



# 豚肉に関する消費者意識調査 2022年

日本ハム株式会社 ライフスタイル研究室



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	<b>調査概要</b>	
II	<b>豚肉総論</b>	
	①豚肉に対する好意度	…P7
	②自宅で食べる豚肉の部位	…P8
	③自宅で作る豚肉メニュー / 中食利用する豚肉メニュー	…P9
III	<b>豚肉の購入や調理等に関する実態調査</b>	
	(豚肉の購入について)	
	①豚肉を購入する頻度	…P15
	②1回の買い物で購入する量	…P16
	③豚肉を買う時に重視すること	…P17
	④豚ロース肉、豚バラ肉、豚ヒレ肉、豚トロを購入しやすい世代	…P18~21
	(豚肉の調理について)	
	⑤豚肉を調理する頻度	…P22
	⑥自宅で調理する頻度が高い部位	…P23
	⑦自宅で豚肉を調理する際の不満点	…P24
IV	<b>「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査</b>	
	①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位	…P31
	②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜	…P32
	③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の味付け・調味料	…P33
	④「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度	…P34
	⑤「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由	…P35
V	<b>「豚の生姜焼き」に関する調査</b>	
	①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位	…P44
	②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度	…P45
	③「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由	…P46
	④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等	…P47
VI	<b>詳細データ集</b>	…P35~53

# I. 調査概要

- 調査名 : 豚肉に関する消費者意識調査
- 目的 : ライフスタイル研究室では、豚肉に関する消費者意識調査を行いました。豚肉の好意度、購入や調理の実態調査等を通じて、消費者の気持ちや行動を知り、これからも豚肉の安定供給・需要喚起に貢献していきます。
- 調査年月 : 2022年8月
- 手法 : webアンケート
- 対象者 : **II 豚肉総論**  
全国20歳以上の男女 計4,158人 (II①②③)
- III 豚肉の購入や調理等に関する実態調査**  
(豚肉の購入頻度・調理頻度について)  
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人 計1,350人 (III①④)
- (豚肉の購入について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人 計1,285人 (III②③)
- (豚肉の調理について)  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人 計1,283人 (III⑤⑥)
- IV 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査**  
全国20歳以上の男女のうち、  
ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人 計1,283人 (IV①)
- (使用する部位、調理頻度、味付け・調味料、作って食べる理由)  
ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人 計1,230人 (IV②③④⑤)
- V 「豚の生姜焼き」に関する調査**  
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人 計1,283人 (V①)
- (使用する部位、調理頻度、作って食べる理由)  
ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人 計1,178人 (V②③)
- (作り方のこだわり)  
ご家庭において「豚の生姜焼き」を作って食べると答えた人 計1,143人 (V④)

# I. 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

## II 豚肉総論 全国20歳以上の男女

※WBあり

好意度調査で  
豚肉は食べないと  
答えた人以外

全体		4092	全体		3939
性別	男性	2001	男性	1917	
	女性	2091	女性	2022	
	20歳～29歳	840	20歳～29歳	788	
	30歳～39歳	695	30歳～39歳	667	
	40歳～49歳	662	40歳～49歳	636	
	50歳～59歳	652	50歳～59歳	634	
	60歳～69歳	747	60歳～69歳	729	
	70歳以上	496	70歳以上	485	
	地域	北海道	223	北海道	216
東北地方		222	東北地方	212	
関東地方		1633	関東地方	1577	
中部地方		619	中部地方	600	
近畿地方		771	近畿地方	736	
中国地方		192	中国地方	182	
四国地方		103	四国地方	102	
九州地方		329	九州地方	314	
世帯構成	単身	696	単身	696	
	夫婦	1021	夫婦	1021	
	ファミリー	1348	ファミリー	1348	

## III・IV・V

豚肉の購入や調理等に関する実態調査、「豚肉と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」に関する調査  
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

### 豚肉を購入する人

全体		1350	全体		1285
性別	男性	417	男性	386	
	女性	933	女性	899	
	20歳～29歳	213	20歳～29歳	194	
	30歳～39歳	229	30歳～39歳	217	
	40歳～49歳	224	40歳～49歳	215	
	50歳～59歳	231	50歳～59歳	222	
	60歳～69歳	244	60歳～69歳	233	
	70歳以上	209	70歳以上	204	
	地域	北海道	78	北海道	77
東北地方		71	東北地方	68	
関東地方		565	関東地方	530	
中部地方		194	中部地方	187	
近畿地方		240	近畿地方	232	
中国地方		52	中国地方	49	
四国地方		42	四国地方	42	
九州地方		108	九州地方	100	
世帯構成	単身	412	単身	367	
	夫婦	340	夫婦	333	
	ファミリー	476	ファミリー	467	

### 豚肉を調理する人

全体		1283
男性	384	
女性	899	
20歳～29歳	196	
30歳～39歳	217	
40歳～49歳	215	
50歳～59歳	221	
60歳～69歳	231	
70歳以上	203	
北海道	77	
東北地方	68	
関東地方	529	
中部地方	187	
近畿地方	231	
中国地方	49	
四国地方	42	
九州地方	100	
単身	366	
夫婦	333	
ファミリー	466	

### 「豚肉と野菜の炒め物」 を調理する人

全体		1230
男性	365	
女性	865	
20歳～29歳	181	
30歳～39歳	209	
40歳～49歳	206	
50歳～59歳	211	
60歳～69歳	223	
70歳以上	200	
北海道	73	
東北地方	68	
関東地方	500	
中部地方	180	
近畿地方	225	
中国地方	47	
四国地方	40	
九州地方	97	
単身	338	
夫婦	323	
ファミリー	455	

### 「豚の生姜焼き」 を調理する人

全体		1178
男性	336	
女性	842	
20歳～29歳	164	
30歳～39歳	202	
40歳～49歳	200	
50歳～59歳	205	
60歳～69歳	217	
70歳以上	190	
北海道	71	
東北地方	63	
関東地方	489	
中部地方	170	
近畿地方	210	
中国地方	44	
四国地方	38	
九州地方	93	
単身	299	
夫婦	320	
ファミリー	450	

### 「豚の生姜焼き」 を作って食べる人

全体		1143
男性	325	
女性	818	
20歳～29歳	156	
30歳～39歳	198	
40歳～49歳	197	
50歳～59歳	198	
60歳～69歳	210	
70歳以上	184	
北海道	68	
東北地方	61	
関東地方	476	
中部地方	168	
近畿地方	201	
中国地方	44	
四国地方	34	
九州地方	91	
単身	281	
夫婦	315	
ファミリー	441	

## II. 豚肉総論

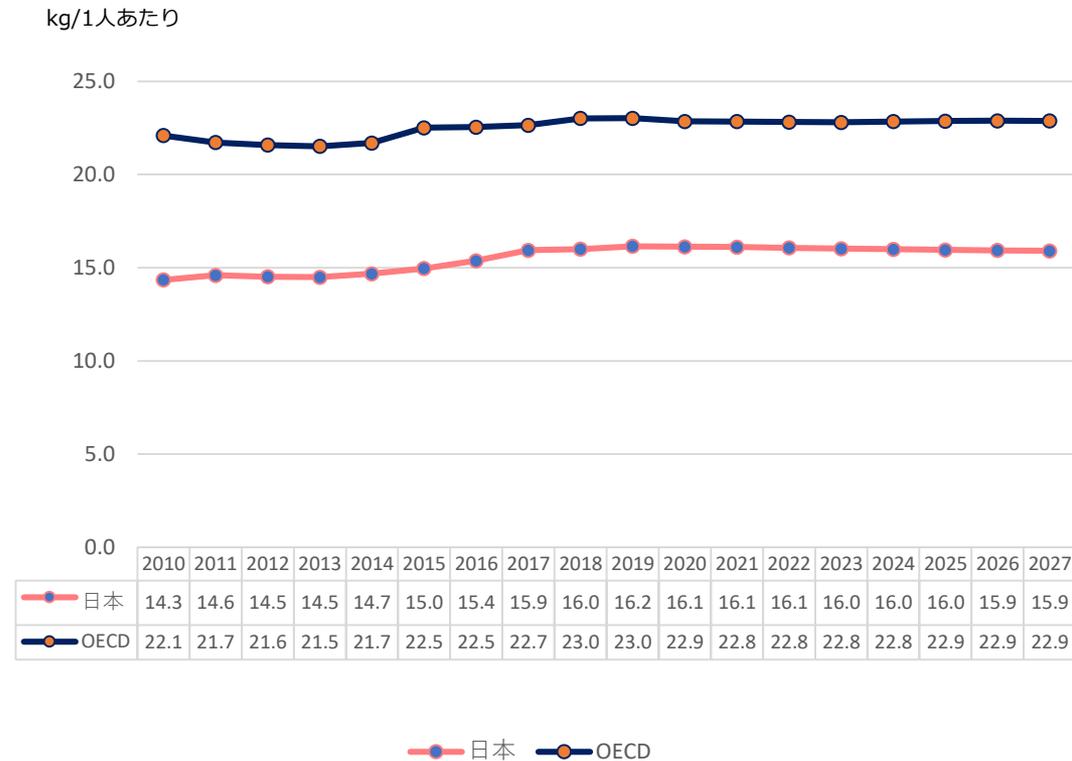
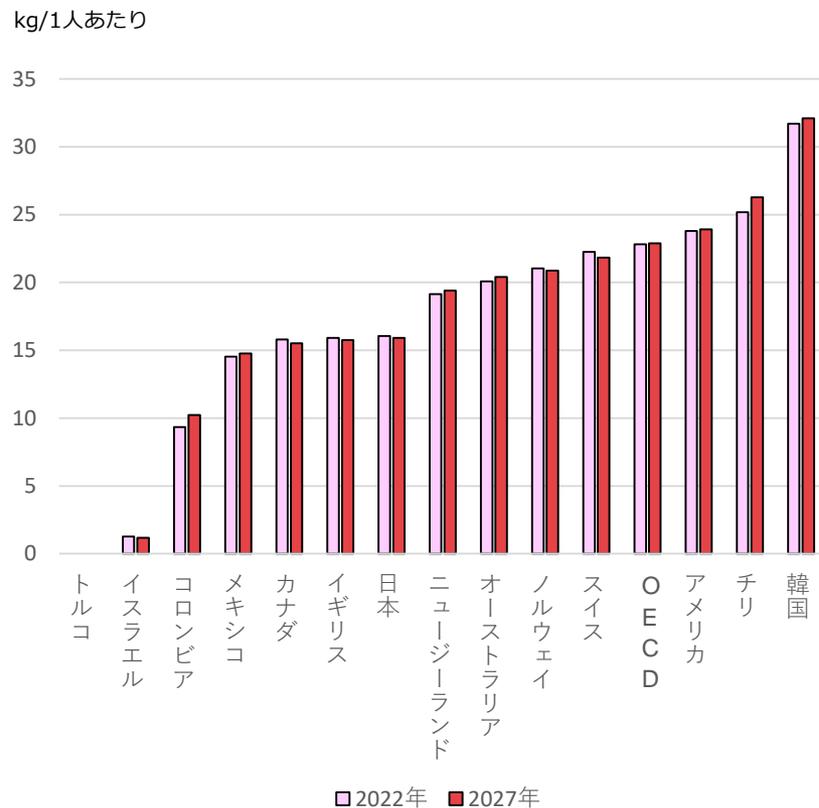
## II )Point

- 日本の豚肉消費量はカナダやイギリスと同程度。  
日本においても世界的に見ても、今後5年間の豚肉の消費量は横ばいの見込み。
- 2022年までの過去10年間では、日本における豚肉の消費は緩やかに増加した。
- 「豚肉が好き・やや好き」と好意的な人は全体の8割以上。北海道の好意度が高い。
- 自宅で食べることの多い豚肉の部位として最も多いのは、「小間切れ・切り落とし」。
- 豚肉を使ったメニューは、惣菜やデリバリー利用による中食よりも、自宅で調理する内食利用のほうが多い。
- 自宅で調理して食べる豚肉メニューのうち、「豚肉と野菜の炒め物」「焼きそば」「生姜焼き」を作る人が多い。

## Ⅱ)はじめに

- 豚肉について、2022年では、日本人の年間あたり消費量は16.1kg。  
2027年では、横ばいの15.9kgとの予測。OECD加盟国平均より約7kg少ない。
- 日本における年間消費量の推移を見てみると、2022年までの10年間で1.6kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】

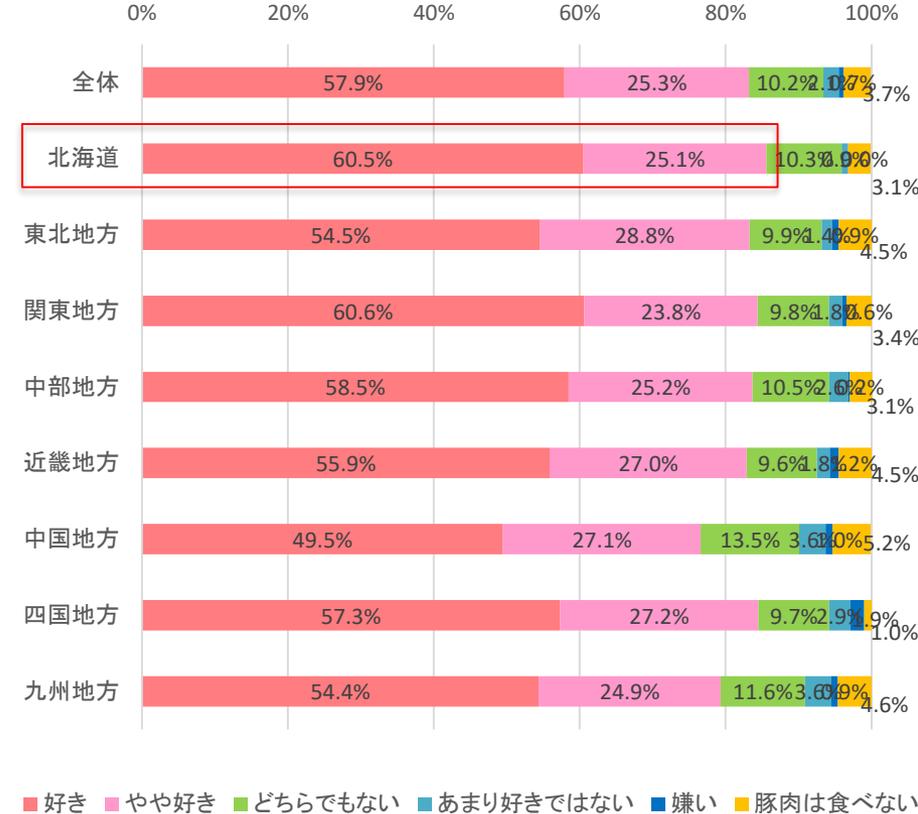
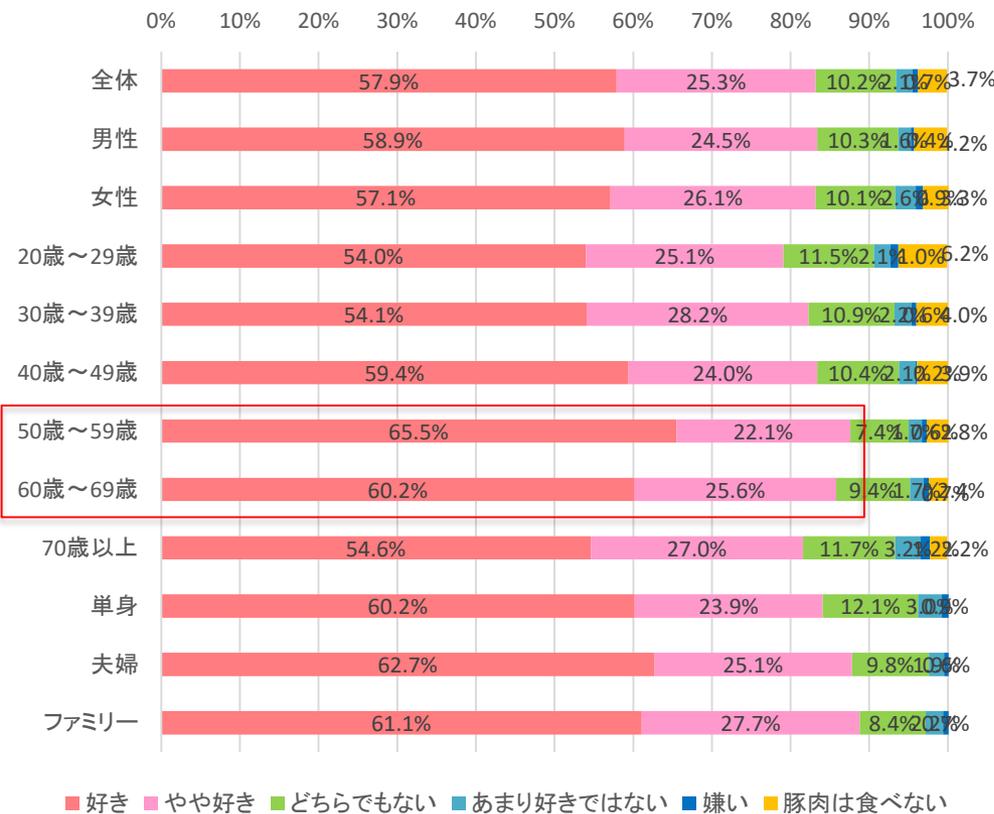


## Ⅱ)①豚肉に対する好意度

- 「豚肉が好き・やや好き」と答えた人は83.2%で、全体の8割以上と高い割合。
- 年代別では、50～60代で豚肉が好きな人が85%を超えている。
- 地方別では、全体平均と比較して北海道(85.6%)の好意度が高い。

Qあなたは豚肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。

n=4,092



■ 好き ■ やや好き ■ どちらでもない ■ あまり好きではない ■ 嫌い ■ 豚肉は食べない

■ 好き ■ やや好き ■ どちらでもない ■ あまり好きではない ■ 嫌い ■ 豚肉は食べない

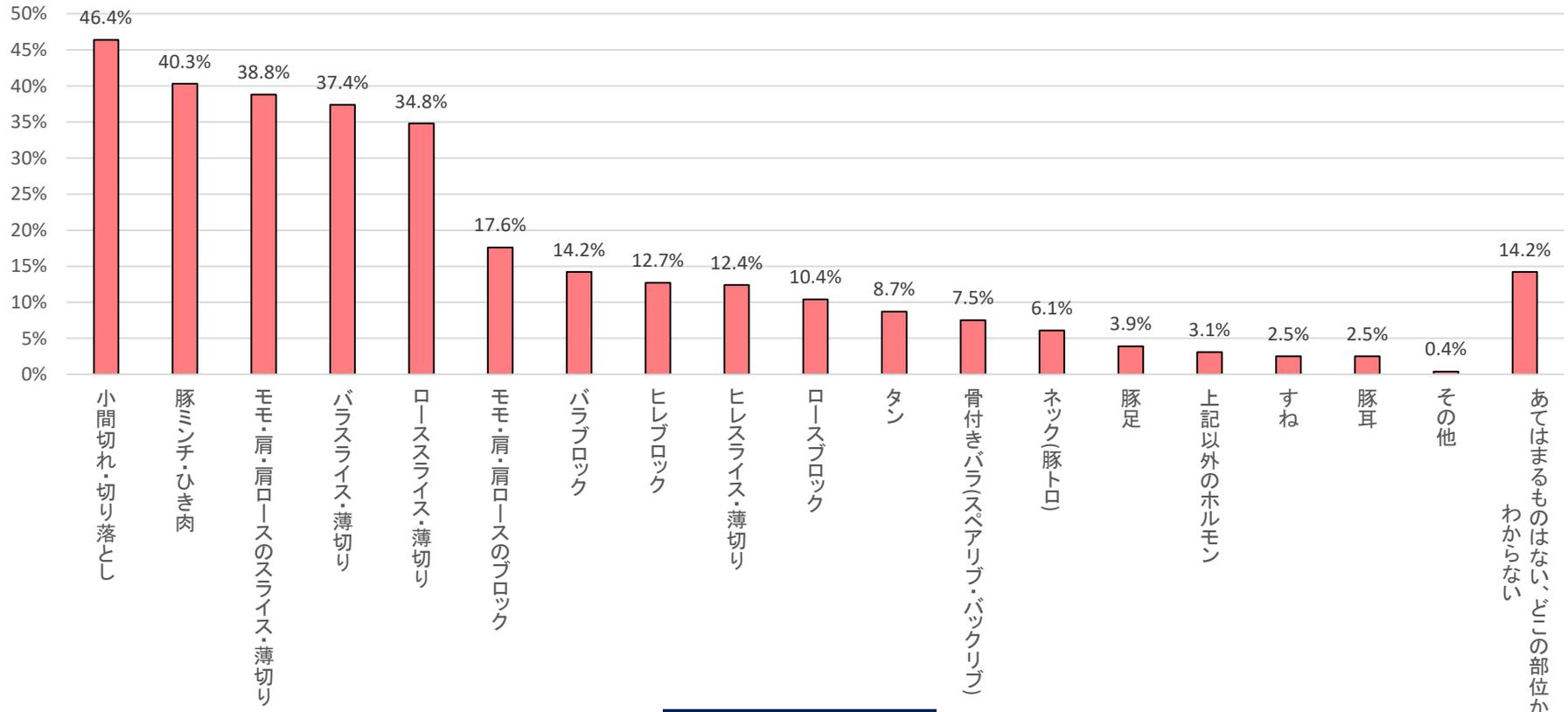
※参考1)鶏肉に対する好意度との比較：「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は78.8%。(2022年7月鶏肉に関する消費者調査より)

## Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる豚肉の部位や形態は、多い順に「小間切れ・切り落とし」、  
「豚ミンチ・ひき肉」、「モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り」。
- 「小間切れ・切り落とし」やスライス形態の利用率が高く、「豚ミンチ・ひき肉」も  
4割が利用。

n=3,939

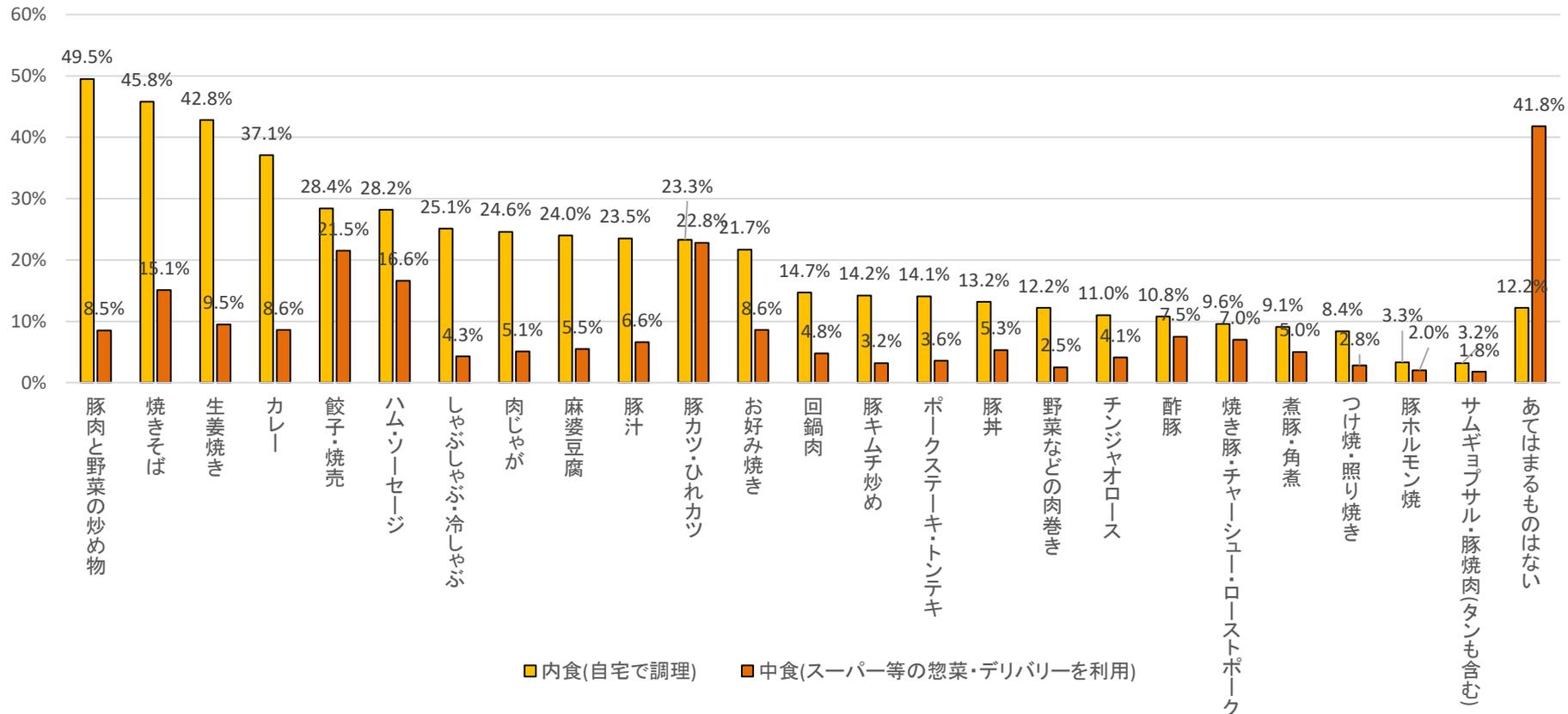
Q 自宅で3カ月以内に食べた豚肉の部位やその形態を教えてください。



## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

- 豚肉を使ったメニューについては、総じて内食利用が多い様子。
- 自宅で調理して食べる豚肉メニューで最も多いのは「豚肉と野菜の炒め物」で、「豚肉と野菜の炒め物」「生姜焼き」は、特に、中食よりも自宅での調理のほうが多い。
- 「豚カツ・ひれカツ」や「餃子・焼売」は、中食利用も多いメニュー。

Qあなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。 n=3,939



## Ⅲ.豚肉の購入や調理等に関する実態調査

- 1週間に1日以上、豚肉を購入する人は全体で6割超。
- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も多い。買い置きよりも、必要量を都度購入する家庭が多い様子。
- 豚肉の購入で重視するポイントは「価格の安さ」「ちょうどよい内容量」「国産」。
- 豚肉の調理頻度は、1週間に1～2回が最も多い(35.7%)が、1週間に3～4回調理する人も約3割存在しており、豚肉の調理頻度は総じて高いと言える。
- 自宅で調理する頻度が高い部位や種類は、「小間切れ・切り落とし」「バラスライス・薄切り」
- 豚肉を調理する際の不満点で最も多いのは、「肉どうしがくっついて剥がしにくいこと」。

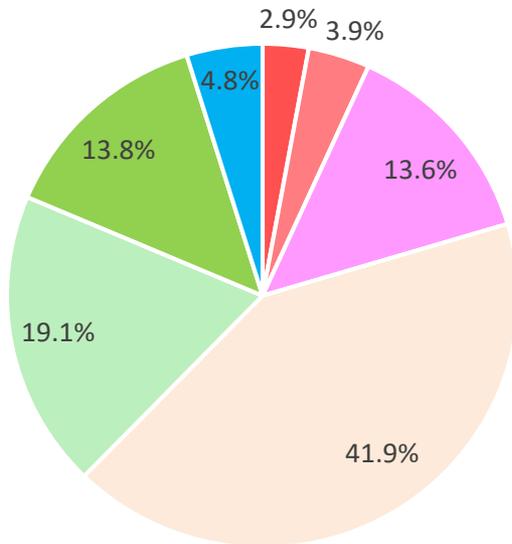
### Ⅲ)①豚肉の購入頻度

- 豚肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が最多の41.9%。
- 1週間のうち1日以上、豚肉を購入する人は62.3%。1週間における鶏肉の購入頻度より8.5ポイント高い。(※参考2)

n=1,350

Q あなたが豚肉を購入する頻度を教えてください

#### 購入頻度



1週間のうち、1日以上豚肉を購入する人は62.3%

- 1週間で7日
- 1週間のうち5～6日
- 1週間のうち3～4日
- 1週間のうち1～2日
- 2週間のうち1～2日
- それよりも少ない頻度
- 該当しない

#### ～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		2.9%	3.9%	13.6%	41.9%	19.1%	13.8%	4.8%
性別	男性	5.3%	6.0%	10.1%	32.1%	21.1%	18.0%	7.4%
	女性	1.8%	3.0%	15.1%	46.3%	18.2%	11.9%	3.6%
年齢	20歳～29歳	5.2%	2.3%	12.2%	32.9%	21.1%	17.4%	8.9%
	30歳～39歳	8.3%	13.1%	19.2%	37.1%	8.7%	8.3%	5.2%
	40歳～49歳	1.3%	4.0%	14.3%	50.0%	16.1%	10.3%	4.0%
	50歳～59歳	0.9%	1.3%	12.6%	45.5%	21.6%	14.3%	3.9%
	60歳～69歳	1.2%	1.2%	7.4%	41.0%	27.9%	16.8%	4.5%
	70歳以上	0.5%	1.4%	16.3%	45.0%	18.7%	15.8%	2.4%
	地域	北海道	3.8%	2.6%	11.5%	32.1%	26.9%	21.8%
東北地方	2.8%	1.4%	12.7%	46.5%	19.7%	12.7%	4.2%	
関東地方	3.2%	5.3%	15.0%	38.6%	18.8%	12.9%	6.2%	
中部地方	4.1%	2.1%	11.9%	42.8%	21.6%	13.9%	3.6%	
近畿地方	1.7%	3.8%	12.9%	45.0%	17.9%	15.4%	3.3%	
中国地方	1.9%	1.9%	15.4%	40.4%	23.1%	11.5%	5.8%	
四国地方	2.4%	2.4%	14.3%	50.0%	7.1%	23.8%	0.0%	
九州地方	1.9%	4.6%	11.1%	52.8%	15.7%	6.5%	7.4%	
世帯構成	単身	0.7%	1.5%	6.3%	26.7%	26.2%	27.7%	10.9%
	夫婦	1.8%	2.1%	14.1%	47.9%	21.8%	10.3%	2.1%
	ファミリー	5.0%	7.4%	18.3%	51.3%	12.0%	4.2%	1.9%

※参考2) 鶏肉購入頻度との比較：1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は53.8%。購入頻度は、1週間のうち1～2日が最多の約4割。(2022年7月鶏肉に関する消費者調査より)

### Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

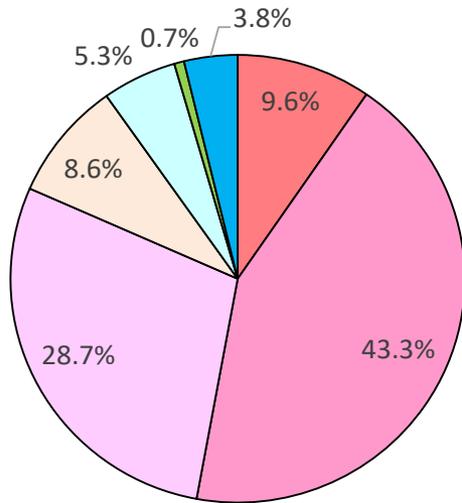
- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も多く、次いで400g～500g前後購入する人が多い。
- 600g～1kg以上の大容量を購入する人も全体の約2割存在する。
- 豚肉に関しては、買い置きよりも、家庭ごとの適量を都度購入する人が多い様子。

n=1,294

Qあなたが1回の買い物で購入する、豚肉の量に最も近いものを教えてください。

\*調査対象：豚肉を購入する頻度について答えた人

#### ～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～



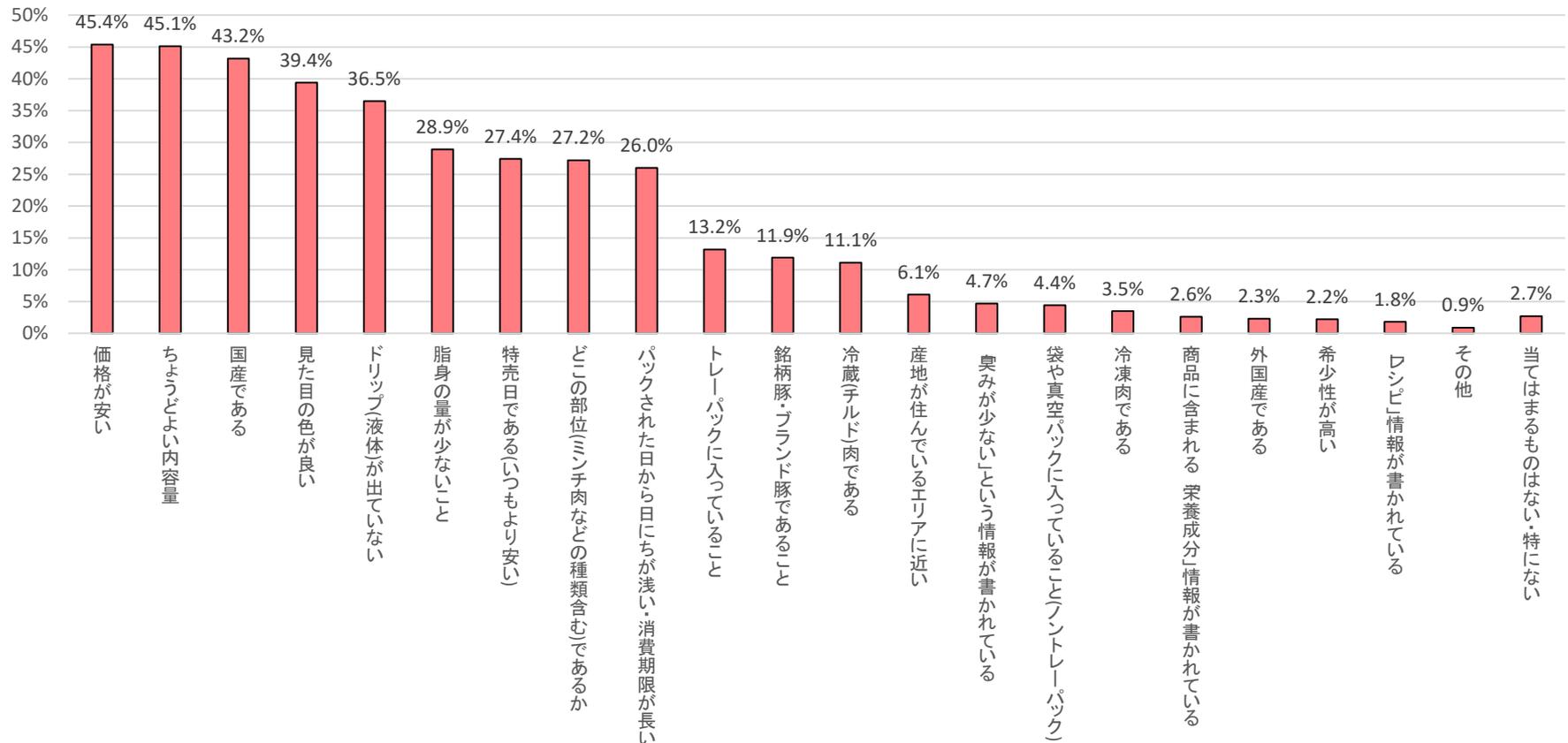
		小容量パック(150g以下)	200g～300g前後	400g～500g前後	600g～800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
全体		9.6%	43.3%	28.7%	8.6%	5.3%	0.7%	3.8%
性別	男性	14.5%	41.7%	25.6%	9.1%	4.1%	0.5%	4.4%
	女性	7.5%	44.0%	30.0%	8.3%	5.8%	0.8%	3.6%
年齢	20歳～29歳	9.8%	37.1%	28.4%	9.8%	5.7%	0.5%	8.8%
	30歳～39歳	6.0%	35.9%	30.4%	14.3%	7.8%	1.4%	4.1%
	40歳～49歳	7.9%	39.1%	28.4%	12.6%	8.8%	0.9%	2.3%
	50歳～59歳	11.3%	44.1%	28.8%	9.0%	2.7%	0.0%	4.1%
	60歳～69歳	10.3%	49.8%	30.5%	3.0%	4.3%	0.4%	1.7%
	70歳以上	12.3%	53.4%	25.5%	2.9%	2.5%	1.0%	2.5%
	地域	北海道	11.7%	37.7%	22.1%	9.1%	10.4%	2.6%
東北地方	7.4%	48.5%	30.9%	4.4%	4.4%	0.0%	4.4%	
関東地方	9.2%	41.5%	30.0%	8.5%	5.5%	0.8%	4.5%	
中部地方	13.9%	42.2%	29.4%	8.0%	4.3%	0.0%	2.1%	
近畿地方	8.2%	48.3%	25.4%	10.8%	3.9%	0.4%	3.0%	
中国地方	10.2%	46.9%	32.7%	4.1%	2.0%	0.0%	4.1%	
四国地方	7.1%	50.0%	23.8%	9.5%	7.1%	0.0%	2.4%	
九州地方	7.0%	40.0%	32.0%	9.0%	7.0%	2.0%	3.0%	
世帯構成	単身	18.8%	49.3%	17.7%	2.5%	4.6%	0.3%	6.8%
	夫婦	5.4%	52.9%	29.1%	6.9%	3.9%	0.3%	1.5%
	ファミリー	4.3%	30.8%	38.3%	14.6%	7.5%	1.3%	3.2%

### Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

- 豚肉の購入については、「価格の安さ」や、「適量」「国産」を求める人が4割超。
- 「見た目の色が良い」、「ドロップが出ていない」など、見た目の鮮度感も重要。

Qあなたが豚肉を購入する際に重視することを教えてください。

n=1,285



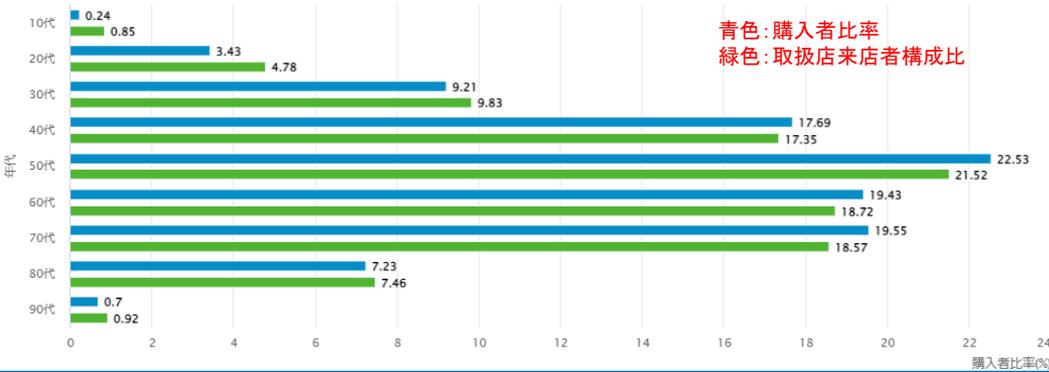
### Ⅲ)④- i 購入しやすい世代(ID-POS)

#### ■ 豚ロース肉

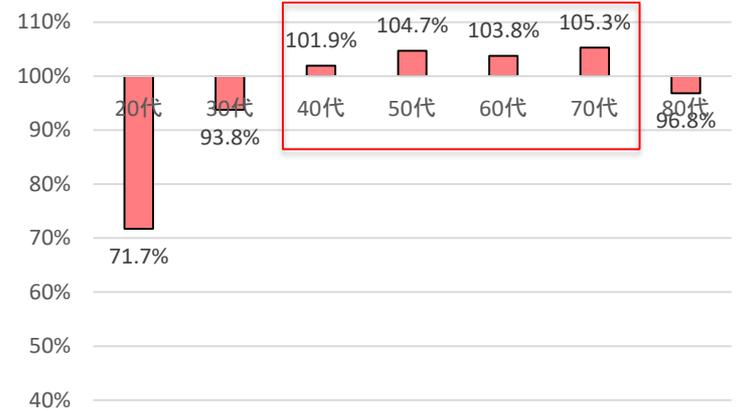
出典: True Dataスーパーマーケットパネル(全国)  
分析商品: 豚ロース肉(輸入豚ロース肉、国産豚ロース肉)  
集計期間: 2022年1月1日~2022年8月24日  
2022年8月26日時点データ

年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体

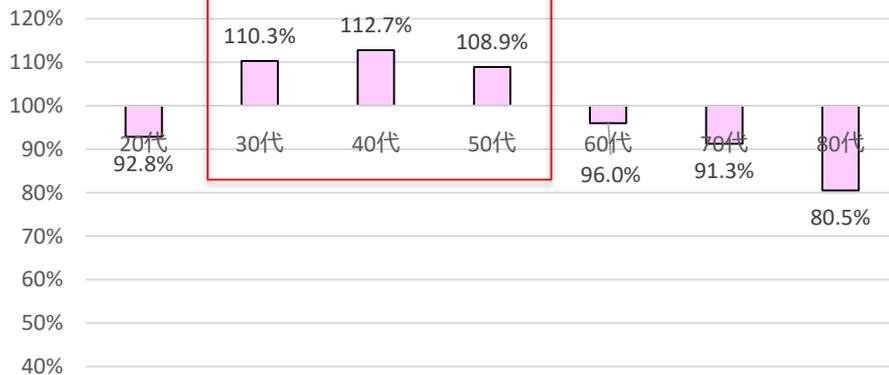


【豚ロース肉全体】  
購入者比率/取扱店来店者比率

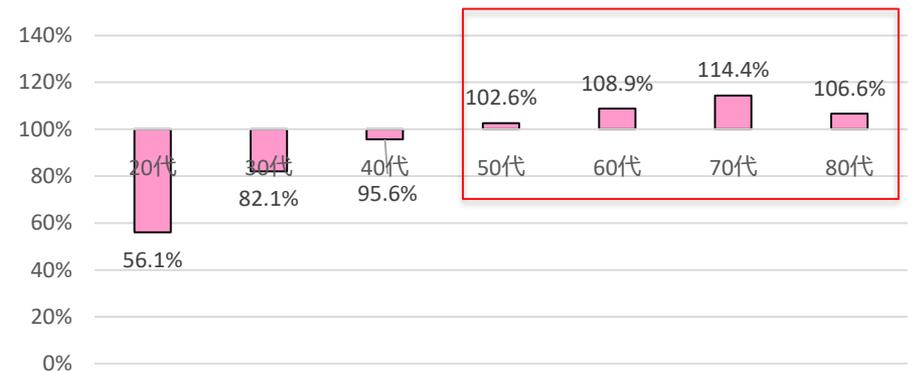


豚ロース肉を取り扱っているお店に来店して豚ロース肉を購入した人を見ると、40~70代が豚ロース肉を購入しやすい世代であるとわかる。

【輸入豚ロース肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ロース肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



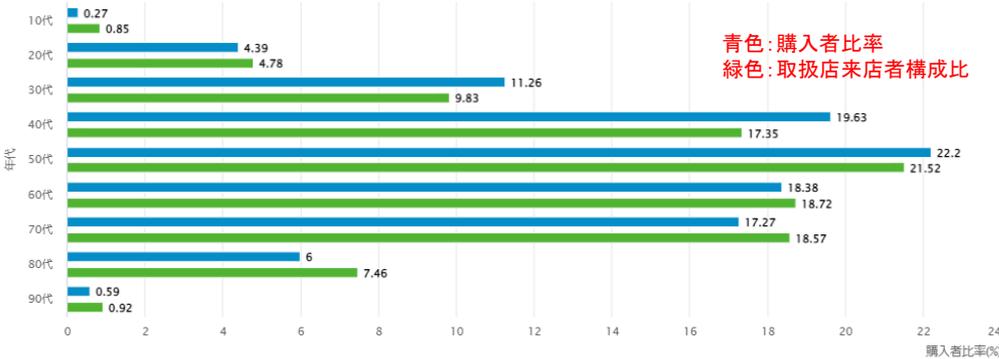
輸入と国産の購買層の違いを見ると、輸入豚ロース肉は30~50代の購入者が多く、国産豚ロース肉は50歳以上の購入者が多く、輸入と国産で購買層が若・中年層と高齢層に分かれている。

### Ⅲ)④- ii 購入しやすい世代(ID-POS)

#### ■ 豚バラ肉

出典: True Dataスーパーマーケットパネル(全国)  
分析商品: 豚バラ肉(輸入豚バラ肉、国産豚バラ肉)  
集計期間: 2022年1月1日~2022年8月24日  
2022年8月26日時点データ

年代別購入者・会員構成比  
10歳刻み・全体

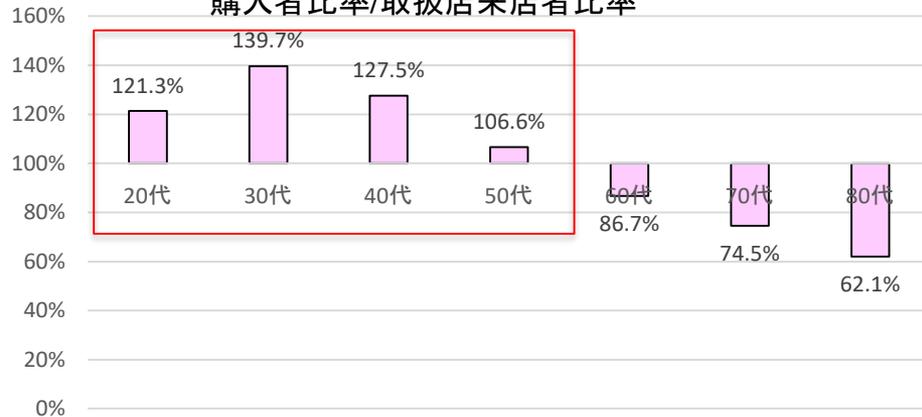


【豚バラ肉全体】  
購入者比率/取扱店来店者比率

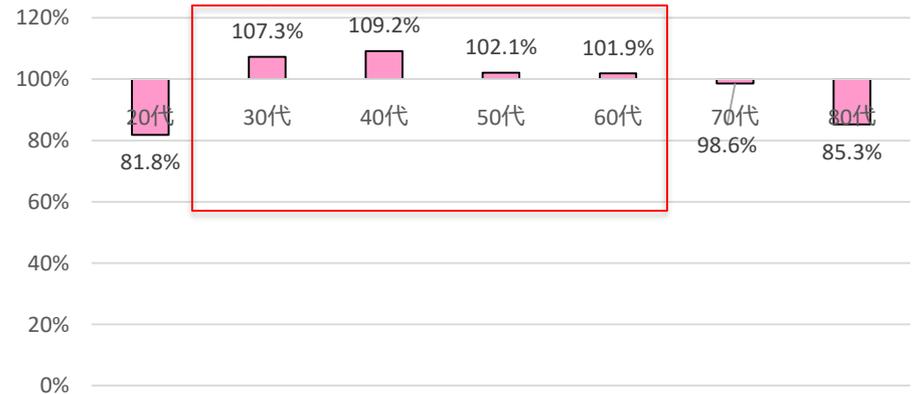


豚バラ肉を取り扱っているお店に来店して豚バラ肉を購入した人を見ると、30~50代が豚バラ肉を購入しやすい世代であることがわかる。

【輸入豚バラ肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚バラ肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いを見てみると、輸入豚バラ肉は20~50代の購入者が多く、国産豚バラ肉は30・40代の購入者が特に多いことがわかる。豚バラ肉の購買層は若年層~中年層が中心であることもわかる。

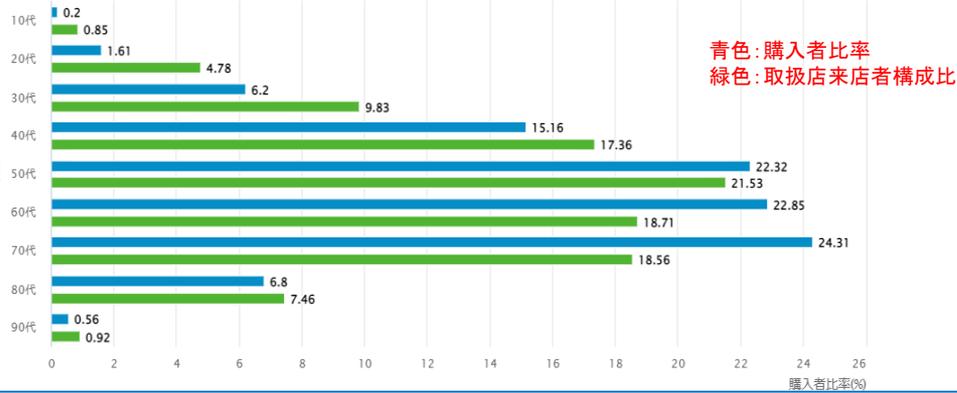
### Ⅲ)④-Ⅲ 購入しやすい世代(ID-POS)

#### ■ 豚ヒレ肉

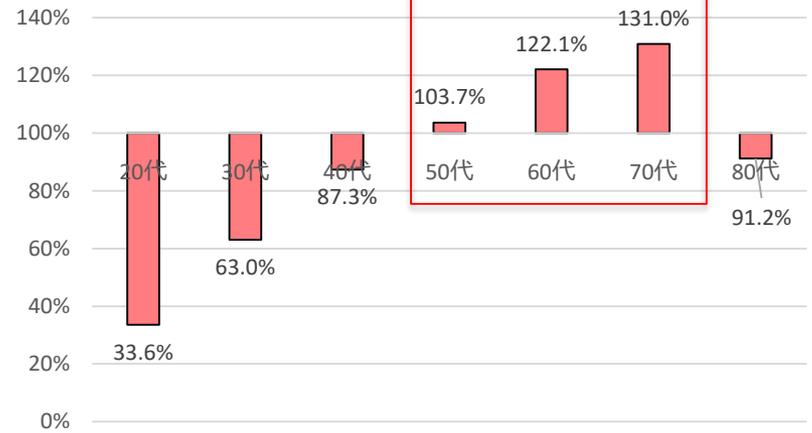
出典：True Dataスーパーマーケットパネル(全国)  
分析商品：豚ヒレ肉(輸入豚ヒレ肉、国産豚ヒレ肉)  
集計期間：2022年1月1日～2022年8月24日  
2022年8月25日時点データ

