年 n=1,182 ■ 2025年 n=1,125



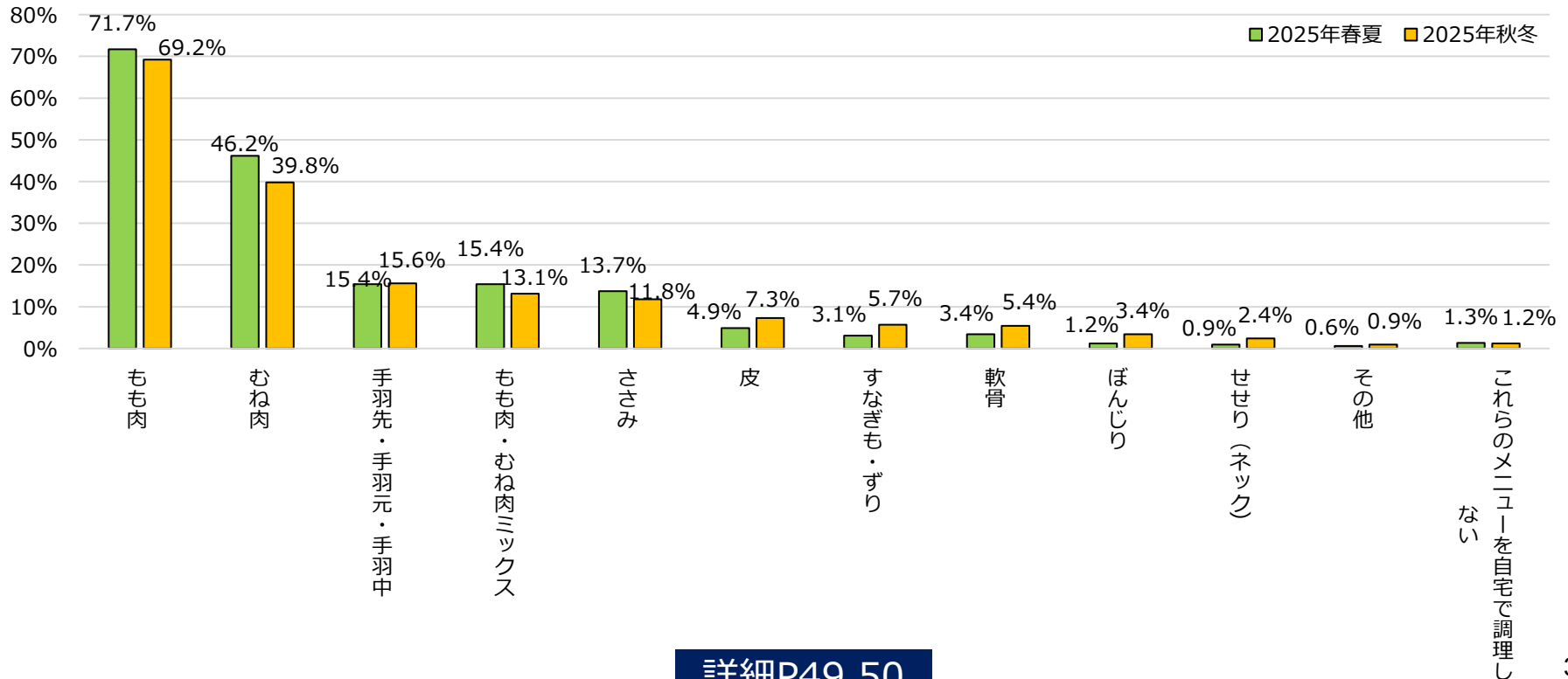
V)③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 季節比較

- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位として、「もも肉」の利用に季節の違いはほぼないが、「むね肉」の利用は春夏シーズンのほうが高い。
- 自宅での調理に季節の差は見られないことから、春夏には脂肪分の少ない唐揚げを好む人の存在が伺える。

Q. 「唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。あなたが利用する部位をそれぞれ教えてください。

※唐揚げ類の調理で、「素材から調理」「下調理済みの生肉を利用」と答えた人に対する質問。

n=671



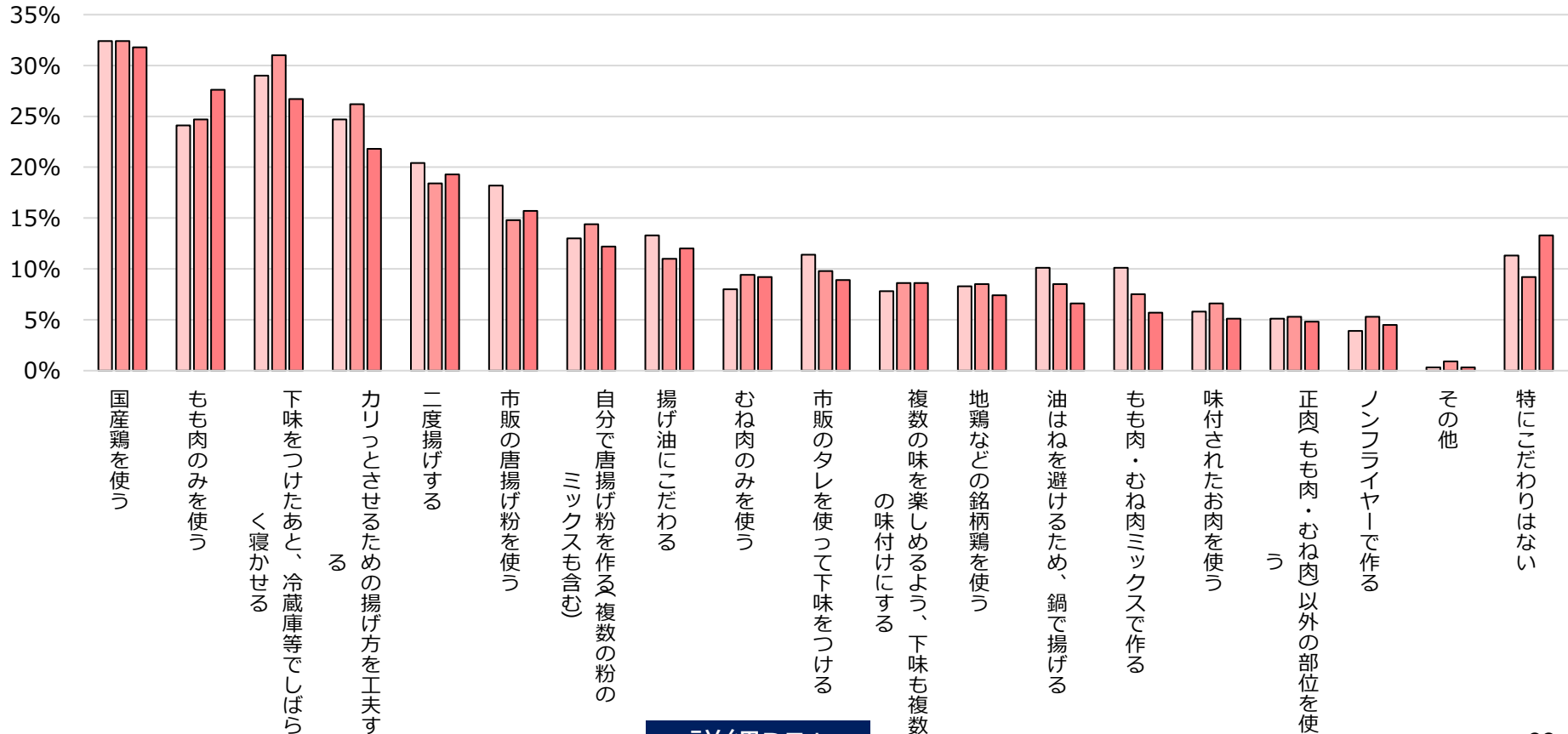
V)④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

- 自宅で作る際のこだわりや工夫では、「国産鶏」「もも肉のみ」を使うが高いほか、「下味をつけたあと、冷蔵庫等で寝かせる」という味をしみこませる工夫が見られる。
- 「揚げ方の工夫」や「二度揚げをする」「市販の唐揚げ粉」使用など、「カリッとした」食感へのこだわりも伺える。

Q. 自宅で唐揚げを作る際のこだわり・工夫があれば教えてください。

※唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人に対する質問。

■ 2023年 n=746 ■ 2024年 n=757 ■ 2025年 n=664



VI. 詳細データ集

(詳細データ)

Ⅱ)② 自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,283

		n	もも	むね	ささみ	ひき肉・ミンチ肉	手羽先	手羽元	皮	レバー	手羽中	すなぎも・ずり	せせり(ネック)	軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)	ぼんじり	肩肉(手羽トロ)	ハート(心臓)	丸鶏	その他	あてはまるものはない・どの部位かわからない
全体		4283	60.7%	50.4%	29.3%	23.9%	20.9%	19.4%	18.4%	12.6%	12.1%	11.0%	7.9%	7.4%	7.2%	4.5%	4.3%	3.5%	0.5%	14.8%
性別	男性	2059	57.8%	48.6%	27.1%	19.6%	23.5%	18.2%	23.2%	13.0%	10.6%	12.7%	7.8%	8.9%	8.6%	5.1%	5.1%	4.2%	0.4%	17.2%
	女性	2224	63.4%	52.0%	31.4%	27.8%	18.6%	20.5%	14.0%	12.2%	13.5%	9.4%	7.9%	6.1%	5.9%	3.9%	3.6%	2.9%	0.5%	12.7%
年齢	20歳～29歳	505	35.9%	29.5%	20.4%	20.3%	15.0%	13.0%	15.2%	8.7%	8.9%	10.0%	10.5%	8.4%	8.4%	6.6%	5.9%	7.0%	0.2%	28.8%
	30歳～39歳	570	50.3%	42.3%	23.3%	23.8%	18.4%	14.8%	19.3%	8.7%	9.5%	11.2%	8.7%	8.6%	10.3%	4.8%	5.6%	6.8%	0.0%	19.5%
	40歳～49歳	744	62.0%	50.2%	31.7%	27.2%	22.1%	19.0%	19.8%	11.9%	12.4%	12.3%	11.0%	9.1%	7.8%	4.5%	5.3%	3.5%	0.5%	13.7%
	50歳～59歳	679	70.3%	56.2%	32.3%	28.5%	20.3%	22.7%	22.5%	15.3%	12.3%	12.0%	8.3%	10.8%	8.3%	4.2%	4.7%	2.2%	0.5%	11.7%
	60歳～69歳	641	69.4%	55.8%	31.9%	22.2%	20.9%	19.4%	20.2%	15.1%	13.5%	13.3%	7.8%	8.1%	7.5%	3.6%	4.4%	2.4%	0.4%	11.9%
	70歳以上	1145	65.3%	57.2%	31.6%	21.7%	24.5%	22.8%	15.0%	13.6%	13.7%	8.6%	4.1%	2.9%	4.0%	4.0%	2.0%	1.7%	0.7%	10.5%
世帯構成	単身世帯	845	47.5%	40.5%	23.7%	17.3%	15.4%	14.8%	12.5%	10.0%	9.6%	8.2%	5.9%	5.9%	6.1%	4.3%	2.6%	3.0%	0.5%	26.5%
	夫婦世帯	1266	68.5%	59.1%	33.0%	26.4%	25.6%	22.1%	19.3%	13.1%	13.4%	10.8%	8.2%	6.8%	6.5%	4.2%	4.3%	3.0%	0.6%	10.1%
	ファミリー世帯	2173	61.2%	49.1%	29.4%	25.0%	20.4%	19.6%	20.2%	13.3%	12.3%	12.2%	8.4%	8.3%	8.1%	4.7%	5.0%	4.0%	0.4%	13.1%
地域	北海道	224	61.0%	57.3%	26.2%	26.5%	24.0%	27.8%	15.3%	9.2%	17.3%	10.9%	11.1%	5.9%	3.7%	4.5%	4.0%	5.4%	0.8%	14.1%
	東北地方	225	60.5%	51.1%	29.4%	22.7%	17.8%	21.1%	22.8%	10.8%	10.5%	9.0%	7.7%	10.5%	6.4%	4.4%	2.1%	2.7%	0.0%	16.5%
	関東地方	1722	59.5%	50.1%	30.1%	23.2%	19.9%	18.0%	18.0%	14.6%	10.8%	9.3%	6.1%	7.2%	8.0%	4.9%	3.7%	3.3%	0.4%	14.7%
	中部地方	622	58.4%	46.6%	30.3%	23.0%	19.1%	18.6%	16.1%	9.9%	12.2%	9.0%	6.6%	8.0%	6.0%	2.8%	3.2%	3.6%	0.4%	16.4%
	近畿地方	829	64.1%	47.9%	27.3%	23.3%	20.2%	17.7%	17.7%	12.3%	13.1%	13.5%	10.4%	6.9%	7.2%	4.6%	7.5%	3.4%	0.6%	14.8%
	中国地方	211	57.3%	51.6%	29.1%	23.1%	26.6%	22.3%	19.2%	10.7%	15.2%	14.9%	11.6%	7.5%	9.3%	4.9%	2.9%	5.1%	0.9%	15.7%
	四国地方	89	66.3%	54.7%	32.5%	21.1%	15.8%	14.7%	9.9%	5.0%	9.4%	6.2%	3.6%	4.9%	2.6%	3.0%	0.0%	1.7%	0.0%	12.6%
	九州地方	362	62.9%	56.8%	29.9%	30.1%	28.9%	24.7%	26.6%	14.6%	12.6%	16.7%	9.9%	8.1%	8.0%	5.0%	5.2%	3.1%	0.4%	12.0%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,283

