

2020年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料 (1)

【上期実績及び通期計画】
(連 結)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期						
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率	1Q時 通期見込	2Q時 通期見込	1Q時見込み との差
売上高	313,622	618,000	311,506	616,266	△ 1,734	△ 0.3	1,280,000	1,240,000	△ 40,000
加工事業本部	90,131	174,463	89,123	173,093	△ 1,370	△ 0.8	-	-	-
食肉事業本部	189,907	379,135	194,474	387,487	8,352	2.2	-	-	-
関連企業本部	39,408	75,952	35,826	69,621	△ 6,331	△ 8.3	-	-	-
海外事業本部	67,499	131,657	66,976	131,768	111	0.1	-	-	-
消去・調整他	△ 73,323	△ 143,207	△ 74,893	△ 145,703	△ 2,496	-	-	-	-
事業利益	9,890	21,871	10,758	21,832	△ 39	△ 0.2	40,000	40,000	0
加工事業本部	1,420	2,753	2,358	4,566	1,813	65.9	8,500	9,000	500
食肉事業本部	8,495	18,252	6,895	14,690	△ 3,562	△ 19.5	35,900	31,600	△ 4,300
関連企業本部	175	193	323	234	41	21.2	1,200	1,200	0
海外事業本部	△ 798	△ 855	1,116	1,902	2,757	-	△ 400	1,600	2,000
消去・調整他	598	1,528	66	440	△ 1,088	-	△ 5,200	△ 3,400	1,800
税引前利益	7,905	23,173	2,619	14,963	△ 8,210	△ 35.4	-	-	-
法人所得税費用	2,828	7,051	878	4,469	△ 2,582	△ 36.6	-	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	5,266	16,371	1,680	10,331	△ 6,040	△ 36.9	18,500	18,500	0

【設備投資、減価償却費】
(連 結)

(単位：百万円、%)

区 分	2019年3月期 上期実績	2020年3月期			
		上期実績	前年差	増減率 (%)	通期計画
設備投資額合計	23,027	16,612	△ 6,415	△ 27.9	70,800
加工事業本部	3,974	5,735	1,761	44.3	18,100
食肉事業本部	8,815	5,023	△ 3,792	△ 43.0	27,000
関連企業本部	6,555	724	△ 5,831	△ 89.0	5,900
海外事業本部	2,288	2,454	166	7.3	8,300
その他設備	1,395	2,676	1,281	91.8	11,500
減価償却費	10,769	16,279	5,510	51.2	33,300

【中期経営計画2020の進捗】

(単位：百万円)

区 分	2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	2021年3月期 計画	中期経営 計画2020 計画
設備投資合計	47,820	70,800	81,380	200,000
加工事業本部	11,981	18,100	26,319	56,400
食肉事業本部	19,776	27,000	25,524	72,300
関連企業本部	9,107	5,900	2,993	18,000
海外事業本部	4,903	8,300	5,197	18,400
その他設備	2,053	11,500	21,347	34,900
減価償却費	22,417	33,300	34,300	90,017

【海外事業本部の内訳】

(単位：百万円、%)

	2019年3月期			2020年3月期							
	2Q実績	上期実績	上期 売上高比	2Q実績	上期実績	売上高比	上期 前年差	上期 増減率	1Q時 通期見込	2Q時 通期見込	期初計画 との差
海外	67,499	131,657	-	66,976	131,768	-	111	0.1	-	-	-
事業本部計											
外部顧客に対する売上高	33,857	67,049	50.9	32,864	65,980	50.1	△ 1,069	△ 1.6	-	-	-
セグメント間の内部売上高	33,642	64,608	49.1	34,112	65,788	49.9	1,180	1.8	-	-	-
事業利益	△ 798	△ 855	-	1,116	1,902	-	2,757	-	△ 400	1,600	2,000
蒙州	26,407	52,668	-	25,803	51,188	-	△ 1,480	△ 2.8	-	-	-
外部顧客に対する売上高	21,932	43,353	82.3	20,832	41,715	81.5	△ 1,638	△ 3.8	-	-	-
セグメント間の内部売上高	4,475	9,315	17.7	4,971	9,473	18.5	158	1.7	-	-	-
事業利益	△ 482	△ 471	-	624	980	-	1,451	-	△ 170	1,110	1,280
米州	20,932	40,314	-	21,824	41,880	-	1,566	3.9	-	-	-
外部顧客に対する売上高	5,801	11,339	28.1	5,411	10,726	25.6	△ 613	△ 5.4	-	-	-
セグメント間の内部売上高	15,131	28,975	71.9	16,413	31,154	74.4	2,179	7.5	-	-	-
事業利益	△ 248	△ 38	-	366	445	-	483	-	510	570	60
アジア・欧州	20,871	40,251	-	20,133	40,146	-	△ 105	△ 0.3	-	-	-
外部顧客に対する売上高	6,122	12,356	30.7	6,622	13,539	33.7	1,183	9.6	-	-	-
セグメント間の内部売上高	14,749	27,895	69.3	13,511	26,607	66.3	△ 1,288	△ 4.6	-	-	-
事業利益	188	204	0.5	325	993	-	789	386.8	950	970	20

