

# ニッポンハムグループの製品

ニッポンハムグループの事業は、ハムやソーセージの製造から始まりました。  
今では食肉、加工食品、水産品、乳製品など「食」に関するさまざまな領域へと  
広がり、多様な場所で皆様に「食べる喜び」をお届けしています。



# 会社概要

世界**18**の国・地域に  
**501**拠点を展開※1



商号 日本ハム株式会社／NH Foods Ltd.  
本社所在地 大阪市北区梅田二丁目4番9号 プリーゼタワー  
代表取締役社長 井川 伸久  
設立年月日 1949年5月30日  
資本金 36,294百万円 (2023年3月31日現在)  
決算期 3月末日(年1回)  
売上高 単体: 810,307百万円／  
連結: 1,259,792百万円 (2023年3月期)  
株主総数 61,320人 (2023年3月31日現在)

世界に誇るビジネスモデル「バーティカル・インテグレーション・システム」



生産・飼育から、処理・加工、販売までを自社グループにて一貫して行う「バーティカル・インテグレーション・システム」がグループの最大の強みです。これによって高付加価値の食肉、ハム・ソーセージを提供するほか、畜産の副産物から抽出したエキスパウダー、コラーゲンなどの機能性素材の製造・販売なども行っています。

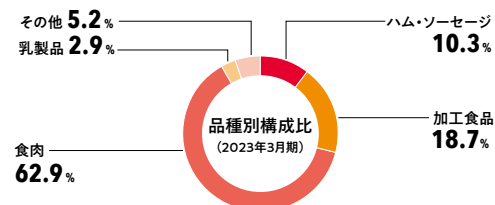
グループ  
会社数※2 **74** 社 | 国内46社  
海外28社



グループ  
従業員数※3 **27,050** 名  
国内 21,068名 海外 5,982名



グループ  
連結売上高 **1兆 2,598** 億円



※1 国名は駐在事務所含む/2023年4月1日現在 ※2 持分法適用会社含む/2023年4月1日現在 ※3 平均臨時雇用者数含む/2023年3月31日現在