

日本ハムグループ 社会・環境への取り組み

# 社会・環境レポート

Nippon Ham Group Social and Environmental Activities

2011





#### 企業理念

- 1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
- 2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

#### 経営理念

- 1. 高邁な理想をかかげ、その実現への不退転の意志をもって行動する。
- 2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
- 3. 時代の要請に応えて時代をつくる。
- 4. 品質・サービスを通して、縁を拡げ、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
- 5. 高度に機能的な有機体をめざす。

#### グループブランドの約束

おいしさの感動と健康の喜びを 世界の人々と分かち合いたい

私たちは

生命の恵みを大切にして、品質に妥協することなく 「食べる喜び |を心を込めて提供する

そして、時代に先駆け食の新たな可能性を切り拓き 楽しく健やかなくらしに貢献する



#### SPコード



この社会・環境レポートには、各ページに文書情報を記録した「SPコード」を印刷しています。 「SPコード」の読み上げ装置「テルミー」(右写真)や「スピーチオ」をご用意いただければ、文 書情報の概要を知ることができます。(「テルミー」や「スピーチオ」は日常生活用具給付対象 商品です。給付の手続きについては、各自治体へお問い合わせください。)





#### 報告対象範囲

期間: 2010年4月1日~2011年3月31日の1年 間。但し、活動内容については、2011年度の

活動を一部含みます。

組織:日本ハムグループの事業所

分野: 日本ハムグループの社会活動および環境活動

#### 日本ハムグループの概要

P3 経営データと事業内容

ごあいさつ

P7 対談「明るい未来のために」

P11 トップメッセージ

#### 「食べる喜び」をお届けするために

P13 お客様視点に立った営業活動

P15 海外で活躍する従業員

P19 商品紹介 ~「森の薫りロースハム」~

商品紹介 ~ 「もちもちした食感のナーンドック」~

商品紹介 ~純粋黒豚「六白」~

P25 商品紹介 ~[HSK201 プランタ]~

#### 経営の基盤

P27 コーポレート・ガバナンス

P29 コンプライアンス

#### 環境への思いやり

P32 環境方針

P33 環境負荷の「見える化」と「削減」(図解)

P37 環境負荷の「見える化」

P39 地球温暖化防止への取り組み

P41 廃棄物削減・リサイクルの取り組み

P43 水資源の有効活用

P44 環境監査

P45 「みんなの森林 | 活動

P47 環境目標·結果、環境会計

#### 品質No.1経営

P50 人財育成

P54 生命の恵みを活かす取り組み

P55 食物アレルギーの取り組み

#### お客様とのつながり

P58 お客様の声をいただいて

P63 食育活動

#### 「人財」育成・働く環境

P65 従業員が活き活きと働き続けられるために

#### 地域・社会とのつながり

P70 スポーツを通した地域·社会活動

P71 地域の方々とのつながり

P72 食とスポーツで健康を育てよう!

P73 株主・投資家の皆様へ

P77 「社会·環境レポート2011」制作にあたって

#### 参考にしたガイドライン

• 環境省「環境報告ガイドライン

~持続可能な社会を目指して~(2007年版)」

• GRI「サステナビリティ・レポーティング ガイドライン (第3版)|

※この社会·環境レポートの記載事項(数量·金額など)には 概数によるものがあり、今後、変更される場合があります



# 「食」を通して、 楽しく健やかなくらしに

貢献する



#### 日本ハム(株)とグループの概要

日本ハム株式会社 NIPPON MEAT PACKERS, INC.

設立年月日 1949年5月30日

本社所在地 大阪市中央区南本町三丁目6番14号

代表者 代表取締役社長 小林 浩

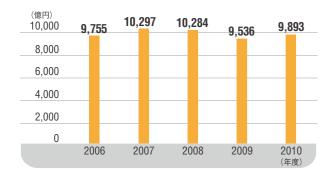
<u>資本金</u> 24,166百万円(2011年3月31日現在)

28,424名(2011年3月)

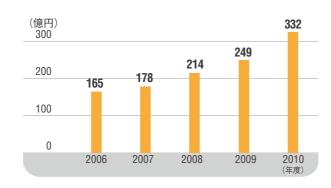
\*グループ合計、臨時雇用者の平均在籍数を含む

工 場:88カ所、営業拠点:295カ所、 研究所: 2カ所(2010年10月現在、グループ合計)

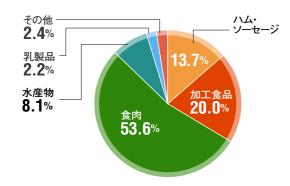
#### ■ 連結売上高



#### ■ 連結営業利益



#### ■ 売上高の品種別構成比(%)



#### ■ 売上高の地域別構成比(%)



※外部顧客に対する売上高より算出しています。

## 加工事業

食を通して食卓に便利さと手軽さをお届けしてき た加工事業。加工事業では、ハム・ソーセージの品 ぞろえの充実を図るとともに、家庭で本格的な味 が楽しめる新たな惣菜や加工食品シリーズを開発 しています。お客様のさまざまな食シーンのニーズ にお応えしています。



食肉事業では、お客様にいつでも安心して召し上か ていただける食肉をお届けするため、生産飼育から、処 理加工、流通、販売までのすべてを自社グループで一 貫して行う「バーティカル・インテグレーション・システム」 を導入しています。高い安全管理のもと、効率的、戦略 的な事業体制を整え、新鮮な商品を提供しています。



水産事業では、寿司ネタから珍味や缶詰などの 水産加工品まで、幅広い商品をお届けしてい





乳製品事業では、チーズやヨーグルト、乳酸菌 飲料など、特徴あるバラエティに富んだ商品を 提供しています。







日本ハムグループでは「食べる喜び」を提供し らなるおいしさの感動と健康の喜びに貢献するた めに、食と健康に関連したさまざまな事業に取り組 んでいます。











http://www.nipponham.co.jp/















#### ハム・ソーセージの製造

限りないおいしさの追求と併せて、保存料カットなど昨今の 健康志向に合わせた商品や新コンセプト商品の創造など、 お客様の期待と信頼に確かな品質で応えて参ります。

- ●日本ハム(株)
- ●日本ハム北海道ファクトリー(株)
- ●東北日本ハム(株)
- (株)鎌倉ハム富岡商会
- ●高松ハム(株)
- ●日本ハムファクトリー(株)
- ●南日本ハム(株)
- (株)函館カール・レイモン
- ●トーチクハム(株)
- (株) ジャバス
- ●天津龍泰食品有限公司(CHN)





#### 加工食品の製造

「おいしくてからだに良いものを。~美味健康~」をコンセプト に、中華名菜やチキンナゲット等の商品開発に取り組み、さま ざまな食シーンでおいしい笑顔をお届けして参ります。

- ●日本ハム(株) ●日本ハム食品(株) ●日本ハム惣菜(株)
- NIPPON SHOKUHIN MEXICANA S.A.DE C.V. (MEX)
- ●威海日都食品有限公司(CHN)
- ●山東日龍食品有限公司(CHN)
- THAI NIPPON FOODS CO.,LTD. (THA)
- THAI NIPPON VEGETABLE CO.,LTD. (THA)

#### ハム・ソーセージ、加工食品の販売

お客様のライフスタイルや市場の変化に合わせて、ハム・ ソーセージ、加工食品だけでなく様々な商品を全国の食卓 にお届けしています。

- ●日本ハム(株)●日本ハム北海道販売(株)●日本ハム西販売(株)●日本ハムデリニューズ(株)
- ●日本ハムカスタマー・コミュニケーション(株)







#### 生産飼育

安全・安心な食肉(牛・豚・鶏など)を生産・飼育しています。生 産から販売まで一貫した生産システムにより新鮮な食肉を 食卓へお届けしています。

- ●日本ホワイトファーム(株)
- ●インターファーム(株)
- ●ニッポンフィード(株) • OAKEY HOLDINGS PTY.LTD. (AUS) • TEXAS FARM,LLC. (USA)

#### 食肉の処理・加工

お客様のニーズに合わせた食肉の処理・加工を行い、新鮮な 状態で出荷しています。食の安全性を保証する国際規格 SQFに基づく徹底した品質管理を行っています。

- ●日本フードパッカー(株)
- ●日本フードパッカー鹿児島(株) ●日本フードパッカー四国(株)
- ●日本ピュアフード(株) ●宮崎食品(株) ●宮崎ビーフセンター(株)
- OAKEY ABATTOIR PTY.LTD. (AUS)
- WINGHAM BEEF EXPORTS PTY.LTD. (AUS)
- THOMAS BORTHWICK & SONS PTY.LTD. (AUS)
- REDONDO'S, LLC(USA)

#### 畜産エキス加工

あらゆる食シーンやメニューに対応した食肉食材の提供と、 素材の味を引き立てるエキスの生産・加工・販売を行ってい ます。「求められる味を求められるカタチ」でお客様へ商品を お届けしています。

●日本ピュアフード(株)

#### 食肉の販売

日本ハムグループが国内外で生産する安全で高品質な食 肉を新鮮なままお客様の食卓へお届けしています。お客様の ニーズや情報を的確に捉えた営業活動を実施しています。

- 東日本フード(株) ● 中日本フード(株) ● 関東日本フード(株)
- 西日本フード(株)● 日本ハム(株)
- ●南日本フレッシュフード(株) ●DAY-LEE FOODS.INC.(USA)
- BEEF PRODUCERS AUSTRALIA PTY.LTD.(AUS)
- AUSTRALIAN PREMIUM BRANDS, INC. (USA)
- ●日邦食品(上海)有限公司(CHN)
- NIPPON MEAT PACKERS (CHILE)Y COMPANIA LIMITADA(CHI)

水産加工品の製造・販売

客様が求める商品をお届けします。

寿司ネタとなる魚介類の加工・供給のため、世界12カ国の

拠点で水産品を調達しています。水産品は徹底した品質管

理のもとで加工し、鮮度の高い商品をお客様にお届けして

マグロ、サケ・マスやカニなど海の幸の提供から始まり、現在

では缶詰、乳製品(チーズ)や冷凍食品などの加工食品の製

造・販売を行っています。これからも時代の変化に合わせ、お

●烟台宝昌食品有限公司(CHN)







#### 乳製品の製造・販売

創業以来、ヨーグルト・乳酸菌飲料の専門メーカーとして、 「バニラヨーグルト」など独自性のある商品を開発してきま した。

●日本ルナ(株)

「ロルフ|ブランドのベビーチーズやとろけるチーズなど、 味や食感にこだわった商品をお届けしています。

● (株) 宝幸(ロルフ事業部)









#### フリーズドライ食品の製造

フリーズドライ技術を活かした商品開発に取り組み、素材 の食感や風味はそのままに、簡便性・保存性に優れた固形 スープやラーメンの具材などを製造しています。

● 日本ドライフーズ(株)

●山東未来食品有限公司(CHN)

#### 物流および商社

- ●日本チルド物流(株)●日本物流センター(株) ●日本デイリーネット(株) ●日本ルートサービス(株)
- ジャパンフード(株)DAY-LEE FOODS,INC.(USA)
- NIPPON MEAT PACKERS AUSTRALIA PTY.LTD. (AUS)
- THAI NIPPON COLD STORAGE CO., LTD. (THA)
- NIPPON MEAT PACKERS (CHILE) Y COMPANIA LIMITADA (CHI)
- NIPPON MEAT PACKERS SINGAPORE PTE. LTD. (SIN)
- NIPPON MEAT PACKERS U.K.LTD. (GBR) • NIPPON MEAT PACKERS (TAIWAN) INC. (TPE)
- •THAI NIPPON MEAT PACKERS CO.,LTD. (THA)

#### スポーツ

楽しく健やかなくらしを応援する日本ハムグループは、ス ポーツを通じた心と身体の健康づくりに貢献したいと考 え、スポーツ・コミュニケーション活動を支援しています。

- (株)北海道日本ハムファイターズ
- ●大阪サッカークラブ(株)セレッソ大阪(持分)

#### IT関連・サービス・その他

日本ハムグループでは、情報インフラストラクチャーから 福利厚生、人材開発など、スムーズな業務活動と豊かな 生活をサポートするための体制を整えています。

●日本ハムビジネスエキスパート(株) ●日本ハムライフサービス(株) ●日本ハムキャリアコンサルティング(株) ●日本ハム設計(株)

#### 健康食品の開発・販売

日本ハム中央研究所が開発した機能性素材を活用した 健康食品を中心に、お客様の健康や美容をサポートする 商品をカタログ通販、インターネット通販を通じて提供し ています。

●日本ハムヘルスクリエイト(株)

います。

● (株)宝幸

●マリンフーズ(株)

# 明るい未来のために

~働くこと、食べること、環境のことについて中学生と対談しました~

現代の子どもたちは、情報や流行に敏感な反面、自分自身で未知 の世界を切り拓いていく原動力となる実体験や生活体験が少ない といわれています。日本ハムグループは、子どもたちに仕事の現場 を知ってもらう活動を行っています。

今回は、日本ハム東京支社がある品川区大崎でともに生活して いる品川区立大崎中学校の皆さんを日本物流センター株式会社\*1 東京事業所にお招きし、職場見学を通して働くことや食べることに ついて当社社長、片山社外取締役と対談していただきました。



片山: 皆さんは働くことについてどう考えてい ますか。

高山: 自分のためにも誰かのためにもなる仕 事がしたいと思います。社長は子どもの頃から 社長になるという夢があったのですか。

通じて人間性を高めよう、人間らしい充実した<br/> 人生を送ろうという目標はありました。

学校に教育理念があるように、会社には企業 理念があり、日本八ムは食を通じて社会に貢献 することを理念に事業活動を行っています。企 業として「5つの大切さ※2」を心の支えにして





髙山:私は自分を活か せる仕事をしたい。例え ばいまやっている生徒 会長のように皆を引っ 張っていくリーダーの 仕事や、趣味のマンガや イラストを活かせるよう

な仕事です。そうなるためにいまからいろんな ことに挑戦していきたいと思います。

平野:できれば薬剤師になりたい。去年体調を 崩して入院し病院の人たちにお世話になったの で、医療に関する仕事に就きたいと思います。

岩井: 僕は、宇宙が好きなので宇宙関係の仕 事をしたいと思っています。自分が興味をもっ ているもので人の役に立てる仕事をしたいと 考えるようになりました。

**小林**: そんなふうに思ったきっかけは?

岩井: 先日の日本ハムの職場\*3、本日の物流 センターを見学して、どの仕事も必ず自分の 生活とつながっているのがわかり、仕事の大切 さもわかってきました。会社を知ることで考え が変わってきたのかもしれません。

高山: 私たちは職場体験や会社見学で仕事を する人と触れ合う機会をいただき、企業の仕 事が思っていた以上に生活とつながっている んだなと気づきました。

片山: 今日、物流センターで見たお肉がどう やって作られ、どのように運ばれ、私たち消費 者に届けられているのかに関心をもつことも 大事ですね。

小林:物流は食料問題とも関係があります。 最近よく言われているように日本の食料自給 率\*4はカロリーベースで40%しかなく、これ を2020年度までに50%に上げようと政府 が目標を掲げています。例えば、鶏肉 1kgを生 体で作るためには、餌になる2kgのトウモロコ シがいる。2kgのトウモロコシを作るためには 2tの水がいるんです。豚は餌が7kgだから水 は15t、牛は餌が9kgだから水が25t必要に なります。そうすると、皆さんが大好きなハン

バーグ(100g)を1 個作るのに浴槽10 杯分(約1.800ℓ)の 水がいるんです。だ から、いずれ食料危 機、ひいては水問題 が起こると言われて います。



平野: 私もそうですが、たぶんほとんどの日本 人は水が足りていると思っていますね。

髙山: いつも私たちが食べていたハンバーグ のお肉を作るのにも相当な水が必要なことを 知らない人がたくさんいる。水がいくらでもあ るからといって、たくさん使ってしまうと、その



#### \*\*1 日本物流センター(株)

日本ハムグループの商品の保管・配送を担う会社です。(事業 所は、東京と大阪)「必要な時に、必要な物を、必要なだけ」 ジャスト・イン・タイムの出荷と物流体制と冷蔵保管業務のほ か全国をネットワーク化した配送システムを構築しています。

#### ※2 5つの大切さ

生命の恵みを大切に、品質に対する責任を大切 に、鮮度と美味しさを大切に、お客様との対話を 大切に、自然への感謝を大切に

2011年2月21日に大崎中学校生徒会の皆さん(5名)と校 長・教諭をお招きし、日本ハム東京支社にて職場見学、商品 試食会、「社会・環境レポート2010」についての意見交換 会を行いました。詳しくは、ウェブサイトをご覧ください。

国内の食料消費が、国内の農業生産でどの程度まかなえて いるかを示す指標のことです。食料自給率は、①「食料の重 さ」、②「食料に含まれるカロリー」、③「食料の価格(生産 額)」などを用いて計算する3種類の計算方法があります。







うち足りなくなって困るということを伝えるべ きだと思います。



岩井:いままで自分が 食べているものが水と どう関係しているのか考 えていなかったので、お 話をお聞きして、やはり 食べる時にはいろんな つながりがあることを意

識しなければいけない、と考えが変わりました。

**片山:** ところで皆さんは「シャウエッセン\*1 | が 日本ハムの製品だということ知っていますか。

岩井、髙山、平野:はい、食べたこともあります。

小林: 当社は「食べる喜び | を提供することを 企業理念に掲げており、スポーツを通じた健康 づくりへの応援にも取り組んでいます。健康だ からスポーツができ、食べ物もおいしくいただ くことができる。そういうサイクルを考えて活 動をしているのです。



岩井:一人ひとりが食べる喜びを感じて、おい しく食べることが大切ということですね。

小林: その通りです。学校でも食育活動を行っ ています。皆さんは朝ごはんをしっかり食べて いますか。

高山:はい。朝食べないと頭が働かないです から(笑)。私は、当たり前に食べるのではなく て、食事に感謝したり、興味をもったりして、食 べるってどういうことなんだろうと考えること が大切ではないかと思います。

平野:私もごはんは三 食ちゃんと食べます。お 菓子も、おせんべいなど 甘くないものが好きで す。部活練習の後はお 腹がすいて、ごはんまで



待てない時にすぐ食べられるものがあればい いなと思います。

岩井:僕は、本来の味というか、本当のおいし さがわかるような食べ物を食べたい。おいしい と思う食べ物や好きな食べ物はありますが、 「これが本物の味か」と感動する食べ物はあま りないですね。

小林:日本八ムでは米粉100%のパンを作る 技術も開発し、実際に販売しています。もちろ ん米は国産です。味はどうでしたか?