年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体



【豚ヒレ肉全体】  
購入者比率/取扱店来店者比率

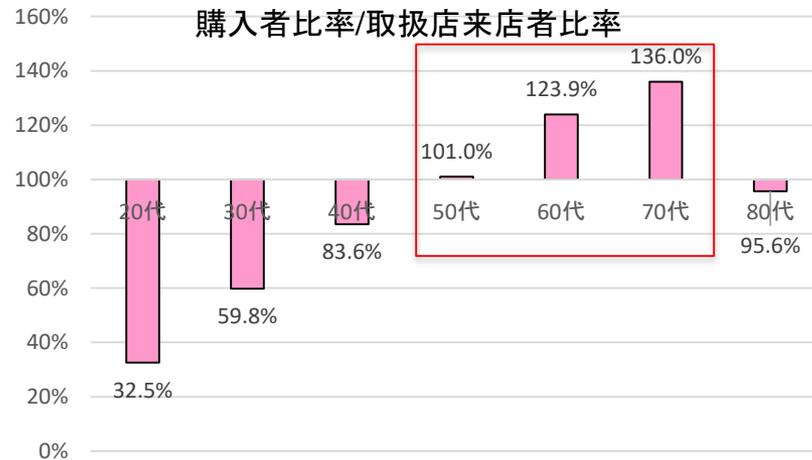


豚ヒレ肉を取り扱っているお店に来店して豚ヒレ肉を購入した人を見ると、50~70代が豚ヒレ肉を購入しやすい世代であることがわかる。

【輸入豚ヒレ肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ヒレ肉】  
購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いをしてみると、輸入豚ヒレ肉は40・50代の購入者が多く、国産豚ヒレ肉は60・70代の購入者が多いことがわかる。

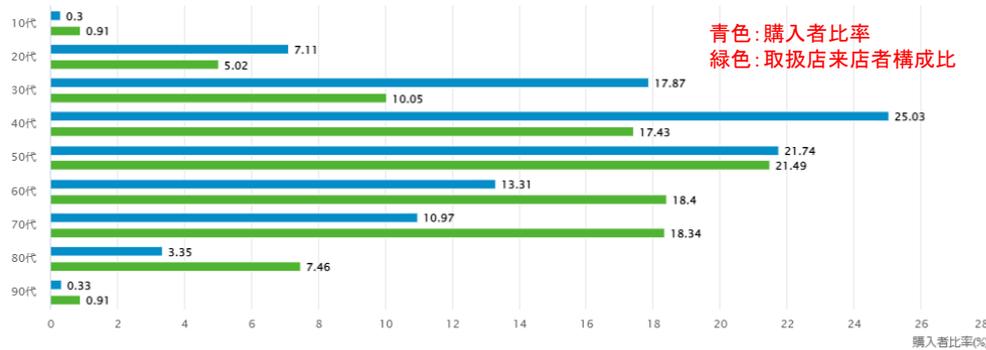
### Ⅲ)④-iv 購入しやすい世代 (ID-POS)

#### ■ 豚トロ

出典: True Dataスーパーマーケットパネル(全国)  
分析商品: 豚トロ(輸入豚トロ、国産豚トロ)  
集計期間: 2022年1月1日~2022年8月24日  
2022年8月25日時点データ

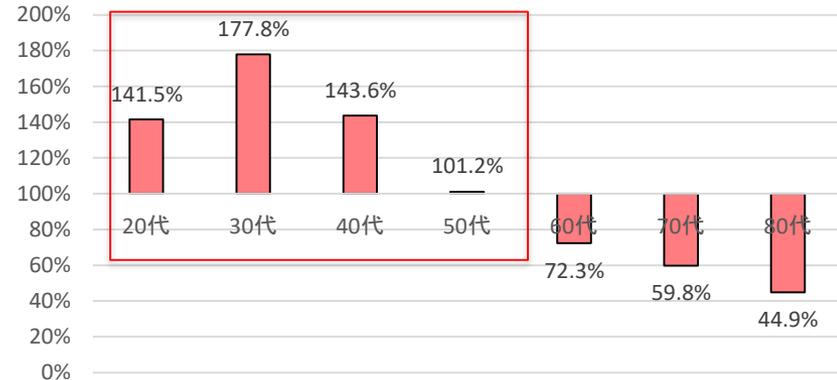
年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体



青色: 購入者比率  
緑色: 取扱店来店者構成比

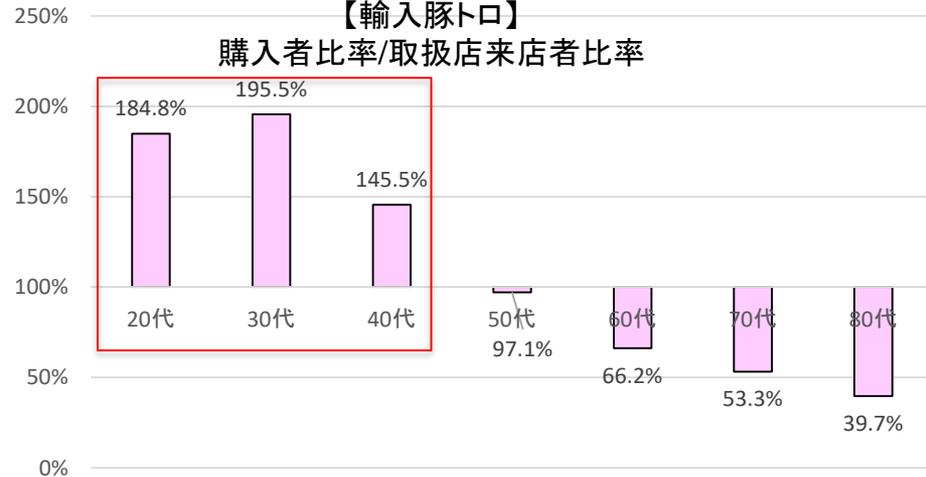
#### 【豚ヒレ肉全体】 購入者比率/取扱店来店者比率



豚トロを取り扱っているお店に来店して豚トロを購入した人を見ると、20~40代が特に豚トロを購入しやすい世代であることがわかる。

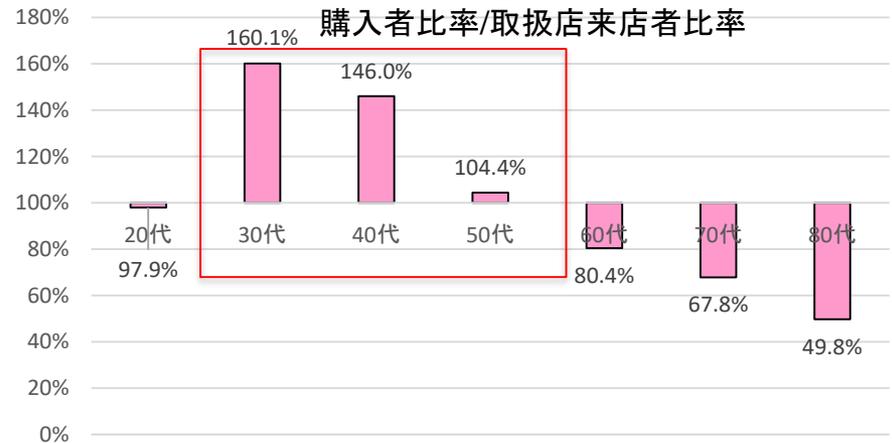
#### 【輸入豚トロ】

#### 購入者比率/取扱店来店者比率



#### 【国産豚トロ】

#### 購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いをしてみると、輸入豚トロは20~40代の購入者が多く、国産豚トロは30~50代の購入者が多いことがわかる。

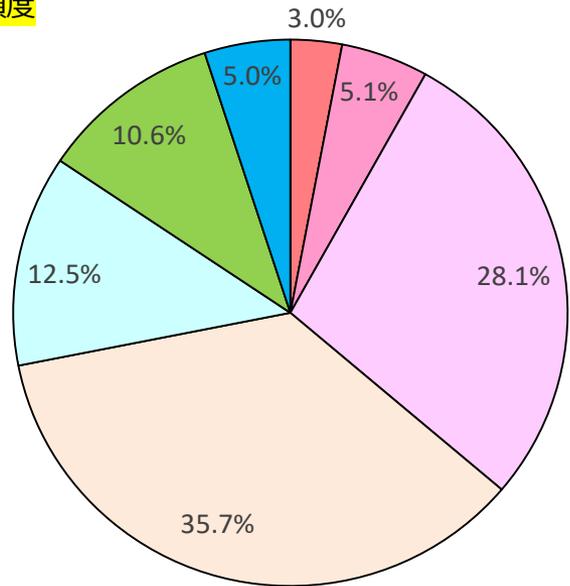
### Ⅲ)⑤豚肉の調理頻度

- 豚肉の調理頻度は、1週間のうち1～2日が最多(35.7%)であるものの、1週間のうち3～4日調理しているとの回答も約3割。総じて調理頻度が高いと言える。
- 1週間のうち1日以上豚肉を調理する人は7割を超えており、1週間のうち1日以上鶏肉を調理する人(62.2%)と比較して約10ポイント高い。 ※参考3)

n=1,350

Q あなたが豚肉を調理する頻度を教えてください

調理頻度



1週間のうち、1日以上豚肉を調理する人は71.9%

- 1週間で7日
- 1週間のうち3～4日
- 2週間のうち1～2日
- 該当しない
- 1週間のうち5～6日
- 1週間のうち1～2日
- それよりも少ない頻度

～年代別、地域別、世帯構成別データ～

		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		3.0%	5.1%	28.1%	35.7%	12.5%	10.6%	5.0%
年齢	20歳～29歳	4.7%	3.8%	24.4%	28.6%	15.0%	15.5%	8.0%
	30歳～39歳	6.6%	13.1%	35.8%	27.5%	6.6%	5.2%	5.2%
	40歳～49歳	2.7%	3.1%	28.6%	42.0%	10.3%	9.4%	4.0%
	50歳～59歳	1.3%	3.5%	25.5%	40.3%	12.6%	12.6%	4.3%
	60歳～69歳	1.2%	2.5%	23.8%	38.9%	18.0%	10.2%	5.3%
	70歳以上	1.4%	4.8%	31.1%	36.4%	12.4%	11.0%	2.9%
地域	北海道	3.8%	3.8%	24.4%	38.5%	12.8%	15.4%	1.3%
	東北地方	2.8%	5.6%	23.9%	42.3%	14.1%	7.0%	4.2%
	関東地方	3.5%	6.2%	26.7%	33.1%	12.9%	11.2%	6.4%
	中部地方	4.1%	4.1%	26.8%	35.6%	14.4%	11.3%	3.6%
	近畿地方	0.8%	5.0%	31.7%	37.5%	10.4%	10.8%	3.8%
	中国地方	1.9%	1.9%	26.9%	40.4%	13.5%	9.6%	5.8%
	四国地方	2.4%	4.8%	31.0%	38.1%	7.1%	16.7%	0.0%
	九州地方	2.8%	3.7%	35.2%	36.1%	12.0%	2.8%	7.4%
世帯構成	単身	1.2%	2.9%	12.4%	31.1%	17.7%	23.5%	11.2%
	夫婦	1.2%	3.8%	34.4%	38.8%	12.9%	6.8%	2.1%
	ファミリー	5.7%	7.6%	38.2%	35.9%	7.4%	3.2%	2.1%

※参考3) 1週間のうち、1日以上鶏肉を調理する人は62.2%。調理頻度は、1週間のうち1～2日が最多の39.5%、1週間のうち3～4日が16.0%。(2022年7月鶏肉に関する消費者調査より)

### Ⅲ)⑥自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位 ランキング

- 調理頻度が最も高い部位は「小間切れ・切り落とし」、次いで「バラスライス・薄切り」
- 「小間切れ・切り落とし」や各種薄切りなどの、調理にすぐ使える部位の利用頻度が高い。

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類について、調理する頻度が高い順に、選んでください。

n=1,283

\*調査対象：豚肉を調理する頻度について答えた人

最も調理頻度が高い部位		2番目に調理頻度が高い部位		3番目に調理頻度が高い部位	
小間切れ・切り落とし	29.5%	バラスライス・薄切り	14.7%	豚ミンチ・ひき肉	15.3%
バラスライス・薄切り	16.8%	小間切れ・切り落とし	14.2%	小間切れ・切り落とし	11.1%
モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	13.7%	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	13.5%	ローススライス・薄切り	11.1%
ローススライス・薄切り	12.9%	豚ミンチ・ひき肉	13.3%	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	10.2%
豚ミンチ・ひき肉	7.2%	ローススライス・薄切り	11.9%	バラスライス・薄切り	9.5%

注1)調理する頻度の高い順番に部位を選ぶアンケート形式。

調理頻度が最も高い部位、2番目に調理頻度が高い部位、3番目に調理頻度が高い部位は、**二度同じ選択肢は選べない。**

例…調理頻度が最も多い部位で「小間切れ・切り落とし」を選んだ人は、2番目以下では「小間切れ・切り落とし以外」の部位から選択。

注2)選択肢は以下のとおり：小間切れ・切り落とし、ローススライス・薄切り、バラスライス・薄切り、ヒレスライス・薄切り、モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り、豚ミンチ・ひき肉、ロースブロック、バラブロック、ヒレブロック、

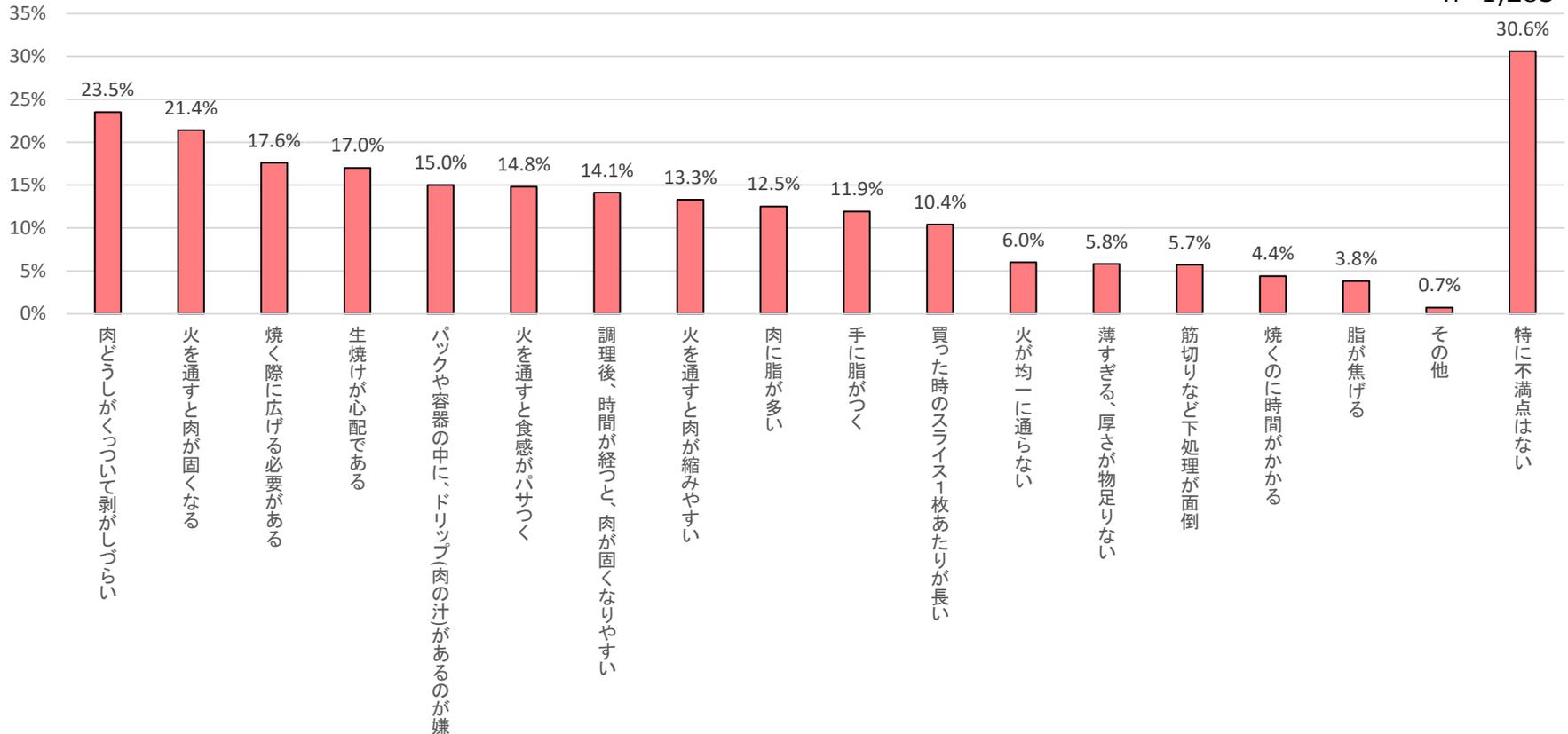
モモ・肩・肩ロースのブロック、タン、ネック(豚トロ)、すね、豚足、豚耳、その他ホルモン。  
いずれかの中から選択。

### Ⅲ)⑦ 自宅で豚肉を調理する際の不満点

- 調理時の不満点で最も多いのは、「肉どうしがくっついて剥がしづらい」こと。  
「焼く際に広げる必要がある」など、豚肉を剥がす手間に対する不満がある様子。
- 2割の人が、「火を通すと肉が固くなる」という不満も持っている。
- 豚肉のドリップに関する不満(15.0)%は、鶏肉のドリップに対する不満(20.9%)よりも少ない。

※参考4)

Q 豚肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。



※参考4)鶏肉調理に関する不満との比較： 鶏肉の調理時の不満点1位は「生焼けが心配」(29.8%)、2位は「切るのが面倒」(23.4%)、3位は「肉が切りにくい」(22.6%) (2022年7月鶏肉に関する消費者調査より)

## IV. 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、多い順に「小間切れ・切り落とし」、「バラスライス・薄切り」。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う野菜のトップ3は、「キャベツ」「玉ねぎ」「もやし」。
- 「豚肉と野菜の炒め物」の「味付け・調味料」で最も多いのは、「塩・胡椒」とシンプル。「焼肉のたれ」も4割以上が利用しており、家庭に常備されている調味料と言えそう。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を調理する食シーンは、平日・休日ともに夕食で9割超。昼食でも6割近くが調理しており、食卓出現頻度の高いメニューと言える。
- 「豚肉と野菜の炒め物」は、「時短・簡便調理」ができるメニューであると同時に、「手軽に野菜が取れる」「野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れる」メニューとの認識も高い。

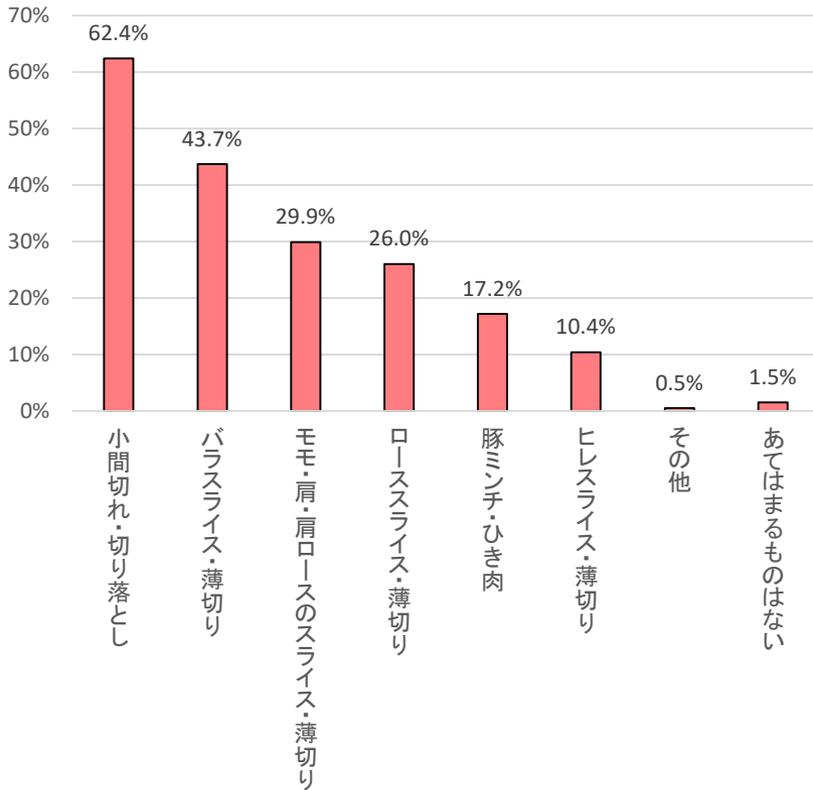
## IV)①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、「小間切れ・切り落とし」が6割強。
- その他、バラ肉のスライスや薄切りも人気。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。  
頻度多く用いていると思うものを選んでください。

n=1,283

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～



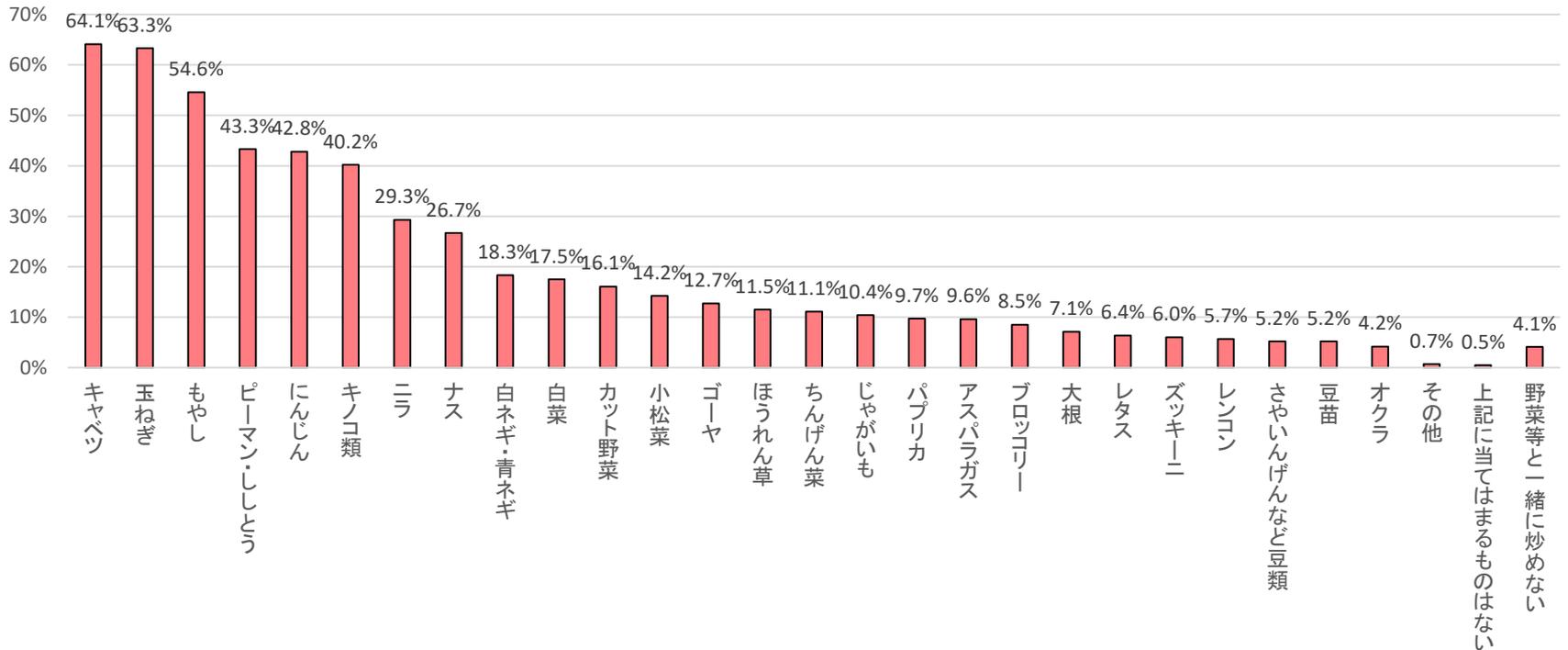
	小間切れ・切り落とし	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ヒレスライス・薄切り	その他	あてはまるものはない
全体	62.4%	43.7%	29.9%	26.0%	17.2%	10.4%	0.5%	1.5%
性別								
男性	60.0%	45.2%	28.8%	26.8%	21.4%	14.8%	0.8%	2.5%
女性	63.4%	43.1%	30.4%	25.7%	15.4%	8.6%	0.3%	1.2%
年齢								
20歳～29歳	64.1%	42.5%	17.7%	22.7%	21.0%	8.3%	0.0%	3.3%
30歳～39歳	62.7%	39.7%	27.8%	24.9%	28.2%	19.1%	0.0%	1.9%
40歳～49歳	60.7%	46.1%	23.8%	24.3%	16.0%	6.8%	0.5%	1.0%
50歳～59歳	68.2%	43.6%	27.0%	23.7%	10.4%	7.6%	1.4%	1.4%
60歳～69歳	61.9%	45.3%	40.4%	32.3%	15.2%	10.8%	0.0%	0.9%
70歳以上	56.5%	45.0%	41.0%	27.5%	12.5%	9.5%	1.0%	1.0%
地域								
北海道	56.2%	56.2%	31.5%	34.2%	12.3%	6.8%	0.0%	4.1%
東北地方	61.8%	47.1%	23.5%	11.8%	22.1%	1.5%	1.5%	2.9%
関東地方	62.0%	40.8%	32.6%	27.0%	19.4%	12.6%	0.4%	1.6%
中部地方	68.3%	39.4%	22.8%	25.0%	20.6%	12.8%	0.0%	1.7%
近畿地方	60.0%	43.6%	32.9%	28.0%	12.9%	6.2%	0.9%	0.4%
中国地方	57.4%	48.9%	19.1%	17.0%	12.8%	6.4%	0.0%	0.0%
四国地方	55.0%	60.0%	35.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%
九州地方	69.1%	46.4%	28.9%	24.7%	14.4%	15.5%	1.0%	2.1%
世帯構成								
単身	61.5%	42.9%	26.0%	25.4%	13.3%	7.7%	0.9%	3.8%
夫婦	60.4%	43.0%	35.9%	21.7%	11.8%	9.0%	0.6%	0.6%
ファミリー	62.4%	43.1%	29.7%	28.6%	21.1%	13.2%	0.2%	0.9%

