

# 鶏肉に関する消費者意識調査 2022年

日本ハム株式会社 ライフスタイル研究室

無断転載禁止



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

## I 調査概要

## II 鶏肉総論

- ①鶏肉に対する好意度 …P7
- ②自宅で食べる鶏肉の部位 …P8(詳細p10)
- ③自宅で作る鶏肉メニュー / 中食利用する鶏肉メニュー …P9(詳細P11,12)

## III 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

(鶏肉の購入について)

- ①鶏肉を購入する頻度 …P15
- ②1回の買い物で購入する量 …P16
- ③鶏肉を買う時に重視すること …P17(詳細P21)

(鶏肉の調理について)

- ④鶏肉を調理する頻度 …P18
- ⑤自宅で調理する頻度が高い部位 …P19(詳細P22,23)
- ⑥自宅で鶏肉を調理する際の不満点 …P20(詳細P24)

## IV 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査

- ①「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位
- ②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具 …P28(詳細P31)
- ③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン …P29(詳細P32,33)
- ④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由 …P30(詳細P34)

# I. 調査概要

- 調査名 : 鶏肉に関する消費者意識調査
- 目的 : ライフスタイル研究室では、鶏肉に関する消費者意識調査を行いました。鶏肉の好意度、購入や調理の実態調査等を通じて、消費者の気持ちや行動を知り、これからも鶏肉の安定供給・需要喚起に貢献していきます。
- 調査年月 : 2022年7月
- 手法 : webアンケート
- 対象者 : II 鶏肉総論  
全国20歳以上の男女  
計4,158人 (II①②③)  
  
III 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査  
(鶏肉の購入頻度・調理頻度について)  
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人  
計1,370人 (III①④)  
  
(鶏肉の購入について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を購入すると答えた人  
計1,294人 (III②③)  
  
(鶏肉の調理について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を調理すると答えた人  
計1,290人 (III⑤⑥)  
  
IV 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査  
(使用する部位について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で、鶏肉を調理すると答えた人  
計1,290人 (IV①)  
  
(使用する器具 /食シーン /作って食べる理由 について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をすると答えた人のうち、  
使用する部位で「むね肉」と答えた人  
計530人 (IV②③④)

# I. 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

## II 鶏肉総論 全国20歳以上の男女

※WBあり

## III・IV 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査、「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

| 全体   |         | 4158 |
|------|---------|------|
| 性別   | 男性      | 1999 |
|      | 女性      | 2159 |
| 年齢   | 20歳～29歳 | 490  |
|      | 30歳～39歳 | 553  |
|      | 40歳～49歳 | 722  |
|      | 50歳～59歳 | 659  |
|      | 60歳～69歳 | 622  |
|      | 70歳以上   | 1111 |
| 世帯構成 | 単身      | 727  |
|      | 夫婦      | 1210 |
|      | ファミリー   | 1530 |
| 地域   | 北海道     | 225  |
|      | 東北地方    | 206  |
|      | 関東地方    | 1664 |
|      | 中部地方    | 601  |
|      | 近畿地方    | 831  |
|      | 中国地方    | 191  |
|      | 四国地方    | 107  |
|      | 九州地方    | 333  |

| 全体   |         | 1370 |
|------|---------|------|
| 性別   | 男性      | 417  |
|      | 女性      | 953  |
| 年齢   | 20歳～29歳 | 236  |
|      | 30歳～39歳 | 225  |
|      | 40歳～49歳 | 232  |
|      | 50歳～59歳 | 222  |
|      | 60歳～69歳 | 239  |
|      | 70歳以上   | 216  |
| 世帯構成 | 単身      | 137  |
|      | 夫婦      | 308  |
|      | ファミリー   | 765  |
| 地域   | 北海道     | 78   |
|      | 東北地方    | 61   |
|      | 関東地方    | 560  |
|      | 中部地方    | 192  |
|      | 近畿地方    | 271  |
|      | 中国地方    | 52   |
|      | 四国地方    | 33   |
|      | 九州地方    | 123  |

| 鶏肉を購入する人 |         | 全体  | 1294 |
|----------|---------|-----|------|
| 性別       | 男性      | 379 |      |
|          | 女性      | 915 |      |
| 年齢       | 20歳～29歳 | 228 |      |
|          | 30歳～39歳 | 221 |      |
|          | 40歳～49歳 | 222 |      |
|          | 50歳～59歳 | 208 |      |
|          | 60歳～69歳 | 217 |      |
|          | 70歳以上   | 198 |      |
| 世帯構成     | 単身      | 127 |      |
|          | 夫婦      | 298 |      |
|          | ファミリー   | 717 |      |
| 地域       | 北海道     | 75  |      |
|          | 東北地方    | 60  |      |
|          | 関東地方    | 529 |      |
|          | 中部地方    | 184 |      |
|          | 近畿地方    | 249 |      |
|          | 中国地方    | 51  |      |
|          | 四国地方    | 31  |      |
|          | 九州地方    | 115 |      |

| 鶏肉を調理する人 |         | 全体  | 1290 |
|----------|---------|-----|------|
| 性別       | 男性      | 374 |      |
|          | 女性      | 916 |      |
| 年齢       | 20歳～29歳 | 230 |      |
|          | 30歳～39歳 | 221 |      |
|          | 40歳～49歳 | 220 |      |
|          | 50歳～59歳 | 208 |      |
|          | 60歳～69歳 | 215 |      |
|          | 70歳以上   | 196 |      |
| 世帯構成     | 単身      | 125 |      |
|          | 夫婦      | 296 |      |
|          | ファミリー   | 717 |      |
| 地域       | 北海道     | 75  |      |
|          | 東北地方    | 60  |      |
|          | 関東地方    | 526 |      |
|          | 中部地方    | 184 |      |
|          | 近畿地方    | 250 |      |
|          | 中国地方    | 51  |      |
|          | 四国地方    | 30  |      |
|          | 九州地方    | 114 |      |

自宅でむね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をする人

| 全体   |         | 530 |
|------|---------|-----|
| 性別   | 男性      | 126 |
|      | 女性      | 404 |
| 年齢   | 20歳～29歳 | 74  |
|      | 30歳～39歳 | 84  |
|      | 40歳～49歳 | 97  |
|      | 50歳～59歳 | 91  |
|      | 60歳～69歳 | 93  |
|      | 70歳以上   | 91  |
| 世帯構成 | 単身      | 63  |
|      | 夫婦      | 109 |
|      | ファミリー   | 300 |
| 地域   | 北海道     | 32  |
|      | 東北地方    | 29  |
|      | 関東地方    | 224 |
|      | 中部地方    | 84  |
|      | 近畿地方    | 86  |
|      | 中国・四国地方 | 35  |
| 九州地方 | 40      |     |

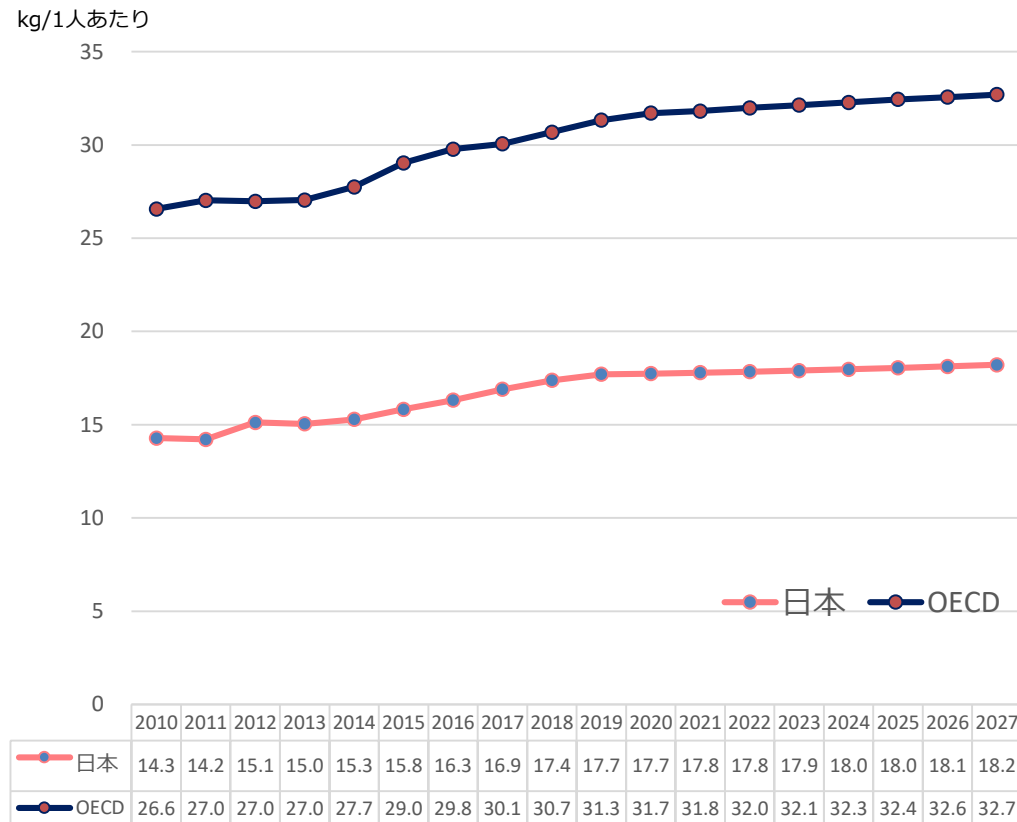
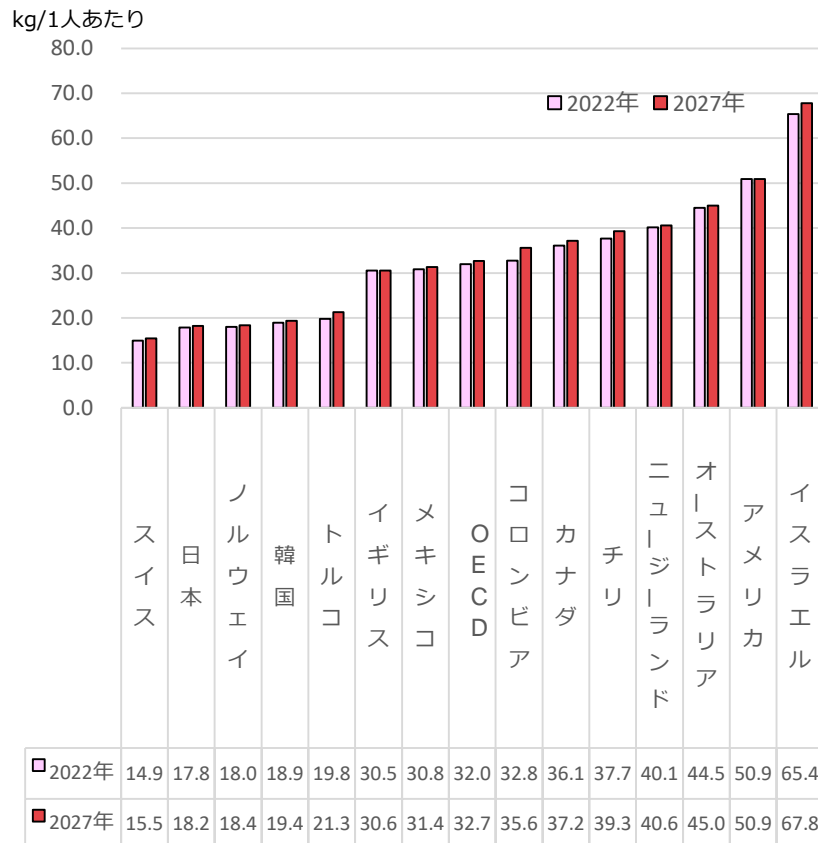
## II. 鶏肉総論

- 日本においても世界的に見ても、鶏肉の消費は増加する見込み。
- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は、全体の約8割。  
30代~50代で鶏肉好きの人の割合が高い傾向。
- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」「むね」「ささみ」。  
手羽先や手羽元にも2割程度の需要あり。
- 「親子丼」「チキンステーキ等」「チキンと野菜の炒め物」「和風煮物」等は  
自宅で調理されることが多いメニュー。
- 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」等は、惣菜利用が多いメニュー。

## Ⅱ)はじめに

- 鶏などの家きん肉について、2022年では、日本人の年間あたり消費量は17.8kg。2027年では若干増え、18.2kgの予測。OECD加盟国平均より15kgほど少ない。
- 日本における年間消費量の推移を見てみると、2022年までの10年間で約3kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】



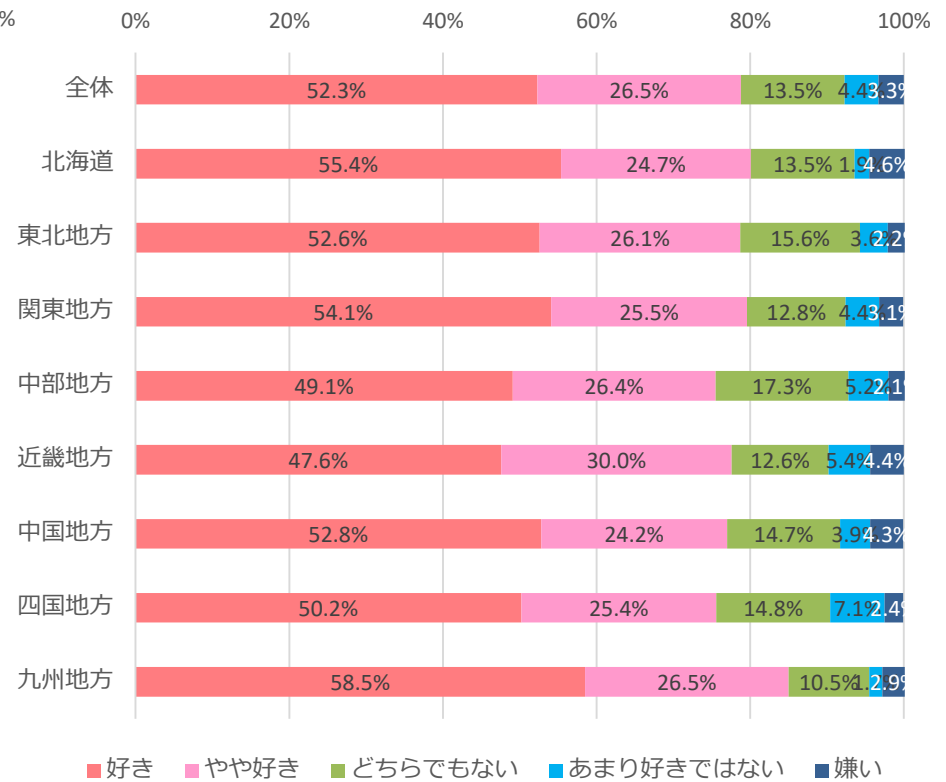
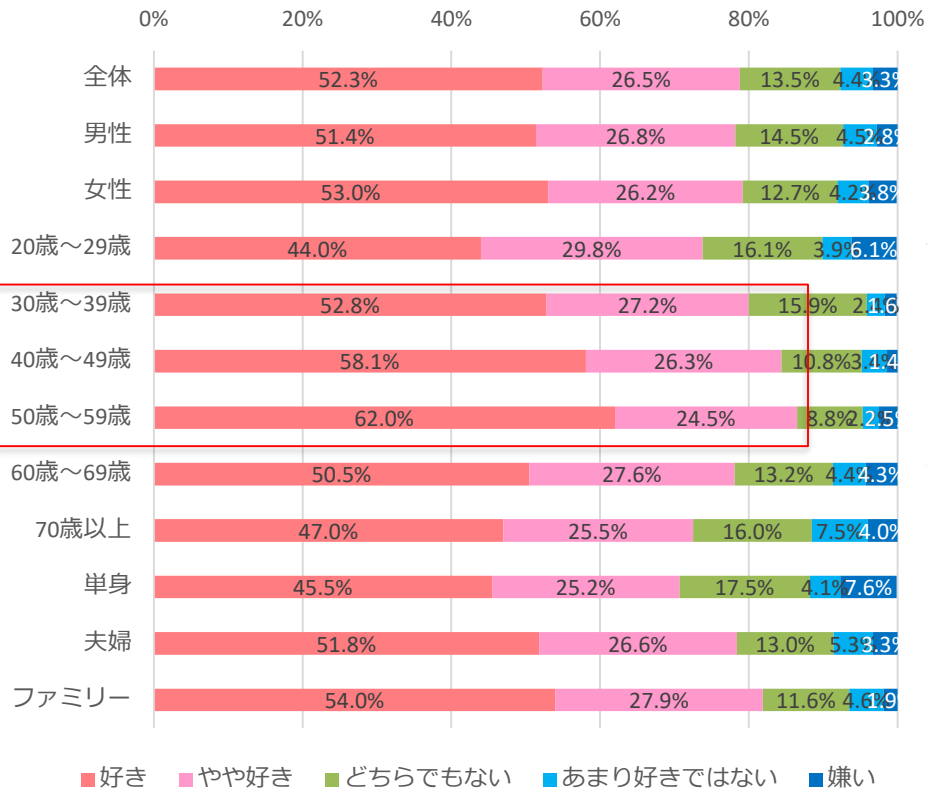
出典 : OECD (2022), Meat consumption (indicator). doi: 10.1787/fa290fd0-en (Accessed on 21 July 2022)  
(<https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm>)

## Ⅱ) ①鶏肉に対する好意度

- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は78.8%で、全体の約8割。
- 年代別では、30～50代で鶏肉が好きな人が8割を超えている。
- 地方別では、全体平均と比較して九州地方(85.0%)の好意度が高い。

