

「食べる喜び」をお届けすることで、
人々の楽しく健やかなくらしに貢献することが私たちの使命です。
企業理念を追求するうえでのマイルストーンとして、ニッポンハムグループ「Vision2030」を策定し、
その実現に向けて取り組むべき重要な社会課題を、「マテリアリティ」として特定しました。



理念

- 企業理念**
1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
 2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

- 経営理念**
1. 高邁な理想をかかげ、その実現への不退転の意志をもって行動する。
 2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
 3. 時代の要請に応じて時代をつくる。
 4. 品質・サービスを通して、縁を拡げ、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
 5. 高度に機能的な有機体をめざす。



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

ニッポンハムグループは、もっと自由な発想で、
生きる力となるたんぱく質の可能性を広げていきます。

環境・社会に配慮した安定供給を行い、
人々が食をもっと自由に楽しめる
多様な食生活を創出していきます。

Vision 2030