

豚肉に関する消費者調査

2023年11月
日本ハム株式会社 ライフスタイル研究室



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	豚肉総論	
	①豚肉に対する好意度	…P8
	②自宅で食べる豚肉の部位	…P9
	③自宅で作る豚肉メニュー / 中食利用する豚肉メニュー	…P10
III	豚肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(豚肉の購入について)	
	①豚肉を購入する頻度	…P13
	②1回の買い物で購入する量	…P14
	③豚肉を買う時に重視すること	…P15
	④購入した豚肉の種類	…P16
	⑤豚ロース肉、豚バラ肉、豚ヒレ肉、豚トロを購入しやすい世代	…P17~20
	(豚肉の調理について)	
	⑥豚肉を調理する頻度	…P21
	⑦自宅で調理する頻度が高い部位	…P22
	⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点	…P23
IV	「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査	
	①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜	…P26
	②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位	…P27
	③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料	…P28
	④「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度	…P29
	⑤「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由	…P30
V	「豚の生姜焼き」に関する調査	
	①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位	…P33
	②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度	…P34
	③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由	…P35
	④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等	…P36
VI	「餃子」に関する調査	
	①自宅で食べる「餃子」を用意する方法	…P39
	②「餃子」食シーン別調理頻度	…P40
	③「餃子」を素材から手作りする理由	…P41
	④「簡単調理するだけで食べられる市販の餃子」を購入する理由	…P42
	⑤「餃子」を食べる際に使うつけだれ	…P43
VII	詳細データ集	…P44~68

I. 調査概要

■調査名 : 豚肉に関する消費者意識調査

■調査年月 : 2022年8月、2023年10月

■手法 : webアンケート

■対象者 : **II 豚肉総論**

全国20歳以上の男女

計4,108人 (II①②③)

III 豚肉の購入や調理等に関する実態調査

(豚肉の購入頻度・調理頻度について)

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,228人 (III①⑥)

(豚肉の購入について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人

計1,165人 (III②③④)

(豚肉の調理について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人

計1,164人 (III⑦⑧)

IV 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,164人 (IV①)

(使用する部位、味付け・調味料、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人

計1,117人 (IV②③④⑤)

V 「豚の生姜焼き」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,164人 (V①)

(使用する部位、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人

計1,052人 (V②③)

(作り方のこだわり)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人

計1,016人 (V④)

VI 「餃子」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,228人 (VI①)

(使用する部位、調理頻度、準備する理由)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「素材から手作り」と答えた人

計345人 (VI②③)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「冷凍商品・冷蔵商品(半調理品)を購入」と答えた人

計835人 (VI④)

(「餃子」を食べる際に利用するつくだれ)

ご家庭において「餃子」を食べると答えた人

計1,132人 (VI⑤)

I. 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

II 豚肉総論
全国20歳以上の男女

※WBあり 好意度調査で豚肉は食べないと答えた人以外

全体	4108	全体	3973
男性	1975	男性	1915
女性	2134	女性	2058
20歳～29歳	484	20歳～29歳	448
30歳～39歳	557	30歳～39歳	520
40歳～49歳	716	40歳～49歳	691
50歳～59歳	651	50歳～59歳	634
60歳～69歳	612	60歳～69歳	596
70歳以上	1089	70歳以上	1085
北海道	199	北海道	191
東北地方	232	東北地方	224
関東地方	1652	関東地方	1593
中部地方	634	中部地方	619
近畿地方	801	近畿地方	779
中国地方	196	中国地方	186
四国地方	84	四国地方	81
九州地方	312	九州地方	301
単身世帯	732	単身世帯	732
夫婦世帯	1155	夫婦世帯	1155
ファミリー世帯	2222	ファミリー世帯	2086

III・IV・V・VI
豚肉の購入や調理等に関する実態調査、「豚肉と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」「餃子」に関する調査
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

豚肉を購入する人		豚肉を調理する人		「豚肉と野菜の炒め物」を調理する人		「豚の生姜焼き」を調理する人		「豚の生姜焼き」を作って食べる人		「餃子」を食べる人		「餃子」を作って食べる人		「簡単調理できる市販の餃子」を食べる人	
全体	1165	全体	1164	全体	1117	全体	1052	全体	1016	全体	1132	全体	345	全体	835
男性	362	男性	359	男性	335	男性	309	男性	296	男性	353	男性	66	男性	250
女性	803	女性	805	女性	782	女性	743	女性	720	女性	779	女性	279	女性	585
20歳～29歳	186	20歳～29歳	186	20歳～29歳	178	20歳～29歳	167	20歳～29歳	162	20歳～29歳	179	20歳～29歳	55	20歳～29歳	119
30歳～39歳	188	30歳～39歳	189	30歳～39歳	181	30歳～39歳	172	30歳～39歳	165	30歳～39歳	182	30歳～39歳	69	30歳～39歳	125
40歳～49歳	200	40歳～49歳	200	40歳～49歳	193	40歳～49歳	182	40歳～49歳	179	40歳～49歳	195	40歳～49歳	60	40歳～49歳	145
50歳～59歳	199	50歳～59歳	198	50歳～59歳	190	50歳～59歳	178	50歳～59歳	170	50歳～59歳	197	50歳～59歳	43	50歳～59歳	157
60歳～69歳	199	60歳～69歳	198	60歳～69歳	191	60歳～69歳	177	60歳～69歳	168	60歳～69歳	192	60歳～69歳	51	60歳～69歳	144
70歳以上	193	70歳以上	193	70歳以上	184	70歳以上	176	70歳以上	172	70歳以上	187	70歳以上	67	70歳以上	145
北海道	60	北海道	60	北海道	57	北海道	53	北海道	49	北海道	187	北海道	67	北海道	145
東北地方	66	東北地方	66	東北地方	61	東北地方	61	東北地方	59	東北地方	344	東北地方	60	東北地方	252
関東地方	485	関東地方	486	関東地方	460	関東地方	436	関東地方	423	関東地方	278	関東地方	100	関東地方	206
中部地方	153	中部地方	152	中部地方	150	中部地方	138	中部地方	134	中部地方	510	中部地方	185	中部地方	377
近畿地方	228	近畿地方	228	近畿地方	221	近畿地方	206	近畿地方	199	近畿地方	278	近畿地方	100	近畿地方	206
中国+四国地方	76	中国+四国地方	75	中国+四国地方	72	中国+四国地方	69	中国+四国地方	66	中国+四国地方	187	中国+四国地方	67	中国+四国地方	145
九州地方	97	九州地方	97	九州地方	96	九州地方	89	九州地方	86	九州地方	344	九州地方	60	九州地方	252
単身世帯	364	単身世帯	365	単身世帯	338	単身世帯	288	単身世帯	272	単身世帯	344	単身世帯	60	単身世帯	252
夫婦世帯	287	夫婦世帯	286	夫婦世帯	281	夫婦世帯	277	夫婦世帯	265	夫婦世帯	278	夫婦世帯	100	夫婦世帯	206
ファミリー世帯	514	ファミリー世帯	513	ファミリー世帯	498	ファミリー世帯	487	ファミリー世帯	479	ファミリー世帯	510	ファミリー世帯	185	ファミリー世帯	377

※WB：日本の性別・年代別人口に合わせた割り戻し計算を行っています

Ⅱ. 豚肉総論

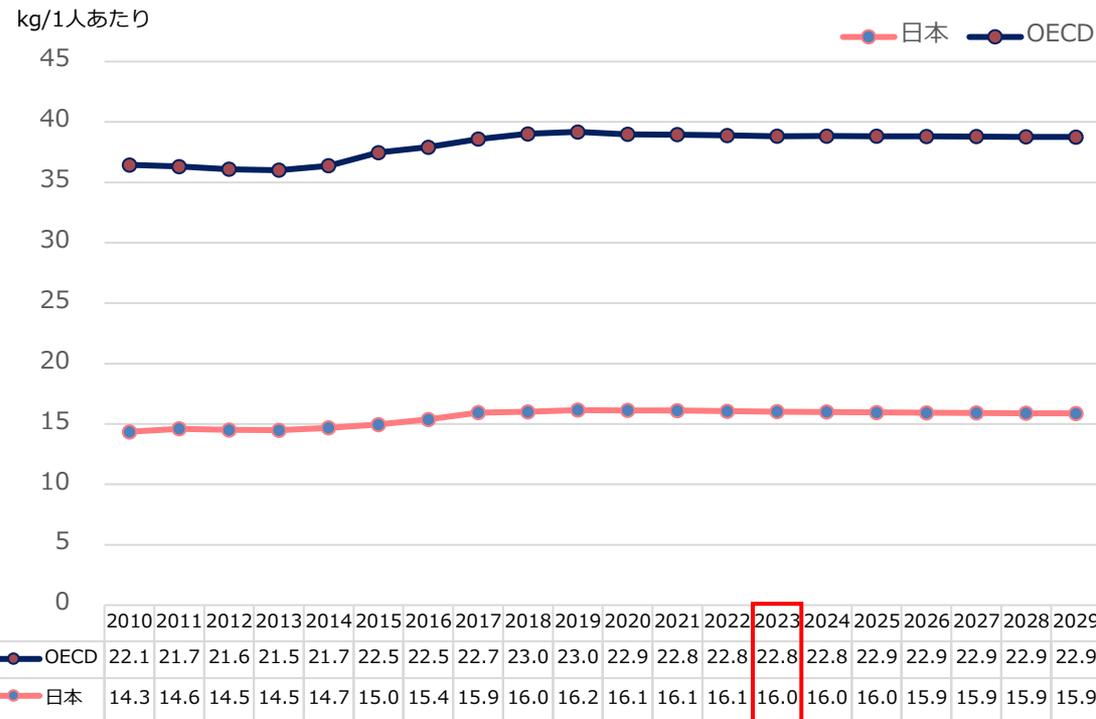
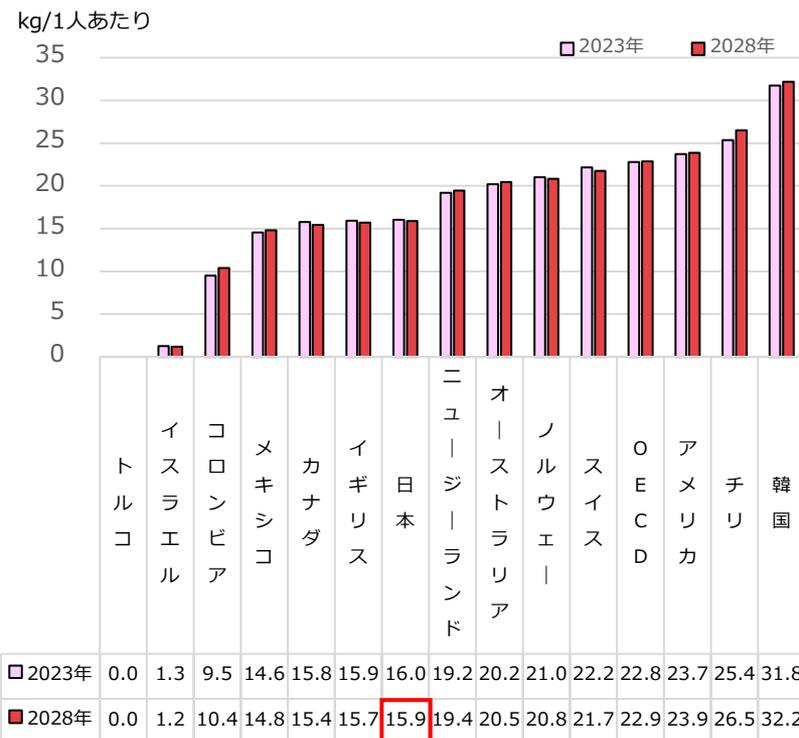
Ⅱ)Point

- 日本においても世界的に見ても、今後5年間の豚肉の消費量は横ばいの見込み。
- 日本における豚肉の消費量は2023年までの過去10年間で1.3kg増えている。
- 豚肉が「好き・やや好き」と好意的な人は全体の80%以上となっている。
地方別でみると、北海道、九州地方における好意度が高い。
- 自宅で食べることの多い豚肉の部位として最も多いのは、「小間切れ・切り落とし」。
- 豚肉を使ったメニューは、惣菜やデリバリー利用による中食よりも、自宅で調理する内食利用のほうが多い。
- 自宅で調理して食べることの多い豚肉メニューは「豚肉と野菜の炒め物」
「焼きそば」「生姜焼き」となっている。
- 自宅で調理して食べることに加え、中食利用も多い豚肉メニューは、
「餃子・焼売」「豚カツ・ひれカツ」となっている。

Ⅱ)はじめに

- 豚肉について、2023年では、日本人の年間あたり消費量は16.0kg。
2028年では、横ばいの15.9kgとの予測。OECD加盟国平均より7.0kg少ない。
- 日本における年間消費量の推移を見てみると、2023年までの10年間で1.3kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】

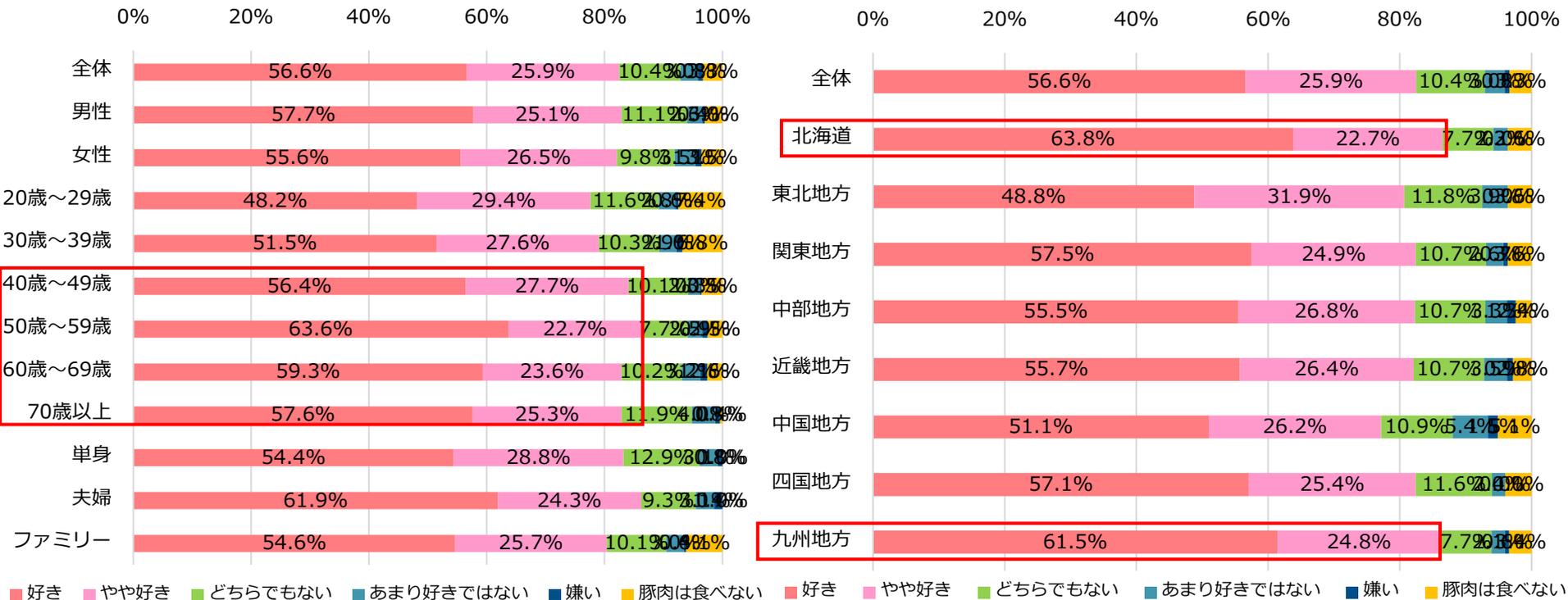


Ⅱ)①豚肉に対する好意度

- 豚肉が「好き・やや好き」と答えた人は、全体の内、80%を超えている。
- 年代別では、「40代以上」で豚肉が好きな人が80%を超えている。
- 地方別では、「北海道」「九州地方」で、豚肉が「好き・やや好き」と答えた人が85%を超えている。