	n	唐揚げ類 (フライチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)	親子丼	サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏	チキンステーキ・チキンステーキ・照り焼き	チキンと野菜の炒め物	チキンカレー	和風煮物 (筑前煮、土佐煮など)	チキンカツ	焼鳥	チキンの洋風煮物 (トマト煮、クリーム煮など)	鶏つくね・鶏のみれ・肉だんご	鶏手羽の煮物	チキン南蛮	チキナゲット	混ぜご飯 (炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)	鍋	鶏の天ぷら・チキンフリッター	とり皮チップス	タンドリーチキン	パンバンジー	ダッカルビ	鶏白湯 (スープ、ラーメンなど)	チキンレッグ (ロースト・スモーク)	その他	あてはまるものはない	
全体	4283	31.4%	21.9%	16.6%	14.8%	14.3%	13.1%	12.3%	11.6%	10.0%	9.1%	8.7%	8.3%	8.0%	7.5%	7.4%	6.2%	5.6%	3.5%	3.5%	3.4%	2.1%	2.1%	1.8%	4.8%	19.8%	
性別	男性	2059	28.9%	19.2%	13.5%	11.4%	12.0%	11.2%	8.0%	10.9%	10.6%	6.9%	7.2%	6.2%	6.8%	8.2%	5.5%	6.2%	5.7%	4.1%	2.8%	2.3%	1.8%	1.6%	1.8%	4.3%	22.8%
	女性	2224	33.7%	24.5%	19.5%	17.9%	16.3%	14.8%	16.3%	12.3%	9.4%	11.2%	10.1%	10.3%	9.1%	6.8%	9.1%	6.2%	5.5%	3.0%	4.2%	4.4%	2.3%	2.5%	1.7%	5.3%	17.0%
年齢	20歳～29歳	505	21.1%	14.1%	13.7%	6.4%	11.6%	6.4%	4.2%	8.2%	7.6%	6.6%	6.1%	6.3%	4.1%	14.6%	5.5%	4.9%	7.0%	10.0%	3.6%	3.2%	3.4%	3.0%	1.1%	3.1%	28.2%
	30歳～39歳	570	25.6%	18.9%	15.1%	10.0%	13.1%	9.8%	5.3%	9.0%	8.0%	8.5%	5.7%	7.9%	8.3%	11.6%	6.2%	5.7%	5.0%	5.6%	3.2%	2.7%	2.8%	2.1%	1.2%	5.1%	24.4%
	40歳～49歳	744	32.3%	23.5%	16.3%	13.5%	13.3%	13.9%	11.7%	12.7%	10.4%	9.3%	9.3%	8.2%	8.5%	10.2%	8.4%	6.3%	7.0%	3.5%	4.1%	3.1%	2.8%	2.5%	2.4%	5.2%	19.8%
	50歳～59歳	679	31.8%	22.2%	17.3%	17.5%	14.2%	15.0%	11.5%	11.5%	10.9%	10.7%	10.2%	8.7%	8.0%	5.9%	7.3%	6.2%	6.0%	2.1%	3.4%	3.4%	1.8%	1.6%	1.4%	6.6%	21.6%
	60歳～69歳	641	34.7%	22.4%	19.7%	17.0%	16.9%	16.2%	14.7%	11.3%	12.1%	10.3%	9.3%	7.2%	7.3%	4.1%	8.4%	7.1%	5.1%	1.8%	3.8%	4.7%	1.5%	2.7%	2.0%	4.3%	19.2%
	70歳以上	1145	36.1%	25.5%	16.8%	18.8%	15.2%	14.3%	18.9%	13.9%	10.0%	9.0%	9.8%	9.9%	9.6%	3.3%	7.6%	6.5%	4.3%	1.6%	3.2%	3.3%	1.2%	1.4%	2.1%	4.3%	13.0%
世帯構成	単身世帯	845	15.0%	13.2%	13.2%	9.1%	8.7%	9.4%	6.5%	6.1%	6.3%	6.6%	5.5%	5.6%	2.7%	5.0%	4.7%	6.3%	3.0%	2.7%	1.8%	1.3%	1.4%	2.6%	1.0%	5.3%	36.1%
	夫婦世帯	1266	34.4%	25.9%	19.8%	18.3%	19.0%	14.5%	16.7%	13.3%	11.3%	10.1%	9.9%	9.8%	9.1%	4.9%	8.3%	7.0%	5.6%	2.6%	3.6%	4.3%	1.7%	2.0%	1.6%	5.0%	12.8%
	ファミリー世帯	2173	36.1%	23.0%	16.2%	14.9%	13.6%	13.7%	12.0%	12.7%	10.7%	9.6%	9.3%	8.5%	9.4%	9.9%	7.9%	5.8%	6.5%	4.4%	4.1%	3.7%	2.6%	1.9%	2.2%	4.4%	17.5%
地域	北海道	224	33.8%	26.3%	21.7%	21.9%	17.5%	13.9%	15.5%	10.4%	15.0%	10.0%	7.6%	13.2%	5.0%	5.9%	5.0%	6.4%	6.0%	1.8%	5.3%	5.3%	1.8%	1.5%	2.5%	5.0%	19.2%
	東北地方	225	25.9%	18.8%	18.9%	12.2%	12.3%	13.8%	10.3%	10.4%	7.8%	9.5%	5.5%	12.0%	6.0%	6.4%	4.3%	6.3%	2.1%	2.6%	2.8%	4.9%	1.5%	1.8%	2.6%	7.3%	23.0%
	関東地方	1722	29.9%	20.3%	16.9%	14.2%	13.6%	14.2%	12.6%	10.1%	9.1%	9.4%	9.0%	8.1%	7.3%	7.7%	7.0%	6.1%	5.2%	3.8%	4.2%	3.5%	2.3%	2.7%	2.1%	5.0%	20.2%
	中部地方	622	30.0%	22.7%	15.4%	13.1%	15.1%	12.3%	9.6%	12.8%	7.6%	8.6%	9.8%	7.1%	9.1%	8.0%	7.5%	5.4%	4.2%	4.2%	2.7%	4.4%	2.7%	2.0%	0.4%	4.4%	19.4%
	近畿地方	829	35.2%	23.6%	15.1%	15.4%	15.6%	11.3%	13.0%	13.2%	12.3%	9.2%	8.9%	7.1%	8.5%	7.9%	8.9%	6.9%	7.0%	3.5%	2.9%	3.0%	1.5%	1.5%	2.0%	3.7%	20.3%
	中国地方	211	24.7%	20.5%	17.6%	19.5%	15.5%	12.8%	11.5%	12.1%	13.6%	9.2%	7.2%	7.4%	8.7%	8.5%	8.6%	7.3%	6.0%	2.8%	2.0%	1.3%	0.8%	3.4%	0.5%	4.0%	21.8%
	四国地方	89	39.6%	20.6%	12.8%	6.5%	10.5%	11.6%	8.5%	18.6%	7.0%	6.4%	6.4%	4.5%	12.3%	2.7%	5.8%	2.0%	6.7%	4.4%	2.1%	1.0%	2.9%	1.8%	0.0%	12.0%	21.6%
	九州地方	362	36.1%	25.1%	17.2%	15.2%	12.4%	12.7%	14.8%	12.3%	10.1%	8.6%	9.0%	10.2%	9.9%	6.7%	8.6%	7.1%	7.5%	3.3%	3.6%	2.0%	2.6%	0.6%	2.2%	4.0%	13.9%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,283

