

ニッポンハムグループの製品

ニッポンハムグループの事業は、ハムやソーセージの製造から始まりました。
今では食肉、加工食品、水産加工品、乳製品など「食」に関するさまざまな領域
へと広がり、多様な場所で皆様に「食べる喜び」をお届けしています。



世界15の国・地域に 拠点を展開※1



商号	日本ハム株式会社／NH Foods Ltd.
本社所在地	大阪市北区梅田二丁目4番9号 プリーゼタワー
代表取締役社長	井川 伸久
設立年月日	1949年5月30日
資本金	36,294百万円 (2024年3月31日現在)
決算期	3月末日(年1回)
売上高	単体: 835,263百万円／ 連結: 1,303,432百万円 (2024年3月期)
株主総数	55,580人 (2024年3月31日現在)

世界に誇るビジネスモデル「バーティカル・インテグレーション・システム」



生産・飼育から、処理・加工、販売までを自社グループにて一貫して行う「バーティカル・インテグレーション・システム」がグループの最大の強みです。これによって高付加価値の食肉、ハム・ソーセージを提供するほか、畜産の副産物から抽出したエキスパウダー、コラーゲンなどの機能性素材の製造・販売なども行っています。

グループ
会社数※2 **72** 社

国内 **47** 社
海外 **25** 社



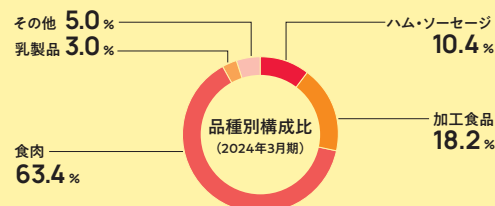
グループ従業員数※3

25,912 名

国内 **20,776** 名
海外 **5,136** 名



グループ
連結売上高 **1兆3,034** 億円



※1 国名は駐在事務所含む/ 2024年4月1日現在 ※2 持分法適用会社含む/2024年4月1日現在 ※3 平均臨時雇用者数含む/ 2024年3月31日現在