平野: おいしかったです。

髙山: モチモチしてました。

岩井: パンというより新しいカテゴリの食べ 物。ジャムを塗ってもおいしかった。

小林: 米粉パンは小麦アレルギーでパンが食 べられない子どもにも食べてもらえます。他に 食物アレルギーに対応したハムやウインナー も作っています。

高山:食物アレルギーに対応したそういう食材 があると、みんなが同じメニューを食べられるよ うになるので、とっても素晴らしいことですね。



片山:食べることは私た ちの生活にとって一番基 本的なことですから、そ の時間を皆で楽しむこと も大切です。栄養だけで なく「心の栄養」もとれる 大切な時間なので。

岩井: そうですね。一人で食べるよりみんなで 食べた方が楽しいしおいしい。

片山:環境問題について学校ではどんなこと を勉強していますか。

高山: 小学校から環境について勉強しているし、 学年が上がるにつれて詳しくなって、ゴミやCO2 の問題を中心に授業でも勉強しています。皆環

境のことは頭に入っていて、「もったいない」とい う言葉がよく出ます。

片山: 学校で取り組んでいることは?

髙山:ISO\*2ですね。委員会ごとに、ゴミを分 別しようとか、給食の残飯をなくそうとか、呼び かけています。今は東日本大震災の影響もあ り各クラスで節電をしています。私のクラスで は午前中はほとんど電気をつけていません。

平野:ISO月間には、一人ひとりが水や電気の 使用に関する目標を決めて達成度をチェック します。秋には落ち葉拾いをして腐養土を作っ たり楽しく取り組んでいます。

小林:大事なことですね。社会貢献について は、ボランティア活動も今後大きな柱になって いきます。積極的に参加すれば、新しい視点か らいろいろな人と接する機会も多くなるし、自 分のためにもなりますね。

20年後に日本を支える皆さんには、強い日 本をつくるための知恵を出してほしい。知恵を 出すためにはたくさんの経験をすることが大 切です。多くの出会い・多くのつながりをもつ ことで人は育っていきます。

今日の機会を一つの経験として、これから多 くの人の話を聞くことで皆さんの将来の知恵 を増やしていってください。

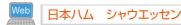
本日はありがとうございました。



#### ※1 シャウエッセン

日本ハム(株)が1985年に発売したあら びきポーク100%のウインナーです。







http://www.nipponham.co.jp/seq/



国際標準化機構(International Organization for Standardization) が定める環境に関する国際的な規格。環境に優しい会社になるた めに、企業等の組織が事業活動を行う際に、環境への影響を考慮 してどのようにマネジメントしていくかを示すものです。



日本ハム 地域・社会活動



http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/ community/2011\_04\_meeting/index.html



#### トップメッセージ





近年、地球温暖化や砂漠化の進行、また、食 料不足など、私達の生活をとりまく環境が大き く変わろうとしています。他方、私たち日本八 ムグループは、地球という大きな自然からもた らされる、牛や豚、鶏、また魚や植物などの 様々な恵みを事業の源泉としております。

自然の恵みは、豊かな自然や良好な環境の 中で育まれるものであり、それらを次世代へ 引き継いでいかなければなりません。

私たちの世代が次の世代へ、そして更に次 の世代へと、それぞれの世代が責任を持って 行動することが「持続可能な社会 | の実現につ ながるものであると考えられています。

私たち日本ハムグループも、次世代に対し て果たすべき役割を果たし、事業活動を進め ていきます。

#### 品質に対する責任を大切に

日本ハムグループは新中期経営計画パート Ⅲのテーマの一つとして、「品質No.1経営の 定着と進化しを掲げ、その取り組みを継続して おります。品質保証体制を有効に機能させる 要因は、何よりも人の力であると考えていま す。基本を忠実に実行し、従業員の意識を高 め、現場機能をより一層充実することが不可 欠と考えています。

2010年度は、品質保証のキーマンを育成 するための人財教育に注力しました。今後も e-ラーニングや基礎集合研修、専門技術研修 などを実施し、知識・技能を高め、品質No.1経 営のさらなる充実を図っていきます。



#### 自然への感謝を大切に

2010年度は新中期経営計画パートⅢの二 年目の年でした。CO2排出量や廃棄物発生 量、用水使用量の削減については、目標を達 成する見込みとなりましたが、反面、廃棄物リ サイクル率やグリーン購入率の向上について は、取り組みの強化が必要と考えています。

東日本大震災の発生以降、エネルギー使用 量、特に電力使用量の削減が求められており ます。今後も、「環境負荷の見える化」を進め、 事業活動における環境負荷の低減に向け、継 続的に取り組みを進めていきます。

#### おわりに

東日本大震災で被災された皆さまに心より お見舞い申し上げます。当社グループにおき ましても、従業員の被害があり、また一部の営 業所、物流拠点及び工場が被災しました。しか し、関係者の皆さまのご尽力、ご協力により、早 期に復旧を果たすことができました。震災発 生に際し、「食」に携わる当社グループでは、微 力ではございましたが、被災された皆さまへハ ム・ソーセージ、レトルト食品、缶詰や食物アレ ルギー対応食品などを提供させていただきま した。

日本ハムグループは、「人輝く、食の未来」を テーマに、社会に対する責任を積極的に果た してまいる所存です。そして、被災地におかれ ましては、一日も早い復興を祈念いたします。





# 「食べる喜び」をお届けするために

日本ハムグループはすべての部門がお客様の視点に立ち、一つひとつの商品に たくさんのこだわりを込めて皆様の食卓にお届けしています。



## お得意先様と課題を共有し、解決も一緒に!

私は、皆さんが日常、買い物をされる量販店への営業を担当しています。 1年間を通して、日本ハムグループの商品をお買い求めいただくお客様のシー ンを想定して、お得意先様に提案しています。





#### 営業は、「取り引き」ではなく、 「取り組み」の姿勢で!

私の仕事は営業ですが、商品だけをお得意先に買って いただくだけではありません。お得意先様のお店に来 られるお客様の立場を考えた売場の提案やバイヤー (仕入れ担当者)と一緒になった商品の開発も行いま す。昨年のクリスマス期には、パーティー用途だけでな く冬休みのお子様の朝食やおやつに利用しやすいミ ニサイズのピザ(1枚ずつ個包装した6枚入り)を開発 し発売しました。

#### お店にこんな商品があればいいのに! そのようなご意見にお応えするために…

これまでにもお客様やお得意先様の何気ない一言が ヒントになって生まれた商品も少なくありません。そ の一つが「中華名菜\*1」。野菜を加えて完成させる中 華メニューのため、量販店の野菜売場で関連販売を していただいています。これからも商品はもとより売 場づくりについても「お客様視点」を心がけて取り組 んでいきます。

野菜を加えて炒めるだけで簡単に手作り



日本八ム 中華名菜



#### http://www.nipponham.co.jp/chukameisai/

## お客様に「安全」、「安心」と「笑顔」を お届けしています!

お客様と最も近い場所で働く私たちは、安全・安心・高品質な食肉の販売 を担当しています。年間を通じたメニュー提案でバリエーション豊かな 食卓をお手伝いします。







私たちは、日本ハムグループのバーティカル・イ ンテグレーション・システム\*2において販売を担 当しており、牛・豚・鶏などの新鮮なお肉に「笑 顔」を添えてお届けしています。私たちは、単に 商品を配送するだけでなくお得意先様からの情 報(不安や悩み)を考慮した上で商品や売場の 提案を行っています。また、お客様の多様化す るニーズに量販店や小売店、外食店のお得意先 様と一体になり満足感を与えられるよう、取り組 んでいます。

「日本フードは、商品もセールスも素晴らしい!」という言葉を常にいただけるよう、営業部全員が一 丸となり業務に励んでいます。

#### ★ 環境への取り組み

#### ~電力使用量の削減~

関東日本フード(株)横浜青葉営業部は、 日本フードグループで最も新しい事業 所です。プラットホーム、冷蔵・冷凍庫内 の照明にはすべてLEDを採用していま

す。事務所屋上 には、プラン ターを一面に 敷き詰めてい ます。



屋上の緑化により、室内の温度上昇を防 ぎ、冷房の電力使用量の削減を目指して います。また、エコドライブも実践してお り、燃料使用量やCO2の削減に努めてい

ます。これからも 環境面と安全面 に配慮した取り 組みを推進して いきます。



#### **※2 バーティカル・インテグレーション・システム**

牛·豚·鶏の生産·飼育、処理、加工、物流、販売までを一 貫して行うので品質が高く価値のある製品づくりがで



# 日本ハムグループのグローバル展開

- 1 烟台宝昌食品
- 2 威海品質保証センター 天津龍泰分室
- ❸ 天津龍泰食品
- 4 河南万東牧業
- **⑤ 漯**河双匯万中禽業発展
- 6 漯河双匯万中禽業加工
- 7 宝幸 大連駐在員事務所 ③ 威海品質保証センター
- 原海田都食品
- ① ジャパンフード 韓国支店
- 1 山東日龍食品
- 🕐 山東未来食品
- (B) 山東鳳祥食品進出口(D) 日邦食品(上海)



海外で働く従業員

タイ日本ベジタブル検査室 タイ日本フーズ検査室

いかいにっとしょくひん

タイ日本フーズ

オーキーアバトゥア

2/,ウィンガムアバトゥア

オーストラリア日本ハム

-ビーフプロデューサーズ オーストラリア 本社

事業内容:加工食品の製造

/トーマス・ボーズウイック&サンズ

オーキーホールディングス 本社

宝幸バンコク 駐在員事務所

日本ゴールデンピッグ

威海日都食品



威海日都食品の商品は、量販店の惣菜売場や外食店の食材として利用される他、冷凍食品として販売されています。大ぶりの海老を丸ごと丁寧に手包みした「ごっつい海老カツ」も当社の主力商品の一つです。

タイ日本ハム -

現在は、主に日本向けの商品を製造していますが、今後、米国や韓国、またアジア・欧州など、世界に向けて事業を展開していきたいと考え、商

談をすすめています。 また、安全・安心な商





★タイ日本コールドストレージ ★タイ日本ベジタブル

★シンガポール日本ハム

ベトナム駐在員事務所

シンガポール日本ハム

ワイアラ牧場

オーキーホールディングス キングアイランド・シーライト牧場

品をお届けする品質に対する取り組み、電気や水を無駄に使わないといった環境への取り組みは、当社の商品が皆様に愛される前提であり、基盤であると考えています。私は、品質管理担当者・生産管理担当者としての重責を感じ、近い将来において日本をはじめ、世界各国のお客様に当社の商品をお召し上がりいただく日を夢みて日々の業務に取り組んでいます。

私たち威海日都食品は中国で、中国の皆さんの力によって商品の製造を行っています。中国と日本の考え方や文化の違いを考え、方向性を確認しながら、従業員が高いモチベーションで気持ちよく働けるようにサポートしていくことが大切であると感じています。

デイリーフーズ ペリー事務所

ネブラスカビーフ

.

 ┴ オーストラリアン・プレミアムブ<mark>ランド</mark>

プエルトモント工場

プンタアレナス工場★

プエルトアイセン工場

デイリーフーズ 本社、モレット工場

デイリーフーズ

テキサスファーム デモイン事務所

テキサスファーム 本社

日本食品メキシカーナ

チリ日本ハム 本社

テキサスファーム 飼料工場

時には、意見が衝突することもありますが、対話の中で相互理解を深め、同じ会社の一員として、共通の目標に向かってすすんでいく。その結果として、私たちの想いが実現すると考えています。

#### **Topics**

# \*

#### ベトナムの食肉加工メーカーと 合弁契約を締結

日本ハム(株)は2011年3月、ベトナムの食肉加工メーカーであるGolden Pig Joint Stock Company(以下、GP社)への出資および増資を行い、新しく「Nippon Golden Pig Joint Stock Company」を立ち上げることとし、合弁契約を締結しました。

2007年に設立されたGP社はベトナムで もトップクラスの食肉加工技術を誇る企業 で、外食店向け、量販店向けの高品質な商 品を中心に製造販売しています。GP社と の資本提携により生まれ変わった新会社に おいては、日本ハムが国内で培ってきた商

品開発や品質保証の経験を活かし、ベトナムの食肉加工事業の発展に貢献したいと考えています。



#### Message



威海品質保証センター**戴 春陽**ダイシュンヨウ

検査を実施しています。中国国内で検査 実施することでスピーディにリスクに対応 することが可能です。 当検査センターはISO17025の認証を 取得し、農薬(185項目)・動物医薬品(78

項目)・添加物質(15項目)・アレルギー(5

威海品質保証センターでは日本ハムグ

ループ各社(部署)が中国国内で生産して

いる製品およびその原料の安全性確認の

項目)の検査体制としては中国国内の食品業界の中でも高い

レベルを構築しています。従業員は13 名(2011年4月現在)おり、日本ハムグループの「安全・安心」に対する考え方を全員で共有し、お客様に安心してお召し上がりいただけるように日々努力しています。









# **Australia**

オーストラリア

オーキーホールディングス ワイアラ牧場

事業内容: 牛の肥育



私たちは食の安全と環境にやさしい事業運営 に努め、オーストラリアの雄大な大自然のもと、 日本人の味覚に合う「やわらかくて美味しいお 肉」の肥育牛を生産しています。

ブリスベーンの南西約300kmのオーストラリア有数の穀物地 帯に位置し、約6,000ha(東京山手線の内側に相当)の広大な 土地で約50,000頭の牛の肥育をしています。牛にストレスを 与えないよう1頭あたりの肥育面積を広くとるなどし、健康な 牛の生産を心がけています。

私たちはこのような環境で健康に育った牛を 「ワイアラ牧場エコビーフ」として日本の皆様に 自信をもってお届けしています。

オーストラリア日本ハム Sales Trader (セールストレーダー) Andrew McDonald

#### 品質面

#### ■牛の導入時の品質管理

生産農家の仔牛の抗生物質や成長ホルモン未 使用の確認等から始まり、健康状態の確認の他、 体重・歯数の確認、予防接種等の数多くの項目に 基づき厳選な導入審査を実施し、出荷まで個体 識別番号で一元管理しています。

#### 環境面

#### ■堆肥の有効活用

牛の糞を堆肥化し、家畜の飼料になる穀物を生 産する自社農場や農家様でも活用いただいて います。

#### ISO14001 認証取得

オーストラリアの雄大な自然環境を守るために、 糞尿や汚水といった廃棄物を場内でリサイクル するシステムを確立しています。ワイアラ牧場は 理想的な肥育環境を維持することで安全な牛を 育てることを実現しています。

#### ■配合飼料の品質管理

飼料原料は残留農薬検査などを経て、厳選され たもののみを使用。配合飼料は自社飼料工場で 全量製造され、肥育過程に合わせた配合比率変 更で安全で美味しい肉作りをしています。

「ワイアラ牧場エコビーフ」は2008 年1月に食品で初めて環境ラベル「エ コリーフ\*1」を取得しました。



「ワイアラ牧場エコビーフ」はオースト ラリアの環境に配慮したワイアラ牧 場で育てられた牛肉の4つのブラン ド(大麦牛など)の総称です。







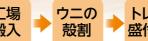








ウニの生産は、契約しているダイバーが海の 中に潜水し、ウニの捕獲を行うところからス タートします。水揚げされたウニは、チリ日本 ハムが加工し、日本へ出荷します。















→ 日本においては、マリンフーズ(株)が全国のレストラン、回転寿司店、量販店にお届け・販売しています。

#### 品質面

日本ハムグループとして、お客様へ安全・安心な 商品をお届けするために工場での品質管理に は細心の注意を払っています。

原料入荷においては、当社独自の厳しい規格基 準を定め、日々のチェックを行っています。異物 混入の防止においては、X線や金属探知機で チェックするとともに、目視での検品作業も厳 格に行っています。

また、自社ラボラトリーを所有し、最終商品の細 菌検査を行うとともに、工場内の細菌検査も行 い、常に工場内を清潔な状態に保つようにさま ざまなチェックを行っています。

#### 環境面

ウニ工場では廃水処理も重要です。ウニの加工 処理時や工場内の清掃の際に大量の水を使用 します。その廃水処理は、工場に設置された廃水 処理施設で専属の担当者が浄化度などの基準 値を日々チェックし適切な処理を行っています。

#### Message

現在、当社生産の冷凍ウニはチリ産のウニ の4割近いシェアをもっており、世界一の ウ二牛産量を誇っています。これは牛産か ら販売まで日本ハムグループで一貫して 行い、品質をはじめとしたあらゆる面で、お 客様の信頼を長年にわたり、勝ち得てきた 結果だと思っています。

今後とも、安全・安心な おいしいウニをお客様 にお届けします。

> チリ日本ハム 山下 和之



チリ日本ハム プンタアレナス工場

#### \*1 環境ラベル「エコリーフ |

社団法人産業環境管理教会(JEMAI)が推進する環境ラベル。 製品の製造・使用・廃棄などすべての段階で、環境に与える影響 が定量的にわかるよう広く開示することが求められます。



17 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011



#### 自然の恵みで素材のうまみを引き出しました

特製ブレンドチップ(ナラ・クヌギ・カシ・カエデの4種)を使用し、やわらかス モークで仕上げました。特級さぬき塩※1を使用し、豚肉本来のうまみを引き 出しました。豊かな味わいをお楽しみください。



日本ハム(株) ハム・ソーセージ事業部 商品部 長田 昌之





原料処理を終えた豚肉に、食 塩や調味料などを混ぜ合わせ た液に漬け込みます。



#### 加熱・殺菌・冷却

加熱殺菌の後、素早く10℃以 下まで冷却します。

原料処理

#### ※1 特級さぬき塩

豚肉から小骨やスジなどを人

の手で丁寧に取り除きます。

瀬戸内海に面した香川県讃 岐地方で製造され、塩化ナト リウム純度の高い塩です。

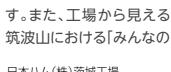
## FT-CCPとは?