		n	唐揚げ類 (フライチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)	焼鳥	チキンナゲット	チキンカツ	サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏	チキン南蛮	鶏つくね・鶏つみれ・肉だんご	親子丼	鶏の天ぷら・チキンフリッター	チキンステーキ・チキンステーキ・照り焼き	とり皮チップス	チキンカレー	チキンと野菜の炒め物	混ぜご飯(炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)	タンドリーチキン	和風煮物(筑前煮、土佐煮など)	チキンの洋風煮物(トマト煮、クリーム煮など)	チキンレッグ(ロースト・スモーク)	鶏手羽の煮物	パンパンジー	鶏白湯(スープ、ラーメンなど)	ダッカルビ	鍋	その他	あてはまるものはない
性別	全体	4283	33.7%	23.0%	15.4%	14.6%	13.4%	10.0%	9.6%	7.5%	6.1%	4.9%	4.7%	4.1%	3.8%	3.2%	2.8%	2.7%	2.5%	2.3%	2.2%	1.6%	1.6%	1.2%	1.1%	2.1%	28.3%
	男性	2059	33.9%	26.1%	16.0%	17.0%	13.0%	10.9%	10.4%	9.6%	6.5%	5.4%	5.7%	5.4%	4.3%	3.3%	3.2%	3.1%	2.5%	2.4%	2.8%	1.8%	1.6%	1.6%	1.5%	2.5%	24.7%
	女性	2224	33.6%	20.0%	14.8%	12.3%	13.7%	9.3%	8.9%	5.6%	5.7%	4.4%	3.8%	3.0%	3.2%	3.0%	2.5%	2.3%	2.6%	2.3%	1.7%	1.5%	1.6%	0.8%	0.7%	1.7%	31.6%
年齢	20歳～29歳	505	20.9%	12.8%	17.4%	8.1%	13.6%	5.7%	7.2%	7.0%	6.6%	3.4%	10.4%	4.8%	5.9%	4.1%	3.8%	2.3%	5.4%	1.9%	4.3%	2.1%	2.3%	2.5%	2.2%	2.4%	31.8%
	30歳～39歳	570	28.8%	16.1%	19.7%	11.1%	13.0%	10.0%	7.2%	8.4%	6.1%	4.7%	8.5%	5.4%	5.1%	2.6%	2.8%	2.0%	4.0%	1.5%	3.2%	1.9%	2.3%	2.4%	2.1%	2.7%	28.6%
	40歳～49歳	744	34.2%	23.2%	19.5%	16.8%	16.2%	12.5%	9.7%	7.4%	6.3%	4.4%	5.6%	4.5%	4.1%	3.8%	3.2%	1.9%	2.9%	1.7%	1.8%	2.3%	2.6%	1.8%	1.1%	2.8%	25.6%
	50歳～59歳	679	41.2%	25.8%	16.9%	17.7%	13.9%	13.2%	9.5%	7.4%	8.1%	6.3%	3.0%	3.9%	4.1%	2.6%	3.0%	2.2%	1.9%	3.1%	0.4%	1.1%	1.6%	0.7%	1.0%	1.2%	28.6%
	60歳～69歳	641	39.5%	28.3%	13.5%	17.7%	13.8%	10.8%	11.7%	7.5%	6.3%	5.1%	3.1%	3.8%	3.0%	3.1%	2.3%	3.1%	1.9%	2.0%	2.2%	0.9%	1.5%	0.9%	0.5%	2.4%	24.6%
	70歳以上	1145	33.9%	26.0%	9.8%	14.0%	11.1%	8.0%	10.8%	7.5%	4.4%	5.0%	1.8%	3.4%	2.3%	3.1%	2.4%	3.7%	1.0%	2.9%	2.2%	1.5%	0.4%	0.2%	0.4%	1.5%	30.3%
世帯構成	単身世帯	845	30.4%	19.2%	13.1%	11.1%	14.0%	9.1%	9.5%	7.7%	5.1%	3.8%	4.2%	5.1%	3.8%	2.8%	2.1%	2.6%	2.7%	2.2%	2.0%	1.2%	2.2%	1.0%	1.4%	2.3%	32.0%
	夫婦世帯	1266	35.4%	23.4%	12.5%	14.6%	11.7%	8.9%	9.6%	7.8%	5.4%	5.3%	3.0%	3.7%	2.7%	3.4%	2.8%	3.5%	2.0%	2.6%	2.1%	1.2%	1.1%	0.8%	0.7%	2.1%	30.4%
	ファミリー世帯	2173	34.1%	24.2%	17.9%	15.9%	14.1%	11.0%	9.7%	7.3%	6.9%	5.1%	5.9%	4.1%	4.4%	3.2%	3.1%	2.2%	2.8%	2.1%	2.4%	2.0%	1.7%	1.6%	1.1%	2.0%	25.6%
地域	北海道	224	39.0%	27.2%	16.6%	16.2%	16.3%	8.6%	13.2%	11.8%	5.6%	4.7%	2.5%	2.7%	2.7%	3.2%	3.8%	3.4%	0.9%	2.8%	3.1%	0.5%	1.9%	2.2%	1.4%	4.5%	31.0%
	東北地方	225	37.7%	27.3%	15.4%	14.0%	12.4%	9.9%	13.2%	6.1%	3.7%	5.4%	2.5%	4.5%	3.8%	2.9%	3.1%	3.2%	3.2%	3.8%	3.1%	0.8%	0.7%	1.2%	1.6%	3.5%	30.0%
	関東地方	1722	32.3%	25.2%	15.2%	14.1%	14.5%	8.5%	10.5%	7.5%	5.8%	5.3%	4.6%	4.3%	4.6%	3.3%	3.0%	2.9%	2.0%	2.4%	2.3%	2.1%	1.7%	1.2%	1.0%	1.7%	26.9%
	中部地方	622	29.1%	21.9%	16.1%	17.0%	14.3%	10.8%	9.1%	6.2%	5.2%	4.6%	6.6%	4.1%	2.7%	3.5%	3.1%	2.5%	3.6%	2.5%	2.4%	1.9%	2.7%	0.9%	0.8%	1.6%	28.8%
	近畿地方	829	36.2%	20.2%	15.6%	12.5%	11.9%	9.1%	8.0%	6.4%	7.2%	3.9%	3.2%	4.5%	2.6%	2.4%	1.8%	2.4%	2.9%	2.2%	2.3%	1.3%	1.0%	1.0%	1.3%	2.0%	28.8%
	中国地方	211	31.5%	19.5%	16.8%	15.8%	12.1%	8.9%	7.8%	8.5%	7.0%	5.2%	6.5%	3.5%	5.2%	4.4%	1.9%	2.4%	2.7%	1.3%	1.0%	1.3%	1.5%	0.7%	0.7%	2.7%	31.4%
	四国地方	89	40.9%	19.9%	8.8%	17.9%	6.5%	15.0%	9.7%	7.2%	13.6%	4.8%	2.8%	3.8%	3.2%	5.2%	3.1%	2.0%	1.0%	1.2%	3.1%	0.7%	1.0%	1.0%	0.7%	2.3%	25.1%
	九州地方	362	36.8%	18.1%	14.5%	15.0%	11.2%	18.4%	6.8%	10.2%	5.8%	5.3%	7.8%	3.9%	4.2%	2.5%	3.3%	2.3%	3.0%	1.3%	0.9%	1.3%	1.5%	1.9%	0.9%	2.1%	29.6%

(詳細データ)

Ⅲ) ③鶏肉を購入する場所

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,213

		n	スーパー マーケット・ 食料品店 の店舗	業務用 スーパー	ネットスー パー(生協 宅含む)	ドラッグス トア	ディスカウ ントストア	精肉専門 店	百貨店	コンビニ ストア	産地直売 所	ECサイト	会員制倉 庫型店	その他	あてはまる ものはない
全体		1213	77.8%	11.4%	9.6%	8.7%	7.9%	7.0%	6.2%	4.9%	4.9%	4.5%	4.1%	0.3%	1.1%
性別	男性	360	77.5%	13.9%	6.7%	11.9%	10.0%	7.5%	5.0%	7.5%	6.4%	5.8%	6.4%	0.0%	0.8%
	女性	853	78.0%	10.3%	10.8%	7.3%	7.0%	6.8%	6.7%	3.9%	4.2%	4.0%	3.2%	0.5%	1.2%
年齢	20歳～29歳	207	47.8%	17.9%	15.0%	17.4%	13.5%	12.1%	15.5%	12.6%	13.5%	11.6%	13.5%	0.0%	1.9%
	30歳～39歳	203	71.9%	13.8%	7.4%	12.8%	7.9%	6.9%	5.4%	8.4%	4.9%	7.9%	4.9%	0.0%	1.5%
	40歳～49歳	199	76.9%	12.6%	7.5%	9.5%	10.1%	7.0%	3.0%	5.5%	5.5%	2.5%	4.0%	0.0%	1.5%
	50歳～59歳	202	89.6%	8.4%	5.9%	4.5%	5.0%	4.5%	3.5%	1.0%	2.0%	2.5%	1.0%	0.5%	0.5%
	60歳～69歳	206	91.3%	8.7%	11.2%	2.9%	6.3%	7.3%	3.9%	1.0%	1.5%	1.9%	0.5%	1.0%	0.0%
	70歳以上	196	90.3%	6.6%	10.2%	4.6%	4.6%	4.1%	5.6%	1.0%	1.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%
地域	北海道・東北地方	108	86.1%	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	4.6%	3.7%	3.7%	2.8%	1.9%	3.7%	0.0%	2.8%
	関東地方	524	75.0%	9.7%	11.3%	7.1%	7.1%	8.4%	7.3%	6.5%	4.4%	5.5%	5.2%	0.8%	1.1%
	中部地方	173	79.8%	9.8%	7.5%	11.6%	6.9%	2.9%	4.0%	2.9%	5.8%	4.0%	5.8%	0.0%	1.2%
	近畿地方	216	77.8%	16.7%	10.2%	9.3%	6.0%	9.7%	8.8%	4.2%	6.9%	4.2%	2.3%	0.0%	0.9%
	中国・四国地方	83	77.1%	14.5%	6.0%	9.6%	10.8%	10.8%	6.0%	3.6%	4.8%	4.8%	1.2%	0.0%	0.0%
	九州地方	109	80.7%	9.2%	4.6%	12.8%	17.4%	0.9%	1.8%	4.6%	3.7%	3.7%	2.8%	0.0%	0.0%
世帯構成	単身世帯	316	82.9%	10.1%	3.2%	7.9%	5.7%	5.7%	4.7%	4.7%	3.5%	4.7%	1.9%	0.0%	1.6%
	夫婦世帯	294	84.7%	12.9%	9.9%	7.8%	7.8%	5.8%	6.8%	3.1%	2.4%	2.7%	2.0%	0.3%	0.3%
	ファミリー世帯	603	71.8%	11.3%	12.8%	9.5%	9.1%	8.3%	6.6%	6.0%	6.8%	5.3%	6.3%	0.5%	1.2%

(詳細データ)

Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,213

		n	価格が安い	国産である	ちょうどよい内容量	ドロップ(液体)が出ていない	見た目の色が良い	どの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	特売日である(いつもより安い)	パックされた日から日ちが浅い・消費期限が長い	脂身の量が少ないこと	トレーパックに入っていること	銘柄鶏・ブランド鶏であること	冷蔵(チルド)肉であること	皮なしであること	産地が住んでいるエリアに近い	袋や真空パックに入っていること(ノンレーパック)	「臭みが少ない」という情報が書かれている	冷凍肉である	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	希少性が高い	「レジビ」情報が書かれている	外国産である	その他	当てはまるものはない・特になし
全体		1213	40.4%	39.7%	35.8%	32.2%	27.5%	24.7%	21.5%	19.8%	14.3%	10.5%	10.0%	9.6%	6.3%	5.6%	5.2%	4.3%	3.7%	3.7%	3.3%	2.6%	1.9%	0.6%	3.8%
性別	男性	360	45.0%	26.9%	36.1%	21.9%	20.8%	17.5%	19.4%	14.4%	8.6%	10.0%	7.8%	8.1%	8.3%	4.7%	5.6%	4.7%	4.7%	4.2%	5.0%	5.0%	3.3%	0.8%	3.9%
	女性	853	38.5%	45.1%	35.6%	36.6%	30.4%	27.8%	22.4%	22.0%	16.6%	10.7%	10.9%	10.2%	5.5%	6.0%	5.0%	4.1%	3.3%	3.5%	2.6%	1.6%	1.3%	0.5%	3.8%
年齢	20歳～29歳	207	26.6%	15.5%	18.8%	12.1%	16.4%	11.1%	9.7%	6.8%	11.6%	10.1%	11.6%	6.3%	7.7%	6.3%	5.8%	7.7%	8.7%	9.7%	6.8%	8.7%	4.3%	0.0%	4.8%
	30歳～39歳	203	38.4%	27.6%	33.0%	20.2%	21.2%	16.3%	15.3%	14.3%	7.9%	7.4%	7.9%	6.9%	4.4%	3.9%	5.9%	3.9%	3.9%	4.4%	3.4%	2.5%	3.4%	1.5%	5.9%
	40歳～49歳	199	45.2%	39.2%	30.7%	33.7%	30.7%	25.1%	20.1%	18.6%	12.1%	8.5%	5.5%	9.0%	7.0%	7.5%	7.0%	2.5%	1.5%	4.0%	4.0%	2.0%	2.5%	0.0%	3.5%
	50歳～59歳	202	53.5%	46.0%	41.1%	40.1%	27.2%	26.7%	32.7%	23.3%	15.3%	8.9%	7.4%	9.4%	5.0%	4.5%	2.5%	5.0%	2.5%	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	60歳～69歳	206	40.8%	46.6%	43.7%	44.2%	30.6%	34.5%	28.2%	26.2%	16.0%	9.7%	11.2%	14.6%	5.3%	4.9%	3.9%	3.9%	1.0%	1.9%	1.0%	1.5%	0.5%	1.9%	2.4%
	70歳以上	196	38.3%	64.8%	48.0%	43.9%	39.8%	35.2%	23.5%	30.1%	23.0%	18.4%	16.3%	11.2%	8.7%	6.6%	6.1%	2.6%	4.6%	1.0%	2.6%	0.0%	0.5%	0.0%	4.1%
地域	北海道・東北地方	108	47.2%	41.7%	38.9%	38.9%	29.6%	27.8%	23.1%	20.4%	15.7%	11.1%	9.3%	8.3%	7.4%	12.0%	2.8%	3.7%	2.8%	5.6%	3.7%	0.0%	2.8%	0.0%	5.6%
	関東地方	524	36.3%	37.6%	36.1%	34.2%	25.8%	25.0%	21.0%	20.2%	13.0%	10.1%	10.1%	11.3%	7.4%	3.4%	6.9%	4.6%	3.1%	4.6%	2.7%	3.4%	2.1%	0.6%	4.0%
	中部地方	173	42.2%	35.8%	31.8%	27.7%	29.5%	22.5%	19.7%	16.8%	15.6%	12.1%	11.0%	6.4%	2.9%	4.6%	4.0%	4.0%	6.4%	1.7%	5.2%	2.3%	1.7%	0.6%	4.0%
	近畿地方	216	37.5%	48.1%	36.1%	31.9%	27.3%	23.1%	25.0%	21.8%	16.7%	10.6%	10.6%	10.2%	6.0%	6.5%	3.7%	4.2%	2.3%	3.2%	4.2%	2.3%	1.9%	0.9%	4.2%
	中国・四国地方	83	53.0%	38.6%	36.1%	28.9%	31.3%	28.9%	20.5%	20.5%	14.5%	8.4%	7.2%	7.2%	8.4%	3.6%	4.8%	6.0%	4.8%	3.6%	3.6%	4.8%	2.4%	0.0%	1.2%
	九州地方	109	46.8%	38.5%	36.7%	26.6%	28.4%	23.9%	19.3%	17.4%	11.9%	10.1%	9.2%	8.3%	4.6%	11.0%	4.6%	2.8%	5.5%	1.8%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%	1.8%
世帯構成	単身世帯	316	44.6%	36.4%	35.8%	29.1%	25.0%	20.9%	20.9%	17.4%	13.6%	9.8%	8.9%	7.6%	5.4%	6.3%	3.8%	2.2%	3.2%	1.9%	0.9%	1.9%	1.6%	1.3%	5.1%
	夫婦世帯	294	38.1%	51.7%	43.9%	44.2%	37.8%	33.7%	20.7%	27.2%	20.1%	10.5%	11.2%	12.6%	6.1%	6.1%	7.5%	5.1%	3.1%	4.1%	3.1%	1.7%	0.7%	0.3%	1.7%
	ファミリー世帯	603	39.3%	35.7%	31.8%	28.0%	23.9%	22.4%	22.2%	17.4%	11.8%	10.8%	10.0%	9.1%	7.0%	5.0%	4.8%	5.0%	4.3%	4.5%	4.6%	3.5%	2.7%	0.3%	4.1%

(詳細データ)

Ⅲ) ⑤ 1年以内に購入した鶏肉の産地・温度帯

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,213

		n	国産チルド (冷蔵)	輸入チルド (冷蔵) (ブラジル)	国産冷凍品	輸入解凍済 みチルド (ブ ラジル)	輸入チルド (冷蔵) (タイ)	輸入冷凍 (ブラジル)	輸入解凍済 みチルド (タイ)	輸入冷凍 (タイ)	その他	あてはまるもの はない・わから ない
	全体	1213	67.3%	18.1%	14.8%	12.5%	12.1%	6.5%	6.3%	2.7%	0.5%	10.1%
性別	男性	360	62.2%	20.3%	16.9%	18.9%	15.6%	9.7%	8.3%	3.6%	0.8%	11.4%
	女性	853	69.4%	17.2%	13.8%	9.8%	10.7%	5.2%	5.4%	2.3%	0.4%	9.5%
年齢	20歳～29歳	207	40.6%	30.0%	14.5%	20.3%	27.1%	8.7%	11.6%	3.9%	0.5%	7.7%
	30歳～39歳	203	62.1%	20.2%	10.8%	16.7%	15.8%	5.9%	10.8%	1.5%	0.5%	7.9%
	40歳～49歳	199	65.8%	16.6%	17.6%	15.1%	13.6%	7.0%	7.5%	2.0%	0.0%	13.6%
	50歳～59歳	202	76.7%	19.8%	12.9%	9.4%	7.4%	5.0%	4.0%	2.0%	0.5%	12.4%
	60歳～69歳	206	78.6%	12.6%	13.1%	7.3%	3.9%	8.3%	1.9%	5.3%	0.0%	10.2%
	70歳以上	196	80.6%	9.2%	19.9%	6.1%	4.6%	4.1%	1.5%	1.5%	1.5%	8.7%
地域	北海道・東北地方	108	66.7%	17.6%	18.5%	13.0%	4.6%	9.3%	5.6%	3.7%	0.0%	13.9%
	関東地方	524	66.4%	18.9%	14.5%	10.7%	15.1%	5.9%	6.7%	3.4%	1.0%	9.7%
	中部地方	173	71.1%	16.8%	12.7%	14.5%	14.5%	6.4%	2.9%	2.3%	0.0%	7.5%
	近畿地方	216	68.1%	15.3%	19.0%	15.3%	10.2%	5.1%	6.5%	1.4%	0.5%	10.6%
	中国・四国地方	83	61.4%	21.7%	13.3%	20.5%	10.8%	7.2%	8.4%	2.4%	0.0%	10.8%
	九州地方	109	68.8%	20.2%	8.3%	6.4%	6.4%	9.2%	8.3%	1.8%	0.0%	10.1%
世帯構成	単身世帯	316	65.2%	11.7%	12.7%	7.9%	7.9%	6.6%	4.1%	2.2%	1.3%	16.1%
	夫婦世帯	294	76.5%	12.6%	20.1%	7.1%	8.5%	4.4%	4.1%	1.4%	0.0%	8.5%
	ファミリー世帯	603	63.8%	24.2%	13.3%	17.6%	16.1%	7.5%	8.5%	3.6%	0.3%	7.6%

(詳細データ)

Ⅲ)⑦自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,209

		n	もも	むね	ささみ	鶏ミンチ・挽き肉	手羽元	手羽先	手羽中	せせり(ネック)	すなぎも・ずり	皮	レバー	軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)	ハート(心臓)	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
全体		1209	63.4%	55.1%	30.2%	24.7%	22.0%	16.6%	12.7%	8.1%	8.0%	7.9%	7.4%	6.9%	5.0%	0.8%	2.4%
性別	男性	354	59.3%	52.5%	27.4%	16.9%	20.3%	13.0%	13.0%	8.5%	11.3%	8.5%	8.2%	10.2%	6.8%	0.8%	2.8%
	女性	855	65.0%	56.1%	31.3%	28.0%	22.7%	18.1%	12.6%	8.0%	6.7%	7.6%	7.1%	5.6%	4.2%	0.8%	2.2%
年齢	20歳～29歳	208	36.1%	39.4%	21.6%	20.7%	17.3%	13.9%	14.4%	18.3%	11.1%	13.0%	8.7%	13.0%	13.9%	1.4%	3.4%
	30歳～39歳	204	58.8%	51.0%	26.0%	25.0%	19.1%	14.7%	10.3%	9.3%	8.8%	10.8%	5.4%	9.8%	4.4%	1.5%	2.9%
	40歳～49歳	198	66.2%	53.5%	32.3%	25.8%	20.7%	17.7%	14.1%	10.1%	7.6%	6.1%	5.1%	6.6%	3.0%	0.0%	2.0%
	50歳～59歳	203	70.9%	66.0%	36.5%	30.0%	27.6%	17.2%	11.3%	4.9%	10.8%	6.4%	5.9%	6.4%	3.4%	0.5%	0.5%
	60歳～69歳	204	75.0%	65.2%	28.9%	20.6%	19.1%	16.2%	13.7%	2.0%	5.9%	5.9%	10.8%	4.4%	2.9%	0.5%	2.9%
	70歳以上	192	74.5%	55.7%	36.5%	26.6%	28.6%	20.3%	12.5%	3.6%	3.6%	4.7%	8.9%	1.0%	1.6%	1.0%	2.6%
	地域	北海道・東北地方	108	61.1%	58.3%	31.5%	26.9%	27.8%	14.8%	11.1%	9.3%	5.6%	0.9%	4.6%	8.3%	3.7%	0.9%
	関東地方	523	58.9%	54.5%	30.8%	23.3%	20.3%	14.5%	13.0%	6.9%	7.5%	7.6%	7.6%	6.7%	4.2%	1.3%	3.1%
	中部地方	173	69.9%	49.7%	28.9%	24.9%	19.7%	17.3%	13.3%	8.1%	9.2%	6.4%	6.4%	6.4%	4.0%	0.0%	1.7%
	近畿地方	214	68.2%	56.1%	26.2%	26.2%	22.0%	17.8%	13.1%	7.9%	7.9%	12.1%	8.9%	8.9%	8.9%	0.0%	2.8%
	中国・四国地方	83	65.1%	57.8%	42.2%	27.7%	26.5%	24.1%	16.9%	15.7%	9.6%	8.4%	6.0%	6.0%	4.8%	2.4%	1.2%
	九州地方	108	65.7%	59.3%	26.9%	24.1%	25.0%	19.4%	8.3%	7.4%	10.2%	9.3%	9.3%	4.6%	3.7%	0.0%	0.0%
世帯構成	単身世帯	312	58.0%	57.7%	27.9%	20.8%	17.9%	12.2%	9.6%	6.7%	6.1%	5.8%	5.1%	3.8%	3.5%	1.0%	4.5%
	夫婦世帯	293	68.6%	60.8%	34.8%	28.0%	23.9%	18.1%	12.3%	10.2%	7.8%	5.5%	5.8%	6.5%	3.4%	0.7%	2.0%
	ファミリー世帯	604	63.6%	51.0%	29.1%	25.2%	23.2%	18.2%	14.6%	7.8%	9.1%	10.1%	9.4%	8.8%	6.5%	0.8%	1.5%