## IV)①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜

- 豚肉と一緒によく炒められる野菜は「キャベツ」「玉ねぎ」が多く、家庭の常備野菜が用いられている印象。
- 「もやし」「ピーマン・ししとう」「にんじん」等、手に入りやすい定番野菜も上位に。

Q 「豚肉と野菜の炒め物」を自宅で調理する際に、一緒に炒めて食べることがある野菜や根菜類について、頻度多く用いていると思うものを教えてください。

n=1,283

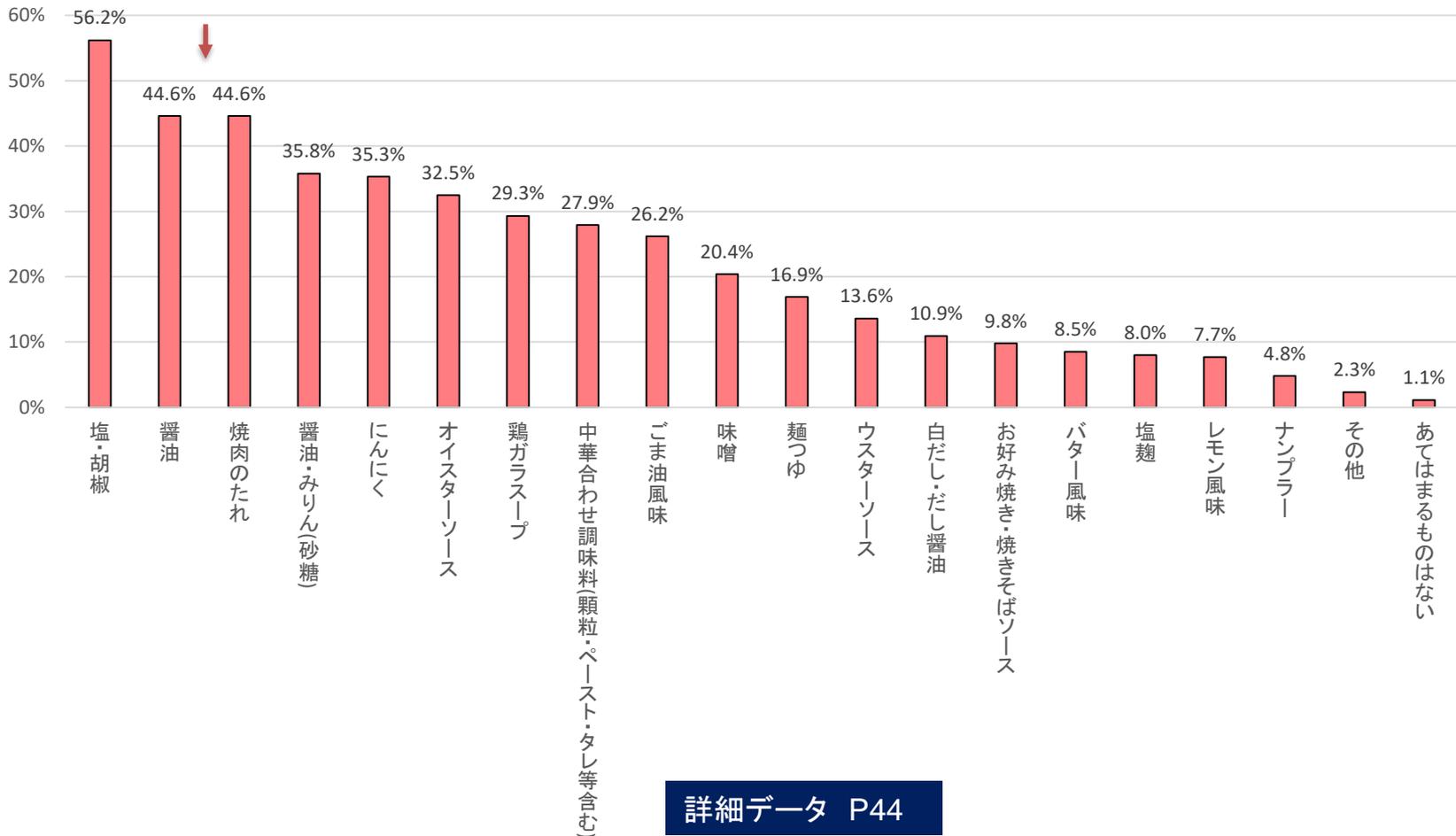


## IV)②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の味付け・調味料

- 最も多い味付けは「塩・胡椒」。次いで、「醤油」。
- 「炒める」というシンプルな調理法に、シンプルな味付けが上位に並ぶ。
- 手軽な調味料として、「焼肉のたれ」の人気の高い。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の「味付け」や「調味料」について、教えてください。

n=1,230



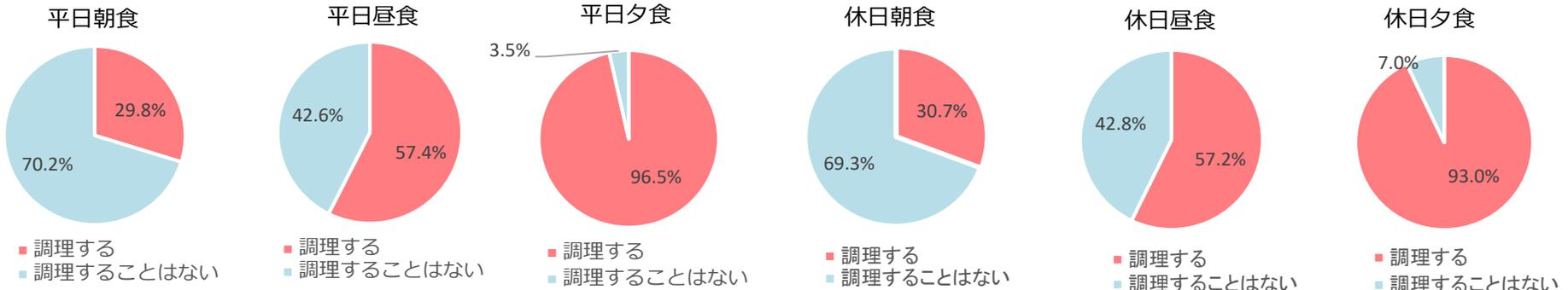
# IV)③ 「豚肉と野菜の炒め物」 食シーン別調理頻度

■ 「豚肉と野菜の炒め物」は平日・休日ともに夕食シーンで9割超が調理している。そのうち2週間に1回以上、平日夕食で「豚肉と野菜の炒め物」を作る人は6割を超える。

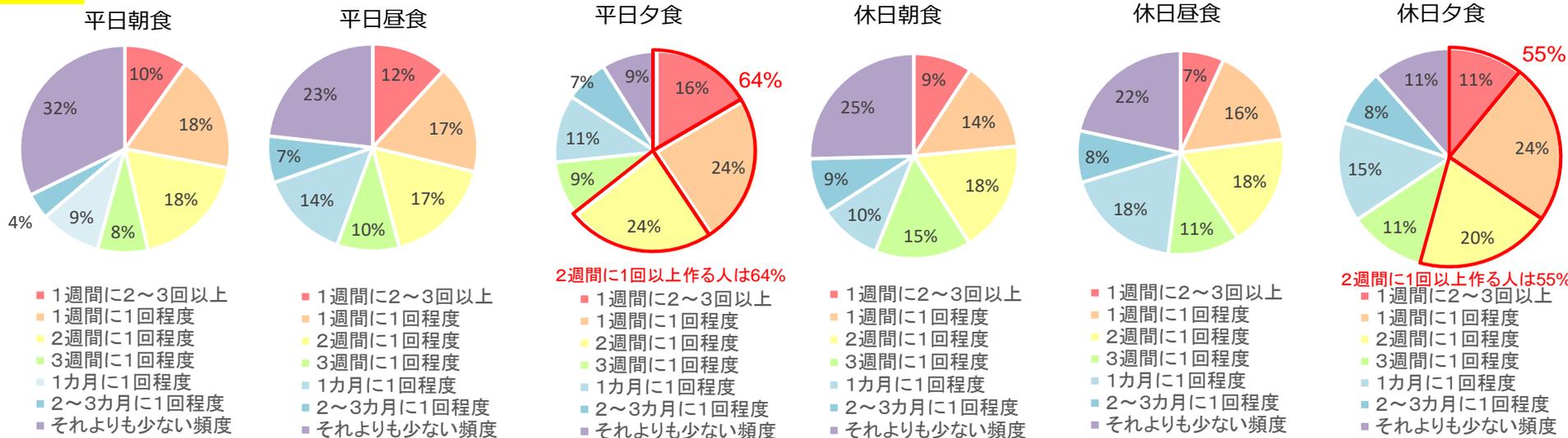
Q 「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

n=1,230

## 調理の有無



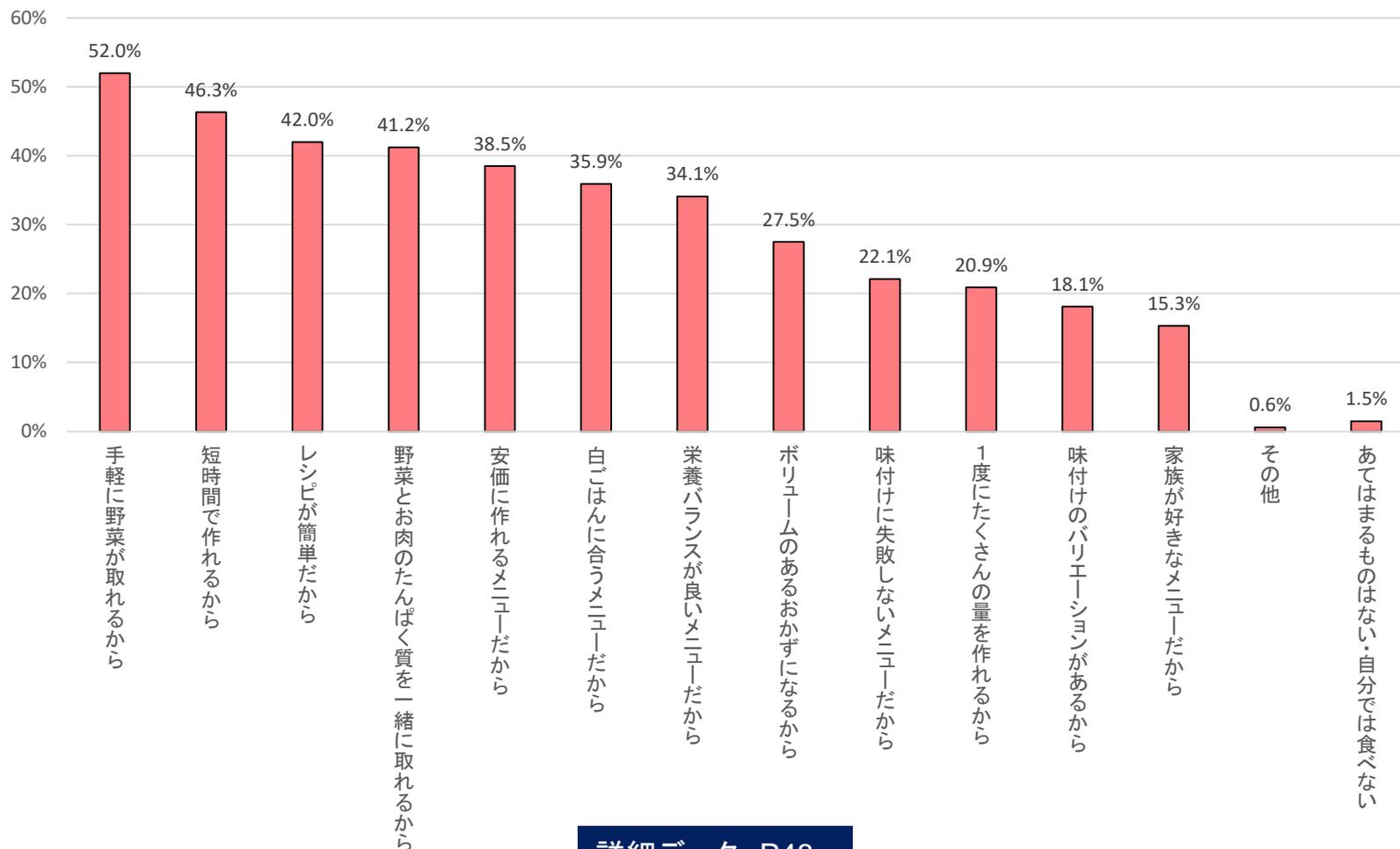
## 調理頻度



## IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由

- 「豚肉と野菜の炒め物」は、「手軽に野菜が取れる」メニュー(52.0%)として人気が高いほか、「野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れる」メニュー(41.2%)との認識もある。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由を教えてください



## V. 「豚肉の生姜焼き」に関する調査

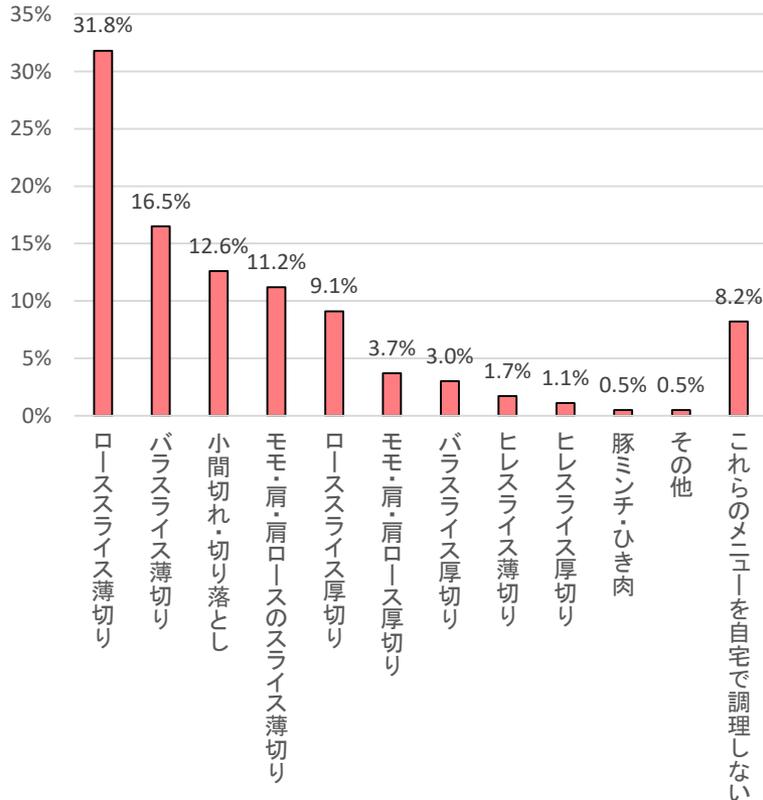
- 「豚の生姜焼き」メニューに使う豚肉の部位で最も多いのは、「ローススライス・薄切り」。
- 「豚の生姜焼き」は、夕食シーンでの調理頻度が最も高い。「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人のうち、2週間に1回以上平日夕食シーンで調理する人は約4割。
- 「豚の生姜焼き」を作って食べる理由として最も多いものは、「白ごはんに合う」から。白米を中心に据えた食事の、代表的なおかずメニュー。
- 「豚の生姜焼き」を作る際には、「生の生姜を使う」「焼く前に、肉をタレに漬け込む」「甘辛い味付け」「自家製のタレを使用」など、味付けに対するこだわりが見られ、各家庭それぞれの『家庭の味』がある様子。

## V)①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位

- 「豚の生姜焼き」メニューに使う部位は、「ローススライス・薄切り」が最も多く、次いで「バラスライス・薄切り」。
- 「豚肉と野菜の炒め物」によく使われる「小間切れ・切り落とし」はやや少数派の印象。

Q あなたが「豚の生姜焼き」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。  
最も頻度多く用いていると思うものを選んでください。※答えは1つ

n=1,283



### ～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	ローススライス薄切り	バラスライス薄切り	小間切れ・切り落とし	モモ・肩・肩ローススライス薄切り	ローススライス厚切り	モモ・肩・肩ロース厚切り	バラスライス厚切り	ヒレスライス薄切り	ヒレスライス厚切り	豚ミンチ・ひき肉	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体	31.8%	16.5%	12.6%	11.2%	9.1%	3.7%	3.0%	1.7%	1.1%	0.5%	0.5%	8.2%
性別												
男性	28.1%	19.3%	10.9%	7.0%	7.6%	5.2%	4.4%	1.8%	2.6%	0.3%	0.3%	12.5%
女性	33.4%	15.4%	13.3%	13.0%	9.8%	3.0%	2.4%	1.7%	0.4%	0.7%	0.6%	6.3%
年齢												
20歳～29歳	25.0%	17.9%	21.9%	5.1%	5.1%	2.0%	2.6%	1.5%	2.0%	0.0%	0.5%	16.3%
30歳～39歳	30.0%	18.9%	12.0%	7.8%	8.3%	5.5%	5.5%	1.8%	1.8%	1.4%	0.0%	6.9%
40歳～49歳	29.3%	19.1%	16.7%	9.3%	8.8%	3.3%	1.9%	2.3%	1.4%	0.5%	0.5%	7.0%
50歳～59歳	38.0%	17.6%	9.0%	8.6%	10.4%	1.8%	4.1%	0.9%	0.5%	0.9%	0.9%	7.2%
60歳～69歳	34.6%	13.9%	10.4%	16.5%	11.7%	3.0%	2.2%	1.3%	0.0%	0.4%	0.0%	6.1%
70歳以上	33.0%	11.8%	6.4%	19.7%	9.9%	6.4%	2.0%	2.5%	1.0%	0.0%	1.0%	6.4%
地域												
北海道	39.0%	15.6%	9.1%	14.3%	6.5%	1.3%	3.9%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	7.8%
東北地方	30.9%	30.9%	11.8%	11.8%	2.9%	1.5%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
関東地方	32.1%	15.5%	11.7%	12.5%	9.1%	3.6%	2.8%	2.5%	1.3%	0.6%	0.8%	7.6%
中部地方	33.7%	18.2%	11.8%	11.2%	5.3%	2.7%	5.3%	1.1%	1.1%	0.5%	0.0%	9.1%
近畿地方	29.0%	13.4%	13.0%	10.8%	11.7%	6.1%	2.6%	2.6%	0.4%	0.9%	0.4%	9.1%
中国地方	44.9%	4.1%	10.2%	4.1%	16.3%	4.1%	0.0%	2.0%	4.1%	0.0%	0.0%	10.2%
四国地方	19.0%	23.8%	26.2%	7.1%	9.5%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%
九州地方	27.0%	20.0%	17.0%	8.0%	13.0%	4.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	7.0%
世帯構成												
単身	24.6%	18.0%	12.8%	7.9%	10.1%	2.7%	1.9%	1.4%	1.1%	0.5%	0.5%	18.3%
夫婦	34.8%	15.3%	10.8%	14.4%	9.3%	5.4%	3.0%	1.5%	1.2%	0.0%	0.3%	3.9%
ファミリー	32.4%	15.7%	14.8%	12.2%	9.2%	3.2%	3.6%	2.6%	1.1%	1.1%	0.6%	3.4%

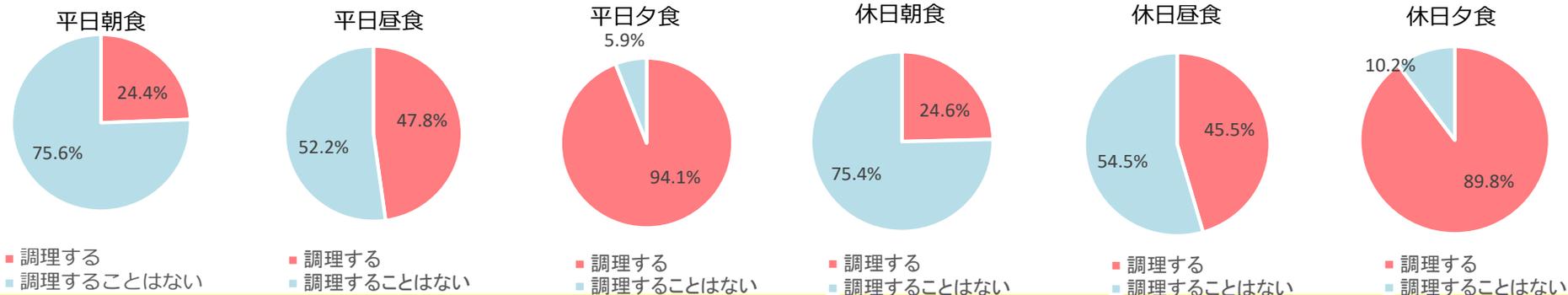
## V)② 「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度

■ 「豚の生姜焼き」の調理は、平日・休日ともに夕食シーンが9割程度。2週間に1回以上、夕食で「豚の生姜焼き」を調理する人は3割強で、「豚と野菜の炒め物」を調理する人(6割強)の半分程度。