日本ハムグループの品質向上活動から生まれた美味しさを <</p> 実現するためのノウハウ。鮮度と美味しさの重要管理項目。 Fresh & Tasty Critical Control Pointの略。



#### Message

森の薫りロースハムやハーフベーコンを製 造する茨城工場では、環境管理に関する国 際規格[ISO14001]を2001年8月に取得 し、環境保全に取り組んでいます。私たち品 質保証課では、検査機器の有効な活用法 を考えながら日々の検査をすすめていま



日本ハム(株)茨城工場 品質保証課 寺崎 真理子

森林」活動では茨城工場従業員やその家 族が主体となって積極的に森林保護活動 に参加しています。

#### みんなで緑を育てよう! キャンペーン\*2

環境月間に合わせて 毎年6月には緑を守る 消費者キャンペーンを 実施しています。



森の薫りシリーズを使って作るレシピやキッチンのエコ アイデアをウェブサイトで紹介しています。



日本ハム 森の薫り



http://www.nipponham.co.jp/mori kaori/index.html

#### 環境への取り組み

~包装材の使用量削減~

商品の包装材の樹脂使用量を削減 し、包装材製造時のCO2排出量を ロースハム、ももハムは16%、ハー フベーコンは10%(従来比)削減し ています。

※包装パッケージ単位面積(1m²)あたりの資源使用量 を算出して、包装パッケージ製造時に排出されるCO2 量を従来品と比較しています。

## 「カーボンフットプリント\*3」への取り組み

商品·サービスのライフサイクル全体で排出 される「温室効果ガス」をCO2に換算し、ハム とウインナーのパッケージに数値(g)を表示 しています。





詳しくは、 P37-38を ご覧ください

カーボンフットプリントマーク







#### スライス

クリーンルームで同じ厚みに なるように1枚ずつスライスし ます。

#### 包装

スライスされたハムを人の目 と機械でチェックした後、包装 し、箱に詰めます。

薫り豊かなロースハムを お楽しみください。

#### ※2 みんなで緑を育てよう! キャンペーン

「森の薫り」商品を対象にして応募はがき1通につき10 円を国土緑化推進機構「緑の募金」に寄附させていただ いています。2011年度は、東日本大震災の被災地域の 復旧·復興と森林整備·緑化等にお役立ていただきます。

#### ※3 カーボンフットプリント

商品·サービスのライフサイクルの各過程で排出された 「温室効果ガスの量」を合算した結果、得られた全体の 量をCO2量に換算して表示することを言います。





#### いつでもパッと焼きたてのおいしさ!

パンの生地、具材、ソースすべてを自社で作ったこだわりのチルドベーカリーで す。電子レンジで温めるだけで、いつでもパン屋さんのできたての美味しさを お楽しみいただけます。今回は、シリーズのうち人気の「ナーンドッグ」をご紹介 します。













#### 成型•発酵

小麦粉、水、食塩などを大型の 練り上げた生地をナーンの型 に整えます。温度、湿度、時間 ミキサーで練り上げます。練り 時間や練り上がり温度は、生地 の管理を徹底して、生地を発酵 の食感や風味に影響します。 させます。

#### 焼き上げ・ナーンの完成

表面を香ばしく、内側はもっち りとした食感にするため、高温 のオーブンを使用し、短時間 で焼き上げます。



## Message



私たちはいつもお客様が召し上がられる時の笑顔を思い浮かべなが ら、一つひとつの商品に想いを込めて作っています。これからも安全・ 安心には細心の注意を払い、お客様にご満足いただける商品づくり に励んでいきます。

日本八厶食品(株) 関西プラント 商品開発課 吉村 友美子



#### カレーソース じっくり炒めた玉ね

ぎと自家配合のス パイスで、ソーセー ジに合うように仕 上げました。



#### ソーセージ

ナーンのもちもち とした食感に合う ようにあらびきに 仕上げています。



#### ▲ 環境への取り組み

#### ~容器包装の環境への配慮~

#### 容器包装の軽量化

商品包材の上部フィルムや容器の厚み を薄くすることで、約12%の軽量化を しました(2010年2月比)。 💉

#### 使いやすく、無駄をなくす新形態

鮮度とおいしさを保てるように1個ずつ 個別包装しています。容器のまま調理で きるため、無駄がありません。





こだわりの素材で鮮度とおい

しさを大切にしたソーセー

ジ、カレーソースをナーンに

トッピング

のせます。



#### 包装•出荷

商品を容器に入れ、衛生管理 した部屋で酸素を取り除いて 包装します。鮮度を第一にお 客様にお届けします。



チルドベーカリーならではの 鮮度とおいしさをお楽しみく ださい!



牛地練り

#### FT-CCPとは?

日本ハムグループの品質向上活動から生まれた美味しさを実現するためのノウハウ。 鮮度と美味しさの重要管理項目。発酵条件・焼き条件はFT-CCPとして管理しています。 Fresh & Tasty Critical Control Pointの略。





日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011 **22 21** 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011



#### 純粋黒豚「六白」とは…

「黒豚」という言葉を普段よく耳にしますが、体毛の黒い豚すべてが「黒豚」では ありません。黒豚とは正式にはバークシャーという品種のことを言います。純粋種 には黒毛に6カ所(鼻先、四本の足先、尻尾)白い部分があり、「六白」と呼ばれ、古 来より珍重されてきました。これが純粋黒豚「六白」というブランド名の由来です。



インターファーム(株) 道南事業所 豊川 真紀





さつまいもなどの植物性飼 料を配合することで、やわら かく、歯切れがよく、うま味 たっぷりの黒豚に育ちます。



出荷までに通常豚 鹿児島県で推奨の純粋 よりも約20日間長 黒豚(イギリス産バーク く育てられます。

#### 「純粋黒豚「六白」ひとくちメモ<sup>`</sup>

シャー種\*1)です。

栄養価は、通常豚(白豚)と比べてたんぱく質やビタミ ンB1が豊富。アミノ酸の一種(カルノミン)が豊富で 抗酸化作用による老化防止効果が期待できます。



#### 仔豚を どのくらい産むの?

た食感になります。

さつまいもを入れるの?

さつまいもを飼料として与え

ることで黒豚の脂肪の質が向

上し、べとつかずさっぱりとし

なぜえさに

普通の豚は、1回で約10頭 の仔豚を出産しますが、黒豚 は約8頭しか出産しない貴 重な豚です。

### Message

仔豚は未熟な状態で産まれ、体重は、 1.3kgと非常に小さい動物です。母乳を たくさん飲み離乳時には7kg(21日令)と ぐんぐんと成長します。

離乳後はおいしい餌をたくさん食べ約8 カ月で110kgへと成長し出荷されます。 私の仕事は、母豚、仔豚の健康をチェック し、農場のバイオセキュリティーに努めて おります。病原体の進入を防ぐことで大切 な仔豚を病気から守っております。

仔豚たちは、新鮮な空気、きれいな水の ある大自然豊かな環境で愛情を注がれ 元気に育てられています。

「生命の恵み」を大切に 一頭一頭手塩にかけて 育てています。 インターファーム(株) 北海道家畜診療所 獣医師

## ★ 環境への取り組み

#### ~家畜排せつ物のリサイクル~

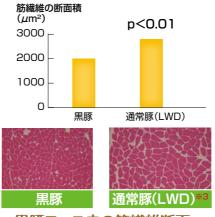
私たちはお客様へ安全な豚肉をお届けす ることを第一に豚の健康を考慮した飼育 管理をしています。畜舎の中は小部屋に 仕切り、常に清潔に保つ「オールイン・オー ルアウト方式\*2」で飼育しています。豚を 出荷した後は小部屋ごとにすみずみまで 洗浄・消毒を行い、きれいな状態で新たな 仔豚を受け入れています。畜舎で発生す る豚の排せつ物は、有機肥料や液肥とし て近隣の畑地へ還元され、野菜や家畜飼 料の栄養となり「生命の恵み」として循環 されています。

(有)純粋黒豚種豚農場 大谷 拓幸(中央)、

佐野 敏行(左)、堤 寛(右)

# 黒豚の筋繊維の太さ

小倉 潔



#### 黒豚ロース肉の筋繊維断面

黒豚のほうが筋繊維が細い=やわ らかいということになります。 (日本八ム(株)中央研究所調べ)

## 純粋黒豚「六白」の生産拠点(北海道・九州)

HACCPをベースとした国際規格SQFの認証取得をした、高い衛生 基準の日本ハムグループの食肉処理場などで処理しています。



#### ※2 オールイン・オールアウト方式

分娩舎·仔豚舎·肉豚舎とも成長に応じて一斉に豚舎を 移して飼育していく方式。万一、前群の仔豚が病気を もっていても、次の仔豚へのもち越しを防止します。

#### \*3 通常豚(LWD)

ランドレース、大ヨークシャー、デュロックによる「三元 交配豚」のこと。



※1 バークシャー種

イギリス西部バークシャー原産の生肉用型の品種。



#### 研究成果に基づいた商品開発で、体にやさしい商品をお届けします

日本ルナ(株)と日本ハム(株)中央研究所の共同研究により生まれた植物性乳 酸菌「HSK201(L.プランタラム)」を使用した飲料を開発しました。私自身、開 発担当者として飲む機会も増えるにつれて、風邪を引きにくくなったこともあり、 改めて乳酸菌の効果(免疫力の向上等)を実感しました。

また、「HSK201プランタ」の商品パッケージには、燃やしても大気中のCO₂濃 度を増やすことなく一定に保つことができる植物原料由来のバイオマスプラス チック<sup>\*2</sup>のフィルムを採用しました。



日本ルナ(株) 商品企画開発部 高橋 智子

#### 殺菌

90℃以上で90分以上の 殺菌をします。



植物性乳酸菌HSK201を 植菌し発酵させ、発酵乳を作 ります。

植物由来の原料を50%以上使用した 環境にやさしいラベルです。



## Message



植物性乳酸菌HSK201株は、アレルギーを抑え、免疫 力を高める乳酸菌※3として、約2,000種類の中から 選抜され、花粉症の症状を緩和する効果や整腸効果 が検証されています。"美味しさと健康をお届けした い"そんな願いを込めて、これからも乳酸菌の研究開 発を進めていきます。



電子顕微鏡で見た HSK201

日本八厶(株) 中央研究所 長谷川 隆則

#### ★ 環境への取り組み

#### ~環境マネジメントシステムの構築・運用~

豊かな環境を次の世代に伝えるために・・・

日本ルナ(株)では環境マネジメントシステムISO14001を京 都工場(2006年)と関東工場(2007年)で認証・取得してお り、省エネ・省資源、リサイクル、グリーン購入、従業員教育を基 本方針として「環境に配慮した物づくり」に全員参加型で取り組 んでいます。主に燃料・廃棄物の削減など環境活動の結果 2010年度は、CO2を約25%削減しました(2006年度比較)。



2003年度より、6年間年平均マイナス2%のCO2削減に取り 組み、2009年度に「エコ京都21アドバンス(環境2つ星)」の 認定を受けました。次は「エコ京都21マイスター認定(環境3 つ星)」を目指し取り組んでいます。





#### 混合

果汁等の入ったシロップに 発酵乳を入れ、混ぜ合わせ ます。



#### 充填•包装•出荷

容器に製品液を詰め、密閉 し、お客様にお届けします。



毎日の健康づくりを応援し ます!



原料溶解

#### \*1 HSK201

乳原料をお湯で溶かします。

ザワークラウト(キャベツの漬物)から分離した安全・安 心な植物性乳酸菌。生きて腸まで届き、健康づくりに貢 献します。

#### **※2 バイオマスプラスチック**



#### ※3 免疫力を高める乳酸菌

特許出願中「特願2009-048606」

#### ※4 エコ京都21

「京都議定書」採択の地として、京都府がCO2の削減な ど環境配慮活動について率先して取り組んでいる事業 所を認定・登録する制度。





#### 経営の基盤

# コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス\*

日本ハムグループには、多くの会社や部署があり、信頼を生み、総合力を高めるために 役員や従業員の「責任範囲」と「きまり」を明確化し、それに基づいて会社を運営しています。 正しく効率よく業務を行い、ステークホルダーの皆様の期待にお応えしています。

# 「コーポレート・ガバナンス」って 何のこと?

#### **A.1**

直訳すると「企業統治」のこと。企業の 意思決定の仕組みを指し、不正行為を 防止する機能などがあります。

# 「コーポレート・ガバナンス」って具体的に何をしているの?

#### A.2

取締役会※が日本ハムグループの重要なことを決めたり、会社の運営が正しく行われているかを監督しています。また、委員会やさまざまな部署が会社の経営が正しく行われるように取り組んでいます。

#### ※ 取締役会

社内の取締役10名と社外の取締役2名、監査役5名が参加して、社内外のさまざまな意見を織り込んで決定しています。(2011年6月現在)



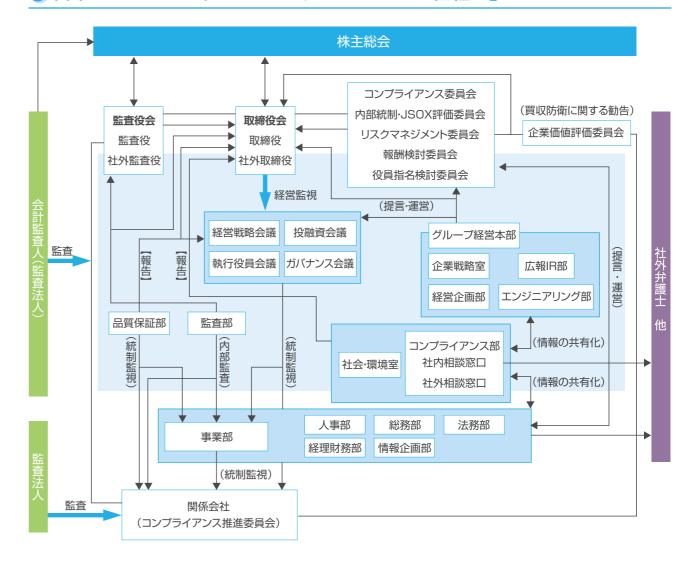
#### ※1 コンプライアンス

法令遵守と訳されることが多々ありますが、日本ハムグループでは、 単に法令に違反しないだけでなく、社会通念上の常識や倫理に照ら し合わせて、企業が正しい経営を行うことであると認識しています。

#### 経営を監視する体制

日本ハムグループは、取締役の職務をチェックする監査役を原則5名としています。この監査役の内、原則3名が社外監査役で、より公正な観点から日本ハムグループの経営が正しく行われているかを確認しています。この他にも正しい会計が行われる仕組み、品質や環境を守る仕組み、不正を防止する仕組みづくりを行っています。

#### ● 日本ハムグループ「コーポレート・ガバナンスの仕組み」



## 内部統制の強化

日本ハムグループの経営は、取締役会が中心になって行っていますが、取締役会をサポートする委員会が5つあります。役員報酬について検討する「報酬検討委員会」、役員候補者について検討する「役員指名検討委員会」、コンプライアンスを浸透させるための「コンプライアンス委員会」、日本ハムグループのリスク管理を行う「リスクマネジメント委員会」、会計の公正性をすすめる「内部統制・JSOX評価委員会」があり、日々の活動を通じて、役員会をサポートしています。





27

# 公正かつ誠実な企業活動を行い、社会に 対する責任を積極的に果たしていきます

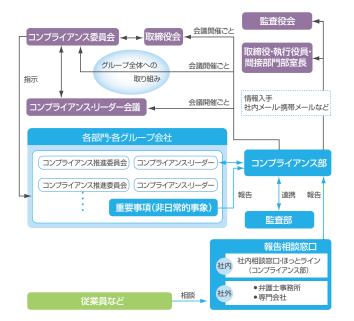
#### 日本ハムグループのコンプライアンス態勢

#### 推進組織の連携

グループ全体のコンプライアンス状況の確認と 方針を検討する「コンプライアンス委員会」、各 社・各部門で取り組みをすすめる「コンプライア ンス推進委員会し、各コンプライアンス推進委員 会の代表が具体策を検討する「コンプライアン ス・リーダー会議」が相互に連携を図っています。

