

ニッポンハムグループ

Fact Book 2020

For the year ended March 31, 2020



Nipponham Group

人輝く、食の未来

2	中期経営計画2020の概要 Overview of the Medium-Term Management Plan 2020
3	3年間連結財務ハイライト Three-Year Consolidated Financial Highlights
4	連結財務指標の推移 Consolidated Financial Summary
4	収益性の指標 Profitability Indicators
5	資産合計・親会社の所有者に帰属する持分及び 有利子負債の推移と指標 / 安全性及び流動性の指標 Total Assets, Total Equity attributable to Owners of The Parent and Interest-bearing Liabilities / Stability and Liquidity Indicators
6	リターンの指標 / 効率性の指標 Return Indicators / Efficiency Indicators
7	キャッシュ・フロー Cash Flows
8	研究開発・設備投資・減価償却 / その他データ R&D, Capital Expenditures, Depreciation and Amortization / Other Data

9	セグメント情報 Segment Information
9	オペレーティング・セグメント情報 By Operating Segment
11	地域別情報 By Geographical Area
12	品別売上高 Net Sales by Product Category
13	連結財務諸表 (IFRS) Consolidated Financial Statements (IFRS)

17	事業概要 Overview
17	加工事業本部 Processed Foods Business Division
19	食肉事業本部 Fresh Meats Business Division
21	海外事業本部 Overseas Business Division
23	その他 Other Operations
24	ニッポンハムグループの グローバルネットワーク Global Network
25	沿革 History
28	株式情報・会社概要 Stock Information, Corporate Data

注記

- 当社は、2019年3月期第1四半期連結会計期間の連結財務諸表より、国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。
- 記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しています。
- 営業利益は、日本の会計慣行に従い、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。
- 当期の連結財務諸表の表示と整合性を保つため、実行可能な場合には前期以前の連結財務諸表について、一部表示の組替を行っています。
- 当社は2018年4月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しております。2018年3月期の期首に当該株式併合が行われたと仮定して1株当たり親会社所有者帰属持分、基本的1株当たり当期利益及び希薄化後1株当たり当期利益を算定しております。なお、1株当たり配当額は、当該株式併合前の実際の配当額を記載しております。

商号変更に関するお知らせ

グループブランド価値の向上を目的に、2014年6月26日定時株主総会で日本ハム(株)の英文表記をNippon Meat Packers, Inc.からNH Foods Ltd.へ変更致しました。あわせて連結子会社の一部を商号変更いたしました。

見通しに関する注意事項

このファクトブックには、当社の将来についての計画や戦略、業績に関する見通しの記述が含まれています。これらの記述は当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見通しです。また、経済環境・市場動向・為替レートなどの外部環境の影響があります。従って、これら業績見通しのみに全面的に依拠することはお控えいただきますようお願いいたします。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しと異なる結果となりうることをご承知おきください。

Notes

- NH Foods Ltd. has voluntarily applied International Financial Reporting Standards (IFRS) to consolidated financial statements for the first quarter of the fiscal year ended March 31, 2019.
- Figures have been rounded to the nearest unit.
- Operating income is calculated by deducting cost of goods sold and selling, general and administrative expenses from net sales, in accordance with Japanese accounting practices.
- Certain reclassifications of the prior years' Consolidated Financial Statements have been made to conform to the current year's presentation only if retrospective reclassifications are deemed practicable.
- As of April 1, 2018, NH Foods Ltd. carried out a share consolidation at a ratio of one share for each two shares of common stock. Total NH Foods Ltd. shareholders' equity per share, basic earnings per share attributable to NH Foods Ltd. shareholders and diluted earnings per share attributable to NH Foods Ltd. shareholders were computed on the assumption that the share consolidation was carried out at the beginning of the year ended March 31, 2018. Cash dividends represent the actual payment prior to the relevant share consolidation.

Notice of change in the corporate names

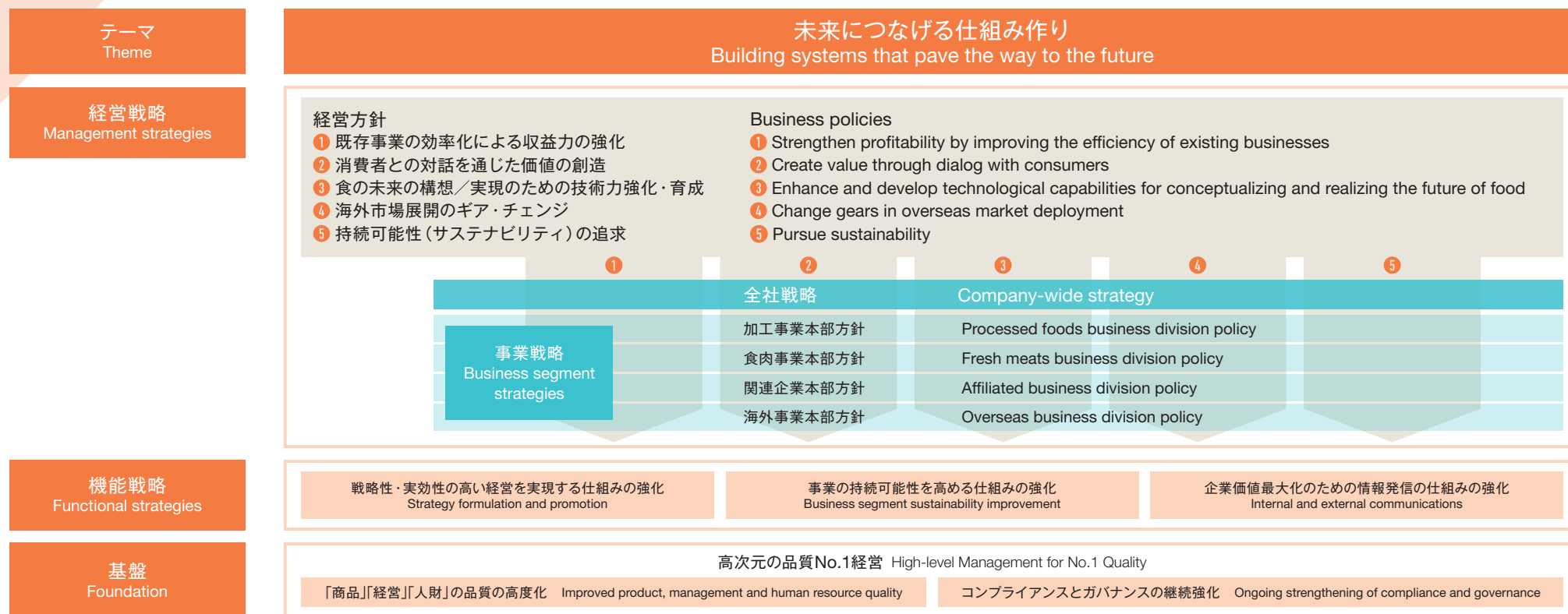
In order to enhance group brand value, changing the name of the company from Nippon Meat Packers, Inc. to NH Foods Ltd. was decided at an ordinary general meeting of shareholders held on June 26, 2014. In accompany with this, we have also changed the trade names of certain of our consolidated subsidiaries. As used in this fact book, the "Group" refers to NH Foods Ltd. and its subsidiaries unless the context otherwise indicates.

Forward-looking Statements

This fact book includes forecasts regarding targets, strategies and earnings. These forecasts are based on information available at the current time and contain certain assumptions about the future. They are subject to numerous external uncertainties in areas such as economic environment, market trends and exchange rates. Actual performance may differ significantly from the targets in this presentation, and investment decisions should not be based exclusively on them.

中期経営計画2020の概要

Overview of the Medium-Term Management Plan 2020 (April 1, 2018–March 31, 2021)



中期経営計画2020最終年度（2021年3月期）計画

Consolidated Financial Forecasts for the Years Ending March 31, 2021

	2021年3月期 Year ending March 31, 2021		2021年3月期 Year ending March 31, 2021	
	第2四半期累計予想 ^{*1} Second-quarter ^{*1} cumulative period 百万円 ¥ million	通期予想 ^{*1} Whole-year period ^{*1} 百万円 ¥ million	中期経営計画2020 2021年3月期 最終年度計画 Medium-Term Management Plan 2020 forecasts 百万円 ¥ million	
売上高 Net Sales	580,000 (5.9)	1,200,000 (2.4)	1,410,000	—
事業利益 ^{*2} Business Profit ^{*2}	16,000 (26.7)	37,000 (15.5)	56,000	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit Attributable to Owners of the Parent	12,500 (21.0)	22,000 (14.5)	35,000	—
基本的一株当たり当期利益（円） Basic Earnings Per Share (yen)	121.45	213.75	—	—
売上高事業利益率（%） Business Profit Ratio（%）	2.8	3.1	4.0	—
親会社所有者帰属持分当期利益率（ROE）（%） ^{*3} Return on Equity（ROE）（%） ^{*3}	—	5.4	8.3	—

^{*1} %表示は、通期は対前期、第2四半期（累計）は対前年同四半期増減率

^{*2} 当社グループは、事業活動を通じて獲得する利益をより明確に示すことを目的として、2020年3月期の連結業績予想から従来の営業利益に替えて、事業利益（売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益、IFRSへの調整及び非経常項目を調整して算出）を開示することと致しました。

^{*3} 親会社所有者帰属持分当期利益率（ROE）＝
親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均親会社所有者帰属持分×100
^{*4} 2021年3月期第1四半期にて、業績予想を修正しました。

^{*1} The percentages indicate the rates of increase (decrease) from the previous fiscal year in respect of the whole-year period, and from the second-quarter cumulative period of the previous fiscal year in respect of the second-quarter cumulative period, respectively.

^{*2} For the purpose of clarifying income derived from business activities, the Group has decided to use business profit instead of operating income from forecast of consolidated business results for the year ending March 31, 2020 onward. Business profit is calculated by deducting cost of goods sold and selling, general and administrative expenses from net sales, and making adjustments of foreign exchange gains and losses determined by the Group, adjustments in accordance with IFRS, and adjustments of non-recurring items.