Q あなたは豚肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。

n=4,108



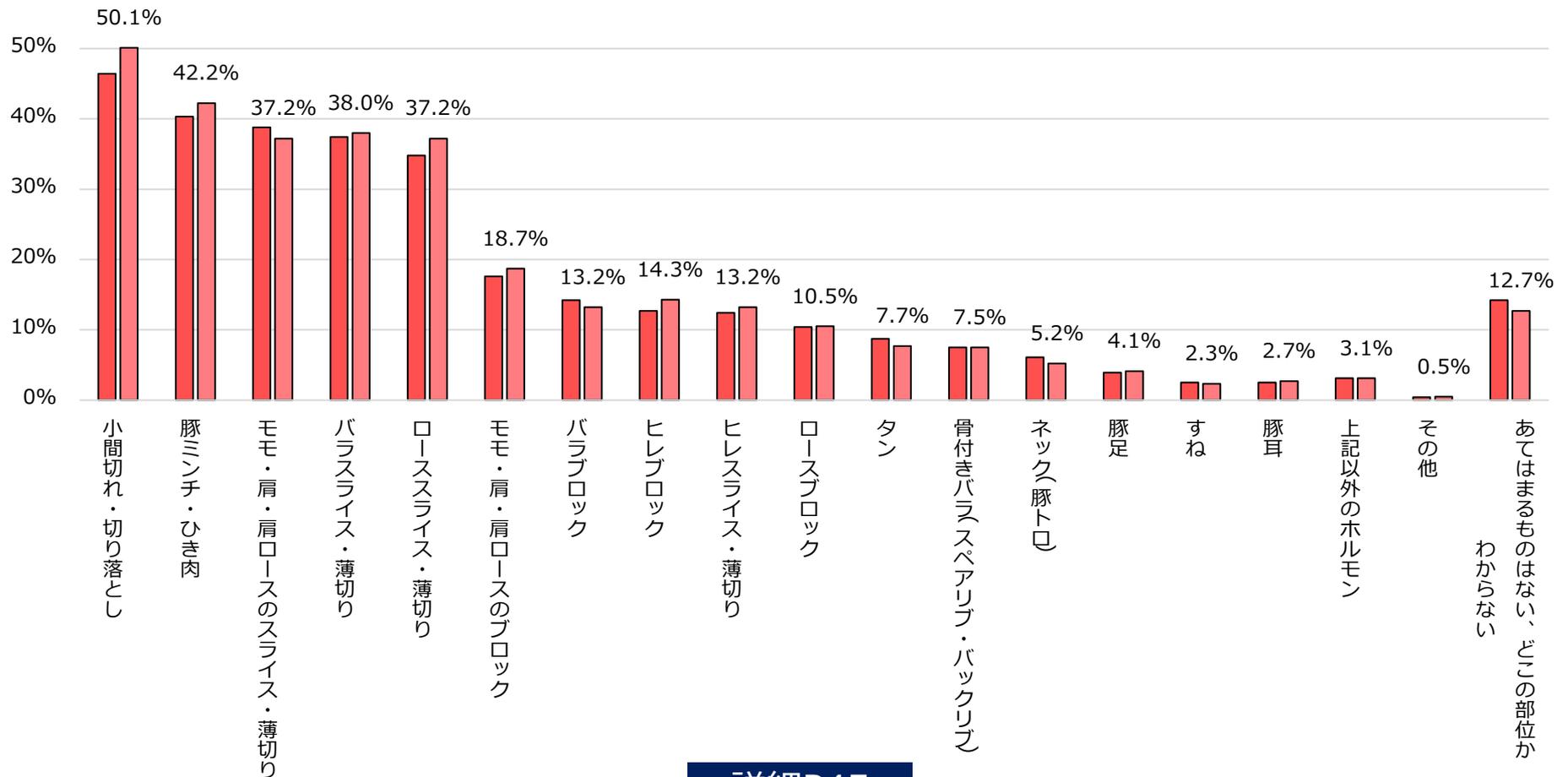
Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる豚肉の部位や形態について、「小間切れ・切り落とし」は昨年より増加し50%を超え最も高くなっている。また、「豚ミンチ・ひき肉」は40%が利用している。
- スライス形態の部位の利用率は依然として高い傾向が見られる。

Q 自宅で3カ月以内に食べた豚肉の部位やその形態を教えてください。

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問

■ 2022年 n=3,939 ■ 2023年 n=3,973



Ⅱ)③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー



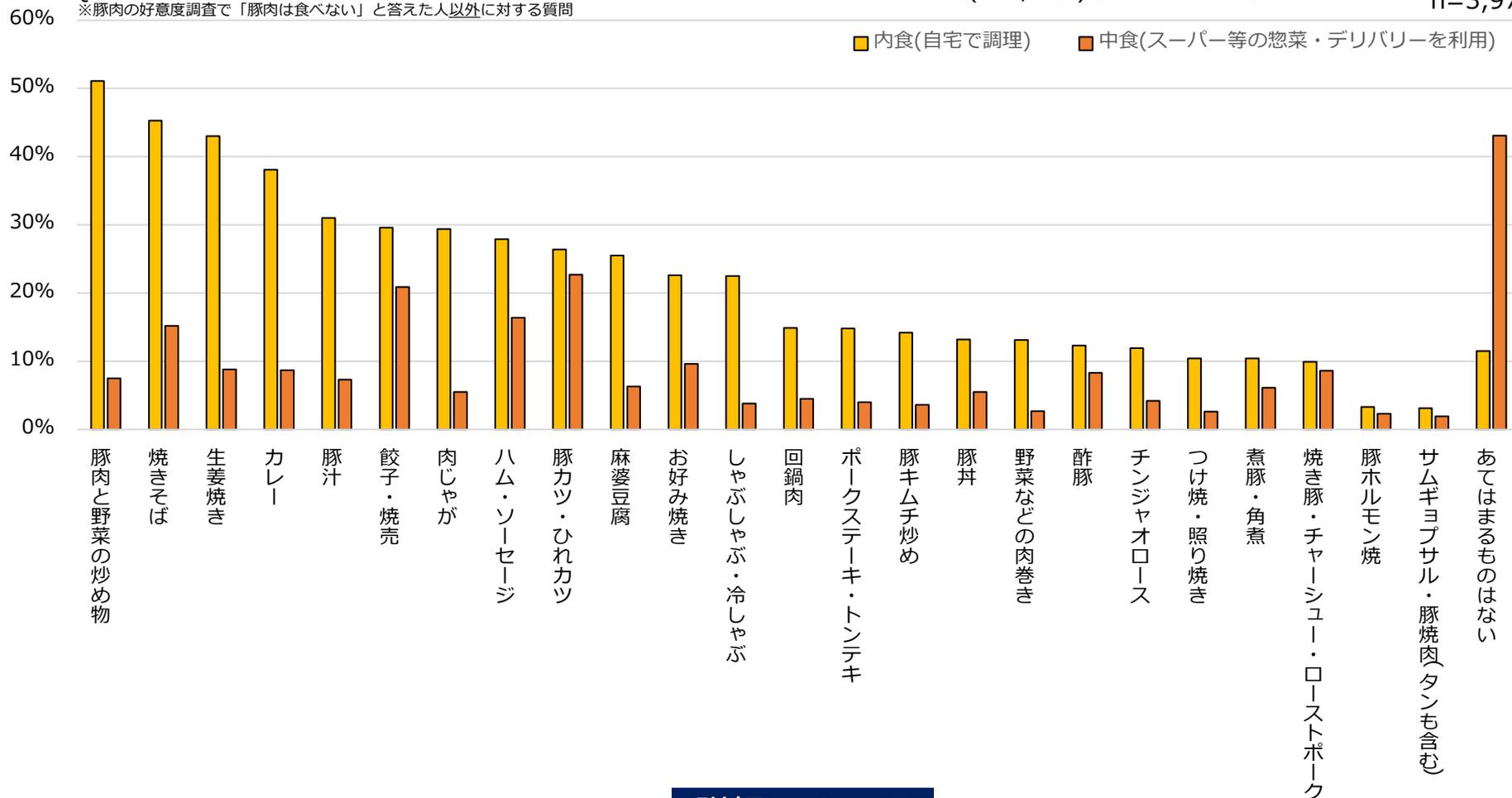
たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

- 豚肉を使ったメニューは内食での利用が多くなっている。
- 内食利用されるメニューは多い順で「豚肉と野菜の炒め物」「焼きそば」「生姜焼き」。
- 中食利用で多いメニューは、「餃子・焼売」「豚カツ・ひれカツ」となっている。

Q あなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。

n=3,973

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問



Ⅲ.豚肉の購入や調理等に関する実態調査

Ⅲ)Point

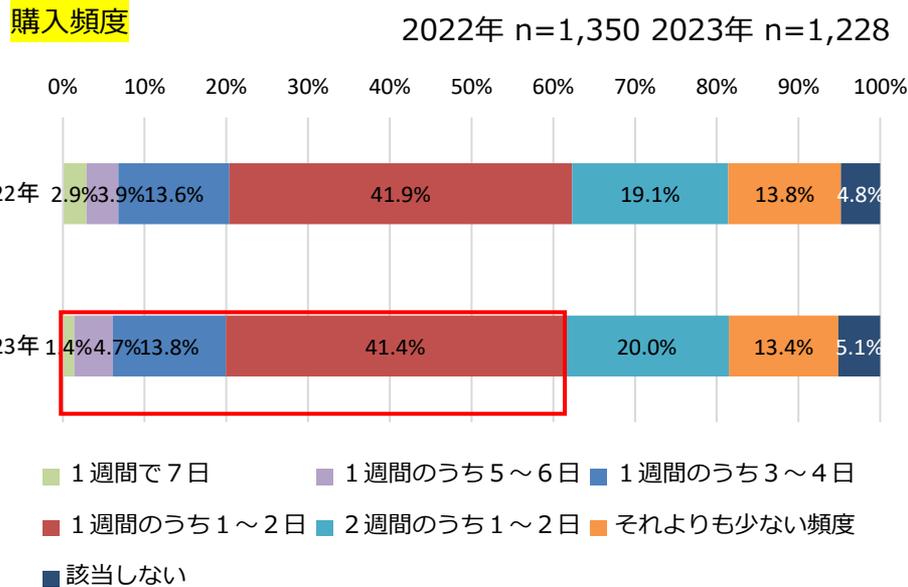
- 1週間に1日以上、豚肉を購入する人は全体で60%を超えている。
- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も多くなっている。
- 豚肉の購入で重視するポイントは「価格が安い」「ちょうどよい内容量」「国産である」の順で高くなっている。
- 購入した豚肉の種類では、「国産チルド（冷蔵）品」が70%を超え最も高い。
また、豚肉は「国産品」「輸入品」に限らず「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向がある。
- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人は、全体のうち、70%程度存在している。
- 自宅で調理する頻度が高い部位や種類は、「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」
- 豚肉を調理する際の不満点で最も多いのは、「肉どうしがくっついて剥がしづらいこと」。

Ⅲ)①豚肉の購入頻度

- 豚肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が40%以上で最も高くなっている。
- 1週間のうち1日以上、豚肉を購入する人は60%を超えている。

Q あなたが豚肉を購入する頻度を教えてください

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

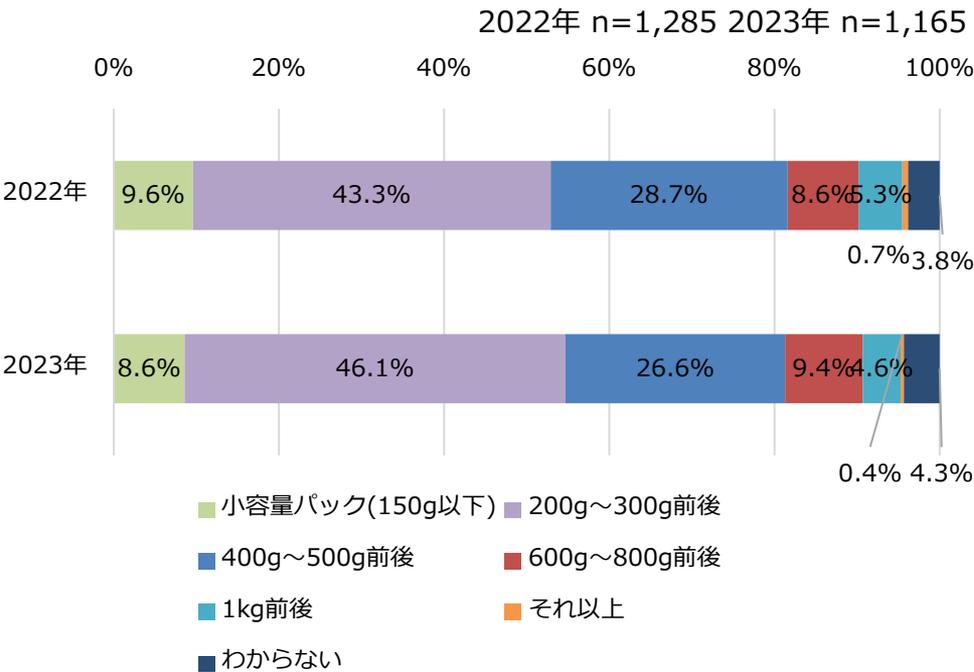
	1週間 で7日	1週間 のうち 5～6日	1週間 のうち 3～4日	1週間 のうち 1～2日	2週間 のうち 1～2日	それより も少ない頻 度	該当 しない
全体	1.4%	4.7%	13.8%	41.4%	20.0%	13.4%	5.1%
性別							
男性	2.6%	8.2%	11.3%	28.0%	20.6%	22.4%	6.9%
女性	0.8%	3.1%	15.0%	47.7%	19.8%	9.3%	4.3%
年齢							
20歳～29歳	2.4%	6.8%	13.1%	31.1%	25.7%	11.2%	9.7%
30歳～39歳	2.6%	8.7%	19.4%	41.8%	16.8%	6.6%	4.1%
40歳～49歳	2.4%	6.7%	13.8%	39.5%	17.6%	15.2%	4.8%
50歳～59歳	0.5%	1.4%	9.5%	47.6%	21.0%	14.8%	5.2%
60歳～69歳	0.5%	1.5%	12.6%	46.1%	20.4%	15.5%	3.4%
70歳以上	0.0%	3.5%	15.0%	42.5%	18.5%	17.0%	3.5%
地域							
北海道	1.7%	3.3%	11.7%	55.0%	15.0%	13.3%	0.0%
東北地方	1.4%	4.2%	18.3%	40.8%	21.1%	7.0%	7.0%
関東地方	1.3%	4.4%	12.7%	39.2%	22.3%	13.3%	6.7%
中部地方	0.6%	3.0%	12.0%	46.4%	16.3%	13.9%	7.8%
近畿地方	2.1%	6.0%	15.0%	38.0%	20.9%	15.4%	2.6%
中国+四国地方	1.3%	5.1%	17.9%	44.9%	14.1%	14.1%	2.6%
九州地方	1.0%	7.1%	15.2%	42.4%	19.2%	13.1%	2.0%
世帯構成							
単身世帯	0.2%	2.0%	7.2%	26.5%	25.2%	29.8%	9.0%
夫婦世帯	2.0%	2.7%	13.3%	52.9%	20.5%	6.5%	2.0%
ファミリー世帯	1.9%	7.9%	19.1%	46.4%	15.9%	5.0%	3.9%

Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も多く、次いで400g～500g前後購入する人が多くなっており、昨年から変化は見られない
- 600g～1kg以上の大容量を購入する人も全体の約14%存在する。

Q あなたが1回の買い物で購入する、豚肉の量に最も近いものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

		小容量 パック (150g以下)	200g～ 300g前後	400g～ 500g前後	600g～ 800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
全体		8.6%	46.1%	26.6%	9.4%	4.6%	0.4%	4.3%
性別	男性	11.0%	47.5%	21.5%	10.8%	3.9%	0.8%	4.4%
	女性	7.5%	45.5%	28.9%	8.7%	5.0%	0.2%	4.2%
年齢	20歳～29歳	8.6%	40.3%	29.6%	11.3%	3.8%	0.0%	6.5%
	30歳～39歳	4.8%	39.4%	29.3%	13.8%	6.4%	0.5%	5.9%
	40歳～49歳	3.0%	45.0%	29.5%	11.0%	6.0%	1.5%	4.0%
	50歳～59歳	7.5%	50.3%	27.1%	8.0%	3.0%	0.0%	4.0%
	60歳～69歳	15.6%	51.8%	20.1%	6.5%	3.5%	0.0%	2.5%
	70歳以上	11.9%	49.2%	24.4%	5.7%	5.2%	0.5%	3.1%
	地域	北海道	13.3%	35.0%	31.7%	10.0%	6.7%	0.0%
	東北地方	1.5%	53.0%	30.3%	7.6%	3.0%	0.0%	4.5%
	関東地方	8.9%	44.9%	28.2%	8.7%	4.7%	0.4%	4.1%
	中部地方	9.2%	44.4%	26.1%	11.8%	4.6%	0.7%	3.3%
	近畿地方	8.8%	47.8%	22.4%	11.4%	4.8%	0.0%	4.8%
	中国+四国地方	6.6%	51.3%	30.3%	5.3%	2.6%	1.3%	2.6%
	九州地方	9.3%	48.5%	20.6%	8.2%	5.2%	1.0%	7.2%
世帯構成	単身世帯	17.3%	50.3%	17.6%	4.1%	3.8%	0.5%	6.3%
	夫婦世帯	7.7%	51.6%	24.0%	7.3%	5.2%	0.3%	3.8%
	ファミリー世帯	2.9%	40.1%	34.4%	14.2%	4.9%	0.4%	3.1%