#### 情報の一元管理

ネガティブ情報はコンプライアンス部で一元管 理され、取締役、監査役会、執行役員、間接部門 部室長へは情報入手後即時報告され、取締役会 やコンプライアンス委員会への会議開催ごとに 報告されます。



#### ■コンプライアンス委員会

社長を委員長とし、社外委員を含む8名で構成されています。日本ハムグ ループ各社におけるコンプライアンスの浸透状況に関する事案(活動計 画や進捗状況)、コンプライアンスに関する具体的な問題事例に関する事 案(モニタリングにより把握した問題など)を審議しています。



#### ● コンプライアンス推進委員会

日本ハムグループ各社および事業部門に設置し、事業の業態や業種に合致 したきめ細かな施策を立案・実行することで、従業員一人ひとりへのコンプ ライアンスのさらなる浸透を図っています。事業所勉強会やコンプライアン ス大会、職場内のコミュニケーション向上を図る活動などが行われました。

#### コンプライアンス・リーダー会議

コンプライアンス推進委員会の代表メンバーで構成され、コンプライ アンスの浸透に関する具体策の企画・立案等を行っています。コンプラ イアンス・リーダー会議の提案により、8月を「コンプライアンス強化月 間と定めて日本ハムグループ全体で活動を展開しました。





## 日本ハムグループ行動基準

日本ハムグループを構成する全ての役員・従業員の行動のあり 方を示したものです。当グループの遵法精神の基本となるもの として、一人ひとりがこれに則した行動をとっています。



#### コンプライアンス研修

階層ごとに、知識の習得や事例研究をもとにしたグループ討議などの コンプライアンス研修を実施しています。

2010年度は、次の研修を実施しました。

- •日本ハムグループ各社(国内)社長コンプライアンス研修
- 日本ハムグループ役員・部室長コンプライアンス研修
- ●CCM(コンプライアンス・コミュニケーション・マネジメント)研修



CCM研修

#### 相談窓口

日本ハムグループの全従業員が組織に制約されずに自由に苦情や 職場実態を通報・相談できる窓口を設置しています。 (社内に2カ所、社外に2カ所)



#### コンプライアンスに関するアンケート

毎年、全従業員を対象としたコンプライアンスに関す るアンケートを実施しています。組織風土とコンプラ イアンス違反の関係を数値でとらえ、具体的なコンプ ライアンス活動を展開しています。

#### コンプライアンス事業所勉強会

コンプライアンスに関するテーマの勉強会 を事業所単位で実施しています。2010年 度は、「ハラスメント防止」「交通安全」など をテーマに勉強会が行われました。

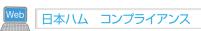
## Voice

いまのマーケットは、企業のいかなるネガティブ情報もできる限り早く開示すること、ありのままの 情報を開示することを強く求めています。私は、2010年6月から、日本八ム株式会社の社外取締 役として様々なグループの情報に触れる機会を得ています。日本ハムグループでは、不適切な事

案などが判明した時、まず全情報が取締役、執行役員などに開示され、その対応状 況も詳細に報告されます。これを受け、取締役会は、対応の妥当性等を真摯かつ活 発に議論します。経営陣のコンプライアンスに対する姿勢に一切ぶれがないこと、 これは間違いのない事実です。その経営姿勢や考え方が現場に浸透した時に、日 本ハムグループの事業はさらに盤石なものになると確信しています。



日本ハム(株) 社外取締役 髙 巖



http://www.nipponham.co.jp/group/compliance/









# 環境への思いやり

かたくりの花(筑波山にて)

美しい地球の豊かな恵みを次世代に引き継ぐため、 環境負荷の把握とその軽減に努め、持続可能な社会づくりに貢献します。

#### 環境年表

「みんなの森林」活動



● 日本ハム(株)小野工場にて ISO14001認証を取得 (ハム・ソーセージ業界初)

●「環境宣言」を行い、 「環境憲章」を制定



小野工場



- 「環境への取り組み」をウェブ イトに掲載開始
- 「環境レポート2001」を発行
- ●「みんなの森林 | 第一号を 林野庁と契約(兵庫県大成山)
- オーキーホールディング ス社ワイアラ牧場で ISO14001認証を取得 (初の海外事業での取得)
- みやざきバイオマス 発電に参加(鶏糞を 燃料とした発電)

#### ※1 年度表記について

一般的に年度は、4月1日から翌年3月31日までの1年 間のことです。日本ハムグループの会計年度は4月1日 から3月31日(決算日)となっており、2010年度の場合 は2010年4月1日から2011年の3月31日を指します。



P.31からP.41の集計データ は、特別な明記がない限り、 日本ハムグループ国内全拠 点を対象範囲としています。

# 日本ハムグループ環境方針

1998年8月に、日本ハムグループは環境に対する基本的な方針「環境憲章」を 定めました。2011年4月、この環境憲章を見直し、「日本ハムグループ環境方針」 として定めました。

## 日本ハムグループ 環境方針

日本ハムグループは、自然の恵みに感謝し、持続可能 な社会の実現に向けて、環境と調和のとれた企業活動 を推進します。

- 1. 商品・サービスへの環境配慮 環境に配慮した商品の開発とサービスの提供に努めます。
- 2. 環境パフォーマンスの向上 省エネ・省資源・環境負荷低減に努めます。
- 3. 継続的改善 環境マネジメントシステムを適切に運用し、継続的改善 に取り組みます。
- 4. 法令の遵守 関連する法令を遵守するとともに、必要に応じて自主基 準を定め、環境保全水準の向上に努めます。
- 5. 社会との連携 地域社会とのコミュニケーションを図り、連携して環境 活動を実施します。









- ワイアラ牧場エコビー フが食品で初めて環 境ラベル「エコリーフ」 の認証を取得
- 日本ハム(株)中部圏営業 グループでISO14001 認証を取得 (初の営業部門での取得)
- 北海道にてバイオディー ゼル燃料の使用を開始

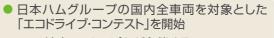








- GHG\*2排出量について(株)トーマ ツ審査評価機構の第三者検証を受審
- ウェブサイトにて日本ハムグループ 国内のCO<sub>2</sub>排出量(月次)を公開開始
- カーボンフットプリント・マークを表示 した商品の発売開始



- NPO法人ごみじゃぱんが主催する 「ごみ減装実験」に参画
- 事業所ごとのCO₂排出量、車両ごとの燃費・燃費 改善度の情報を各月ごとに社内イントラにて公開



Greenhouse Gas (温室効果ガス)の略。太陽からの日射エネルギーを通過さ せ、さらに地表から放射する熱(赤外線)を吸収し、熱が地球の外に出ていくのを 防ぐ性質がある大気中のガスをいいます。京都議定書では、CO2、メタン、一酸化 二窒素、代替フロンなどの6種類のガスが温室効果ガスとして指定されています。



# 環境負荷の「見える化」と「削減」

(注)本ページにおける数値は2010年度実績です。

原料の調達から製造、商品の配送に至るすべての段階で環境への 負荷を減らせるよう、さまざまな取り組みを推進しています。



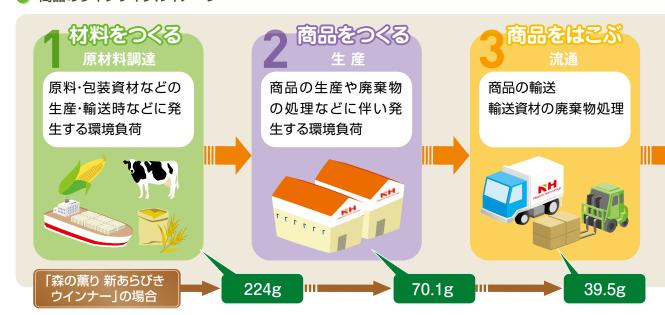
# 環境負荷の「見える化」

環境負荷の見える化は、CO2(温室効果ガス)の発生量を把握し、次はどの段階でどれだ けCO₂を減らすことができるかを発見するために実施しています。これまでに「エコリー フ環境ラベル」の取得、「カーボンフットプリント\*1」の算定など商品の環境負荷を数字で 表示し、その削減に向けた取り組みをすすめています。

#### カーボンフットプリントの取り組み

商品がお客様の手にわたり、消費されるまでには、原料(お肉、小麦等)の調達・生産・加工に始まり、 商品パッケージの廃棄・リサイクルまでに大きく分けて5つの段階があります。(下表参照) これらの5段階でどれだけの環境負荷が発生しているのかを計算し、評価する「ライフサイクルア セスメント\*2」の手法を利用した「カーボンフットプリント(炭素の足跡)」に取り組んでいます。

● 商品のライフサイクルイメージ



## 「カーボンフットプリント」制度 普及の取り組み

日本ハムグループは普及活動の一環として、さまざまな場 面で活動報告を行っています。

#### 活動内容(2010年度)

1 2010年4月 食肉産業展にブース出展

2 2010年12月 エコプロダクツ展2010での活動紹介

3 2011年2月 徳島県計量協会主催の講演会での活動紹介





#### \*1 カーボンフットプリント

商品·サービスのライフサイクルの各過程で出される 「温室効果ガス」の量を合算し、CO2に換算して商品に 表示することです。

#### **※2 ライフサイクルアセスメント**

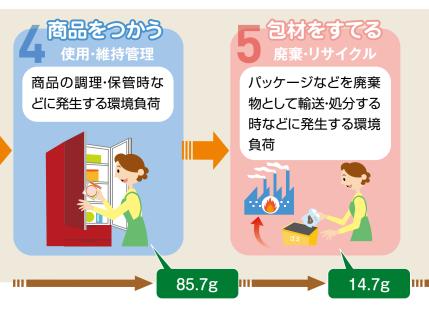
商品の原料を作るところから商品を食べて包装材を廃 棄するまでの段階ごとに発生する環境負荷を計算し評 価する手法のこと。「エコリーフ」や「カーボンフットプ リント」ではこの手法を利用しています。

#### 「カーボンフットプリント」~コミュニケーションツールとしての役割~

商品を供給する企業に社会的責任(CSR)が求められるのと同様、商品を購入する消費者にも社 会的責任があります。消費者が日常生活の中で、環境への配慮を怠らず、車なら少しでも排気ガス の少ないもの、冷蔵庫なら消費電力量の少ないものを選ぶなど、環境に対する意識をもって責任 ある商品選択を行うことにより、企業の物づくりも環境を重視した方向に変わっていきます。 カーボンフットプリント等の環境ラベルの意味を理解し、商品選択に活用する消費者が増えていけ ば、企業も積極的に環境への配慮をすすめるようになり、その結果、環境ラベルが

消費者の目に触れる機会も増えていく。こうした好循環を通じて、環境負荷の少な い社会の構築が進展することを期待したいと思います。

> 公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会 理事・環境委員長 辰巳 菊子 さん



「森の薫り 新あらびき ウインナー」の一生か ら排出するCO2の量 は、1パック(97g)で 434gです。

<sup>、</sup>カーボンフットプリント・マーク

434g







434g

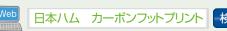
上記「森の薫り」シリーズ商品は、経済産業省が関係省庁と連携して実施する「カーボンフットプリント制度試 行事業」において算定結果の検証を受け、表示が認められています。

#### 商品のカーボンフットプリント情報は

ケータイからは



#### ウェブからは▶



http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/see/ carbon/mori kaori/index.html



# 地球温暖化防止への取り組み

事業活動に伴い排出するCO₂など温室効果ガスの削減に向けて、 工場で使用する燃料の転換や電力使用量の抑制に継続的に取り組んでいます。

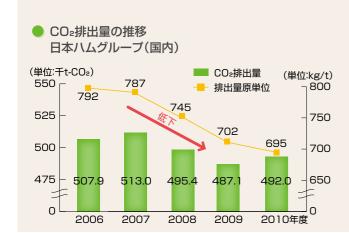
#### CO₂排出量の推移と割合

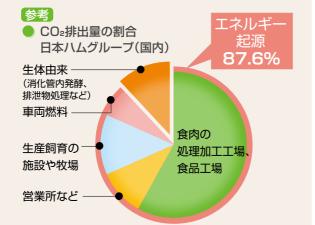
対象 [日本ハムグループ全体(国内)]

2010年度結果 (2009年度比) 排出量原単位\*1

CO2排出量 **1.0**%の増加

2010年度は、製造数量の伸長に伴い、CO2の排出量は増加したものの排出量原単位は削減できました。日本ハムグループでは、2005年度より、環境情報共有システム「ECOハート®\*2」、を活用して環境データを集約しています。





#### ● 第三者検証の受審

日本ハムグループでは、2008年度に、(株)トーマツ審査評価機構による第三者検証を受審し適切性を担保しています。

#### 受審範囲

温室効果ガスのデータの算定方法・算定範囲

#### ● ウェブサイトでの月次公開

日本ハムグループの国内事業所から発生する CO₂排出量を月ごとに公開しています。



日本ハム 見える化



http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/see/index.html

#### Voice ) 工場におけるCO2削減

2009年度の関東プラントに続き、2010年度より関西プラントでも蒸気をつくるボイラーや商品を加熱するオーブンなどの「燃料転換」を実施しました。その結果、年間換算では、約300トンのCO2削減を達成できました。このほか、CO2削減に向けて電力使用量の削減などに努めています。



日本ハム食品(株) 関西プラント 生産管理課 日野 直紀

#### ※' 排出量原単位

 $CO_2$ 排出量(kg)/製品の製造数量(t)で算出される製品1tあたりに排出する $CO_2$ の量。

#### 

国内の全事業所を対象に事業活動 で使用した電力量、燃料、生産数量、 廃棄物排出量などを月次で集約する 日本ハムグループ独自のシステム。



#### 物流部門におけるCO2の削減

対象 [日本ハムグループ国内 約4,200台(2011年3月末現在)]

2010年度結果 (2009年度比) 燃費改善度 1.9%の削減 CO₂排出量 約**3,260**tの削減

2010年度は、トラックからワゴン車などへの車種変更や事業規模に合わせた適正台数の見直しを徹底しました。また、各事業所において、自動車メーカー様のご協力をいただき、エコドライブに向けた講習会を定期的に実施しました。



#### ● 日本ハムグループ「エコドライブ・コンテスト\*3」

日本ハムグループ(国内)全車両を対象とした「エコドライブ・コンテスト」は、2008年度より推進しています。その結果、従業員の省エネ運転による燃費の改善など成果が表れています。今後は積載効率の向上、輸送ルートの見直しなどをすすめ、環境負荷の低減に努めていきます。

# Topics

#### 排水処理場で使用しているブロワ\*\*を省エネ機器に更新

日本ルナ(株) 京都工場

工場から流れてきた汚水は排水処理場で処理されて下水道に流されます。処理には微生物と酸素が重要な役目を果たしており、今回は酸素を送る装置を入れ替え電力の使用量を削減しました。以前は酸素が必要なくても装置が100%稼動していましたが、新しい装置は必要な酸素の量だけ動く仕組みになっており、電力使用量を最小限に抑えることができます。





#### \*\*3 日本ハムグループ「エコドライブ・コンテスト」

日本ハムグループ内の全車両(一部除く)を対象に車両の燃 費改善度のほか燃料コストやCO₂排出量の削減を推進するコンテスト(2008年度より開始)。

#### ※4 ブロワ

工場から排出される廃水を浄化する施設で利用する送風機のこと。廃水中の有機成分を分解する微生物に空気を与え、廃水をかきまぜる働きをします。



# 廃棄物削減・リサイクルの取り組み

日本ハムグループの事業は、「生命の恵み」をいただいて活動しています。限りある資源を 無駄なく有効に活用していくことで、廃棄物を適正に管理し発生量抑制に努めています。

#### 廃棄物の発生量推移と割合

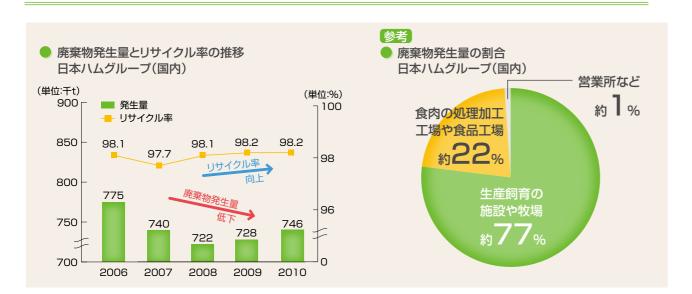
対象 [日本ハムグループ全体(国内)]

2010年度結果

廃棄物発生量 746∓t

リサイクル量 **732**∓t

リサイクル率 98.2%



#### 容器包装簡易化による廃棄物の削減

商品の安全性や保存性に大切なパッケージもお客様が召し上がった後はゴミとなり、処分(一部リサ イクル)されます。ゴミの発生量をできるだけ少なくするために商品の容器包装の簡易化をすすめて います。今回は、「3R\*1」の一つ『リデュース(減らす)』の商品事例を紹介します。

「これは便利」シリーズ(生ハム) の場合



内容量はそのまま!パックの 厚みと幅を変更しました。





リデュース(Reduce)、リユース(Reuse)、リサイクル

(Recycle)の3つの英語の頭文字「R」から来ています。リデュー

スは廃棄物の発生を抑制すること、リユースは廃棄物を再使用す ること、リサイクルは廃棄物を原材料として再利用することです。



「お惣菜売場用チーズピザ」 の場合



召し上がられた後のゴミを減らす ためトレーの材質を変更しました。



プラスチックトレー 約2,123cm<sup>3</sup>(61.6g)