^{*3} Return on equity (ROE) = Profit attributable to owners of parent / Average owners of the parent's equity × 100

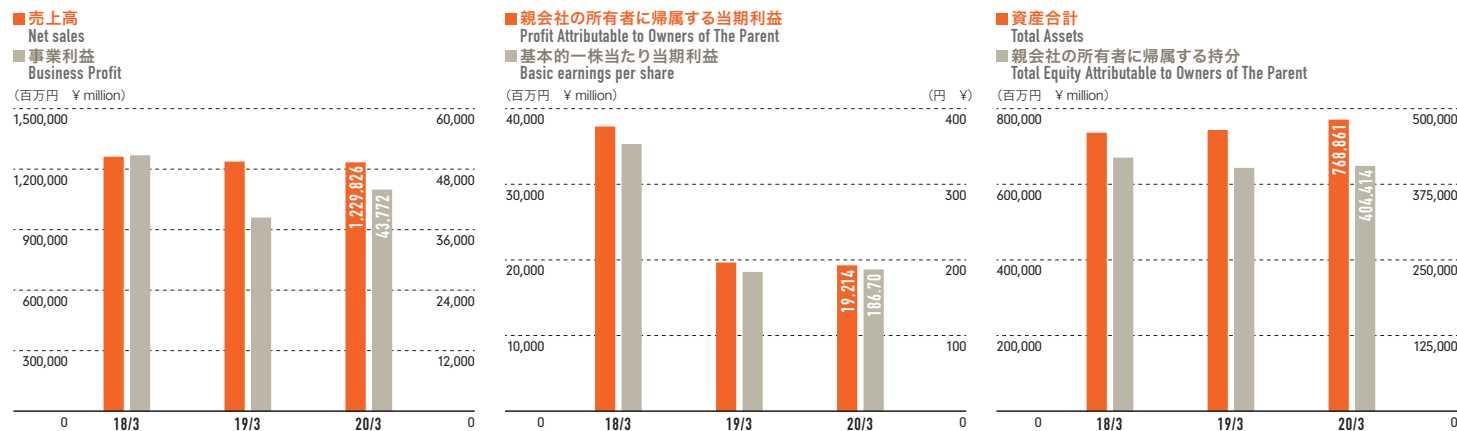
^{*4} The consolidated financial forecasts have been revised in the first-quarter of the year ending March 31, 2021.

3年間連結財務ハイライト

Three-Year Consolidated Financial Highlights

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
売上高	Net Sales	1,258,463	1,234,180	1,229,826
事業利益	Business Profit	50,589	38,311	43,772
税引前当期利益	Profit before Tax	52,798	30,267	27,039
当期利益	Profit	37,724	19,017	18,933
親会社の所有者に帰属する当期利益	Profit Attributable to Owners of The Parent	37,552	19,561	19,214
EBITDA ^{*1}	EBITDA ^{*1}	74,688	53,984	61,674
資産合計	Total Assets	734,528	741,388	768,861
親会社の所有者に帰属する持分	Total Equity Attributable to Owners of The Parent	417,982	401,014	404,414
一株当たり金額	Per Share Amounts			
基本的一株当たり当期利益 (円)	Basic earnings per share (¥)	352.26	183.21	186.70
希薄化後一株当たり当期利益 (円)	Diluted earnings per share (¥)	350.00	181.48	186.64
株価収益率 (PER) (倍) ^{*2}	Price Earnings Ratio (Times) ^{*2}	12.38	21.74	20.17
株価純資産倍率 (PBR) (倍) ^{*3}	Price Book-Value Ratio (Times) ^{*3}	1.12	1.02	0.96
株価キャッシュ・フロー倍率 (PCFR) (倍) ^{*4}	Price Cash Flow Ratio (Times) ^{*4}	8.72	13.79	5.92
営業利益	Operating Income	45,830	32,265	39,500



^{*1} EBITDA = 税引前当期利益 + 支払利息 + 減価償却費

^{*2} 株価収益率 (PER) = 期末株価 / 基本的一株当たり当期利益

^{*3} 株価純資産倍率 (PBR) =
期末株価 / 一株当たり親会社所有者帰属持分

^{*4} 株価キャッシュ・フロー倍率
= 期末株価 / 一株当たり営業活動によるキャッシュ・フロー

^{*1} EBITDA =
Profit before Tax + Interest expense + Depreciation and amortization

^{*2} Price Earnings Ratio =
Stock price at end of year / Basic earnings per share

^{*3} Price Book-Value Ratio =
Stock price at end of year / Total Equity attributable to owners of the parent per share

^{*4} Price Cash Flow Ratio =
Stock price at end of year / Net cash provided by (used in) operating activities per share

連結財務指標の推移

Consolidated Financial Summary

収益性の指標

Profitability Indicators

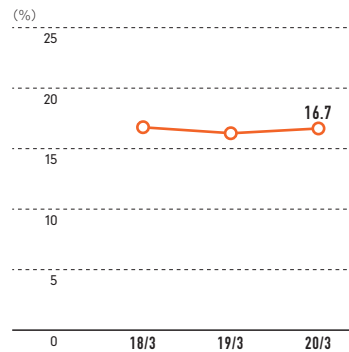
		%		
		18/3	19/3	20/3
売上総利益率	Gross profit ratio	16.8	16.3	16.7
販売費及び一般管理費率	Selling, general and administrative expenses ratio	13.1	13.6	13.5
売上高事業利益率	Business profit ratio	4.0	3.1	3.6
売上高当期利益率 ^{*1}	Return on sales ^{*1}	3.0	1.6	1.6

^{*1} 売上高当期利益率＝親会社の所有者に帰属する当期利益／売上高×100

^{*1} Return on sales = Profit attributable to Owners of The Parent/Net sales×100

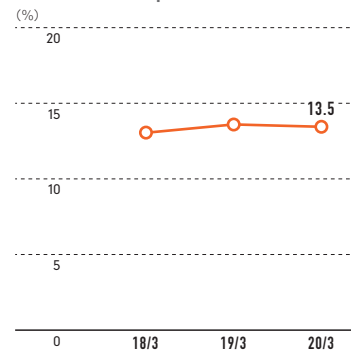
売上総利益率

Gross profit ratio



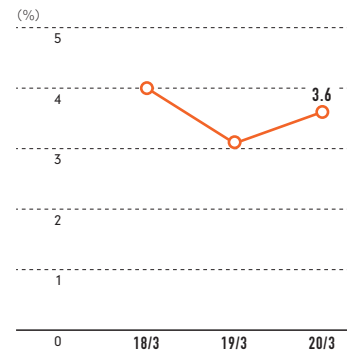
販売費及び一般管理費率

Selling, general and administrative expenses ratio



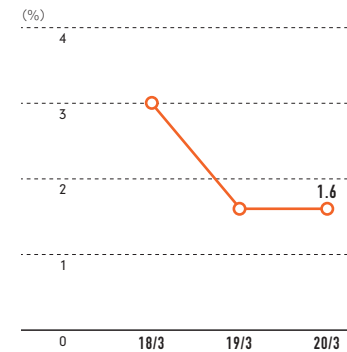
売上高事業利益率

Business profit ratio



売上高当期利益率

Return on sales



資産合計・親会社の所有者に帰属する持分及び有利子負債の推移と指標
Total Assets, Total Equity attributable to Owners of The Parent and Interest-bearing Liabilities

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
資産合計	Total assets	734,528	741,388	768,861
親会社の所有者に帰属する持分	Total Equity attributable to Owners of The Parent	417,982	401,014	404,414
有利子負債	Interest-bearing Liabilities	111,401	147,009	176,493

安全性及び流動性の指標
Stability and Liquidity Indicators

		18/3	19/3	20/3
親会社所有者帰属持分比率 (%) *2	Total Equity attributable to Owners of The Parent ratio (%) *2	56.9	54.1	52.6
有利子負債・親会社所有者帰属持分比率 (倍) *3	Interest-bearing Liabilities/equity ratio (Times) *3	0.27	0.37	0.44
有利子負債・キャッシュ・フロー比率 (%) *4	Interest-bearing Liabilities/cash flow ratio (%) *4	47.8	21.0	37.1
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) *5	Interest coverage ratio (Times) *5	43.1	24.2	40.6

*2 親会社所有者帰属持分比率 (%) = 親会社の所有者に帰属する持分 / 資産合計 × 100

*3 有利子負債・親会社所有者帰属持分比率 (倍) = 有利子負債 / 親会社の所有者に帰属する持分

*4 有利子負債・キャッシュ・フロー比率 (%) = 営業活動によるキャッシュ・フロー / 有利子負債 × 100

*5 インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) = 営業活動によるキャッシュ・フロー / 利払い

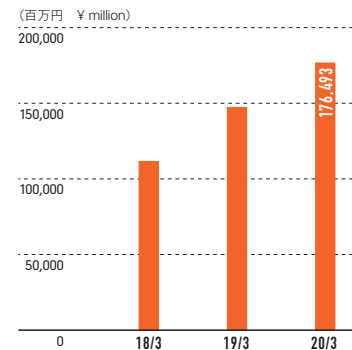
*2 Total Equity attributable to Owners of The Parent ratio [NH Foods Ltd. shareholders' equity ratio] (%) = Total Equity attributable to Owners of The Parent / Total assets × 100

*3 Interest-bearing Liabilities/equity ratio (Times) = Interest-bearing Liabilities / Total Equity attributable to Owners of The Parent

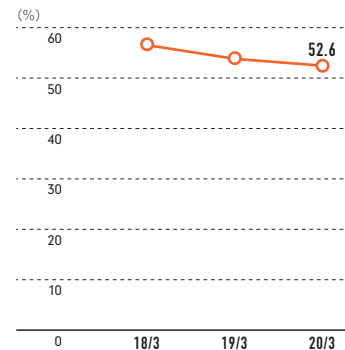
*4 Interest-bearing Liabilities/cash flow ratio (%) = Net cash provided by operating activities / Interest-bearing Liabilities × 100

*5 Interest coverage ratio (Times) = Net cash provided by operating activities / Interest paid

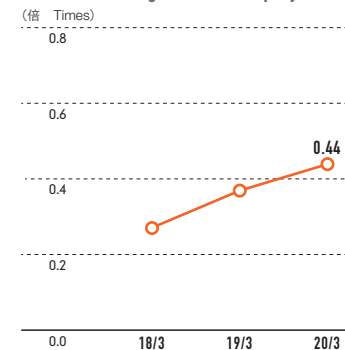
有利子負債
Interest-bearing Liabilities



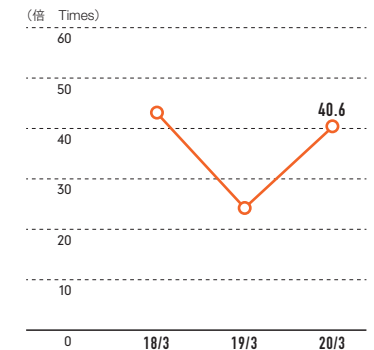
親会社所有者帰属持分比率
Total Equity attributable to Owners of The Parent ratio