(詳細データ)

Ⅲ)⑧ 自宅で鶏肉を調理する際の不満点

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,209

		n	生焼けが心配である	切りにくい・切りづらい	切るのが面倒	火を通すと食感がパサつく	火を通すと肉が固くなる	パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)	火を通すと肉が縮みやすい	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥く必要がある	下処理が必要・下処理に手間がかかる	調理する際に油が跳ねる	フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く	短時間で味が染み込みにくい	その他	特に不満点はない
全体		1209	26.1%	23.1%	20.7%	19.9%	17.2%	16.5%	16.0%	12.9%	12.2%	12.1%	11.3%	10.0%	8.8%	8.4%	0.6%	20.9%
性別	男性	354	16.7%	22.3%	17.5%	15.3%	15.5%	12.4%	16.7%	10.5%	12.4%	9.6%	9.9%	8.8%	9.3%	8.5%	0.0%	24.6%
	女性	855	30.1%	23.4%	22.0%	21.8%	17.9%	18.1%	15.7%	13.9%	12.0%	13.1%	11.9%	10.5%	8.5%	8.3%	0.8%	19.4%
年齢	20歳～29歳	208	15.4%	14.9%	20.2%	15.9%	13.9%	12.0%	17.3%	13.5%	11.5%	10.6%	11.5%	13.5%	11.5%	9.6%	0.0%	12.0%
	30歳～39歳	204	28.4%	19.6%	23.0%	20.6%	16.2%	12.7%	17.2%	10.3%	15.2%	8.3%	13.7%	13.7%	11.3%	10.3%	1.0%	14.7%
	40歳～49歳	198	30.8%	24.7%	27.8%	25.8%	17.2%	19.7%	16.2%	16.2%	12.1%	8.6%	12.6%	10.6%	9.1%	9.6%	0.5%	18.2%
	50歳～59歳	203	31.5%	29.6%	21.2%	23.2%	19.2%	18.7%	17.2%	10.3%	12.8%	10.3%	9.9%	10.8%	8.9%	4.4%	0.5%	18.7%
	60歳～69歳	204	27.9%	27.0%	14.2%	16.7%	17.2%	18.1%	15.2%	13.2%	8.8%	17.6%	9.3%	4.9%	7.8%	7.4%	1.5%	28.9%
	70歳以上	192	22.9%	22.9%	17.7%	17.2%	19.8%	17.7%	12.5%	14.1%	12.5%	17.2%	10.9%	6.2%	3.6%	8.9%	0.0%	33.9%
	地域	北海道・東北地方	108	23.1%	21.3%	18.5%	16.7%	18.5%	13.9%	13.0%	13.0%	13.0%	10.2%	11.1%	11.1%	11.1%	5.6%	0.0%
関東地方		523	23.9%	22.4%	23.3%	21.4%	16.6%	17.2%	14.1%	11.9%	12.4%	12.4%	13.8%	9.8%	8.4%	8.6%	0.8%	20.5%
中部地方		173	30.1%	23.1%	19.7%	19.7%	15.0%	17.9%	19.7%	12.7%	8.1%	14.5%	7.5%	13.3%	5.8%	12.1%	0.6%	19.1%
近畿地方		214	28.5%	26.2%	20.1%	15.4%	17.8%	15.4%	19.2%	14.5%	12.6%	10.7%	10.7%	8.4%	11.7%	8.9%	0.0%	20.1%
中国・四国地方		83	28.9%	26.5%	21.7%	26.5%	24.1%	16.9%	16.9%	14.5%	18.1%	13.3%	14.5%	12.0%	8.4%	7.2%	1.2%	14.5%
九州地方		108	26.9%	19.4%	12.0%	19.4%	15.7%	14.8%	14.8%	13.9%	11.1%	10.2%	4.6%	6.5%	7.4%	3.7%	0.9%	27.8%
世帯構成	単身世帯	312	21.2%	21.8%	21.8%	17.6%	16.3%	14.4%	11.5%	8.0%	11.9%	10.9%	9.3%	5.4%	9.3%	6.7%	0.0%	26.3%
	夫婦世帯	293	28.3%	24.2%	21.2%	18.1%	17.4%	17.7%	17.4%	13.0%	12.6%	15.4%	12.6%	10.2%	8.2%	6.5%	0.7%	22.9%
	ファミリー世帯	604	27.6%	23.2%	19.9%	21.9%	17.5%	16.9%	17.5%	15.4%	12.1%	11.1%	11.8%	12.3%	8.8%	10.1%	0.8%	17.2%

(詳細データ)

Ⅲ)⑨鶏肉で使ってみたいカット部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=944

		n	唐揚げ用 ももひと口 サイズ ブロック カット	焼き鳥用 ももひと口 サイズ カット	カレー・ 鍋・煮物 用ももひと 口サイズ カット	野菜炒め 用もも スライス	焼き鳥用 むねひと 口サイズ ブロック カット	并用もも ひと口サイ ズカット	唐揚げ用 むねひと 口サイ ズブロック カット	野菜炒め 用むね スライス	焼き鳥用 もも・むね ミックスひと 口サイ ズカット	カレー・ 鍋・煮物 用むねひと 口サイ ズカット	焼き肉用 もも スライス	唐揚げ用 もも・むね ミックスひと 口サイ ズブロック カット	野菜炒め 用もも・む ねミックス スライス	カレー・ 鍋・煮物 用もも・む ねミックス ひと口サイ ズカット	并用むね ひと口サイ ズカット	焼き肉用 むね スライス	焼き肉用も もひと口サイ ズブロック カット	并用もも・ むねミックス ひと口サイ ズカット	すき焼き 用もも スライス	焼き肉用 むねひと 口サイ ズブロック カット	焼き肉用 もも・むね ミックスひと 口サイ ズブロック カット	すき焼き 用むね スライス	すき焼き 用もも・む ねミックス スライス	その他	あてはま るもの はない
全体		944	26.3%	25.6%	17.5%	15.7%	15.0%	13.9%	13.2%	12.1%	11.2%	9.6%	9.2%	8.7%	7.7%	7.4%	7.1%	6.1%	5.3%	5.3%	4.2%	4.1%	3.3%	2.9%	1.7%	2.1%	25.2%
性別	男性	256	21.5%	28.1%	18.0%	20.7%	17.6%	13.3%	11.7%	18.8%	13.7%	12.1%	9.0%	9.8%	12.5%	7.8%	9.8%	8.2%	7.0%	3.9%	4.3%	5.9%	4.3%	3.5%	2.0%	2.0%	23.4%
	女性	688	28.1%	24.7%	17.3%	13.8%	14.1%	14.1%	13.8%	9.6%	10.3%	8.7%	9.3%	8.3%	6.0%	7.3%	6.1%	5.4%	4.7%	5.8%	4.2%	3.5%	2.9%	2.6%	1.6%	2.2%	25.9%
年齢	20歳～29歳	105	18.1%	35.2%	10.5%	22.9%	32.4%	10.5%	10.5%	20.0%	21.9%	9.5%	3.8%	8.6%	11.4%	6.7%	6.7%	5.7%	4.8%	1.9%	3.8%	5.7%	5.7%	3.8%	2.9%	1.0%	10.5%
	30歳～39歳	146	24.7%	24.7%	17.1%	19.9%	18.5%	9.6%	14.4%	12.3%	15.8%	11.0%	11.0%	9.6%	12.3%	7.5%	4.1%	6.2%	6.8%	4.1%	4.1%	5.5%	4.1%	4.8%	0.7%	1.4%	24.7%
	40歳～49歳	157	26.8%	33.8%	21.0%	17.8%	15.3%	19.7%	15.9%	14.0%	15.3%	8.9%	11.5%	12.7%	9.6%	10.2%	8.9%	5.7%	7.0%	10.2%	3.8%	3.2%	4.5%	2.5%	3.8%	0.6%	19.7%
	50歳～59歳	181	27.6%	21.0%	16.0%	10.5%	11.6%	16.0%	16.0%	9.4%	7.7%	10.5%	6.1%	6.6%	4.4%	6.1%	8.8%	5.0%	6.1%	3.9%	4.4%	4.4%	0.6%	2.2%	0.0%	4.4%	30.4%
	60歳～69歳	184	23.4%	21.2%	20.1%	13.6%	10.3%	13.6%	8.2%	10.3%	4.9%	10.9%	10.9%	6.5%	6.0%	7.6%	6.0%	7.6%	4.3%	4.9%	5.4%	4.9%	2.7%	2.7%	2.2%	1.6%	30.4%
	70歳以上	171	33.9%	22.8%	17.5%	13.5%	9.9%	12.3%	14.0%	9.9%	7.6%	7.0%	10.5%	8.8%	5.3%	6.4%	7.6%	6.4%	6.4%	2.9%	5.8%	3.5%	1.8%	3.5%	1.8%	1.2%	2.9%
地域	北海道・東北地方	82	24.4%	29.3%	25.6%	14.6%	12.2%	18.3%	15.9%	18.3%	7.3%	12.2%	12.2%	7.3%	8.5%	11.0%	9.8%	6.1%	6.1%	7.3%	7.3%	6.1%	6.1%	4.9%	3.7%	0.0%	20.7%
	関東地方	391	24.0%	26.1%	20.5%	16.6%	15.6%	12.5%	12.8%	12.5%	11.8%	11.3%	7.2%	10.0%	6.9%	7.4%	5.9%	6.1%	5.4%	4.3%	3.1%	4.6%	3.1%	3.1%	1.0%	2.3%	26.1%
	中部地方	143	32.9%	21.7%	15.4%	16.1%	12.6%	12.6%	11.9%	11.2%	6.3%	10.5%	9.1%	6.3%	8.4%	9.1%	8.4%	7.0%	4.2%	4.2%	3.5%	5.6%	2.8%	3.5%	3.5%	3.5%	25.9%
	近畿地方	170	28.2%	27.6%	12.9%	15.9%	15.3%	17.1%	12.4%	9.4%	15.3%	7.6%	12.9%	7.6%	6.5%	6.5%	7.1%	7.1%	7.1%	4.1%	7.1%	3.5%	2.9%	2.9%	0.6%	1.2%	24.1%
	中国・四国地方	67	23.9%	23.9%	9.0%	10.4%	22.4%	13.4%	19.4%	13.4%	11.9%	7.5%	6.0%	10.4%	9.0%	6.0%	9.0%	1.5%	4.5%	9.0%	3.0%	0.0%	3.0%	1.5%	3.0%	4.5%	25.4%
	九州地方	91	25.3%	24.2%	15.4%	15.4%	13.2%	12.1%	12.1%	9.9%	12.1%	4.4%	11.0%	8.8%	11.0%	4.4%	6.6%	6.6%	3.3%	8.8%	3.3%	2.2%	3.3%	0.0%	1.1%	1.1%	26.4%
世帯構成	単身世帯	240	19.6%	19.6%	15.8%	17.9%	14.2%	11.2%	9.6%	15.4%	10.0%	11.2%	6.7%	7.5%	10.8%	5.4%	9.6%	6.2%	5.8%	4.6%	4.6%	4.6%	2.9%	4.2%	2.5%	2.5%	28.3%
	夫婦世帯	250	25.6%	22.8%	20.8%	14.4%	12.0%	16.4%	13.6%	12.4%	8.4%	10.4%	8.8%	8.8%	6.4%	9.6%	5.6%	4.4%	4.0%	6.0%	4.4%	3.6%	5.2%	2.8%	2.0%	1.6%	24.4%
	ファミリー世帯	454	30.2%	30.4%	16.5%	15.2%	17.2%	13.9%	15.0%	10.1%	13.4%	8.4%	10.8%	9.3%	6.8%	7.3%	6.6%	7.0%	5.7%	5.3%	4.0%	4.2%	2.4%	2.2%	1.1%	2.2%	24.0%