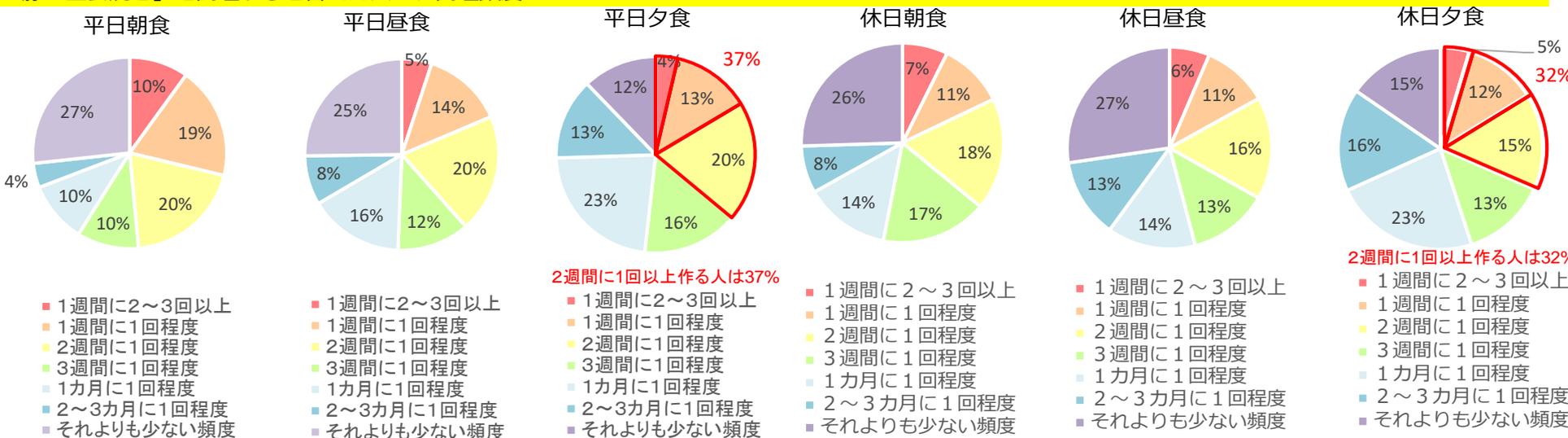
Q 「豚の生姜焼き」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

n=1,178

調理の有無



「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人の、調理頻度

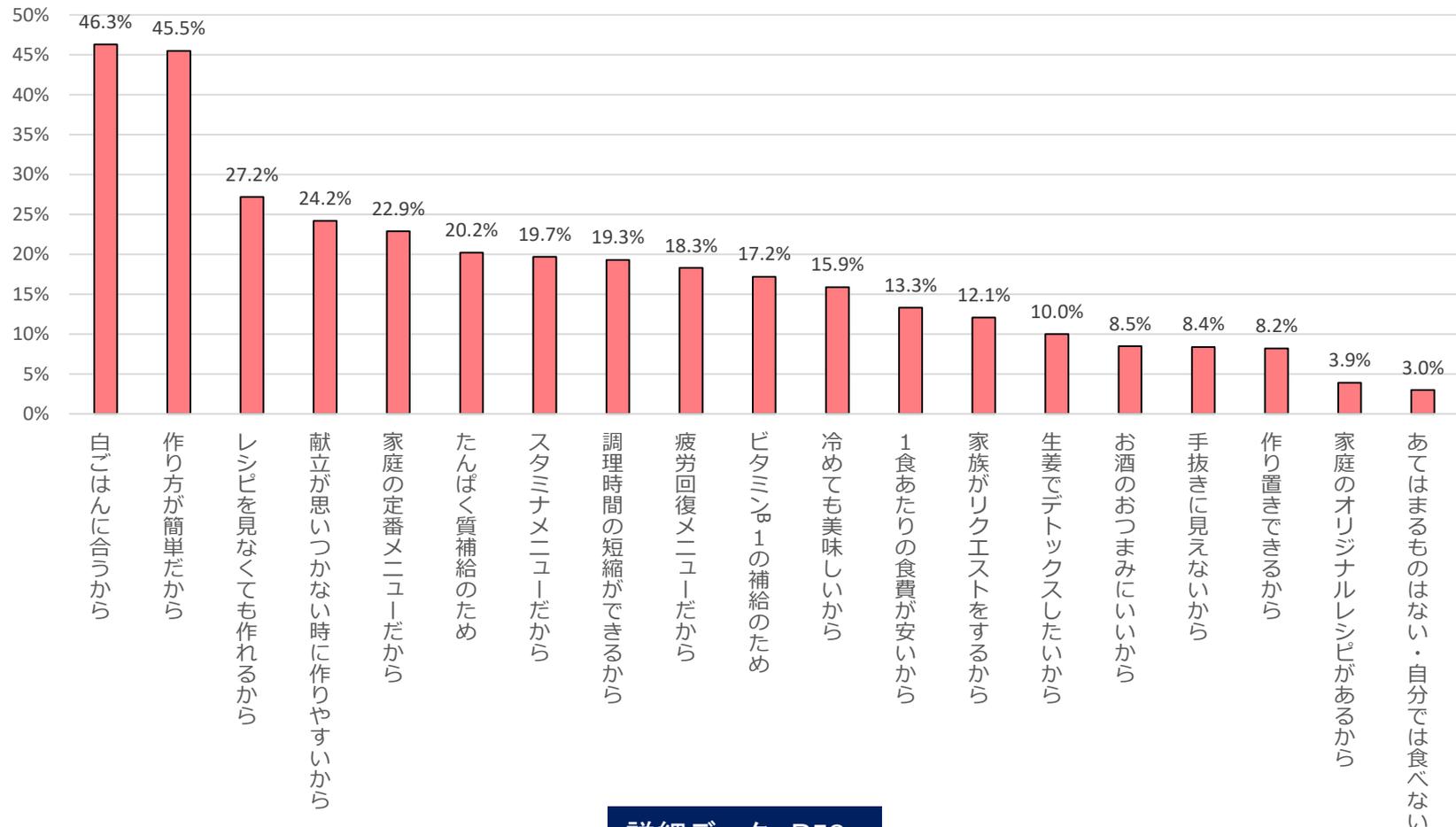


## V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

- 「豚の生姜焼き」を作って食べる理由のトップは、「白ごはんに合う」から。
- 「作り方が簡単」「レシピを見なくても作れる」「献立が思いつかない時に作りやすい」等手軽に作れるメニューであることも人気の理由と言える。

n=1,178

Q あなたが「豚の生姜焼き」を作って食べる理由を教えてください。

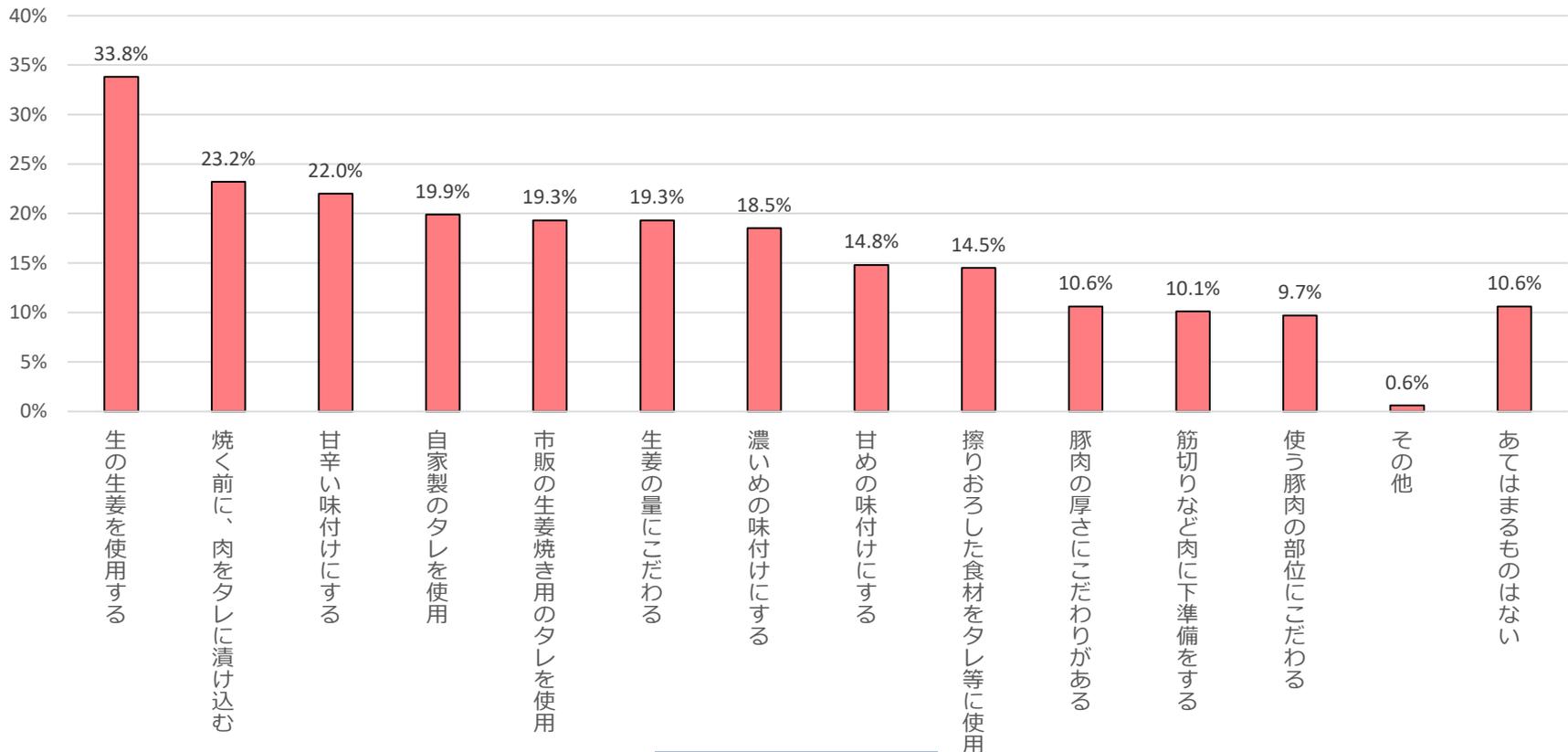


## V)④ 「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

- 「豚の生姜焼き」を作る際には、「生の生姜を使用」「肉をタレに漬け込む」「甘辛い味付けにする」など、豚肉へのこだわりよりも**味付けに対するこだわり**がある様子。

n=1,143

Q あなたが調理する「豚の生姜焼き」メニューについて当てはまるものがあれば教えてください。



## VI. 詳細データ集

# (詳細データ) Ⅱ)②自宅で食べる部位

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=3,939

Q 自宅で3カ月以内に食べた豚肉の部位やその形態を教えてください。

	小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	バラスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	バラブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	ロースブロック	タン	骨付きバラ(スベアリア・バックリブ)	ネック(豚トロ)	豚足	上記以外のホルモン	すね	豚耳	その他	あてはまるものはない、どこか部位かわからない	
性別	全体	46.4%	40.3%	38.8%	37.4%	34.8%	17.6%	14.2%	12.7%	12.4%	10.4%	8.7%	7.5%	6.1%	3.9%	3.1%	2.5%	2.5%	0.4%	14.2%
	男性	39.2%	33.5%	33.0%	31.2%	29.3%	16.7%	14.5%	11.4%	12.7%	11.5%	8.9%	7.5%	5.9%	4.5%	3.3%	2.9%	3.0%	0.5%	18.4%
	女性	53.3%	46.7%	44.4%	43.2%	39.9%	18.4%	13.9%	14.0%	12.0%	9.3%	8.5%	7.5%	6.3%	3.3%	2.9%	2.1%	2.1%	0.3%	10.3%
年齢	20歳～29歳	36.2%	32.9%	27.9%	29.9%	23.2%	12.7%	10.4%	4.7%	9.0%	8.1%	12.4%	4.7%	5.5%	2.9%	2.2%	2.4%	2.4%	0.5%	23.1%
	30歳～39歳	45.6%	40.0%	34.6%	37.6%	28.0%	19.0%	17.4%	14.5%	13.6%	13.5%	11.1%	11.2%	7.2%	1.5%	6.1%	6.4%	0.6%	15.7%	
	40歳～49歳	48.4%	43.1%	38.5%	40.4%	35.4%	18.2%	17.9%	12.9%	14.6%	11.2%	9.7%	8.8%	7.1%	5.2%	3.6%	3.6%	2.7%	0.3%	13.7%
	50歳～59歳	55.7%	46.1%	46.1%	42.3%	41.8%	19.1%	17.8%	13.7%	12.6%	11.4%	7.3%	6.2%	8.2%	2.1%	5.0%	0.9%	0.8%	0.3%	11.0%
	60歳～69歳	48.4%	43.8%	46.2%	41.2%	44.9%	18.7%	11.8%	17.3%	11.0%	10.2%	4.0%	8.8%	2.6%	3.2%	4.1%	0.7%	1.6%	0.5%	9.7%
	70歳以上	46.6%	36.1%	42.3%	33.2%	37.5%	19.4%	10.1%	15.1%	12.6%	7.4%	3.5%	5.2%	1.6%	2.7%	2.1%	0.6%	0.6%	0.0%	9.5%
地域	北海道	43.1%	48.1%	42.1%	44.0%	37.5%	17.6%	16.2%	13.0%	11.1%	9.7%	11.6%	6.9%	7.9%	2.8%	7.4%	1.9%	1.9%	0.5%	11.6%
	東北地方	50.0%	45.3%	40.1%	35.4%	36.8%	16.5%	13.2%	12.3%	13.2%	7.5%	10.4%	7.5%	6.6%	3.8%	3.8%	3.3%	3.3%	0.5%	13.2%
	関東地方	46.0%	41.7%	39.9%	37.3%	36.5%	18.8%	14.2%	13.0%	13.5%	11.8%	10.0%	7.7%	6.3%	3.9%	2.9%	3.0%	3.1%	0.4%	14.3%
	中部地方	50.3%	38.8%	37.0%	34.0%	31.8%	15.5%	15.0%	12.3%	11.0%	8.8%	7.2%	4.7%	3.5%	3.0%	4.3%	1.8%	1.2%	0.3%	15.2%
	近畿地方	45.2%	36.3%	39.7%	38.2%	35.3%	17.4%	13.9%	13.7%	12.6%	9.6%	6.1%	8.0%	6.0%	2.7%	1.6%	1.6%	1.9%	0.1%	13.6%
	中国地方	44.0%	35.7%	37.4%	35.7%	28.0%	12.1%	11.0%	11.0%	9.9%	7.1%	7.7%	7.7%	6.0%	3.8%	2.2%	3.8%	4.4%	1.1%	17.0%
	四国地方	46.1%	32.4%	36.3%	38.2%	33.3%	21.6%	14.7%	8.8%	10.8%	10.8%	2.9%	4.9%	6.9%	2.9%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%	12.7%
	九州地方	45.5%	41.4%	33.8%	40.1%	31.5%	19.1%	14.6%	12.4%	10.8%	11.8%	10.2%	11.5%	9.2%	9.2%	3.2%	2.2%	3.2%	1.0%	15.0%
世帯構成	単身	38.8%	28.6%	29.5%	29.2%	27.7%	13.4%	11.2%	6.8%	7.2%	7.6%	7.9%	4.9%	5.3%	2.9%	1.7%	1.7%	1.1%	0.4%	22.0%
	夫婦	51.4%	43.8%	45.1%	41.2%	40.0%	18.3%	12.4%	15.0%	12.6%	11.2%	7.0%	6.3%	3.8%	2.8%	3.7%	0.9%	1.9%	0.4%	8.0%
	ファミリー	52.5%	48.1%	43.0%	42.6%	38.1%	21.3%	18.8%	17.1%	15.1%	13.1%	11.4%	10.5%	9.1%	5.4%	3.9%	3.9%	3.7%	0.2%	7.6%

# (詳細データ)

## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

### ～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=3,939

Qあなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。

		豚肉と野菜の炒め物	焼きそば	生煮焼き	豚汁	豚カツ/ひれカツ	しゃぶしゃぶ・焼しゃぶ	ハム・ソーセージ	餃子・焼売	つけ焼・揚げ焼き	野菜などの肉巻き	ポークステーキ・ハンバーグ	肉じゃが	カレー	豚丼	お好み焼き	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	豚キムチ炒め	煮豚・角煮	豚葉豆腐	豚豚	豚肉	チンジャオロース	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(サムギョプサル)	あてはまるものはない
性別	全体	49.5%	45.8%	42.8%	23.5%	23.3%	25.1%	28.2%	28.4%	8.4%	12.2%	14.1%	24.6%	37.1%	13.2%	21.7%	9.6%	14.2%	9.1%	24.0%	10.8%	14.7%	11.0%	3.3%	3.2%	12.2%
	男性	44.2%	43.2%	37.5%	20.1%	22.2%	18.3%	25.4%	25.2%	6.3%	7.9%	11.8%	20.2%	33.3%	10.8%	19.0%	9.7%	11.7%	8.4%	19.1%	9.2%	12.3%	7.7%	3.8%	2.4%	15.4%
	女性	54.6%	48.3%	47.8%	26.7%	24.3%	31.5%	30.8%	31.4%	10.3%	16.3%	16.3%	28.7%	40.7%	15.5%	24.2%	9.5%	16.6%	9.8%	28.5%	12.4%	16.9%	14.1%	2.8%	3.9%	9.1%
年代	20歳～29歳	32.1%	36.9%	33.2%	19.7%	16.0%	20.2%	20.3%	19.7%	5.8%	7.7%	8.2%	17.0%	30.8%	12.4%	16.6%	4.8%	12.6%	6.0%	15.9%	6.2%	11.7%	8.9%	2.8%	4.2%	18.9%
	30歳～39歳	42.7%	41.7%	36.4%	23.7%	17.5%	22.3%	27.0%	24.0%	7.2%	9.7%	10.6%	21.3%	31.0%	14.8%	19.0%	7.8%	14.7%	9.3%	21.3%	9.7%	13.5%	11.7%	3.9%	3.0%	14.4%
	40歳～49歳	49.4%	48.1%	41.4%	25.8%	24.1%	27.0%	27.8%	32.1%	7.4%	12.9%	15.7%	24.4%	37.6%	15.3%	24.1%	9.0%	15.3%	8.5%	23.7%	8.6%	14.3%	8.8%	4.1%	3.9%	11.8%
	50歳～59歳	57.4%	52.7%	48.9%	24.6%	23.3%	32.0%	32.2%	35.6%	11.5%	14.8%	20.2%	28.1%	42.7%	15.1%	25.6%	12.6%	18.9%	13.4%	28.9%	11.2%	19.1%	13.4%	3.5%	3.3%	9.5%
	60歳～69歳	60.1%	51.2%	51.0%	24.7%	31.3%	28.5%	32.6%	31.3%	9.6%	14.3%	17.6%	29.5%	42.4%	11.7%	25.4%	13.7%	14.4%	10.8%	30.6%	15.6%	17.1%	13.3%	3.6%	2.9%	8.8%
	70歳以上	61.2%	46.0%	48.5%	23.3%	29.7%	19.8%	30.9%	29.9%	9.5%	15.5%	13.2%	29.7%	39.4%	9.5%	20.0%	10.7%	8.2%	6.6%	24.7%	14.8%	12.2%	9.7%	1.6%	1.0%	7.6%
地域	北海道	50.5%	44.9%	45.4%	31.5%	27.8%	31.9%	35.2%	38.4%	10.2%	15.3%	14.8%	34.7%	50.9%	28.2%	22.2%	13.0%	14.4%	7.4%	31.0%	9.7%	14.4%	15.3%	8.3%	2.3%	10.2%
	東北地方	42.0%	42.0%	38.7%	17.5%	25.5%	18.9%	29.7%	29.7%	8.5%	11.3%	9.0%	23.1%	44.3%	15.1%	11.8%	7.5%	13.7%	10.8%	28.8%	10.8%	14.2%	12.7%	5.2%	2.8%	12.3%
	関東地方	50.3%	43.3%	46.7%	24.5%	20.2%	24.7%	27.5%	28.2%	8.7%	12.6%	14.2%	25.7%	40.3%	12.6%	16.7%	10.5%	14.8%	9.3%	26.1%	9.6%	17.1%	11.8%	2.7%	3.7%	12.7%
	中部地方	48.2%	45.8%	38.7%	21.8%	23.3%	22.5%	30.0%	27.3%	7.0%	11.2%	13.0%	29.8%	43.7%	13.0%	19.0%	8.7%	10.7%	9.3%	23.2%	11.0%	14.8%	11.7%	4.2%	2.5%	12.7%
	近畿地方	52.3%	52.9%	42.4%	23.6%	28.1%	28.9%	28.5%	28.3%	9.1%	13.2%	15.9%	18.5%	26.0%	12.1%	34.1%	8.8%	16.4%	9.4%	20.7%	13.2%	12.2%	9.2%	2.0%	3.1%	11.5%
	中国地方	45.6%	42.9%	31.9%	15.9%	20.9%	18.1%	22.5%	23.6%	7.1%	7.1%	9.9%	24.2%	25.3%	7.1%	29.1%	8.2%	11.5%	7.1%	13.7%	7.7%	9.3%	5.5%	2.7%	1.6%	13.2%
	四国地方	51.0%	54.9%	50.0%	24.5%	19.6%	29.4%	20.6%	25.5%	3.9%	11.8%	18.6%	19.6%	24.5%	11.8%	31.4%	12.7%	16.7%	10.8%	18.6%	16.7%	5.9%	12.7%	2.0%	1.0%	10.8%
	九州地方	48.1%	43.9%	36.6%	24.2%	24.8%	24.8%	27.1%	27.4%	8.6%	11.8%	15.6%	18.8%	30.6%	11.8%	22.0%	8.0%	13.7%	7.6%	22.0%	11.5%	14.6%	8.3%	3.8%	4.5%	11.8%
世帯構成	単身	34.6%	26.6%	26.7%	11.5%	9.5%	14.2%	19.8%	16.5%	5.2%	5.7%	8.6%	12.2%	21.7%	9.3%	10.8%	4.9%	10.2%	4.3%	14.1%	5.6%	7.5%	5.2%	2.4%	2.7%	26.9%
	夫婦	58.2%	50.0%	48.1%	24.8%	27.4%	27.9%	32.4%	31.4%	9.5%	14.5%	16.6%	25.5%	37.8%	12.3%	23.0%	12.1%	14.6%	9.4%	27.2%	14.5%	16.8%	12.2%	3.8%	2.7%	7.5%
	ファミリー	55.3%	53.6%	49.0%	30.8%	28.3%	30.2%	31.3%	34.6%	11.1%	15.9%	17.7%	30.0%	45.7%	17.7%	27.6%	11.6%	18.9%	12.4%	28.8%	12.5%	20.5%	14.9%	3.9%	4.0%	5.9%

# (詳細データ)

## Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=3,939

Qあなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。

	豚肉と野菜の炒め物	焼きそば	白煮焼き	豚汁	豚カツ/ひれカツ	しゃぶしゃぶ/焼しゃぶ	ハム/ソーセージ	餃子/焼売	ついで/焼り焼き	野菜などの肉巻き	ポークステーキ/トンテキ	肉じゃが	カレー	豚丼	お好み焼き	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	豚キムチ炒め	煮豚・角煮	豚足豆腐	豚骨	回鍋肉	チンジャオロース	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タレ含む)	あてはまるものはない	
全体	8.5%	15.1%	9.5%	6.6%	22.8%	4.3%	16.6%	21.5%	2.8%	2.5%	3.6%	5.1%	8.6%	5.3%	8.6%	7.0%	3.2%	5.0%	5.5%	7.5%	4.8%	4.1%	2.0%	1.8%	41.8%	
性別	男性	10.9%	19.0%	11.8%	8.0%	25.6%	4.1%	16.5%	20.4%	3.2%	2.6%	4.6%	5.8%	10.9%	6.6%	8.6%	7.5%	4.0%	5.4%	6.4%	8.0%	5.6%	4.1%	2.7%	1.8%	36.9%
	女性	6.3%	11.5%	7.3%	5.2%	20.2%	4.5%	16.6%	22.5%	2.4%	2.5%	2.6%	4.5%	6.5%	4.1%	8.7%	6.6%	2.6%	4.6%	4.6%	7.1%	4.0%	4.0%	1.3%	1.8%	46.5%
年齢	20歳～29歳	7.9%	14.7%	9.8%	8.2%	14.2%	5.5%	13.5%	15.4%	1.6%	1.3%	2.2%	4.4%	9.1%	5.2%	7.6%	4.3%	3.4%	3.3%	5.7%	5.2%	4.8%	4.2%	3.2%	2.4%	43.9%
	30歳～39歳	12.1%	19.2%	14.4%	10.6%	21.7%	7.0%	14.2%	17.5%	4.3%	3.7%	4.8%	7.3%	10.3%	7.6%	8.5%	5.5%	5.4%	6.0%	7.0%	7.2%	6.4%	7.0%	3.0%	3.3%	37.2%
	40歳～49歳	10.2%	16.5%	11.0%	7.1%	22.3%	5.5%	17.8%	22.2%	3.5%	3.8%	4.2%	6.0%	8.5%	6.8%	10.1%	6.1%	3.1%	4.9%	6.1%	7.1%	4.4%	3.5%	1.9%	1.4%	39.6%
	50歳～59歳	7.9%	17.5%	9.6%	5.4%	27.4%	4.3%	20.2%	28.1%	3.0%	2.7%	3.6%	5.5%	9.6%	6.2%	10.1%	12.0%	5.7%	6.2%	7.4%	11.0%	6.5%	5.5%	1.6%	1.3%	39.4%
	60歳～69歳	7.0%	12.8%	6.7%	4.3%	28.5%	2.1%	18.9%	25.5%	2.2%	2.6%	3.4%	3.4%	7.7%	3.6%	8.4%	8.5%	1.1%	5.9%	4.1%	8.6%	4.0%	2.5%	1.2%	1.6%	41.8%
	70歳以上	5.6%	8.9%	4.5%	2.7%	24.3%	0.2%	15.1%	21.2%	2.3%	1.0%	3.3%	3.9%	5.8%	2.1%	7.0%	5.8%	0.2%	3.7%	1.9%	6.2%	1.9%	1.0%	0.4%	0.4%	50.9%
地域	北海道	6.5%	13.0%	7.4%	5.6%	17.6%	1.4%	13.4%	18.1%	3.2%	2.8%	3.7%	6.0%	6.0%	9.7%	6.5%	5.6%	3.2%	5.6%	5.1%	2.3%	4.2%	4.2%	1.9%	2.3%	50.5%
	東北地方	8.0%	14.6%	8.5%	3.8%	19.3%	3.3%	17.9%	22.2%	3.3%	1.9%	3.8%	7.5%	8.0%	4.2%	6.1%	5.2%	1.9%	4.7%	4.7%	7.1%	4.7%	5.2%	0.5%	0.5%	42.5%
	関東地方	10.0%	13.8%	10.2%	7.0%	25.4%	5.2%	17.5%	23.1%	3.3%	3.0%	3.3%	4.9%	10.6%	5.9%	7.1%	7.7%	3.4%	5.0%	6.3%	8.0%	5.6%	4.8%	2.2%	2.0%	40.3%
	中部地方	6.8%	18.2%	10.7%	7.7%	24.3%	3.8%	15.3%	20.7%	2.0%	2.0%	3.8%	4.8%	9.0%	5.3%	10.8%	8.0%	2.7%	4.3%	5.2%	6.5%	3.7%	3.3%	3.0%	2.2%	40.3%
	近畿地方	6.7%	15.9%	7.7%	4.5%	20.2%	3.7%	18.3%	21.6%	2.7%	2.0%	3.3%	4.6%	6.7%	4.8%	11.3%	7.3%	4.1%	5.0%	4.9%	8.4%	5.2%	3.8%	1.8%	1.9%	43.6%
	中国地方	7.1%	11.0%	8.2%	6.0%	23.6%	3.3%	14.8%	18.7%	1.1%	1.1%	4.9%	3.3%	4.9%	1.6%	12.6%	7.1%	2.2%	4.4%	3.3%	6.6%	2.7%	2.7%	2.2%	1.6%	42.9%
	四国地方	6.9%	16.7%	8.8%	5.9%	21.6%	2.9%	21.6%	12.7%	1.0%	1.0%	2.9%	2.0%	1.0%	4.9%	6.9%	5.9%	2.0%	8.8%	3.9%	6.9%	2.9%	2.0%	1.0%	0.0%	45.1%
世帯構成	九州地方	12.1%	18.2%	11.1%	10.5%	18.8%	5.4%	10.8%	20.7%	2.9%	4.1%	7.3%	9.6%	3.8%	7.3%	3.2%	3.5%	5.1%	6.4%	9.9%	4.1%	2.9%	1.0%	1.6%	1.6%	40.4%
	単身	10.2%	13.8%	12.5%	6.2%	22.8%	4.6%	16.1%	19.8%	2.2%	2.6%	3.7%	5.0%	10.5%	7.0%	8.8%	6.5%	4.9%	7.5%	9.2%	6.6%	4.6%	2.0%	1.4%	1.4%	42.1%
	夫婦	6.9%	12.6%	6.9%	5.8%	24.8%	3.2%	14.8%	22.5%	2.9%	2.4%	3.7%	3.8%	7.1%	3.6%	8.0%	7.8%	1.9%	5.4%	3.9%	7.8%	3.6%	2.9%	1.2%	2.0%	44.8%
	ファミリー	9.1%	16.5%	10.5%	7.3%	23.5%	4.6%	17.1%	22.7%	3.6%	2.9%	3.9%	5.7%	7.6%	5.8%	8.4%	7.1%	3.9%	5.0%	5.9%	7.3%	5.4%	4.6%	2.5%	1.5%	38.1%