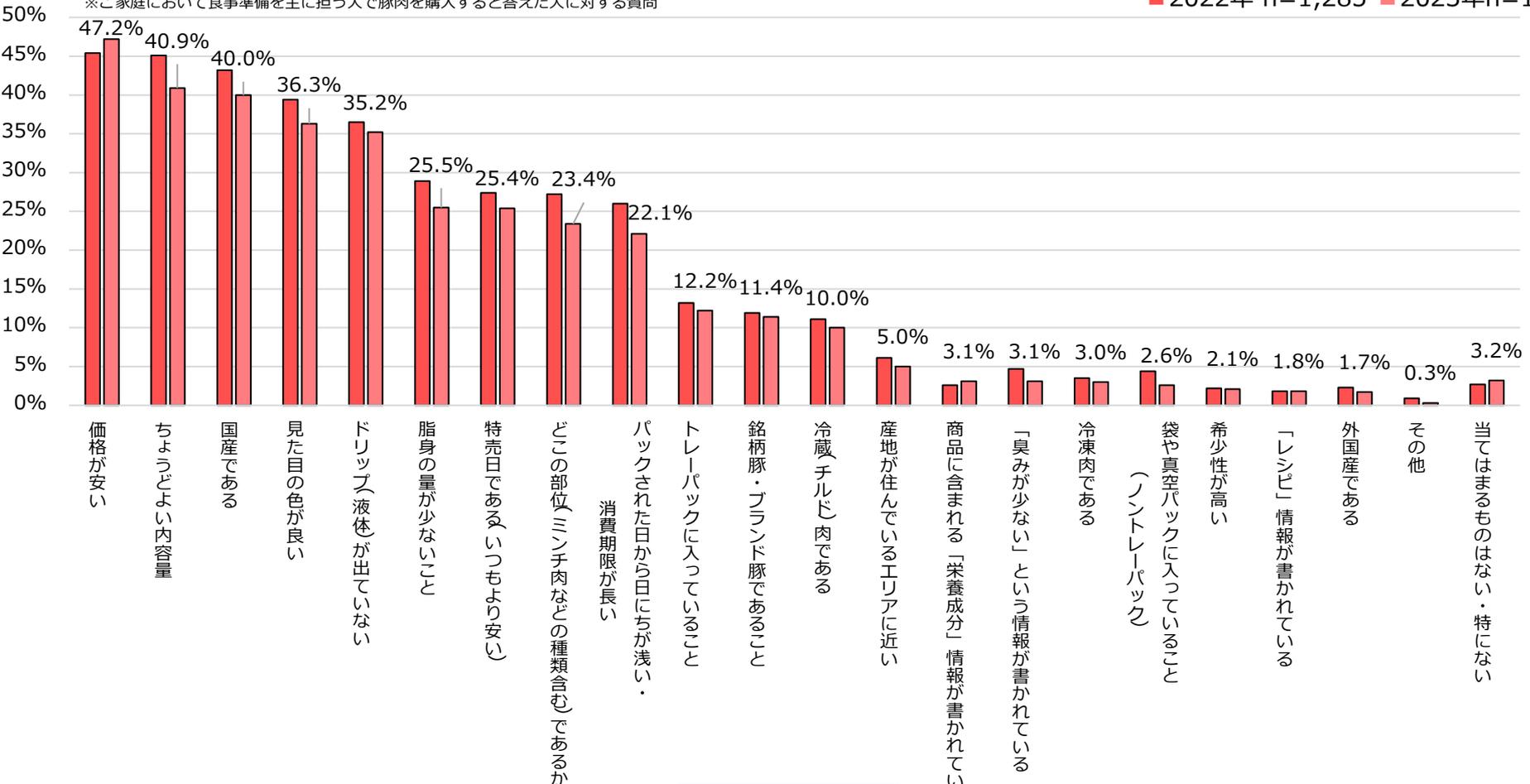
Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

- 「価格が安い」「ちょうどよい内容量」「国産である」を重視する人が4割を超えている。
- 「見た目の色が良い」「ドリップが出ていない」など、見た目の鮮度感も重要となっている。
- 昨年から大きな変化は見られないものの、「価格が安い」が微増している。

Q あなたが豚肉を購入する際に重視することを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,285 ■ 2023年n=1,165



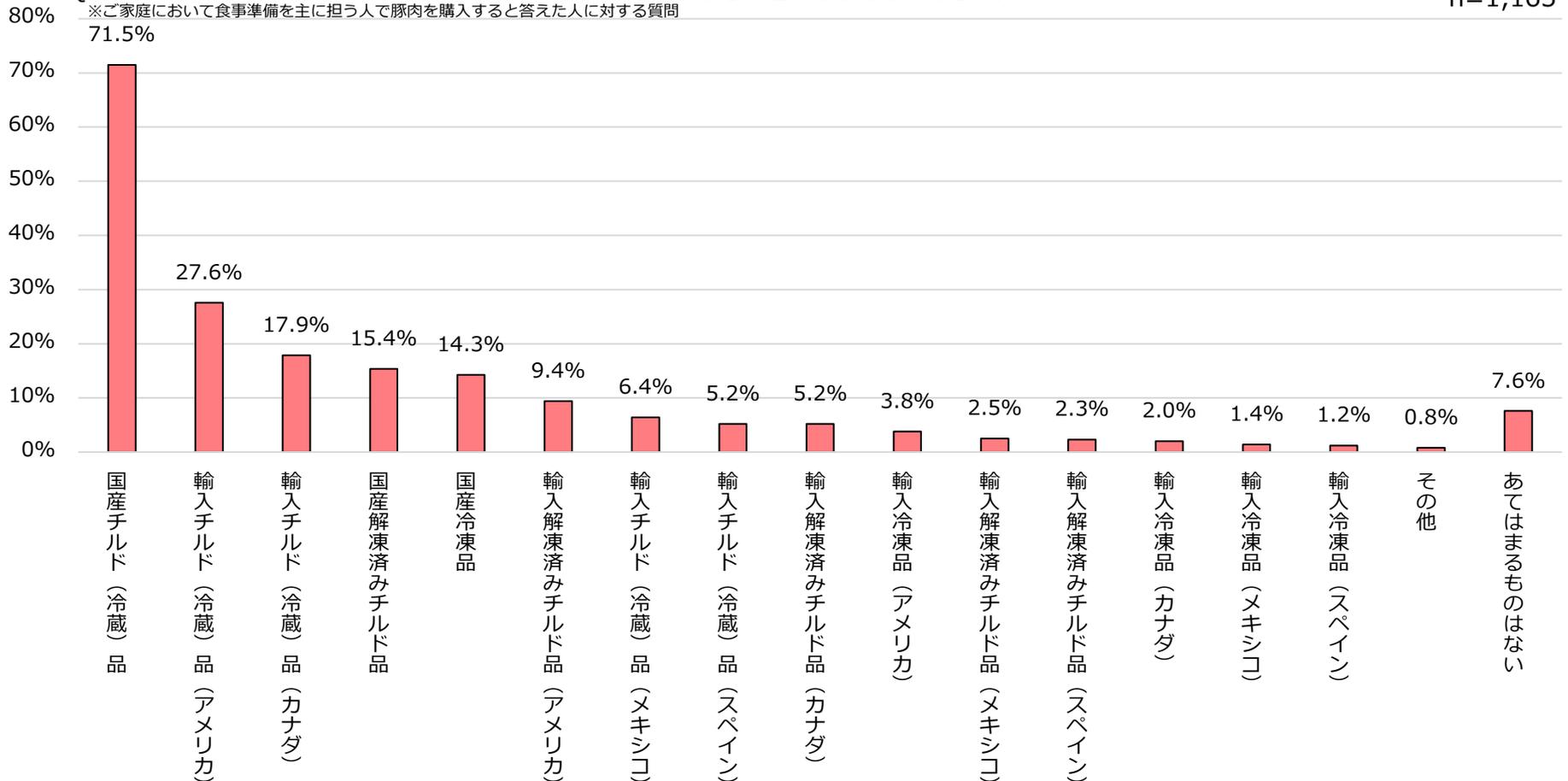
Ⅲ)④購入した豚肉の種類

- 購入した豚肉の種類は「国産チルド（冷蔵）品」が7割を超え最も高くなっている。
- 輸入チルド品では「アメリカ」「カナダ」の購入が多い様子が見られる。
- 「国産品」「輸入品」に限らず、「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向が見られる。

Q あなたがここ1年以内に購入した豚肉について、あてはまるものを全て選んでください。

n=1,165

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問



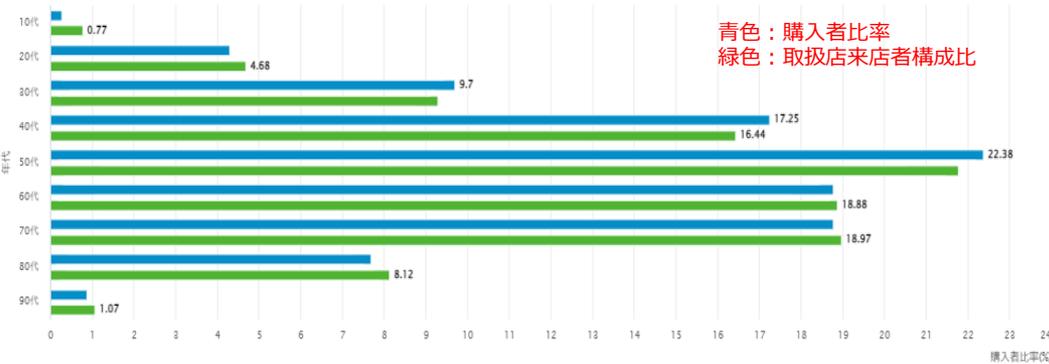
Ⅲ)⑤- i 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚ロース肉

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ロース肉(輸入豚ロース肉、国産豚ロース肉)
集計期間：2023年1月1日～2023年10月10日
2023年10月11日時点データ

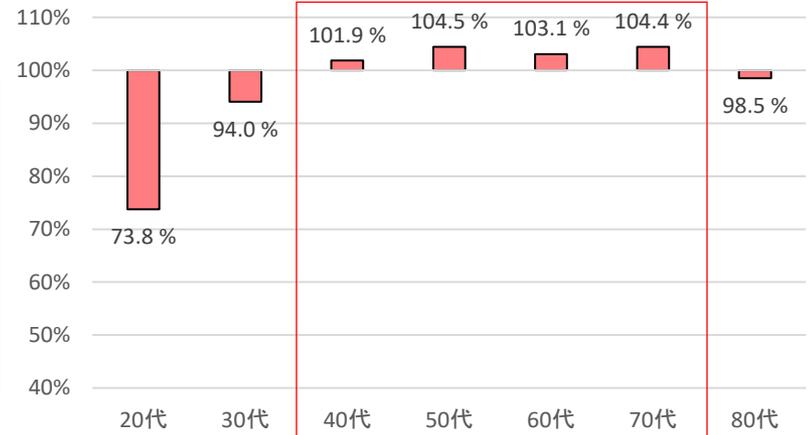
年代別購入者・会員構成比

10歳別み・全体



青色：購入者比率
緑色：取扱店来店者構成比

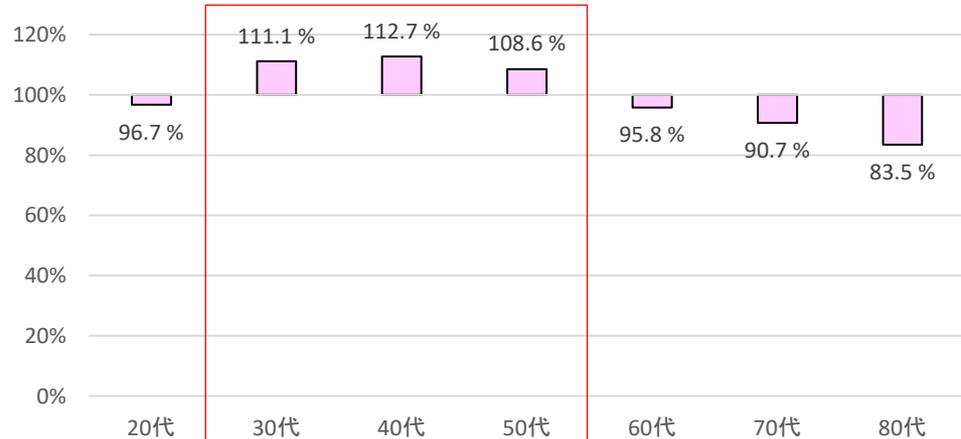
【豚ロース肉全体】 購入者比率/取扱店来店者比率



豚ロース肉を取り扱っているお店に来店し、豚ロース肉を購入した人を見ると、**40～70代が豚ロース肉を購入しやすい世代である**とわかる。

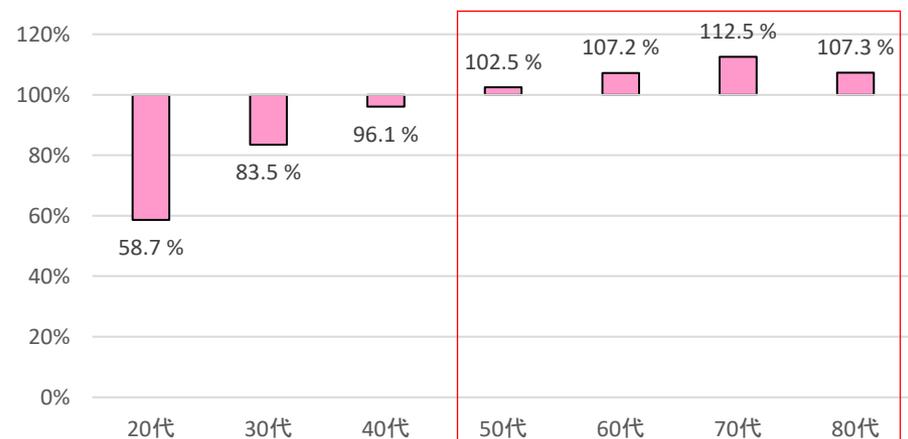
【輸入豚ロース肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ロース肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ロース肉は30～50代が購入しやすく、国産豚ロース肉は50代以上が購入しやすい世代**となっている。
輸入と国産で購買層が若・中年層と高齢層に分かれている。

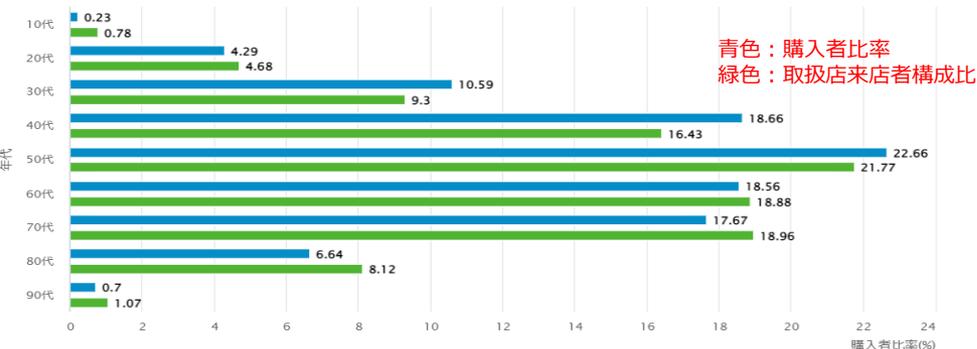
Ⅲ)⑤- ii 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚バラ肉

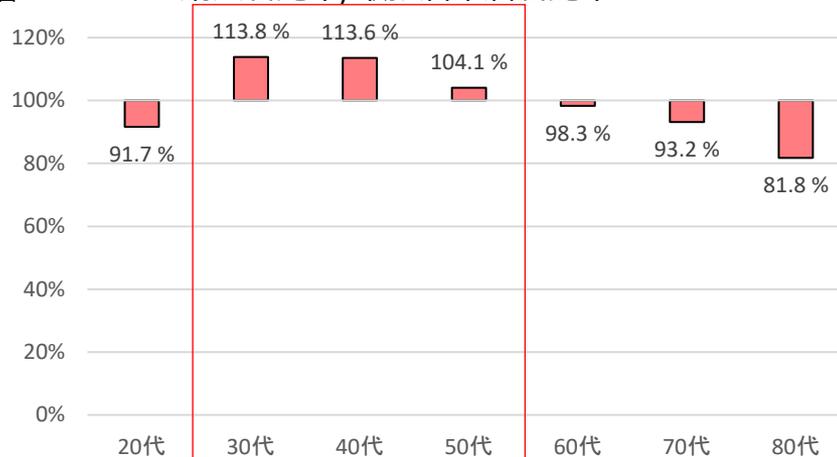
出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚バラ肉(輸入豚バラ肉、国産豚バラ肉)
集計期間：2023年1月1日～2023年10月10日
2023年10月11日時点データ

年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体



【豚バラ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率



豚バラ肉を取り扱っているお店に来店し、豚バラ肉を購入した人を見ると、**30～50代が豚バラ肉を購入しやすい世代である**ことがわかる。

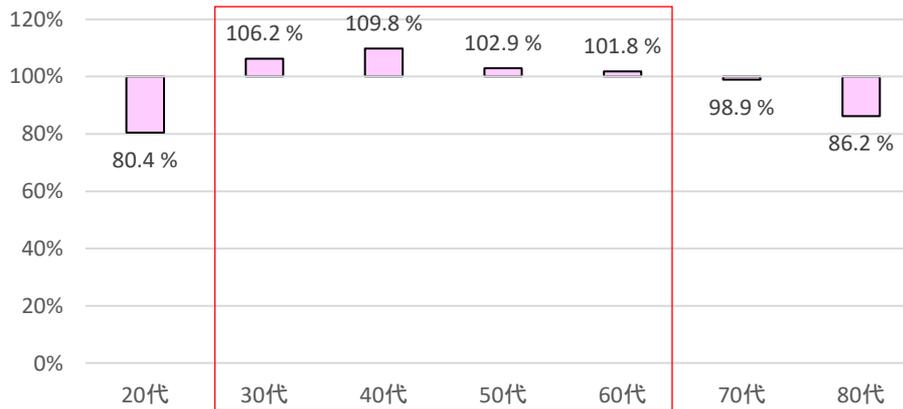
【輸入豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚バラ肉は20～50代が購入しやすく、国産豚バラ肉は30～60代の購入者が特に購入しやすくなっている。**豚バラ肉の購買層の中心は若年層～中年層となっている。

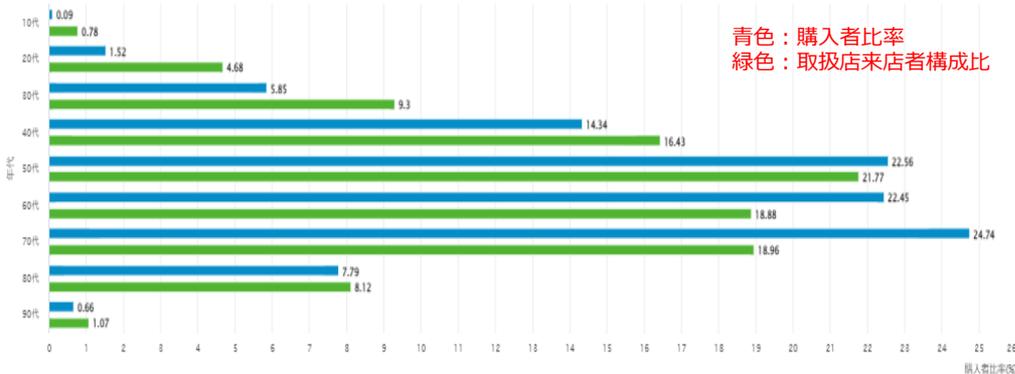
Ⅲ)⑤-iii 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚ヒレ肉

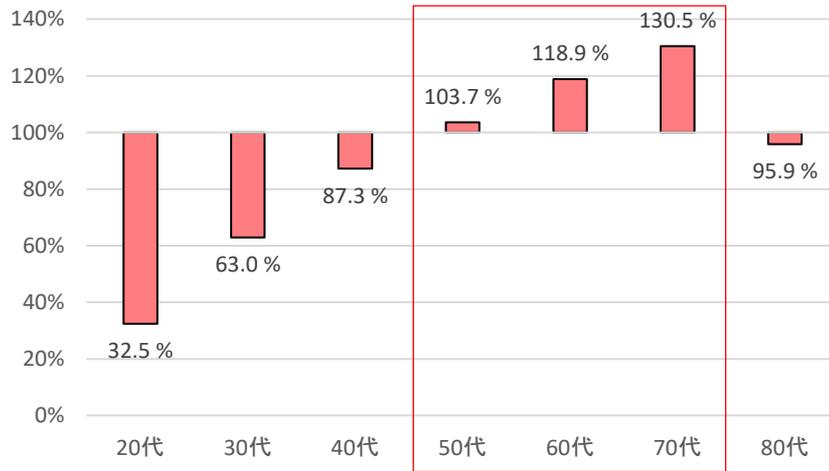
出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ヒレ肉(輸入豚ヒレ肉、国産豚ヒレ肉)
集計期間：2023年1月1日～2023年10月10日
2023年10月11日時点データ

年代別購入者・会員構成比
10歳前・全体

青色：購入者比率
緑色：取扱店来店者構成比

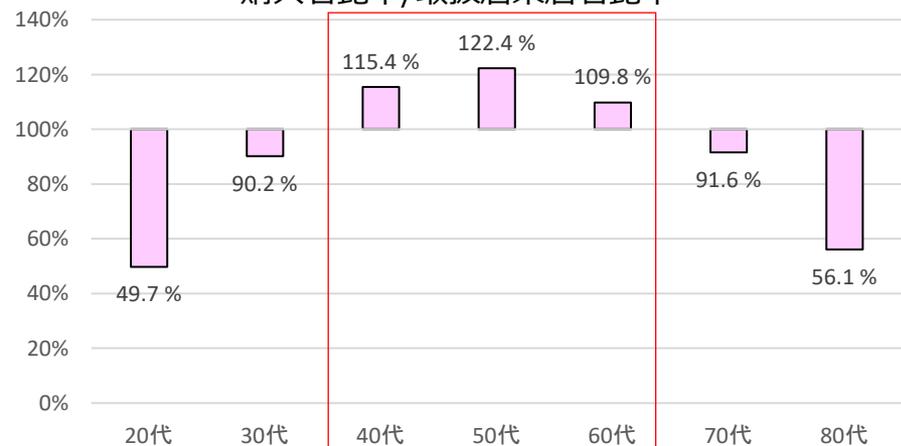


【豚ヒレ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率

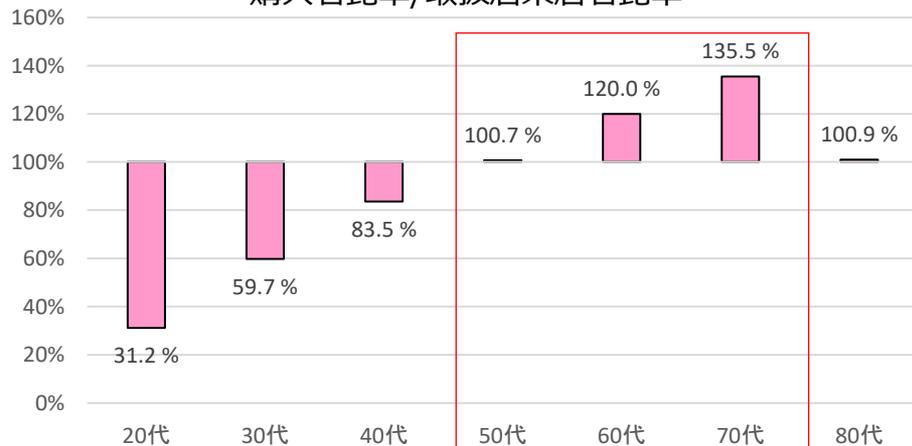


豚ヒレ肉を取り扱っているお店に来店し、豚ヒレ肉を購入した人を見ると、**50～70代が豚ヒレ肉を購入しやすい世代である**ことがわかる。

【輸入豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ヒレ肉は40～60代が購入しやすく、国産豚ヒレ肉は50代以上が購入しやすい世代**となっている。

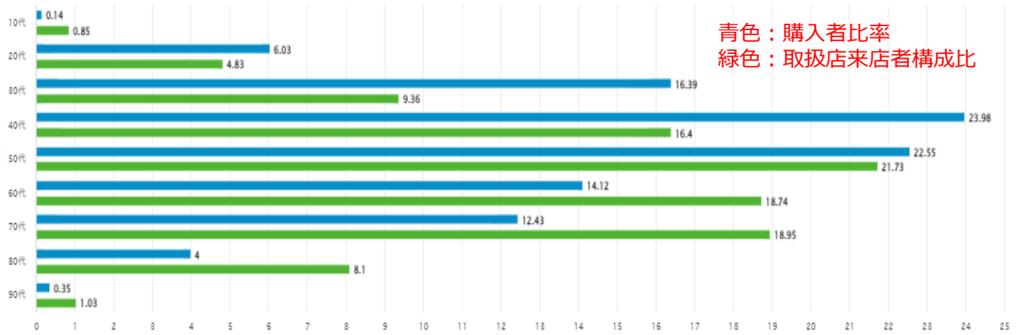
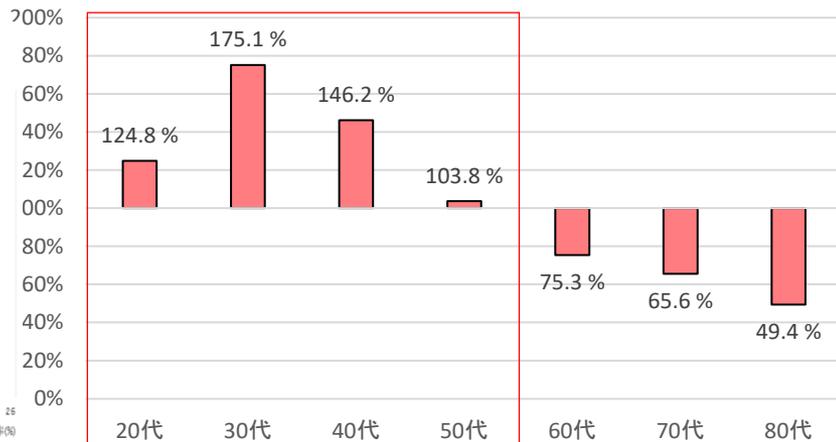
Ⅲ)⑤-iv購入しやすい世代 (ID-POS)

■ 豚トロ

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚トロ(輸入豚トロ、国産豚トロ)
集計期間：2023年1月1日～2023年10月10日
2023年10月11日時点データ

【豚トロ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率

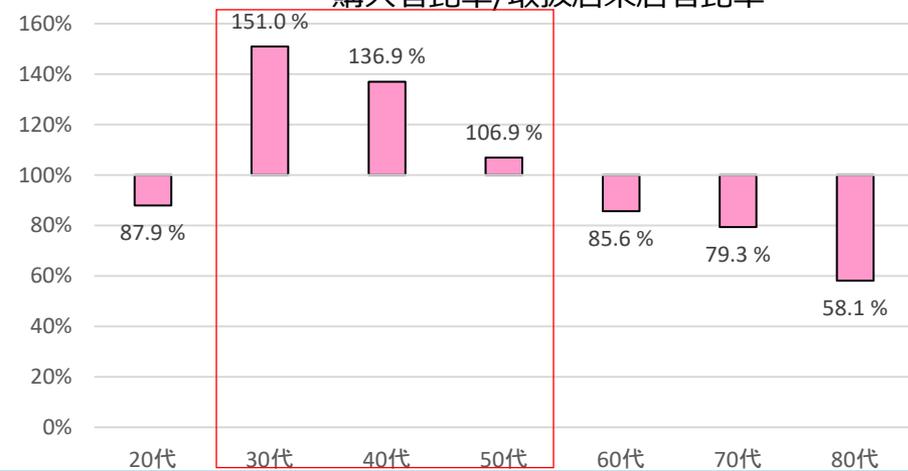
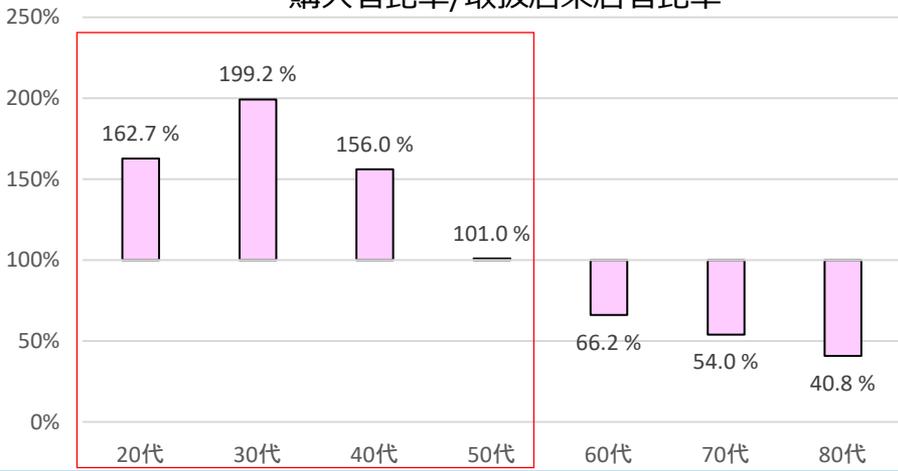
年代別購入者・会員構成比
10歳未満・全体



豚トロを取り扱っているお店に来店し、豚トロを購入した人を見ると、**20～50代が特に豚トロを購入しやすい世代であることがわかる。**

【輸入豚トロ】
購入者比率/取扱店来店者比率

【国産豚トロ】
購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚トロは20～50代が購入しやすく、国産豚トロは30～50代が購入しやすい世代となっている。**

Ⅲ)⑥豚肉の調理頻度

- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人は、全体の約7割存在している。
- 豚肉を1週間のうち1日以上購入する人の割合は、昨年とほぼ同様となっている。

Q あなたが豚肉を調理する頻度を教えてください

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

調理頻度

2022年 n=1,350 2023年 n=1,228



■ 1週間で7日
 ■ 1週間のうち5～6日
 ■ 1週間のうち3～4日
■ 1週間のうち1～2日
 ■ 2週間のうち1～2日
 ■ それよりも少ない頻度
■ 該当しない

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体	1.1%	5.2%	28.0%	37.5%	11.8%	11.1%	5.2%
性別							
男性	1.8%	5.4%	17.5%	34.2%	14.7%	18.8%	7.7%
女性	0.8%	5.1%	32.9%	39.1%	10.5%	7.5%	4.1%
年齢							
20歳～29歳	2.4%	6.3%	24.3%	30.1%	17.5%	9.7%	9.7%
30歳～39歳	1.5%	7.7%	28.1%	41.3%	11.2%	6.6%	3.6%
40歳～49歳	1.4%	4.3%	31.9%	37.6%	9.0%	11.0%	4.8%
50歳～59歳	0.5%	3.3%	25.7%	38.6%	11.9%	14.3%	5.7%
60歳～69歳	1.0%	2.9%	27.2%	41.7%	11.7%	11.7%	3.9%
70歳以上	0.0%	7.0%	31.0%	36.0%	9.5%	13.0%	3.5%
地域							
北海道	1.7%	6.7%	36.7%	36.7%	8.3%	10.0%	0.0%
東北地方	1.4%	8.5%	35.2%	33.8%	9.9%	4.2%	7.0%
関東地方	1.3%	4.8%	26.9%	35.8%	12.9%	11.7%	6.5%
中部地方	0.6%	4.2%	30.1%	37.3%	9.6%	9.6%	8.4%
近畿地方	0.9%	5.6%	26.5%	39.7%	12.4%	12.4%	2.6%
中国十四国地方	0.0%	6.4%	28.2%	35.9%	10.3%	15.4%	3.8%
九州地方	2.0%	4.0%	23.2%	46.5%	13.1%	9.1%	2.0%
世帯構成							
単身世帯	0.2%	2.5%	13.8%	30.5%	18.0%	26.2%	8.8%
夫婦世帯	2.0%	6.1%	29.7%	44.4%	11.9%	3.4%	2.4%
ファミリー世帯	1.3%	6.7%	37.8%	39.1%	7.1%	3.9%	4.1%