※2019年3月期第1四半期よりIFRSを適用しています。

2019年3月期以前の数値につきましては、すべて遡及修正しております。

※当社グループは、事業活動を通じて獲得する利益をより明確に示すことを目的として、2020年3月期の連結業績予想から従来の営業利益に替えて、

事業利益(売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益、国際会計基準(IFRS)への調整及び非経常項目を調整して算出)を開示致しております。□

【売上金額実績】

(単位：百万円、%)

品 種	2019年3月期		2020年3月期							
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率	上期数量 伸長率	1Q時 通期見込	2Q時 通期見込	1Q時 との差
ハム・ソーセージ	32,159	62,653	33,062	63,394	741	1.2	△ 0.5	129,100	129,900	800
加工食品	59,574	115,107	58,346	114,059	△ 1,048	△ 0.9	△ 3.8	239,700	230,200	△ 9,500
食 肉	177,025	353,222	178,715	357,962	4,740	1.3	3.8	740,900	715,900	△ 25,000
牛 肉	75,425	150,455	76,378	152,689	2,234	1.5	1.5	296,100	302,700	6,600
豚 肉	57,032	111,937	57,002	112,645	708	0.6	2.7	239,800	226,300	△ 13,500
鶏 肉	37,684	77,259	39,827	81,504	4,245	5.5	8.2	180,200	165,500	△ 14,700
その他食肉	6,884	13,571	5,508	11,124	△ 2,447	△ 18.0	△ 24.9	24,800	21,400	△ 3,400
水 産	22,559	42,116	20,271	38,433	△ 3,683	△ 8.7	10.3	89,700	84,700	△ 5,000
乳製品	8,499	17,058	8,402	16,908	△ 150	△ 0.9	△ 3.0	37,600	34,500	△ 3,100
その他	13,806	27,844	12,710	25,510	△ 2,334	△ 8.4	-	43,000	44,800	1,800
合 計	313,622	618,000	311,506	616,266	△ 1,734	△ 0.3	-	1,280,000	1,240,000	△ 40,000

2020年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料 (2)

【セグメント別事業利益見込みと事業利益増減計画差要因】

[連結計]

売上高	1 Q時 上期見込	上期実績	差異
加工事業本部	-	173,093	-
食肉事業本部	-	387,487	-
関連企業本部	-	69,621	-
海外事業本部	-	131,768	-
消去調整	-	△ 145,703	-
合計	640,000	616,266	△ 23,734

2 Q時 3 Q見込	2 Q時 下期見込
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	623,734

(単位：百万円)

1 Q時 通期見込	2 Q時 通期見込	差異
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
1,280,000	1,240,000	△ 40,000

事業利益	1 Q時 上期見込	上期実績	差異
加工事業本部	37	46	9
食肉事業本部	158	147	△ 11
関連企業本部	0	2	2
海外事業本部	10	19	9
消去調整	5	4	△ 1
合計	210	218	8

2 Q時 3 Q見込	2 Q時 下期見込
49	44
90	169
10	10
2	△ 3
△ 21	△ 38
130	182

(単位：億円)

1 Q時 通期見込	2 Q時 通期見込	差異
85	90	5
359	316	△ 43
12	12	0
△ 4	16	20
△ 52	△ 34	18
400	400	0

事業利益増減要因 (上期)
加工事業本部：上期実績は、1 Q時上期見込に対して+9億円となった。通期計画では、1 Q時見直し計画から5億円の上方修正。
食肉事業本部：上期実績は、1 Q時上期見込に対して▲11億円となった。通期計画では、1 Q時見直し計画から▲43億円の下方修正。
関連企業本部：上期実績は、1 Q時上期見込に対し+2億円となった。通期計画では、1 Q時見直し計画から変更なし。
海外事業本部：上期実績は、1 Q時上期見込に対して+9億円となった。通期計画では、1 Q時見直し計画から+20億円の上方修正。
上期実績で1 Q時上期見込から8億円上振れし、事業利益218億円となった。今期通期事業利益計画を400億円で計画変更なし。