Qあなたは鶏肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。

n=4,158

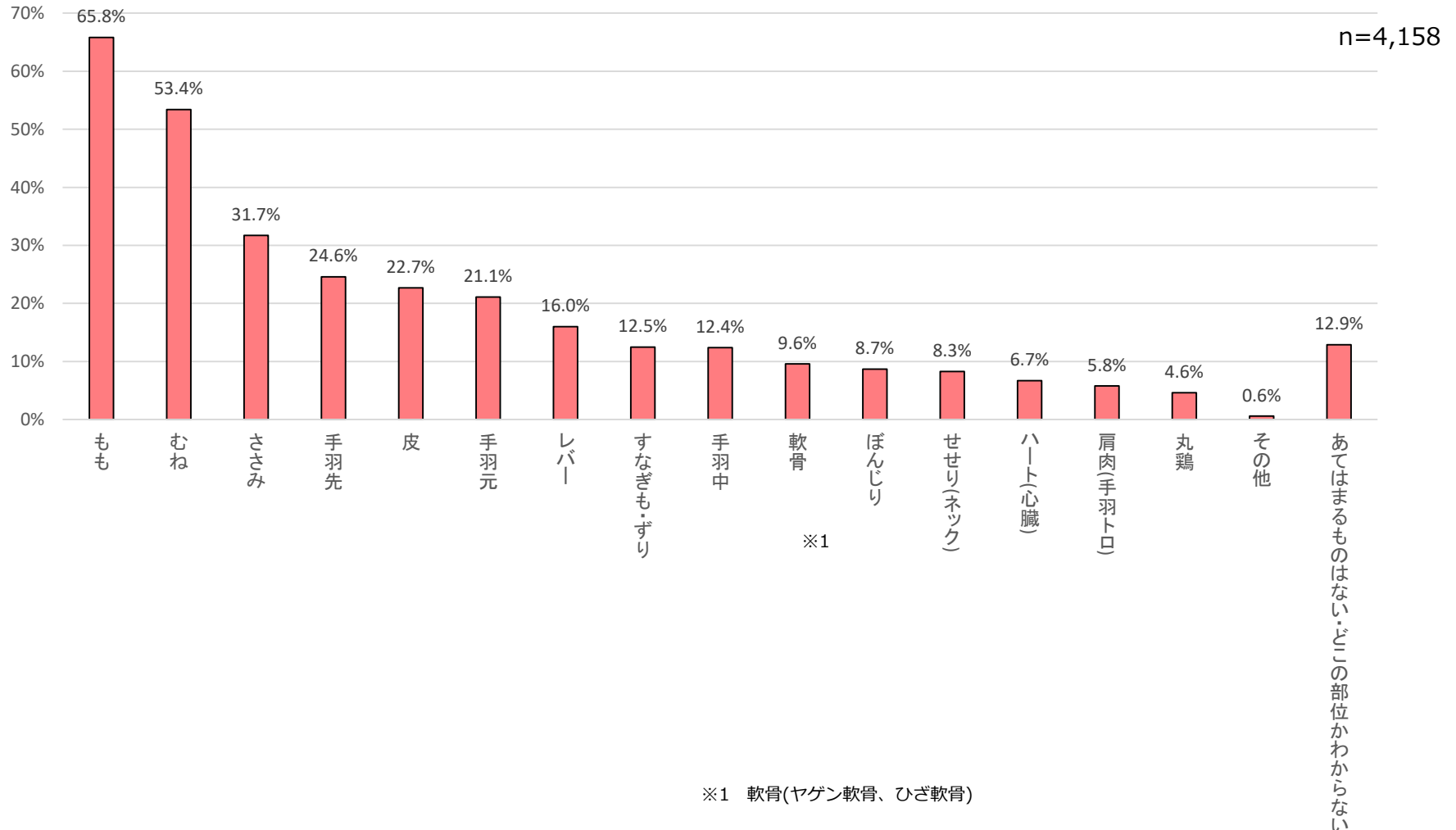




## Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」、「むね」、「ささみ」。
- 「皮」には2割強の需要があり、手羽各種にも一定の需要が見られる。

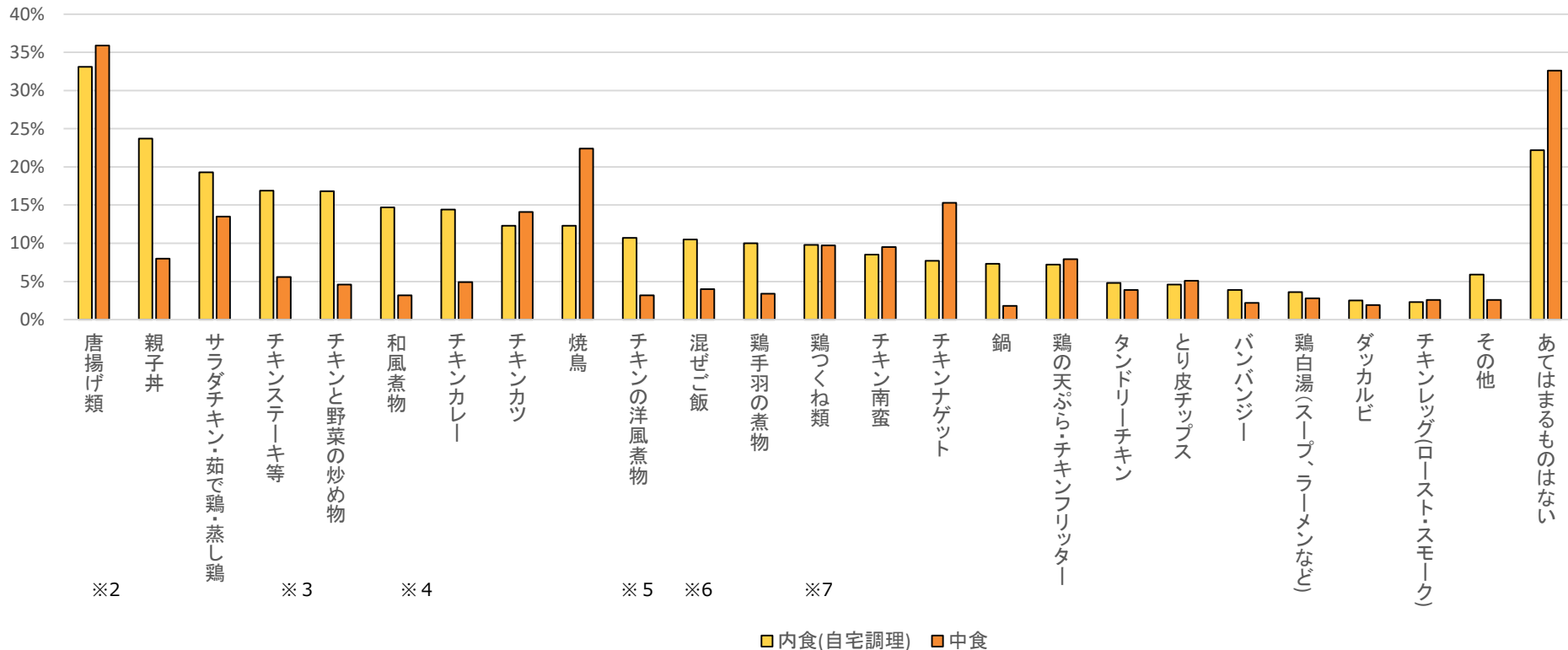
Q 自宅で3カ月以内に食べた鶏肉の部位を教えてください。



## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

- 自宅で調理して食べる鶏肉メニューのうち、「唐揚げ類」が一番人気。
- 「親子丼」「チキンステーキ等」「チキンと野菜の炒め物」「和風煮物」は、特に、中食よりも自宅での調理のほうが多いメニュー。
- 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」は、中食利用のほうが多いメニュー。

Qあなたが3カ月以内に食べた、鶏肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。 n=4,158



※2唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)、※3チキンステーキ類(チキンステーキ・チキンソテー・照り焼き)、※4和風煮物(筑前煮、土佐煮など)、※5洋風煮物(トマト煮、クリーム煮など)、※6混ぜご飯類(炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)、※7鶏つくね類(鶏つくね・鶏つみれ・肉だんご)

# (詳細データ)

## Ⅱ)② 自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,158

|         | もも    | むね    | ささみ   | 手羽先   | 皮     | 手羽元   | レバー   | すなぎも<br>-ずり | 手羽中   | 軟骨<br>※1 | ぼんじり  | せせり   | ハート   | 肩・手羽トロ | 丸鶏    | その他  | あてはまる<br>ものはな<br>い・どの部<br>位かわから |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|------|---------------------------------|
| 全体      | 65.8% | 53.4% | 31.7% | 24.6% | 22.7% | 21.1% | 16.0% | 12.5%       | 12.4% | 9.6%     | 8.7%  | 8.3%  | 6.7%  | 5.8%   | 4.6%  | 0.6% | 12.9%                           |
| 性別      |       |       |       |       |       |       |       |             |       |          |       |       |       |        |       |      |                                 |
| 男性      | 61.6% | 50.1% | 30.3% | 25.3% | 25.6% | 18.2% | 17.0% | 12.7%       | 10.2% | 10.2%    | 9.5%  | 8.6%  | 6.8%  | 6.4%   | 5.3%  | 0.7% | 15.5%                           |
| 女性      | 69.7% | 56.4% | 33.1% | 24.1% | 19.9% | 23.7% | 15.2% | 12.3%       | 14.4% | 9.1%     | 8.0%  | 8.1%  | 6.7%  | 5.2%   | 4.0%  | 0.5% | 10.4%                           |
| 年齢      |       |       |       |       |       |       |       |             |       |          |       |       |       |        |       |      |                                 |
| 20歳～29歳 | 46.5% | 40.6% | 26.2% | 20.4% | 24.5% | 15.5% | 13.9% | 15.7%       | 13.7% | 13.1%    | 15.9% | 12.4% | 12.0% | 10.6%  | 11.5% | 0.0% | 19.8%                           |
| 30歳～39歳 | 61.0% | 49.0% | 29.5% | 21.7% | 25.2% | 21.6% | 14.3% | 13.7%       | 13.2% | 11.6%    | 13.2% | 12.3% | 8.1%  | 7.6%   | 8.6%  | 0.1% | 15.1%                           |
| 40歳～49歳 | 70.2% | 56.6% | 35.7% | 24.5% | 25.5% | 23.8% | 16.5% | 16.0%       | 13.6% | 12.2%    | 11.3% | 11.8% | 8.5%  | 6.0%   | 4.5%  | 0.3% | 11.7%                           |
| 50歳～59歳 | 75.3% | 60.7% | 36.5% | 24.5% | 27.5% | 20.3% | 16.5% | 12.8%       | 10.8% | 9.3%     | 9.1%  | 9.4%  | 6.4%  | 3.7%   | 2.8%  | 0.3% | 9.5%                            |
| 60歳～69歳 | 70.1% | 55.7% | 34.0% | 26.1% | 19.5% | 21.2% | 14.4% | 12.7%       | 10.6% | 8.3%     | 5.3%  | 5.6%  | 5.3%  | 4.1%   | 2.3%  | 0.8% | 10.7%                           |
| 70歳以上   | 65.8% | 53.4% | 28.7% | 27.3% | 17.6% | 21.8% | 18.2% | 8.0%        | 12.4% | 6.3%     | 3.4%  | 3.2%  | 3.6%  | 4.7%   | 1.9%  | 1.3% | 12.6%                           |
| 世帯構成    |       |       |       |       |       |       |       |             |       |          |       |       |       |        |       |      |                                 |
| 単身      | 52.2% | 43.0% | 23.7% | 18.4% | 20.3% | 16.0% | 14.3% | 10.9%       | 8.4%  | 8.2%     | 7.6%  | 7.6%  | 5.6%  | 4.5%   | 3.9%  | 0.7% | 23.9%                           |
| 夫婦      | 69.0% | 56.8% | 30.0% | 28.0% | 18.9% | 23.0% | 15.6% | 10.3%       | 12.2% | 7.4%     | 5.9%  | 6.0%  | 5.4%  | 4.7%   | 3.1%  | 1.1% | 9.6%                            |
| ファミリー   | 71.0% | 57.1% | 38.4% | 26.6% | 25.0% | 24.0% | 18.3% | 15.5%       | 14.7% | 12.2%    | 11.0% | 11.0% | 8.7%  | 7.1%   | 6.2%  | 0.5% | 7.5%                            |
| 地域      |       |       |       |       |       |       |       |             |       |          |       |       |       |        |       |      |                                 |
| 北海道     | 67.6% | 58.6% | 25.5% | 28.0% | 18.3% | 24.7% | 7.3%  | 5.3%        | 8.5%  | 7.8%     | 4.8%  | 6.2%  | 5.1%  | 5.7%   | 5.6%  | 0.0% | 14.4%                           |
| 東北地方    | 70.0% | 54.6% | 37.2% | 24.1% | 22.4% | 20.0% | 15.2% | 11.1%       | 11.3% | 10.9%    | 9.0%  | 5.9%  | 4.6%  | 5.1%   | 3.9%  | 0.0% | 12.1%                           |
| 関東地方    | 64.8% | 52.4% | 30.7% | 23.6% | 23.2% | 19.7% | 19.7% | 12.3%       | 12.1% | 11.2%    | 11.0% | 6.5%  | 6.6%  | 6.0%   | 5.5%  | 0.8% | 13.6%                           |
| 中部地方    | 66.2% | 53.3% | 32.4% | 23.7% | 19.1% | 20.7% | 13.9% | 9.7%        | 13.2% | 7.1%     | 5.7%  | 8.6%  | 4.9%  | 4.5%   | 4.2%  | 0.0% | 12.9%                           |
| 近畿地方    | 64.9% | 51.0% | 32.2% | 26.0% | 22.7% | 20.1% | 13.8% | 14.9%       | 11.9% | 9.4%     | 8.6%  | 10.9% | 9.2%  | 6.2%   | 3.8%  | 0.8% | 13.0%                           |
| 中国地方    | 62.8% | 54.1% | 35.0% | 23.4% | 23.2% | 20.6% | 8.7%  | 16.4%       | 11.9% | 7.7%     | 6.9%  | 7.1%  | 2.4%  | 6.6%   | 3.5%  | 0.4% | 13.1%                           |
| 四国地方    | 71.9% | 65.9% | 30.6% | 15.8% | 16.9% | 23.3% | 12.9% | 11.0%       | 7.8%  | 4.4%     | 8.3%  | 11.6% | 6.3%  | 7.8%   | 4.2%  | 0.8% | 10.1%                           |
| 九州地方    | 68.3% | 55.1% | 34.0% | 29.5% | 30.9% | 28.8% | 18.7% | 16.7%       | 17.9% | 10.0%    | 7.0%  | 12.8% | 9.8%  | 4.9%   | 3.1%  | 0.7% | 8.9%                            |

※1 軟骨(ヤゲン軟骨、ひぎ軟骨)