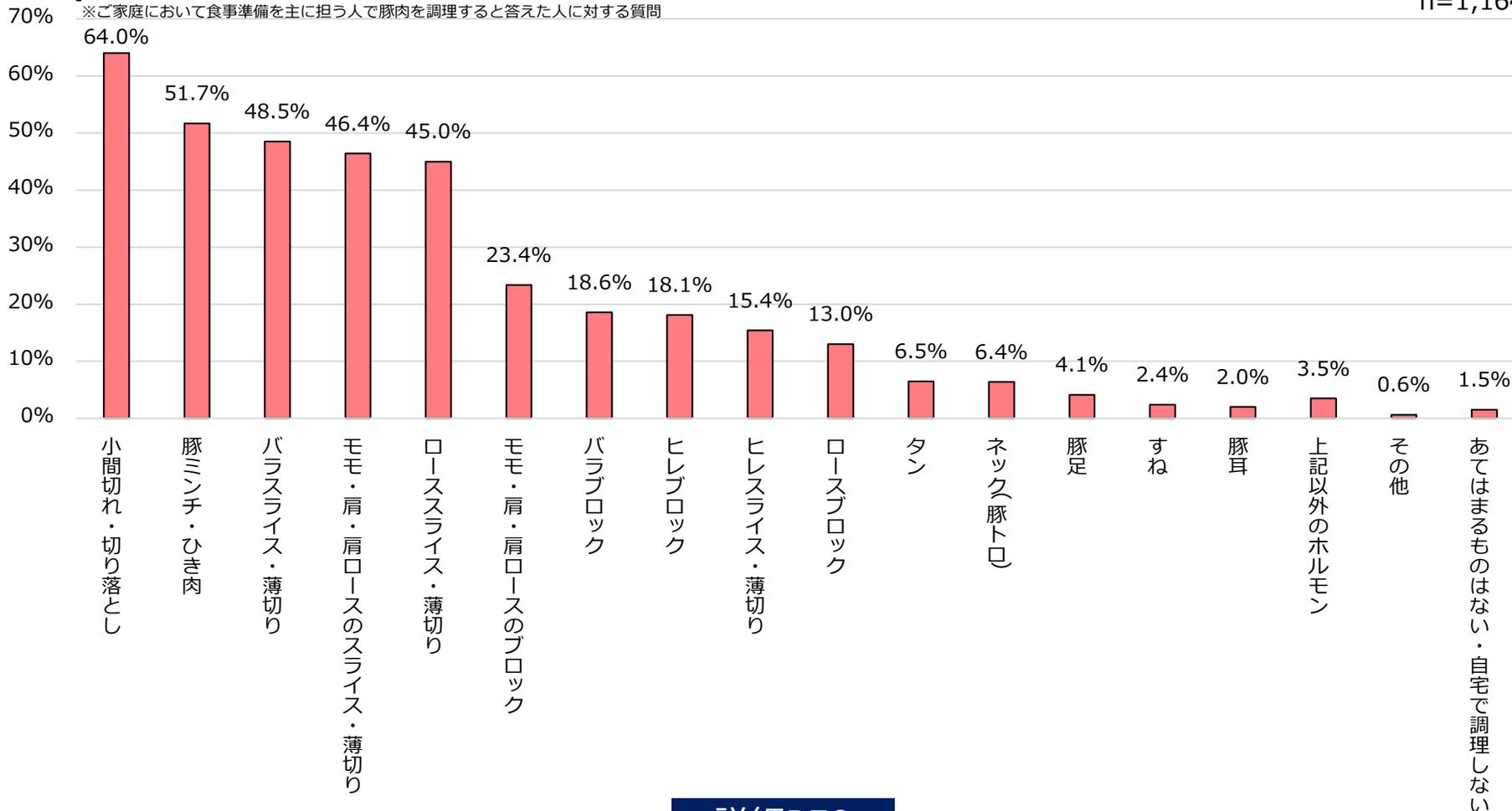
Ⅲ)⑦自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位

- 調理頻度が最も高い部位は、「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」の順。
- 調理頻度の高い部位は、「自宅で食べる部位」と類似している。

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類をすべて選んでください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

n=1,164

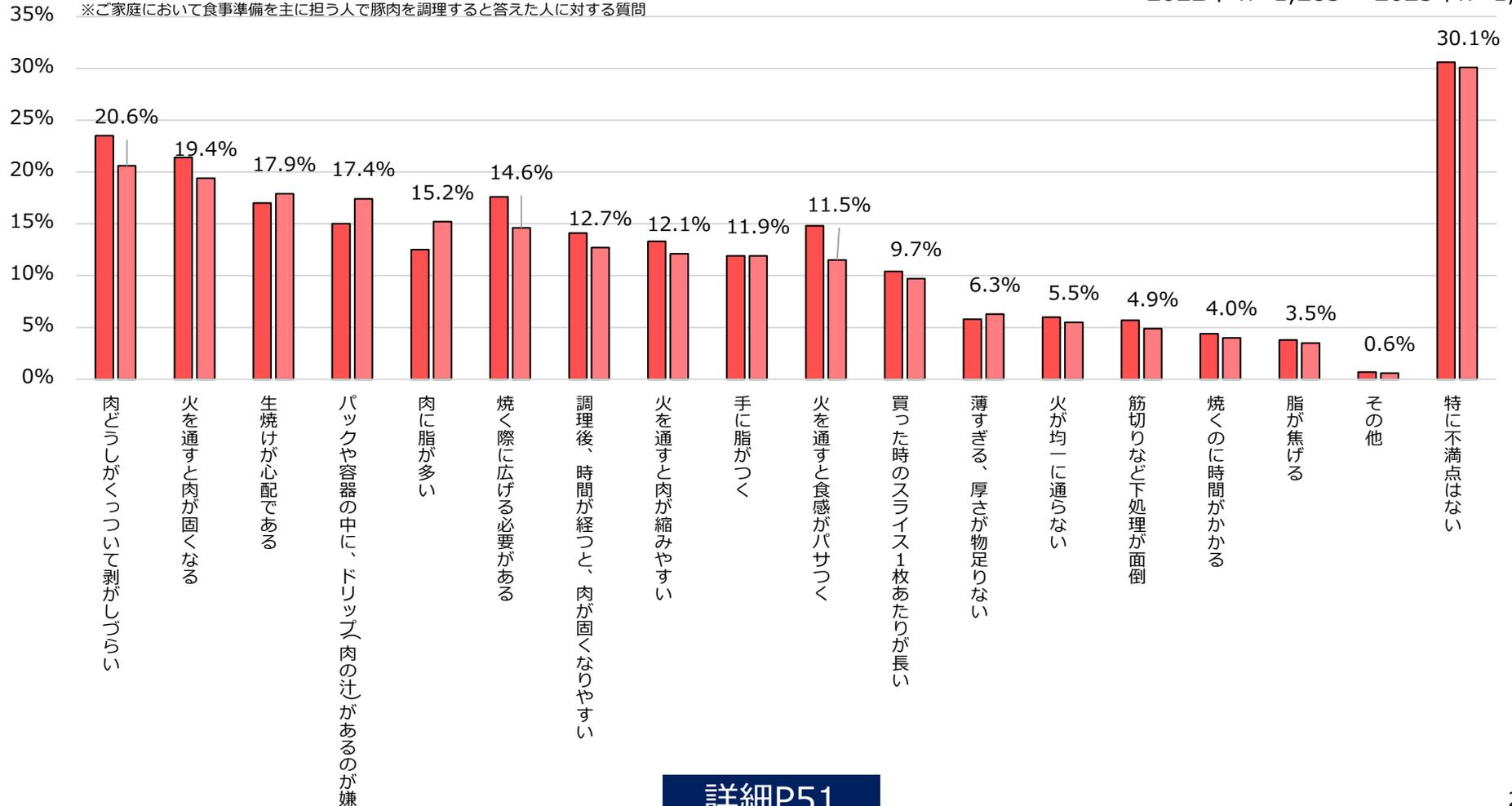


Ⅲ)⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点

- 「肉どうしがくっついて剥がしづらいこと」が最も多く、20%を超えている。
- 「火を通すと肉が固くなる」「生焼けが心配である」と答えた人は20%弱存在し、焼くことに関する不満や心配が見られる。

Q 豚肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。
※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,283 ■ 2023年n=1,164



IV. 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

IV)Point

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う野菜のトップ3は「玉ねぎ」「キャベツ」「もやし」である。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、多い順で「小間切れ・切り落とし」「バラスライス・薄切り」となっている。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」は50%を超え、最も高くなっている。「焼肉のたれ」も40%を超え、2番目に高く、メインの調味料の一つになっている。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を調理する食シーンは、平日・休日ともに夕食で9割超。昼食でも5割を超える人が調理しており、食卓出現頻度の高いメニューと言える。
- 「豚肉と野菜の炒め物」は、「時短・簡便調理」ができるメニューであると同時に、「手軽に野菜が取れる」「野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れる」メニューとの認識も高い。

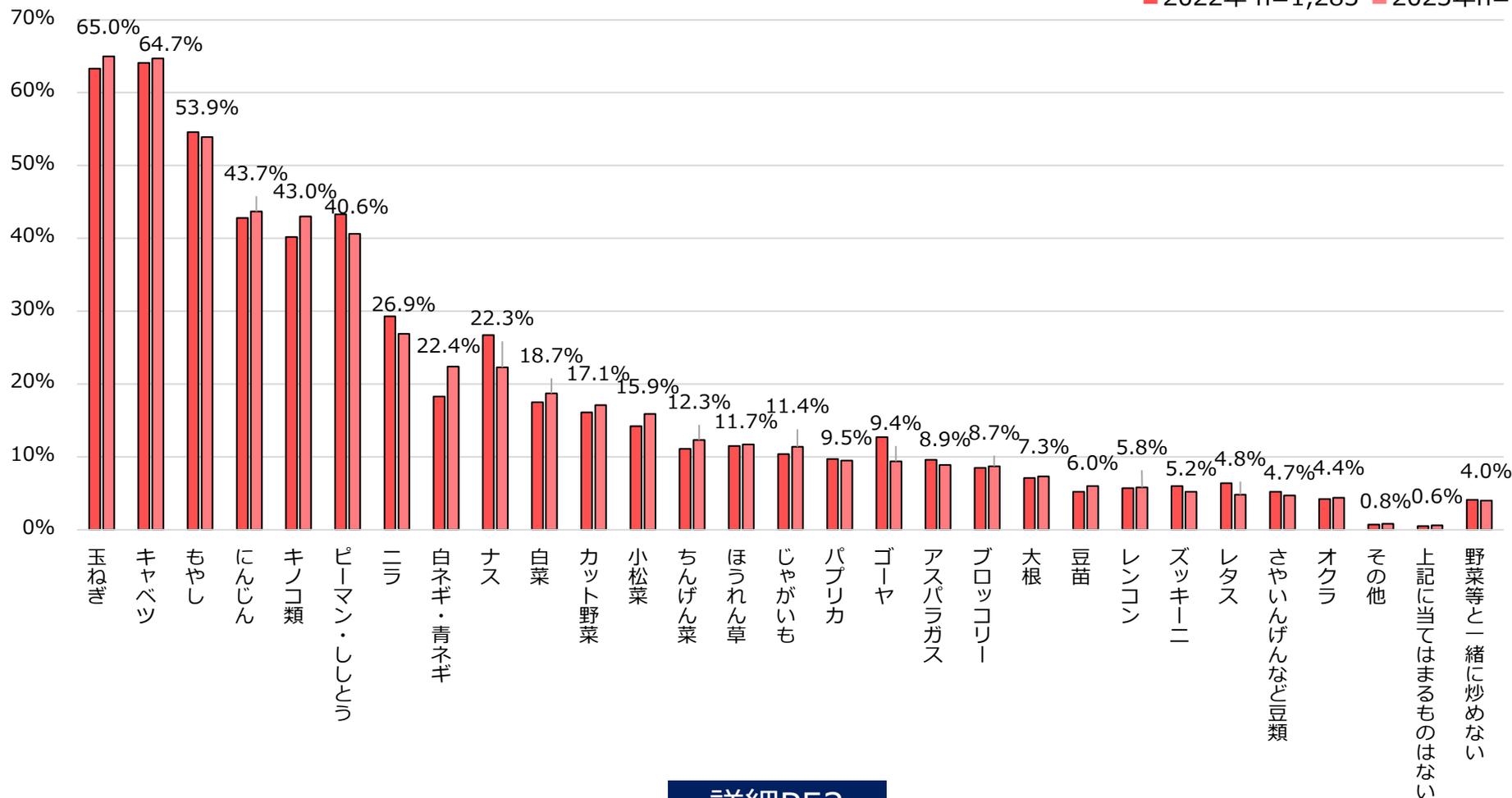
IV)① 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜

- 「豚肉と野菜の炒め物」によく使われる野菜は「玉ねぎ」「キャベツ」で6割を超えている。
- 「もやし」「にんじん」「キノコ類」「ピーマン・ししとう」も4割を超えている。

Q 「豚肉と野菜の炒め物」を自宅で調理する際に、一緒に炒めて食べることがある野菜や根菜類について、
頻度多く用いていると思うものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,283 ■ 2023年n=1,164



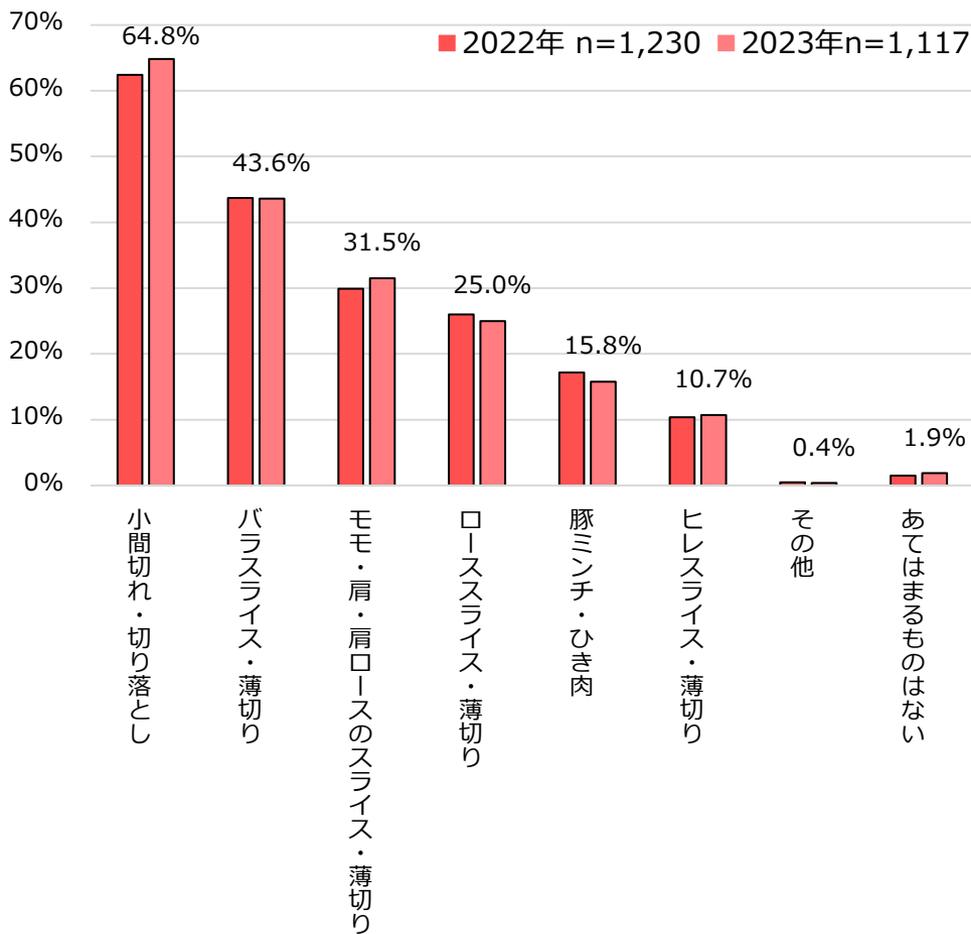
IV)② 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、「小間切れ・切り落とし」が6割強で最も高い。
- 昨年と傾向は大きく変わらず、「小間切れ・切り落とし」が微増している。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。