約230cm3(49.0g)

#### \*2 体精

立体が占める空間の大きさ。

## リサイクルの取り組み

生産飼育施設における取り組み

#### 家畜排せつ物の利用

インターファーム(株)では飼育している家畜 の排せつ物を発酵させ、自社内の肥料工場 において、有機質の肥料へとリサイクルして います。

その肥料は野菜や穀物、植物への利用、家畜 の飼料作物等に利用され循環しています。





日本ハムグループの地域活動においてもインター ファーム(株)の肥料「ファイト1号」を使用して地域の皆 様と植物などを育てています。

※写真は、2010年に活動した「しながわ花海道(東京 都品川区) の肥料まきの様子

## 事例

工場における取り組み

#### スモークチップ\*3の再利用

日本ハムグループのハム・ソーセージ製造工 場では、製造後に出るスモークチップの燃え 殻を土地改良剤として植物栽培等に利用し ています。





日本ハム(株)茨城工場の従業員21名が鬼怒川 河川敷でボランティア団体の皆様と「サルビア」 を植えました。

#### 容器包装の再商品化実施委託のご報告

容器包装を利用している企業は、容器包装リサイクル法により、容器包装の再商品化義務が課せられ ています。日本ハムグループは、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会に再商品化を委託し、 製造・販売した商品の数量に応じた再商品化実施委託料金を支払っています。

	再商品化実施委託料金(百万円)			対象容器包装の排出見込量(t)				契約の根拠	
契約年度	支払い料金		訳 精算金·拠出金	プラスチック 容器包装	紙容器包装	びん	PETボトル	となる排出 見込量の実 績算定年度	
2009年度	341	512	171	10,063	1,211	1,598	3	2007年度	
2010年度	403	493	90	10,226	1,220	1,717	2	2008年度	
2011年度	_	424	_	10,420	958	1,908	1	2009年度	

- ※「対象容器包装の排出見込量」は前々年度の製造・販売実績から算出しています。
- ※再商品化実施委託料金は、精算金·拠出金が確定した年度にその金額を反映させています。
- (2011年度の精算金・拠出金は2011年7月頃確定される見込みです)。

#### ※3 スモークチップ

燻製材(木材)を細かく粉砕した小片です。ウイン ナー、ハム、ベーコンなどを燻製する際に使用します。



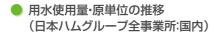


# 水資源の有効活用

私たちの生産活動をする上で「水」は欠かせない重要な資源です。 限りある水資源を無駄なく有効に活用し環境負荷の低減に努めています。

#### 用水使用量と原単位の推移

日本ハムグループでは、水資源の有効利用と排 水の水質管理を行い、水資源の保全に取り組ん でいます。原単位での削減はすすんでいるも のの製造数量増加に伴い、用水使用量は増加 しました。これは、製造品種の切り替えや品質 維持のための洗浄回数の増加によるものです。 今後もレベルの高い清浄を行うと共に用水使 用量の削減を推進していきます。





#### 事例

#### デフロスト水の活用(デフロスト=霜取り)

ハム・ソーセージの塩漬\*1や加熱後の冷却など、工場には多くの 冷蔵庫があります。これらの冷蔵庫では、加熱後に発生する水蒸 気などが、霜となって冷蔵庫内のファン(送風機)に付着すること があります。霜が付着すると、冷却効率が下がるため、一定の間隔 で水を使い、デフロスト(霜取り)を行います。このときには多くの 水を使用します。従来は、この水を捨てていましたが、今回、回収 装置を設置し、このデフロスト水をクーリングタワーの補給水や スモークの際に発生する煙を消煙する装置に利用しました。

日本ハム(株) 兵庫工場



消煙装置に送り、再度利用されます。

## 2009年度比:用水使用量9.1%削減(原単位)

兵庫工場は、2001年10月にIS014001を取得しており、継続的に環境保全活動に取り組んでいます。

## 環境情報共有システム

日本ハムグループでは、エネル ギーの使用量や廃棄物の発生 量などを環境情報共有システム 「ECOハート®」、「ECOドライ ブ」を利用し集約しています。





お肉を塩で漬け込み熟成させること。目的は、保水性の 向上、肉の発色と固定、保存性の向上など。ハム・ソー セージの製造工程の一部。

## 環境監査

日本ハムグループでは、環境法令を遵守し、環境マネジメントシステムを 適切に運用するため、環境監査を実施しています。

#### 環境の内部監査・外部審査

日本ハムグループのISO14001認証事業所では、審 査機関による外部監査に加えて、内部監査を定期的に 実施しています。

2010年度は、2009年度に引き続き、事業所毎に自ら の環境法令遵守状況をチェックする「環境法令セルフ チェック」を実施しました。また、日本ハムグループ国内 全事業所で契約している廃棄物処理委託契約をチェッ クし、不備の事項については、是正を実施しました。



らなかった・窓れてた」は適用しな 切らなくてはならない



環境関連法規セルフチェックシート

#### Voice

私は、工場内の生産拠点を巡回してチェックなどを行っています。安全、環境、品質 等の各分野で生産活動の基礎となる法令の規則があり、時として判断に迷う際は、 確認と同時にその規則が定められた背景なども考えるようにしています。特に環 境関連法令は、社会の環境への関心の高まりとともに年々厳正になっていますの で、日本ハムグループ内の環境担当者との情報交換は常に心がけています。また グループ内の環境監査では、客観的な目で指摘いただけるので毎回新し い気づきがあります。今後も拠点が自律的に管理改善できることを目標 に、法令遵守とともに、省エネにも力点を置き、経費低減、原単位エネル ギーの削減も生産拠点とともにすすめていきます。

日本ピュアフード(株) 生産管理室 高橋 慎二

#### ● 環境事故報告

発生日・事業所名	事故の内容	おもな是正措置
2010年11月 日本八ム食品(株) 関東プラント	工場排水の水素イオン濃度が排水基準を逸脱しました。	<ul><li>■排水の水素イオン濃度を調整する中和装置を導入しました。</li><li>■蒸気ドレインは、排水処理施設にて処理後、排水することとしました。</li></ul>
2011年1月 日本フードパッカー(株) 諫早工場	工場排水が側溝に流出しました (地下に埋設した配水管が振動の影響により破損したため排水が流出)。	<ul><li>■破損した配水管を閉鎖しました。</li><li>■露出配管に変更し、破損した場合は 目視できる様にしました。</li></ul>



兵庫県たつの市 おおなるやま 大成山 (5.26ha) 2002年より 活動開始

ある日の

# 日本ハムグルーフ

2010年度は「みんなの森林」3カ所で、計11回、 延べ1,148名の皆さんが参加し、活動しました。

活動の後片付

愛知県瀬戸市 瀬戸定光寺 (4.71ha)

> 2005年より 活動開始

自然のもの で作ったよ!

「かわいいでしょ! |

森の中で拾った松

ぼっくりや小枝で鳥

を作りました。

昆虫を見つけたよ! 「みんな見て!こんな 虫がいたよ!]初めて

見る虫もたくさん見

つけました。

(6.54ha)

2003年より









巣箱ができたよ! 取り付けます。

今回は筑波山の活動を紹介します。 開 集 会 合

式

「みんなの森林」



歩道の下草刈りを行います。





倒木で遊歩道を造 成します。

茨城森林管理署の皆様よりご指導を受け、森林の保全に努めています。

●環境貢献度評価

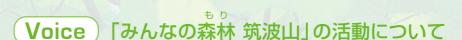


#### 大成山、筑波山、瀬戸定光寺の環境貢献度評価(2010年度)

● 山が雨水をためた量: 7,677m³ (2リットルペットボトル換算 833万

② 土砂が流れ出るのを防いだ量: 209m³(10トン積みダンプトラック換算 38倍分)

林野庁 2010年度 [法人の森林 ] 環境貢献度評価より



http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/mori/index.html

毎年、「みんなの森林 筑波山」の活動では、主に親子で巣箱を作って設置する作業を指導させてい ただいています。2010年度は、自分たちが前年度の活動で木に取り付けた巣箱が鳥に使ってもら

最後は、参加者全員で記念撮影。

えたのか関心をもって来てくれた親子がいました。巣箱を通して、鳥や自 然に興味をもっていただけて嬉しく思いました。これからももっとたくさ んの方に野鳥保護を含め、生物多様性の大切さを伝え、「みんなの森林」 が環境教育の場として有効に活用されることを期待しています。



財団法人 日本鳥類保護連盟 井上 雅英 さん



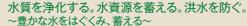
「みんなの森林」の はたらき

#### 地球温暖化を防ぐ

森林の樹木はCO2をため込みな がら成長し、酸素を吐き出します。

#### 土砂の流出・土砂災害を防ぐ

森林の樹木や落ち葉が雨によって土砂 が流れ出るのを防ぎ、木の根が地面に 張ることで山崩れを防ぎます。



昼食はバーベキュー。

Web みんなの森林

森林の土が雨をため込み、ろ過してゆっくりと川に流す ことで洪水や渇水を防ぎます。

#### 生物多様性の保全

豊かな森林は、いろいろな動物、昆 虫、植物など多くの生物を育てます。



3 樹木がCO₂をためた量: 37.1トン

# 中期目標の達成に向けて、 さらなる取り組みを強化

日本ハムグループでは、計画的に環境保全活動を推進するため、中期経営計画パートⅢと 題した目標(3カ年の計画)を設定し、地球温暖化防止や資源の有効活用に努めています。

#### 中期経営計画パートⅢと2010年度実績

2010年度は中期経営計画パートⅢの2年目となり、設定した7つの目標のうち4つの達成となりま した。来期は、3カ年計画の集大成として目標達成に向けたさらなる取り組み強化を図ります。

#### ●中期経営計画パートⅢ

○ 月標達成	おおむね達成	○ 目標未達成

取り組みテーマ	2011年度の目標	2010年度の実績	評価	まとめ
CO₂発生量の削減 (エネルギー起源)	2005年度から2007年度の 平均値より原単位3%削減 (目標原単位:834.5kg-CO <sub>2</sub> /t)	13.9%削減	<b>(3)</b>	2009年度に引き続き、目標値を上回って削減することができました。2007年度より製造拠点にて実施しております「燃料転換」の取り組みにより、CO₂排出量を削減していることが効果をあげた要因の一つです。
廃棄物発生量の 削減	2005年度から2007年度の 平均値より総量3%削減 (目標発生量:749,508t/年)	3.5%削減	(3)	目標値より削減できたものの、2009年度比では増加となりました。増加の主な要因は、動物の排泄物です。廃プラスチック類や動植物性残さも若干の増加となりましたので、削減施策を検討し、実施していきます。
廃棄物 リサイクル率の向上	99%	98.2%	<u> </u>	2009年度とほぼ同等のリサイクル率となりました。廃棄物のうち、現状ではリサイクル率が約67%となっている廃プラスチック類の処分方法の検討をすすめます。
食品リサイクル率の向上	87%(ファームを除く)	90.7%	<b>(a)</b>	2009年度に引き続き、目標を達成することができました。食の安全・安心の取り組みと合わせて、取り組みをすすめます。
用水使用量の削減	2005年度から2007年度の 平均値より原単位3%削減 (目標原単位:17.6m³/t)	5.0%削減	<b>(3)</b>	無駄な水の削減や、水の再利用などの取り組みをすすめました。食品衛生に十分に配慮し、用水削減の取り組みを継続します。
グリーン購入率の向上	90%	75.5%	(3)	2009年度より若干の向上は見られたものの、より一層の取り組み強化が必要です。グリーン購入品目の案内や仕組みの検討などの取り組みをすすめます。
車両燃費の改善	2008年度比 5%向上	3.0%向上	<u>()</u>	2009年度下半期の活動が継続し、3%の燃費 改善となりました。エコドライブ・コンテストや車 両毎の燃費公開などの取り組みを継続し、目標 達成に向けて取り組みをすすめていきます。

実績値は、期間内に日本ハムグループ内で稼動していた事業所の集計値です。(集計期間2010年4月1日~2011年3月31日)

## 環境会計

日本ハムグループでは、事業活動において、環境保全のために投じたコストと、その活動に よって得られた効果をできる限り定量的に測定し、経営に活かしています。

#### ■ 環境保全コスト(単位:百万円)

	項目	投資	費用
Ī.	①公害防止のためのコスト	120	797
事業エリア	②地球環境保全のためのコスト	22	50
内コスト	③資源循環のためのコスト	18	785
	小 計	160	1,632
Π.	①グリーン購入・調達のためのコスト	0	0
上·下流	②容器包装再商品化委託費用	0	389
コスト	小 計	0	389
Ⅲ. 管理活動 コスト	①社員環境教育・啓発のためのコスト	0	1
	②IS014001認証取得·維持コスト	0	13
	③環境負荷監視のためのコスト	0	40
	④環境保全に関わる人件費	0	98
	小 計	0	152
IV.	①環境改善および住民対話のためのコスト	30	74
社会活動	②環境保全団体への支援	0	0
コスト	小 計	30	74
V. 環境損傷コスト	小 計	0	3
総計		190	2,250

#### • 集計対象(30工場)

日本ハム(株)5工場、日本ハムファクトリー(株)2工場、 日本ハム北海道ファクトリー(株)、協同食品(株)、(株) ジャバス、東北日本ハム(株)、南日本ハム(株)、(株)函館 カール・レイモン、日本ハム食品(株)3工場、日本ハム惣 菜(株)3工場、日本フードパッカー(株)5工場、日本フー ドパッカー四国(株)、日本フードパッカー鹿児島(株)、日 本ピュアフード(株)、日本ドライフーズ(株)、マリンフー ズ(株)、(株)宝幸

#### ● 環境保全効果 (環境負荷の削減量効果)

分類項	▤	効果(削減)量	昨年比
1.廃棄物再資源化率		91.4%	0.2%減
2.廃棄物処分量(t)		630t增	9.0%増
	原単位効果	0.001増	6.2%増
3.燃料使用量(k@	2)	1,095kℓ増	2.5%増
	原単位効果	変化なし	変化なし
4.電力使用量(kW)		7,429千kWh增	2.4%増
	原単位効果	0.001減	0.2%減
5.CO2排出量(t)		4,383t增	1.6%増
	原単位効果	0.006減	1.0%減
6.水使用量(m³)	,	89千m³增	1.1%増
	原単位効果	0.248減	1.5%減

#### 環境負荷の削減に伴う経済効果(単位:百万円)

	金額	
費用	省エネによるエネルギーコスト削減	-126
削減	廃棄物削減による処理コスト削減	-5
収入	有価物売却による売却益	57
合計		-74

#### 算定方法

- ※算定は、環境会計ガイドライン(環境省)を参考として います。
- ※環境保全以外の目的が含まれるコストは、支出目的に 応じて差額方式または按分方式で算出しています。
- ※算定期間内に取得した固定資産はその金額を投資額 として計上しています。
- 対象期間

2010年4月~2011年3月

#### ●総括

2010年度は、エネルギー(燃料・電気)使用量や廃棄物処分量などについては、2009年度より 増加となりました。電気使用量や CO₂排出量、水の使用量については、原単位改善が見られたものの、 燃料使用量は横ばいの結果となりました。

重油や LPG から都市ガスへの燃料転換の取り組みやリサイクルへの取り組みを継続し、環境負荷の 低減に努めます。



# 品質No.1経営

日本ハムグループでは、安全で安心な商品をお届けすることが社会的責任と 考えています。そのために、安全審査・品質監査・安全検査の3つの機能を有機的に 連携させ、それに関わる人財を育成しています。安全を確保するためのシステムとして、 グループ全社で取り組んでいます。

### 確かな品質をつくるために

日本ハムグループは多種多様な食品を製造・販売しています。そのため日本国内だけでなく海外 の原材料や商品に至るまで、安全に関する活動を展開してきました。昨今の食品に関わる情勢か ら、安全・安心を追求するには終わりなき進化が必要です。そのため安全を確保 する独自の品質保証システムの構築を目指しています。

私たちの提供する商品やサービスには多くの人が関わっています。これからも 日本ハムグループは「OPEN品質」~もっと開かれた食品づくりへ~をテーマ に、商品に関わるすべての従業員一人ひとりがお客様の期待に応えられるよう に、惜しみない努力を積み重ねていきます。

日本ハム(株) 品質保証部 岩間清

# 人財育成

#### 確かな品質をつくるための人財育成に取り組んでいます。

## 品質保証人財育成体系

● 品質保証技術向上のための人財育成



所定の成績を修めた受講者には修了証を発行するとともに、日本ハムグループの人事情報システムに 登録されます。本人のモチベーション向上と、グループ内での人財育成の進捗状況を把握しています。

#### コンテンツ

- 品質保証の基礎
- QC手法
- 異物検査機器
- 食品の法令・表示
- 洗浄技術
- 食品微生物の 基礎知識
- 防虫管理 など

#### eラーニング



あらゆる階層の人が、自分の予 定にあわせ基本的な知識を学 ぶことができます。

#### 基礎集合研修



独自のカリキュラムを作成し、座 学と実習、事後課題を通して技 術の修得と知識・技能の定着 を図ります。



高い技能を修得し最先端をいく 技術者の養成を行います。認定 者は技術指導、教育、研修の講 師として活動します。





商品発売前にパッケージの表示内容や、商品の品質規格の チェックを行い、お客様へ正確な情報をお伝えします。

#### ■ まず、原材料情報の確認



#### **2** 続いて、商品の 表示・規格の決定

- ●法律、日本ハムグループル-ルに適合しているか?
- ●お客様にわかりやすい表示に なっているか?