# (詳細データ)

## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

|      | 唐揚げ類    | 親子丼   | サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏 | チキンステーキ等 | チキンと野菜の炒め物 | 和風煮物  | チキンカレー | チキンカツ | 焼鳥    | チキンの洋風煮物 | 混ぜご飯  | 鶏手羽の煮物 | 鶏つくね類 | チキン南蛮 | チキンナゲット | 鍋     | 鶏の天ぷら・チキンフリッター | タンダリーチキン | とり皮チップス | パンパンジー | 鶏白湯(スープ、ラーメンなど) | ダッカルビ | チキンレッグ(ロースト・スモーク) | その他  | あてはまるものはない |       |
|------|---------|-------|----------------|----------|------------|-------|--------|-------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|---------|-------|----------------|----------|---------|--------|-----------------|-------|-------------------|------|------------|-------|
| 全体   | 33.1%   | 23.7% | 19.3%          | 16.9%    | 16.8%      | 14.7% | 14.4%  | 12.3% | 12.3% | 10.7%    | 10.5% | 10.0%  | 9.8%  | 8.5%  | 7.7%    | 7.3%  | 7.2%           | 4.8%     | 4.6%    | 3.9%   | 3.6%            | 2.5%  | 2.3%              | 5.9% | 22.2%      |       |
| 性別   | 男性      | 29.6% | 19.6%          | 15.3%    | 11.9%      | 14.4% | 9.9%   | 12.2% | 11.3% | 12.2%    | 7.7%  | 6.6%   | 6.5%  | 8.3%  | 7.1%    | 8.2%  | 6.8%           | 6.0%     | 4.0%    | 5.7%   | 2.9%            | 3.4%  | 2.3%              | 2.3% | 5.2%       | 27.6% |
|      | 女性      | 36.3% | 27.5%          | 23.1%    | 21.5%      | 19.1% | 19.0%  | 16.4% | 13.2% | 12.4%    | 13.5% | 14.2%  | 13.2% | 11.3% | 9.9%    | 7.4%  | 7.7%           | 8.4%     | 5.6%    | 3.6%   | 4.7%            | 3.8%  | 2.6%              | 2.3% | 6.6%       | 17.1% |
| 年齢   | 20歳～29歳 | 24.9% | 18.3%          | 18.4%    | 10.7%      | 16.8% | 7.3%   | 8.5%  | 10.6% | 9.7%     | 8.3%  | 7.4%   | 6.6%  | 7.0%  | 16.1%   | 6.7%  | 9.1%           | 5.4%     | 14.0%   | 3.5%   | 4.8%            | 4.5%  | 3.4%              | 3.1% | 25.2%      |       |
|      | 30歳～39歳 | 35.0% | 22.6%          | 20.7%    | 13.3%      | 15.6% | 10.1%  | 14.4% | 11.9% | 13.2%    | 11.4% | 10.5%  | 10.2% | 10.8% | 9.7%    | 11.3% | 7.3%           | 8.9%     | 5.4%    | 8.0%   | 5.1%            | 5.1%  | 4.0%              | 2.6% | 5.8%       | 20.8% |
|      | 40歳～49歳 | 35.8% | 24.9%          | 21.4%    | 16.9%      | 17.2% | 13.4%  | 16.6% | 13.7% | 13.1%    | 11.6% | 9.9%   | 10.6% | 14.5% | 11.3%   | 10.1% | 8.9%           | 8.6%     | 4.9%    | 4.7%   | 4.5%            | 3.7%  | 3.2%              | 2.0% | 6.2%       | 19.1% |
|      | 50歳～59歳 | 37.8% | 25.6%          | 19.4%    | 21.6%      | 15.6% | 17.3%  | 16.9% | 12.9% | 11.0%    | 13.0% | 10.6%  | 9.5%  | 9.6%  | 9.0%    | 6.4%  | 5.9%           | 7.4%     | 5.5%    | 2.4%   | 4.1%            | 3.4%  | 2.2%              | 1.5% | 7.4%       | 19.3% |
|      | 60歳～69歳 | 32.4% | 25.0%          | 20.8%    | 19.6%      | 15.0% | 16.0%  | 15.1% | 13.2% | 13.1%    | 10.9% | 11.7%  | 9.9%  | 9.5%  | 6.7%    | 5.2%  | 7.9%           | 5.3%     | 5.6%    | 2.6%   | 4.2%            | 3.0%  | 2.4%              | 1.9% | 5.0%       | 24.0% |
|      | 70歳以上   | 31.6% | 24.0%          | 16.8%    | 17.1%      | 19.1% | 18.7%  | 13.7% | 11.3% | 12.8%    | 9.4%  | 11.7%  | 11.1% | 8.0%  | 7.6%    | 3.0%  | 7.0%           | 5.7%     | 3.4%    | 1.1%   | 2.5%            | 2.7%  | 0.4%              | 2.5% | 6.7%       | 24.2% |
|      | 単身      | 16.2% | 13.2%          | 14.9%    | 10.7%      | 14.4% | 9.1%   | 8.3%  | 6.1%  | 6.5%     | 6.6%  | 7.7%   | 6.4%  | 5.0%  | 3.2%    | 4.5%  | 5.6%           | 3.4%     | 3.0%    | 4.1%   | 1.9%            | 3.4%  | 1.7%              | 2.1% | 6.7%       | 39.8% |
| 世帯構成 | 夫婦      | 31.8% | 24.2%          | 18.1%    | 19.3%      | 19.8% | 19.2%  | 14.8% | 11.2% | 11.9%    | 10.5% | 11.8%  | 12.4% | 9.4%  | 7.8%    | 4.7%  | 6.6%           | 5.4%     | 4.5%    | 1.9%   | 4.1%            | 3.2%  | 1.3%              | 2.1% | 7.0%       | 20.6% |
|      | ファミリー   | 42.2% | 29.3%          | 23.7%    | 19.4%      | 17.0% | 14.4%  | 18.3% | 15.9% | 15.2%    | 13.2% | 12.0%  | 11.0% | 12.6% | 12.4%   | 11.4% | 9.2%           | 10.5%    | 6.5%    | 7.1%   | 4.5%            | 4.5%  | 3.8%              | 2.7% | 5.0%       | 12.1% |
| 地域   | 北海道     | 37.0% | 27.5%          | 15.9%    | 21.8%      | 19.6% | 14.9%  | 19.0% | 11.8% | 11.2%    | 10.9% | 14.7%  | 15.7% | 7.9%  | 9.5%    | 5.8%  | 8.4%           | 6.8%     | 6.8%    | 2.7%   | 5.5%            | 2.4%  | 2.0%              | 4.6% | 7.4%       | 19.3% |
|      | 東北地方    | 31.6% | 23.3%          | 24.7%    | 14.7%      | 12.6% | 16.5%  | 15.5% | 11.8% | 13.7%    | 5.8%  | 7.7%   | 8.7%  | 7.7%  | 6.1%    | 5.9%  | 5.5%           | 3.8%     | 4.8%    | 2.3%   | 2.9%            | 5.8%  | 1.8%              | 3.4% | 5.7%       | 20.7% |
|      | 関東地方    | 30.4% | 23.0%          | 21.0%    | 17.0%      | 18.0% | 13.9%  | 16.0% | 10.3% | 12.2%    | 12.1% | 10.2%  | 10.0% | 9.8%  | 7.4%    | 7.5%  | 6.9%           | 5.6%     | 5.2%    | 4.2%   | 4.4%            | 4.2%  | 2.3%              | 2.1% | 5.3%       | 23.8% |
|      | 中部地方    | 36.6% | 24.2%          | 21.3%    | 17.2%      | 16.6% | 16.5%  | 11.6% | 12.6% | 11.2%    | 12.2% | 12.0%  | 9.7%  | 10.0% | 7.6%    | 9.5%  | 6.9%           | 8.5%     | 5.3%    | 6.3%   | 4.8%            | 3.2%  | 1.7%              | 2.0% | 5.0%       | 22.1% |
|      | 近畿地方    | 35.5% | 24.1%          | 17.4%    | 16.8%      | 15.6% | 13.4%  | 12.4% | 15.7% | 14.5%    | 8.3%  | 9.3%   | 9.0%  | 10.9% | 10.7%   | 7.9%  | 9.6%           | 9.4%     | 4.3%    | 5.1%   | 2.7%            | 3.4%  | 3.6%              | 2.2% | 6.5%       | 22.3% |
|      | 中国地方    | 32.0% | 25.8%          | 13.7%    | 13.8%      | 13.3% | 13.3%  | 11.3% | 11.6% | 8.7%     | 12.1% | 9.5%   | 8.7%  | 5.7%  | 8.0%    | 7.6%  | 2.4%           | 8.0%     | 3.1%    | 5.0%   | 2.1%            | 1.3%  | 1.3%              | 2.1% | 7.8%       | 21.4% |
|      | 四国地方    | 32.1% | 24.2%          | 17.2%    | 13.1%      | 13.9% | 16.2%  | 13.0% | 11.4% | 13.0%    | 10.1% | 12.6%  | 7.1%  | 5.1%  | 14.0%   | 6.5%  | 4.8%           | 5.0%     | 2.6%    | 4.9%   | 4.5%            | 2.2%  | 2.5%              | 1.2% | 4.8%       | 18.9% |
|      | 九州地方    | 33.5% | 21.9%          | 15.2%    | 17.4%      | 18.7% | 17.2%  | 14.5% | 14.0% | 10.7%    | 9.4%  | 11.7%  | 11.4% | 13.3% | 10.4%   | 8.4%  | 8.2%           | 10.3%    | 3.6%    | 4.2%   | 2.8%            | 3.4%  | 3.1%              | 2.2% | 8.0%       | 18.3% |

# (詳細データ)

## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

|         | 唐揚げ類  | 親子丼   | サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏 | チキンステーキ等 | チキンと野菜の炒め物 | 和風煮物 | チキンカレー | チキンカツ | 焼鳥    | チキンの洋風煮物 | 混ぜご飯 | 鶏手羽の煮物 | 鶏つくね類 | チキン南蛮 | チキンナゲット | 鍋    | 鶏の天ぷら・チキンフリッター | タンドリーチキン | とり皮チップス | パンパシ | 鶏白湯(スープ、ラーメンなど) | ダックルビ | チキンレッグ(ロースト・スモーク) | その他  | あてはまるものはない |  |
|---------|-------|-------|----------------|----------|------------|------|--------|-------|-------|----------|------|--------|-------|-------|---------|------|----------------|----------|---------|------|-----------------|-------|-------------------|------|------------|--|
| 全体      | 35.9% | 8.0%  | 13.5%          | 5.6%     | 4.6%       | 3.2% | 4.9%   | 14.1% | 22.4% | 3.2%     | 4.0% | 3.4%   | 9.7%  | 9.5%  | 15.3%   | 1.8% | 7.9%           | 3.9%     | 5.1%    | 2.2% | 2.8%            | 1.9%  | 2.6%              | 2.6% | 32.6%      |  |
| 性別      |       |       |                |          |            |      |        |       |       |          |      |        |       |       |         |      |                |          |         |      |                 |       |                   |      |            |  |
| 男性      | 36.7% | 9.7%  | 12.2%          | 7.2%     | 5.2%       | 3.4% | 6.4%   | 16.9% | 25.2% | 3.3%     | 4.2% | 3.6%   | 10.0% | 9.9%  | 16.4%   | 2.1% | 8.2%           | 4.4%     | 6.2%    | 2.3% | 2.9%            | 2.0%  | 2.4%              | 2.9% | 30.2%      |  |
| 女性      | 35.1% | 6.3%  | 14.7%          | 4.1%     | 4.0%       | 3.1% | 3.4%   | 11.5% | 19.8% | 3.0%     | 3.9% | 3.2%   | 9.5%  | 9.2%  | 14.4%   | 1.5% | 7.7%           | 3.5%     | 4.0%    | 2.1% | 2.6%            | 1.7%  | 2.7%              | 2.3% | 34.9%      |  |
| 年齢      |       |       |                |          |            |      |        |       |       |          |      |        |       |       |         |      |                |          |         |      |                 |       |                   |      |            |  |
| 20歳～29歳 | 27.1% | 9.6%  | 17.2%          | 5.3%     | 9.9%       | 3.4% | 6.5%   | 13.1% | 15.5% | 6.4%     | 6.5% | 4.7%   | 9.3%  | 9.0%  | 22.3%   | 3.3% | 10.2%          | 6.0%     | 12.2%   | 3.5% | 5.1%            | 2.6%  | 3.7%              | 2.4% | 27.8%      |  |
| 30歳～39歳 | 35.7% | 9.6%  | 15.6%          | 7.0%     | 7.3%       | 3.1% | 6.1%   | 15.9% | 18.1% | 4.6%     | 5.9% | 4.4%   | 9.6%  | 12.1% | 20.1%   | 3.6% | 8.8%           | 4.4%     | 8.8%    | 3.9% | 3.6%            | 4.0%  | 3.2%              | 3.5% | 28.2%      |  |
| 40歳～49歳 | 41.5% | 11.1% | 15.5%          | 5.7%     | 5.1%       | 3.5% | 7.0%   | 16.1% | 27.4% | 4.8%     | 4.6% | 3.4%   | 12.3% | 13.6% | 22.2%   | 1.9% | 10.4%          | 4.5%     | 4.6%    | 2.8% | 3.9%            | 2.2%  | 3.4%              | 2.7% | 26.4%      |  |
| 50歳～59歳 | 43.5% | 8.2%  | 13.8%          | 7.4%     | 3.1%       | 3.1% | 6.3%   | 14.4% | 27.9% | 1.9%     | 2.1% | 2.4%   | 11.1% | 9.9%  | 14.4%   | 0.9% | 7.1%           | 4.6%     | 3.0%    | 2.2% | 2.4%            | 1.9%  | 1.8%              | 2.5% | 29.4%      |  |
| 60歳～69歳 | 41.6% | 7.0%  | 13.2%          | 5.3%     | 2.0%       | 2.2% | 2.5%   | 14.6% | 24.2% | 1.6%     | 2.6% | 2.2%   | 9.9%  | 8.6%  | 13.1%   | 0.4% | 5.7%           | 2.2%     | 2.3%    | 0.8% | 1.1%            | 0.5%  | 2.2%              | 1.2% | 33.0%      |  |
| 70歳以上   | 28.5% | 4.9%  | 9.5%           | 3.9%     | 2.9%       | 3.7% | 2.7%   | 11.9% | 20.1% | 1.6%     | 3.5% | 3.7%   | 7.4%  | 6.1%  | 7.3%    | 1.6% | 6.6%           | 3.0%     | 3.1%    | 1.2% | 1.8%            | 1.0%  | 1.8%              | 2.8% | 42.7%      |  |
| 世帯構成    |       |       |                |          |            |      |        |       |       |          |      |        |       |       |         |      |                |          |         |      |                 |       |                   |      |            |  |
| 単身      | 30.6% | 7.3%  | 14.1%          | 5.7%     | 5.3%       | 2.7% | 5.2%   | 11.9% | 17.3% | 2.8%     | 4.3% | 2.3%   | 7.5%  | 7.8%  | 12.3%   | 1.6% | 8.4%           | 3.7%     | 4.8%    | 2.6% | 2.4%            | 2.5%  | 1.9%              | 4.1% | 37.5%      |  |
| 夫婦      | 34.9% | 5.9%  | 10.1%          | 4.8%     | 2.7%       | 2.6% | 4.1%   | 13.6% | 22.9% | 1.9%     | 2.3% | 3.3%   | 7.9%  | 8.6%  | 10.9%   | 1.3% | 6.8%           | 3.4%     | 3.3%    | 1.1% | 2.2%            | 0.8%  | 1.9%              | 2.1% | 36.7%      |  |
| ファミリー   | 37.4% | 9.8%  | 14.4%          | 5.9%     | 5.3%       | 4.2% | 5.2%   | 15.1% | 23.4% | 4.0%     | 5.3% | 4.0%   | 10.7% | 10.2% | 19.5%   | 2.1% | 8.6%           | 4.5%     | 7.1%    | 2.5% | 3.3%            | 2.3%  | 3.3%              | 2.3% | 28.1%      |  |
| 地域      |       |       |                |          |            |      |        |       |       |          |      |        |       |       |         |      |                |          |         |      |                 |       |                   |      |            |  |
| 北海道     | 38.6% | 5.8%  | 14.8%          | 6.0%     | 1.9%       | 3.0% | 4.5%   | 14.4% | 18.9% | 3.3%     | 1.8% | 3.6%   | 10.6% | 7.4%  | 16.3%   | 1.5% | 5.6%           | 2.1%     | 4.0%    | 1.9% | 1.4%            | 1.8%  | 4.6%              | 0.8% | 37.2%      |  |
| 東北地方    | 35.0% | 6.6%  | 16.1%          | 7.5%     | 3.0%       | 4.0% | 5.2%   | 14.2% | 29.5% | 2.5%     | 2.7% | 3.9%   | 11.3% | 8.6%  | 13.1%   | 3.5% | 8.3%           | 4.5%     | 2.3%    | 1.1% | 3.9%            | 3.9%  | 4.0%              | 1.7% | 25.3%      |  |
| 関東地方    | 35.2% | 7.9%  | 15.8%          | 6.2%     | 4.6%       | 2.8% | 5.4%   | 14.1% | 25.4% | 3.7%     | 4.0% | 4.0%   | 10.1% | 8.7%  | 15.6%   | 2.0% | 6.0%           | 4.6%     | 5.5%    | 2.8% | 3.4%            | 1.7%  | 3.1%              | 2.9% | 31.9%      |  |
| 中部地方    | 34.0% | 9.2%  | 10.8%          | 3.9%     | 4.7%       | 3.0% | 5.1%   | 13.2% | 18.3% | 2.8%     | 5.6% | 3.5%   | 10.1% | 7.7%  | 14.6%   | 0.7% | 8.3%           | 3.0%     | 4.2%    | 1.9% | 2.6%            | 2.4%  | 1.4%              | 3.3% | 35.2%      |  |
| 近畿地方    | 36.9% | 7.9%  | 12.4%          | 6.1%     | 4.9%       | 3.6% | 4.2%   | 15.1% | 20.5% | 3.0%     | 2.9% | 2.9%   | 8.9%  | 10.4% | 16.1%   | 1.6% | 10.3%          | 4.5%     | 5.6%    | 2.1% | 2.1%            | 1.9%  | 2.8%              | 2.4% | 33.8%      |  |
| 中国地方    | 33.9% | 9.7%  | 10.0%          | 4.8%     | 6.1%       | 3.2% | 2.9%   | 11.1% | 15.7% | 3.2%     | 2.0% | 1.7%   | 7.6%  | 9.8%  | 16.5%   | 2.2% | 7.0%           | 1.0%     | 3.9%    | 1.7% | 2.1%            | 1.2%  | 0.0%              | 1.7% | 35.8%      |  |
| 四国地方    | 38.9% | 9.7%  | 3.7%           | 1.6%     | 4.9%       | 0.5% | 3.2%   | 14.7% | 20.0% | 1.6%     | 5.0% | 1.6%   | 5.0%  | 10.7% | 12.7%   | 1.0% | 11.2%          | 3.8%     | 3.9%    | 0.0% | 1.4%            | 1.2%  | 1.0%              | 0.0% | 34.3%      |  |
| 九州地方    | 38.9% | 6.8%  | 12.5%          | 4.5%     | 5.4%       | 5.2% | 4.8%   | 14.3% | 21.7% | 2.4%     | 7.1% | 2.8%   | 10.6% | 16.0% | 14.3%   | 2.4% | 11.4%          | 3.6%     | 6.5%    | 2.1% | 2.3%            | 1.0%  | 1.0%              | 2.7% | 27.9%      |  |

## Ⅲ. 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

- 1週間に1日以上、鶏肉を購入する人は全体で5割超。
- 1回あたりの買い物で鶏肉を購入する量は、200g~300gが最多。一方、600g以上の大容量を購入する人も、2割以上存在する。
- 鶏肉の購入について重視するポイントは、多い順に「国産である」「価格が安い」「ちょうどよい内容量」。
- 1週間に1日以上、鶏肉を調理する人は全体で6割超。
- 調理頻度が最も多いと答えた部位は、「もも 43.9%」「むね 25.1%」「ささみ 8.5%」。やはり「もも」の人気の高い。
- 鶏肉の調理時の不満は、多い順に「生焼けが心配」「切るのが面倒」「切りにくい」など上位3つ内に「切ること」に対する不満が入っている。

