

ニッポンハムグループの製品

当社グループの事業は、ハムやソーセージの製造から始まりました。

今では食肉、加工食品、水産加工品、乳製品など「食」に関するさまざまな領域へと広がり、多様な場所で皆様に「食べる喜び」をお届けしています。



会社概要

世界16の国・地域に 拠点を展開※1



商号	日本ハム株式会社／NH Foods Ltd.
本社所在地	大阪市北区梅田二丁目4番9号 プリーゼタワー
代表取締役社長	井川 伸久
設立年月日	1949年5月30日
資本金	36,294百万円（2025年3月31日現在）
決算期	3月末日（年1回）
売上高	単体：848,916百万円／ 連結：1,370,553百万円（2025年3月期）
株主総数	56,591人（2025年3月31日現在）

世界に誇るビジネスモデル「バーティカル・インテグレーション・システム」



生産・飼育から、処理・加工、販売までを自社グループにて一貫して行う「バーティカル・インテグレーション・システム」がグループの最大の強みです。これによって高付加価値の食肉、ハム・ソーセージを提供するほか、畜産の副産物から抽出したエキスパウダー、コラーゲンなどの機能性素材の製造・販売なども行っています。

グループ
会社数※2 **72社** | 国内46社
海外26社



グループ従業員数※3 **25,947名** | 国内20,476名
海外 5,471名



グループ
連結売上高 **1兆3,705億円**