# (詳細データ)

## Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,283

Qあなたが豚肉を購入する際に重視することを教えてください。

	価格が安い	ちよどよい内容量	国産である	見た目の色が良い	ドリップ(液体)が出ていない	脂身の量が少ないこと	特売日である(いつもより安い)	どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	パックされた日から日にちが浅い消費期限が長い	トレーパックに入っていること	銘柄・ブランド豚であること	冷蔵・チルド肉である	産地が住んでいるエリアに近い	「臭みが少ない」という情報が書かれている	袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)	冷凍肉である	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	外国産である	希少性が高い	「レシピ」情報が書かれている	その他	当てはまるものはない・特になし
全体	45.4%	45.1%	43.2%	39.4%	36.5%	28.9%	27.4%	27.2%	26.0%	13.2%	11.9%	11.1%	6.1%	4.7%	4.4%	3.5%	2.6%	2.3%	2.2%	1.8%	0.9%	2.7%
性別																						
男性	50.8%	44.0%	34.2%	27.7%	23.6%	20.2%	24.1%	17.9%	19.2%	12.4%	10.4%	7.8%	7.0%	6.2%	6.5%	4.4%	4.4%	3.6%	2.8%	2.3%	1.8%	4.4%
女性	43.0%	45.6%	47.1%	44.4%	42.0%	32.7%	28.8%	31.1%	28.9%	13.5%	12.6%	12.5%	5.7%	4.1%	3.6%	3.1%	1.9%	1.8%	1.9%	1.6%	0.6%	2.0%
年齢																						
20歳～29歳	61.3%	37.6%	25.8%	26.8%	23.2%	19.1%	24.2%	16.5%	11.9%	5.7%	7.2%	5.2%	3.1%	3.6%	3.1%	6.2%	2.1%	2.1%	2.6%	2.1%	1.0%	4.6%
30歳～39歳	44.2%	30.9%	31.3%	30.4%	30.9%	23.5%	29.0%	18.0%	15.7%	12.4%	10.6%	9.2%	5.5%	5.1%	6.5%	7.4%	6.9%	6.5%	5.5%	4.1%	0.9%	3.2%
40歳～49歳	45.6%	40.9%	35.3%	36.3%	34.0%	19.5%	29.3%	19.5%	18.1%	8.8%	10.7%	9.8%	7.4%	3.3%	5.1%	3.7%	1.4%	2.8%	1.9%	2.8%	0.9%	2.3%
50歳～59歳	49.5%	54.5%	42.8%	45.9%	43.2%	32.0%	29.3%	28.8%	32.9%	11.3%	9.0%	13.5%	5.9%	4.1%	2.7%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	1.8%	1.8%	2.3%
60歳～69歳	40.3%	52.4%	53.2%	45.5%	42.9%	34.8%	26.2%	38.2%	34.8%	15.9%	15.5%	15.0%	6.4%	7.3%	4.3%	1.3%	2.1%	1.7%	1.3%	0.0%	0.4%	2.6%
70歳以上	32.4%	53.4%	69.6%	50.0%	43.1%	44.1%	26.0%	40.7%	41.2%	24.5%	18.1%	12.7%	7.8%	4.9%	4.9%	2.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
地域																						
北海道	39.0%	41.6%	45.5%	42.9%	35.1%	33.8%	31.2%	31.2%	23.4%	10.4%	10.4%	6.5%	15.6%	6.5%	5.2%	7.8%	1.3%	2.6%	0.0%	1.3%	0.0%	2.6%
東北地方	52.9%	47.1%	35.3%	32.4%	27.9%	23.5%	35.3%	22.1%	20.6%	10.3%	14.7%	8.8%	5.9%	0.0%	1.5%	1.5%	2.9%	1.5%	0.0%	1.5%	2.9%	2.9%
関東地方	41.3%	46.0%	43.0%	37.7%	38.7%	28.7%	27.2%	28.5%	28.5%	15.1%	12.6%	11.7%	4.5%	5.7%	6.6%	4.3%	3.6%	2.3%	2.5%	2.5%	1.1%	4.0%
中部地方	54.5%	50.8%	38.5%	39.0%	40.6%	27.8%	26.2%	20.3%	25.7%	10.2%	10.2%	8.6%	5.9%	5.3%	3.2%	2.1%	3.2%	1.1%	3.7%	1.6%	0.0%	1.1%
近畿地方	46.6%	43.5%	46.6%	41.4%	35.8%	30.2%	25.0%	30.6%	26.7%	13.8%	10.3%	11.6%	2.6%	3.9%	2.6%	3.0%	2.2%	3.9%	1.3%	2.2%	0.9%	2.2%
中国地方	38.8%	46.9%	53.1%	53.1%	32.7%	34.7%	28.6%	34.7%	26.5%	6.1%	12.2%	10.2%	10.2%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.1%
四国地方	52.4%	38.1%	38.1%	45.2%	31.0%	31.0%	33.3%	23.8%	23.8%	16.7%	11.9%	11.9%	11.9%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%
九州地方	47.0%	37.0%	46.0%	37.0%	30.0%	26.0%	25.0%	23.0%	18.0%	13.0%	14.0%	16.0%	11.0%	5.0%	4.0%	2.0%	1.0%	2.0%	3.0%	0.0%	1.0%	0.0%
世帯構成																						
単身	49.9%	47.7%	38.4%	33.0%	28.1%	22.1%	24.3%	21.3%	22.6%	10.1%	8.2%	6.8%	3.8%	4.4%	3.3%	3.8%	1.1%	0.8%	1.9%	1.6%	0.8%	4.9%
夫婦	39.0%	51.4%	52.6%	47.7%	42.3%	37.2%	29.4%	35.7%	33.3%	17.4%	13.2%	15.9%	6.6%	4.2%	3.9%	1.5%	1.8%	1.2%	1.8%	0.6%	2.1%	1.8%
ファミリー	45.0%	37.3%	40.9%	39.6%	40.5%	30.6%	29.6%	25.5%	23.6%	13.7%	14.1%	11.6%	7.1%	5.4%	5.6%	4.7%	3.6%	4.3%	2.8%	3.0%	0.0%	2.1%

# (詳細データ)

## Ⅲ)⑤ 自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位 ランキング

### 自宅で調理する頻度が最も高い部位

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類について、調理する頻度が高い順に、選んでください。

\*調査対象：豚肉を調理する頻度について答えた人

n=1,283

	小間切れ・切り落とし	ローススライス・薄切り	バラスライス・薄切り	ヒレスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ロースブロック	バラブロック	ヒレブロック	モモ・肩・肩ロースのブロック	タン	ネック(豚トロ)	すね	豚足	豚耳	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない自宅調理しない	未選択	
全体	29.5%	12.9%	16.8%	2.4%	13.7%	7.2%	1.8%	2.7%	2.5%	2.9%	0.7%	1.1%	0.3%	0.6%	1.0%	0.1%	0.1%	3.7%	0.0%	
年齢																				
20歳～29歳	35.7%	8.2%	13.3%	2.6%	8.7%	8.2%	1.0%	5.6%	0.5%	1.5%	1.5%	1.0%	0.0%	1.0%	2.6%	0.5%	0.5%	7.7%	0.0%	
30歳～39歳	25.8%	6.0%	17.5%	3.7%	9.2%	9.7%	4.6%	3.2%	2.3%	4.6%	0.9%	3.7%	0.9%	1.4%	1.8%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	
40歳～49歳	33.0%	9.3%	19.1%	1.4%	10.7%	6.0%	1.9%	3.3%	1.4%	4.2%	1.9%	1.4%	0.5%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	
50歳～59歳	33.0%	16.3%	17.6%	3.2%	14.0%	5.9%	0.5%	1.8%	0.9%	2.7%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	
60歳～69歳	25.5%	17.7%	17.3%	0.9%	18.6%	8.2%	0.0%	1.7%	4.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	
70歳以上	24.1%	19.7%	15.8%	3.0%	20.7%	4.9%	3.0%	0.5%	4.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	
地域																				
北海道	27.3%	13.0%	18.2%	1.3%	15.6%	10.4%	2.6%	3.9%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	
東北地方	38.2%	7.4%	22.1%	0.0%	4.4%	8.8%	0.0%	4.4%	1.5%	2.9%	2.9%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	
関東地方	26.5%	15.3%	15.9%	2.8%	14.9%	9.1%	2.1%	1.3%	2.3%	2.3%	0.4%	1.5%	0.2%	0.6%	0.8%	0.2%	0.0%	4.0%	0.0%	
中部地方	32.6%	13.9%	19.3%	1.6%	9.6%	4.8%	1.6%	1.6%	3.7%	1.6%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	
近畿地方	29.4%	10.4%	17.3%	3.0%	17.3%	5.2%	0.9%	3.5%	2.6%	4.3%	0.4%	0.9%	0.4%	0.4%	1.3%	0.0%	0.4%	2.2%	0.0%	
中国地方	32.7%	14.3%	16.3%	2.0%	4.1%	4.1%	4.1%	2.0%	4.1%	0.0%	4.1%	0.0%	2.0%	4.1%	2.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	
四国地方	28.6%	11.9%	19.0%	4.8%	9.5%	7.1%	0.0%	4.8%	4.8%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	
九州地方	34.0%	8.0%	11.0%	2.0%	18.0%	4.0%	3.0%	7.0%	2.0%	5.0%	0.0%	1.0%	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	
世帯構成																				
単身	30.9%	14.8%	15.8%	2.2%	10.1%	7.4%	0.8%	3.0%	1.4%	3.6%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	7.9%	0.0%	
夫婦	28.5%	12.9%	17.4%	1.5%	19.8%	5.4%	1.8%	1.8%	3.3%	2.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	
ファミリー	29.4%	10.7%	16.7%	3.2%	12.0%	8.6%	2.6%	2.8%	2.8%	2.6%	1.1%	2.4%	0.6%	1.1%	1.3%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	

2番目に調理頻度が高い部位

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類について、調理する頻度が高い順に、選んでください。

n=1,283

\*調査対象：豚肉を調理する頻度について答えた人

		小間切れ・切り落とし	ローススライス・薄切り	バラスライス・薄切り	ヒレスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ロースブロック	バラブロック	ヒレブロック	モモ・肩・肩ロースのブロック	タン	ネック(豚トロ)	すね	豚足	豚耳	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない(自宅で調理しない)	未選択
全体		14.2%	11.9%	14.7%	3.1%	13.5%	13.3%	2.0%	2.4%	2.5%	4.2%	0.9%	0.6%	0.6%	0.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.0%	14.0%
性別	男性	10.7%	9.9%	14.1%	2.6%	13.5%	8.9%	2.9%	4.7%	2.3%	2.9%	1.6%	1.6%	1.3%	1.0%	1.8%	0.3%	0.3%	0.0%	19.8%
	女性	15.7%	12.8%	14.9%	3.3%	13.5%	15.2%	1.7%	1.4%	2.6%	4.8%	0.6%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	11.6%
年齢	20歳～29歳	12.8%	9.2%	14.8%	0.5%	9.7%	12.2%	3.1%	2.0%	1.0%	3.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	26.0%
	30歳～39歳	17.5%	7.4%	9.7%	3.2%	8.3%	11.5%	2.8%	4.1%	2.3%	5.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	2.3%	0.5%	0.5%	0.0%	17.5%
	40歳～49歳	13.0%	11.6%	15.3%	5.6%	10.2%	18.1%	0.5%	2.8%	1.9%	1.4%	1.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	15.8%
	50歳～59歳	11.8%	13.1%	16.7%	1.8%	17.2%	16.3%	1.4%	2.3%	1.8%	5.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	10.4%
	60歳～69歳	14.3%	15.2%	16.0%	3.0%	20.3%	13.4%	0.9%	1.3%	3.0%	3.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	6.1%
	70歳以上	15.8%	14.8%	15.3%	4.4%	14.3%	7.9%	3.9%	2.0%	4.9%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.9%
	地域	北海道	10.4%	18.2%	11.7%	3.9%	10.4%	15.6%	3.9%	2.6%	1.3%	3.9%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
	東北地方	8.8%	13.2%	17.6%	2.9%	22.1%	14.7%	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	13.2%
	関東地方	14.6%	10.2%	12.9%	3.6%	13.8%	14.0%	1.9%	2.3%	2.3%	5.5%	0.9%	0.9%	0.6%	0.9%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	14.2%
	中部地方	15.0%	15.0%	11.8%	3.7%	10.2%	13.4%	0.5%	3.2%	3.2%	3.2%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
	近畿地方	13.0%	12.1%	16.5%	1.7%	17.7%	11.3%	2.6%	1.7%	3.0%	2.6%	0.4%	0.4%	1.7%	0.4%	0.4%	0.0%	1.3%	0.0%	13.0%
	中国地方	14.3%	12.2%	20.4%	0.0%	12.2%	8.2%	2.0%	4.1%	4.1%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	四国地方	19.0%	14.3%	9.5%	4.8%	14.3%	9.5%	2.4%	2.4%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%
	九州地方	18.0%	8.0%	25.0%	3.0%	5.0%	16.0%	4.0%	4.0%	1.0%	3.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
世帯構成	単身	12.6%	10.7%	15.8%	3.0%	13.7%	10.4%	1.9%	3.0%	0.5%	3.6%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	22.7%
	夫婦	15.9%	12.6%	14.1%	2.7%	13.8%	15.3%	1.5%	1.5%	3.6%	4.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	12.0%
	ファミリー	13.5%	11.6%	14.2%	3.9%	13.5%	13.7%	2.1%	2.1%	3.2%	4.7%	1.7%	0.6%	1.5%	1.1%	1.7%	0.0%	0.2%	0.0%	10.5%

# (詳細データ)

## Ⅲ)⑥ 自宅で豚肉を調理する際の不満点

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,283

Q 豚肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

	肉どろしがくっついて剥がしづらい	火を通すと肉が固くなる	狭く煎に広げる必要がある	生焼けが心配である	パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	火を通すと食感がバサつく	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	火を通すと肉が縮みやすい	肉に脂が多い	手に脂がつく	買った時のスライス1枚あたりが長い	火が均一に通らない	薄すぎる、厚さが物足りない	筋切りなど下処理が面倒	焼くのに時間がかかる	脂が焦げる	その他	特に不満点はない
全体	23.5%	21.4%	17.6%	17.0%	15.0%	14.8%	14.1%	13.3%	12.5%	11.9%	10.4%	6.0%	5.8%	5.7%	4.4%	3.8%	0.7%	30.6%
性別																		
男性	19.5%	18.8%	12.5%	15.9%	10.7%	10.4%	9.1%	12.5%	10.2%	12.5%	9.6%	8.1%	9.1%	6.0%	6.0%	5.5%	1.3%	33.9%
女性	25.3%	22.6%	19.8%	17.5%	16.8%	16.7%	16.2%	13.7%	13.5%	11.7%	10.7%	5.1%	4.4%	5.6%	3.8%	3.1%	0.4%	29.3%
年齢																		
20歳～29歳	17.3%	19.9%	15.3%	16.3%	12.2%	14.8%	10.2%	10.2%	14.3%	14.3%	12.2%	7.7%	7.1%	5.1%	6.1%	3.1%	1.5%	28.6%
30歳～39歳	24.0%	25.8%	18.4%	17.1%	12.9%	13.8%	15.7%	14.7%	10.6%	13.4%	12.0%	12.0%	9.7%	10.6%	9.2%	6.9%	0.5%	16.6%
40歳～49歳	27.9%	21.9%	17.7%	18.1%	15.8%	16.3%	9.8%	13.5%	14.9%	12.6%	12.1%	6.5%	4.7%	3.7%	6.5%	5.1%	0.9%	21.4%
50歳～59歳	23.1%	23.1%	14.9%	19.0%	19.5%	17.2%	16.3%	14.0%	12.2%	11.8%	9.0%	4.1%	4.5%	5.4%	1.8%	3.2%	0.9%	33.5%
60歳～69歳	24.2%	21.6%	20.3%	15.2%	11.7%	15.2%	15.6%	14.7%	10.4%	12.6%	8.7%	3.5%	4.8%	4.8%	2.2%	3.9%	0.4%	41.1%
70歳以上	24.1%	15.8%	18.7%	16.3%	17.7%	11.3%	16.7%	12.3%	12.8%	6.9%	8.4%	2.5%	4.4%	4.4%	1.0%	0.5%	0.0%	42.4%
地域																		
北海道	13.0%	19.5%	16.9%	16.9%	18.2%	13.0%	13.0%	11.7%	15.6%	16.9%	6.5%	3.9%	6.5%	5.2%	2.6%	1.3%	1.3%	35.1%
東北地方	16.2%	22.1%	14.7%	14.7%	11.8%	13.2%	17.6%	4.4%	7.4%	17.6%	8.8%	4.4%	0.0%	4.4%	4.4%	1.5%	1.5%	36.8%
関東地方	24.4%	20.0%	18.3%	16.8%	18.9%	16.1%	15.1%	14.6%	13.2%	10.6%	9.8%	7.2%	6.4%	6.8%	4.3%	4.9%	0.8%	30.4%
中部地方	27.8%	21.4%	19.3%	16.0%	15.0%	12.3%	14.4%	18.2%	12.3%	12.3%	10.2%	4.3%	7.0%	4.8%	4.8%	4.3%	0.0%	24.6%
近畿地方	25.5%	19.5%	16.5%	17.7%	11.3%	14.3%	13.0%	13.0%	11.7%	7.4%	14.3%	4.8%	5.2%	5.6%	2.2%	3.0%	0.9%	32.9%
中国地方	24.5%	26.5%	14.3%	20.4%	4.1%	14.3%	8.2%	10.2%	6.1%	16.3%	8.2%	6.1%	6.1%	0.0%	6.1%	2.0%	2.0%	32.7%
四国地方	19.0%	26.2%	19.0%	19.0%	9.5%	21.4%	14.3%	9.5%	21.4%	14.3%	7.1%	2.4%	11.9%	9.5%	14.3%	4.8%	0.0%	28.6%
九州地方	21.0%	30.0%	17.0%	17.0%	10.0%	14.0%	12.0%	9.0%	11.0%	18.0%	11.0%	10.0%	3.0%	4.0%	6.0%	3.0%	0.0%	30.0%
世帯構成																		
単身	20.5%	16.9%	13.4%	15.8%	12.8%	10.7%	10.4%	10.1%	8.5%	10.7%	6.3%	5.2%	5.5%	4.4%	5.2%	3.3%	1.1%	39.6%
夫婦	24.6%	18.6%	20.7%	15.6%	15.6%	13.2%	14.4%	12.9%	11.7%	9.6%	10.2%	4.2%	4.8%	3.6%	3.3%	2.1%	0.3%	36.9%
ファミリー	26.0%	26.0%	19.5%	19.1%	16.3%	19.1%	17.0%	16.5%	16.3%	13.3%	12.7%	8.4%	6.4%	7.5%	5.4%	4.1%	0.4%	18.9%

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,283

Q 「豚肉と野菜の炒め物」を自宅で調理する際に、一緒に炒めて食べることがある野菜や根菜類について、頻度多く用いていると思うものを教えてください。

	キャベツ	玉ねぎ	もやし	ピーマン/ししとう	にんじん	キノコ類	ニラ	ナス	白ネギ/青ネギ	白菜	カット野菜	小松菜	ゴーヤ	ほうれん草	ちんげん菜	じゃがいも	パプリカ	アスパラガス	ブロッコリー	大根	レタス	ズッキーニ	シコン	さやいんげんなど 豆類	豆苗	アケラ	その他	上記に当てはまる ものはない	野菜等と一緒に炒 めない	
性別	全体	64.1%	63.3%	54.6%	43.3%	42.8%	40.2%	29.3%	26.7%	18.3%	17.5%	16.1%	14.2%	12.7%	11.5%	11.1%	10.4%	9.7%	9.6%	8.5%	7.1%	6.4%	6.0%	5.7%	5.2%	5.2%	4.2%	0.7%	0.5%	4.1%
	男性	53.9%	54.4%	50.5%	31.2%	31.0%	28.9%	24.2%	19.3%	16.7%	16.1%	19.5%	12.0%	8.6%	10.9%	8.6%	12.5%	6.0%	7.8%	8.9%	7.8%	7.6%	4.9%	4.9%	5.7%	4.9%	4.7%	0.8%	0.5%	4.9%
	女性	68.5%	67.1%	56.4%	48.5%	47.8%	45.1%	31.5%	29.8%	19.0%	18.1%	14.6%	15.1%	14.5%	11.7%	12.1%	9.6%	11.2%	10.3%	8.3%	6.8%	5.9%	6.5%	6.0%	5.0%	5.3%	4.0%	0.7%	0.6%	3.8%
年齢	20歳～29歳	50.0%	55.1%	51.0%	24.5%	37.2%	30.1%	21.9%	19.9%	16.8%	13.8%	17.3%	10.2%	6.1%	7.1%	2.6%	6.6%	5.1%	4.6%	5.6%	10.2%	7.1%	2.6%	5.1%	1.5%	7.1%	2.0%	0.5%	1.0%	7.7%
	30歳～39歳	46.1%	47.0%	42.9%	31.3%	33.2%	31.3%	22.6%	26.3%	18.4%	16.1%	15.7%	18.4%	13.8%	14.7%	11.1%	15.2%	12.4%	11.5%	12.0%	12.9%	9.7%	7.8%	10.6%	6.0%	9.7%	6.9%	0.5%	0.0%	3.7%
	40歳～49歳	57.2%	51.2%	54.0%	36.7%	35.3%	30.2%	26.0%	18.6%	14.0%	13.0%	20.5%	12.1%	8.4%	12.1%	7.9%	7.0%	5.6%	6.5%	7.4%	6.0%	4.7%	4.2%	3.7%	3.7%	4.7%	2.8%	0.5%	0.9%	4.2%
	50歳～59歳	71.0%	64.7%	62.4%	49.3%	44.8%	38.5%	32.6%	24.9%	19.0%	14.0%	14.9%	12.7%	9.5%	11.8%	12.2%	8.6%	9.0%	11.3%	5.4%	5.4%	3.2%	5.0%	4.1%	3.2%	5.4%	3.6%	0.9%	0.9%	4.5%
	60歳～69歳	77.5%	80.1%	59.7%	55.4%	49.4%	47.6%	33.8%	31.2%	19.0%	19.0%	17.3%	16.0%	14.7%	11.7%	16.0%	12.1%	13.0%	10.8%	9.5%	4.3%	6.1%	8.7%	4.3%	6.1%	2.2%	4.8%	1.3%	0.4%	3.5%
	70歳以上	81.8%	80.8%	57.1%	61.1%	56.7%	63.5%	38.4%	38.9%	22.7%	29.6%	10.3%	15.3%	23.6%	10.8%	15.8%	12.8%	12.3%	12.3%	10.8%	3.9%	7.9%	7.4%	6.4%	10.8%	2.5%	4.9%	0.5%	0.0%	1.5%
地域	北海道	51.9%	59.7%	45.5%	48.1%	46.8%	35.1%	19.5%	18.2%	16.9%	15.6%	13.0%	18.2%	6.5%	6.5%	6.5%	7.8%	11.7%	18.2%	9.1%	5.2%	6.5%	7.8%	3.9%	6.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	5.2%
	東北地方	70.6%	69.1%	69.1%	44.1%	42.6%	41.2%	27.9%	22.1%	19.1%	22.1%	10.3%	11.8%	2.9%	5.9%	7.4%	7.4%	10.3%	8.8%	4.4%	5.9%	7.4%	5.9%	4.4%	0.0%	4.4%	2.9%	0.0%	1.5%	0.0%
	関東地方	64.1%	61.1%	52.7%	41.8%	42.3%	42.3%	30.8%	28.7%	19.1%	16.6%	17.2%	13.8%	11.5%	14.4%	10.8%	10.2%	10.4%	8.9%	9.5%	6.8%	7.2%	6.8%	6.4%	5.9%	5.7%	4.5%	1.1%	0.8%	5.5%
	中部地方	60.4%	62.6%	56.7%	41.7%	39.6%	36.9%	26.2%	21.9%	16.0%	16.0%	18.2%	12.3%	11.8%	9.1%	10.7%	10.7%	8.6%	9.6%	8.6%	7.5%	3.7%	5.3%	4.3%	2.7%	4.8%	4.3%	0.5%	0.5%	3.7%
	近畿地方	70.6%	67.5%	58.4%	48.1%	47.2%	44.6%	32.9%	29.9%	21.6%	24.7%	16.5%	18.2%	17.3%	10.4%	17.3%	10.4%	11.7%	10.0%	7.8%	7.4%	6.1%	5.2%	7.8%	5.2%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	中国地方	67.3%	65.3%	51.0%	46.9%	32.7%	32.7%	26.5%	30.6%	12.2%	18.4%	14.3%	10.2%	16.3%	12.2%	4.1%	16.3%	4.1%	8.2%	6.1%	12.2%	6.1%	2.0%	4.1%	8.2%	4.1%	8.2%	0.0%	0.0%	4.1%
	四国地方	59.5%	73.8%	50.0%	45.2%	52.4%	35.7%	31.0%	28.6%	7.1%	11.9%	23.8%	7.1%	9.5%	9.5%	16.7%	19.0%	11.9%	2.4%	9.5%	11.9%	7.1%	7.1%	4.8%	9.5%	2.4%	4.8%	2.4%	0.0%	4.8%
	九州地方	62.0%	60.0%	53.0%	37.0%	39.0%	34.0%	28.0%	24.0%	19.0%	9.0%	9.0%	14.0%	21.0%	11.0%	6.0%	9.0%	3.0%	10.0%	8.0%	5.0%	7.0%	5.0%	3.0%	6.0%	8.0%	7.0%	0.0%	1.0%	3.0%