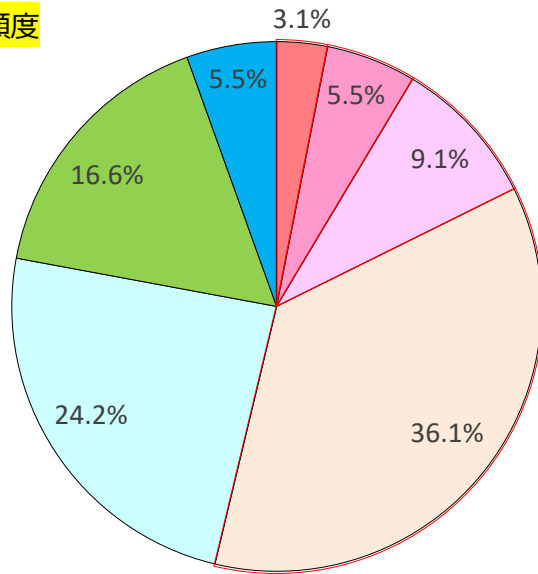
### Ⅲ) ① 鶏肉の購入頻度

- 鶏肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が最多の約4割。
- 1週間のうち1日以上、鶏肉を購入する人は53.8%。

n=1,370

Q あなたが鶏肉を購入する頻度を教えてください

購入頻度



1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は53.8%

- 1週間で7日
- 1週間のうち5～6日
- 1週間のうち3～4日
- 1週間のうち1～2日
- 2週間のうち1～2日
- それ以下
- 該当しない

### ～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|         | 1週間で7日 | 1週間のうち5～6日 | 1週間のうち3～4日 | 1週間のうち1～2日 | 2週間のうち1～2日 | それ以下  | 該当しない |
|---------|--------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| 全体      | 3.1%   | 5.5%       | 9.1%       | 36.1%      | 24.2%      | 16.6% | 5.5%  |
| 年齢      |        |            |            |            |            |       |       |
| 20歳～29歳 | 11.4%  | 17.8%      | 13.6%      | 27.1%      | 19.9%      | 6.8%  | 3.4%  |
| 30歳～39歳 | 4.4%   | 8.4%       | 10.2%      | 36.0%      | 24.4%      | 14.7% | 1.8%  |
| 40歳～49歳 | 1.7%   | 3.4%       | 9.9%       | 38.8%      | 24.1%      | 17.7% | 4.3%  |
| 50歳～59歳 | 0.0%   | 0.9%       | 5.9%       | 36.0%      | 29.3%      | 21.6% | 6.3%  |
| 60歳～69歳 | 0.0%   | 1.3%       | 4.6%       | 39.7%      | 23.4%      | 21.8% | 9.2%  |
| 70歳以上   | 0.9%   | 0.5%       | 10.2%      | 38.9%      | 24.1%      | 17.1% | 8.3%  |
| 世帯構成    |        |            |            |            |            |       |       |
| 単身      | 3.6%   | 5.1%       | 10.2%      | 29.2%      | 25.5%      | 19.0% | 7.3%  |
| 夫婦      | 3.2%   | 5.2%       | 7.8%       | 36.0%      | 26.0%      | 18.5% | 3.2%  |
| ファミリー   | 2.9%   | 5.6%       | 9.4%       | 37.4%      | 23.1%      | 15.3% | 6.3%  |
| 地域      |        |            |            |            |            |       |       |
| 北海道     | 1.3%   | 5.1%       | 6.4%       | 35.9%      | 24.4%      | 23.1% | 3.8%  |
| 東北地方    | 3.3%   | 3.3%       | 6.6%       | 44.3%      | 27.9%      | 13.1% | 1.6%  |
| 関東地方    | 3.8%   | 5.7%       | 8.4%       | 33.9%      | 23.9%      | 18.8% | 5.5%  |
| 中部地方    | 2.1%   | 6.2%       | 9.9%       | 33.3%      | 26.6%      | 17.7% | 4.2%  |
| 近畿地方    | 3.3%   | 3.3%       | 8.9%       | 39.5%      | 25.1%      | 11.8% | 8.1%  |
| 中国地方    | 1.9%   | 5.8%       | 13.5%      | 42.3%      | 17.3%      | 17.3% | 1.9%  |
| 四国地方    | 0.0%   | 9.1%       | 6.1%       | 42.4%      | 21.2%      | 15.2% | 6.1%  |
| 九州地方    | 4.1%   | 8.1%       | 13.0%      | 34.1%      | 21.1%      | 13.0% | 6.5%  |



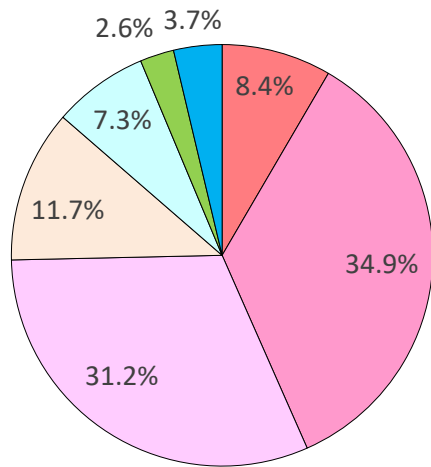
### Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 1回あたりの鶏肉の購入量は、200g～300g前後が最も多く、次いで400g～500g前後購入する人が多い。
- 600g～1kg以上の大容量を購入する人も全体の2割強存在する。
- 鶏肉に関しては、小容量よりも、まとまった容量を買う人が多い様子。

n=1,294

Qあなたが1回の買い物で購入する、鶏肉の量に最も近いものを教えてください。

\*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人



■ 小容量パック (150g以下) ■ 200g～300g前後 ■ 400g～500g前後  
□ 600g～800g前後 □ 1kg前後 ■ それ以上  
■ わからない

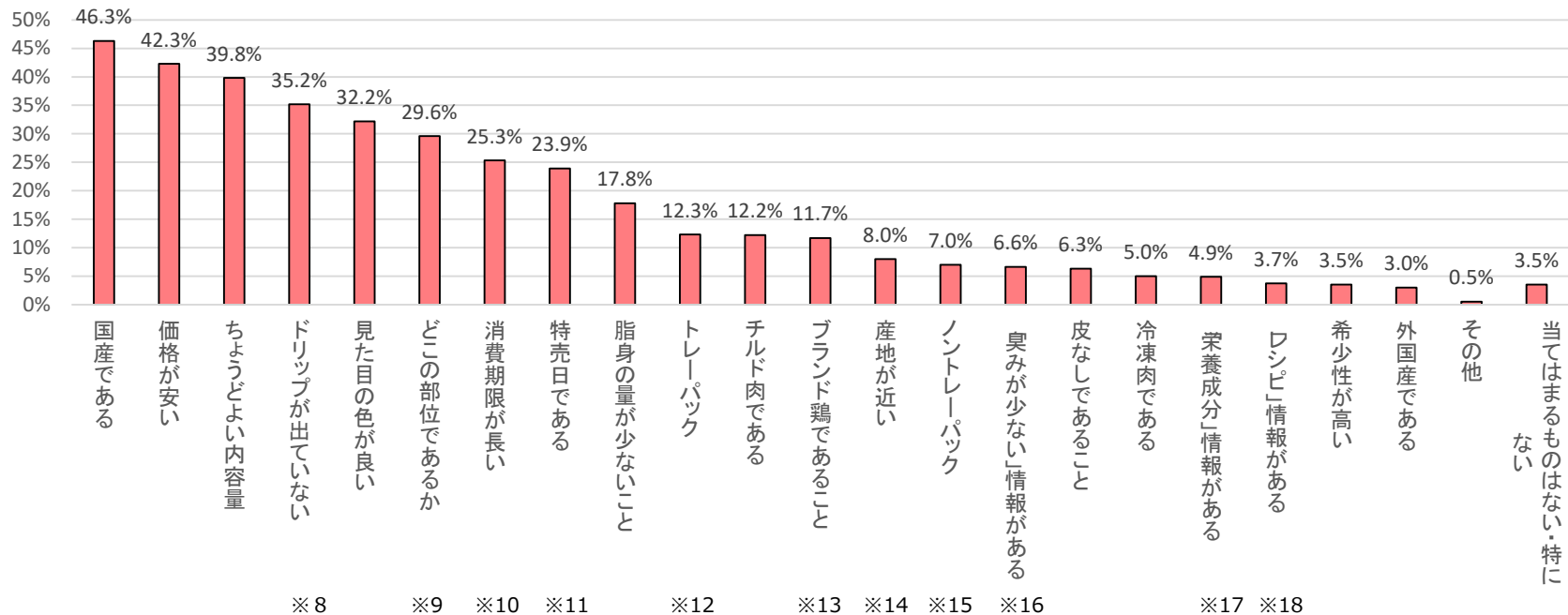
|         | 小容量パック<br>(150g以下) | 200g～300g前後 | 400g～500g前後 | 600g～800g前後 | 1kg前後 | それ以上 | わからない |
|---------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|-------|
| 全体      | 8.4%               | 34.9%       | 31.2%       | 11.7%       | 7.3%  | 2.6% | 3.7%  |
| 年齢      |                    |             |             |             |       |      |       |
| 20歳～29歳 | 5.7%               | 28.9%       | 43.0%       | 12.7%       | 4.8%  | 3.1% | 1.8%  |
| 30歳～39歳 | 4.5%               | 30.3%       | 26.7%       | 17.6%       | 11.8% | 3.2% | 5.9%  |
| 40歳～49歳 | 7.7%               | 29.7%       | 29.7%       | 14.9%       | 9.9%  | 2.7% | 5.4%  |
| 50歳～59歳 | 10.6%              | 37.5%       | 28.4%       | 11.1%       | 7.7%  | 2.4% | 2.4%  |
| 60歳～69歳 | 12.9%              | 39.2%       | 29.0%       | 7.8%        | 4.1%  | 2.8% | 4.1%  |
| 70歳以上   | 9.6%               | 45.5%       | 29.8%       | 5.6%        | 5.6%  | 1.5% | 2.5%  |
| 世帯構成    |                    |             |             |             |       |      |       |
| 単身      | 10.2%              | 31.5%       | 36.2%       | 7.9%        | 6.3%  | 1.6% | 6.3%  |
| 夫婦      | 8.1%               | 35.6%       | 31.5%       | 9.4%        | 8.1%  | 4.7% | 2.7%  |
| ファミリー   | 7.8%               | 36.5%       | 29.0%       | 13.5%       | 7.0%  | 2.2% | 3.9%  |
| 地域      |                    |             |             |             |       |      |       |
| 北海道     | 5.3%               | 40.0%       | 22.7%       | 10.7%       | 6.7%  | 8.0% | 6.7%  |
| 東北地方    | 3.3%               | 48.3%       | 31.7%       | 5.0%        | 6.7%  | 0.0% | 5.0%  |
| 関東地方    | 8.1%               | 31.0%       | 32.3%       | 12.7%       | 8.9%  | 3.4% | 3.6%  |
| 中部地方    | 9.8%               | 39.7%       | 29.9%       | 11.4%       | 5.4%  | 1.1% | 2.7%  |
| 近畿地方    | 10.8%              | 30.9%       | 32.5%       | 13.3%       | 8.0%  | 1.2% | 3.2%  |
| 中国地方    | 9.8%               | 45.1%       | 27.5%       | 9.8%        | 0.0%  | 0.0% | 7.8%  |
| 四国地方    | 9.7%               | 22.6%       | 35.5%       | 12.9%       | 6.5%  | 6.5% | 6.5%  |
| 九州地方    | 6.1%               | 42.6%       | 31.3%       | 9.6%        | 6.1%  | 2.6% | 1.7%  |

### Ⅲ)③鶏肉を買う時に重視すること

- 鶏肉の購入について、約5割の人が「国産志向」と回答。
- また、購入者にとって「ちょうどよい内容量」の優先度が高い。
- 「ドリップが出ていない」、「見た目の色が良い」など、見た目の鮮度感も重要。
- 包装容器の形態については、買い慣れた「トレーパック」派がやや多い印象。

Qあなたが鶏肉を購入する際に重視することを教えてください。

n=1,294



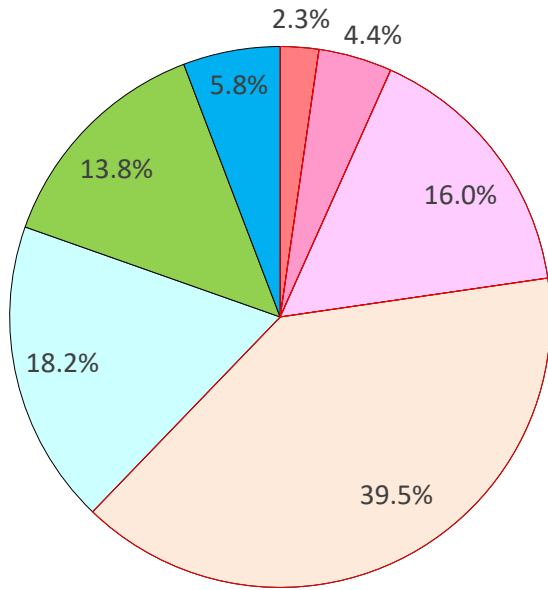
※8ドリップ(液体)が出ていない、※9どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか、※10パックされた日から日にちが浅い・消費期限が長い※11特売日である(いつもより安い)、  
※12トレーパックに入っていること、※13銘柄鶏・ブランド鶏であること、※14産地が住んでいるエリアに近い、※15袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)  
※16「臭みが少ない」という情報が書かれている、※17商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている、※18「レシピ」情報が書かれている

### Ⅲ)④鶏肉の調理頻度

- 鶏肉の調理頻度は、購入頻度と同様、1週間のうち1～2日が最多の約4割。
- 1週間のうち1日以上調理する人の割合(62.2%)が1日以上購入する人の割合(53.8%)を約1割上回った。予め購入し、保管していた鶏肉を調理する人も一定数いる様子。

Q あなたが鶏肉を調理する頻度を教えてください

～年代別、世帯構成別、地域別データ～ n=1,370



1週間のうち、1日以上鶏肉を調理する人は62.2%

- 1週間で7日
- 1週間のうち5～6日
- 1週間のうち3～4日
- 1週間のうち1～2日
- 2週間のうち1～2日
- それ以下
- 該当しない

|      |         | 1週間で7日 | 1週間のうち5～6日 | 1週間のうち3～4日 | 1週間のうち1～2日 | 2週間のうち1～2日 | それ以下  | 該当しない |
|------|---------|--------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| 全体   |         | 2.3%   | 4.4%       | 16.0%      | 39.5%      | 18.2%      | 13.8% | 5.8%  |
| 年齢   | 20歳～29歳 | 8.1%   | 11.4%      | 19.9%      | 38.1%      | 14.4%      | 5.5%  | 2.5%  |
|      | 30歳～39歳 | 2.7%   | 5.8%       | 20.9%      | 35.6%      | 21.8%      | 11.6% | 1.8%  |
|      | 40歳～49歳 | 1.7%   | 4.3%       | 17.2%      | 40.5%      | 17.7%      | 13.4% | 5.2%  |
|      | 50歳～59歳 | 0.5%   | 0.5%       | 13.1%      | 42.8%      | 19.4%      | 17.6% | 6.3%  |
|      | 60歳～69歳 | 0.0%   | 2.9%       | 6.3%       | 42.7%      | 18.0%      | 20.1% | 10.0% |
|      | 70歳以上   | 0.9%   | 0.9%       | 19.0%      | 37.0%      | 18.1%      | 14.8% | 9.3%  |
| 世帯構成 | 単身      | 1.5%   | 5.8%       | 15.3%      | 37.2%      | 18.2%      | 13.1% | 8.8%  |
|      | 夫婦      | 3.6%   | 3.2%       | 16.9%      | 36.0%      | 19.8%      | 16.6% | 3.9%  |
|      | ファミリー   | 1.8%   | 5.1%       | 15.7%      | 40.8%      | 18.2%      | 12.2% | 6.3%  |
| 地域   | 北海道     | 2.6%   | 2.6%       | 16.7%      | 37.2%      | 17.9%      | 19.2% | 3.8%  |
|      | 東北地方    | 3.3%   | 3.3%       | 11.5%      | 44.3%      | 19.7%      | 16.4% | 1.6%  |
|      | 関東地方    | 2.7%   | 5.2%       | 15.4%      | 38.0%      | 19.1%      | 13.6% | 6.1%  |
|      | 中部地方    | 1.6%   | 2.6%       | 15.1%      | 34.4%      | 24.0%      | 18.2% | 4.2%  |
|      | 近畿地方    | 2.2%   | 3.3%       | 13.3%      | 46.9%      | 15.1%      | 11.4% | 7.7%  |
|      | 中国地方    | 3.8%   | 3.8%       | 25.0%      | 44.2%      | 9.6%       | 11.5% | 1.9%  |
|      | 四国地方    | 0.0%   | 3.0%       | 24.2%      | 45.5%      | 6.1%       | 12.1% | 9.1%  |
|      | 九州地方    | 1.6%   | 8.1%       | 22.0%      | 33.3%      | 17.9%      | 9.8%  | 7.3%  |