(詳細データ)

IV)②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=435

		n	湯せん調理(大きめ鍋、土鍋など)	電子レンジ	炊飯器	通常タイプの圧力鍋	無水調理鍋	低温調理器	『電気』圧力鍋	オープンレンジのスチーム機能	サラダチキンメーカー	スチームクッカー	スロークッカー	ヨーグルトメーカー	その他	当てはまるものはない
全体		435	36.1%	33.3%	7.6%	7.4%	6.2%	5.1%	4.8%	4.8%	3.4%	3.0%	2.8%	2.3%	4.6%	12.6%
性別	男性	110	30.9%	32.7%	5.5%	10.9%	6.4%	6.4%	7.3%	10.0%	7.3%	4.5%	6.4%	4.5%	4.5%	9.1%
	女性	325	37.8%	33.5%	8.3%	6.2%	6.2%	4.6%	4.0%	3.1%	2.2%	2.5%	1.5%	1.5%	4.6%	13.8%
年齢	20歳～29歳	50	22.0%	26.0%	8.0%	10.0%	18.0%	18.0%	8.0%	8.0%	10.0%	4.0%	6.0%	6.0%	0.0%	14.0%
	30歳～39歳	71	33.8%	31.0%	21.1%	4.2%	1.4%	0.0%	4.2%	7.0%	2.8%	5.6%	1.4%	4.2%	5.6%	11.3%
	40歳～49歳	71	42.3%	31.0%	1.4%	9.9%	2.8%	4.2%	1.4%	2.8%	7.0%	4.2%	2.8%	2.8%	0.0%	15.5%
	50歳～59歳	90	41.1%	36.7%	5.6%	5.6%	5.6%	3.3%	3.3%	3.3%	1.1%	1.1%	3.3%	0.0%	6.7%	14.4%
	60歳～69歳	90	37.8%	36.7%	4.4%	7.8%	8.9%	4.4%	7.8%	3.3%	0.0%	2.2%	2.2%	1.1%	5.6%	8.9%
	70歳以上	63	33.3%	34.9%	6.3%	7.9%	3.2%	4.8%	4.8%	6.3%	3.2%	1.6%	1.6%	1.6%	7.9%	12.7%
世帯構成	単身世帯	110	33.6%	33.6%	7.3%	5.5%	8.2%	6.4%	3.6%	5.5%	1.8%	2.7%	2.7%	3.6%	4.5%	10.0%
	夫婦世帯	113	33.6%	33.6%	8.0%	5.3%	6.2%	3.5%	6.2%	2.7%	1.8%	4.4%	0.9%	0.0%	8.0%	13.3%
	ファミリー世帯	212	38.7%	33.0%	7.5%	9.4%	5.2%	5.2%	4.7%	5.7%	5.2%	2.4%	3.8%	2.8%	2.8%	13.7%
地域	北海道・東北地方	39	35.9%	23.1%	2.6%	7.7%	12.8%	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	2.6%	2.6%	7.7%	5.1%	25.6%
	関東地方	186	44.1%	32.8%	6.5%	7.0%	6.5%	5.4%	3.8%	7.0%	2.7%	4.3%	3.2%	1.6%	3.8%	10.2%
	中部地方	66	33.3%	31.8%	13.6%	6.1%	6.1%	6.1%	7.6%	1.5%	9.1%	3.0%	0.0%	1.5%	7.6%	10.6%
	近畿地方	70	27.1%	34.3%	10.0%	7.1%	4.3%	4.3%	8.6%	8.6%	2.9%	1.4%	2.9%	2.9%	5.7%	11.4%
	中国・四国地方	30	20.0%	33.3%	0.0%	10.0%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	6.7%	20.0%
	九州地方	44	31.8%	45.5%	9.1%	9.1%	4.5%	4.5%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	4.5%	2.3%	0.0%	11.4%

(詳細データ)

Ⅳ)③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=435

■朝食

		n	主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		435	10.1%	13.3%	5.5%	13.6%	5.5%	3.9%	64.4%
年齢	20歳～29歳	50	22.0%	28.0%	12.0%	28.0%	6.0%	8.0%	36.0%
	30歳～39歳	71	9.9%	15.5%	9.9%	14.1%	4.2%	5.6%	59.2%
	40歳～49歳	71	5.6%	11.3%	7.0%	8.5%	5.6%	1.4%	70.4%
	50歳～59歳	90	6.7%	8.9%	4.4%	6.7%	3.3%	1.1%	75.6%
	60歳～69歳	90	11.1%	11.1%	2.2%	13.3%	8.9%	4.4%	64.4%
	70歳以上	63	9.5%	11.1%	0.0%	17.5%	4.8%	4.8%	69.8%
	地域	北海道・東北地方	39	7.7%	15.4%	2.6%	17.9%	7.7%	2.6%
関東地方		186	13.4%	14.5%	5.9%	12.9%	6.5%	2.7%	59.7%
中部地方		66	7.6%	15.2%	4.5%	15.2%	7.6%	4.5%	66.7%
近畿地方		70	8.6%	10.0%	11.4%	12.9%	2.9%	10.0%	65.7%
中国・四国地方		30	10.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	3.3%	73.3%
九州地方		44	4.5%	13.6%	2.3%	15.9%	4.5%	0.0%	70.5%
世帯構成		単身世帯	110	5.5%	10.0%	4.5%	10.9%	5.5%	4.5%
	夫婦世帯	113	9.7%	9.7%	5.3%	10.6%	5.3%	4.4%	70.8%
	ファミリー世帯	212	12.7%	17.0%	6.1%	16.5%	5.7%	3.3%	57.5%

■昼食

		n	主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		435	20.0%	14.0%	7.4%	17.7%	12.9%	6.2%	45.3%
年齢	20歳～29歳	50	28.0%	18.0%	18.0%	20.0%	12.0%	6.0%	20.0%
	30歳～39歳	71	22.5%	12.7%	9.9%	31.0%	9.9%	7.0%	39.4%
	40歳～49歳	71	14.1%	9.9%	8.5%	14.1%	11.3%	7.0%	50.7%
	50歳～59歳	90	18.9%	15.6%	5.6%	12.2%	10.0%	3.3%	54.4%
	60歳～69歳	90	18.9%	16.7%	3.3%	20.0%	21.1%	5.6%	44.4%
	70歳以上	63	20.6%	11.1%	3.2%	9.5%	11.1%	9.5%	54.0%
	地域	北海道・東北地方	39	12.8%	7.7%	10.3%	12.8%	12.8%	5.1%
関東地方		186	23.7%	15.1%	8.6%	18.8%	15.1%	5.9%	39.8%
中部地方		66	18.2%	16.7%	7.6%	18.2%	9.1%	7.6%	43.9%
近畿地方		70	15.7%	18.6%	7.1%	22.9%	12.9%	10.0%	45.7%
中国・四国地方		30	26.7%	6.7%	3.3%	16.7%	3.3%	0.0%	50.0%
九州地方		44	15.9%	9.1%	2.3%	9.1%	15.9%	4.5%	56.8%
世帯構成		単身世帯	110	19.1%	14.5%	8.2%	18.2%	10.9%	4.5%
	夫婦世帯	113	23.9%	10.6%	5.3%	11.5%	16.8%	6.2%	49.6%
	ファミリー世帯	212	18.4%	15.6%	8.0%	20.8%	11.8%	7.1%	42.0%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=435

■夕食

		n	主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		435	49.7%	31.5%	3.9%	26.4%	20.7%	13.8%	7.4%
年齢	20歳～29歳	50	34.0%	24.0%	14.0%	32.0%	12.0%	8.0%	8.0%
	30歳～39歳	71	53.5%	33.8%	5.6%	28.2%	15.5%	9.9%	8.5%
	40歳～49歳	71	46.5%	29.6%	2.8%	19.7%	18.3%	8.5%	8.5%
	50歳～59歳	90	47.8%	40.0%	3.3%	22.2%	20.0%	12.2%	8.9%
	60歳～69歳	90	58.9%	27.8%	1.1%	28.9%	25.6%	21.1%	3.3%
	70歳以上	63	50.8%	30.2%	0.0%	30.2%	30.2%	20.6%	7.9%
地域	北海道・東北地方	39	48.7%	23.1%	5.1%	15.4%	20.5%	15.4%	12.8%
	関東地方	186	53.2%	31.2%	4.3%	23.1%	26.3%	11.8%	5.4%
	中部地方	66	42.4%	30.3%	4.5%	34.8%	16.7%	18.2%	10.6%
	近畿地方	70	50.0%	34.3%	5.7%	37.1%	18.6%	17.1%	4.3%
	中国・四国地方	30	53.3%	26.7%	0.0%	23.3%	10.0%	10.0%	10.0%
	九州地方	44	43.2%	40.9%	0.0%	22.7%	13.6%	11.4%	9.1%
世帯構成	単身世帯	110	44.5%	34.5%	3.6%	29.1%	20.9%	6.4%	8.2%
	夫婦世帯	113	50.4%	33.6%	1.8%	25.7%	25.7%	20.4%	9.7%
	ファミリー世帯	212	51.9%	28.8%	5.2%	25.5%	17.9%	14.2%	5.7%