有利子負債・親会社所有者帰属持分比率
Interest-bearing Liabilities/equity ratio



インタレスト・カバレッジ・レシオ
Interest coverage ratio



リターンの指標 Return Indicators

親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE) *1

Return on equity (ROE)*1

資産合計税引前利益率 (ROA) *2

Return on total assets (ROA)*2

*1 親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE) (%) = 親会社の所有者に帰属する当期利益 / 期中平均親会社所有者帰属持分 × 100

*2 資産合計税引前利益率 (ROA) (%) = 税引前当期利益 / 期中平均資産合計 × 100

*1 Return on equity (ROE) (%) = Profit Attributable to Owners of The Parent / Average Total Equity attributable to Owners of The Parent × 100

*2 Return on total assets (ROA) (%) = Profit before tax and equity in earnings (losses) of associated companies / Average total assets × 100

	18/3	19/3	20/3
親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE) *1	9.4	4.8	4.8
資産合計税引前利益率 (ROA) *2	7.4	4.1	3.6

効率性の指標 Efficiency Indicators

棚卸資産回転率 (回) *3

Inventories turnover (Times)*3

総資産回転率 (回) *4

Total assets turnover (Times)*4

棚卸資産回転日数 (日) *5

Inventories turnover (Days)*5

*3 棚卸資産回転率 (回) = 売上高 / 期中平均棚卸資産

*4 総資産回転率 (回) = 売上高 / 期中平均資産合計

*5 棚卸資産回転日数 (日) = 365 / 棚卸資産回転率

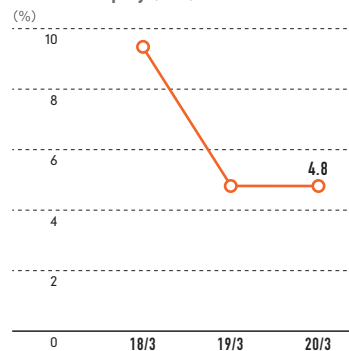
*3 Inventories turnover (Times) = Net sales / Average inventories

*4 Total assets turnover (Times) = Net sales / Average total assets

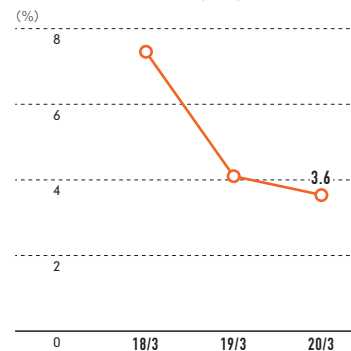
*5 Inventories turnover (Days) = 365 / Inventories turnover

	18/3	19/3	20/3
棚卸資産回転率 (回) *3	12.0	11.3	10.8
総資産回転率 (回) *4	1.8	1.7	1.6
棚卸資産回転日数 (日) *5	30.3	32.4	33.8

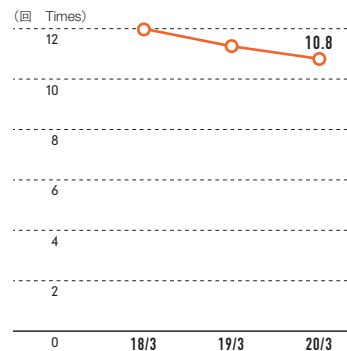
親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE) Return on equity (ROE)



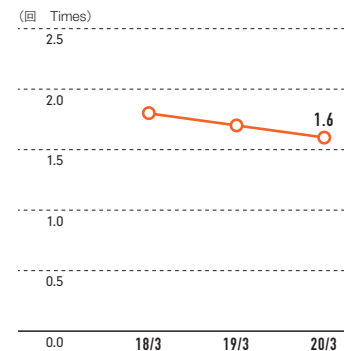
資産合計税引前利益率 (ROA) Return on total assets (ROA)



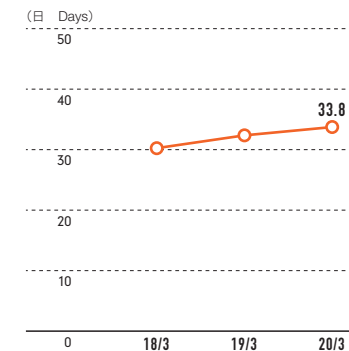
棚卸資産回転率 Inventories turnover



総資産回転率 Total assets turnover



棚卸資産回転日数 Inventories turnover



キャッシュ・フロー Cash Flows

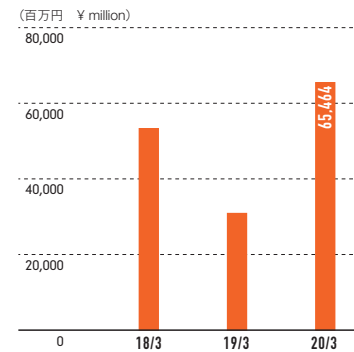
百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash from operating activities	53,284	30,844	65,464
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash from investing activities	(48,194)	(45,110)	(36,728)
フリー・キャッシュ・フロー ^{*1}	Free cash flow ^{*1}	5,090	(14,266)	28,736
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash from financing activities	(27,110)	2,932	(3,077)
期末現金及び現金同等物残高	Cash and cash equivalents at end of the year	58,290	48,108	72,399

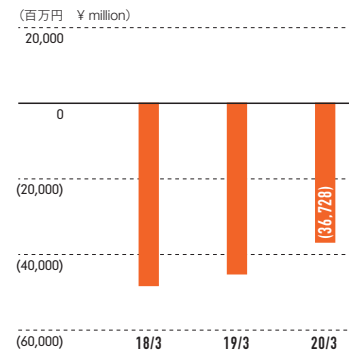
*1 フリー・キャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー

*1 Free cash flow = Net cash from operating activities + Net cash from investing activities

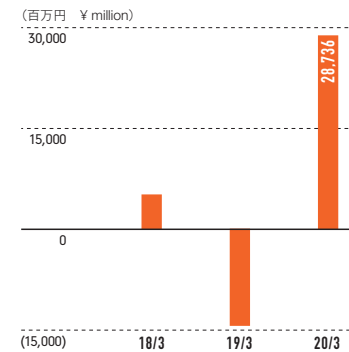
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash from operating activities



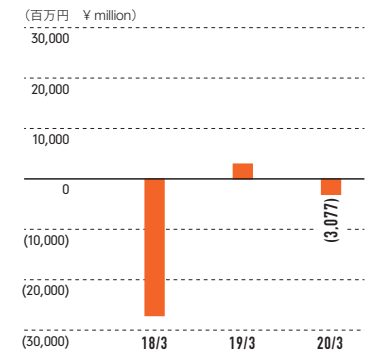
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash from investing activities



フリー・キャッシュ・フロー^{*1} Free cash flow^{*1}



財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash from financing activities



研究開発・設備投資・減価償却 R&D, Capital Expenditures, Depreciation and Amortization

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
研究開発費	R&D expenditures	2,898	3,159	3,195
設備投資額	Capital expenditures	41,201	47,820	47,802
減価償却費	Depreciation and amortization	20,714	22,417	33,038

その他データ Other Data

		18/3	19/3	20/3
(連結)従業員数(人)	Number of employees (consolidated)	17,359	17,444	17,339
(外、平均臨時雇用者数)	Average number of temporary employees	13,296	13,396	12,791
一株当たり配当金(円)	Dividend per share (¥)	53.0	90.0	90.0
(連結)配当性向(%)	Payout ratio (consolidated) (%)	30.1	49.1	48.2
株価	Stock price			
高値(円)	High (¥)	4,435 [3,660]	4,830	4,940
安値(円)	Low (¥)	4,295 [2,142]	3,655	2,900

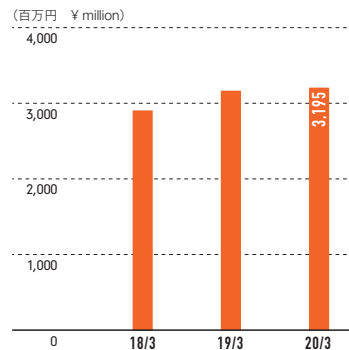
注) 1. 1株当たり配当額は、当該株式併合前の実際の配当額を記載しております。

2. 2018年3月期の株価については、株式併合後の最高・最低株価を記載し、株式併合前の最高・最低株価は[]にて記載しております。

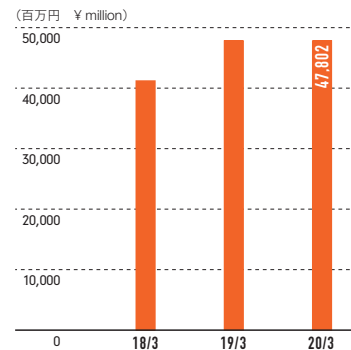
Notes: 1. Cash dividends represent the actual payment prior to the relevant share consolidation.

2. For the year ended March 31, 2018, the highest and lowest stock price after the consolidation of shares is stated and the highest and lowest stock price before the stock consolidation is stated in "[]".

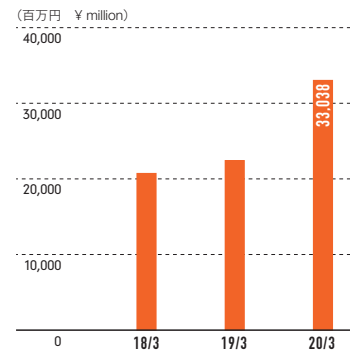
研究開発費 R&D expenditures



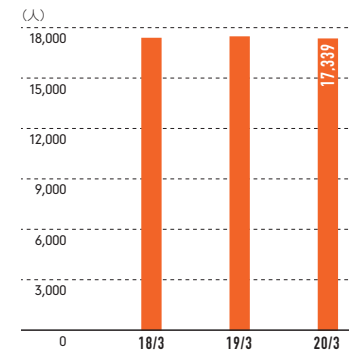
設備投資額 Capital expenditures



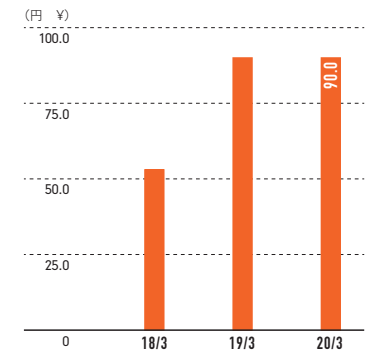
減価償却費 Depreciation and amortization



(連結)従業員数 Number of employees (consolidated)