[加工事業本部]

事業利益	1 Q時 上期見込	上期実績	差異	
事業利益	37	46	9	
増減要因 内訳	既存事業	9	15	7
	(外部要因：主原料等)	5	7	2
	(内部要因①：数量拡大)	△ 3	△ 5	△ 2
	(内部要因②：改善活動)	7	13	7
	ベンダー、市販冷食、物流事業	2	4	2
	その他要因	△ 2	△ 1	0
合計	10	18	9	

2 Q時 3 Q見込	2 Q時 下期見込
49	44
△ 0	△ 5
△ 6	△ 10
△ 2	△ 3
8	9
0	2
△ 2	△ 4
△ 2	△ 6

(単位：億円)

1 Q時 通期見込	2 Q時 通期見込	差異
85	90	5
6	11	4
△ 2	△ 3	△ 1
△ 2	△ 8	△ 6
10	22	12
4	6	2
△ 3	△ 5	△ 2
7	12	5

事業利益増減計画差要因 (上期)
改善活動が想定を上回り、1 Q時上期見込から9億円計画を上回った。
主原料価格はほぼ計画通りに推移し、副資材は購買方法の見直し等の改善活動により計画を上回った。
コンシューマは、昨年を上回ったが計画には届かなかった。
粗利益は、主食ブランド伸長に伴い販売価格が上昇し、粗利単価が想定以上に改善した。経費は、労務費等固定費の削減が計画を上回った。

[食肉事業本部]

事業利益	1 Q時 上期見込	上期実績	差異	
事業利益	158	147	△ 11	
増減要因 内訳	輸入食肉市況	3	△ 4	△ 7
	国産食肉市況	△ 12	△ 18	△ 5
	国内ファーム事業の変動	△ 18	△ 20	△ 2
	フード事業の伸長	△ 0	△ 3	△ 3
	その他要因	3	9	6
	合計	△ 25	△ 36	△ 11

2 Q時 3 Q見込	2 Q時 下期見込
90	169
△ 1	1
△ 11	△ 10
△ 4	△ 2
△ 0	4
1	1
△ 15	△ 6

(単位：億円)

1 Q時 通期見込	2 Q時 通期見込	差異
359	316	△ 43
20	△ 3	△ 23
△ 7	△ 28	△ 20
△ 18	△ 22	△ 4
3	1	△ 2
4	9	6
2	△ 41	△ 43

事業利益増減計画差要因 (上期)
各増減要因で計画を下回り、1 Q時上期見込から▲11億円計画を下回った。
輸入牛肉の世界需要増による仕入価格高、牛内臓関係の荷動き低下により、計画を下回った。
輸入品も含めた受給バランスの影響による豚肉・鶏肉の販売価格下落により、計画を下回った。
鶏肉は、生産成績の向上などで計画を上回ったが、豚・牛肉の頭数不足などにより計画を下回った。
国産・輸入牛の高値推移により想定より販売に苦戦したこと、物流費増加分のコスト転嫁が想定より遅れたことにより、計画を下回った。

[海外事業本部]

事業利益	1 Q時 上期見込	上期実績	差異	
事業利益	10	19	9	
増減要因 内訳	豪州 (ウルグアイ含)	8	15	7
	米州	3	5	2
	アジア・欧州	9	8	△ 1
	その他	△ 1	0	1
	合計	19	28	9

2 Q時 3 Q見込	2 Q時 下期見込
2	△ 3
11	18
3	4
△ 0	3
0	1
13	26

(単位：億円)

1 Q時 通期見込	2 Q時 通期見込	差異
△ 4	16	20
20	32	13
9	9	1
11	11	0
△ 5	1	6
34	54	20

事業利益増減計画差要因 (上期)
豪州で7億円計画を上回り、1 Q時上期見込から9億円計画を上回った。
中国向けを中心に販売価格の高値が継続したこと、豪州・ウルグアイ共に生産性の改善が進んだことが寄与し、計画を上回った。
北米での加工食品は生産性改善が想定以上に進んだことや、日本向け食肉輸出数量が伸びたことで計画を上回った。
タイの加工原料コストが低減できたこと、欧州の日本向け食肉輸出が堅調に推移したことで計画を上回った。

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。