

別紙 ケンミン食品のこれまでの食物アレルギーに関する取組について

■ケンミン食品の理念【健康（健）を皆さま（民）にお届けする】

当社は、創業者高村健民に因み「健康を皆さまに」を願いとし、「HAVE A RICE DAY®」をスローガンとして、ビーフンで社会や人のお役に立つことを使命としております。創業1950年からつくり続けているお米100%のビーフンをはじめ、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど、食物アレルギー配慮商品の食品を基幹事業としてつくっております。工場では小麦粉の持ち込みが一切なく、お客様に安全な製品をご提供いたします。



こだわりのお米100%ビーフン

※HAVE A RICE DAYはエム・シーシー食品株式会社の登録商標です。

■食物アレルギー配慮商品



●1950年の創業当初から「卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに」を使用しない、お米100%のビーフンにこだわり製造。2006年頃から食物アレルギーに関する取組を開始し、2008年にはライスパスタを発売。2020年にはパッケージデザインを「お米のめん」ブランドとして統一。

●お米のめんシリーズはもちろん、ライスペーパーやフォー、えんどうでん粉100%はるさめなどは小麦不使用で、FSSC22000品質管理システムなど高い品質レベルのもと製造しており、下記のすべてがグルテンフリーの商品。

【お米のめんシリーズ】



【ライスペーパー】



【その他】



■取組活動例

①食物アレルギー対応料理教室

ビーフンやライスパスタなどお米のめんを使用した特定原材料7品目不使用の食物アレルギー対応料理教室を開催しています。



特定原材料7品目不使用の料理教室の様子

②学校給食への提案

学校栄養士・調理員の方向けの講習会を全国各地で開催し、ビーフンの大量調理方法、レシピの紹介をしています。小麦めんが食べられない子どもたちもめん料理を楽しむことが出来る上、調理員の負担軽減、誤食の心配もなくなることも好評頂いています。



学校栄養士・調理員向け講習会の様子

③支援活動

商品無償提供：新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛要請により買い物に行きづらい、商品が手に入りやすく困っているという状況を受けて、小麦アレルギーの子どもを持つご家庭を対象に2020年4月、自社小麦不使用商品の詰め合わせを先着100世帯に無償提供する活動を行いました。

●ケンミン食品のアレルギーに関する取組はこちら。



<https://www.kenmin.co.jp/company/allergie.html>



2020年4月に実施した無償提供商品

ケンミン食品とは

1950年神戸創業のビーフンメーカー。1960年発売の『ケンミン焼ビーフン』は『最も長く販売されている焼ビーフンブランド』に認定されている。国内ビーフン市場の52.8%のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018年地域未来牽引企業、2020年ひょうごオンリーワン企業に認定。サッカーJ1リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。

<https://www.kenmin.co.jp/>



おかげさまで2020年に創業70周年を迎えました。
ケンミン食品株式会社