

プロローグ

「食べる喜び」をお届けすることで、人々の楽しく健やかな暮らしに貢献することが私たちの使命です。

企業理念を追求するうえでのマイルストーンとして、ニッポンハムグループ「Vision2030」を策定し、その実現に向けて取り組むべき重要な社会課題を、「5つのマテリアリティ(重要課題)」として特定しました。



理 念

企業理念

1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

経営理念

1. こうまい高邁な理想をかけた、その実現への不退転の意志をもって行動する。
2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
3. 時代の要請に応じて時代をつくる。
4. 品質・サービスを通して、縁を拡げ、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
5. 高度に機能的な有機体をめざす。



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

ニッポンハムグループは、もっと自由な発想で、
生きる力となるたんぱく質の可能性を広げていきます。
環境・社会に配慮した安定供給を行い、
人々が食をもっと自由に楽しめる多様な食生活を創出していきます。

「たんぱく質」は体の約1/5を構成する、人が生きるうえで欠かせない栄養素です。当社グループは、日本人のたんぱく質総摂取量の約6%※を供給するグループとして、これまでの「安全・安心」「おいしさ」に加え、常識にとらわれない「自由」な発想で「たんぱく質」の可能性を広げることによって多様な食シーンを創出し、毎日の幸せな食生活を支え続けたいという想いを、このVision2030に込めました。

※当社取り扱い重量データおよび外部データをもとに当社にて推計(2019年調べ)