一株当たり配当金 Dividend per share



セグメント情報

Segment Information

オペレーティング・セグメント情報 By Operating Segment

百万円
¥ million

			18/3	19/3	20/3
加工事業本部 Processed Foods Business Division	売上高	Net sales	355,498	353,091	353,781
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	342,040	338,854	339,089
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	13,458	14,237	14,692
	セグメント費用	Segment expenses	349,633	345,294	342,424
	セグメント利益	Segment profit	5,865	7,797	11,357
	資産	Assets	189,967	187,547	188,027
	減価償却費	Depreciation and amortization	6,293	6,859	7,388
	資本的支出	Capital expenditures	13,789	11,981	13,810
食肉事業本部 Fresh Meats Business Division	売上高	Net sales	778,422	756,993	771,844
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	664,914	649,820	658,664
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	113,508	107,173	113,180
	セグメント費用	Segment expenses	731,255	721,250	739,071
	セグメント利益	Segment profit	47,167	35,743	32,773
	資産	Assets	336,462	359,847	364,088
	減価償却費	Depreciation and amortization	7,391	8,058	8,834
	資本的支出	Capital expenditures	14,738	19,776	12,506
関連企業本部 Affiliated Business Division	売上高	Net sales	163,545	155,073	142,908
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	159,671	151,781	139,443
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	3,874	3,292	3,465
	セグメント費用	Segment expenses	161,894	154,632	141,813
	セグメント利益	Segment profit	1,651	441	1,095
	資産	Assets	80,567	86,675	80,522
	減価償却費	Depreciation and amortization	2,075	2,453	2,698
	資本的支出	Capital expenditures	6,439	9,107	2,414

百万円
¥ million

			18/3	19/3	20/3
海外事業本部 Overseas Business Division	売上高	Net sales	254,208	255,209	254,987
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	125,877	128,540	129,610
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	128,331	126,669	125,377
	セグメント費用	Segment expenses	258,911	258,962	253,138
	セグメント利益 (損失)	Segment profit (loss)	(4,703)	(3,753)	1,849
	資産	Assets	122,255	125,146	115,226
	減価償却費	Depreciation and amortization	2,516	2,722	3,115
	資本的支出	Capital expenditures	4,812	4,903	6,032
連結 Consolidated	売上高	Net sales	1,258,463	1,234,180	1,229,826
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	1,258,463	1,234,180	1,229,826
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	—	—	—
	セグメント費用	Segment expenses	1,207,886	1,195,869	1,186,054
	セグメント利益	Segment profit	50,577	38,311	43,772
	資産	Assets	734,528	741,388	768,861
	減価償却費	Depreciation and amortization	20,714	22,417	33,038
	資本的支出	Capital expenditures	41,201	47,820	47,802

- 注) 1. 減価償却費は、有形固定資産、使用権資産及び無形資産の償却額です。
2. 資本的支出は、有形固定資産、使用権資産及び無形資産の増加額です。
3. 当連結会計年度からは、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益を加味するとともに、IFRSへの調整及び非経常項目を除外して算定した金額を、新たに「セグメント利益」として表示しております。
なお前連結会計年度及び前々連結会計年度の「セグメント利益」は、当連結会計年度との比較可能性の観点から、変更後の算定方法に修正して表示しております。
4. 連結は消去調整他を控除した数値です。

- Notes: 1. Depreciation and amortization consist of depreciation of property, plant and equipment and amortization of intangible assets.
2. Capital expenditures represent the additions to property, plant and equipment and intangible assets.
3. From the year ended March 31, 2020, the new "segment profit" is calculated by deducting cost of goods sold and selling, general and administrative expenses from net sales, and accounting for foreign exchange gains and losses determined by the Group, while excluding adjustments in accordance with IFRS and non-recurring items.
"Segment profit" for the year ended March 31, 2018 and 2019 are presented by applying the new calculation method from the viewpoint of the comparability with the year ended March 31, 2020.
4. Consolidated is deducted Eliminations, Adjustments and Others from each business division.

地域別情報
By Geographical Area

百万円
¥ million

			18/3	19/3	20/3
アジア、ヨーロッパ Asia & Europe	売上高	Net sales	81,500	79,333	73,993
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	25,430	24,992	25,964
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	56,070	54,341	48,029
	セグメント利益 (損失)	Segment profit (loss)	(186)	(149)	809
米州 Americas	売上高	Net sales	77,064	79,528	84,654
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	21,648	22,425	21,862
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	55,416	57,103	62,792
	セグメント利益 (損失)	Segment profit (loss)	(597)	(342)	697
豪州 Australia	売上高	Net sales	98,061	99,514	98,976
	(1) 外部顧客に対する売上高	External customers	78,799	81,123	81,783
	(2) セグメント間の内部売上高	Intersegment	19,262	18,391	17,193
	セグメント利益 (損失)	Segment profit (loss)	(3,029)	(2,121)	1,466

注) 1. セグメント間取引の消去があるため、オペレーティング・セグメント情報の「海外事業本部」とは一致しません。

2. 米州には、北米と南米の事業が含まれます。

3. ウルグアイの Breeders & Packers Uruguay S.A. 社は、「豪州」に含まれています。

Notes: 1. The total of each area is not equal to the Overseas Business Division total, by reason of the elimination of intersegment transactions.

2. The Americas includes North and South American businesses.

3. Breeders & Packers Uruguay S.A. is included in Australia.

品種別売上高
Net Sales by Product Category

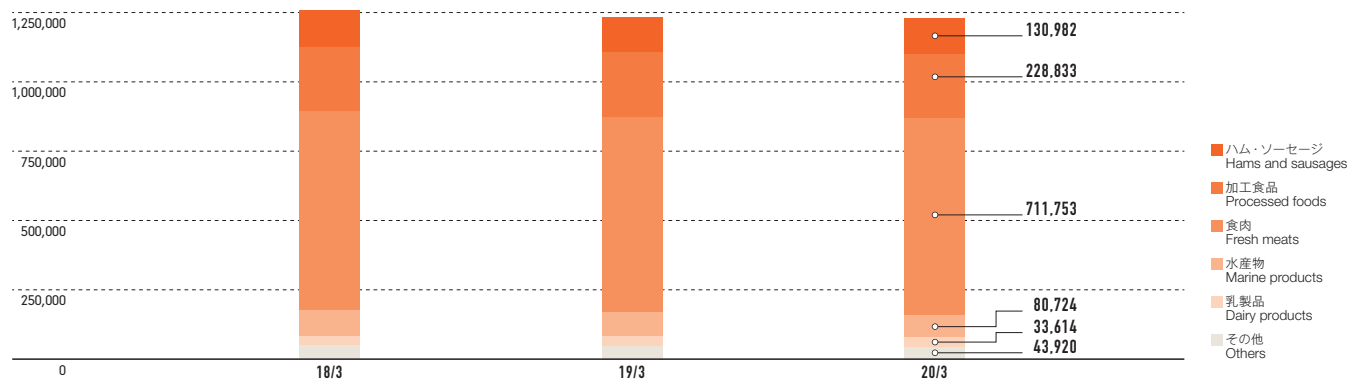
百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
ハム・ソーセージ	Hams and sausages	132,404	128,356	130,982
加工食品	Processed foods	233,089	233,655	228,833
食肉	Fresh meats	716,343	703,557	711,753
牛	Beef	293,287	297,583	296,913
豚	Pork	227,186	221,157	226,612
鶏	Chicken	172,501	160,821	166,032
その他食肉	Other fresh meats	23,369	23,996	22,196
水産物	Marine products	93,804	88,138	80,724
乳製品	Dairy products	34,191	33,270	33,614
その他	Others	48,632	47,204	43,920
合計	Total	1,258,463	1,234,180	1,229,826

品種別売上高
Net Sales by Product Category

(百万円 ¥ million)

1,500,000



連結財務諸表 (IFRS)

Consolidated Financial Statements (IFRS)

連結財政状態計算書

Consolidated Statements of Financial Position

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
資産の部	Assets			
流動資産	Current Assets			
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	58,290	48,108	72,399
営業債権及びその他の債権	Trade and other receivables	154,781	153,260	130,213
棚卸資産	Inventories	105,422	113,415	114,520
生物資産	Biological assets	24,830	25,971	21,335
その他の金融資産	Other financial assets	14,558	12,041	11,701
その他の流動資産	Other current assets	4,893	5,468	5,583
流動資産合計	Total Current Assets	362,774	358,263	355,751
非流動資産	Non-current Assets			
有形固定資産	Property, plant and equipment	269,143	289,898	284,060
使用权資産	Right-of-use assets	—	—	35,545
生物資産	Biological assets	2,057	1,877	1,883
無形資産及びのれん	Intangible assets and goodwill	10,329	7,097	8,953
持分法で会計処理されている投資	Investments accounted for using the equity method	14,426	14,400	13,910
その他の金融資産	Other financial assets	40,638	34,125	32,647
繰延税金資産	Deferred tax assets	24,772	28,004	29,745
その他の非流動資産	Other non-current assets	10,389	7,724	6,367
非流動資産合計	Total Non-current Assets	371,754	383,125	413,110
資産合計	Total Assets	734,528	741,388	768,861

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
負債及び資本の部	Liabilities and Equity			
流動負債	Current Liabilities			
有利子負債	Interest-bearing liabilities	48,979	62,746	55,924
営業債務及びその他の債務	Trade and other payables	113,984	111,573	99,802
未払法人所得税	Income taxes payable	6,557	2,738	3,178
その他の金融負債	Other financial liabilities	23,560	18,123	18,877
その他の流動負債	Other current liabilities	38,904	38,788	35,966
流動負債合計	Total Current Liabilities	231,984	233,968	213,747
非流動負債	Non-current Liabilities			
有利子負債	Interest-bearing liabilities	62,422	84,263	120,569
退職給付に係る負債	Retirement benefit liabilities	13,513	14,118	14,920
その他の金融負債	Other financial liabilities	1,187	1,105	719
繰延税金負債	Deferred tax liabilities	1,306	1,326	732
その他の非流動負債	Other non-current liabilities	1,228	1,250	1,577
非流動負債合計	Total Non-current Liabilities	79,656	102,062	138,517
負債合計	Total Liabilities	311,640	336,030	352,264
資本	Equity			
資本金	Common stock	36,291	36,294	36,294
資本剰余金	Capital surplus	72,818	72,672	72,639
利益剰余金	Retained earnings	300,076	286,934	294,018
自己株式	Treasury stock, at cost	(16)	(202)	(173)
その他の包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	8,813	5,316	1,636
親会社の所有者に帰属する持分	Total equity attributable to owners of the parent	417,982	401,014	404,414
非支配持分	Non-controlling Interests	4,906	4,344	12,183
資本合計	Total Equity	422,888	405,358	416,597
負債及び資本合計	Total Liabilities and Equity	734,528	741,388	768,861