#### お客様に正しく、分かりやすい表示を… Voice

表示は一括表示の原材料欄だけでなく、お客様への情報としてパッケージ全体で表現 しています。商品特徴や使用した原材料等の情報で製造者側の思いからお客様に誤 解を与えてしまうことがないようにお伝えしなければなりません。安全審査はお客様 に正しく分かりやすい表示を通じて、お客様との信頼関係を築くことと感じています。

> しもきはら やすひろ 日本八厶(株) 品質保証部 下木原 靖啓

日本ハムグループの品質保証部門が連携し、品質監査 サイクルを繰り返すことにより、製造環境を向上させ、 お客様に確かな品質の商品をお届けします。



に応じて現地でのチェックを行 います。



グループ内外、国内外の製造工 場に対して衛生度の確認などを 行います。



#### Voice)日本ハムグループ品質保証規程24項目

日本ハムグループの品質監査では、主に国内外の製造工場が日本ハムグループの「品質保証規程 24項目」に従って製造を行っているか確認しています。特に中国や海外の製造委託先工場には、 日本ハムグループの求める「品質保証体制」をしっかりと理解してもらうことが重要です。また、 海外工場の従業員には、日本の法令や品質管理に関する知識の教育も行っています。その機 会を通じて法律等の国別の差を認識させ、安全な食品を作る体制の整備をすすめています。

かいほう けいこく 日本八厶(株) 品質保証部 海宝 恵国



安全で安心な商品をお届けするため、国内外の検査・研究 部門が連携し、検査体制の充実を図っています。

## 安全検査ネットワークの拡大

日本ハムグループは、世界のさまざまな地域から原材料を調達し、商品を製造しています。現地で、 原材料に使用している農薬や動物用医薬品などの情報を収集するとともに、安全検査を行い、安全 で安心な商品を輸入しています。





食の安全確保のため の技術開発と検査部 への技術移管。

- 分析技術の開発
- 検査キットの開発 など





●成分検査 ●食品添加物検査

食物アレルゲン検査 ●微生物検査 など

#### 安全検査とは…

人体に危害を与える物質(危害物質)が商品に入っていないか検査で確認することです。 あらかじめ検査することで、危険を検知し、健康被害が出ないように取り組んでいます。危害物質 が見つかったら、その混入原因を調べ、対策をとることによって、次からは危害物質が入らないよ うになります。







#### \*1 ISO/IEC 17025

試験を行う能力に関する要求事項を規定した国際規格です。



**51** 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011

# 検査技術の開発

日本ハム(株)中央研究所では、食の安全・安心を守るため、 食品の成分や危害物質の分析・検査技術の開発に取り組んでいます。

#### 食の安全・安心を守る検査技術の開発

食品中の危害物資である残留農薬547種類、動 物用医薬品190種類を一斉に短時間で分析す る技術を開発しています。

栄養表示に必須の5項目の分析に関して





RTL02890 「ISO/IEC17025認定シンボル」

ISO/IEC 17025\*1の認定を取得しています。 これらの分析技術は、日本ハムグループの品質 保証を担う安全試験室で日本ハムグループの原 料や商品の安全確認に活用しています。2010

年にはトランス脂 肪酸の分析法を 実用化し、グルー プの品質管理に 導入しています。



#### 免疫技術を応用した食品衛生検査技術

消費者庁ガイドラインに準拠している食物アレルゲン 検出キット「FASTKITエライザVer.II\*2 |を中心に大 腸菌などの食中毒菌やカビ毒を検出するキットを開 発・販売しています。これらの検査キットは、食品工場 における衛生面、品質面の管理や、検査機関や公的機 関における衛生検査など食の安全の分野で幅広く利 用されています。



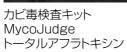
日本ハム 中央研究所



http://www.rdc.nipponham.co.jp

食物アレルゲン検出キット FASTKITエライザ Ver.Ⅱシリーズ

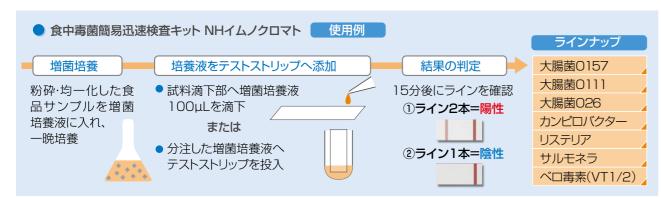






食中毒菌簡易迅速検査キット NHイムノクロマトシリーズ\*

\*大腸菌0157、026、0111などの食中毒菌を検出するキットです





#### \*1 ISO/IEC 17025

試験を行う能力に関する要求事項を規定した国際規格です。 この認定を受けたことにより、当社中央研究所の試験検査に関 する品質システムが国際基準に適合しており、その検査技術 およびデータの信頼性が国際レベルであることになります。

#### **※2 FASTKITエライザVer.II**

FASTKITエライザVer.IIシリーズは、食品中の特定 原材料由来のタンパク質を検出するキットです。 「卵」、「乳」、「小麦」、「そば」、「落花生」、「大豆」 をラインナップしています。

# 生命の恵みを活かす取り組み

日本八ム(株)中央研究所では、畜産副生物の有効利用や循環型社会に貢献する 技術の研究開発をすすめています。

#### 畜産副生物から健康食品素材の開発

日本ハムグループの事業活動から生まれる畜産 副生物は、美容に役立つコラーゲンやプラセン タエキス、エラスチンペプチド※3や、疲労軽減に 効果のあるイミダゾールペプチド高含有エキス などの健康食品の素材として生まれ変わってい ます。これらの素材は、安全性、有効性などの科 学的な評価を実施され、加工食品や健康食品な どに活用されています。

#### 機能性素材のラインナップ

#### 美容機能の訴求 関節・抗口コモ機能の訴求 C-mucolla P-エラスチン II型コラーゲン含有鶏軟骨エキスパウダー エラスチンペプチド(豚大動脈由来) P-mucolla P-プラセンタエキス II型コラーゲン含有豚軟骨エキスパウダー プラセンタエキス(豚胎盤由来) 抗疲労・活力機能の訴求 P-LAP イミダソールジペプチド含有 チキンエキスパウダー 豚皮コラーゲンペプチド マリンコラーゲンNH チキンエキス イミダ15

イミダソールジペプチド含有 チキンエキスパウダー

鶏足コラーゲンペプチド 生活習慣病予防機能の訴求

魚鱗コラーゲンペプチド

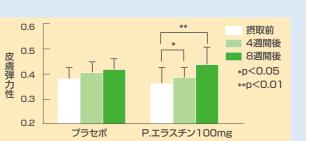
C-LAP

CCOP 鶏足由来低分子コラーゲンペプチド

P-テスティス 豚睾丸エキスパウダー 抗アレルギー機能の訴求 植物性乳酸菌 HSK201D ザワークラウト(キャベツの漬物)

### **■ エラスチンペプチド**(P-エラスチン) 摂取による皮膚弾力性の向上効果

成人男女13人に、P-エラスチン含有ドリンク(P-エラスチ ン 100mg相当)を8週間摂取していただき、顔(頬)の皮 膚弾力性を測定しました。その結果、摂取前に比べて4週 間後、8週間後では皮膚弾力性が向上しました。対照群 (成人男女13人)では、変化はありませんでした。



## 食の周辺領域における新規技術について

利用頻度が少ない副産物には、まだ知られていない価値が眠っている可能性があります。例えば 鶏足由来のコラーゲン。コラーゲンと言えば美容効果が知られていますが、私たちは最近、美容 に加えて血圧調節作用や血管を若々しく保つ作用を見出しています。これらの副

産物の価値などを掘り起こし、お客様のニーズと合致させるのは容易なことでは ありませんが、「生命の恵みを大切に」という企業理念を実践できるということにや りがいを感じています。また、食肉自体もただ美味しいだけではなく健康調節 機能を有しています。それらを解明して、お客様の「食べる喜び」につなげられ るように日々研究を行っています。

日本八厶(株)中央研究所 佐藤 三佳子

#### ※3 エラスチンペプチド(P-エラスチン)

エラスチンは皮膚や血管など弾力性のある組織に含ま れているタンパク質。お肌のシワやたるみを予防する 美容機能が期待されています。



## 食物アレルギーの取り組み

みんなで同じ食卓、同じメニューを楽しんでいただきたい。その思いを商品に込めて・・・

#### 食物アレルギー対応食品「みんなの食卓」

「みんなの食卓®※1 |シリーズは、特定原材料7品目(乳、 卵、小麦、そば、落花生、えび、かに)を一切持ち込まな い専用工場で製造して皆様のもとへお届けしていま す。味についても通常商品と変わらぬ美味しさになる よう、工夫しています。

専用工場の主要な原材料は製造単位ごとにイムノク ロマト法\*2による検査を行い、特定原材料7品目が 含まれないものを使用しています。専用工場以外の

協力工場で製造した商 品「ゼリー、カレー」な ども同様な検査をして います。



東北日本ハム(株) アレルギーケア工場(山形県酒田市)



「みんなの食卓®」シリーズはこちらからも お買い求めいただけます



ニッポンハム お届けネット



http://www.nipponham-eshop.jp/

## Message

私たちが、食物アレルギーの取り組みを始めたきっかけは、お客様からの「食物アレルギーの子 どもでも安心して食べられる製品を開発して欲しい!」という1本のお電話でした。

これを受けて、食物アレルギーをおもちの方にもご家族と同じメニューを楽しんで いただきたいとの思いで「みんなの食卓®」シリーズを製造しています。また、米ど ころの地の利を活かして地元のお米から作る「米粉パン」を開発し、契約した水 田を「みんなの田んぼ」と名付けて田植えや稲刈りなどに活動しています

東北日本ハム(株) アレルギーケア工場 島根 正則

#### 東日本大震災の被災地で「みんなの食卓®」をお役立ていただきました。

東日本大震災の発生直後に食物アレルギーをもつご家族より、食べられる物がないとの情報をい ただき、私たちは「みんなの食卓®」シリーズをお届けさせていただきました。お客様から、「普通の 食事が出来ないお子様の笑顔を見ることが出来た。」などのお言葉をいただき、私たちが元気付け られました。



#### ※1 「みんなの食卓®」シリーズ

特定原材料7品目(乳、卵、小麦、そば、落花生、えび、 かに)を一切使用せずに製造したハム・ソーセージ、ハ ンバーグなどの加工食品。

#### ※2 イムノクロマト法

抗体と抗原が結合した抗原抗体複合体が試験紙上を移動 する途上に、あらかじめ抗原と結びつく抗体を線状に分布さ せた部分を用意し、抗体に集中的に補足させることで現れ る色付きのラインの有無によって定性分析する方法。

#### 「アレルギーの取り組み」~日本ハムに期待すること~

日本ハム(株)さんとの出会いは、2002年にアレルギー表示の運用を検討する目的で設置された 「アレルギー表示検討会」でした。以来、日本ハム中央研究所さんや東北日本ハム(株)さんを見学 させていただくたびに、アレルギーに対する取り組みへの熱意を感じました。事実、商品の味のよ さと入手しやすい価格、そして取り扱い店が増えたことにアレルギーの方々は助けられています。 患者にとってアレルギー対応食品の安全性は重要なポイントですが、適切な情報が提供されて 初めて安心して商品を利用できるようになります。中央研究所さんは、アレルギー物質の検出 キットも開発しておられ、まさに三種の神器を備えた企業です。

東日本大震災では、日本小児アレルギー学会・行政・医療機関と当会が連携した支援を通して、日本

ハムさんのアレルギー対応商品を被災地に届けていただいたことに感謝してい ます。今後は災害時の非常食にもなるアレルギー対応食品の開発を希望します。 食物アレルギー児の豊かな社会生活と家族の明るい食卓の実現に向けて、日 本ハムさんには大いに期待しています。

> 食物アレルギーの子を持つ親の会 代表 武内 澄子 さん

#### 食物アレルギーの情報を発信

「食物アレルギーねっと\*3」にはお客様から毎月数千件もの ご意見をいただき、すべてのご意見に触れることで商品や 取り組みの改善につなげています。

また、お客様からの感謝の声は、研究所や企画・製造・販売部 門の従業員にとって意欲向上の大きな源となっています。



アレルギーねっと



http://www.food-allergy.jp/recipe/monthly.php

食物アレルギーねっと

Topics

みんなの食卓®米粉パン

## フード・アクション・ニッポン アワード2010 「優秀賞」を受賞

東北日本ハム(株)は、2011年2月、フード・アク ション・ニッポン アワード2010 プロダクト部門に おいて、小麦粉・小麦グルテンを使用しない米粉パ ンの製造技術と食物アレルギーの取り組み、地産 地消に向けた産地との取り組み等が評価され、優 秀賞を受賞しました。



#### ※3 食物アレルギーねっと

日本ハム(株)中央研究所が提供する食物アレルギー情報サ イトです。食品メーカーの視点から、食物アレルギー物質表示 や症状・原因の解説、アレルゲン除去食品、季節の安心レシピ (除去食レシピ)の紹介等の情報を発信しています。









年配男性の簡単料理講習会





# お客様とのつながり

日本ハムグループは、お客様とのつながりを大切にし、これからもお客様から信頼され 支持されるグループであり続けるために、さまざまな取り組みを行ってまいります。

## 40年以上前から、お客様のご意見を 商品・サービスの改善・開発に活かし続けています。

私たち日本ハムグループは、40年以上前からお客様の貴重なご意見を商品・サービス の改善・開発に活かし、さらに経営に反映しようと努力しています。そして、2011年4月 には、多様化するお客様のニーズを的確にとらえ、一つ上を目指したお客様満足の向上 とお客様の期待に応える商品・サービスの提供を図るため、組織体系を一新しました。 お客様の満足は、私たち企業の活力や業績の根幹となります。これからもお客様から 信頼され、支持される日本ハムグループであり続けるために活動していきます。

日本ハム(株) お客様コミュニケーション部 田川保

# お客様の声をいただいて

お客様とお話できる多くの接点づくりを行い、 スピーディな情報収集に努めています。

### 店頭で

加工品売場や精肉売場などで、商品の 良さをお客様にお伝えします。またお 客様からいただいた情報は、スピーデ ィに担当部署に伝達します。





## モニター制度で

お客様の声を商品開発に活かすため に始まった、日本ハム(株)独自のモニ ター制度「奥様重役会」とその卒業生 で組織された「日本ハムファミリー

会し。お客様の代 表として、さまざ まなご意見を頂 戴しています。



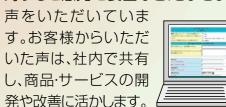
●日本ハムファミリー会

## メールなどで

日本ハムグループの商品・サービスに お客様の不安や不満を安心と満足に 変えることができるよう、迅速かつ誠 対するご意見で要望など、さまざまな

実にお客様対応 を行っています。





#### ● 日本ハムグループ「お客様の声」の推移 ● 2010年度 日本ハムグループ お問い合せ内容件数の割合 (単位:件数) 商品引き合い 40,000 [ その他 30,000 20.000 品質 10,000 (規格等) 食べ方・調理方法 2008年度 2009年度 2010年度 (賞味期限・保存方法) 原材料·栄養·添加物

日本ハムグループ「お客様の声情報」より





(販売店)

**57** 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011

# お客様満足向上のための取り組み

商品やサービスを提供する従業員一人ひとりがお客様の立場で考え、 行動する環境づくりをすすめています。

## お客様視点浸透への取り組み

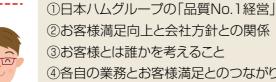


2

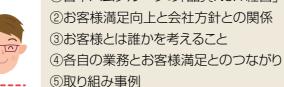
経営トップが、お客様満足向上に 対する思いを表明する。



#### 従業員で共有する内容



幹部が理解し、しっかり伝えることで、 現場の活動がスムーズに!





部門別に、一人ひとりの業務と お客様とのつながりを深める。



従業員の意識や行動、 職場環境が改善されました!

#### お客様と接する際のスキルアップ

電話での応対から訪問まで、実践的な勉強会でスキルアップをすすめています。 2006年度より、これまでに111回実施し、累計約2.180名が受講しました。

#### ● 研修①「電話応対」

#### <基本研修>

基本接遇についての学習 お客様·お得意様への電話応対の基礎

#### <応用研修>

お客様の真意をくみとる 等







お客様から「電話応 対がよいですね」 と、おほめの言葉を いただきました!