# (詳細データ)

## IV)②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の味付け・調味料

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の「味付け」や「調味料」について、教えてください。

n=1,230

	塩・胡椒	醤油	焼肉のたれ	醤油・みりん(砂糖)	にんにく	オイスターソース	鶏ガラスープ	中華合わせ調味料(顆粒・ペースト・タレ等含む)	ごま油風味	味噌	麺つゆ	ウスターソース	白だし・だし醤油	お好み焼き・焼きそばソース	バター風味	塩麹	レモン風味	ナンプラー	その他	あてはまるものはない
全体	56.2%	44.6%	44.6%	35.8%	35.3%	32.5%	29.3%	27.9%	26.2%	20.4%	16.9%	13.6%	10.9%	9.8%	8.5%	8.0%	7.7%	4.8%	2.3%	1.1%
性別																				
男性	51.5%	38.6%	37.3%	28.5%	32.6%	27.1%	23.6%	25.8%	24.1%	15.1%	16.4%	17.0%	12.6%	11.8%	10.1%	8.5%	9.0%	6.8%	2.7%	1.1%
女性	58.2%	47.1%	47.7%	38.8%	36.4%	34.8%	31.8%	28.8%	27.1%	22.7%	17.1%	12.1%	10.2%	8.9%	7.9%	7.9%	7.2%	3.9%	2.1%	1.0%
年齢																				
20歳～29歳	49.2%	43.6%	43.1%	43.6%	36.5%	21.5%	33.1%	26.5%	24.3%	21.5%	18.8%	11.0%	12.7%	13.3%	10.5%	7.7%	9.9%	5.5%	1.1%	1.1%
30歳～39歳	40.7%	39.7%	45.0%	37.3%	34.9%	31.6%	34.4%	27.8%	29.7%	22.5%	19.1%	15.8%	14.4%	11.5%	12.4%	11.5%	12.9%	8.6%	1.4%	1.4%
40歳～49歳	53.4%	39.3%	44.7%	32.0%	31.6%	30.1%	27.7%	20.9%	23.8%	17.0%	12.1%	13.1%	8.7%	8.7%	7.8%	3.9%	8.7%	4.4%	0.5%	1.5%
50歳～59歳	62.6%	44.5%	48.3%	31.3%	34.1%	32.2%	35.1%	33.6%	27.5%	18.0%	21.8%	10.4%	11.8%	7.6%	4.7%	4.7%	5.2%	1.4%	2.8%	0.9%
60歳～69歳	64.1%	51.1%	47.1%	39.9%	36.8%	41.3%	31.8%	34.5%	26.0%	19.3%	16.6%	13.9%	11.7%	10.8%	10.3%	9.4%	4.9%	4.5%	2.2%	1.3%
70歳以上	66.0%	48.5%	39.0%	31.0%	38.0%	36.5%	13.5%	23.0%	25.5%	24.5%	13.0%	17.0%	6.0%	7.0%	5.5%	11.0%	5.0%	4.5%	5.5%	0.0%
地域																				
北海道	52.1%	42.5%	54.8%	38.4%	37.0%	41.1%	30.1%	19.2%	26.0%	21.9%	16.4%	12.3%	11.0%	8.2%	8.2%	8.2%	5.5%	0.0%	0.0%	1.4%
東北地方	60.3%	41.2%	51.5%	39.7%	36.8%	27.9%	27.9%	30.9%	23.5%	23.5%	17.6%	4.4%	4.4%	1.5%	5.9%	10.3%	4.4%	1.5%	4.4%	1.5%
関東地方	56.2%	49.2%	41.2%	36.4%	38.6%	33.6%	29.4%	28.8%	25.8%	21.0%	16.4%	12.0%	10.2%	7.6%	8.8%	8.4%	7.4%	5.6%	2.6%	1.0%
中部地方	57.8%	41.7%	46.1%	33.9%	37.2%	33.3%	30.0%	32.8%	22.8%	19.4%	16.7%	16.1%	12.2%	10.0%	14.4%	7.8%	7.8%	6.1%	1.1%	1.1%
近畿地方	60.9%	46.2%	40.0%	36.0%	30.2%	32.0%	29.3%	28.4%	32.4%	22.7%	16.4%	15.6%	11.6%	14.2%	6.2%	8.9%	8.9%	3.6%	3.1%	0.4%
中国地方	51.1%	36.2%	42.6%	29.8%	23.4%	31.9%	29.8%	25.5%	25.5%	19.1%	17.0%	12.8%	10.6%	12.8%	8.5%	10.6%	2.1%	4.3%	4.3%	0.0%
四国地方	52.5%	42.5%	60.0%	42.5%	27.5%	22.5%	35.0%	20.0%	35.0%	15.0%	22.5%	30.0%	15.0%	20.0%	0.0%	2.5%	10.0%	5.0%	0.0%	2.5%
九州地方	46.4%	30.9%	52.6%	30.9%	33.0%	27.8%	25.8%	21.6%	18.6%	13.4%	18.6%	13.4%	13.4%	11.3%	7.2%	4.1%	12.4%	7.2%	1.0%	2.1%
世帯構成																				
単身	62.4%	45.6%	36.1%	31.7%	31.1%	26.9%	21.3%	23.7%	24.3%	17.8%	17.2%	13.3%	11.2%	9.2%	7.4%	6.8%	4.7%	3.0%	4.1%	2.1%
夫婦	60.1%	45.5%	46.4%	39.9%	36.2%	39.0%	31.6%	30.7%	23.8%	22.9%	18.6%	13.3%	8.7%	7.1%	5.9%	7.7%	7.4%	5.6%	0.6%	1.2%
ファミリー	48.6%	42.6%	50.3%	36.3%	36.5%	33.2%	33.8%	27.7%	29.7%	21.3%	16.0%	13.4%	11.6%	11.6%	11.6%	9.2%	9.9%	5.3%	2.0%	0.2%

# (詳細データ)

## Ⅳ)②「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 ～朝食～

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,230

Q「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

【平日の朝食】

【休日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.9%	5.4%	5.5%	2.3%	2.8%	1.2%	9.6%	70.2%
性別	男性	4.1%	7.7%	7.4%	4.9%	4.4%	1.6%	10.7%	59.2%
	女性	2.4%	4.5%	4.7%	1.2%	2.1%	1.0%	9.1%	74.9%
年齢	20歳～29歳	2.8%	6.1%	6.1%	1.1%	4.4%	0.6%	6.6%	72.4%
	30歳～39歳	6.2%	13.9%	13.4%	6.7%	4.3%	1.0%	7.7%	46.9%
	40歳～49歳	1.5%	4.4%	7.8%	2.4%	3.4%	1.9%	9.7%	68.9%
	50歳～59歳	2.8%	3.3%	2.4%	0.5%	0.9%	1.9%	7.6%	80.6%
	60歳～69歳	2.2%	2.7%	2.2%	1.8%	2.2%	0.4%	15.2%	73.1%
	70歳以上	2.0%	2.5%	1.5%	1.0%	1.5%	1.5%	10.0%	80.0%
	地域	北海道	4.1%	8.2%	5.5%	1.4%	5.5%	0.0%	5.5%
	東北地方	1.5%	2.9%	5.9%	2.9%	0.0%	1.5%	13.2%	72.1%
	関東地方	4.4%	5.0%	7.8%	2.6%	2.4%	1.6%	10.6%	65.6%
	中部地方	1.7%	7.2%	2.8%	1.1%	3.3%	1.1%	8.9%	73.9%
	近畿地方	1.3%	4.4%	4.0%	1.8%	1.8%	0.9%	8.9%	76.9%
	中国地方	0.0%	6.4%	4.3%	2.1%	12.8%	0.0%	6.4%	68.1%
	四国地方	0.0%	7.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	17.5%	65.0%
	九州地方	4.1%	5.2%	4.1%	4.1%	1.0%	1.0%	6.2%	74.2%
世帯構成	単身	0.6%	3.0%	3.3%	2.1%	2.1%	1.8%	11.5%	75.7%
	夫婦	2.2%	3.1%	2.8%	1.5%	3.1%	1.2%	9.9%	76.2%
	ファミリー	4.6%	8.6%	9.5%	2.6%	3.1%	0.9%	8.1%	62.6%

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.8%	4.4%	5.4%	4.6%	3.0%	2.7%	7.8%	69.3%
性別	男性	3.6%	4.7%	8.2%	6.6%	4.7%	4.1%	9.6%	58.6%
	女性	2.5%	4.3%	4.2%	3.8%	2.3%	2.1%	7.1%	73.8%
年齢	20歳～29歳	4.4%	3.3%	5.0%	5.0%	3.9%	3.3%	2.2%	72.9%
	30歳～39歳	2.9%	7.7%	12.4%	13.9%	8.1%	2.4%	7.7%	45.0%
	40歳～49歳	2.4%	4.9%	6.3%	3.4%	2.9%	5.3%	7.8%	67.0%
	50歳～59歳	1.9%	3.8%	4.7%	0.9%	0.5%	1.9%	6.6%	79.6%
	60歳～69歳	2.7%	3.1%	2.2%	2.7%	1.8%	1.3%	12.1%	74.0%
	70歳以上	3.0%	3.5%	1.5%	2.0%	1.0%	2.0%	9.5%	77.5%
	地域	北海道	2.7%	8.2%	2.7%	5.5%	0.0%	6.8%	5.5%
	東北地方	1.5%	4.4%	7.4%	1.5%	2.9%	2.9%	10.3%	69.1%
	関東地方	4.4%	4.6%	6.2%	5.6%	3.2%	3.0%	8.6%	64.4%
	中部地方	2.8%	4.4%	3.3%	3.3%	3.3%	1.7%	6.7%	74.4%
	近畿地方	0.4%	3.6%	4.4%	4.0%	2.7%	1.8%	6.7%	76.4%
	中国地方	0.0%	4.3%	8.5%	2.1%	4.3%	4.3%	10.6%	66.0%
	四国地方	0.0%	2.5%	2.5%	7.5%	2.5%	2.5%	15.0%	67.5%
	九州地方	4.1%	3.1%	7.2%	5.2%	4.1%	1.0%	4.1%	71.1%
世帯構成	単身	1.5%	2.7%	4.7%	3.6%	0.9%	3.0%	10.1%	73.7%
	夫婦	2.5%	2.5%	3.7%	2.8%	2.5%	2.5%	7.7%	75.9%
	ファミリー	3.5%	5.9%	7.9%	7.0%	4.4%	2.6%	6.2%	62.4%

# (詳細データ)

## Ⅳ)②「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 ～昼食～

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,230

Q「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

【平日の昼食】

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		6.7%	9.8%	9.8%	5.5%	8.0%	4.2%	13.3%	42.6%
性別	男性	6.0%	10.1%	11.8%	7.1%	8.8%	4.7%	12.3%	39.2%
	女性	6.9%	9.7%	8.9%	4.9%	7.7%	4.0%	13.8%	44.0%
年齢	20歳～29歳	6.6%	6.1%	8.8%	7.7%	7.2%	6.6%	10.5%	46.4%
	30歳～39歳	4.8%	10.5%	18.7%	12.0%	8.6%	4.3%	12.9%	28.2%
	40歳～49歳	7.3%	8.3%	9.7%	5.8%	8.7%	3.4%	14.1%	42.7%
	50歳～59歳	6.2%	7.6%	7.1%	1.4%	6.6%	2.8%	14.7%	53.6%
	60歳～69歳	4.9%	12.1%	7.2%	3.6%	8.5%	4.0%	17.0%	42.6%
	70歳以上	10.5%	14.0%	7.0%	3.0%	8.5%	4.5%	10.0%	42.5%
	地域	北海道	13.7%	12.3%	12.3%	2.7%	4.1%	4.1%	6.8%
	東北地方	5.9%	4.4%	13.2%	1.5%	5.9%	1.5%	23.5%	44.1%
	関東地方	7.2%	10.0%	11.0%	7.4%	8.4%	4.4%	12.8%	38.8%
	中部地方	3.9%	10.6%	8.9%	2.8%	10.0%	2.8%	13.9%	47.2%
	近畿地方	6.7%	11.1%	8.4%	4.0%	6.2%	4.0%	14.2%	45.3%
	中国地方	6.4%	6.4%	6.4%	2.1%	10.6%	10.6%	12.8%	44.7%
	四国地方	5.0%	10.0%	10.0%	7.5%	7.5%	2.5%	15.0%	42.5%
	九州地方	5.2%	8.2%	5.2%	10.3%	10.3%	6.2%	10.3%	44.3%
世帯構成	単身	5.6%	5.6%	8.9%	3.6%	7.4%	5.9%	13.6%	49.4%
	夫婦	6.5%	11.5%	7.1%	4.6%	7.1%	4.3%	13.6%	45.2%
	ファミリー	7.9%	10.1%	13.2%	7.9%	9.7%	3.1%	12.5%	35.6%

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.9%	9.2%	10.2%	6.4%	10.5%	4.7%	12.3%	42.8%
性別	男性	3.8%	11.0%	13.7%	7.7%	12.9%	5.5%	15.3%	30.1%
	女性	3.9%	8.4%	8.7%	5.9%	9.5%	4.4%	11.0%	48.2%
年齢	20歳～29歳	3.3%	7.7%	7.7%	8.8%	12.7%	5.5%	9.4%	44.8%
	30歳～39歳	2.9%	8.6%	16.3%	15.8%	12.9%	6.2%	10.5%	26.8%
	40歳～49歳	3.9%	8.3%	12.1%	3.9%	12.6%	6.3%	12.6%	40.3%
	50歳～59歳	1.4%	8.1%	9.5%	2.4%	5.7%	2.4%	16.1%	54.5%
	60歳～69歳	4.5%	9.4%	8.1%	4.0%	10.3%	4.9%	15.2%	43.5%
	70歳以上	7.5%	13.0%	7.0%	4.0%	9.0%	3.0%	9.0%	47.5%
	地域	北海道	5.5%	9.6%	5.5%	4.1%	12.3%	5.5%	13.7%
	東北地方	1.5%	7.4%	10.3%	5.9%	4.4%	2.9%	16.2%	51.5%
	関東地方	5.2%	9.8%	10.6%	7.6%	10.8%	5.0%	12.6%	38.4%
	中部地方	2.2%	9.4%	9.4%	3.9%	13.3%	4.4%	14.4%	42.8%
	近畿地方	3.6%	9.8%	10.7%	6.2%	8.9%	4.4%	8.4%	48.0%
	中国地方	2.1%	8.5%	8.5%	6.4%	8.5%	8.5%	12.8%	44.7%
	四国地方	2.5%	5.0%	5.0%	10.0%	12.5%	2.5%	15.0%	47.5%
	九州地方	3.1%	7.2%	14.4%	6.2%	10.3%	4.1%	10.3%	44.3%
世帯構成	単身	3.6%	6.2%	12.1%	5.3%	8.3%	6.8%	16.9%	40.8%
	夫婦	4.3%	8.7%	8.7%	5.6%	13.6%	2.2%	11.1%	45.8%
	ファミリー	3.7%	10.1%	11.0%	8.4%	9.9%	4.8%	9.0%	43.1%

# (詳細データ)

## Ⅳ)②「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 ~夕食~

~性別、年代別、地域別、世帯構成別データ~

n=1,230

Q「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

【平日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それより少ない頻度	調理することはない
全体		15.9%	23.4%	22.7%	8.8%	10.5%	6.7%	8.5%	3.5%
性別	男性	11.8%	18.6%	25.2%	9.9%	9.9%	7.4%	12.3%	4.9%
	女性	17.7%	25.4%	21.6%	8.3%	10.8%	6.4%	6.9%	2.9%
年齢	20歳~29歳	14.9%	18.8%	19.9%	9.9%	9.4%	9.9%	9.9%	7.2%
	30歳~39歳	13.4%	22.5%	29.2%	13.9%	7.2%	5.7%	5.7%	2.4%
	40歳~49歳	14.6%	23.8%	18.9%	11.7%	11.7%	6.8%	9.2%	3.4%
	50歳~59歳	14.2%	20.9%	24.6%	8.1%	11.4%	7.1%	11.4%	2.4%
	60歳~69歳	17.9%	24.7%	21.5%	5.4%	14.8%	5.4%	7.6%	2.7%
	70歳以上	20.5%	29.5%	21.5%	4.0%	8.0%	5.5%	7.5%	3.5%
	地域	北海道	17.8%	21.9%	26.0%	1.4%	9.6%	5.5%	15.1%
	東北地方	17.6%	30.9%	19.1%	10.3%	5.9%	10.3%	4.4%	1.5%
	関東地方	14.6%	24.0%	23.6%	9.0%	10.2%	6.6%	8.6%	3.4%
	中部地方	15.0%	23.9%	21.1%	9.4%	12.8%	5.6%	9.4%	2.8%
	近畿地方	17.8%	22.7%	20.0%	8.9%	10.7%	6.2%	8.0%	5.8%
	中国地方	6.4%	23.4%	27.7%	10.6%	14.9%	8.5%	2.1%	6.4%
	四国地方	17.5%	30.0%	22.5%	5.0%	5.0%	2.5%	15.0%	2.5%
	九州地方	21.6%	14.4%	24.7%	11.3%	11.3%	9.3%	6.2%	1.0%
世帯構成	単身	10.9%	13.9%	21.6%	8.0%	10.1%	10.1%	17.5%	8.0%
	夫婦	20.1%	25.4%	22.9%	5.3%	12.4%	5.6%	6.2%	2.2%
	ファミリー	16.5%	27.7%	24.0%	11.9%	9.5%	5.5%	3.7%	1.3%

【休日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それより少ない頻度	調理することはない
全体		10.1%	22.0%	18.4%	10.5%	13.7%	7.8%	10.6%	7.0%
性別	男性	9.3%	21.6%	18.9%	10.7%	13.4%	9.3%	12.1%	4.7%
	女性	10.4%	22.1%	18.2%	10.4%	13.9%	7.2%	9.9%	8.0%
年齢	20歳~29歳	10.5%	16.6%	12.2%	12.7%	14.4%	9.4%	13.8%	10.5%
	30歳~39歳	7.7%	18.2%	23.9%	18.2%	13.9%	5.7%	6.7%	5.7%
	40歳~49歳	9.7%	21.4%	15.5%	10.2%	15.5%	9.7%	10.7%	7.3%
	50歳~59歳	7.6%	21.8%	19.9%	8.5%	11.4%	9.0%	13.7%	8.1%
	60歳~69歳	12.1%	24.7%	16.6%	8.5%	15.7%	8.5%	9.4%	4.5%
	70歳以上	13.0%	28.5%	21.5%	5.0%	11.5%	4.5%	9.5%	6.5%
	地域	北海道	15.1%	23.3%	13.7%	5.5%	12.3%	9.6%	13.7%
	東北地方	7.4%	30.9%	13.2%	13.2%	8.8%	8.8%	7.4%	10.3%
	関東地方	9.8%	21.4%	19.8%	11.4%	13.2%	7.4%	11.0%	6.0%
	中部地方	10.6%	21.7%	15.6%	8.9%	13.3%	9.4%	11.7%	8.9%
	近畿地方	10.7%	21.3%	20.9%	9.3%	13.8%	6.7%	8.9%	8.4%
	中国地方	4.3%	21.3%	14.9%	12.8%	25.5%	14.9%	4.3%	2.1%
	四国地方	10.0%	27.5%	20.0%	7.5%	12.5%	5.0%	15.0%	2.5%
	九州地方	10.3%	17.5%	18.6%	13.4%	16.5%	5.2%	11.3%	7.2%
世帯構成	単身	6.2%	16.9%	16.9%	10.7%	10.7%	11.5%	19.5%	7.7%
	夫婦	12.1%	22.9%	19.8%	8.7%	15.5%	5.9%	7.4%	7.7%
	ファミリー	11.0%	23.5%	18.5%	12.3%	15.4%	6.8%	5.9%	6.6%

# (詳細データ)

## Ⅳ)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,230

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由を教えてください

		手軽に野菜が取れるから	短時間で作れるから	レシピが簡単だから	野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れるから	安価に作れるメニューだから	白ごはんに合うメニューだから	栄養バランスが良いメニューだから	ボリュームのあるおかずになるから	味付けに失敗しないメニューだから	1度にたくさん量を作れるから	味付けのバリエーションがあるから	家族が好きなメニューだから	その他	あてはまるものはない・自分では食べない
全体		52.0%	46.3%	42.0%	41.2%	38.5%	35.9%	34.1%	27.5%	22.1%	20.9%	18.1%	15.3%	0.6%	1.5%
性別	男性	41.9%	41.4%	41.1%	33.4%	41.1%	34.2%	26.6%	21.6%	21.1%	18.9%	17.3%	9.9%	0.8%	1.1%
	女性	56.2%	48.4%	42.4%	44.5%	37.5%	36.5%	37.2%	29.9%	22.5%	21.7%	18.5%	17.6%	0.5%	1.7%
年齢	20歳～29歳	44.8%	40.9%	49.7%	24.9%	40.9%	31.5%	19.3%	23.8%	19.3%	19.3%	16.6%	10.5%	0.0%	1.1%
	30歳～39歳	33.5%	40.2%	39.2%	29.2%	34.4%	34.0%	24.9%	29.7%	20.1%	23.9%	22.5%	16.7%	0.5%	1.4%
	40歳～49歳	48.5%	38.3%	35.9%	30.1%	36.9%	31.6%	29.6%	28.6%	19.9%	19.9%	15.5%	12.1%	0.5%	1.5%
	50歳～59歳	50.7%	47.9%	39.8%	38.9%	39.3%	44.5%	29.4%	27.0%	22.7%	19.4%	16.1%	17.5%	0.9%	2.4%
	60歳～69歳	64.1%	50.7%	43.9%	53.4%	41.3%	38.6%	41.7%	30.5%	24.2%	22.0%	18.4%	16.1%	1.3%	2.7%
	70歳以上	69.0%	59.5%	44.5%	69.0%	38.5%	34.0%	58.0%	24.5%	26.0%	20.5%	19.5%	18.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	46.6%	46.6%	37.0%	34.2%	39.7%	34.2%	39.7%	31.5%	17.8%	16.4%	17.8%	9.6%	0.0%	4.1%
	東北地方	47.1%	45.6%	45.6%	32.4%	36.8%	45.6%	17.6%	25.0%	16.2%	17.6%	16.2%	14.7%	0.0%	1.5%
	関東地方	52.0%	46.4%	44.8%	45.2%	38.2%	35.6%	37.2%	30.6%	23.6%	23.0%	21.6%	17.4%	0.8%	2.0%
	中部地方	53.9%	48.9%	38.9%	38.9%	38.9%	35.6%	31.7%	22.8%	23.3%	21.1%	11.1%	17.2%	0.6%	0.6%
	近畿地方	52.0%	45.3%	42.2%	44.4%	41.8%	34.7%	36.4%	24.0%	20.4%	20.0%	18.2%	12.4%	0.4%	0.9%
	中国地方	46.8%	44.7%	38.3%	44.7%	31.9%	34.0%	34.0%	29.8%	12.8%	19.1%	12.8%	12.8%	0.0%	0.0%
	四国地方	47.5%	47.5%	37.5%	37.5%	37.5%	32.5%	25.0%	32.5%	25.0%	15.0%	20.0%	12.5%	2.5%	2.5%
	九州地方	59.8%	44.3%	38.1%	28.9%	36.1%	37.1%	27.8%	23.7%	26.8%	20.6%	16.5%	14.4%	0.0%	1.0%
世帯構成	単身	52.1%	47.3%	43.2%	40.5%	40.2%	32.5%	31.4%	21.6%	24.9%	18.3%	16.0%	1.8%	0.6%	2.1%
	夫婦	60.4%	49.8%	42.1%	52.0%	39.9%	39.3%	38.4%	30.3%	23.2%	17.6%	20.1%	21.4%	0.6%	2.2%
	ファミリー	47.9%	43.5%	41.1%	34.9%	36.5%	34.7%	34.5%	29.5%	20.9%	25.9%	17.8%	20.9%	0.4%	1.1%