連結損益計算書
Consolidated Statements of Income

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
売上高	Net Sales	1,258,463	1,234,180	1,229,826
売上原価	Cost of Goods Sold	1,047,478	1,033,577	1,024,296
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses	165,155	168,338	166,030
プロ野球選手移籍金	Gain from The Transfer through The Posting System	2,273	—	—
その他の収益	Other Income	6,506	8,510	3,592
その他の費用	Other Expenses	3,808	9,292	14,790
金融収益	Financial Income	2,220	1,427	1,285
金融費用	Financial Costs	1,292	3,561	3,903
持分法による投資利益	Share of Profit (Loss) in Investments Accounted for Using The Equity Method	1,069	918	1,355
税引前当期利益	Profit before Tax	52,798	30,267	27,039
法人所得税費用	Income Tax Expense	15,074	11,250	8,106
当期利益	Profit	37,724	19,017	18,933
当期利益の帰属	Profit Attributable to:			
親会社の所有者	Owners of The Parent	37,552	19,561	19,214
非支配持分	Non-controlling Interests	172	(544)	(281)
当期利益	Profit	37,724	19,017	18,933

連結キャッシュ・フロー計算書
Consolidated Statements of Cash Flows

百万円
¥ million

		18/3	19/3	20/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	Operating Activities			
税引前当期利益	Profit before tax	52,798	30,267	27,039
減価償却費及び償却費	Depreciation and amortization expense	21,200	22,865	33,336
減損損失	Impairment losses	1,292	4,937	3,904
生物資産の公正価値変動額	Decrease (increase) in fair value of biological assets	461	187	1,205
金融収益及び金融費用	Financial income and costs	(928)	2,134	2,618
営業債権及びその他の債権の増減	Decrease (increase) in trade and other receivables	(21,884)	1,386	21,968
棚卸資産の増減	Decrease (increase) in inventories	(199)	(8,113)	(2,316)
生物資産の増減	Decrease (increase) in biological assets	4,745	(2,110)	1,005
その他の資産の増減	Decrease (increase) in other assets	(143)	2,678	555
営業債務及びその他の債務の増減	Increase (decrease) in trade and other payables	9,915	(2,222)	(10,964)
その他の負債の増減	Increase (decrease) in other liabilities	2,519	38	(3,772)
その他ー 純額	Others - net	(385)	(6,287)	(1,143)
利息の受取額	Interest received	689	719	675
配当金の受取額	Dividends received	1,180	1,573	2,304
利息の支払額	Interest paid	(1,235)	(1,273)	(1,611)
法人所得税の支払額	Income tax paid	(16,741)	(15,935)	(9,339)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	53,284	30,844	65,464
投資活動によるキャッシュ・フロー	Investing Activities			
固定資産等の取得	Capital expenditures	(31,796)	(47,504)	(36,898)
固定資産等の売却	Proceeds from sales of capital assets	3,181	978	607
定期預金の増減	Decrease (increase) in time deposits	3,602	2,836	(610)
その他の金融資産の取得	Acquisition of other financial assets	(2,482)	(1,077)	(84)
その他の金融資産の売却及び償還	Sales and redemption of other financial assets	1,808	527	42
関連会社に対する投資	Investments in associate	(8,929)	(38)	(120)
事業の取得に伴う現金及び現金同等物の純増減	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents resulting from purchase of business	(13,404)	—	—
事業の売却に伴う現金及び現金同等物の純増減	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents resulting from sale of business	608	—	—
その他ー 純額	Others - net	(782)	(832)	335
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	(48,194)	(45,110)	(36,728)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Financing Activities			
現金配当	Cash dividends	(10,980)	(11,403)	(9,271)
短期借入金の増減	Increase (decrease) in short-term bank loans	(4,221)	9,026	(2,001)
借入債務による調達	Proceeds from debt	6,198	40,970	38,714
借入債務の返済	Repayments of debt	(19,074)	(16,060)	(39,019)
非支配持分からの出資	Contributions from non-controlling interests	1,063	406	8,563
自己株式の取得	Acquisition of treasury stock	(10)	(20,007)	(4)
その他ー 純額	Others - net	(86)	0	(59)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	(27,110)	2,932	(3,077)
為替変動による現金及び現金同等物への影響額	Effect of Exchange Rate Changes on Cash and Cash Equivalents	(406)	1,152	(1,368)
現金及び現金同等物の増減額	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(22,426)	(10,182)	24,291
期首現金及び現金同等物残高	Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year	80,716	58,290	48,108
期末現金及び現金同等物残高	Cash and Cash Equivalents at End of the Year	58,290	48,108	72,399

事業概要

Overview

加工事業本部

Processed Foods Business Division

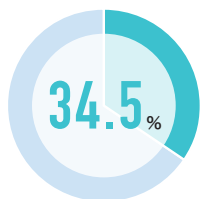
加工事業本部に関連企業本部管轄だった水産品の製造販売を行うマリンフーズ、乳製品の製造販売を行う宝幸、日本ルナ、食肉事業本部管轄だった食肉エクス一次加工品の製造販売を行う日本ピュアフードの4社が移管になりました。

主な商品として、ソーセージは「シャウエッセン®」「豊潤®」「アンティエ®」、ギフト商品では「美ノ国」、デリ商品では「中華名菜®」「石窯工房®」などを展開しています。乳製品では「バニラヨーグルト」の他、業務用のチーズ、水産品では寿司種などと専門性が高く、幅広い領域を展開する事業となりました。今後、各社の強みを掛け合わせた商品開発や全体最適による効率化等でシナジー効果を発現させていきます。

Four companies were transferred to the Processed Foods Business Division. Specifically, the Marine Foods Corporation, which manufactures and sells marine products, and Hoko Co., Ltd. and Nippon Luna, Inc. which manufacture and sell dairy products, were transferred from Affiliated Business Division, while Nippon Pure Food, Inc., which manufactures and sells meat extract primary processed foods was transferred from the Fresh Meats Business Division.

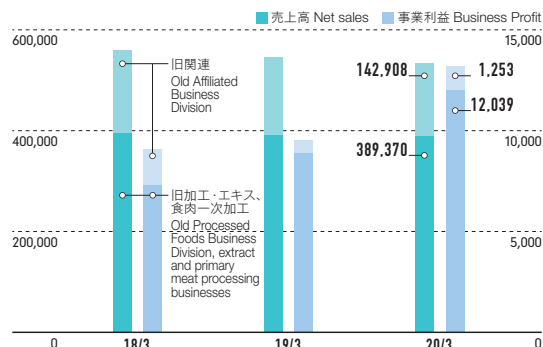
As its core brands, we develop *SCHAU ESSEN*, *Hojun*, and *Entier* in the ham and sausage product line, *Utsukushi-no-Kuni* in the gift product line, and *Chuka Meisai* and *Ishigama Kobo* in the deli product line. We offer highly specialized products in a broad range of domains, including *Vanilla Yogurt* and cheese for commercial use in the dairy product line, and a variety of sushi ingredients in the marine products line. Going forward, we will create synergies through product development that combines the strengths of each company, while improving efficiency through overall optimization.

売上高構成比 Share of Net Sales for FY2020



売上高/事業利益 Net Sales / Business Profit

(百万円 ¥ million)



2021年3月期より旧関連企業本部・エクス、食肉一次加工が加工に統合されたことにより、2018年3月期以降の数値を溯及修正しています。Figures for the fiscal years ending on or after March 31, 2018, have been retroactively adjusted to account for the integration of the old Affiliated Business Division and the extract and primary meat processing businesses into the Processed Foods Business Division.

原料供給

Supply of raw materials

製造

Production

営業

Sales

物流

Logistics

日本ハム 食肉事業本部 海外事業本部 NH Foods Ltd.

国内 Japan

ハム・ソーセージの製造 Production of hams and sausages

- 日本ハムファクトリー
- 日本ハム北海道ファクトリー
- 東北日本ハム
- 南日本ハム
- 協同食品
- ジャバス
- 函館カールレイモン
- 鎌倉ハム富岡商会
- Nipponham Factory Ltd.
- Nipponham Hokkaido Factory Ltd.
- Nipponham Northeast Ltd.
- Nipponham Southwest Ltd.
- Kyodo Foods Co., Ltd.
- Japan Assorted Business Services Co., Ltd.
- Hakodate Carl Raymon Co., Ltd.
- Kamakura Ham Tomioka Co., Ltd.

コンシューマ Consumer



「シャウエッセン®」
SCHAU ESSEN



「シャウエッセン®
ホットチリ」
SCHAU ESSEN
HOT CHILI



ナチュミート
ハムタイプ
NatuMeat Ham-type



「美ノ国」
Utsukushi-no-Kuni

業務用 Commercial-use



業務用
シャウエッセン
ミートローフ
Schau Essen Meat Loaf
for Commercial-Use



あらびきボーク
フランクフルト
Arabiki Pork
Frankfurters

- 日本ハム
- 日本ハムマーケティング
- 日本ハム冷凍食品
- 日本ハムカスタマーコミュニケーション
- 日本ピュアフード
- NH Foods Ltd.
- Nipponham Marketing, Ltd.
- Nipponham Frozen Foods Ltd.
- Nipponham Customer Communications Ltd.
- Nippon Pure Food, Inc.

- 日本デイリーネット
- 日本ルートサービス

- Nippon Daily Net Co., Ltd.
- Nippon Route Service Co., Ltd.

外部顧客(量販店、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、中・外食業者、各種食品製造メーカー、精肉店)

加工食品の製造 Production of processed foods

- 日本ハム食品
- 日本ハム惣菜
- Nipponham Processed Foods Ltd.
- Nipponham Delicatessen Ltd.



『中華名菜』シリーズ
The Chuka Meisai series



『石窯工房』シリーズ
The Ishigama Kobo series



『チキチキボン』
CHIKICHIKI Bone



袋のままできる
チキンオムライス
Chicken Omelet Rice
That Can be Prepared in
the Bag



『中華の鉄人』
陳建一 国産豚の四川焼売
Shisen Shumai



『みんなの食卓』シリーズ
Minna no Shokutaku
series



贅沢なデミグラス
ハンバーグ
Premium demi-glace
hamburg steak



やわらかジューシー
うまヒレカツ
Tender and juicy
pork cutlet

乳製品、水産品、食肉エキス、一次加工品

Dairy products, marine products, meat extracts, and primary processed foods

- 宝幸
- 日本ルナ
- マリンフーズ
- 日本ビュアフード
- Hoko Co., Ltd.
- Nippon Luna, Inc.
- The Marine Foods Corporation
- Nippon Pure Food, Inc.



Isey SKYR®
(イーセイスキル)
Isey SKYR



ごろっと
サーモン丼
Gorotto
Salmon Bowl



「ロルフ スモークチーズ」
Rolf Smoked Cheese



寿司ネタ
Fresh seafood



赤身がおいしい
ローストビーフ
Lean and
Tasty Roast Beef

- 宝幸
- 日本ルナ
- マリンフーズ
- 日本ビュアフード
- Hoko Co., Ltd.
- Nippon Luna, Inc.
- The Marine Foods Corporation
- Nippon Pure Food, Inc.