頻度多く用いていると思うものを選んでください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	小間切れ・切り落とし	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ヒレスライス・薄切り	その他	あてはまるものはない
全体	64.8%	43.6%	31.5%	25.0%	15.8%	10.7%	0.4%	1.9%
性別								
男性	58.2%	42.1%	28.7%	25.1%	18.8%	11.9%	0.6%	2.4%
女性	67.6%	44.2%	32.7%	24.9%	14.5%	10.1%	0.3%	1.7%
年齢								
20歳～29歳	60.1%	43.8%	17.4%	22.5%	16.3%	14.0%	0.6%	3.9%
30歳～39歳	58.6%	45.9%	28.7%	22.1%	22.7%	13.8%	0.0%	3.3%
40歳～49歳	64.2%	42.0%	28.0%	20.7%	17.6%	15.0%	0.0%	0.5%
50歳～59歳	67.4%	46.8%	31.1%	25.3%	15.8%	8.4%	1.1%	1.6%
60歳～69歳	73.8%	45.0%	38.2%	25.7%	12.0%	4.7%	0.0%	1.0%
70歳以上	64.1%	38.0%	45.1%	33.7%	10.3%	8.2%	0.5%	1.1%
地域								
北海道	63.2%	50.9%	49.1%	26.3%	12.3%	12.3%	0.0%	1.8%
東北地方	68.9%	42.6%	23.0%	16.4%	18.0%	6.6%	0.0%	3.3%
関東地方	65.7%	47.2%	33.7%	29.3%	16.1%	12.6%	0.2%	2.2%
中部地方	70.0%	36.0%	24.0%	20.7%	18.0%	9.3%	0.0%	0.7%
近畿地方	57.0%	40.7%	31.7%	23.5%	13.6%	9.0%	1.4%	1.8%
中国+四国地方	68.1%	36.1%	27.8%	18.1%	11.1%	9.7%	0.0%	1.4%
九州地方	66.7%	46.9%	30.2%	24.0%	19.8%	9.4%	0.0%	2.1%
世帯構成								
単身世帯	66.6%	39.3%	24.0%	21.3%	13.9%	9.8%	1.2%	3.0%
夫婦世帯	70.5%	42.3%	39.1%	28.8%	11.4%	6.0%	0.0%	2.1%
ファミリー世帯	60.4%	47.2%	32.3%	25.3%	19.5%	13.9%	0.0%	1.0%

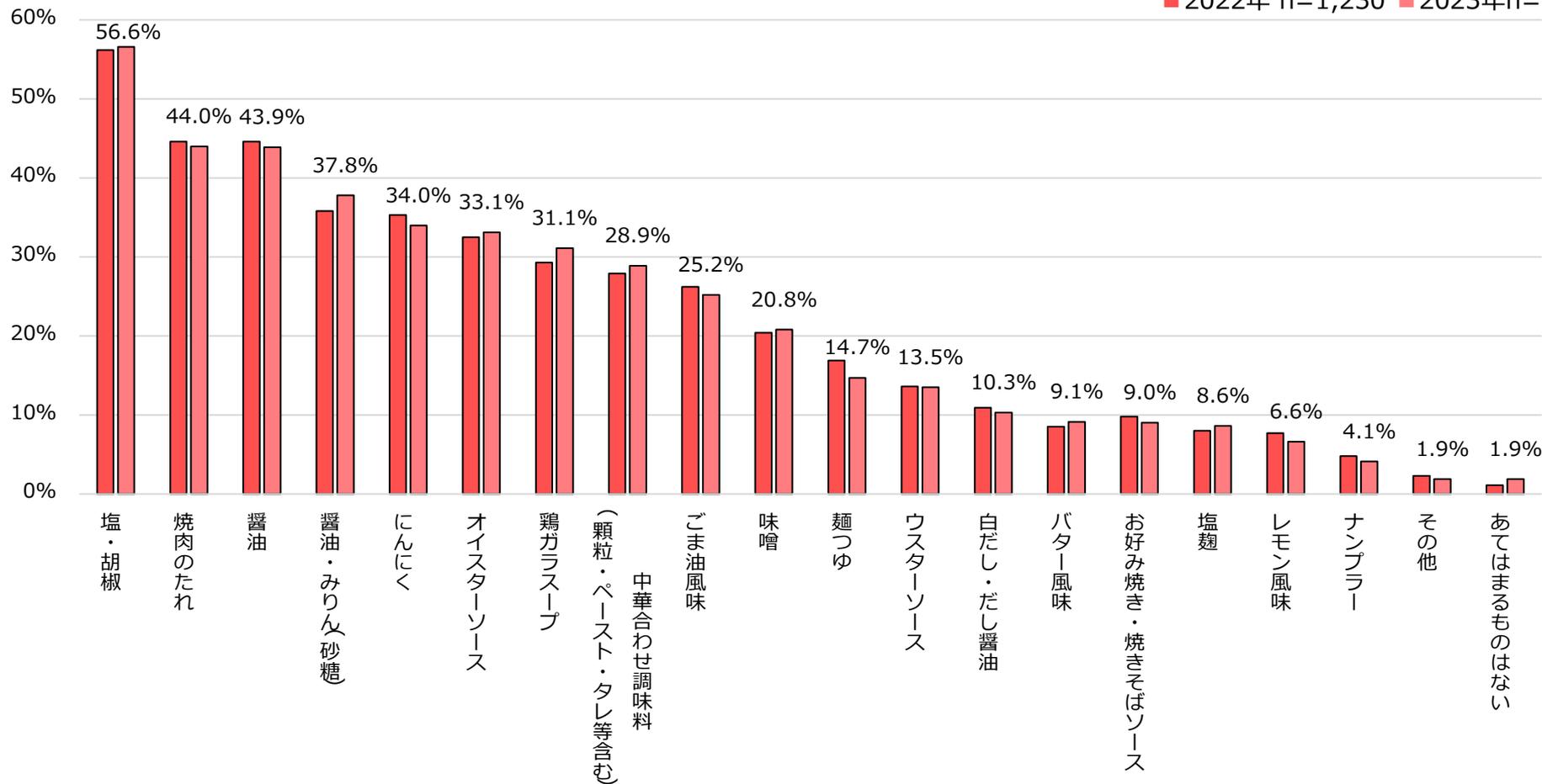
IV)③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」で50%を超え、最も高い。
- 「焼肉のたれ」も40%を超え、2番目に高く、メインの調味料の一つになっている。

Qあなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の「味付け」や「調味料」について、教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,230 ■ 2023年n=1,117



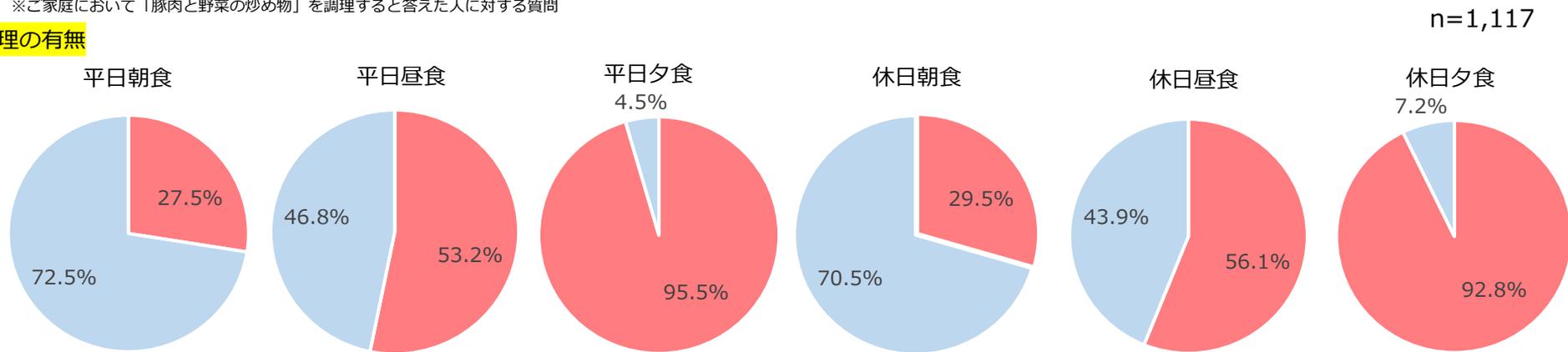
IV)④ 「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度

- 「豚肉と野菜の炒め物」は平日・休日ともに夕食シーンで90%を超え調理されている。
- 2週間に1回以上、夕食で「豚肉と野菜の炒め物」を作る人は約60%程度存在する。

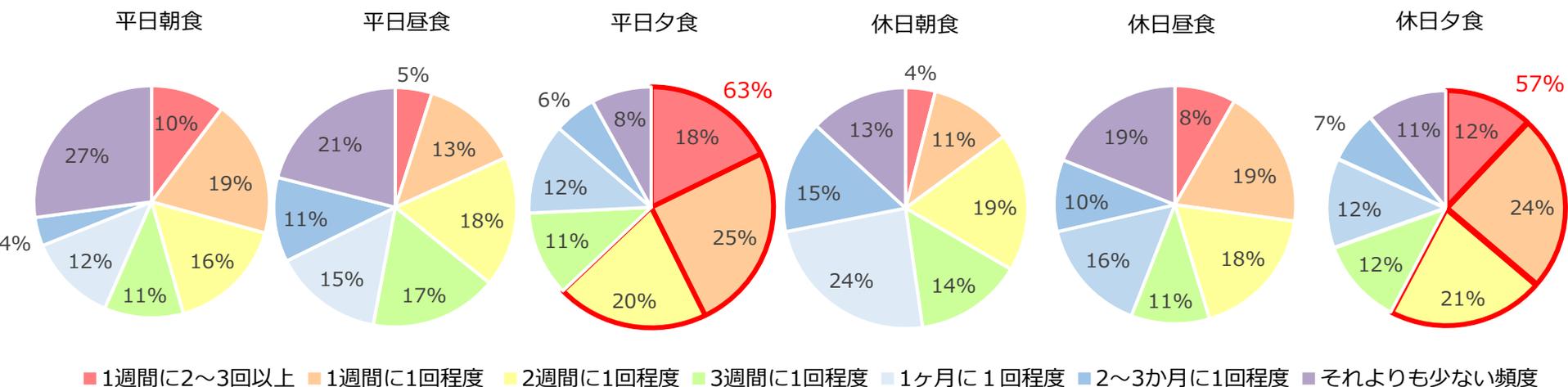
Q「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

調理の有無



調理頻度



IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由



たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

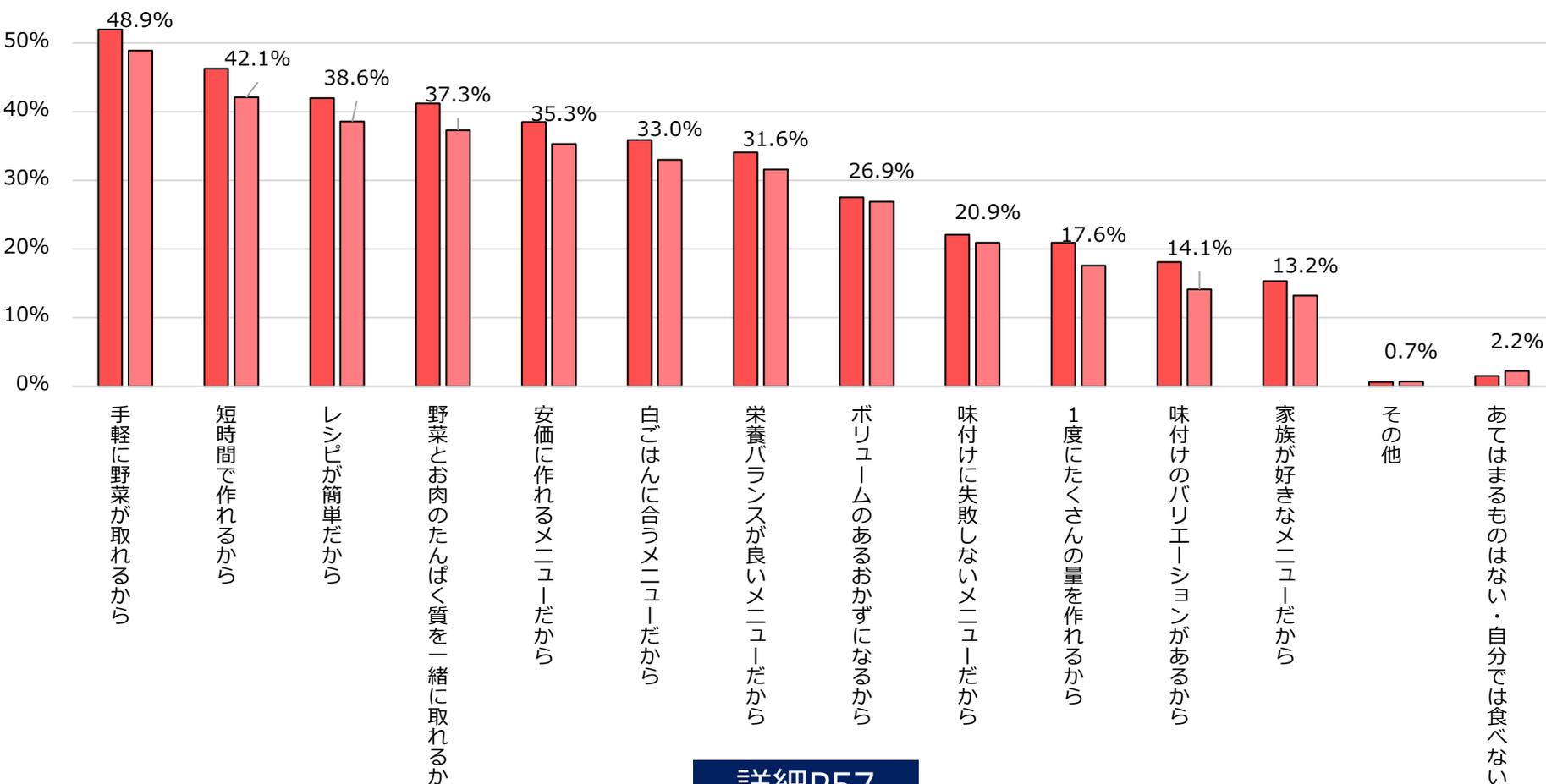
- 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由は「手軽に野菜が取れるから」が最も高い。
- 「野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れるから」と答えた人も約37%存在し、調理の手軽さと栄養面から選択されていると考えられる。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由を教えてください

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,230 ■ 2023年n=1,117

60%



詳細P57

V. 「豚肉の生姜焼き」に関する調査

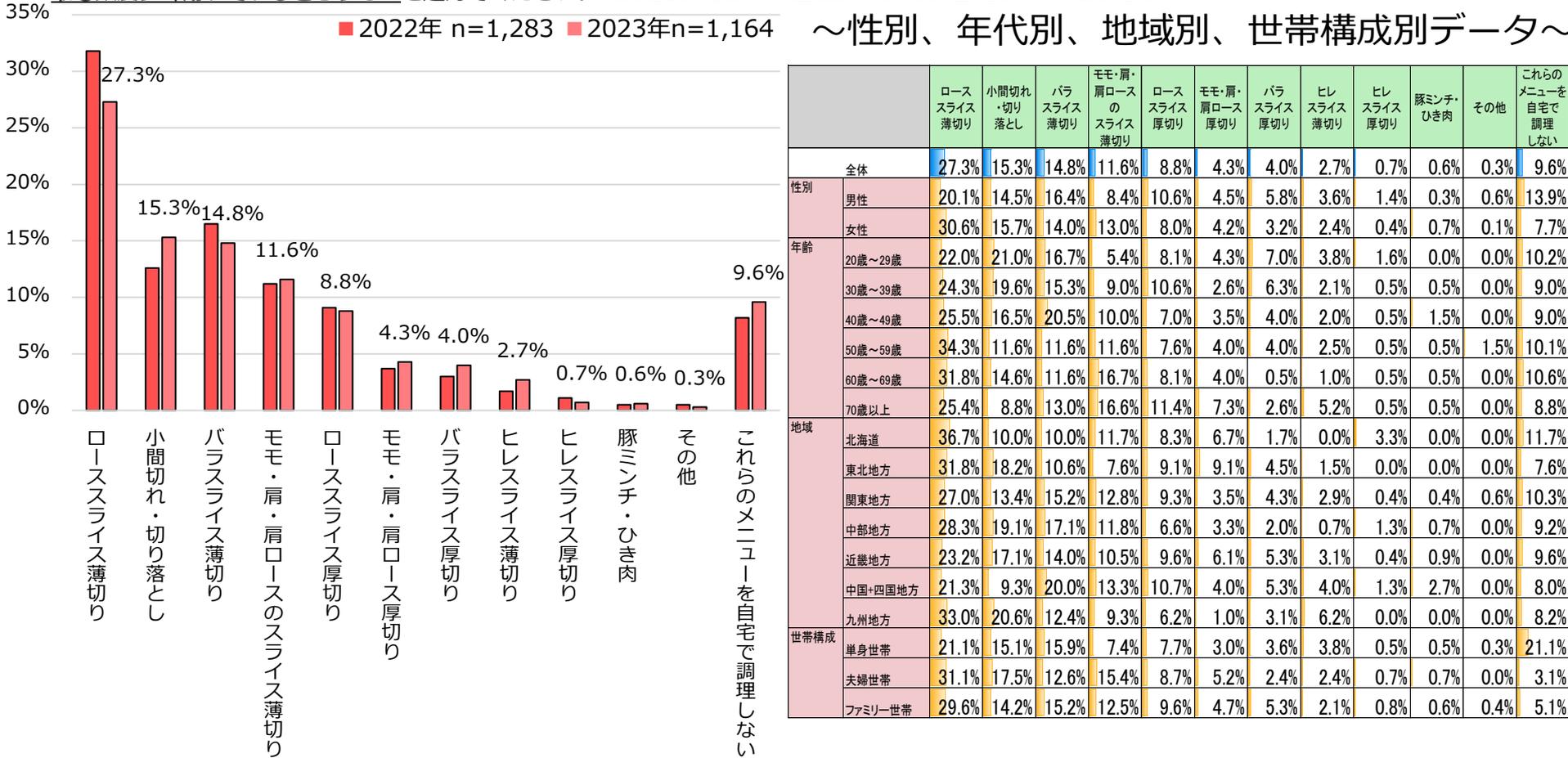
- 「豚の生姜焼き」メニューに使う豚肉の部位は「ローススライス・薄切り」が最も多い。
- 「豚の生姜焼き」は、夕食シーンでの調理頻度が最も高い。「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人のうち、2週間に1回以上、平日夕食シーンで調理する人は約3割存在。
- 「豚の生姜焼き」を作って食べる理由では「作り方が簡単だから」、
「レシピを見なくても作れるから」等、手軽に作れることが重要視されている。
- 「豚の生姜焼き」を作る際には、「生の生姜を使う」と答えた人が約3割で最も多い。
「焼く前に、肉をタレに漬け込む」も2割を超え、味付けに対するこだわりが感じられる。