# (詳細データ)

## V)②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度 ~朝食~

~性別、年代別、地域別、世帯構成別データ~

n=1,178

【平日の朝食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.4%	4.6%	4.8%	2.5%	2.5%	1.0%	6.5%	75.6%
性別	男性	3.0%	6.2%	8.9%	5.1%	4.5%	1.5%	7.7%	63.1%
	女性	2.1%	3.9%	3.2%	1.5%	1.8%	0.8%	5.9%	80.6%
年齢	20歳~29歳	1.2%	4.9%	4.3%	3.0%	4.9%	3.0%	3.0%	75.6%
	30歳~39歳	6.9%	11.9%	12.9%	6.9%	3.5%	0.5%	6.4%	51.0%
	40歳~49歳	2.5%	5.5%	4.5%	3.0%	4.5%	1.5%	6.0%	72.5%
	50歳~59歳	2.4%	2.0%	3.9%	1.0%	0.5%	0.5%	5.9%	83.9%
	60歳~69歳	0.9%	1.4%	1.4%	0.9%	2.3%	0.0%	9.7%	83.4%
	70歳以上	0.0%	2.1%	2.1%	0.5%	0.0%	1.1%	6.8%	87.4%
地域	北海道	1.4%	8.5%	1.4%	1.4%	4.2%	1.4%	7.0%	74.6%
	東北地方	1.6%	3.2%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	7.9%	77.8%
	関東地方	3.5%	4.9%	5.9%	3.3%	1.4%	1.2%	8.2%	71.6%
	中部地方	1.2%	4.1%	4.7%	2.4%	1.2%	1.2%	4.7%	80.6%
	近畿地方	1.0%	4.3%	3.3%	2.9%	2.4%	1.0%	4.3%	81.0%
	中国地方	0.0%	2.3%	4.5%	4.5%	11.4%	2.3%	4.5%	70.5%
	四国地方	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	10.5%	78.9%
	九州地方	4.3%	4.3%	7.5%	0.0%	4.3%	0.0%	3.2%	76.3%
	世帯構成	単身	1.0%	1.3%	3.0%	2.3%	2.3%	0.7%	9.4%
夫婦	0.3%	3.4%	3.8%	0.9%	2.8%	0.3%	5.6%	82.8%	
ファミリー	4.7%	7.3%	6.9%	4.4%	2.0%	2.0%	5.8%	66.9%	

【休日の朝食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.8%	2.6%	4.5%	4.2%	3.4%	1.9%	6.3%	75.4%
性別	男性	2.4%	4.2%	6.8%	7.4%	6.5%	3.0%	8.3%	61.3%
	女性	1.5%	2.0%	3.6%	2.9%	2.1%	1.4%	5.5%	81.0%
年齢	20歳~29歳	1.8%	2.4%	3.7%	4.9%	6.1%	3.0%	3.7%	74.4%
	30歳~39歳	4.5%	4.5%	8.9%	12.9%	7.4%	2.5%	6.4%	53.0%
	40歳~49歳	1.5%	3.5%	8.5%	5.0%	2.5%	3.0%	5.5%	70.5%
	50歳~59歳	1.5%	2.0%	3.9%	1.0%	1.0%	0.5%	6.8%	83.4%
	60歳~69歳	0.9%	0.9%	0.5%	1.4%	3.2%	0.5%	8.3%	84.3%
	70歳以上	0.5%	2.6%	1.6%	0.0%	0.5%	2.1%	6.3%	86.3%
地域	北海道	1.4%	1.4%	5.6%	5.6%	2.8%	2.8%	7.0%	73.2%
	東北地方	1.6%	0.0%	4.8%	6.3%	3.2%	1.6%	6.3%	76.2%
	関東地方	2.7%	3.3%	4.3%	5.5%	3.5%	1.8%	8.0%	71.0%
	中部地方	0.6%	3.5%	6.5%	0.6%	3.5%	1.2%	4.1%	80.0%
	近畿地方	1.0%	2.4%	3.8%	1.0%	2.4%	3.3%	4.3%	81.9%
	中国地方	0.0%	0.0%	4.5%	6.8%	9.1%	2.3%	6.8%	70.5%
	四国地方	0.0%	0.0%	5.3%	2.6%	0.0%	0.0%	7.9%	84.2%
	九州地方	3.2%	3.2%	2.2%	7.5%	4.3%	0.0%	4.3%	75.3%
	世帯構成	単身	0.7%	2.7%	2.7%	4.3%	2.7%	1.0%	9.7%
夫婦	0.3%	1.9%	2.5%	3.1%	2.2%	1.6%	4.7%	83.8%	
ファミリー	3.3%	3.6%	6.7%	5.1%	4.4%	2.9%	5.6%	68.4%	

# (詳細データ)

## V)②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度 ～昼食～

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,178

【平日の昼食】

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.4%	6.5%	9.6%	5.8%	7.6%	4.0%	12.1%	52.2%
性別	男性	3.3%	8.3%	11.0%	9.5%	8.6%	4.8%	12.2%	42.3%
	女性	2.0%	5.7%	9.0%	4.3%	7.1%	3.7%	12.0%	56.2%
年齢	20歳～29歳	1.8%	6.1%	6.1%	4.3%	8.5%	6.7%	11.0%	55.5%
	30歳～39歳	4.0%	6.9%	15.8%	12.9%	9.9%	4.5%	11.9%	34.2%
	40歳～49歳	2.5%	8.0%	10.0%	6.5%	8.5%	3.5%	10.0%	51.0%
	50歳～59歳	2.0%	6.8%	8.3%	3.4%	5.9%	2.0%	12.7%	59.0%
	60歳～69歳	1.8%	6.0%	6.0%	2.3%	8.3%	4.6%	13.8%	57.1%
	70歳以上	2.1%	4.7%	11.1%	5.3%	4.2%	3.2%	12.6%	56.8%
	地域	北海道	1.4%	8.5%	5.6%	2.8%	14.1%	2.8%	12.7%
	東北地方	1.6%	6.3%	7.9%	0.0%	7.9%	0.0%	22.2%	54.0%
	関東地方	3.5%	7.4%	9.4%	7.6%	7.0%	3.7%	12.5%	49.1%
	中部地方	1.2%	4.7%	11.2%	6.5%	7.1%	4.1%	12.4%	52.9%
	近畿地方	1.0%	6.7%	10.5%	3.8%	8.6%	5.2%	9.0%	55.2%
	中国地方	2.3%	2.3%	9.1%	6.8%	4.5%	6.8%	9.1%	59.1%
	四国地方	2.6%	10.5%	13.2%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	63.2%
	九州地方	3.2%	3.2%	8.6%	5.4%	8.6%	6.5%	12.9%	51.6%
世帯構成	単身	2.3%	4.3%	4.3%	5.4%	7.0%	5.7%	15.1%	55.9%
	夫婦	0.9%	5.9%	8.8%	4.1%	7.5%	2.5%	10.3%	60.0%
	ファミリー	3.3%	7.8%	13.3%	7.8%	8.0%	4.4%	10.9%	44.4%

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.9%	4.8%	7.5%	5.8%	6.4%	5.8%	12.5%	54.5%
性別	男性	4.8%	5.7%	11.0%	8.9%	9.8%	8.3%	15.2%	36.3%
	女性	2.1%	4.4%	6.1%	4.5%	5.0%	4.8%	11.4%	61.8%
年齢	20歳～29歳	2.4%	2.4%	7.9%	4.3%	7.9%	9.8%	11.6%	53.7%
	30歳～39歳	5.4%	6.9%	12.4%	12.4%	8.9%	5.4%	12.4%	36.1%
	40歳～49歳	2.5%	7.5%	8.0%	3.5%	6.5%	9.0%	9.5%	53.5%
	50歳～59歳	2.9%	4.4%	4.4%	2.9%	4.9%	2.4%	14.1%	63.9%
	60歳～69歳	1.8%	3.2%	3.2%	5.5%	7.4%	5.1%	12.9%	60.8%
	70歳以上	2.1%	3.7%	9.5%	5.8%	2.6%	3.7%	14.2%	58.4%
	地域	北海道	1.4%	1.4%	8.5%	7.0%	5.6%	2.8%	16.9%
	東北地方	1.6%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	14.3%	60.3%
	関東地方	4.3%	6.1%	8.6%	5.5%	6.3%	6.1%	14.7%	48.3%
	中部地方	2.4%	3.5%	5.9%	8.8%	5.9%	3.5%	11.8%	58.2%
	近畿地方	1.4%	5.2%	6.7%	2.9%	6.2%	7.1%	6.2%	64.3%
	中国地方	2.3%	0.0%	6.8%	6.8%	13.6%	11.4%	11.4%	47.7%
	四国地方	2.6%	2.6%	13.2%	5.3%	2.6%	2.6%	15.8%	55.3%
	九州地方	2.2%	4.3%	5.4%	7.5%	7.5%	6.5%	10.8%	55.9%
世帯構成	単身	2.0%	4.3%	6.7%	5.7%	5.4%	8.0%	18.1%	49.8%
	夫婦	0.9%	3.1%	6.2%	5.9%	5.0%	4.1%	11.9%	62.8%
	ファミリー	4.9%	5.6%	8.0%	6.2%	7.3%	5.1%	9.6%	53.3%

# (詳細データ)

## V)②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度 ~夕食~

~性別、年代別、地域別、世帯構成別データ~

n=1,178

【平日の夕食】

【休日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それより少ない頻度	調理することはない
全体		3.4%	12.0%	18.6%	14.7%	21.4%	12.6%	11.4%	5.9%
性別	男性	2.7%	14.6%	17.9%	14.3%	20.5%	9.2%	13.1%	7.7%
	女性	3.7%	10.9%	18.9%	14.8%	21.7%	14.0%	10.7%	5.2%
年齢	20歳~29歳	0.6%	9.1%	13.4%	15.9%	22.6%	14.0%	14.6%	9.8%
	30歳~39歳	5.4%	11.4%	19.8%	15.8%	25.2%	9.4%	6.9%	5.9%
	40歳~49歳	1.5%	10.5%	20.0%	15.5%	25.0%	12.5%	11.5%	3.5%
	50歳~59歳	4.9%	10.2%	20.0%	9.8%	17.1%	15.6%	15.1%	7.3%
	60歳~69歳	2.8%	12.4%	12.4%	18.9%	23.0%	14.3%	10.6%	5.5%
	70歳以上	4.7%	17.9%	25.8%	12.1%	15.3%	10.0%	10.0%	4.2%
地域	北海道	4.2%	11.3%	15.5%	15.5%	18.3%	11.3%	15.5%	8.5%
	東北地方	1.6%	12.7%	20.6%	12.7%	22.2%	9.5%	14.3%	6.3%
	関東地方	4.5%	12.1%	18.4%	16.2%	21.7%	11.2%	10.2%	5.7%
	中部地方	0.6%	12.4%	21.8%	15.9%	19.4%	14.7%	10.6%	4.7%
	近畿地方	3.8%	11.0%	17.6%	10.5%	23.3%	14.3%	12.4%	7.1%
	中国地方	4.5%	4.5%	13.6%	13.6%	27.3%	18.2%	9.1%	9.1%
	四国地方	0.0%	18.4%	28.9%	13.2%	13.2%	5.3%	15.8%	5.3%
	九州地方	3.2%	14.0%	15.1%	16.1%	21.5%	16.1%	10.8%	3.2%
	世帯構成	単身	2.0%	9.7%	10.7%	13.0%	16.1%	14.7%	21.4%
夫婦	2.5%	11.6%	22.8%	14.7%	20.9%	13.4%	10.3%	3.8%	
ファミリー	4.9%	12.9%	20.9%	15.3%	25.3%	10.9%	6.2%	3.6%	

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それより少ない頻度	調理することはない
全体		4.1%	10.4%	13.9%	12.1%	20.8%	14.8%	13.8%	10.2%
性別	男性	5.4%	11.9%	14.0%	13.4%	22.3%	11.3%	13.4%	8.3%
	女性	3.6%	9.7%	13.9%	11.6%	20.2%	16.2%	13.9%	10.9%
年齢	20歳~29歳	3.7%	7.9%	7.9%	12.2%	17.1%	20.7%	15.9%	14.6%
	30歳~39歳	5.9%	9.9%	15.3%	14.4%	22.3%	12.9%	8.9%	10.4%
	40歳~49歳	3.5%	9.5%	9.0%	11.0%	25.0%	15.5%	13.0%	13.5%
	50歳~59歳	4.4%	10.2%	14.6%	10.2%	17.6%	14.6%	18.0%	10.2%
	60歳~69歳	3.2%	10.6%	12.4%	12.9%	25.3%	14.3%	15.2%	6.0%
	70歳以上	3.7%	13.7%	23.7%	12.1%	16.3%	11.6%	11.6%	7.4%
地域	北海道	7.0%	12.7%	12.7%	7.0%	19.7%	9.9%	18.3%	12.7%
	東北地方	3.2%	9.5%	19.0%	9.5%	19.0%	15.9%	11.1%	12.7%
	関東地方	5.1%	11.7%	13.3%	13.1%	23.3%	13.3%	13.3%	7.0%
	中部地方	2.9%	10.0%	13.5%	13.5%	14.7%	18.2%	14.7%	12.4%
	近畿地方	3.3%	8.1%	14.8%	10.0%	20.5%	15.2%	14.3%	13.8%
	中国地方	4.5%	2.3%	11.4%	13.6%	25.0%	20.5%	13.6%	9.1%
	四国地方	0.0%	15.8%	21.1%	13.2%	18.4%	2.6%	15.8%	13.2%
	九州地方	2.2%	9.7%	11.8%	14.0%	20.4%	20.4%	10.8%	10.8%
	世帯構成	単身	3.7%	9.4%	9.0%	13.0%	15.1%	16.4%	21.7%
夫婦	2.2%	9.1%	19.1%	11.6%	22.5%	12.5%	13.4%	9.7%	
ファミリー	6.0%	11.1%	12.7%	12.0%	23.1%	15.6%	9.6%	10.0%	

# (詳細データ)

## V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,178

	白ごはんにかうから	作り方が簡単だから	レシピを見なくても作れるから	献立が思いつかない時に作りやすいから	家庭の定番メニューだから	たんぱく質補給のため	スタミナメニューだから	調理時間の短縮ができるから	疲労回復メニューだから	ビタミンB1の補給のため	冷めても美味しいから	1食あたりの食費が安いから	家族がリクエストをするから	生妻でテトックスしたいから	お酒のおつまみにいいから	手抜きに見えないから	作り置きできるから	家庭のオリジナルレシピがあるから	あてはまるものはない、自分では食べない
全体	46.3%	45.5%	27.2%	24.2%	22.9%	20.2%	19.7%	19.3%	18.3%	17.2%	15.9%	13.3%	12.1%	10.0%	8.5%	8.4%	8.2%	3.9%	3.0%
性別																			
男性	44.9%	39.3%	20.2%	13.1%	18.2%	18.5%	23.5%	17.6%	17.0%	11.6%	14.3%	17.0%	7.7%	10.1%	13.4%	8.3%	10.1%	5.4%	3.3%
女性	46.9%	48.0%	29.9%	28.6%	24.8%	20.9%	18.2%	20.0%	18.9%	19.5%	16.5%	11.9%	13.8%	10.0%	6.5%	8.4%	7.5%	3.3%	2.9%
年齢																			
20歳～29歳	39.6%	36.0%	22.0%	21.3%	22.0%	12.2%	14.6%	15.9%	13.4%	11.6%	10.4%	10.4%	9.8%	9.1%	7.9%	7.9%	11.0%	4.9%	4.9%
30歳～39歳	33.2%	33.2%	16.8%	23.8%	27.2%	16.3%	20.3%	15.8%	13.9%	10.4%	19.3%	17.8%	13.9%	10.9%	9.9%	10.9%	9.9%	6.4%	2.0%
40歳～49歳	40.5%	41.0%	23.5%	20.0%	18.0%	14.0%	19.5%	17.5%	16.5%	12.5%	18.5%	7.0%	11.5%	4.0%	7.5%	7.0%	9.5%	3.5%	1.5%
50歳～59歳	52.7%	44.4%	25.4%	21.0%	23.4%	17.1%	20.5%	15.1%	20.5%	19.5%	11.2%	14.6%	14.1%	11.2%	9.8%	7.8%	4.9%	4.4%	3.4%
60歳～69歳	56.7%	57.6%	34.6%	26.3%	18.9%	23.5%	21.2%	21.7%	19.4%	19.4%	17.1%	14.7%	12.4%	13.4%	6.0%	8.8%	8.3%	0.5%	3.2%
70歳以上	53.7%	58.9%	40.0%	32.6%	28.4%	37.4%	21.1%	29.5%	25.8%	29.5%	17.9%	14.7%	10.0%	11.1%	10.0%	7.9%	6.3%	4.2%	3.2%
地域																			
北海道	45.1%	40.8%	15.5%	25.4%	16.9%	19.7%	16.9%	23.9%	12.7%	12.7%	23.9%	15.5%	11.3%	11.3%	8.5%	5.6%	5.6%	4.2%	4.2%
東北地方	57.1%	36.5%	25.4%	25.4%	25.4%	14.3%	17.5%	23.8%	15.9%	12.7%	15.9%	12.7%	14.3%	6.3%	6.3%	7.9%	9.5%	0.0%	3.2%
関東地方	46.0%	47.6%	31.3%	26.0%	28.2%	22.9%	19.0%	19.4%	20.9%	18.6%	16.0%	14.1%	12.1%	10.2%	9.2%	10.0%	9.8%	5.3%	2.7%
中部地方	42.4%	47.6%	29.4%	24.7%	19.4%	15.9%	20.6%	18.2%	16.5%	14.1%	12.9%	13.5%	13.5%	10.0%	4.1%	7.6%	5.9%	3.5%	1.2%
近畿地方	48.6%	42.4%	21.9%	25.7%	19.0%	24.3%	17.1%	19.0%	17.1%	17.6%	13.3%	11.4%	11.9%	9.5%	7.6%	8.1%	6.2%	1.4%	4.3%
中国地方	40.9%	50.0%	29.5%	13.6%	15.9%	18.2%	22.7%	20.5%	13.6%	22.7%	22.7%	9.1%	9.1%	13.6%	13.6%	9.1%	6.8%	4.5%	0.0%
四国地方	52.6%	57.9%	28.9%	18.4%	15.8%	13.2%	18.4%	10.5%	23.7%	21.1%	15.8%	15.8%	10.5%	13.2%	5.3%	10.5%	10.5%	7.9%	10.5%
九州地方	44.1%	39.8%	21.5%	16.1%	19.4%	12.9%	30.1%	17.2%	17.2%	17.2%	17.2%	12.9%	10.8%	8.6%	15.1%	3.2%	9.7%	3.2%	2.2%
世帯構成																			
単身	44.1%	44.8%	26.4%	15.7%	13.7%	21.1%	19.4%	20.1%	19.4%	16.4%	14.4%	14.7%	3.0%	8.4%	9.7%	5.7%	9.7%	1.7%	6.0%
夫婦	48.8%	51.9%	32.8%	29.7%	25.6%	23.1%	17.2%	21.6%	19.4%	20.0%	15.9%	11.6%	14.1%	9.4%	8.1%	9.4%	6.2%	3.4%	1.6%
ファミリー	46.4%	43.1%	25.6%	26.7%	26.2%	16.7%	21.6%	18.2%	17.1%	15.3%	16.4%	13.3%	17.3%	10.4%	8.0%	10.7%	9.6%	5.6%	2.0%

# (詳細データ)

## V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

n=1,143

	白ごはんにかうから	作り方が簡単だから	レシピを見なくても作れるから	献立が思い浮かばない時に作りやすいから	家庭の定番メニューだから	たんぱく質補給のため	スタミナメニューだから	調理時間の短縮ができるから	疲労回復メニューだから	ビタミンB1の補給のため	冷めても美味しいから	1食あたりの食費が安いから	家族がリクエストをするから	生妻でデトックスしたいから	お酒のおつまみにいいから	手抜きに見えないから	作り置きできるから	家庭のオリジナルレシピがあるから	あてはまるものはない、自分では食べない
全体	46.3%	45.5%	27.2%	24.2%	22.9%	20.2%	19.7%	19.3%	18.3%	17.2%	15.9%	13.3%	12.1%	10.0%	8.5%	8.4%	8.2%	3.9%	3.0%
性別																			
男性	44.9%	39.3%	20.2%	13.1%	18.2%	18.5%	23.5%	17.6%	17.0%	11.6%	14.3%	17.0%	7.7%	10.1%	13.4%	8.3%	10.1%	5.4%	3.3%
女性	46.9%	48.0%	29.9%	28.6%	24.8%	20.9%	18.2%	20.0%	18.9%	19.5%	16.5%	11.9%	13.8%	10.0%	6.5%	8.4%	7.5%	3.3%	2.9%
年齢																			
20歳～29歳	39.6%	36.0%	22.0%	21.3%	22.0%	12.2%	14.6%	15.9%	13.4%	11.6%	10.4%	10.4%	9.8%	9.1%	7.9%	7.9%	11.0%	4.9%	4.9%
30歳～39歳	33.2%	33.2%	16.8%	23.8%	27.2%	16.3%	20.3%	15.8%	13.9%	10.4%	19.3%	17.8%	13.9%	10.9%	9.9%	10.9%	9.9%	6.4%	2.0%
40歳～49歳	40.5%	41.0%	23.5%	20.0%	18.0%	14.0%	19.5%	17.5%	16.5%	12.5%	18.5%	7.0%	11.5%	4.0%	7.5%	7.0%	9.5%	3.5%	1.5%
50歳～59歳	52.7%	44.4%	25.4%	21.0%	23.4%	17.1%	20.5%	15.1%	20.5%	19.5%	11.2%	14.6%	14.1%	11.2%	9.8%	7.8%	4.9%	4.4%	3.4%
60歳～69歳	56.7%	57.6%	34.6%	26.3%	18.9%	23.5%	21.2%	21.7%	19.4%	19.4%	17.1%	14.7%	12.4%	13.4%	6.0%	8.8%	8.3%	0.5%	3.2%
70歳以上	53.7%	58.9%	40.0%	32.6%	28.4%	37.4%	21.1%	29.5%	25.8%	29.5%	17.9%	14.7%	10.0%	11.1%	10.0%	7.9%	6.3%	4.2%	3.2%
地域																			
北海道	45.1%	40.8%	15.5%	25.4%	16.9%	19.7%	16.9%	23.9%	12.7%	12.7%	23.9%	15.5%	11.3%	11.3%	8.5%	5.6%	5.6%	4.2%	4.2%
東北地方	57.1%	36.5%	25.4%	25.4%	25.4%	14.3%	17.5%	23.8%	15.9%	12.7%	15.9%	12.7%	14.3%	6.3%	6.3%	7.9%	9.5%	0.0%	3.2%
関東地方	46.0%	47.6%	31.3%	26.0%	28.2%	22.9%	19.0%	19.4%	20.9%	18.6%	16.0%	14.1%	12.1%	10.2%	9.2%	10.0%	9.8%	5.3%	2.7%
中部地方	42.4%	47.6%	29.4%	24.7%	19.4%	15.9%	20.6%	18.2%	16.5%	14.1%	12.9%	13.5%	13.5%	10.0%	4.1%	7.6%	5.9%	3.5%	1.2%
近畿地方	48.6%	42.4%	21.9%	25.7%	19.0%	24.3%	17.1%	19.0%	17.1%	17.6%	13.3%	11.4%	11.9%	9.5%	7.6%	8.1%	6.2%	1.4%	4.3%
中国地方	40.9%	50.0%	29.5%	13.6%	15.9%	18.2%	22.7%	20.5%	13.6%	22.7%	22.7%	9.1%	9.1%	13.6%	13.6%	9.1%	6.8%	4.5%	0.0%
四国地方	52.6%	57.9%	28.9%	18.4%	15.8%	13.2%	18.4%	10.5%	23.7%	21.1%	15.8%	15.8%	10.5%	13.2%	5.3%	10.5%	10.5%	7.9%	10.5%
九州地方	44.1%	39.8%	21.5%	16.1%	19.4%	12.9%	30.1%	17.2%	17.2%	17.2%	17.2%	12.9%	10.8%	8.6%	15.1%	3.2%	9.7%	3.2%	2.2%
世帯構成																			
単身	44.1%	44.8%	26.4%	15.7%	13.7%	21.1%	19.4%	20.1%	19.4%	16.4%	14.4%	14.7%	3.0%	8.4%	9.7%	5.7%	9.7%	1.7%	6.0%
夫婦	48.8%	51.9%	32.8%	29.7%	25.6%	23.1%	17.2%	21.6%	19.4%	20.0%	15.9%	11.6%	14.1%	9.4%	8.1%	9.4%	6.2%	3.4%	1.6%
ファミリー	46.4%	43.1%	25.6%	26.7%	26.2%	16.7%	21.6%	18.2%	17.1%	15.3%	16.4%	13.3%	17.3%	10.4%	8.0%	10.7%	9.6%	5.6%	2.0%

▷この資料に関してのお問合せ先

## 日本ハム株式会社 広報IR部

(大阪) TEL 06-7525-3031 FAX 06-7525-3032 担当：森脇 s.moriwaki@nipponham.co.jp

(東京) TEL 03-4555-8024 FAX 03-4555-8189 担当：日根 m.hine@nipponham.co.jp