### Ⅲ)⑤自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位 ランキング

- 調理頻度が最も高い部位は「もも」、次いで「むね」。
- 「ささみ」や「手羽元」も、比較的、利用頻度が高い部位。

Q あなたが自宅等で調理する鶏肉の部位や種類について、調理する頻度が高い順に、選んでください。

n=1,290

\*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

| 調理頻度が最も高い部位 |       |
|-------------|-------|
| もも          | 43.9% |
| むね          | 25.1% |
| ささみ         | 8.5%  |
| 手羽元         | 2.9%  |
| ずり・すなぎも     | 2.5%  |

| 2番目に調理頻度が高い部位 |       |
|---------------|-------|
| むね            | 28.1% |
| もも            | 19.5% |
| ささみ           | 9.5%  |
| 手羽元           | 6.7%  |
| 鶏ミンチ          | 6.3%  |

| 3番目に調理頻度が高い部位 |       |
|---------------|-------|
| ささみ           | 15.4% |
| 手羽元           | 9.5%  |
| むね            | 9.1%  |
| もも            | 7.7%  |
| 鶏ミンチ          | 7.5%  |

注1) 調理する頻度の高い順番に部位を選ぶアンケート形式。

調理頻度が最も高い部位、2番目に調理頻度が高い部位、3番目に調理頻度が高い部位は、二度同じ選択肢は選べない。

例…調理頻度が最も多い部位で「もも」を選んだ人は、2番目以下では「もも以外」の部位から選択する。

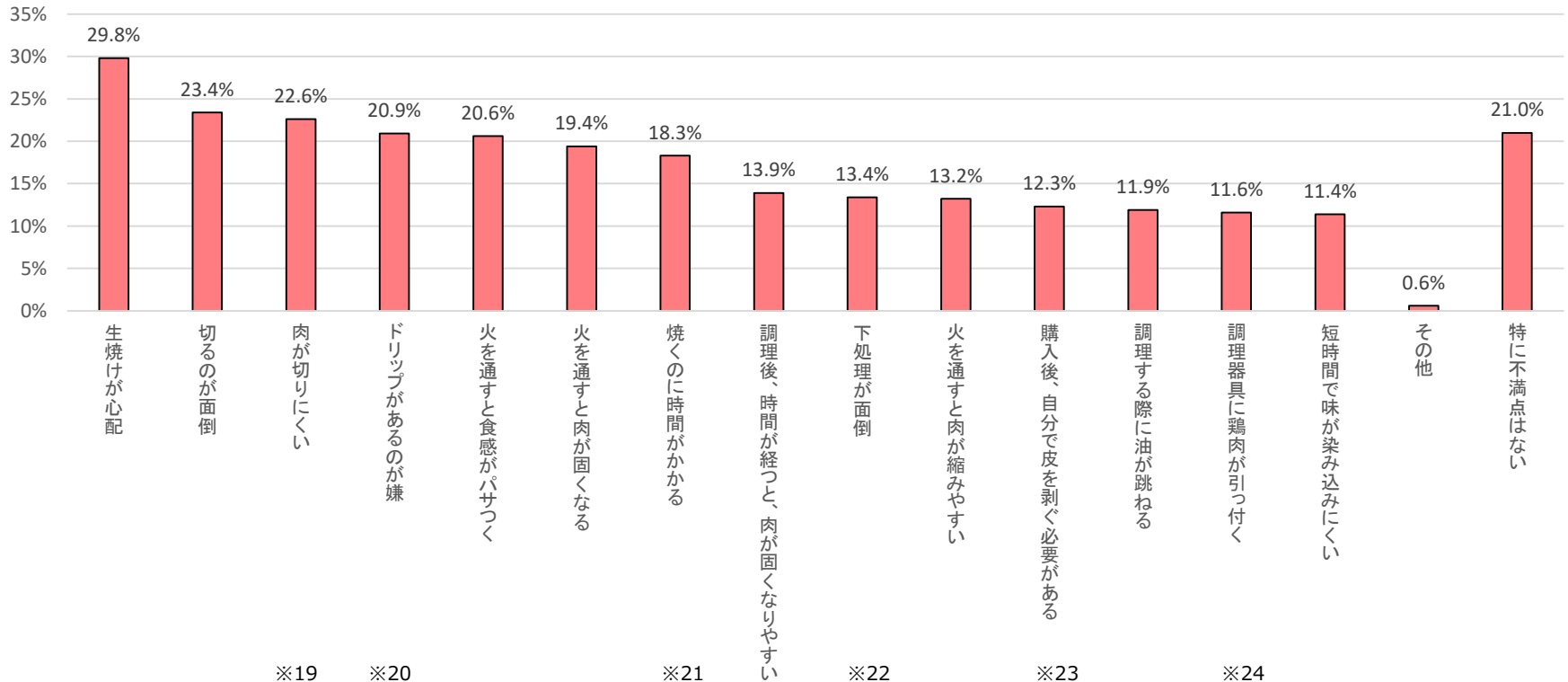
注2) 選択肢は以下のとおり：むね、もも、皮、ハート(心臓)、軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)、手羽先 手羽中 手羽元  
すなぎも・ずり、レバー、ささみ、せせり(ネック)、鶏ミンチ。いずれかの中から選択。

### Ⅲ)⑥自宅で鶏肉を調理する際の不満点

- 調理時の不満点で最も多いのは、「生焼けが心配」であること。
- 「肉が切りにくい」や「焼くのに時間がかかる」の項目からは、鶏肉自体の厚さが関係している様子が伺える。
- 2割の人が、ドリップに対する不満を抱えている。

Q 鶏肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

n=1,290



※19切りにくい・切りづらい、※20パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌、※21火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)、※22下処理が必要・下処理に手間がかかる  
※23皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥く必要がある、※24フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く

# (詳細データ)

## Ⅲ)③鶏肉を買う時に重視すること

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|      | 国産である   | 価格が安い | ちょうどよい内容量 | トリップが出ていない | 見た目の色が良い | どこの部位であるか | 消費期限が長い | 特売日である | 缶身の量が少ないこと | トレーパック | チルド肉である | ブランド鶏であること | 産地が近い | ホムレーパック | 「臭いが少ない」情報がある | 皮なしであること | 冷凍肉である | 栄養成分/情報がある | 「レシピ」情報がある | 希少性が高い | 外国産である | その他  | 当てはまるものがない特になし |      |
|------|---------|-------|-----------|------------|----------|-----------|---------|--------|------------|--------|---------|------------|-------|---------|---------------|----------|--------|------------|------------|--------|--------|------|----------------|------|
| 年齢   | 20歳～29歳 | 24.1% | 40.8%     | 26.8%      | 18.0%    | 23.2%     | 20.6%   | 13.6%  | 18.4%      | 22.8%  | 15.4%   | 7.9%       | 12.3% | 12.3%   | 7.9%          | 9.6%     | 11.4%  | 7.5%       | 10.5%      | 10.5%  | 8.3%   | 9.6% | 0.4%           | 3.1% |
|      | 30歳～39歳 | 37.1% | 45.2%     | 33.9%      | 27.1%    | 29.0%     | 18.1%   | 14.0%  | 19.9%      | 8.6%   | 9.0%    | 11.3%      | 10.4% | 5.9%    | 7.2%          | 4.5%     | 4.1%   | 5.0%       | 3.6%       | 4.5%   | 5.0%   | 3.6% | 0.0%           | 5.0% |
|      | 40歳～49歳 | 46.8% | 45.5%     | 39.6%      | 38.3%    | 33.8%     | 26.6%   | 25.2%  | 27.9%      | 14.9%  | 7.2%    | 12.6%      | 10.8% | 6.3%    | 5.4%          | 6.3%     | 4.5%   | 5.9%       | 3.6%       | 1.4%   | 2.3%   | 2.7% | 0.5%           | 3.2% |
|      | 50歳～59歳 | 48.1% | 47.1%     | 44.7%      | 46.2%    | 33.7%     | 37.5%   | 31.2%  | 28.4%      | 18.8%  | 9.6%    | 13.9%      | 8.2%  | 5.8%    | 4.3%          | 4.3%     | 5.3%   | 5.3%       | 1.9%       | 1.4%   | 0.5%   | 1.4% | 1.0%           | 2.9% |
|      | 60歳～69歳 | 59.0% | 40.6%     | 43.8%      | 40.6%    | 34.6%     | 36.9%   | 29.5%  | 24.9%      | 18.4%  | 13.4%   | 13.8%      | 12.9% | 6.0%    | 7.8%          | 6.9%     | 6.0%   | 2.3%       | 3.7%       | 1.8%   | 2.3%   | 0.0% | 0.0%           | 4.1% |
|      | 70歳以上   | 65.7% | 34.3%     | 52.0%      | 42.9%    | 40.4%     | 39.9%   | 40.4%  | 24.2%      | 23.7%  | 19.7%   | 14.1%      | 15.7% | 11.6%   | 9.6%          | 7.6%     | 6.6%   | 4.0%       | 5.6%       | 2.0%   | 2.0%   | 0.0% | 1.0%           | 2.5% |
| 世帯構成 | 単身      | 48.0% | 43.3%     | 40.9%      | 29.9%    | 29.9%     | 29.1%   | 24.4%  | 21.3%      | 20.5%  | 11.0%   | 16.5%      | 8.7%  | 7.9%    | 7.1%          | 6.3%     | 4.7%   | 3.1%       | 2.4%       | 1.6%   | 3.1%   | 0.8% | 0.0%           | 3.1% |
|      | 夫婦      | 42.3% | 43.0%     | 34.2%      | 33.6%    | 28.5%     | 26.5%   | 23.8%  | 19.8%      | 17.4%  | 11.4%   | 9.4%       | 7.7%  | 5.4%    | 8.4%          | 4.7%     | 6.0%   | 6.0%       | 4.7%       | 4.4%   | 1.7%   | 3.4% | 0.7%           | 3.0% |
|      | ファミリー   | 46.4% | 41.0%     | 41.8%      | 36.5%    | 35.0%     | 31.1%   | 25.8%  | 25.9%      | 17.4%  | 12.8%   | 12.1%      | 13.7% | 8.5%    | 6.7%          | 7.0%     | 6.1%   | 5.2%       | 5.3%       | 3.6%   | 4.6%   | 3.5% | 0.4%           | 3.9% |
| 地域   | 北海道     | 48.0% | 45.3%     | 42.7%      | 38.7%    | 34.7%     | 24.0%   | 28.0%  | 24.0%      | 9.3%   | 6.7%    | 14.7%      | 17.3% | 14.7%   | 2.7%          | 1.3%     | 4.0%   | 5.3%       | 1.3%       | 0.0%   | 0.0%   | 0.0% | 0.0%           | 4.0% |
|      | 東北地方    | 45.0% | 50.0%     | 35.0%      | 40.0%    | 35.0%     | 35.0%   | 30.0%  | 31.7%      | 21.7%  | 11.7%   | 5.0%       | 13.3% | 8.3%    | 11.7%         | 10.0%    | 10.0%  | 5.0%       | 6.7%       | 1.7%   | 3.3%   | 1.7% | 0.0%           | 3.3% |
|      | 関東地方    | 45.0% | 42.0%     | 40.3%      | 34.8%    | 30.2%     | 27.8%   | 25.5%  | 22.3%      | 18.9%  | 11.7%   | 13.6%      | 11.0% | 5.9%    | 9.5%          | 6.6%     | 6.2%   | 5.7%       | 5.3%       | 4.2%   | 3.0%   | 3.4% | 0.6%           | 3.6% |
|      | 中部地方    | 45.7% | 35.9%     | 39.7%      | 38.0%    | 32.1%     | 32.6%   | 22.3%  | 22.3%      | 16.8%  | 15.8%   | 15.2%      | 13.0% | 7.6%    | 5.4%          | 8.2%     | 6.5%   | 4.9%       | 4.9%       | 3.8%   | 6.5%   | 2.7% | 0.5%           | 3.3% |
|      | 近畿地方    | 49.4% | 43.0%     | 39.0%      | 33.7%    | 34.1%     | 32.9%   | 26.5%  | 29.3%      | 22.1%  | 13.7%   | 12.0%      | 12.0% | 6.0%    | 3.2%          | 8.0%     | 7.2%   | 4.4%       | 5.2%       | 4.4%   | 4.4%   | 2.8% | 0.4%           | 3.6% |
|      | 中国地方    | 45.1% | 43.1%     | 49.0%      | 31.4%    | 23.5%     | 25.5%   | 27.5%  | 13.7%      | 13.7%  | 13.7%   | 13.7%      | 3.9%  | 13.7%   | 3.9%          | 2.0%     | 11.8%  | 2.0%       | 5.9%       | 5.9%   | 2.0%   | 5.9% | 2.0%           | 5.9% |
|      | 四国地方    | 41.9% | 45.2%     | 29.0%      | 19.4%    | 38.7%     | 19.4%   | 16.1%  | 25.8%      | 12.9%  | 16.1%   | 3.2%       | 6.5%  | 16.1%   | 3.2%          | 9.7%     | 9.7%   | 16.1%      | 3.2%       | 0.0%   | 6.5%   | 6.5% | 0.0%           | 0.0% |
|      | 九州地方    | 47.8% | 46.1%     | 39.1%      | 36.5%    | 36.5%     | 31.3%   | 23.5%  | 21.7%      | 11.3%  | 8.7%    | 5.2%       | 12.2% | 13.0%   | 9.6%          | 3.5%     | 0.9%   | 1.7%       | 3.5%       | 3.5%   | 0.9%   | 2.6% | 0.0%           | 2.6% |

# (詳細データ)

## Ⅲ)⑤ 自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位 ランキング

自宅で調理する頻度が最も高い部位  
～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|         | むね    | もも    | 皮    | ハード(心臓) | 軟骨   | 手羽先  | 手羽中  | 手羽元  | すなぎも・ずり | レバー  | ささみ   | せせり(ネック) | 鶏ミンチ | その他  | あてはまるものはない<br>自宅で調理しない | 未選択  |
|---------|-------|-------|------|---------|------|------|------|------|---------|------|-------|----------|------|------|------------------------|------|
| 1位 全体   | 25.1% | 43.9% | 1.6% | 1.2%    | 1.2% | 2.4% | 1.6% | 2.9% | 2.5%    | 1.5% | 8.5%  | 1.1%     | 2.8% | 0.3% | 3.3%                   | 0.0% |
| 年齢      |       |       |      |         |      |      |      |      |         |      |       |          |      |      |                        |      |
| 20歳～29歳 | 19.1% | 23.9% | 3.0% | 4.8%    | 5.2% | 4.8% | 4.3% | 3.9% | 7.8%    | 4.8% | 7.8%  | 2.6%     | 4.8% | 0.4% | 2.6%                   | 0.0% |
| 30歳～39歳 | 23.5% | 39.8% | 4.1% | 0.9%    | 0.9% | 0.9% | 1.8% | 5.0% | 2.7%    | 1.4% | 7.2%  | 2.3%     | 4.1% | 0.5% | 5.0%                   | 0.0% |
| 40歳～49歳 | 26.8% | 46.8% | 1.4% | 0.9%    | 0.0% | 2.7% | 0.9% | 1.4% | 1.4%    | 0.9% | 10.0% | 1.4%     | 3.2% | 0.5% | 1.8%                   | 0.0% |
| 50歳～59歳 | 28.8% | 50.5% | 0.5% | 0.5%    | 0.0% | 1.4% | 1.0% | 1.4% | 1.9%    | 0.5% | 7.2%  | 0.0%     | 1.9% | 0.5% | 3.8%                   | 0.0% |
| 60歳～69歳 | 28.4% | 51.6% | 0.5% | 0.0%    | 0.5% | 0.9% | 0.5% | 3.7% | 0.5%    | 0.5% | 9.3%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 3.7%                   | 0.0% |
| 70歳以上   | 24.5% | 53.1% | 0.0% | 0.0%    | 0.0% | 3.6% | 1.0% | 2.0% | 0.0%    | 0.5% | 9.7%  | 0.0%     | 2.6% | 0.0% | 3.1%                   | 0.0% |
| 世帯構成    |       |       |      |         |      |      |      |      |         |      |       |          |      |      |                        |      |
| 単身      | 17.6% | 53.6% | 0.8% | 2.4%    | 0.8% | 3.2% | 0.8% | 3.2% | 3.2%    | 2.4% | 5.6%  | 0.8%     | 2.4% | 0.0% | 3.2%                   | 0.0% |
| 夫婦      | 28.7% | 39.9% | 2.7% | 0.7%    | 0.7% | 3.0% | 2.0% | 2.4% | 2.4%    | 2.7% | 7.4%  | 1.7%     | 3.4% | 0.0% | 2.4%                   | 0.0% |
| ファミリー   | 23.7% | 43.7% | 1.3% | 1.3%    | 1.7% | 2.4% | 1.8% | 3.6% | 2.6%    | 1.1% | 8.9%  | 0.8%     | 2.5% | 0.6% | 4.0%                   | 0.0% |
| 地域      |       |       |      |         |      |      |      |      |         |      |       |          |      |      |                        |      |
| 北海道     | 30.7% | 54.7% | 0.0% | 0.0%    | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 1.3% | 0.0%    | 0.0% | 5.3%  | 1.3%     | 1.3% | 0.0% | 1.3%                   | 0.0% |
| 東北地方    | 30.0% | 38.3% | 0.0% | 0.0%    | 0.0% | 3.3% | 0.0% | 5.0% | 5.0%    | 1.7% | 11.7% | 0.0%     | 1.7% | 1.7% | 1.7%                   | 0.0% |
| 関東地方    | 25.5% | 44.7% | 1.1% | 1.5%    | 1.1% | 1.3% | 2.3% | 1.9% | 2.3%    | 2.3% | 8.4%  | 1.0%     | 2.7% | 0.4% | 3.6%                   | 0.0% |
| 中部地方    | 26.6% | 35.9% | 2.7% | 1.6%    | 0.0% | 3.3% | 2.2% | 4.3% | 3.3%    | 2.2% | 9.2%  | 1.6%     | 3.3% | 0.0% | 3.8%                   | 0.0% |
| 近畿地方    | 20.8% | 49.2% | 2.4% | 2.0%    | 2.4% | 2.0% | 1.6% | 2.8% | 3.2%    | 0.4% | 8.0%  | 0.4%     | 2.0% | 0.0% | 2.8%                   | 0.0% |
| 中国地方    | 15.7% | 43.1% | 0.0% | 0.0%    | 3.9% | 3.9% | 0.0% | 2.0% | 3.9%    | 0.0% | 9.8%  | 3.9%     | 5.9% | 2.0% | 5.9%                   | 0.0% |
| 四国地方    | 23.3% | 46.7% | 0.0% | 0.0%    | 0.0% | 3.3% | 3.3% | 0.0% | 0.0%    | 3.3% | 10.0% | 3.3%     | 3.3% | 0.0% | 3.3%                   | 0.0% |
| 九州地方    | 28.9% | 36.8% | 3.5% | 0.0%    | 0.9% | 4.4% | 0.0% | 7.0% | 0.9%    | 0.0% | 8.8%  | 0.9%     | 4.4% | 0.0% | 3.5%                   | 0.0% |

