

2021年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料（1）

【2Q実績及び通期計画】

（連 結）（単位：百万円、％）

		2020年3月期		2021年3月期						
		2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの 差異
連結	売 上 高	311,506	616,266	294,179	573,484	△ 42,782	△ 6.9	1,200,000	1,180,000	△ 20,000
	加工事業本部	134,015	260,548	130,829	253,290	△ 7,258	△ 2.8	－	－	－
	食肉事業本部	190,314	379,219	181,750	361,691	△ 17,528	△ 4.6	－	－	－
	海外事業本部	66,976	131,768	55,558	111,385	△ 20,383	△ 15.5	－	－	－
	消去・調整	△ 79,799	△ 155,269	△ 73,958	△ 152,882	2,387	△ 1.5	－	－	－
	事 業 利 益	10,758	21,832	12,693	21,923	91	0.4	37,000	42,000	5,000
	加工事業本部	2,852	5,229	3,675	6,414	1,185	22.7	12,300	13,440	1,140
	食肉事業本部	6,712	14,227	9,701	18,197	3,970	27.9	35,000	36,710	1,710
	海外事業本部	1,116	1,902	615	508	△ 1,394	△ 73.3	△ 1,000	△ 490	510
	消去・調整	78	474	△ 1,298	△ 3,196	△ 3,670	－	△ 9,300	△ 7,660	1,640
	税引前利益	2,619	14,963	15,695	28,730	13,767	92.0	30,000	38,000	8,000
	法人所得税費用	878	4,469	5,944	9,916	5,447	121.9	9,000	13,000	4,000
	親会社の所有者に帰属する当期利益	1,680	10,331	10,092	19,476	9,145	88.5	22,000	26,000	4,000

※2021年3月期より旧関連企業本部およびエキス・食肉一次加工品事業を加工事業本部へ統合したため、その事業利益を内訳表示しています。2020年3月期以前の数値は遡及修正をしています。（当社算定による、但し未監査。）

【海外事業本部の内訳】

（単位：百万円、％）

		2020年3月期			2021年3月期							
		2Q実績	上期実績	上期 売上高比(%)	2Q実績	上期実績	上期 売上高比(%)	上期 前年差	上期 増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの差異
海外 事業本部計	売上高	66,976	131,768	－	55,558	111,385	－	△ 20,383	△ 15.5	－	－	－
	外部顧客に対する売上高	32,864	65,980	50.1%	28,641	54,885	49.3%	△ 11,095	△ 16.8	－	－	－
	セグメント間の内部売上高	34,112	65,788	49.9%	26,917	56,500	50.7%	△ 9,288	△ 14.1	－	－	－
	事業利益	1,116	1,902	－	615	508	－	△ 1,394	△ 73.3	△ 1,000	△ 490	510
豪州 (ウルグアイ含)	売上高	25,803	51,188	－	20,786	40,143	－	△ 11,045	△ 21.6	－	－	－
	外部顧客に対する売上高	20,832	41,715	81.5%	17,657	33,463	83.4%	△ 8,252	△ 19.8	－	－	－
	セグメント間の内部売上高	4,971	9,473	18.5%	3,129	6,680	16.6%	△ 2,793	△ 29.5	－	－	－
	事業利益	624	980	－	△ 161	△ 574	－	△ 1,554	△ 158.6	△ 1,400	△ 880	520
米州	売上高	21,824	41,880	－	21,773	42,914	－	1,034	2.5	－	－	－
	外部顧客に対する売上高	5,411	10,726	25.6%	5,454	10,317	24.0%	△ 409	△ 3.8	－	－	－
	セグメント間の内部売上高	16,413	31,154	74.4%	16,319	32,597	76.0%	1,443	4.6	－	－	－
	事業利益	366	445	－	1,118	1,860	－	1,415	318.0	400	2,280	1,880
アジア・ 欧州	売上高	20,133	40,146	－	13,357	29,183	－	△ 10,963	△ 27.3	－	－	－
	外部顧客に対する売上高	6,622	13,539	33.7%	5,530	11,105	38.1%	△ 2,434	△ 18.0	－	－	－
	セグメント間の内部売上高	13,511	26,607	66.3%	7,827	18,078	61.9%	△ 8,529	△ 32.1	－	－	－
	事業利益	325	993	－	△ 114.0	△ 303	－	△ 1,296	△ 130.5	250	△ 910	△ 1,160

※2019年3月期第1四半期よりIFRSを適用しております。

※当社グループは、事業活動を通じて獲得する利益をより明確に示すことを目的として、2020年3月期の連結業績予想から従来の営業利益に替えて、

事業利益(売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益、国際会計基準(IFRS)への調整及び非経常項目を調整して算出)を開示致しております。□

【設備投資額、減価償却費】

（連 結）（単位：百万円、％）

区 分	2020年3月期	2021年3月期			
	上期実績	上期実績	前年差	増減率(%)	通期計画
設備投資額合計	16,612	40,295	23,683	142.6	104,400
加工事業本部	6,931	8,722	1,791	25.8	28,700
食肉事業本部	4,551	4,821	270	5.9	26,600
海外事業本部	2,454	2,785	331	13.5	6,900
そ の 他 設 備	2,676	23,967	21,291	795.6	42,200
減価償却費	16,279	16,837	558	3.4	34,400

（中期経営計画2020の進捗）（単位：百万円）

区 分	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	中期経営 計画2020 見込み
	実績	実績	計画	
設備投資額合計	47,820	47,802	104,400	200,022
加工事業本部	27,097	16,995	28,700	72,792
食肉事業本部	13,767	11,735	26,600	52,102
海外事業本部	4,903	6,032	6,900	17,835
そ の 他 設 備	2,053	13,040	42,200	57,293
減価償却費	22,417	33,038	34,400	89,855