#### ● 研修②「お客様への訪問対応」

#### <基本研修>

個人のお客様訪問の基礎

#### <応用研修>

ご納得されないお客様への対応 等



#### ● 研修③「お客様の声体験」

生の「お客様の声」にふれることで、その真意 や背景への気づきを高めるための体験研修

## 奥様重役\*1・日本ハムファミリー会\*240年の歩み



● 奥様重役が テレビに出演 (NHK·NET 現テレビ朝日)

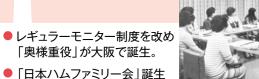


● 「ファミリー」誌 創刊号発行



● ファミリー会15周年記念 「アイデア料理募集・発表」

ファミリー会誕生10周年 (東京・大阪で記念行事開催)



食文化研究会(東京)を開 催。郷土料理を学ぶ教室 「郷土料理研究会」として 現在も毎年1回実施。

1991

1994

1999 (2011

● ファミリー会25周年記念旅行



● ファミリー会 30周年記念旅行



当時は女性の社会進出は少なかった時代でしたので、日本ハムの奥様 重役はとても画期的なことでしたよ。このまま解散してしまうのはもっ たいないと思い、私が会合をもちたいと会社に相談し、日本ハムファミ

> リー会が始まりました。まさか40年も続くとは思いませ んでしたね。いつのまにかこんなに盛大な素晴らしい会 に発展しました。いろいろとお友だちができたのも、この 会のおかげだと思っています。会社にも感謝しています。

1期(大阪)池本さん

日本ハムファミリー会は、もちろん日本ハムに育てて もらっていると感謝しています。会員みんなもその世 代世代で、子どもに安全なものを提供してほしいとい う思いで、会社にいろいろと意見を伝えています。

1期(東京) 伊藤さん



主婦の皆様の中から選ばれた奥様重役と日本ハムの従業員が定例会議を開き、主 に発売前の商品に対しておひとりおひとりのご意見をじつくりお聴きしています。 2011年4月現在、大阪は85期、東京は81期の奥様重役が活動しています。

#### ※2 日本ハムファミリー会

奥様重役の任期を終えた主婦の皆様によって、自主的に運営 される組織です。2011年4月現在、大阪は405名、東京は 370名が日本ハムファミリー会会員として活躍しています。



# 商品・サービスに活かす

お客様の声から、商品の改善に つながった事例をご紹介します。

#### 改善事例(1)「石窯工房 あら挽きソーセージピザ」(日本ハム(株)

改善前

まな板の上で切ると、ピザがバラバ ラになるし、お皿の上で切ると、お皿 に傷がつくでしょ。手で割れるか、ナ イフを入れたらすぐに切れるように していただけないかしら?

焼いた後に包丁で切ると、生地がべ チャとなったりチーズだけはがれた りでぐちゃぐちゃになることがありま す。切れ目を入れて販売することは できないものですか。









## Voice



お客様から「"切れ目入りのピザ"があったら便利なのに…」とのご意見を以前よ りいただいていました。その実現に向けた研究の中で、0.1ミリ単位の切れ目の 調整や調理前にピザがバラバラにならないように適度な強度をもたせる検証を 重ねた結果、2011年2月に8等分の切れ目を入れたピザを発売することができ ました。まさに「お客様視点からの開発」の大切さを学ばせて頂いた商品です。 これからもより一層「お客様視点」を大切に商品開発をすすめていきます。

日本ハム(株) デリ商品事業部 商品企画室 寺山 雄也

#### 改善事例②「脂肪0%ブルーベリーのヨーグルト」(日本ルナ(株)

ブルーベリーの果実の 量がもっと多かったら いいのにね。

ヨーグルトの食感が あっさりしている。味も うすく感じます。



脂肪O%の魅力をアップ!

ブルーベリーの量を ■ 1.8倍に増やしました ■ (発売当初比)。



# お客様にしっかり伝える

ご年配のお客様に向けた コミュニケーションを推進しています。

#### お客様からさまざまなお問い合わせをいただいています

#### 男性からのお問い合わせ

## 基本からわからない

? ● オーブンの「予熱」って何 ですか?

●「ボイル」って何ですか? • ツナ缶は、何の魚から できているの?

#### 男女共通のお問い合わせ

- ハムはそのまま食べ られるの?
- パッケージの開け口 が開けにくい。

#### 女性からのお問い合わせ

#### 基本はわかっている

- しゅうまいは「レンジ調理」と書いて あるけど「蒸し器」じゃだめなの?
- 中華名菜の八宝菜は、白菜の代りに キャベツで調理してもいいですか?



0~14歳 13%

15~64歳 64%

(総務省統計局 人口推計)

## お客様の課題解決に向けたコミュニケーション活動

日本の人口のうち65歳以上が

/5を占めています。

高齢の単独世帯は5年で

1.24倍に増えています。

ご年配のお客様を対象に、豊かな食生活を目的とした情報の発信と地域密着の活動として、日本ハム の料理教室および量販店の見学を実施しました。

#### 簡単料理教室

美味しくて見映えのよ い料理の作り方をお伝 えします。



低栄養予防として、お 肉を食べることの大切 さを分かりやすくお伝 えします。



#### 量販店の見学ツアー



日頃、買い物をするお 店の店頭とバックヤー ド\*1の説明を受けなが ら見学します。



#### 参加者の声

調理の工夫も教えていただき、 楽に用意ができ、味も満足でし た。早速利用します。



お店の奥まで見るのは初めてで した。実際に作業しているところ を見て安心できました。



#### 流通の方の声

お店を知っていただくことで親しみ や信頼が得られればと思います。





量販店などで商品の在庫の保管場所や加工場などがある所。





日本ハムグループは、皆様の楽しく健やかな暮らしに貢献するため、 五感体験を通した食育活動を積極的に推進します。

#### ウインナーの ハムの 飾り切り・飾り折り教室







「初めて包丁を握った。思っ たよりも簡単にできて楽し い。」、「自分で作ったものは どれも美味しい。」などの感 想をいただきました。

#### デコレーション弁当

http://www.nipponham.co.jp/hamrins/kazari/index.htm

### ウインナー手作り体験教室



学校教育の現場と企業をつなぐNPO法人と連携し、全国の小中学校で実 施しています。みんながいつも食べているウインナーソーセージがどんな 材料で、どんなふうに作られているのかを五感で体感してもらう授業です。 ウインナーソーセージを好きになってほしいのはもちろん ですが、子どもたちには、この体験教室で「作ることも食べ ることも楽しい!]を実感するとともに「食べ物を大切に」す

日本ハム(株) 加工事業本部 マーケティング室

る気持ちを育んでもらえるとうれしいです。

長澤 和子



日本ハム 食育



http://www.nipponham.co.jp/group/shokuiku/

## 食育スローガン

#### (食育活動方針)

- ②食べることを楽しみ、食べることを好きになる機会を提供します。
- (3) 「生命(いのち)の恵み」に感謝し、食べ物を大切にする 姿勢を育みます。

## 年配男性の簡単料理講習会

日本ルナ(株)と日本ハム(株)の共同開催



年配男性対象に、ご家庭 で台所に立つきっかけに なってほしいという想い を込め実施しています。

#### ハムリンズ食育イベント



ハムリンズ体操で体を動 かしたり、紙芝居を活用し て、食の大切さを子どもた ちにお伝えしています。



「ハムリンズ」の情報はこち らのケータイサイトからご 覧いただけます。



## 食物アレルギー教室

食物アレルギーをおもちのご家族を対象に2008年より継続して開催しています。専門家の講 演や料理指導からなる教室では、卵を使わないオムライスの作り方など食物アレルギー対応レ シピを先生の実演を交えてお伝えしています。「初めてオムライスを食べたよ。おいしかった!」 うれしいお声と一緒にいただいた笑顔をこれからもお届けしたいと思います。



日本ハム(株) 中央研究所 北村 仁美





食物アレルギー教室 日本ハム



http://www.food-allergy.jp/nipponham/room.html









平成23年度 日本八厶(株)入社式



グローバル研修・異文化について議論

ワーク・ライフ・バランス

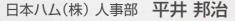
#### 「人財」育成・働く環境

# 従業員が活き活きと働き続けられるために

日本ハムグループは、従業員にとって企業理念にある 「真の幸せと生き甲斐を求める場」となるため、学び合う組織風土を大切にしています。

## 人財育成の強化について

企業の競争力の根源は、「人」であると考えます。日本ハムグループが、お客様や社会にとって価値ある企業であり続けられるかどうかは、従業員一人ひとりの能力・意欲にかかっています。環境が目まぐるしく変化する中、経営理念の一つに掲げた「時代の要請に応えて時代をつくる」人財を育成するため、大きなエネルギーを投じています。業務を通して先輩から後輩へと日本ハムスピリッツや技術を伝えるOJTはもとより、経営セミナー、ビジネスリーダー研修、階層別研修、高い品質を維持・向上するための「品質No.1教育」、ITリテラシー研修、営業力強化・育成など、さまざまな教育を実施しています。





## 幅広い視野をもった人財の育成

#### ● グローバル従業員研修

「海外での事業の充実・強化」を推進する人財を育成するため、「グローバル従業員研修」を行っています。海外グループ会社で働くマネージャークラスの従業員を対象として、日本国内の工場や物流センターの見学、経営方針や異文化研修などのプログラムを実施しています。そして日本ハムグループの一員であることを認識し、帰国後も日本文化や企業理念を伝える役割を果たします。研修で築いたネットワークを活かし、新しいビジネスへと発展させてほしいと考えています。



成果発表会(上) 営業部を見学(下)

#### ● 2011年度日本八ム(株)研修体系

資格 区分	意識革新•育成研修	マネジメント能力開発 選抜試験	評価者研修	自主参加型 キャリア開発研修	目的別の研修
	経営セミナーG		アセッサー養成研修		
	ビジネスリーダー研修G 新任管理者研修G	SMプログラム SMアセスメント SM研修 SM通信教育	評価者研修(1回/3年) 新任管理者評価者研修	Mコーチング研修	グローバル 人財育成G
	新任主事研修	Mプログラム 管理職昇格アセスメントG 通信教育	新任評価者研修	L2コーチング研修	自己 第 TTリテラシー向上G (eラーニング)
	新任主任研修	初級管理者プログラム 人財開発アセスメント ジュニアマネジメント通信教育	労務·目標管理研修	キャリア開発研修	(eラーニング) 信 教育 G
TM2		主任昇格·転換試験			品質No.1教育G (eラーニング)



# インターンシップで日本ハムの仕事体験!

大学生からのさまざまな提案



学生の皆さんに就業体験の機会を提供することで「働く」ことへの意識を高めてもらおうと、インターンシッププログラムを実施しています。2010年度は、28名が11日間のプログラムに参加。日本ハムグループの取り組みについての講義受講をはじめとし、事業所見学、市場調査、そして従業員との交流を通じて、働くことのおもしろさや大変さ、やりがいなどを体感いただきました。最終日の学生によるプレゼンテーションでは、「日本ハムの将来に向けて」など、積極的な内容の提案が行われました。





**65** 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011

#### チャレンジできる職場環境づくり

#### ● 自己実現に向けて

日本ハム(株)では、従業員が自身で描くキャリアを実現できるようにするため、公募制度を実施して います。資格を満たした従業員が希望する部署に応募し、選考を経て異動の可否が決定します。この 制度にチャレンジする従業員が年々増えており、従業員のモチベーションアップにつながっています。

#### 公平な人事評価

人事考課は人財育成を主目的とし、職能、仕事の成果・質、チームワーク、積極性、規律性などを総合 的に評価しています。日本ハム㈱では年3回のフィードバック面接を行い、評価項目と結果を開示し て上司と部下がコミュニケーションを図った上で合意を得るなど、モチベーションアップにつなげて います。

#### 安全・安心な職場運営に向けて

日本ハムグループでは、より健康で安全・安心な職場環境を実現するため、労働衛生マネジメ ントシステムを全製造工場に導入しています。

さらに、労働災害を未然に防止するため、自主的な安全衛生活動の促進、安全衛生水準を高め る取り組みを行っています。また、心身ともに健康に働き続けるため、健康管理の取り組みに注 力しています。特に悩みを相談できる電話相談窓口の設置、医師による相談体制、休職者の復 職プログラム整備など状況に応じてバックアップできるよう、取り組みを続けています。



日本八ム(株) 人事部 前田晃



## ワーク・ライフ・バランスを大切にした職場環境づくり

日本ハムグループは、男女ともに仕事と家庭が両立できる職場環境づくりを目指しています。ワーク・ラ イフ・バランスを大切にした働き方を実現するために次世代行動計画を策定し、制度の充実はもちろん 啓発セミナーの実施や制度浸透度の確認などさまざまな取り組みを行い、日本ハム(株)では2009年 に2回目の次世代認定マーク\*1を取得しました。

#### ● 健全な職場環境の確保

日本ハム(株)では従業員が健康で働き続け、過重労働で 体調を崩すことのないよう、全従業員の労働時間につい て会社と労働組合との「時間管理会議」の中で対策を話し 合うとともに、経営会議での報告事項としています。

日本ハム(株)では、また、年次有給休暇の取得日数目標 を設定し取得を促しています。例えばメモリアル休暇の設 定、連続休暇取得の奨励、定期的な年次有給休暇取得状 況の確認やそのフィードバックを実施し、取得率は年々増 加傾向にあります。



#### 男女共生セミナー

「仕事と生活、どちらも充実させる働き方」をテーマとして、毎年、男女共 生セミナーを開催しています。2010年度は、NPO法人ファザーリング・ ジャパン代表の安藤哲也さんに男性の家庭参加が仕事や生活に与える



効果や、父親であることを楽しむ秘訣についてお話いただきました。参加した従業員からは「時間を 大切に使い、主体性をもって生活を楽しむことに共感した といった感想が寄せられ、ライフスタイル を見直す時間になりました。

## 育児短時間勤務制度を活用して家庭と仕事を両立!

2010年5月から、育児短時間勤務を選択し て働いています。この制度により育児と仕事 の両立のために有効に時間が使え、行動や気 持ちにも余裕をもつことができました。仕事 は「今日はここまで頑張るぞ!」と目標をもって 取り組めますし、家に帰れば子どもと過ごして リフレッシュできます。子どもがお手伝いをし ようとするなど成長が見られ「自分も頑張ろ

う」と思えます。これから制度を利用する方 も、せっかくの会社の制度ですから無理せず

自分のペースで活用し、いまし かできないことに果敢にチャ レンジしてほしいと思います。



日本ハム(株) お客様コミュニケーション部

「一般事業主行動計画(従業員の仕事と子育ての両立を支援するための雇用環境 の整備についての計画)」を策定・実行し、職場の子育て支援を進めている「子育て サポート企業 | として、厚生労働大臣に認定された企業に付けられるマークです。





地域・社会とのつながり







さっぽろまちづくりパートナー協定の活動

しながわ夢さん橋







ひまわり畑(青森県おいらせ町)

芦屋国際ファンランへの協賛

# 地域・社会とのつながり

より豊かな地域・社会づくりに貢献するために、食とスポーツなどの あらゆる分野で取り組みを行っています。

## 日本ハム(株)は、北海道および北海道立総合研究機構と 「包括連携協定」を締結しました。

この協定は、北海道の「食」の振興や、科学技術の振興、魅力あ る「スポーツ」と「観光」の振興等について協働事業を実施し、 北海道の活性化を図ることを目的とするもので、2011年2月 16日に締結しました。

北海道日本ハムファイターズにおいては、「HOKKAIDO PRIDE~北海道の誇りを胸に~」という球団ブランドコンセプ トに則り地域の発展に寄与して参ります。HMKKAIDO

左から北海道立総合研究機構丹羽理事長 北海道知事高橋氏、日本八厶(株)小林社長

## スポーツを通した地域・社会活動

#### ■ 「B☆Bの森」(北海道千歳市)

2004年9月、台風18号の影響で甚大な倒木被害を受けた 千歳と支笏湖を結ぶ国有林のうち約18.5ヘクタールにおい て、ファンの皆様や地域の皆様とともに2008年10月より植林 活動を開始。2010年10月の活動をもって当初目標の植樹本 数を達成しました。今後は「B☆Bの森」の維持、管理を続け、 木々の成長を見守って参ります。





は50年後に成 木になります。

■ 植樹本数の推移









ご参加いただいた ボランティアの皆様 約360名(全5回活動計)

#### ●「ファイターズ農園」(北海道恵庭市)

2010年6月より、北海道日本ハムファイターズは、北海道の大 地の実りに感謝し、食を通じた心とからだの健康づくりを地域の 皆様とともにすすめています。整地にはじまり、種まき、苗植えか ら収穫までを近畿大学資源再生研究所ご協力のもと、活動して います(2011年度は、じゃがいも、とうもろこしなど8種類の植 え付け・収穫を予定しています)。



大根の肥料まき



大根の収穫

#### スポーツを通した「東日本大震災の支援活動」

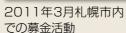
#### ■ 北海道日本ハムファイターズ

セレッソ大阪では、東日本大震災の被災地復興支援を目

的に募金活動やチャリティー活動を行いました。サポー ターをはじめ、多くの皆さんからお寄せいただいた募金

は全額Jリーグを通じて日本赤十字社に寄託します。





■ セレッソ大阪



十字社北海道支部にて義 援金寄託



リティー試合前に監督・選 手による募金活動



市内へ避難されている被 災者を試合にご招待











#### 地域の皆様とともに活動しています!

地域・社会の皆様と交流を行い、豊かな社会づくりに努めています。

#### ● しながわ夢さん橋(東京都品川区)

品川区大崎駅周辺で行われる「しながわ夢さん橋」に参加しました。期 間中は、ハムリンズ体操や紙芝居のステージイベントやぬり絵干国、 チャリティーゲームなどを実施し、たくさんの笑顔と出会えました。



2010年10月



#### みどりのフェスティバル(愛知県瀬戸市)

自然保護や環境問題について定光寺自然休養林で開催された緑 のフェスティバルにブース出展しました。出展ブースでは、環境ク イズや環境の取り組み等来場された皆様とコミュニケーションを 図りました。

#### 2011年4月



#### 「さっぽろまちづくりパートナー協定」\*1

札幌市と日本ハムグループが連携して、 さまざまな活動をしています。

「食育シンポジウム2010」(主催:札幌市保健所、 2010年6月開催)において、さっぽろまちづくりパート ナー協定の取り組みの一環として、北海道日本ハムファ イターズ選手への食指導の紹介を行いました。1軍で 活躍する選手の食事や、食指導により食生活が改善し た選手を事例に用い、食の大切さを解説しました。