低温度管理を徹底する物流拠点
Local logistics offices are scrupulous in
their management of cold storage facilities

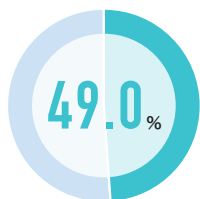


食肉事業本部 Fresh Meats Business Division

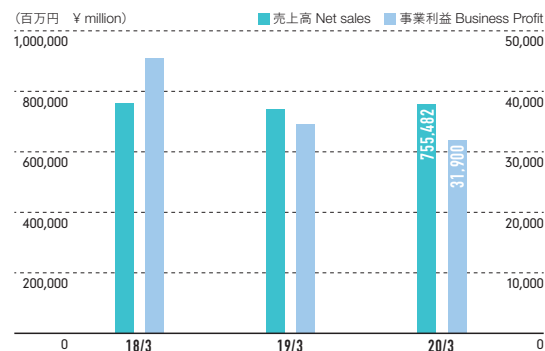
食肉事業本部は、生産から販売までをグループ内で手がけるインテグレーションシステムに裏打ちされた、供給体制と販売体制を最大の強みとし、ブランド食肉を中心に商品展開をしています。供給体制については国内外におけるグループ自社農場からの供給を含めた、グローバルな調達ネットワークと物流網を構築しています。また、国内における販売体制においても東京と大阪の物流センターを中心に、全国各地に網羅された営業拠点からスピーディーに供給できる体制を作り上げています。

One of the Fresh Meats Business Division's greatest strengths is its supply and sales systems underpinned by the Group's integrated production system, which is involved in everything from production to sales. The division plans to develop its products with a focus on brand meat products. Regarding our supply system, the Group has built a global procurement network that includes securing supplies from our group-owned farms both in Japan and overseas as well as a distributions system. Furthermore, the Group is also building a network for its domestic sales system, which can speedily supply products from its sales bases located throughout Japan, spearheaded by its distribution centers in Tokyo and Osaka.

売上高構成比
Share of Net Sales for
FY2020



売上高／事業利益
Net Sales / Business Profit



国内食肉ブランド
Domestic fresh meat brands



国内
Japan

生産・肥育
Live Cattle/
Hog/Chicken
Production

インターファーム
(養牛・養豚・預託肥育)
Interfarm Co., Ltd.
(Cattle and pig farming, and
breeding of contract feeding)



安全で衛生的な豚舎
Safe, hygienic
pighouses

日本ホワイトファーム、
ニイプロ(養鶏)
Nippon White Farm Co., Ltd. /
Niiburo, Co., Ltd. (Chicken farming)



快適な肥育農場で
育った鶏
Chickens raised at
sanitary and well-
managed fattening
facility

処理・加工
Packing and
processing

日本フードパッカー
(牛・豚の処理・加工)
Nippon Food Packer, Inc.
(Packing and processing of
beef and pork)



鮮度を保つための
スピーディーな処理
Swift processing
ensures freshness
is preserved

(鶏の処理・加工)
(Packing and processing of
chicken)



幾度もの検査を経て
高品質な鶏肉を生産
Top-quality
chicken grown
amid frequent
inspections

製造・加工・
物流・営業
Processed meat
production,
logistics and
sales

生肉販売
Fresh meat sales

日本ハム 食肉事業本部

外部顧客(量販店、食料品店、精肉店、食肉卸、中・外食業者、各種食品製造メーカー)



海外事業本部 Overseas Business Division

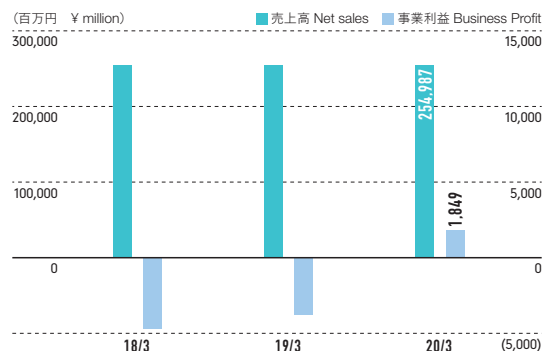
海外事業本部では、世界15の国と地域で事業展開しています。海外事業本部は、日本向け輸出事業のほか、現地内販売および第三国への販売を推進しています。また、各所在地の環境下における自立経営を推進し、その国の食文化に根差した事業展開を目指しています。海外市場においても、食肉・ハム・ソーセージ、加工食品、水産品などグループの総合力を活かした幅広い商品やサービスを提供し、海外売上高の拡大を図ります。

The Overseas Business Division operates in 15 countries and regions overseas. The division promotes local sales and exports to third countries, in addition to exports to Japan. We also promote independent management in the local environments of these companies, with the aim of developing businesses rooted in each country or region's culinary culture. We strive to expand overseas net sales by providing a broad range of products and services in overseas markets that harness our comprehensive strengths in fresh meats, hams, sausages, processed foods, and marine and other products.

売上高構成比 Share of Net Sales for FY2020



売上高／事業利益（損失） Net Sales / Business Profit (loss)



エリア別 Area

取り扱い Products

生産・肥育 Live Cattle/ Chicken Production

原料供給 処理・加工 Supply of raw materials Packing and processing

製造 Production

輸出・販売 Exports and sales

現地および 第三国販売 Local sales and exports to third countries

主な海外グループ会社 Main overseas group companies

対日輸出事業を除く Excluding exports to Japan

アセアン ASEAN

タイ日本フーズ
タイ日本ベジタブル
タイ日本コールド
ストレージ
NHフーズ・タイ
NHフーズ・シンガポール

NHフーズ・
ベトナム
NHフーズ・
マレーシア
NHフーズ
インドネシア

Thai Nippon Foods Co., Ltd.
Thai Nippon Vegetable Co., Ltd.
Thai Nippon Cold Storage Co., Ltd.
NH Foods (Thailand) Ltd.
NH Foods Singapore Pte. Ltd.
NH Foods Vietnam Joint Stock Company
NHF Manufacturing (Malaysia)
Sdn. Bhd.
PT NH Foods Diamond Indonesia

中華圏 China

山東日龍食品
日邦食品（上海）
醇香食品
NHフーズ・台湾

Shandong Rilong Foodstuffs
Co., Ltd.
Nippo Food (Shanghai) Co., Ltd.
Pure Food Asia, Inc.
NH Foods Taiwan Ltd.

牛 Beef
豚 Pork
鶏 Chicken
食肉加工品 Processed meats
水産品 Marine products

タイ日本フーズ
タイ日本ベジタブル
タイ日本コールドストレージ
NHフーズ・ベトナム
NHフーズ・マレーシア
NHフーズインドネシア

Thai Nippon Foods Co., Ltd.
Thai Nippon Vegetable Co., Ltd.
Thai Nippon Cold Storage Co., Ltd.
NH Foods Vietnam Joint Stock
Company
NHF Manufacturing (Malaysia)
Sdn. Bhd.
PT NH Foods Diamond Indonesia

山東日龍食品
Shandong Rilong
Foodstuffs Co., Ltd.

醇香食品
NHフーズ・台湾
Pure Food
Asia, Inc.
NH Foods
Taiwan Ltd.

NHフーズ・シンガポール
NHフーズ・タイ
NH Foods Singapore Pte. Ltd.
NH Foods (Thailand) Ltd.

日邦食品（上海）
Nippo Food (Shanghai)
Co., Ltd.



欧州 Europe	北中米 North and Central America	南米 South America	豪州 Australia
NHフーズ・U.K. エゲタブ NH Foods U.K. Ltd. Ege-Tav Ege Tarım Hayvancılık Yatırım Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	デイリーフーズ レドンド NHフーズ・メキシカーナ Day-Lee Foods, Inc. Redondo's, LLC NH Foods Mexicana S.A. DE C.V.	NHフーズ・チリ ブリーダーズ& パッカーズウルグアイ NH Foods Chile Y Compania Limitada Breeders & Packers Uruguay S.A.	ワイアラビーフ オーキービーフエクスポート TBS ウィンガムビーフエクスポート NHフーズ・オーストラリア ビーフプロデューサーズオーストラリア Whyalla Beef Pty. Ltd. Oakley Beef Exports Pty. Ltd. Thomas Borthwick & Sons Pty. Ltd. Wingham Beef Exports Pty. Ltd. NH Foods Australia Pty. Ltd. Beef Producers Australia Pty. Ltd.
			牛 Beef



EU
米国
中国

EU
USA
China



日本
米国
韓国
中国
台湾
アセアン
など

Japan
USA
Korea
China
Taiwan
ASEAN
etc.

豪州内販売
Sales within Australia

その他 Other Operations

グループの中核研究機関

— 中央研究所 —

The Group's central research institute —
Research and Development Center

中央研究所は、ニッポンハムグループの中核研究機関として、「豊かな未来をもたらす食糧生産への挑戦」、「食を通じた健康と楽しさの実現」、「世界をリードする食の安全の追求」、「^{いのち}生命の恵みからの新たな価値の創造」を4つのビジョンとして、新分野の開発に取り組んでいます。

As the Group's central research institute, the Research and Development Center (RDC) explores new areas based on four visions, following "Sustainable Production of Food," "Happy Food, Happy Life," "World-leading Expertise in Food Safety," and "Creating New Value."



世界をリードする
食の安全の追求
World-leading Expertise in Food Safety

ニッポンハムグループの食品安全に関する検査技術の開発・指導の中核機関としての機能を担っています。アレルギー物質・有害微生物・毒素・残留有害物質の検査技術の開発などに取り組んでいます。

RDC plays a key role in development and propagation of food testing methods related to the Group's food safety standards. We are developing testing methods for allergens, food pathogens, toxins, and chemical residues which can be harmful to customers' health.

豊かな未来をもたらす
食糧生産への挑戦
Sustainable Production of Food

ニッポンハムグループの食の川上から川下までのインテグレーションの技術進化を進めています。「美味しさ」の科学的究明、ファームにおける生産性向上のための技術開発、ブランド食肉などのおいしい食肉の研究開発や、廃棄物削減・循環型社会に貢献する技術研究などに取り組んでいます。

RDC contributes to the technical evolution of the Group's integration system from upstream to downstream areas of food business. Our efforts include scientific research on palatability, developing techniques to improve productivity of farms, developing high-quality meat products such as "brand meats", and research on techniques to contribute to a sustainable society.