【売上実績】

（単位：百万円）

品 種	2020年3月期		2021年3月期							
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率(%)	上期数量 伸長率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの差異
ハム・ソーセージ	33,062	63,394	32,939	64,643	1,249	2.0	0.5	133,100	132,900	△ 200
加工食品	58,346	114,059	55,066	108,111	△ 5,948	△ 5.2	△ 4.6	223,700	224,300	600
食 肉	178,715	357,962	167,880	330,147	△ 27,815	△ 7.8	△ 6.6	689,500	673,800	△ 15,700
牛 肉	76,378	152,689	65,632	127,096	△ 25,593	△ 16.8	△ 14.3	267,600	261,200	△ 6,400
豚 肉	57,002	112,645	57,968	114,515	1,870	1.7	△ 4.6	231,600	228,800	△ 2,800
鶏 肉	39,827	81,504	38,636	78,386	△ 3,118	△ 3.8	△ 2.5	169,800	162,100	△ 7,700
その他食肉	5,508	11,124	5,644	10,150	△ 974	△ 8.8	△ 15.4	20,500	21,700	1,200
水 産	20,271	38,433	19,397	35,239	△ 3,194	△ 8.3	△ 7.0	78,400	77,400	△ 1,000
乳製品	8,402	16,908	8,232	16,232	△ 676	△ 4.0	△ 3.5	33,200	34,100	900
その他	12,710	25,510	10,665	19,112	△ 6,398	△ 25.1	－	42,100	37,500	△ 4,600
合 計	311,506	616,266	294,179	573,484	△ 42,782	△ 6.9	－	1,200,000	1,180,000	△ 20,000

2021年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料（2）

【セグメント別事業利益見込みと事業利益増減計画差要因】

[連結計]

(単位:億円)

売上高	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	-	2,533	-	-	-	-
食肉事業本部	-	3,617	-	-	-	-
海外事業本部	-	1,114	-	-	-	-
調整消去	-	△ 1,529	-	-	-	-
計	5,800	5,735	6,065	12,000	11,800	△ 200

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	53	64	70	123	134	11
内)水産・乳製品とエキス・一次加工事業品	△ 5	5	6	1	10	9
食肉事業本部	159	182	185	350	367	17
海外事業本部	△ 8	5	△ 10	△ 10	△ 5	5
消去調整	△ 43	△ 32	△ 45	△ 93	△ 77	16
合計	161	219	201	370	420	50

[加工事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益	53	64	70	123	134	12
増減要因 内訳	既存事業	16	21	△ 3	13	5
	(外部要因:主原料等)	△ 9	△ 4	△ 12	△ 21	△ 15
	(内部要因①:数量拡大)	3	6	0	3	2
	(内部要因②:改善活動)	22	18	9	31	△ 4
	ペンダー、物流事業	△ 3	△ 6	0	△ 2	△ 3
	水産・乳製品、エキス・一次加工品	△ 12	△ 3	△ 8	△ 20	△ 11
	その他	0	0	0	△ 1	0
合計	0	12	△ 10	△ 10	2	12

[食肉事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益	159	182	185	350	367	17
増減要因 内訳	輸入食肉市況	△ 16	△ 14	△ 2	△ 12	△ 10
	国産食肉市況	14	10	3	16	△ 3
	国内ファーム事業	23	39	12	24	51
	フード・物流事業	△ 6	3	△ 5	△ 10	△ 2
	その他	1	2	△ 4	2	△ 2
合計	16	39	8	30	48	17

[海外事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益	△ 8	5	△ 10	△ 10	△ 5	5
増減要因 内訳	豪州	△ 15	△ 13	△ 14	△ 30	△ 27
	ウルグアイ	△ 3	△ 2	6	1	4
	米州	△ 2	14	2	△ 3	16
	アジア・欧州	△ 11	△ 13	△ 4	△ 6	△ 17
	その他	3	1	1	9	2
合計	△ 27	△ 14	△ 10	△ 29	△ 23	5

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

事業利益昨年差要因(上期)

コンシューマ商品の伸長による粗利単価の改善で、昨年実績を上回った。

副資材の羊腸価格の改善や原油価格下落に伴う燃油価格の改善があったものの、主原料価格が上昇した。
デリ商品を中心に、コンシューマ商品が伸長した。
コンシューマ商品の伸長と、労務費の改善で昨年を上回った。
コンシューマ商品の伸長に伴った物量増加による労務費が増加した。
水産やヨーグルト事業は改善したものの、外食を中心にした業務用商品が伸び悩み、売上が減少した。

事業利益昨年差要因(上期)

利益率の高い国産ブランド食肉が好調で昨年実績を上回った。
業務用需要の減少により、ブラジル産鶏肉の販売が苦戦した。また、コロナ禍で豚肉の仕入れコストが上昇した。
内食需要拡大により鶏肉を中心に販売数量が拡大した。
国内の豚肉・鶏肉相場が堅調に推移したとともに、生産性が改善した。
量販向けブランド食肉の拡販により増益となった。

事業利益昨年差要因(上期)

豪州の生体価格の高騰や世界的な牛肉販売環境が回復せず、昨年実績を下回った。
生体価格の高値が継続し、販売価格も低迷した。
主に世界的な需給バランスの崩れや、近隣国の通貨安により販売環境が悪化した。
北米の加工食品事業の販売が好調に推移した。
トルコにおいて、為替安により飼料価格が上昇したことに加えて、新型コロナウイルスによる外出禁止令などで鶏肉需要が減少した。