# (詳細データ)

## Ⅲ)⑤ 自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位 ランキング

2 番目に調理頻度が高い部位  
～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|         | むね    | もも    | 皮    | ハード(心臓) | 軟骨   | 手羽先  | 手羽中  | 手羽元   | すなぎも・ずり | レバー  | ささみ   | せせり(ネック) | 鶏ミンチ | その他  | あてはまるものはない<br>自宅で調理しない | 未選択   |
|---------|-------|-------|------|---------|------|------|------|-------|---------|------|-------|----------|------|------|------------------------|-------|
| 2位 全体   | 28.1% | 19.5% | 1.7% | 1.0%    | 1.2% | 4.6% | 2.2% | 6.7%  | 1.7%    | 1.9% | 9.5%  | 1.6%     | 6.3% | 0.2% | 0.0%                   | 13.9% |
| 年齢      |       |       |      |         |      |      |      |       |         |      |       |          |      |      |                        |       |
| 20歳～29歳 | 14.3% | 13.9% | 2.6% | 3.5%    | 3.5% | 7.0% | 3.9% | 4.8%  | 5.2%    | 5.7% | 7.4%  | 2.6%     | 4.8% | 0.4% | 0.0%                   | 20.4% |
| 30歳～39歳 | 27.1% | 19.5% | 3.2% | 1.4%    | 1.4% | 3.6% | 1.8% | 3.6%  | 1.8%    | 1.4% | 6.8%  | 2.7%     | 6.3% | 0.5% | 0.0%                   | 19.0% |
| 40歳～49歳 | 27.7% | 22.3% | 2.3% | 0.0%    | 1.8% | 5.0% | 1.4% | 9.1%  | 0.5%    | 0.9% | 10.5% | 3.2%     | 6.8% | 0.0% | 0.0%                   | 8.6%  |
| 50歳～59歳 | 34.6% | 20.2% | 1.0% | 0.5%    | 0.5% | 4.3% | 0.5% | 4.8%  | 0.0%    | 1.9% | 12.0% | 0.5%     | 6.2% | 0.0% | 0.0%                   | 13.0% |
| 60歳～69歳 | 31.6% | 18.6% | 0.9% | 0.0%    | 0.0% | 4.2% | 2.8% | 7.9%  | 1.4%    | 0.5% | 11.6% | 0.0%     | 7.9% | 0.0% | 0.0%                   | 12.6% |
| 70歳以上   | 35.2% | 23.0% | 0.0% | 0.5%    | 0.0% | 3.1% | 3.1% | 10.2% | 1.0%    | 0.5% | 8.7%  | 0.5%     | 5.6% | 0.0% | 0.0%                   | 8.7%  |
| 世帯構成    |       |       |      |         |      |      |      |       |         |      |       |          |      |      |                        |       |
| 単身      | 35.2% | 10.4% | 1.6% | 3.2%    | 0.8% | 4.8% | 1.6% | 6.4%  | 2.4%    | 0.8% | 12.8% | 1.6%     | 4.8% | 0.0% | 0.0%                   | 13.6% |
| 夫婦      | 27.7% | 21.6% | 2.7% | 0.7%    | 3.0% | 3.0% | 2.4% | 4.7%  | 1.4%    | 1.4% | 10.1% | 2.7%     | 5.1% | 0.0% | 0.0%                   | 13.5% |
| ファミリー   | 28.3% | 19.4% | 1.5% | 0.6%    | 0.7% | 5.3% | 2.5% | 7.1%  | 1.8%    | 2.5% | 8.4%  | 1.3%     | 6.7% | 0.3% | 0.0%                   | 13.7% |
| 地域      |       |       |      |         |      |      |      |       |         |      |       |          |      |      |                        |       |
| 北海道     | 38.7% | 24.0% | 0.0% | 0.0%    | 0.0% | 5.3% | 5.3% | 8.0%  | 0.0%    | 0.0% | 5.3%  | 0.0%     | 5.3% | 0.0% | 0.0%                   | 8.0%  |
| 東北地方    | 28.3% | 21.7% | 0.0% | 3.3%    | 1.7% | 1.7% | 0.0% | 11.7% | 3.3%    | 0.0% | 11.7% | 1.7%     | 6.7% | 0.0% | 0.0%                   | 8.3%  |
| 関東地方    | 29.3% | 21.1% | 1.9% | 0.6%    | 1.5% | 3.4% | 2.1% | 5.7%  | 1.9%    | 1.7% | 9.1%  | 1.3%     | 4.9% | 0.2% | 0.0%                   | 15.2% |
| 中部地方    | 23.4% | 25.0% | 2.7% | 0.5%    | 1.6% | 5.4% | 2.2% | 5.4%  | 1.1%    | 2.7% | 7.6%  | 1.1%     | 7.1% | 0.0% | 0.0%                   | 14.1% |
| 近畿地方    | 27.6% | 13.6% | 1.6% | 2.0%    | 0.8% | 6.0% | 2.4% | 6.0%  | 2.0%    | 2.0% | 12.4% | 2.4%     | 9.6% | 0.0% | 0.0%                   | 11.6% |
| 中国地方    | 33.3% | 7.8%  | 0.0% | 3.9%    | 0.0% | 7.8% | 3.9% | 9.8%  | 3.9%    | 2.0% | 3.9%  | 3.9%     | 5.9% | 0.0% | 0.0%                   | 13.7% |
| 四国地方    | 30.0% | 20.0% | 3.3% | 0.0%    | 3.3% | 6.7% | 0.0% | 6.7%  | 0.0%    | 3.3% | 16.7% | 3.3%     | 0.0% | 0.0% | 0.0%                   | 6.7%  |
| 九州地方    | 21.9% | 16.7% | 1.8% | 0.0%    | 0.9% | 4.4% | 1.8% | 9.6%  | 0.9%    | 2.6% | 9.6%  | 1.8%     | 6.1% | 0.9% | 0.0%                   | 21.1% |



# (詳細データ)

## Ⅲ)⑥ 自宅で鶏肉を調理する際の不満点

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|      | 生焼けが心配  | 切るのが面倒 | 肉が切りにくい | ドリップがあるのが嫌 | 火を通すと食感がバサつく | 火を通すと肉が固くなる | 煮くのに時間がかかる | 調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい | 下処理が面倒 | 火を通すと肉が縮みやすい | 購入後、自分で皮を剥く必要がある | 調理する際に油が跳ねる | 調理器具に鶏肉が引っ付く | 短時間で味が染み込みにくい | その他   | 特に不満点はない |       |
|------|---------|--------|---------|------------|--------------|-------------|------------|----------------------|--------|--------------|------------------|-------------|--------------|---------------|-------|----------|-------|
| 年齢   | 全体      | 29.8%  | 23.4%   | 22.6%      | 20.9%        | 20.6%       | 19.4%      | 18.3%                | 13.9%  | 13.4%        | 13.2%            | 12.3%       | 11.9%        | 11.6%         | 11.4% | 0.6%     | 21.0% |
|      | 20歳～29歳 | 23.9%  | 21.7%   | 20.4%      | 19.6%        | 23.9%       | 22.2%      | 17.8%                | 17.4%  | 14.3%        | 15.7%            | 10.4%       | 14.8%        | 16.5%         | 14.8% | 0.0%     | 7.8%  |
|      | 30歳～39歳 | 38.0%  | 29.4%   | 23.1%      | 17.6%        | 21.7%       | 22.6%      | 23.5%                | 14.5%  | 12.2%        | 16.7%            | 13.6%       | 15.4%        | 12.2%         | 10.0% | 0.5%     | 14.0% |
|      | 40歳～49歳 | 29.5%  | 29.5%   | 27.7%      | 24.1%        | 23.2%       | 20.5%      | 21.4%                | 16.8%  | 14.1%        | 12.7%            | 13.6%       | 14.1%        | 10.9%         | 8.6%  | 1.4%     | 20.0% |
|      | 50歳～59歳 | 32.2%  | 22.1%   | 22.1%      | 21.6%        | 23.1%       | 17.8%      | 17.3%                | 12.0%  | 13.0%        | 9.6%             | 12.0%       | 8.7%         | 11.5%         | 9.6%  | 0.0%     | 23.6% |
|      | 60歳～69歳 | 27.9%  | 20.0%   | 24.2%      | 18.1%        | 14.9%       | 15.3%      | 19.5%                | 12.6%  | 14.9%        | 14.0%            | 14.4%       | 7.9%         | 9.8%          | 11.2% | 0.9%     | 29.8% |
|      | 70歳以上   | 27.6%  | 16.8%   | 17.9%      | 25.0%        | 16.3%       | 17.3%      | 9.2%                 | 9.2%   | 11.7%        | 9.7%             | 9.7%        | 9.7%         | 7.7%          | 14.3% | 1.0%     | 33.2% |
| 世帯構成 | 単身      | 32.0%  | 24.0%   | 24.0%      | 25.6%        | 19.2%       | 24.8%      | 14.4%                | 16.0%  | 12.0%        | 13.6%            | 14.4%       | 8.0%         | 11.2%         | 14.4% | 1.6%     | 19.2% |
|      | 夫婦      | 29.1%  | 25.0%   | 24.3%      | 17.2%        | 18.9%       | 16.6%      | 18.9%                | 11.8%  | 14.2%        | 14.5%            | 9.8%        | 10.5%        | 10.5%         | 7.4%  | 0.3%     | 22.0% |
|      | ファミリー   | 29.4%  | 22.0%   | 22.2%      | 22.0%        | 21.1%       | 19.5%      | 18.3%                | 14.1%  | 12.7%        | 13.0%            | 12.6%       | 14.1%        | 12.3%         | 12.1% | 0.7%     | 21.1% |
| 地域   | 北海道     | 32.0%  | 20.0%   | 21.3%      | 26.7%        | 22.7%       | 17.3%      | 10.7%                | 12.0%  | 10.7%        | 12.0%            | 10.7%       | 8.0%         | 12.0%         | 13.3% | 0.0%     | 26.7% |
|      | 東北地方    | 33.3%  | 28.3%   | 18.3%      | 33.3%        | 23.3%       | 25.0%      | 26.7%                | 10.0%  | 18.3%        | 15.0%            | 13.3%       | 15.0%        | 16.7%         | 8.3%  | 0.0%     | 23.3% |
|      | 関東地方    | 30.2%  | 23.4%   | 22.6%      | 22.2%        | 21.3%       | 19.2%      | 16.9%                | 12.5%  | 13.7%        | 13.1%            | 13.1%       | 10.8%        | 9.1%          | 11.2% | 0.6%     | 21.3% |
|      | 中部地方    | 31.5%  | 22.8%   | 21.2%      | 18.5%        | 25.0%       | 19.6%      | 14.7%                | 14.1%  | 14.1%        | 10.9%            | 14.7%       | 9.8%         | 13.0%         | 14.7% | 1.1%     | 19.0% |
|      | 近畿地方    | 28.0%  | 24.4%   | 26.4%      | 20.4%        | 17.6%       | 20.4%      | 23.2%                | 16.8%  | 12.0%        | 16.8%            | 10.8%       | 13.6%        | 16.4%         | 12.4% | 1.2%     | 18.8% |
|      | 中国地方    | 33.3%  | 19.6%   | 23.5%      | 11.8%        | 19.6%       | 13.7%      | 21.6%                | 13.7%  | 9.8%         | 13.7%            | 9.8%        | 25.5%        | 2.0%          | 9.8%  | 0.0%     | 25.5% |
|      | 四国地方    | 33.3%  | 30.0%   | 20.0%      | 13.3%        | 16.7%       | 20.0%      | 23.3%                | 23.3%  | 13.3%        | 13.3%            | 16.7%       | 16.7%        | 16.7%         | 10.0% | 0.0%     | 10.0% |
|      | 九州地方    | 23.7%  | 21.9%   | 20.2%      | 15.8%        | 15.8%       | 18.4%      | 17.5%                | 14.0%  | 14.9%        | 8.8%             | 8.8%        | 9.6%         | 9.6%          | 6.1%  | 0.0%     | 23.7% |

## IV. 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」 の調理に関する調査

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」に使う部位は、「むね」が多い。
- 自宅で調理する際に用いる器具は、多い順に、「大きめの鍋などを用いて湯せん」、「電子レンジ」、「通常タイプの圧力鍋」。身近な調理器具で調理されている様子。
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」は、夕食で「主菜の1つ」や「副菜の1つ」としての登場頻度が高い一方、各シーンで「たんぱく質などの栄養補給」等としても利用されている。
- 自宅で「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由の上位は、「安価である」「良質なたんぱく質を摂りたい」「自分好みの味付けにできる」こと。

鶏むね肉を食べる背景として、「たんぱく質を摂りたい」という意識が一定程度伺える。

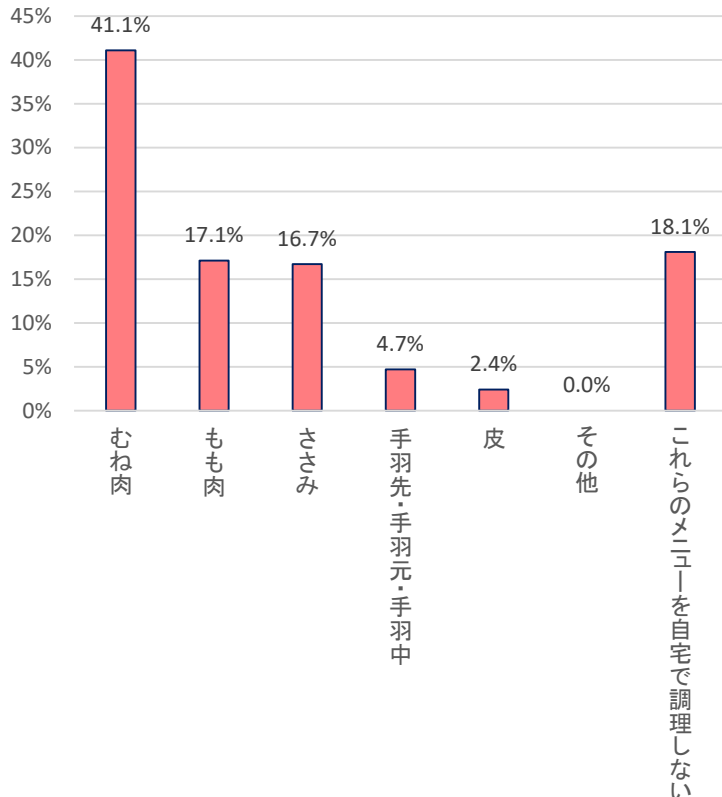
## IV)① 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位

■ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に使う部位は「むね」が多い。

Q 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。  
最も頻度多く用いると思うものを選んでください。

n=1,290

### ～年代別、世帯構成別、地域別データ～



|      |         | むね肉   | むも肉   | ささみ   | 手羽各種 | 皮    | その他  | これらのメニューを自宅で調理しない |
|------|---------|-------|-------|-------|------|------|------|-------------------|
| 年齢   | 20歳～29歳 | 32.2% | 20.9% | 19.6% | 9.6% | 8.7% | 0.0% | 9.1%              |
|      | 30歳～39歳 | 38.0% | 19.0% | 15.4% | 8.6% | 2.7% | 0.0% | 16.3%             |
|      | 40歳～49歳 | 44.1% | 15.0% | 18.2% | 3.2% | 1.4% | 0.0% | 18.2%             |
|      | 50歳～59歳 | 43.8% | 14.9% | 17.8% | 1.0% | 1.0% | 0.0% | 21.6%             |
|      | 60歳～69歳 | 43.3% | 14.0% | 16.7% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 23.7%             |
|      | 70歳以上   | 46.4% | 18.9% | 11.7% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 20.4%             |
| 世帯構成 | 単身      | 50.4% | 8.0%  | 20.8% | 0.8% | 2.4% | 0.0% | 17.6%             |
|      | 夫婦      | 36.8% | 16.2% | 17.6% | 6.1% | 3.0% | 0.0% | 20.3%             |
|      | ファミリー   | 41.8% | 18.5% | 15.3% | 4.9% | 2.1% | 0.0% | 17.3%             |
| 地域   | 北海道     | 42.7% | 12.0% | 20.0% | 2.7% | 1.3% | 0.0% | 21.3%             |
|      | 東北地方    | 48.3% | 10.0% | 20.0% | 1.7% | 1.7% | 0.0% | 18.3%             |
|      | 関東地方    | 42.6% | 19.2% | 14.3% | 4.0% | 2.5% | 0.0% | 17.5%             |
|      | 中部地方    | 45.7% | 15.2% | 17.9% | 3.8% | 0.5% | 0.0% | 16.8%             |
|      | 近畿地方    | 34.4% | 20.0% | 16.0% | 6.0% | 2.8% | 0.0% | 20.8%             |
|      | 中国・四国地方 | 43.2% | 8.6%  | 16.0% | 7.4% | 6.2% | 0.0% | 18.5%             |
|      | 九州地方    | 35.1% | 17.5% | 23.7% | 7.0% | 2.6% | 0.0% | 14.0%             |

