

# ニッポンハムグループのマテリアリティ

ニッポンハムグループは、中期経営計画2026の策定にあわせて、事業環境の変化、当社を取り巻く社会情勢を考慮し、マテリアリティを見直し、再特定しました。



## たんぱく質の安定調達・供給

畜産業が抱える課題に真摯に向きあい、人が生きる上で欠かせないたんぱく質を将来にわたり安定的に提供し続けます。



## 食を通じた豊かな生活への貢献

世の中の変化を的確に捉えて、お客様の期待を超える商品やサービスを提供します。潜在的なニーズを掘り起こし、常識にとられない自由な発想で、新たな「食べる喜び」を創出します。



## 持続可能な地球環境への貢献

自然の恵みや<sup>いのち</sup>生命の恵みに感謝するとともに、将来世代に豊かな地球環境をつないでいくために、サプライチェーンを通して環境課題の解決に向けて積極的に取り組みます。



## 新たな価値の創出

前例にとらわれず、さまざまなパートナーとともに、今までにない商品やサービス、体験など新たな価値を創出します。



## 挑戦する組織風土の醸成

多様な従業員一人ひとりが主体性を持ち、変革に向かって挑戦し続けることのできる組織風土を醸成します。