V)①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位

■「豚の生姜焼き」に使う部位は引き続き「ローススライス・薄切り」が最多だが、昨年よりやや減少。

■昨年から「小間切れ・切り落とし」が微増し「バラスライス薄切り」が微減している。

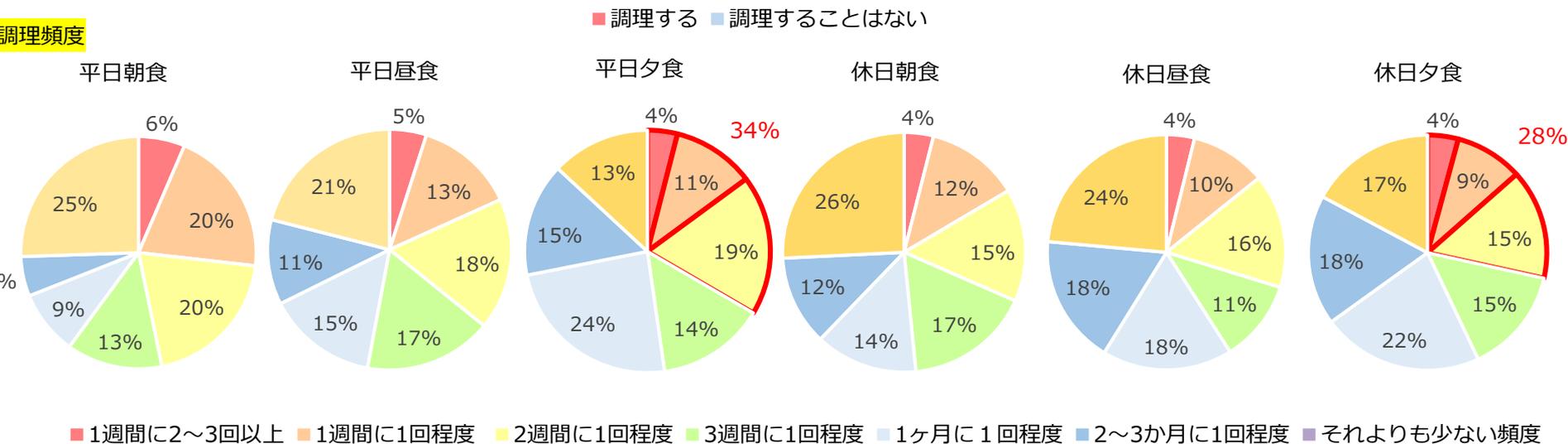
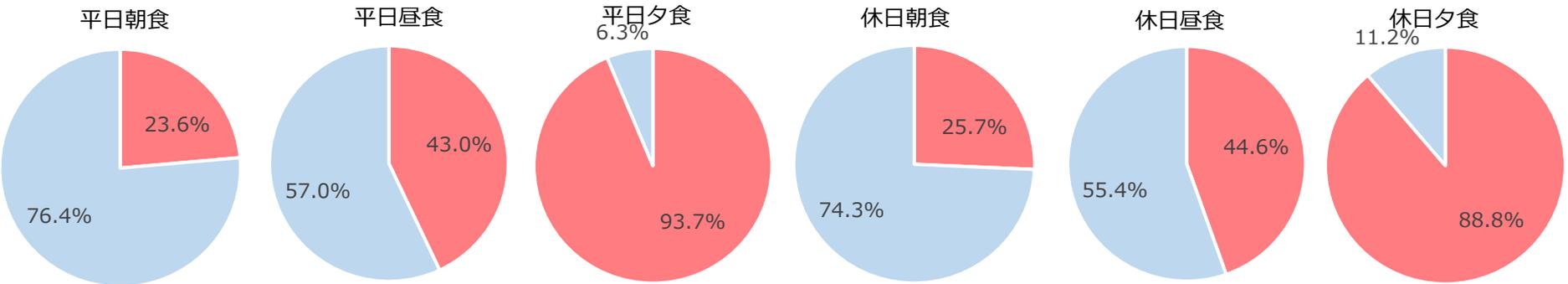
Q あなたが「豚の生姜焼き」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いていると思うものを選んでください。 ※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問



V)② 「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度

- 「豚の生姜焼き」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%調理されている。
 - 2週間に1回以上、夕食で「豚の生姜焼き」を調理する人は約30%存在している。
- 「豚と野菜の炒め物」より調理頻度は少ない。

調理の有無 Q 「豚の生姜焼き」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。
※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問 n=1,052



詳細P58~60

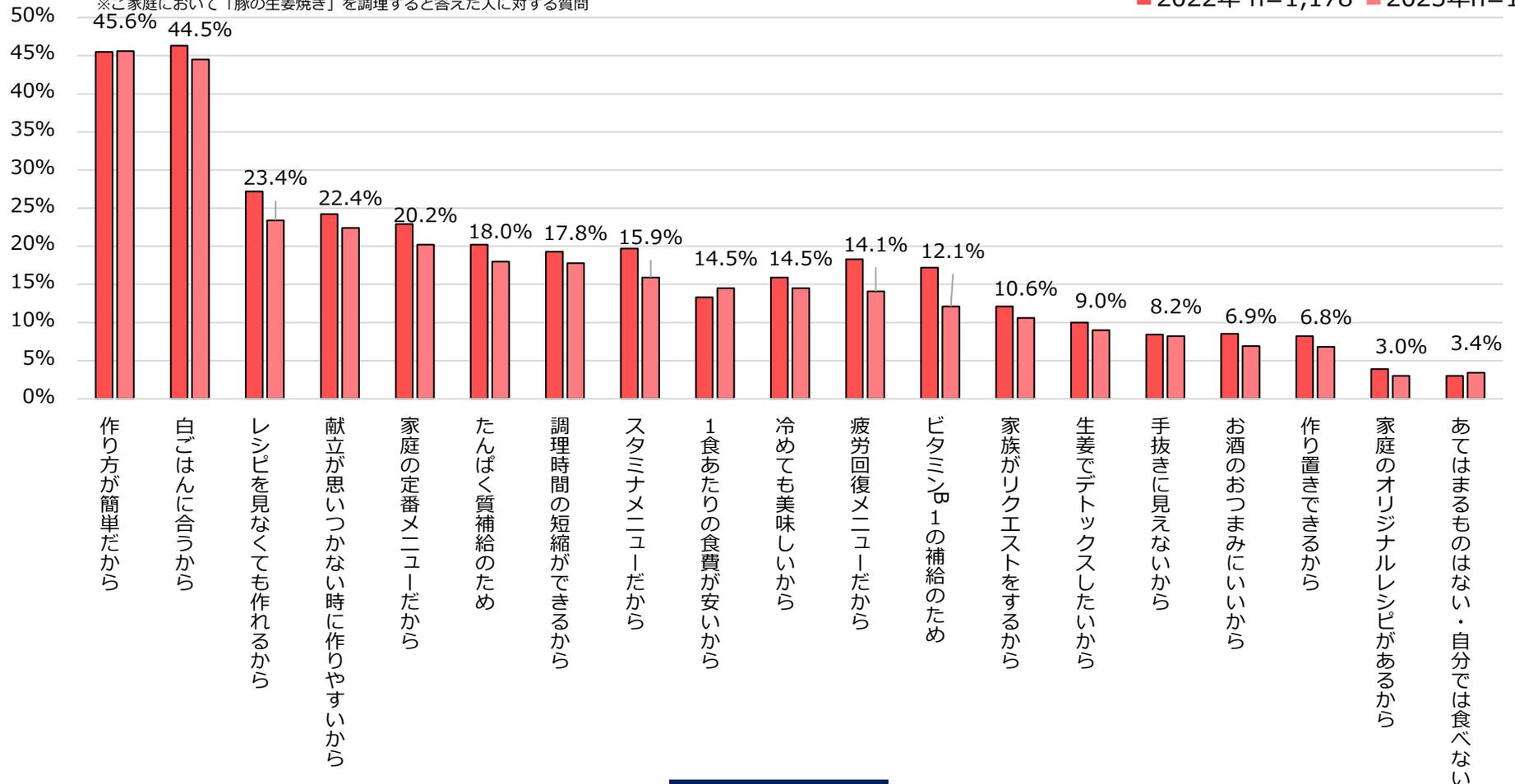
V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

- 「作り方が簡単だから」が最も高く「レシピを見なくても作れるから」も上位に来ていることから、手軽に作れることが「豚の生姜焼き」を選ぶ、大きな理由の一つとなっている。
- 「白ご飯に合うから」も約45%存在し、「豚の生姜焼き」はご飯が進むメニューの一つだと言える。

Q あなたが「豚の生姜焼き」を作って食べる理由を教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,178 ■ 2023年n=1,052



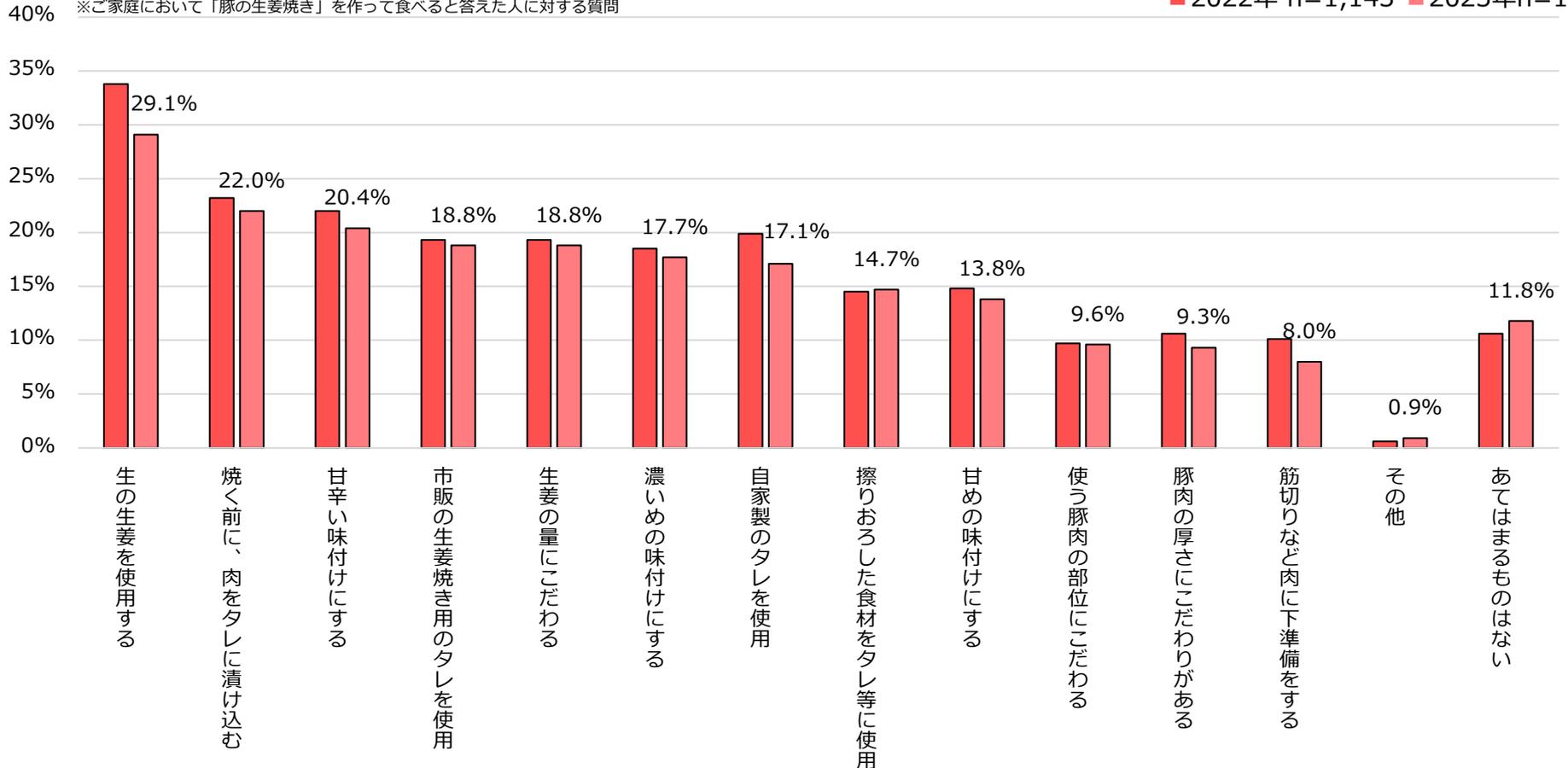
V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

- 「生の生姜を使用する」と答えた人が約30%存在し、最も高い。
- 「焼く前に、肉をタレに漬け込む」も20%を超え、味付けに対するこだわりが感じられる。
- 「甘めの味付けにする」より「甘辛い味付けにする」方が高くなっている。

Q あなたが調理する「豚の生姜焼き」メニューについて当てはまるものがあれば教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,143 ■ 2023年n=1,016