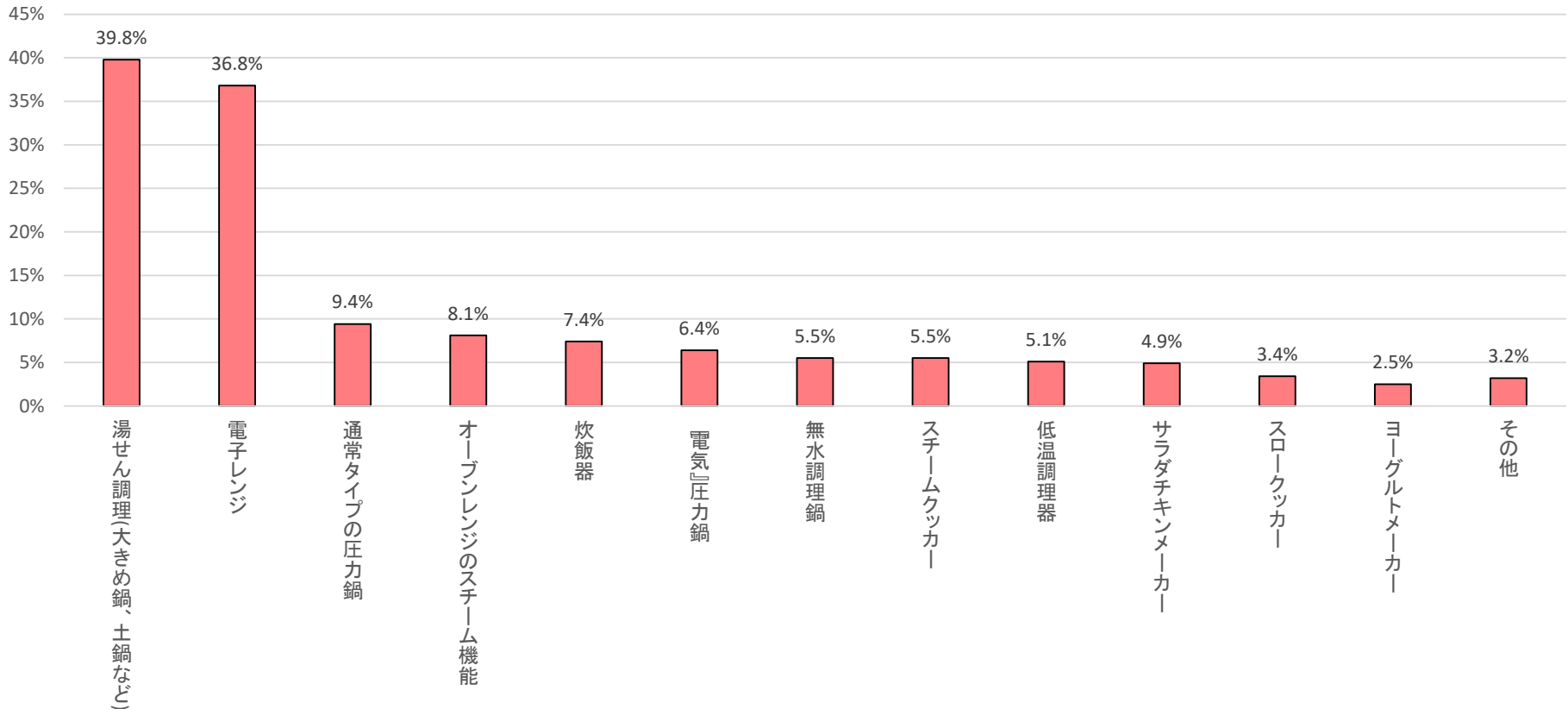
注5) 「鶏肉を調理することがある」と答えた人に対する質問。

## IV)② 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

- 自宅で調理する際に用いる器具は、多い順に、「大きな鍋などを用いて湯せん」、  
「電子レンジ」、「通常タイプの圧力鍋」。
- 「炊飯器」調理や、「電気圧力鍋」を使用しての調理は、全体で見ると少数派の様子。

Q 鶏むね肉を使って「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使用する、調理器具を教えてください。

n=530

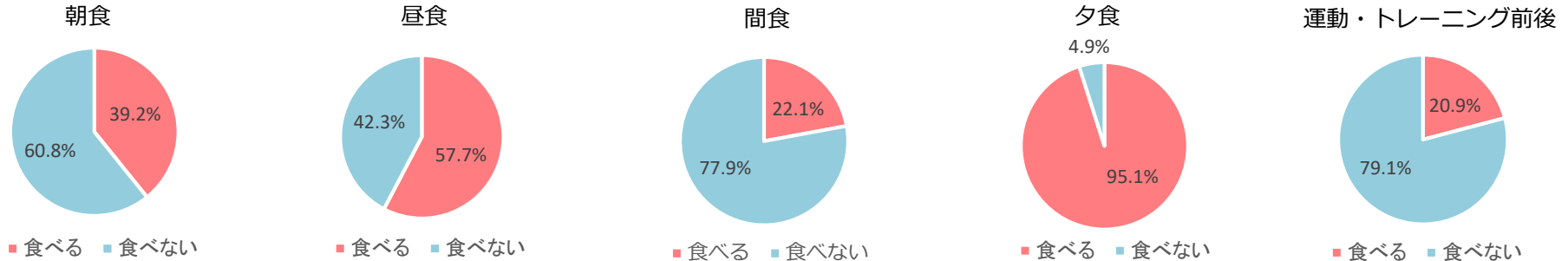


注6) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

# IV)③ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

■ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーンは夕食が最も多いが、昼食では幅広い用途に利用されているほか、朝食では「たんぱく質などの栄養補給」を目的に食べられている。

Q 自宅で作る鶏むね肉を使った料理のうち、「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」をいつ、どんな目的で召し上がりますか。 n=530



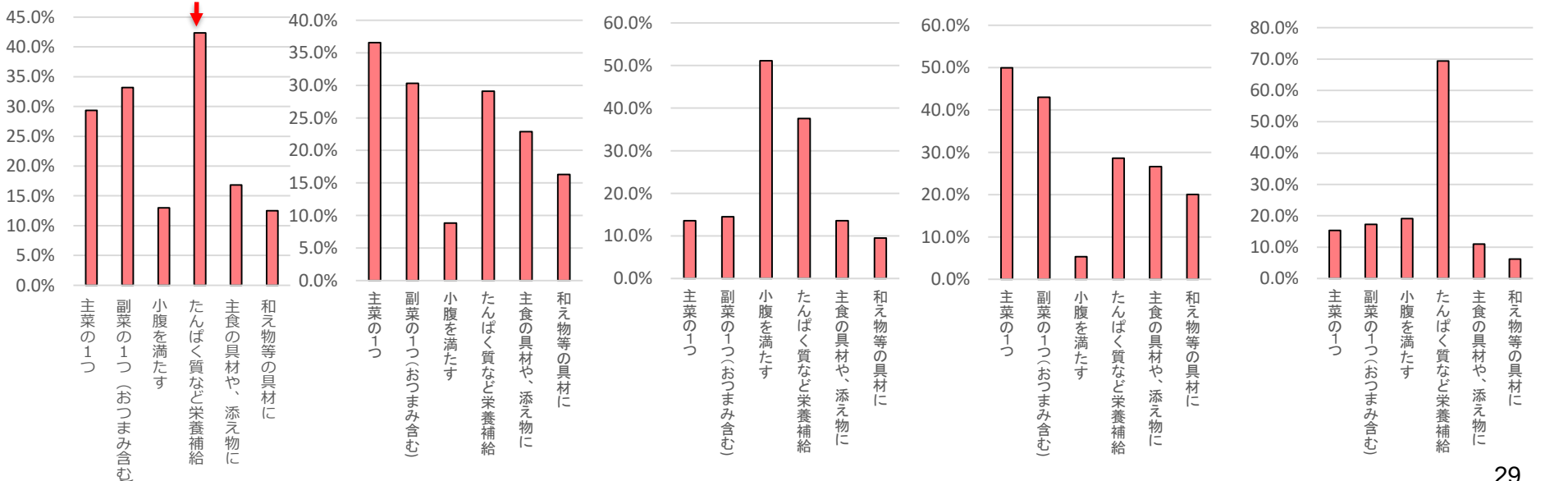
朝食で食べる人の用途

昼食で食べる人の用途

間食で食べる人の用途

夕食で食べる人の用途

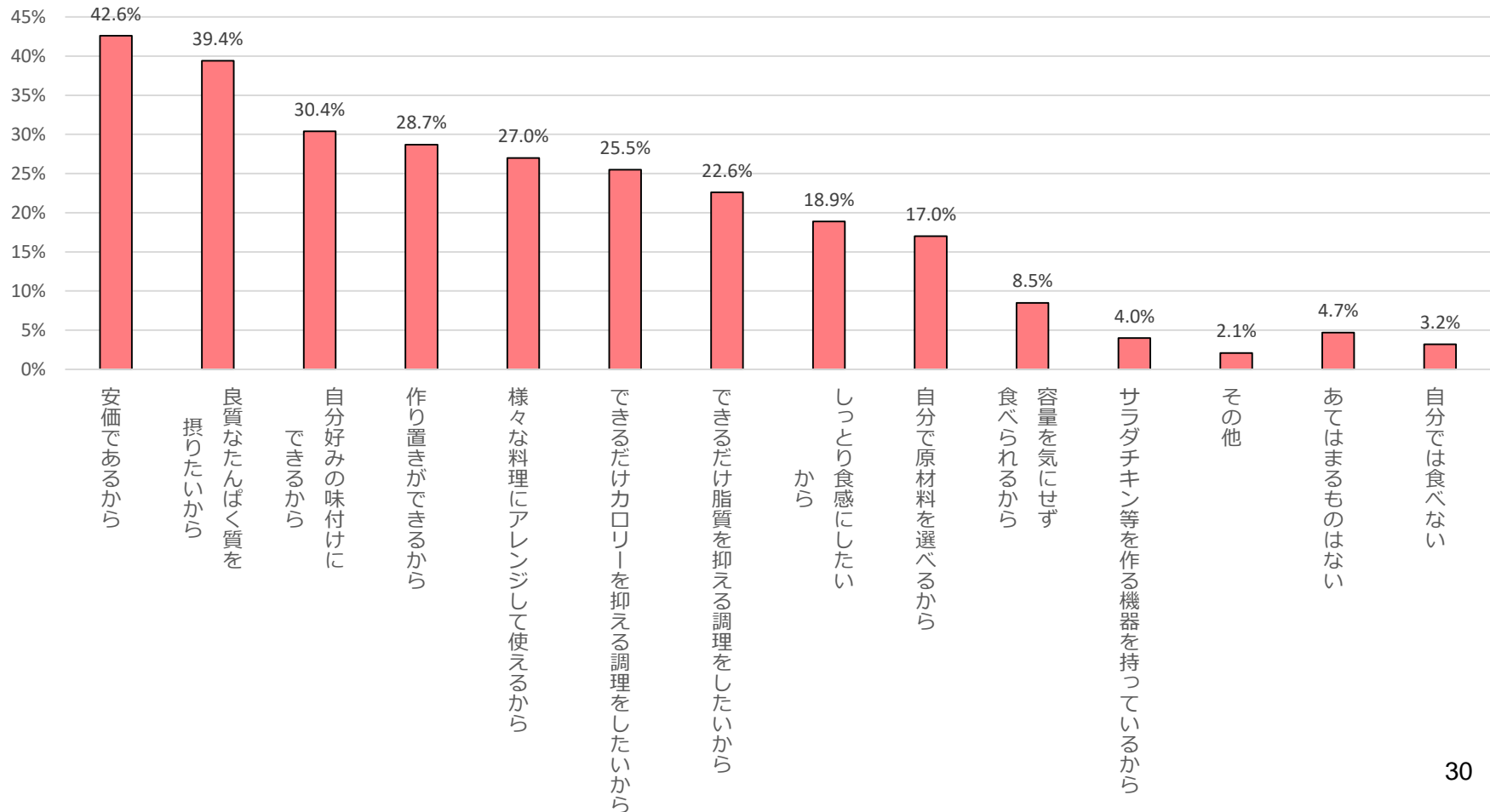
運動等の前後で食べる人の用途



## IV)④ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

- 鶏むね肉を使って、サラダチキン等を作って食べるという行動の裏には、「安価で済む」という節約意識と「良質なたんぱく質を摂りたい」という健康意識の2つのニーズがある。
- 「作り置き」や「他の料理へのアレンジ」など、汎用性が高いことも人気要素の1つ。

Q あなたが、自宅で鶏むね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由を教えてください。



# (詳細データ)

## IV)②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|      | 湯せん調理(大きめ鍋、土鍋など) | 電子レンジ | 通常タイプの圧力鍋 | オープンレンジのsteam機能 | 炊飯器   | 『電気』圧力鍋 | 無水調理鍋 | スチームクッカー | 低温調理器 | サラダチキンメーカー | スロークッカー | ヨーグルトメーカー | その他   | 当てはまるものはない |       |
|------|------------------|-------|-----------|-----------------|-------|---------|-------|----------|-------|------------|---------|-----------|-------|------------|-------|
| 年齢   | 20歳～29歳          | 31.1% | 31.1%     | 18.9%           | 18.9% | 17.6%   | 8.1%  | 10.8%    | 12.2% | 5.4%       | 20.3%   | 14.9%     | 8.1%  | 0.0%       | 12.2% |
|      | 30歳～39歳          | 47.6% | 29.8%     | 10.7%           | 7.1%  | 10.7%   | 11.9% | 3.6%     | 4.8%  | 9.5%       | 3.6%    | 2.4%      | 3.6%  | 3.6%       | 8.3%  |
|      | 40歳～49歳          | 42.3% | 33.0%     | 9.3%            | 6.2%  | 6.2%    | 4.1%  | 6.2%     | 7.2%  | 6.2%       | 5.2%    | 4.1%      | 4.1%  | 3.1%       | 12.4% |
|      | 50歳～59歳          | 41.8% | 46.2%     | 5.5%            | 3.3%  | 7.7%    | 3.3%  | 2.2%     | 4.4%  | 1.1%       | 1.1%    | 0.0%      | 0.0%  | 2.2%       | 12.1% |
|      | 60歳～69歳          | 46.2% | 39.8%     | 6.5%            | 4.3%  | 2.2%    | 3.2%  | 2.2%     | 3.2%  | 4.3%       | 1.1%    | 1.1%      | 0.0%  | 4.3%       | 15.1% |
|      | 70歳以上            | 28.6% | 39.6%     | 7.7%            | 11.0% | 2.2%    | 8.8%  | 8.8%     | 2.2%  | 4.4%       | 1.1%    | 0.0%      | 0.0%  | 5.5%       | 15.4% |
| 世帯構成 | 単身               | 44.4% | 42.9%     | 7.9%            | 7.9%  | 4.8%    | 4.8%  | 3.2%     | 3.2%  | 1.6%       | 4.8%    | 7.9%      | 4.8%  | 3.2%       | 7.9%  |
|      | 夫婦               | 41.3% | 41.3%     | 7.3%            | 4.6%  | 7.3%    | 2.8%  | 7.3%     | 8.3%  | 4.6%       | 4.6%    | 5.5%      | 3.7%  | 4.6%       | 11.0% |
|      | ファミリー            | 39.3% | 33.7%     | 10.3%           | 10.0% | 8.3%    | 8.7%  | 6.3%     | 5.3%  | 5.7%       | 5.3%    | 2.0%      | 2.0%  | 2.7%       | 14.0% |
| 地域   | 北海道              | 40.6% | 34.4%     | 6.2%            | 12.5% | 0.0%    | 6.2%  | 3.1%     | 0.0%  | 3.1%       | 0.0%    | 0.0%      | 0.0%  | 0.0%       | 12.5% |
|      | 東北地方             | 44.8% | 20.7%     | 10.3%           | 6.9%  | 6.9%    | 10.3% | 0.0%     | 0.0%  | 6.9%       | 0.0%    | 0.0%      | 0.0%  | 3.4%       | 17.2% |
|      | 関東地方             | 41.1% | 37.5%     | 9.8%            | 5.8%  | 8.9%    | 5.8%  | 5.8%     | 6.7%  | 5.8%       | 3.6%    | 3.1%      | 2.2%  | 4.5%       | 11.6% |
|      | 中部地方             | 35.7% | 40.5%     | 8.3%            | 10.7% | 9.5%    | 8.3%  | 8.3%     | 11.9% | 3.6%       | 11.9%   | 7.1%      | 6.0%  | 1.2%       | 16.7% |
|      | 近畿地方             | 43.0% | 34.9%     | 10.5%           | 10.5% | 5.8%    | 8.1%  | 8.1%     | 2.3%  | 4.7%       | 5.8%    | 2.3%      | 2.3%  | 3.5%       | 9.3%  |
|      | 中国・四国地方          | 37.1% | 2.9%      | 5.7%            | 34.3% | 11.4%   | 0.0%  | 8.6%     | 5.7%  | 5.7%       | 2.9%    | 0.0%      | 14.3% | 2.9%       | 8.6%  |
|      | 九州地方             | 32.5% | 45.0%     | 10.0%           | 5.0%  | 10.0%   | 0.0%  | 0.0%     | 0.0%  | 10.0%      | 0.0%    | 2.5%      | 0.0%  | 2.5%       | 12.5% |