■運動・トレーニング前後

		n	主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはない・このシーンでは食べない
全体		435	2.5%	5.3%	6.7%	6.4%	2.8%	1.4%	79.1%
年齢	20歳～29歳	50	6.0%	14.0%	20.0%	18.0%	4.0%	6.0%	38.0%
	30歳～39歳	71	2.8%	11.3%	8.5%	7.0%	7.0%	1.4%	67.6%
	40歳～49歳	71	1.4%	1.4%	4.2%	8.5%	2.8%	1.4%	83.1%
	50歳～59歳	90	4.4%	6.7%	7.8%	3.3%	0.0%	0.0%	85.6%
	60歳～69歳	90	1.1%	1.1%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	90.0%
	70歳以上	63	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	1.6%	95.2%
地域	北海道・東北地方	39	5.1%	0.0%	5.1%	7.7%	2.6%	2.6%	82.1%
	関東地方	186	3.8%	5.9%	7.5%	5.9%	3.2%	1.1%	76.9%
	中部地方	66	0.0%	7.6%	7.6%	4.5%	6.1%	0.0%	77.3%
	近畿地方	70	1.4%	5.7%	8.6%	7.1%	0.0%	2.9%	78.6%
	中国・四国地方	30	3.3%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	3.3%	86.7%
	九州地方	44	0.0%	4.5%	0.0%	11.4%	2.3%	0.0%	84.1%
世帯構成	単身世帯	110	3.6%	5.5%	6.4%	5.5%	0.9%	2.7%	80.9%
	夫婦世帯	113	0.9%	1.8%	1.8%	2.7%	3.5%	0.0%	89.4%
	ファミリー世帯	212	2.8%	7.1%	9.4%	9.0%	3.3%	1.4%	72.6%

(詳細データ)

Ⅳ)④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=435

		n	安価であるから	良質なたんぱく質を摂りたいから	自分好みの味付けにできるから	作り置きができるから	様々な料理にアレンジして使えるから	しっとり食感にしたいから	できるだけカロリーを抑える調理をしたいから	自分で原材料を選べるから	できるだけ脂質を抑える調理をしたいから	容量を気にせず食べられるから	サラダチキン等を作る機器を持っているから	その他	あてはまるものはない	自分では食べない
全体		435	40.2%	36.6%	27.6%	26.0%	20.0%	18.4%	17.2%	16.3%	16.3%	11.3%	4.6%	0.2%	4.8%	2.1%
年齢	20歳～29歳	50	22.0%	22.0%	24.0%	18.0%	10.0%	18.0%	14.0%	16.0%	12.0%	16.0%	18.0%	0.0%	2.0%	0.0%
	30歳～39歳	71	43.7%	39.4%	26.8%	26.8%	18.3%	25.4%	15.5%	15.5%	18.3%	15.5%	2.8%	0.0%	1.4%	0.0%
	40歳～49歳	71	43.7%	19.7%	22.5%	22.5%	16.9%	21.1%	16.9%	16.9%	12.7%	15.5%	2.8%	0.0%	4.2%	1.4%
	50歳～59歳	90	45.6%	31.1%	31.1%	21.1%	24.4%	16.7%	15.6%	14.4%	18.9%	8.9%	4.4%	0.0%	8.9%	2.2%
	60歳～69歳	90	42.2%	46.7%	28.9%	30.0%	20.0%	16.7%	14.4%	14.4%	15.6%	6.7%	2.2%	1.1%	6.7%	3.3%
	70歳以上	63	36.5%	57.1%	30.2%	36.5%	27.0%	12.7%	28.6%	22.2%	19.0%	7.9%	1.6%	0.0%	3.2%	4.8%
地域	北海道・東北地方	39	46.2%	35.9%	25.6%	38.5%	23.1%	12.8%	15.4%	20.5%	20.5%	15.4%	2.6%	0.0%	5.1%	0.0%
	関東地方	186	39.2%	42.5%	34.9%	23.1%	19.4%	20.4%	17.2%	16.1%	18.8%	11.3%	3.8%	0.5%	4.3%	0.5%
	中部地方	66	43.9%	28.8%	22.7%	18.2%	16.7%	16.7%	16.7%	10.6%	15.2%	9.1%	7.6%	0.0%	1.5%	6.1%
	近畿地方	70	44.3%	32.9%	24.3%	32.9%	20.0%	15.7%	21.4%	20.0%	14.3%	11.4%	4.3%	0.0%	8.6%	1.4%
	中国・四国地方	30	43.3%	36.7%	13.3%	26.7%	20.0%	26.7%	20.0%	13.3%	3.3%	3.3%	6.7%	0.0%	6.7%	3.3%
	九州地方	44	25.0%	29.5%	20.5%	27.3%	25.0%	15.9%	11.4%	18.2%	15.9%	15.9%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%
世帯構成	単身世帯	110	49.1%	38.2%	27.3%	26.4%	18.2%	17.3%	15.5%	14.5%	15.5%	13.6%	2.7%	0.0%	4.5%	0.9%
	夫婦世帯	113	34.5%	40.7%	24.8%	26.5%	23.0%	17.7%	22.1%	11.5%	14.2%	8.8%	0.9%	0.0%	5.3%	3.5%
	ファミリー世帯	212	38.7%	33.5%	29.2%	25.5%	19.3%	19.3%	15.6%	19.8%	17.9%	11.3%	7.5%	0.5%	4.7%	1.9%

(詳細データ)

V) ②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,125

		n	レモン汁	マヨネーズ	塩とこしょう	塩	ぽん酢	タルタルソース	しょうゆ	ニンニクしょうゆ	ねぎだれ・ねぎソース	ゆずこしょう	焼肉のたれ	生姜としょうゆ	だいこんおろしとしょうゆ	七味マヨネーズ	めんつゆ	ハニーマスタードソース	チリソース・スイートチリソース	味噌ソース	トマトケチャップ	オーロラソース(マヨネーズ+ケチャップ)	ヤンニョムソース	ヨーグルトソース	ジュレソース	カレーソース	その他	あてはまるものはない	ソースはつけない
全体		1125	18.4%	14.7%	13.8%	10.8%	10.4%	9.2%	8.4%	7.8%	7.2%	6.8%	6.8%	6.6%	5.2%	4.6%	4.4%	4.4%	4.3%	3.6%	3.6%	3.5%	3.4%	2.4%	2.3%	2.0%	1.2%	3.3%	27.7%
年齢	20歳～29歳	201	15.4%	11.9%	13.9%	10.9%	6.5%	9.5%	10.0%	11.4%	9.5%	11.9%	10.4%	7.0%	6.5%	10.9%	11.9%	9.5%	6.0%	8.0%	7.0%	7.5%	7.0%	4.5%	5.5%	3.5%	0.0%	2.0%	7.0%
	30歳～39歳	185	16.2%	20.5%	16.8%	15.1%	10.8%	10.8%	11.9%	9.2%	10.8%	4.9%	9.2%	6.5%	5.4%	3.8%	4.9%	3.8%	5.4%	3.8%	3.2%	5.9%	6.5%	2.2%	3.2%	3.2%	0.5%	2.7%	16.2%
	40歳～49歳	184	15.8%	21.2%	14.1%	7.6%	9.2%	6.5%	8.7%	8.2%	6.5%	4.9%	5.4%	4.3%	6.5%	3.8%	2.2%	3.3%	5.4%	4.9%	3.8%	0.5%	2.7%	3.8%	4.3%	2.2%	0.0%	4.9%	27.2%
	50歳～59歳	194	16.5%	12.4%	14.9%	10.8%	10.8%	7.7%	6.2%	5.7%	4.6%	3.6%	3.1%	7.2%	2.1%	0.5%	2.1%	2.1%	2.1%	1.5%	1.0%	1.5%	1.5%	1.0%	0.0%	1.0%	3.6%	2.6%	38.1%
	60歳～69歳	193	23.8%	15.0%	10.9%	7.8%	11.4%	14.0%	7.3%	8.3%	5.7%	6.2%	3.6%	6.2%	6.2%	6.7%	2.1%	4.1%	4.1%	2.1%	2.6%	2.6%	0.5%	1.6%	0.0%	0.5%	1.6%	4.7%	39.4%
	70歳以上	168	23.2%	6.5%	11.9%	12.5%	14.3%	6.5%	6.0%	3.6%	6.0%	9.5%	8.9%	8.3%	4.2%	1.2%	2.4%	3.0%	2.4%	0.6%	3.6%	2.4%	1.8%	1.2%	0.6%	1.8%	1.2%	3.0%	40.5%
地域	北海道・東北地方	95	23.2%	20.0%	12.6%	10.5%	10.5%	9.5%	9.5%	10.5%	6.3%	9.5%	11.6%	11.6%	4.2%	6.3%	2.1%	8.4%	2.1%	5.3%	0.0%	5.3%	4.2%	2.1%	3.2%	2.1%	1.1%	4.2%	28.4%
	関東地方	483	17.8%	13.0%	11.8%	10.1%	9.7%	10.4%	10.8%	8.7%	8.3%	5.4%	6.2%	6.0%	6.4%	5.4%	5.0%	5.4%	5.6%	5.0%	4.1%	2.9%	2.7%	2.5%	3.1%	2.1%	1.2%	3.3%	25.9%
	中部地方	166	19.3%	15.7%	15.7%	10.2%	6.0%	10.2%	6.0%	7.8%	4.2%	6.6%	6.0%	6.0%	5.4%	3.6%	1.8%	3.0%	3.6%	4.2%	3.6%	4.2%	3.0%	1.8%	1.8%	3.6%	1.2%	3.0%	24.7%
	近畿地方	202	18.3%	18.8%	16.3%	9.4%	13.4%	8.4%	6.4%	7.4%	5.9%	9.9%	7.9%	7.4%	4.0%	5.0%	6.9%	2.0%	4.0%	1.5%	3.5%	3.5%	5.9%	3.0%	1.5%	1.0%	1.0%	3.5%	28.2%
	中国・四国地方	80	17.5%	12.5%	15.0%	13.8%	20.0%	6.2%	6.2%	5.0%	7.5%	7.5%	7.5%	3.8%	2.5%	2.5%	5.0%	5.0%	1.2%	1.2%	6.2%	3.8%	2.5%	1.2%	1.2%	2.5%	1.2%	6.2%	27.5%
	九州地方	99	16.2%	9.1%	15.2%	15.2%	7.1%	6.1%	5.1%	4.0%	10.1%	5.1%	3.0%	6.1%	4.0%	2.0%	2.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	3.0%	2.0%	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	40.4%
世帯構成	単身世帯	283	17.3%	15.5%	13.1%	12.0%	8.8%	9.2%	8.5%	5.7%	6.4%	3.9%	6.0%	5.7%	3.5%	3.5%	2.8%	2.8%	2.8%	3.2%	3.2%	3.2%	2.5%	0.7%	1.1%	2.1%	0.4%	2.5%	30.4%
	夫婦世帯	267	19.1%	12.7%	17.2%	7.5%	13.5%	12.0%	7.9%	6.4%	5.2%	7.1%	8.2%	6.7%	6.0%	4.5%	3.0%	3.4%	4.1%	1.9%	3.7%	2.2%	3.4%	1.9%	1.5%	0.7%	2.2%	4.5%	36.3%
	ファミリー世帯	575	18.6%	15.1%	12.5%	11.7%	9.7%	8.0%	8.5%	9.6%	8.5%	8.2%	6.4%	7.0%	5.6%	5.2%	5.7%	5.6%	5.0%	4.5%	3.7%	4.2%	3.8%	3.5%	3.3%	2.6%	1.0%	3.1%	22.4%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=671