^{いのち}生命の恵みからの
新たな価値の創造
Creating New Value

ニッポンハムグループの生物資源を活用して、コラーゲンやプラセンタエキスなど、健康や美容に役立つ食品素材の開発・商品化に取り組んでいます。鶏肉に多く含まれている疲労軽減効果のある「イミダゾールジペプチド」を原料とした「イミダの力」も開発し多くのアスリートに活用されています。

We are utilizing our biological resources to develop and commercialize food ingredients, such as collagen and placenta, which are beneficial for consumers' health and beauty. We have also developed health foods named *Imida-no-chikara*, which contains imidazole dipeptide, which is effective in reducing fatigue and found in high concentrations in chicken meat. This product is now used by many athletes.

食を通じた
健康と楽しさの実現
Happy Food, Happy Life

畜水産物に含まれる健康の維持・増進に寄与する機能性素材や食物アレルギーの研究に取り組んでいます。また、所属する管理栄養士が「北海道日本ハムファイターズ」および「セレッソ大阪アカデミー」の選手への栄養サポートを行っています。これらの活動を通じて得られた知見をもとに食とスポーツによる健康社会の実現に向けた取り組みを行っています。

We are engaged in the research of food allergies, as well as functional ingredients found in livestock and marine products that can be useful in maintaining and promoting health. In addition, we have assigned registered dietitians to provide nutritional support to the professional baseball team Hokkaido Nippon-Ham Fighters and the academy of J.LEAGUE club soccer team Cerezo OSAKA. Based on knowledge gained through these activities, we are working to realize a healthy society through food and sports.

北海道日本ハムファイターズ Hokkaido Nippon-Ham Fighters

プロスポーツチームの運営参画

日本ハム(株)は、プロ野球チーム「北海道日本ハムファイターズ」のゼネラルパートナーとして、運営・支援を行っています。

Participation in Professional Sports Team Operation

NH Foods Ltd. conducts operations and provides support as a general partner of the Hokkaido Nippon-Ham Fighters professional baseball team.



北海道ボールパークの建設

北海道日本ハムファイターズの新球場「北海道ボールパーク」が、北海道北広島市に、2023年3月開業の予定です。

Construction of the Hokkaido Ballpark

The new stadium of the Hokkaido Nippon-Ham Fighters, "Hokkaido Ballpark," is scheduled to open in March 2023, in Kitahiroshima, Hokkaido.



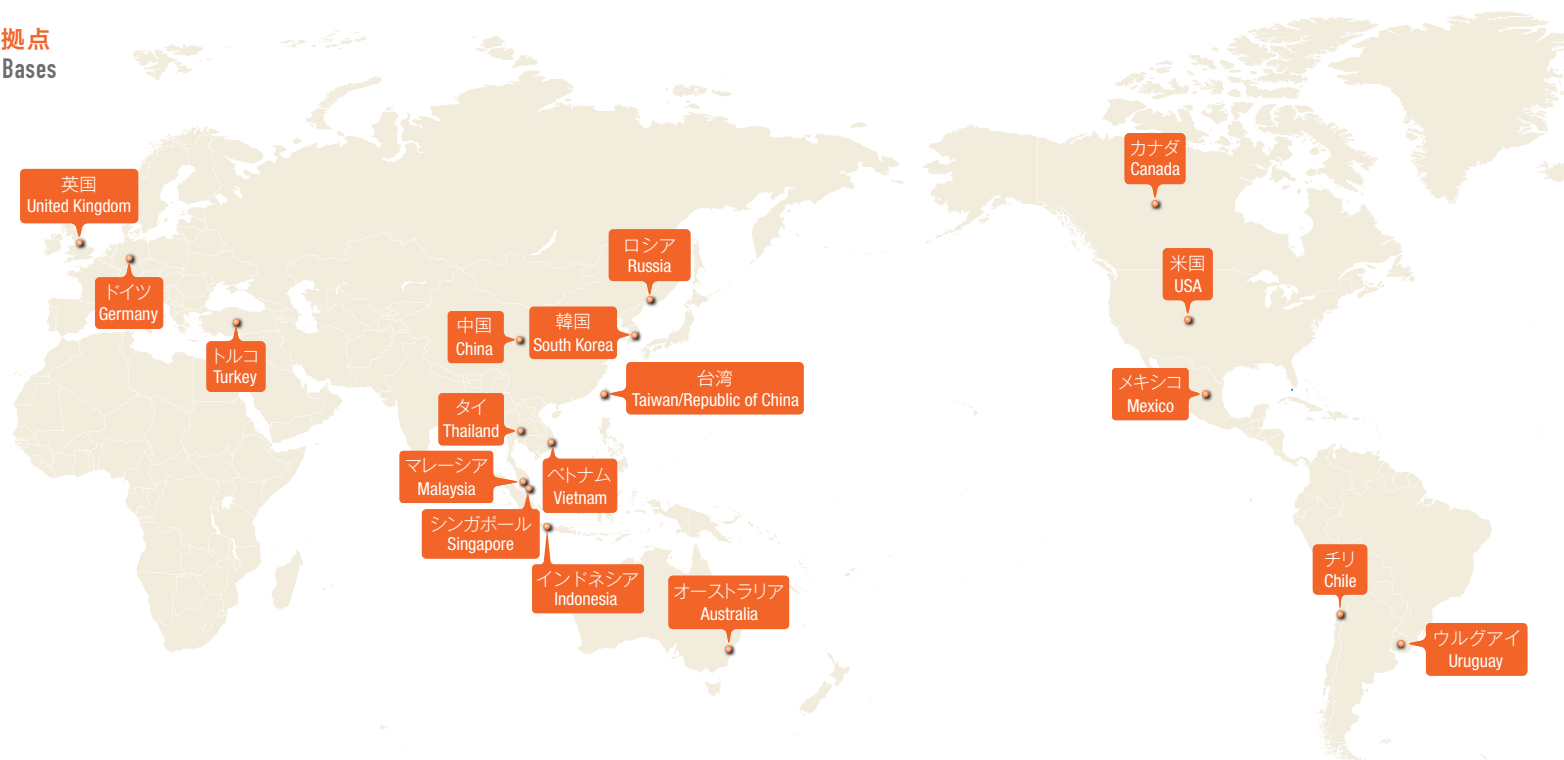
ニッポンハムグループのグローバルネットワーク

Global Network

ニッポンハムグループは、海外19の国と地域で事業展開しており、食肉をはじめ、水産品や加工品など、多彩な食品を扱っています。徹底した品質管理のもと生産・加工された商品は、現地で販売するほか、日本や世界各国の食卓へとお届けしています。

Nipponham Group operates in 19 countries and regions overseas and handles a variety of foods including fresh meats, marine products, and processed foods. The Group's products are produced and processed through a rigorous quality control system, and are sold locally and delivered to dining tables in Japan and other countries around the world.

主な拠点 Main Bases



	拠点数(預託・委託含む) Number of Bases (including partners)	日本 Japan	海外 Overseas
農場 Farms	521カ所	331カ所	190カ所
工場 Plants	93カ所	72カ所	21カ所
物流・営業等 Logistics and sales locations, etc.	319カ所	282カ所	37カ所

従業員数 Number of employees

30,130人

国内
Japan 22,538人

海外
Overseas 7,592人

※2020年3月時点
※持分法適用会社含む
※国名は駐在事務所含む

As of March 2020
Notes: 1. Includes subsidiaries
by the equity method
2. Names of countries
include resident offices



沿革 History

加工 Processed Foods Business Division

1966

食べやすさと
おいしさを両立した
皮なしウインナーを提案
「皮なしウインナー®」発売

Launched skinless
wiener line that is both
easy to eat and
delicious
Introduced *Winny*



1972

食文化の多様化に対応
加工食品事業に参入

Responded to the diversification
of culinary culture
Entered the processed foods business

1979

加工食品部設立（現加工事
業本部、デリ商品部）

Established Processed Foods
Department (now Processed Foods
Business Division, Delicatessen
Department)



食肉 Fresh Meats Business Division

1968

鶏肉生産事業に参入
日本ブロイラー（株）
（現日本ホワイトファーム
（株））を設立

Entered the chicken farming
business
Established Nippon Broiler Co., Ltd.
(now Nippon White Farm Co., Ltd.)



1970

食肉事業部設立
ジャパンフード（株）設立

Established the Fresh Meats
Business Department
Established JF Corporation

1973

豚肉生産・処理事業に
参入
日本パーク（株）（現日本フード
パッカー鹿児島（株））を設立

Entered the pork farming and
processing business
Established Nippon Pork Co., Ltd.
(now Nippon Food Packer Kagoshima, Inc.)



海外 Overseas Business Division

1977

海外事業展開開始
北米デイルーミーツ社
（現デイルーフーズ社）買収

Began overseas expansion
Acquisition of Day-Lee Meats, Inc., of Los Angeles, USA
(now Day-Lee Foods, Inc.)

全社 NH Foods Group

1942

新しい食文化を
提案

徳島食肉加工場を創設し、
ハム・ソーセージの製造
開始
1951年に徳島ハム（株）に
組織変更

Proposing a new
culinary culture

Established the
Tokushima Meat
Processing Plant
and started
producing hams and sausages
Reorganized the company to form Tokushima
Ham Co., Ltd. in 1951



1962

東証二部上場

Listed on the 2nd Section of the Tokyo Stock Exchange.

1963

徳島ハム、鳥清ハムが合併し
日本ハム株式会社誕生
日本ハム労働組合結成

Tokushima Ham Co., Ltd merged with
Torisei Ham Co., Ltd., changed the company
name to Nippon Meat Packers, Inc.
Established the Workers' Union

1967

東証・大証一部上場

Promoted to the 1st Section of the Osaka
Securities Exchange and Tokyo Stock Exchange



1976

ルクセンブルク証券取引所
上場

Listed on the Luxembourg Stock Exchange

非財務の 取り組み Non-financial initiatives

1969

独自のモニター制度、奥様重
役制度を導入

Introduced the Consumer Delegate
Committee System, a unique
monitoring system



1973

プロ野球球団日本ハム球団
（株）を設立

Established the professional baseball team Nippon-Ham Fighters
Baseball Club Co., Ltd.

1981

健康志向に対応した
超薄切りハムを発売
「シンスライス®」発売

Ultrathin-sliced ham
launched for particularly
health-conscious
consumers
Introduced *Thin Slice Hams*



1981

食の領域拡大への挑戦
マリンフーズ(株)の事業を
継承し、水産事業に参入

Broadened food operations
Entered the marine foods processing
business with acquisition of the
Marine Foods Corporation



1970-90

各地でフード会社設立・販売
網構築

Incorporated fresh meat sales companies and established sales
networks throughout Japan

1988

豪州インテグレーション
システム構築
ワイアラ牧場(オーストラリア)
を買収

Implemented integration
system in Australia
Purchased Whyalla Feedlot
(Australia)



1989

タイ日本フーズを設立

Established Thai Nippon Foods
Co., Ltd.