参加者からは、「選手の食事管理を知ることができて、 うれしかった」「朝食の大切さをよく理解できた」との声 が寄せられました。

今後も、選手への食指導や今回のような機会を通して、 「よい食習慣の実践が健康的な生活につながる」ことを 皆様にお伝えしたいと思います。





シンポジウムの様子



日本八ム 地域·社会活動

http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/ community/index.html



日本八厶(株) 中央研究所 柄澤 紀

#### ※1 さっぽろまちづくりパートナー協定

札幌市と日本ハム北海道販売(株)、(株)北海道日本ハムファイターズが、 それぞれが有する資源を有効に活用し、市民、企業、行政が手を携えて、幅 広い分野におけるまちづくりに取り組んでいくことを柱とした協定。

## 食とスポーツで健康を育てよう!



子どもたちの健やかな成長と仲間との交流、そして「夢の実現」を応援しています。

#### 日本ハム旗 関東学童軟式野球秋季大会

関東1都7県の約6,000チームを勝ち抜い た代表8チームが鎌ケ谷スタジアムで決勝 トーナメントを行いました。2010年は、埼玉 県の代表チームが優勝しました。



2010年11月

スポーツ

### ● 日本ハムカップ 関西少年サッカー大会・決勝大会

近畿2府4県の約1,020チームを勝ち抜い た代表24チームによる決勝大会が行われ、 大阪府の代表チームが優勝しました。日本ハ ムグループは、この決勝大会に特別協賛して います。

2010年12月

#### ● 日本ハムカップ 東海ユース U-11·U-12 8人制サッカー大会

東海エリア4県(岐阜、愛知、三重、静岡)のサッ カー少年たちが大会を通してフェアプレーの 精神を学び、サッカーの楽しさと相互親睦を目 指しています。2010年度は、11歳以下・12

歳以下の部ともに静岡 県の代表チームが優勝 しました。



2010年11月

#### ユニセフカップ 芦屋国際ファンラン

芦屋国際ファンランは、東日本大震災被災者 救援レースとして行われました(参加料の一 部を募金)。日本ハム(株)はその他のユニセ フカップ(西宮国際ハーフマラソン、神戸バレ

ンタインラブラン)にも 協賛しています。

2011年4月









お肉とスパイスを こねて混ぜます。

器具を使って、 羊腸の中に肉を 詰めていきます。



ウインナーを ねじりながら 好きな形にします。 完成します。

加熱·燻煙 (スモーク)して、



こちらの工房で

体験できます

(小学校の授業の一環としてもご利用い



日本ハム 手作り体験



http://www.nipponham.co.jp/quality/factory/make/index.html



# 株主・投資家の皆様へ

日本ハム(株)は、株主・投資家の皆様との直接・間接的な対話・交流活動を通じて 得られるご意見やご要望を企業活動に反映させています。

#### 株主優待品

年に一度、6月にお送りします「選べるご優 待品カタログ」掲載の11品の中から一つお 選びいただけます。天海祐希さん出演のテ レビCMでおなじみの「美ノ国」ハムギフトな どの日本ハムグループ商品やファイターズ 観戦チケットなど多彩な商品を取り揃えて います。

また、2011年度より、株主優待品の代わりに 寄附もお選びいただけるようにいたしました。 今回は、日本赤十字社等を通じて、東日本大 震災の義援金をお選びいただけます。

\*毎年3月末日現在1.000 株以上保有の株主様が対 象です。



#### 個人投資家向け説明会

日本ハムグループの事業領域の広さやその活動 内容、今後の事業展開、さらには当社株式の魅力 等をご理解いただけるよう、2011年も個人投 資家の皆様を対象とした会社説明会を全国各地 で開催します。



### Voice ) 個人株主様の声

私は幼少時から日本ハム商品のファンだっ たこともあり、ぜひ株主になりたいと思って いました。株主の優待品は、商品はもちろん 野球の内野指定席(ペア)も選べるのでファ イターズファンの私にとって非常にうれしく

思います。個人株主を 大切にしてくれる日本 ハムの株をこれからも ずっと保有していくつ もりです。



#### 商品展示会へのご招待

毎年1月に開催する展示会に株主様をご招待し ています。グループ商品のご案内およびご試食 をはじめ、事業活動をご理解いただき、多くの株 主様とコミュニケーションを深めています。 会場では、日本ハムグループならではのイベント として、北海道日本ハムファイターズやセレッソ 大阪の選手との交流機会も設けています。

\*毎年9月末日現在1,000株以上保有の株主様が対象です。



#### 剰余金の配当等の決定に関する方針

#### ● 安定的かつ継続的な配当を重視

当社剰余金の配当等につきましては、長期的発 展の礎となる企業体質強化のための内部留保 の充実と安定配当を基本として、業績に対応し た配当の実施を方針としています。

\*毎年3月末日現在の当社株主名簿にお名前が記載されて いる株主様が対象です。

#### 連結営業利益と当期純利益の推移



## IR情報・企業情報の発信

ステークホルダーの皆様に、日本ハムグループとのつながりをお持ちいただけるように、また、情報を 的確にお伝えできるように、冊子やウェブサイトを利用して、IR情報・企業情報の公開に努めています。



アニュアルレポート Fact Book (ウェブサイトからPDFでダウンロードできます)



View

日本ハムグループ ウェブサイト

**ROTARY** (企業情報)

ROTARY



日本ハム IR http://www.nipponham.co.jp/ir/





## 日本ハムグループの外部認証取得状況



#### HACCP

危害分析重要管理点。食品製造段階で起こる衛生上の危害を 防止するために最終製品だけでなく、生産工程全般を管理するもの。

#### 日本

●日本ハム 茨城工場

•日本ハム 小野工場

•日本ハム 兵庫工場

●日本八ム 徳島丁場 ●日本ハムファクトリー 静岡工場

●日本ハムファクトリー 長崎工場

南日本ハム 製造工場・特需工場

日本ハム北海道ファクトリー

•東北日本ハム 山形工場 •東北日本ハム 山形第2工場

●協同食品

日本ハム食品 関東プラント オーストラリア オーキーホールディングス本部

●日本ハム食品 関西プラント •日本ハム食品 桑名プラント

マリンフーズ 三重丁場 •日本ルナ 京都工場

•トーチクハム

#### アメリカ

•天津龍秦食品

•山東日龍食品

メキシコ

日本食品メキシカーナ

•ウィンガム ビーフ エクスポート タイ日本フーズ

•トーマス ボースウィック&サンズ

●日本ハム 諫早プラント

●日本ハム 品質保証部・

●ジャバス 青森プラント

お客様コミュニケーション部

■ ISO9001 ISOが1987年に制定した「品質管理」に関する国際規格。

品質のよい製品やサービスの提供によってお客様にご満足いただくことを目的としています。

•デイリーフーズ

•オーキーアバトゥア

ワイアラ牧場

レドンド

日本

鎌倉八ム富岡商会 ●日本ピュアフード 本社

●日本ピュアフード 青森丁場

日本八厶惣菜 北海道工場 ●日本八 / 惣菜 新潟丁場 日本ハム惣菜 宮崎工場

●東北日本ハム ペットフード事業部

●日本ピュアフード 青森プラント

日本ピュアフード 船橋プラント ●日本ピュアフード 西宮プラント

●日本ピュアフード 宮崎工場 ●日本ピュアフード 鹿児島工場

•宝幸 八戸工場 ・宝幸 ロルフ大和工場

●宝幸 大和丁場 オーストラリア オーキーホールディングス本部

日本ピュアフード 愛媛プラント ワイアラ牧場

#### ■ ISO14001 ISOが1996年に制定した「環境」に関する国際規格。 企業の組織活動が環境に及ぼす影響を最小限に抑えることを目的としています。

日本 ●日本ハム 中部圏営業グループ

•日本ハム 茨城工場

•日本ハム 兵庫工場

•日本ハム 小野工場 •日本ハム 徳島工場 •日本ハム 諫早プラント

•日本ハムファクトリー 長崎工場 日本ハム北海道ファクトリー 協同食品

●日本ハムファクトリー 静岡工場

・ジャバス ●日本ハム食品 関東プラント ●日本ハム食品 関西プラント

■ ISO22000 ISOが2005年に制定した「食品安全」に関する国際規格。

日本ハム惣菜 北海道工場

●日本八厶惣菜 宮崎丁場 ●南日本ハム 本社工場

●日本ハム食品 桑名プラント ●日本八厶惣菜 本社·新潟工場

•東北日本ハム 山形工場 ●日本ルナ 本社·京都工場

オーストラリア

安全を確保するHACCPの手法と品質管理システムのISO9001の要素を組み合わせた国際規格。

SQF1000:第一次生産者用の品質規格 SQF2000:全食品分野用の品質規格

#### 中国

• 威海日都食品

タイ

タイ日本ベジタブル

•天津龍秦食品

•烟台宝昌食品

• 威海日都食品

•山東日龍食品

•日本ルナ 関東工場

オーストラリア

ワイアラ牧場

•北海道日本ハムファイターズ

オーキーホールディングス社

オーキーホールディングス社

キングアイランドシーライト農場

#### FTSE4Good Index Series

アジア・太平洋地域に限定したものです。



Dow Jones Sustainability Indexes

FTSE4Good Index Seriesの構成銘柄に採用されました。

FTSE社は、イギリスのフィナンシャル・タイムズ社とロンドン証券取引所が共同出資し、設立された企業です。FTSE社が、環境、人権、サプラ イ・チェーンにおける労働基準、贈収賄防止、気候変動など企業の社会的責任に関する取り組みに基づいて選定した社会的責任投資(SRI)の 株価指標がFTSE4Good Index Seriesです。

CSR(日本ハムグループの社会に対する責任)に関する社外評価

当社は、2009年より世界の2大SRI指標といわれるDJSI Asia Pacificの構成銘柄として採用され ています。また、2011年4月、同じく2大SRI指標のひとつとして評価されているFTSE4Good

DJSIは、アメリカのダウ・ジョーンズ社と、スイスのSAM社による社会的責任投資(SRI)の株価指標で、DJSI Asia Pacificは、その対象を

DJSI Asia Pacificでは、アジア・太平洋地域の主要企業約600社から経済的側面、環境的側面、社会的側面の3つの側面から企業の持続

Index Seriesの構成銘柄として新たに採用されました(2011年6月1日現在)。

DJSI Asia Pacific 2010/2011の構成銘柄に、DJSI Asia Pacific 2008/09より3回連続して採用されました。

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes) Asia Pacific

可能性を期待される企業として、141社(うち、日本企業71社)が選定されています。

#### MS-SRI(モーニングスター社会的責任投資株価指数)



MS-SRIの構成銘柄に、2004年より7回連続して採用されています。

MS-SRIは、NPO法人パブリックリソースセンター(SRI対象企業の選定)とモーニングスター株式会社(SRIインデックスの組成・管理)が実 施する社会的責任投資(SRI)の株価指標です。

MS-SRIでは、日本国内の上場公開企業約3,600社を対象に、社会性の視点から、ガバナンス/アカウンタビリティ、マーケット、雇用、社会 貢献、環境の5分野で総合的に評価、選定し、市場流動性を考慮した上で、指数構成銘柄の150 社が決定されます。

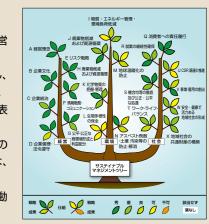
#### 「サステイナブル経営診断2010」の結果ご報告

日本ハムグループは、特定非営利活動法人環境経営学会の実施する「サステイナブル経営 診断\*1」に、2004年度より継続して参加してきました。

サステイナブル経営診断では、「持続可能な社会の構築にあって望まれる経営(像)を示し、 具体化する」ことが目的とされ、企業のあるべき姿に向けての活動の指標となるものです。 経営・環境・社会の3つの観点から、その評価が行われ、その結果が、右のツリー図として表 されています。

当社グループでは、「企業理念」・「企業文化」・「リスク戦略」・「消費者への責任履行」などの 項目で高い評価を得られたものの、「生物多様性の保全」・「CSR調達の推進」の項目では、 より一層の取り組みが求められるものとなりました。

これらの結果をふまえて、当社グループは、企業理念の実現を目指し、主体的・継続的に行動 していきます。



#### 日本

日本

SQF

SQF1000 •日本ホワイトファーム 知床生産部

インターファーム 道南事務所

SQF2000

●日本ホワイトファーム 札幌生産部 •インターファーム 九州事務所

インターファーム 東北事務所

安全な食品を生産・流通・販売することを目的としています。

●東北日本ハムアレルギーケア工場●宝幸 ロルフ西宮プラント●フジフーヅ●オーキーホールディングス本部●ワイアラ牧場

●日本ホワイトファーム 東北食品工場 ●日本フードパッカー 諫早工場 •日本ホワイトファーム 宮崎食品工場

日本フードパッカー四国 •日本フードパッカー鹿児島

●日本フードパッカー本社 青森工場 ●日本フードパッカー 道東工場

宮崎ビーフセンター 南日本ハム 食肉丁場

•日本ホワイトファーム 宮崎生産部 •インターファーム 知床事務所

•日本ホワイトファーム 東北生産部

●日本ホワイトファーム 知床食品工場 ●日本ホワイトファーム 札幌食品工場 ●日本フードパッカー 川棚工場

日本フードパッカー 道南工場

\* HACCP Hazard Analysis and Critical Control Point(危害分析重要管理点)の略。

\* ISO International Organization for Standardization (国際標準化機構)の略。

\* SQF Safe Quality Food (安全で高品質な食品)の略

#### ※1 サステイナブル経営診断

CSR 日本ハム

http://www.nipponham.co.jp/group/ecology/csr/index.html

企業の持続可能(サステイナブル)な取り組みを総合的に評価する格付評価です。評価内容は「経営」「環境」「社会」の計 24項目に対して、それぞれ戦略・仕組・成果の3つの視点で合計162設問から評価されます。評価結果は図のように、1本 の木で表され、「経営」「環境」「社会」を示す3つの幹と葉の色で、企業の取り組みの状況を一覧することができます。



#### 社会・環境レポート2011の制作にあたって

社会・環境レポートの制作にあたり、日本ハムグループ従業員はもとより、さまざまなステークホルダー の皆様のご意見を基に制作させていただきました。2010年度に実施した活動についてご報告します。

#### ■ ステークホルダーミーティングの実施

2010年度は、さまざまな企業の皆様や地域・社会の皆様、中学校の皆様と「社会・環境レポート」につい ての情報交換会を中心に商品の試食検討会、職場見学会など計5回実施しました。

そのミーティングの中で皆様からいただいたご意見の一部を「社会・環境レポート2011」に反映させて いただきました。その一例をご紹介します。



日本ハムグループでは、ステークホルダーミーティングや「社会・環境レポート」のアンケート(FAX、 メール)など皆様からいただきましたご意見は、グループ内の関係部署にフィードバックし、分析・検証・ 改善に向けて取り組んでいます。



#### ● くぼ・りえさんに感謝状贈呈

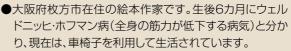
10年以上にわたり、「日本ハムグループ社会・環境レポート」の 表紙をイラストで飾っていただいたくぼりえさんに感謝状を 贈呈させていただきました。

今回の「社会・環境レポート2011」の表紙イラストで10作品 目になります。(これまでの作品は裏表紙に掲載しています)



#### くぼ・りえさん プロフィール





●社会福祉法人プロップ·ステーションのバーチャル工房 リーダーとして、絵本・絵画・イラストなどの制作に活躍さ れています。

著作:絵本「バースデーケーキがで きたよ!](ひさかたチャイルド社/ 東京都文京区)

社会福祉法人プロップ・ステーション について詳しくは… http://www.prop.or.jp/



「社会・環境レポート2011 | をご覧いただきました皆様、東京都品川区立大崎中学校の皆様をはじめ、本レポートの製 作、編集・発行にご協力、ご参画下さった皆様、また、2001年発行の「環境レポート2001」以来、表紙のイラストを制作 いただいております、くぼ・りえ様に深く感謝申し上げます。

今回の「社会·環境レポート2011」におきましても、従業員自身の想いや業務への情熱を皆様へお伝えするため、自ら 記事を執筆しております。これは、従業員が自分自身と担当業務を振り返るきっかけのひとつになっていると考えてお ります。今回は、従来より多くの従業員の言葉を掲載しております。皆様に従業員の想いを受け止めていただければ幸 いです。

本レポートの制作過程において、東日本大震災が発生しました。被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げますと ともに、一日も早い復旧をお祈りいたしております。

日本ハムグループにおきましても、震災の影響を受け、製造・物流に支障をきたす面がありましたが、関係者の皆様、従 業員の懸命の取り組みにより、早期に製造等を再開することができました。他方、被災地には製紙工場もあり、紙不足

が懸念される中、本レポートについても、紙媒体での発行について検討を重ねました。しかし ながら、レポートの本来的な発行意義ーより多くの皆様に正確な情報をお伝えするーを考え、 紙媒体での発行を継続することとしました。

今後も、ウェブサイトと合わせて、情報の発信に努めて参りますので、皆様の忌憚なきご意見 ご感想をお寄せいただければ幸いです。



日本ハム(株) 社会・環境室 稲野辺 健一

#### お問い合わせ先

#### 日本ハム株式会社 社会・環境室

〒141-6014 東京都品川区大崎2丁目1番1号 ThinkPark Tower FAX 03-4555-8179

03-4555-8084



**17** 日本ハムグループ 社会・環境レポート 2011

## Nippon Ham Group 人輝く、食の未来









絵本作家 くぼ・りえさんに2001年より 表紙イラストを担当いただいています。 今回の「社会・環境レポート2011」の イラストが、10作品目となりました。



