		n	もも肉	むね肉	もも肉・むね肉ミックス	手羽先・手羽元・手羽中	ささみ	皮	軟骨	すなぎも・ずり	ぼんじり	せせり(ネック)	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体		671	71.7%	46.2%	15.4%	15.4%	13.7%	4.9%	3.4%	3.1%	1.2%	0.9%	0.6%	1.3%
性別	男性	167	61.7%	48.5%	24.6%	16.8%	16.2%	9.0%	6.0%	5.4%	3.0%	1.8%	0.6%	0.6%
	女性	504	75.0%	45.4%	12.3%	14.9%	12.9%	3.6%	2.6%	2.4%	0.6%	0.6%	0.6%	1.6%
年齢	20歳～29歳	108	49.1%	45.4%	31.5%	15.7%	20.4%	10.2%	5.6%	4.6%	4.6%	0.9%	0.0%	0.0%
	30歳～39歳	115	70.4%	47.0%	17.4%	10.4%	11.3%	5.2%	5.2%	3.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
	40歳～49歳	115	73.0%	42.6%	9.6%	13.9%	17.4%	7.0%	4.3%	2.6%	2.6%	1.7%	1.7%	1.7%
	50歳～59歳	110	81.8%	48.2%	11.8%	14.5%	12.7%	1.8%	0.9%	1.8%	0.0%	0.9%	0.9%	2.7%
	60歳～69歳	107	78.5%	49.5%	11.2%	22.4%	9.3%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.9%	2.8%
	70歳以上	116	76.7%	44.8%	11.2%	15.5%	11.2%	1.7%	0.9%	2.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
地域	北海道・東北地方	53	71.7%	43.4%	17.0%	15.1%	7.5%	3.8%	5.7%	5.7%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%
	関東地方	273	68.9%	46.9%	14.3%	14.3%	16.5%	4.4%	3.3%	2.6%	1.8%	1.1%	1.1%	2.6%
	中部地方	92	73.9%	38.0%	13.0%	17.4%	9.8%	5.4%	3.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
	近畿地方	127	78.0%	40.2%	18.9%	16.5%	13.4%	4.7%	2.4%	2.4%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%
	中国・四国地方	55	65.5%	61.8%	10.9%	14.5%	14.5%	5.5%	5.5%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	71	73.2%	54.9%	18.3%	15.5%	12.7%	7.0%	2.8%	5.6%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
世帯構成	単身世帯	123	69.1%	52.8%	14.6%	14.6%	15.4%	4.9%	3.3%	1.6%	0.8%	1.6%	0.0%	1.6%
	夫婦世帯	173	72.3%	46.8%	12.7%	18.5%	15.0%	5.2%	2.3%	5.2%	0.6%	0.6%	0.6%	2.3%
	ファミリー世帯	375	72.3%	43.7%	16.8%	14.1%	12.5%	4.8%	4.0%	2.7%	1.6%	0.8%	0.8%	0.8%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=671

		n	もも肉	むね肉	手羽先・ 手羽元・ 手羽中	もも肉・む ね肉ミックス	ささみ	皮	すなぎも・ ずり	軟骨	ぼんじり	せせり (ネック)	その他	これらのメ ニューを自 宅で調理 しない
全体		671	69.2%	39.8%	15.6%	13.1%	11.8%	7.3%	5.7%	5.4%	3.4%	2.4%	0.9%	1.2%
性別	男性	167	56.9%	44.3%	16.2%	20.4%	15.0%	10.8%	9.6%	7.8%	6.6%	2.4%	0.6%	0.6%
	女性	504	73.2%	38.3%	15.5%	10.7%	10.7%	6.2%	4.4%	4.6%	2.4%	2.4%	1.0%	1.4%
年齢	20歳～29歳	108	35.2%	30.6%	18.5%	20.4%	13.0%	19.4%	9.3%	14.8%	6.5%	4.6%	0.0%	0.9%
	30歳～39歳	115	67.8%	39.1%	8.7%	13.0%	13.0%	9.6%	7.0%	6.1%	5.2%	1.7%	0.9%	0.0%
	40歳～49歳	115	70.4%	40.0%	13.0%	11.3%	12.2%	6.1%	4.3%	5.2%	4.3%	3.5%	1.7%	1.7%
	50歳～59歳	110	81.8%	46.4%	18.2%	10.9%	10.9%	2.7%	2.7%	1.8%	0.9%	0.9%	1.8%	2.7%
	60歳～69歳	107	79.4%	43.9%	21.5%	13.1%	9.3%	4.7%	6.5%	3.7%	3.7%	0.9%	0.9%	0.9%
	70歳以上	116	79.3%	38.8%	14.7%	10.3%	12.1%	1.7%	4.3%	0.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.9%
	世帯構成	単身世帯	123	66.7%	46.3%	14.6%	13.0%	14.6%	6.5%	4.1%	4.1%	2.4%	1.6%	0.0%
夫婦世帯		173	69.9%	43.4%	16.2%	13.9%	13.3%	4.0%	6.9%	2.3%	3.5%	3.5%	0.6%	1.2%
ファミリー世帯		375	69.6%	36.0%	15.7%	12.8%	10.1%	9.1%	5.6%	7.2%	3.7%	2.1%	1.3%	0.8%
地域	北海道・東北地方	53	73.6%	35.8%	11.3%	9.4%	7.5%	5.7%	3.8%	7.5%	7.5%	5.7%	0.0%	0.0%
	関東地方	273	63.0%	38.1%	15.4%	13.9%	14.3%	9.5%	4.8%	6.6%	3.7%	2.9%	1.5%	2.6%
	中部地方	92	77.2%	33.7%	19.6%	8.7%	12.0%	7.6%	2.2%	4.3%	3.3%	1.1%	0.0%	0.0%
	近畿地方	127	73.2%	37.8%	18.1%	17.3%	7.9%	4.7%	7.9%	4.7%	1.6%	1.6%	0.8%	0.8%
	中国・四国地方	55	65.5%	47.3%	10.9%	9.1%	14.5%	7.3%	9.1%	5.5%	3.6%	1.8%	1.8%	0.0%
	九州地方	71	74.6%	54.9%	14.1%	14.1%	9.9%	4.2%	8.5%	1.4%	2.8%	1.4%	0.0%	0.0%

(詳細データ)

V) ④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=664

		n	国産鶏を使う	もも肉のみを使う	下味をつけたあと、冷蔵庫等でしばらく寝かせる	カリッとさせるための揚げ方を工夫する	二度揚げする	市販の唐揚げ粉を使う	自分で唐揚げ粉を作る(複数の粉のミックスマ含む)	揚げ油にこだわる	むね肉のみを使う	市販の外を使って下味をつける	複数の味を楽しむよう、下味も複数の味付けにする	地鶏などの銘柄鶏を使う	油はねを避けるため、鍋で揚げる	もも肉・むね肉ミックスで作る	味付されたお肉を使う	正肉(もも肉・むね肉)以外の部位を使う	ノンフライヤーで作る	その他	特にこだわりはない
全体		664	31.8%	27.6%	26.7%	21.8%	19.3%	15.7%	12.2%	12.0%	9.2%	8.9%	8.6%	7.4%	6.6%	5.7%	5.1%	4.8%	4.5%	0.3%	13.3%
性別	男性	167	22.2%	20.4%	14.4%	15.0%	16.2%	19.8%	12.0%	14.4%	10.8%	14.4%	12.6%	10.2%	9.0%	7.8%	10.2%	1.8%	7.8%	0.0%	13.8%
	女性	497	35.0%	30.0%	30.8%	24.1%	20.3%	14.3%	12.3%	11.3%	8.7%	7.0%	7.2%	6.4%	5.8%	5.0%	3.4%	5.8%	3.4%	0.4%	13.1%
年齢	20歳～29歳	108	17.6%	24.1%	16.7%	10.2%	16.7%	11.1%	13.9%	14.8%	10.2%	13.9%	11.1%	12.0%	10.2%	8.3%	12.0%	9.3%	13.0%	0.0%	5.6%
	30歳～39歳	115	20.9%	22.6%	20.9%	17.4%	20.0%	11.3%	11.3%	7.0%	12.2%	9.6%	8.7%	4.3%	6.1%	3.5%	4.3%	7.8%	5.2%	0.0%	17.4%
	40歳～49歳	113	23.9%	20.4%	27.4%	22.1%	15.9%	20.4%	11.5%	11.5%	4.4%	13.3%	8.8%	8.0%	6.2%	6.2%	5.3%	1.8%	3.5%	0.0%	18.6%
	50歳～59歳	107	32.7%	29.0%	23.4%	27.1%	20.6%	15.9%	12.1%	11.2%	9.3%	5.6%	6.5%	4.7%	9.3%	4.7%	1.9%	2.8%	0.9%	0.9%	11.2%
	60歳～69歳	106	41.5%	31.1%	28.3%	27.4%	17.9%	20.8%	12.3%	16.0%	9.4%	6.6%	8.5%	5.7%	3.8%	7.5%	4.7%	3.8%	2.8%	0.0%	16.0%
	70歳以上	115	53.9%	38.3%	42.6%	27.0%	24.3%	14.8%	12.2%	12.2%	9.6%	4.3%	7.8%	9.6%	4.3%	4.3%	2.6%	3.5%	1.7%	0.9%	10.4%
	地域	北海道・東北地方	53	41.5%	26.4%	34.0%	28.3%	30.2%	11.3%	15.1%	17.0%	15.1%	9.4%	5.7%	11.3%	7.5%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	1.9%
関東地方		267	29.6%	26.6%	25.5%	21.0%	19.1%	17.2%	10.9%	13.5%	6.7%	11.6%	9.4%	8.2%	4.5%	5.2%	5.2%	6.4%	5.6%	0.4%	9.7%
中部地方		92	23.9%	34.8%	28.3%	25.0%	15.2%	16.3%	12.0%	7.6%	8.7%	7.6%	13.0%	3.3%	8.7%	5.4%	6.5%	1.1%	7.6%	0.0%	9.8%
近畿地方		126	37.3%	27.8%	27.0%	25.4%	25.4%	18.3%	14.3%	14.3%	7.9%	7.1%	6.3%	7.9%	8.7%	7.9%	4.8%	4.0%	1.6%	0.0%	14.3%
中国・四国地方		55	34.5%	29.1%	20.0%	18.2%	7.3%	18.2%	14.5%	9.1%	20.0%	7.3%	9.1%	7.3%	10.9%	7.3%	1.8%	3.6%	3.6%	0.0%	14.5%
九州地方		71	31.0%	21.1%	28.2%	12.7%	15.5%	5.6%	9.9%	7.0%	8.5%	4.2%	5.6%	5.6%	4.2%	2.8%	5.6%	5.6%	1.4%	0.0%	26.8%
世帯構成		単身世帯	121	34.7%	21.5%	21.5%	10.7%	17.4%	14.0%	9.9%	9.1%	9.1%	8.3%	9.1%	10.7%	4.1%	6.6%	5.0%	1.7%	6.6%	0.0%
	夫婦世帯	171	40.4%	31.6%	33.3%	29.2%	21.6%	15.8%	9.9%	13.5%	9.9%	7.0%	7.6%	8.2%	5.3%	7.0%	3.5%	4.1%	2.3%	1.2%	10.5%
	ファミリー世帯	372	26.9%	27.7%	25.3%	22.0%	18.8%	16.1%	14.0%	12.4%	8.9%	9.9%	8.9%	5.9%	8.1%	4.8%	5.9%	6.2%	4.8%	0.0%	12.6%