1985

中期経営計画パート1策定

Launched Medium-Term Management Plan Part 1

1986

企業理念・経営理念・行動指
針制定

Established Nippon Ham Co., Ltd. Corporate Philosophies,
Management Principles, and Action Guidelines

1981

日本ハムファイターズ
パンフィックリーグ優勝

NIPPON-HAM FIGHTERS won the Pacific League (professional
baseball championship)

1985

本物志向に対応した
ポークあらびきウイン
ナーを提案
「シャウエッセン®」発売

Launched coarseground pork
wieners for customers seeking
authentic products
Introduced *SCHAU ESSEN*



1992

ヨーグルト・乳酸菌飲料
事業に参入
ドリンクヨーグルトを先駆けて
販売した関西ルナ(株)(現日
本ルナ(株))の事業を継承

Launched the yogurt and lactic
acid probiotic beverages
business
Inherited the business of Kansai
Luna, Inc. (now Nippon Luna, Inc.),
which began to sell yogurt beverages
ahead of other companies in Japan



1993

高品質な食肉を
迅速に届ける仕組みを
構築
ニッポンフードグループ
100事業所達成

Built system for swift delivery of
high-quality fresh meats
Fresh meat sales company,
the Nipponham Food Group, reached
100 business sites



1997

ワイアラ牧場で「大麦牛」の
肥育を開始

Started farming *Omugi-Gyu* in Whyalla Feedlot

1998

環境憲章・環境行動指針
策定

Established the Environmental Charter and the Environmental
Code of Conducts

1991

食の安全・安心、健康食品・
素材の研究を推進
茨城県つくば市に中央研究所竣工

Advanced research into food safety and reliability and healthy
foods and ingredients
Completed the Research and Development Center in Tsukuba,
Ibaraki

1997

食物アレルギー対応商品の発売
「アピライト」発売

Launched allergen-free products
Introduced *apilight*

2006

インテグレーション
システムを活用した
ギフト商品を提案
「国産 プレミアム®美ノ国」
立ち上げ

Brought out gift products
using integration system
Launched Domestic Premium
Utsukushi-no-Kuni



2003

ハム・ソーセージ事業部・加
工食品事業部・惣菜事業部・
営業本部を統合し加工事業
本部に
関連企業本部設立
(株)宝幸がグループ入り

Merged Ham & Sausages Department, Processed Foods
Department, Delicatessen Department, Sales Division and
established Processed Foods Business Division
Established Affiliated Business Division
Hoko Co., Ltd. joined the Nipponham Group

2002

国産鶏肉の大型ブランド
立ち上げ
「桜姫®」立ち上げ

Launched major
domestically produced
chicken brand
Launched *Sakurahime*



2002

ニッポンハムグループ内で
不祥事発覚
経営改革、コンプライアンス
推進本部等を設置

Scandals within the Nipponham Group
Established the Compliance Promotion Division and others

2004

海外IRスタート

Started overseas IR activities

2005

グループブランド制定

Established the Group brand

2002

品質保証規程策定

Established the Quality
Assurance Rules

2004

食物アレルギー対応商品
「みんなの食卓®」シリーズ
立ち上げ

Launched allergen-free
products,
the *Minna-no-Shokutaku* series



加工
Processed Foods
Business
Division

2019

「シャウエッセン®」
ブランド初の
エクステンション
「シャウエッセン®
ホットチリ」発売

Offered the first *SCHAU ESSEN*-
brand extension
Launched *SCHAU ESSEN HOT CHILI*



2020

代替肉需要の高まりに
対応
「NatuMeat (ナチュミート)」
発売

Met increasing needs of
meat substitutes
Launched *NatuMeat*



2020

関連企業本部、日本ビュア
フード(株)が加工事業本部
に統合

Merged Affiliated Business Division and Nippon Pure Food, Inc. to
Processed Foods Business Division

食肉
Fresh Meats
Business
Division

2002

日本最大級の
物流センターより
新鮮な食肉を迅速に配送
日本物流センター(株)設立

Started swift delivery of fresh
meats via one of the largest
logistics centers in Japan
Established Nippon Logistics Center,
Inc.



海外
Overseas
Business
Division

2015

健康志向の高まりによる
鶏肉需要の増加に対応
エゲタプ社(トルコ)の株式を
取得

Responding to increasing
demand for chicken driven by
heightened health
consciousness
Acquired Ege-Tav Ege Tanım
Hayvancılık Yatırım Ticaret ve Sanayi
Anonim Şirketi



2016

海外事業本部設立

Established the Overseas Business
Division

2017

牛肉の調達先の拡大
BPU社(ウルグアイ)の株式
を取得

Added new beef suppliers
Acquired stock in Breeders & Packers
Uruguay S.A. (BPU)



全社
NH Foods Group

2011

環境方針策定

Established the NH Foods Group Environmental Policy

2014

グループブランド変更

Changed the Group brand

2016

CSRの5つの重要課題特定

Identified the five CSR material issues

2017

CSR調達方針策定

Established the NH Foods Group CSR Procurement Policy

非財務の
取り組み
Non-financial
initiatives

2005

生命の恵みを余すことなく活用
「グルコサミン・コンドロイチン
EX」発売

Wasting nothing from the Bounty of
Nature
Introduced *Glucosamine Chondroitin EX*



2006

北海道日本ハムファイターズ
初の日本シリーズ優勝

HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS won
the Japan Series (professional baseball
championship) for the first time

2011

カーボンフットプリント商品
発売

Launched products with the carbon footprint mark

2020

TCFDの提言に賛同
RSPO加盟

Agreed with the Recommendations of the TCFD
Joined RSPO

株式情報・会社概要 (2020年3月31日現在)

Stock Information, Corporate Data (As of March 31, 2020)

株式の概況 Share Data

発行可能株式総数 Authorized shares	285,000,000株
発行済株式総数 Issued and outstanding	102,958,904株
株主数 Shareholders	26,671名

大株主 (10位以上)

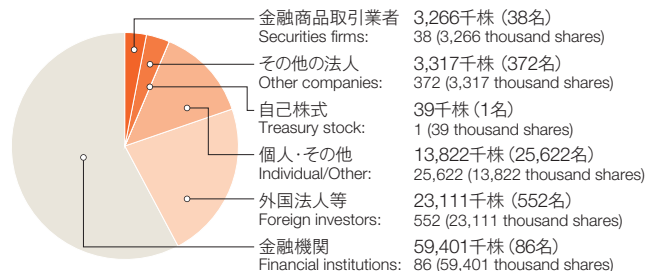
Major Shareholders (Leading 10 by holding)

株主名 Name of shareholder	所有株数 (千株) Holding (Thousands of shares)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	15,024
日本トラスティサービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	7,536
株式会社百十四銀行 The Hyakujushi Bank, Ltd.	3,768
明治安田生命保険相互会社 Meiji Yasuda Life Insurance Company	3,677
農林中央金庫 The Norinchukin Bank	2,963
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,785
株式会社三菱UFJ銀行 MUFG Bank, Ltd.	2,747
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	2,325
JP MORGAN CHASE BANK 385151	1,738
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities investment trust account)	1,654

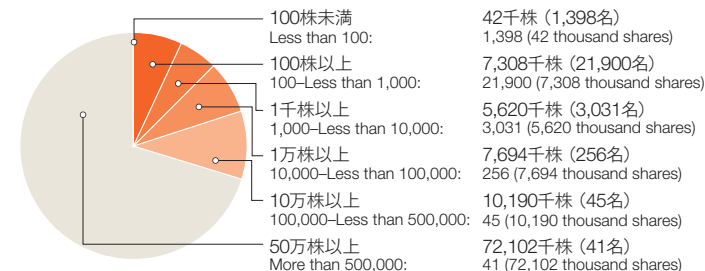
(注) 上記のほか、当社所有の自己株式39千株があります。

Note: In addition to the list above, NH Foods Ltd. holds 39 thousand shares of common stock.

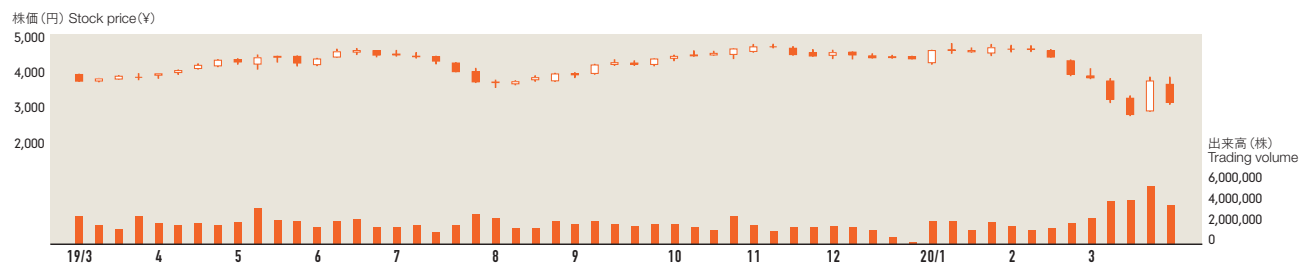
所有者別の状況 Shareholders by Category



所有株数の状況 Shareholders by Holding



株価の推移 Stock Price Trend



会社概要 Corporate Data

商号	日本ハム株式会社	Corporate name	NH Foods Ltd.
設立	1949年5月	Established	May 1949
資本金	362億94百万円	Capital	¥36,294 million
代表取締役社長	畑 佳秀	President	Yoshihide Hata
従業員数 (2020年3月31日現在)	連結 30,130名 単体 2,158名 ※平均臨時雇用者数含む	Employees (As of March 31, 2020)	Consolidated 30,130 Non-Consolidated 2,158 * Including the average number of temporary employees
事業概要	・食肉加工品 (ハム・ソーセージなど) および調理食品の製造・販売 ・食肉の生産・処理・販売 ・水産物および乳製品の製造・販売	Main businesses	・Manufacture and sale of processed meats (hams and sausages, etc.) and cooked foods (retort-packed food, pre-prepared foods, etc.) ・Breeding of livestock, and processing and sale of fresh meats ・Production and sale of marine and dairy products
本社住所	〒530-0001 大阪市北区梅田2-4-9 プリーゼタワー	Head office	Breeze Tower, 4-9, Umeda 2-chome, Kita-ku, Osaka 530-0001, Japan
TEL	06-7525-3026	Telephone	+81-6-7525-3026