# (詳細データ)

## Ⅳ)③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

### ■朝食

### ■昼食

|       |         | 主菜の1つとして | 副菜の1つ(おつまみを<br>含む)として | 小腹を満たすため | たんぱく質など栄養補<br>給として | 主食の具材や、添え物<br>として使う | 和え物等の具材として<br>入れる | あてはまるものはない<br>このシーンでは食べない |
|-------|---------|----------|-----------------------|----------|--------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|
| 年齢    | 20歳～29歳 | 20.3%    | 21.6%                 | 20.3%    | 24.3%              | 13.5%               | 1.4%              | 35.1%                     |
|       | 30歳～39歳 | 8.3%     | 11.9%                 | 4.8%     | 11.9%              | 7.1%                | 2.4%              | 65.5%                     |
|       | 40歳～49歳 | 15.5%    | 11.3%                 | 3.1%     | 16.5%              | 6.2%                | 7.2%              | 58.8%                     |
|       | 50歳～59歳 | 7.7%     | 12.1%                 | 4.4%     | 8.8%               | 2.2%                | 2.2%              | 71.4%                     |
|       | 60歳～69歳 | 9.7%     | 11.8%                 | 1.1%     | 18.3%              | 4.3%                | 3.2%              | 68.8%                     |
|       | 70歳以上   | 8.8%     | 11.0%                 | 0.0%     | 20.9%              | 7.7%                | 12.1%             | 60.4%                     |
|       | 世帯構成    | 単身       | 7.9%                  | 14.3%    | 4.8%               | 15.9%               | 4.8%              | 4.8%                      |
| 夫婦    |         | 13.8%    | 8.3%                  | 2.8%     | 17.4%              | 6.4%                | 2.8%              | 67.9%                     |
| ファミリー |         | 12.7%    | 14.3%                 | 6.0%     | 16.3%              | 7.0%                | 5.0%              | 57.0%                     |
| 地域    | 北海道     | 6.2%     | 12.5%                 | 0.0%     | 15.6%              | 6.2%                | 6.2%              | 62.5%                     |
|       | 東北地方    | 10.3%    | 17.2%                 | 10.3%    | 17.2%              | 0.0%                | 0.0%              | 55.2%                     |
|       | 関東地方    | 14.3%    | 14.3%                 | 4.5%     | 17.0%              | 8.0%                | 5.8%              | 59.4%                     |
|       | 中部地方    | 7.1%     | 16.7%                 | 7.1%     | 14.3%              | 7.1%                | 6.0%              | 59.5%                     |
|       | 近畿地方    | 10.5%    | 7.0%                  | 3.5%     | 16.3%              | 4.7%                | 3.5%              | 68.6%                     |
|       | 中国地方    | 4.5%     | 4.5%                  | 4.5%     | 13.6%              | 13.6%               | 0.0%              | 77.3%                     |
|       | 四国地方    | 7.7%     | 30.8%                 | 23.1%    | 30.8%              | 7.7%                | 0.0%              | 46.2%                     |
|       | 九州地方    | 17.5%    | 7.5%                  | 2.5%     | 17.5%              | 2.5%                | 7.5%              | 52.5%                     |

|       |         | 主菜の1つとして | 副菜の1つ(おつまみを<br>含む)として | 小腹を満たすため | たんぱく質など栄養補<br>給として | 主食の具材や、添え物<br>として使う | 和え物等の具材として<br>入れる | あてはまるものはない<br>このシーンでは食べない |
|-------|---------|----------|-----------------------|----------|--------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|
| 年齢    | 20歳～29歳 | 36.5%    | 18.9%                 | 13.5%    | 23.0%              | 20.3%               | 8.1%              | 20.3%                     |
|       | 30歳～39歳 | 21.4%    | 19.0%                 | 4.8%     | 11.9%              | 11.9%               | 4.8%              | 42.9%                     |
|       | 40歳～49歳 | 24.7%    | 15.5%                 | 7.2%     | 13.4%              | 10.3%               | 10.3%             | 45.4%                     |
|       | 50歳～59歳 | 15.4%    | 16.5%                 | 2.2%     | 16.5%              | 11.0%               | 5.5%              | 49.5%                     |
|       | 60歳～69歳 | 14.0%    | 16.1%                 | 2.2%     | 18.3%              | 12.9%               | 9.7%              | 52.7%                     |
|       | 70歳以上   | 17.6%    | 19.8%                 | 2.2%     | 18.7%              | 14.3%               | 17.6%             | 38.5%                     |
|       | 世帯構成    | 単身       | 17.5%                 | 17.5%    | 0.0%               | 15.9%               | 17.5%             | 4.8%                      |
| 夫婦    |         | 22.9%    | 13.8%                 | 4.6%     | 17.4%              | 11.9%               | 10.1%             | 46.8%                     |
| ファミリー |         | 20.7%    | 19.3%                 | 6.7%     | 16.7%              | 12.3%               | 9.7%              | 41.0%                     |
| 地域    | 北海道     | 21.9%    | 6.2%                  | 3.1%     | 6.2%               | 12.5%               | 12.5%             | 46.9%                     |
|       | 東北地方    | 20.7%    | 17.2%                 | 0.0%     | 13.8%              | 3.4%                | 0.0%              | 48.3%                     |
|       | 関東地方    | 19.6%    | 20.1%                 | 4.5%     | 18.3%              | 14.3%               | 12.9%             | 43.8%                     |
|       | 中部地方    | 22.6%    | 17.9%                 | 9.5%     | 15.5%              | 17.9%               | 7.1%              | 39.3%                     |
|       | 近畿地方    | 20.9%    | 11.6%                 | 5.8%     | 20.9%              | 14.0%               | 5.8%              | 37.2%                     |
|       | 中国地方    | 18.2%    | 9.1%                  | 9.1%     | 18.2%              | 9.1%                | 4.5%              | 59.1%                     |
|       | 四国地方    | 30.8%    | 46.2%                 | 0.0%     | 7.7%               | 23.1%               | 7.7%              | 30.8%                     |
|       | 九州地方    | 25.0%    | 20.0%                 | 2.5%     | 15.0%              | 2.5%                | 10.0%             | 37.5%                     |

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

■夕食

|       |         | 主菜の1つとして | 副菜の1つ(おつまみを含む)として | 小腹を満たすため | たんぱく質など栄養補給として | 主食の具材や、添え物として使う | 和え物等の具材として入れる | あてはまるものはない<br>このシーンでは食べない |
|-------|---------|----------|-------------------|----------|----------------|-----------------|---------------|---------------------------|
| 年齢    | 20歳～29歳 | 40.5%    | 32.4%             | 17.6%    | 29.7%          | 27.0%           | 5.4%          | 2.7%                      |
|       | 30歳～39歳 | 52.4%    | 40.5%             | 7.1%     | 19.0%          | 19.0%           | 7.1%          | 3.6%                      |
|       | 40歳～49歳 | 55.7%    | 40.2%             | 5.2%     | 23.7%          | 18.6%           | 27.8%         | 3.1%                      |
|       | 50歳～59歳 | 46.2%    | 39.6%             | 2.2%     | 23.1%          | 24.2%           | 22.0%         | 8.8%                      |
|       | 60歳～69歳 | 47.3%    | 47.3%             | 1.1%     | 31.2%          | 33.3%           | 28.0%         | 7.5%                      |
|       | 70歳以上   | 41.8%    | 44.0%             | 0.0%     | 36.3%          | 29.7%           | 19.8%         | 3.3%                      |
|       | 世帯構成    | 単身       | 44.4%             | 41.3%    | 3.2%           | 27.0%           | 34.9%         | 25.4%                     |
| 夫婦    |         | 53.2%    | 41.3%             | 5.5%     | 26.6%          | 24.8%           | 20.2%         | 2.8%                      |
| ファミリー |         | 46.3%    | 42.0%             | 6.3%     | 27.3%          | 22.3%           | 16.3%         | 5.0%                      |
| 地域    | 北海道     | 62.5%    | 43.8%             | 3.1%     | 21.9%          | 28.1%           | 21.9%         | 0.0%                      |
|       | 東北地方    | 44.8%    | 24.1%             | 0.0%     | 24.1%          | 10.3%           | 20.7%         | 3.4%                      |
|       | 関東地方    | 47.8%    | 43.3%             | 4.0%     | 27.7%          | 26.8%           | 22.3%         | 5.4%                      |
|       | 中部地方    | 45.2%    | 41.7%             | 8.3%     | 27.4%          | 27.4%           | 14.3%         | 6.0%                      |
|       | 近畿地方    | 44.2%    | 41.9%             | 8.1%     | 27.9%          | 27.9%           | 18.6%         | 4.7%                      |
|       | 中国・四国地方 | 48.6%    | 34.3%             | 5.7%     | 22.9%          | 22.9%           | 11.4%         | 8.6%                      |
|       | 九州地方    | 47.5%    | 40.0%             | 2.5%     | 32.5%          | 17.5%           | 15.0%         | 2.5%                      |

■運動・トレーニング前後

|       |         | 主菜の1つとして | 副菜の1つ(おつまみを含む)として | 小腹を満たすため | たんぱく質など栄養補給として | 主食の具材や、添え物として使う | 和え物等の具材として入れる | あてはまるものはない<br>このシーンでは食べない |
|-------|---------|----------|-------------------|----------|----------------|-----------------|---------------|---------------------------|
| 年齢    | 20歳～29歳 | 10.8%    | 9.5%              | 6.8%     | 37.8%          | 4.1%            | 2.7%          | 45.9%                     |
|       | 30歳～39歳 | 4.8%     | 3.6%              | 6.0%     | 20.2%          | 2.4%            | 1.2%          | 70.2%                     |
|       | 40歳～49歳 | 3.1%     | 6.2%              | 6.2%     | 12.4%          | 4.1%            | 2.1%          | 78.4%                     |
|       | 50歳～59歳 | 0.0%     | 1.1%              | 2.2%     | 5.5%           | 1.1%            | 0.0%          | 92.3%                     |
|       | 60歳～69歳 | 2.2%     | 2.2%              | 1.1%     | 9.7%           | 1.1%            | 1.1%          | 88.2%                     |
|       | 70歳以上   | 0.0%     | 0.0%              | 2.2%     | 6.6%           | 1.1%            | 1.1%          | 92.3%                     |
|       | 世帯構成    | 単身       | 3.2%              | 3.2%     | 3.2%           | 7.9%            | 1.6%          | 1.6%                      |
| 夫婦    |         | 6.4%     | 3.7%              | 3.7%     | 10.1%          | 2.8%            | 0.9%          | 84.4%                     |
| ファミリー |         | 2.7%     | 4.3%              | 4.7%     | 18.0%          | 2.3%            | 1.0%          | 75.0%                     |
| 地域    | 北海道     | 0.0%     | 3.1%              | 0.0%     | 15.6%          | 3.1%            | 3.1%          | 81.2%                     |
|       | 東北地方    | 0.0%     | 0.0%              | 0.0%     | 17.2%          | 3.4%            | 3.4%          | 75.9%                     |
|       | 関東地方    | 4.5%     | 2.7%              | 4.0%     | 13.4%          | 2.2%            | 1.3%          | 80.4%                     |
|       | 中部地方    | 2.4%     | 8.3%              | 7.1%     | 19.0%          | 3.6%            | 0.0%          | 72.6%                     |
|       | 近畿地方    | 1.2%     | 4.7%              | 3.5%     | 12.8%          | 2.3%            | 0.0%          | 83.7%                     |
|       | 中国・四国地方 | 5.7%     | 2.9%              | 5.7%     | 11.4%          | 0.0%            | 2.9%          | 80.0%                     |
|       | 九州地方    | 5.0%     | 0.0%              | 2.5%     | 15.0%          | 0.0%            | 2.5%          | 75.0%                     |

# (詳細データ)

## IV)④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

|      | 安価であるから | 良質なたんぱく質を摂りたいから | 自分好みの味付けができるから | 作り置きができるから | 様々な料理にアレンジして使えるから | できるだけカロリーを抑える調理をしたいから | できるだけ脂質を抑える調理をしたいから | しっとり食感にしたいから | 自分で原材料を選べるから | 容量を気にせず食べられるから | サラダチキン等を作る機器を持っているから | その他   | あてはまるものはない | 自分では食べない |      |
|------|---------|-----------------|----------------|------------|-------------------|-----------------------|---------------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|-------|------------|----------|------|
| 年齢   | 20歳～29歳 | 31.1%           | 33.8%          | 24.3%      | 29.7%             | 13.5%                 | 21.6%               | 24.3%        | 21.6%        | 10.8%          | 10.8%                | 10.8% | 0.0%       | 4.1%     | 6.8% |
|      | 30歳～39歳 | 41.7%           | 35.7%          | 11.9%      | 23.8%             | 19.0%                 | 23.8%               | 10.7%        | 22.6%        | 13.1%          | 9.5%                 | 6.0%  | 1.2%       | 4.8%     | 3.6% |
|      | 40歳～49歳 | 53.6%           | 40.2%          | 29.9%      | 34.0%             | 26.8%                 | 21.6%               | 14.4%        | 15.5%        | 17.5%          | 4.1%                 | 4.1%  | 1.0%       | 5.2%     | 2.1% |
|      | 50歳～59歳 | 42.9%           | 27.5%          | 29.7%      | 20.9%             | 23.1%                 | 18.7%               | 15.4%        | 14.3%        | 17.6%          | 7.7%                 | 2.2%  | 5.5%       | 7.7%     | 5.5% |
|      | 60歳～69歳 | 44.1%           | 41.9%          | 37.6%      | 28.0%             | 35.5%                 | 26.9%               | 32.3%        | 22.6%        | 23.7%          | 3.2%                 | 1.1%  | 2.2%       | 3.2%     | 1.1% |
|      | 70歳以上   | 39.6%           | 56.0%          | 46.2%      | 35.2%             | 40.7%                 | 39.6%               | 38.5%        | 17.6%        | 17.6%          | 16.5%                | 1.1%  | 2.2%       | 3.3%     | 1.1% |
| 世帯構成 | 単身      | 49.2%           | 34.9%          | 27.0%      | 28.6%             | 27.0%                 | 28.6%               | 20.6%        | 12.7%        | 12.7%          | 12.7%                | 4.8%  | 4.8%       | 1.6%     | 0.0% |
|      | 夫婦      | 36.7%           | 36.7%          | 24.8%      | 25.7%             | 29.4%                 | 18.3%               | 20.2%        | 19.3%        | 13.8%          | 9.2%                 | 3.7%  | 1.8%       | 6.4%     | 6.4% |
|      | ファミリー   | 44.7%           | 42.0%          | 32.0%      | 31.3%             | 26.7%                 | 27.7%               | 23.7%        | 20.3%        | 17.7%          | 7.7%                 | 4.7%  | 1.3%       | 4.3%     | 2.0% |
| 地域   | 北海道     | 46.9%           | 28.1%          | 34.4%      | 18.8%             | 31.2%                 | 15.6%               | 15.6%        | 12.5%        | 18.8%          | 9.4%                 | 0.0%  | 0.0%       | 3.1%     | 6.2% |
|      | 東北地方    | 27.6%           | 37.9%          | 13.8%      | 17.2%             | 27.6%                 | 27.6%               | 20.7%        | 24.1%        | 3.4%           | 6.9%                 | 3.4%  | 0.0%       | 6.9%     | 3.4% |
|      | 関東地方    | 46.4%           | 42.0%          | 33.0%      | 31.2%             | 32.1%                 | 24.1%               | 20.5%        | 21.9%        | 19.2%          | 9.8%                 | 3.6%  | 1.8%       | 4.5%     | 3.6% |
|      | 中部地方    | 40.5%           | 38.1%          | 23.8%      | 35.7%             | 25.0%                 | 36.9%               | 28.6%        | 19.0%        | 20.2%          | 9.5%                 | 4.8%  | 6.0%       | 9.5%     | 1.2% |
|      | 近畿地方    | 38.4%           | 40.7%          | 37.2%      | 26.7%             | 23.3%                 | 26.7%               | 29.1%        | 15.1%        | 17.4%          | 8.1%                 | 7.0%  | 2.3%       | 1.2%     | 4.7% |
|      | 中国・四国地方 | 28.6%           | 8.6%           | 17.1%      | 22.9%             | 42.9%                 | 14.3%               | 2.9%         | 11.4%        | 14.3%          | 14.3%                | 2.9%  | 0.0%       | 8.6%     | 2.9% |
|      | 九州地方    | 42.5%           | 45.0%          | 30.0%      | 32.5%             | 22.5%                 | 25.0%               | 22.5%        | 12.5%        | 7.5%           | 5.0%                 | 2.5%  | 0.0%       | 0.0%     | 0.0% |

▷この資料に関してのお問合せ先

## 日本ハム株式会社 広報IR部

(大阪) TEL 06-7525-3031 FAX 06-7525-3032 担当：森脇 s.moriwaki@nipponham.co.jp

(東京) TEL 03-4555-8024 FAX 03-4555-8189 担当：日根 m.hine@nipponham.co.jp