VI. 「餃子」に関する調査

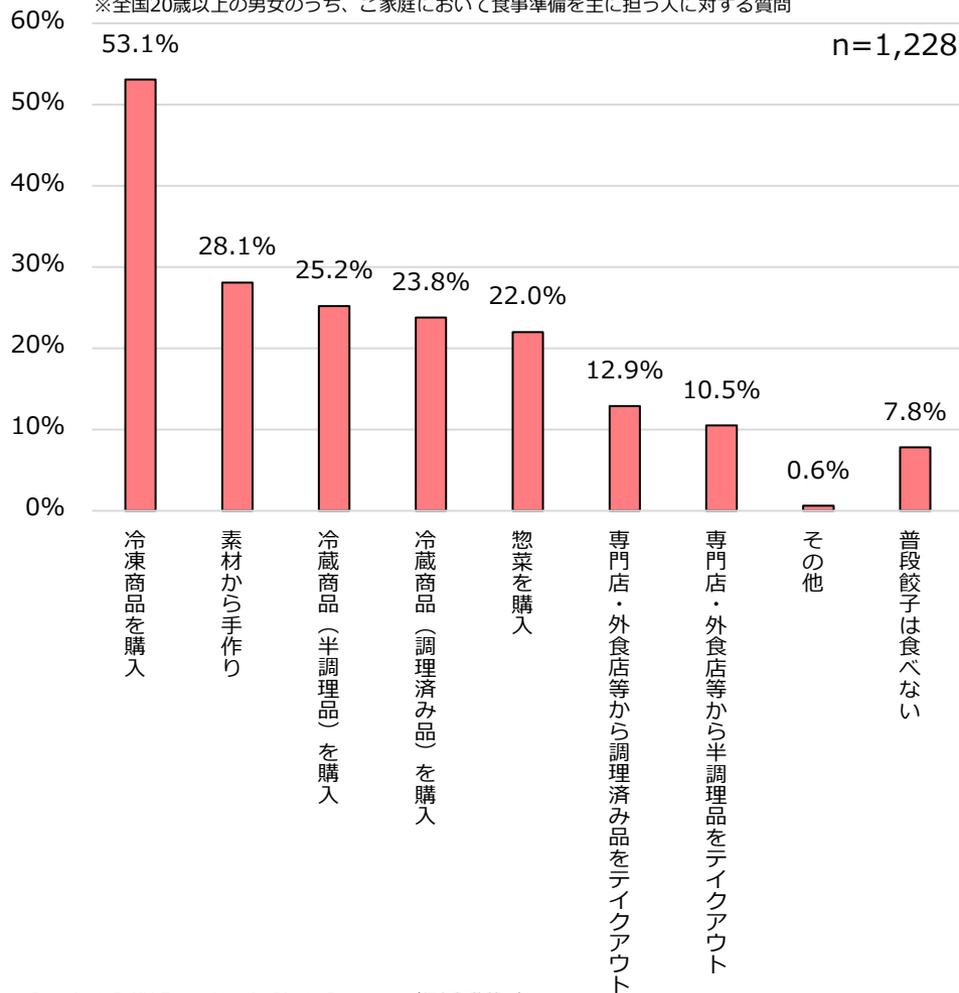
- 自宅で食べる餃子を用意する方法は、「冷凍商品を購入」が50%を超え、最も高い。「冷凍商品を購入」「素材から手作り」「冷蔵商品（半調理品）」が上位に来ている。
- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンでの調理割合が高く、90%を超えている。
- 「餃子」を素材から手作りする理由では、「自分好みの味にできるから」「自分好みの具材を選べるから」等、自分好みにアレンジできることが人気となっている。
- 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由は、「焼くだけで完成するから」が60%を超えており、焼くことに抵抗を感じていない様子が見られる。
- 「餃子」に使うつけだれは「醤油＋ラー油＋お酢」が25%を超え、最も高くなっている。

VI)①自宅で食べる「餃子」を用意する方法

- 餃子の用意方法は、「冷凍商品を購入」と答えた人が50%を超え、最も高い。
- 「素材から手作り」は2番目に多いが「冷凍商品を購入」とは25%の開きがある。
- 上位3位まで、調理済み品がなく、自ら焼くタイプの「餃子」が上位に来ている。

Q 普段、自宅で食べる「餃子」を用意する方法としてあてはまるものをすべて選んでください。

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問



～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。

	冷凍商品 を購入	素材から 手作り	冷凍商品 （半調理 品）を購 入	冷凍商品 （調理 済み品） を購入	惣菜を 購入	専門店・ 外食店等 から調理 済み品を テイク アウト	専門店・ 外食店等 から 半調理品 をテイク アウト	その他	普段 餃子は 食べない
全体	53.1%	28.1%	25.2%	23.8%	22.0%	12.9%	10.5%	0.6%	7.8%
性別									
男性	45.0%	17.0%	26.5%	29.6%	27.2%	16.5%	10.0%	0.5%	9.3%
女性	56.9%	33.3%	24.6%	21.1%	19.5%	11.2%	10.7%	0.6%	7.2%
年齢									
20歳～29歳	41.3%	26.7%	18.4%	21.4%	22.3%	9.7%	10.2%	1.0%	13.1%
30歳～39歳	48.0%	35.2%	22.4%	20.4%	19.9%	14.8%	10.2%	0.0%	7.1%
40歳～49歳	52.4%	28.6%	26.2%	26.2%	24.8%	15.7%	15.2%	1.0%	7.1%
50歳～59歳	57.6%	20.5%	31.9%	24.3%	27.1%	12.4%	10.5%	0.5%	6.2%
60歳～69歳	60.2%	24.8%	28.2%	30.1%	20.4%	12.1%	9.7%	0.5%	6.8%
70歳以上	59.0%	33.5%	23.5%	20.0%	17.0%	12.5%	7.0%	0.5%	6.5%
世帯構成									
単身世帯	49.0%	15.0%	23.0%	26.2%	24.8%	11.8%	6.8%	0.8%	14.0%
夫婦世帯	57.0%	34.1%	25.3%	20.1%	20.1%	11.6%	11.6%	0.7%	5.1%
ファミリー世帯	54.0%	34.6%	26.7%	23.9%	20.9%	14.4%	12.7%	0.4%	4.7%

VI)② 「餃子」食シーン別調理頻度 (素材から手作りの場合)

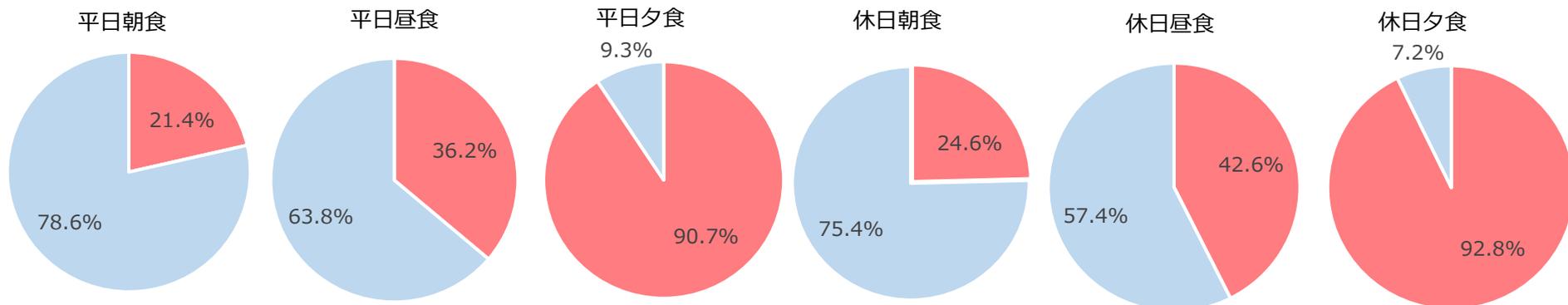
- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%程度調理されている。
- 夕食シーンで「2週間に1回以上」調理する頻度は20%程度で、「豚と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」よりも少ない頻度で調理されている。

Q 「餃子」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

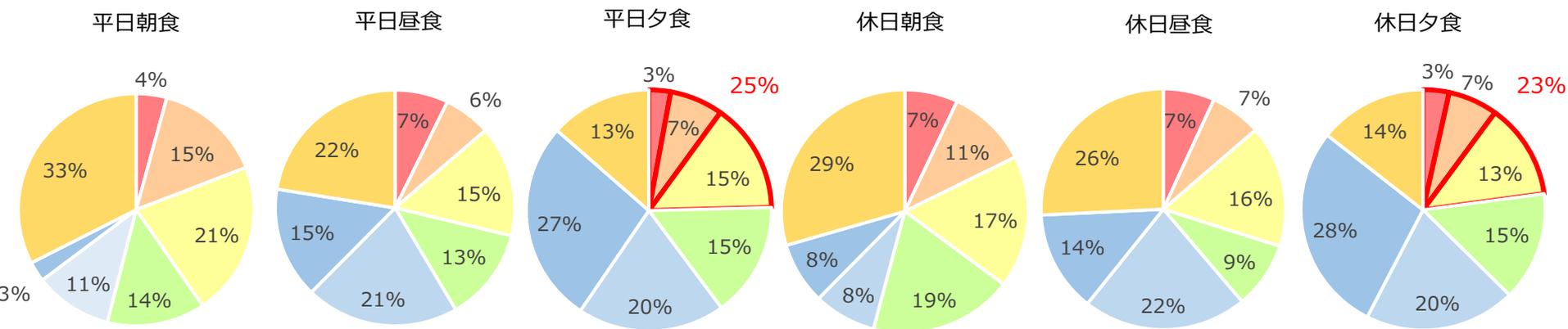
調理の有無

n=345



調理頻度

■ 調理する ■ 調理することはない



■ 1週間に2~3回以上 ■ 1週間に1回程度 ■ 2週間に1回程度 ■ 3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2~3か月に1回程度 ■ それよりも少ない頻度

詳細P63~65

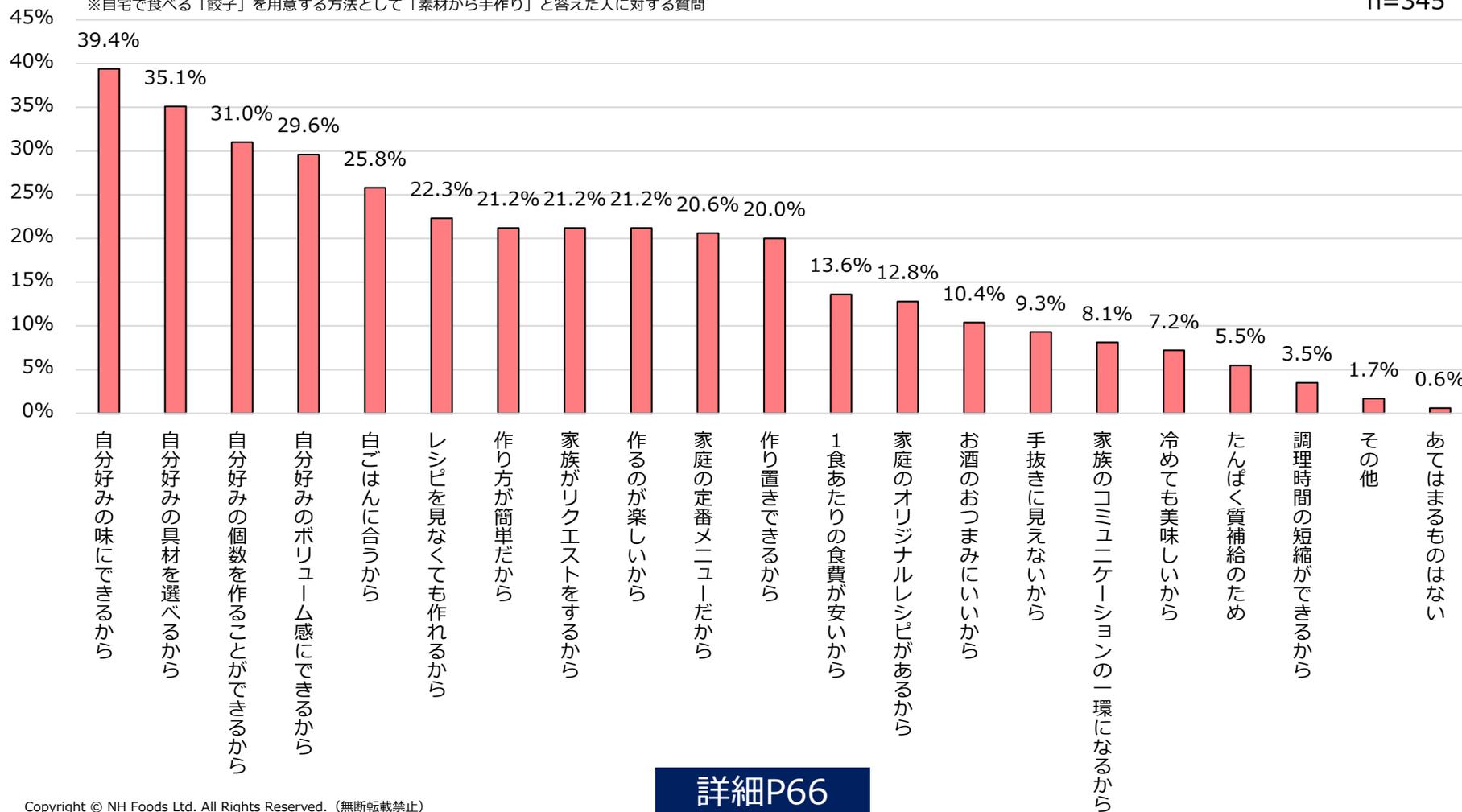
VI)③「餃子」を素材から手作りする理由

- 「自分好みの味にできるから」が約40%で最も高くなっている。
- 上位4位に「自分好み」に関する内容が入っており、自由に調整できることが人気となっている。

Q あなたが「餃子」を素材から手作りする理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

n=345



VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由



たんぱく質を、もっと自由に。

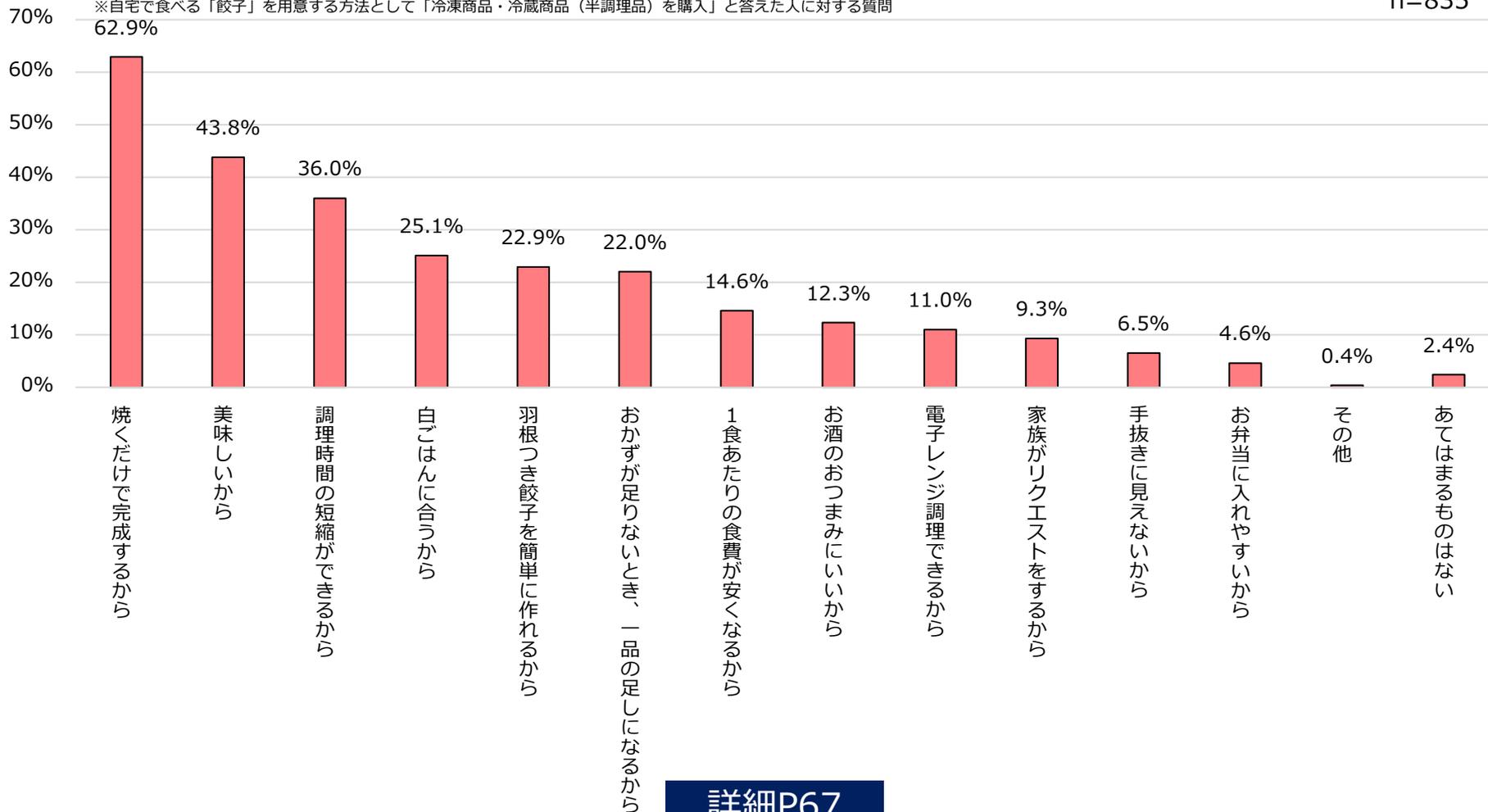
Nipponham Group Vision 2030

- 「焼くだけで完成するから」が60%を超えており、焼くことに抵抗を感じていない様子。
- 「美味しいから」が40%を超えており、味についても一定程度の評価をされている様子。

Q あなたが「簡単調理するだけで食べられる市販の餃子」を購入する理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「冷凍商品・冷蔵商品（半調理品）を購入」と答えた人に対する質問

n=835



詳細P67

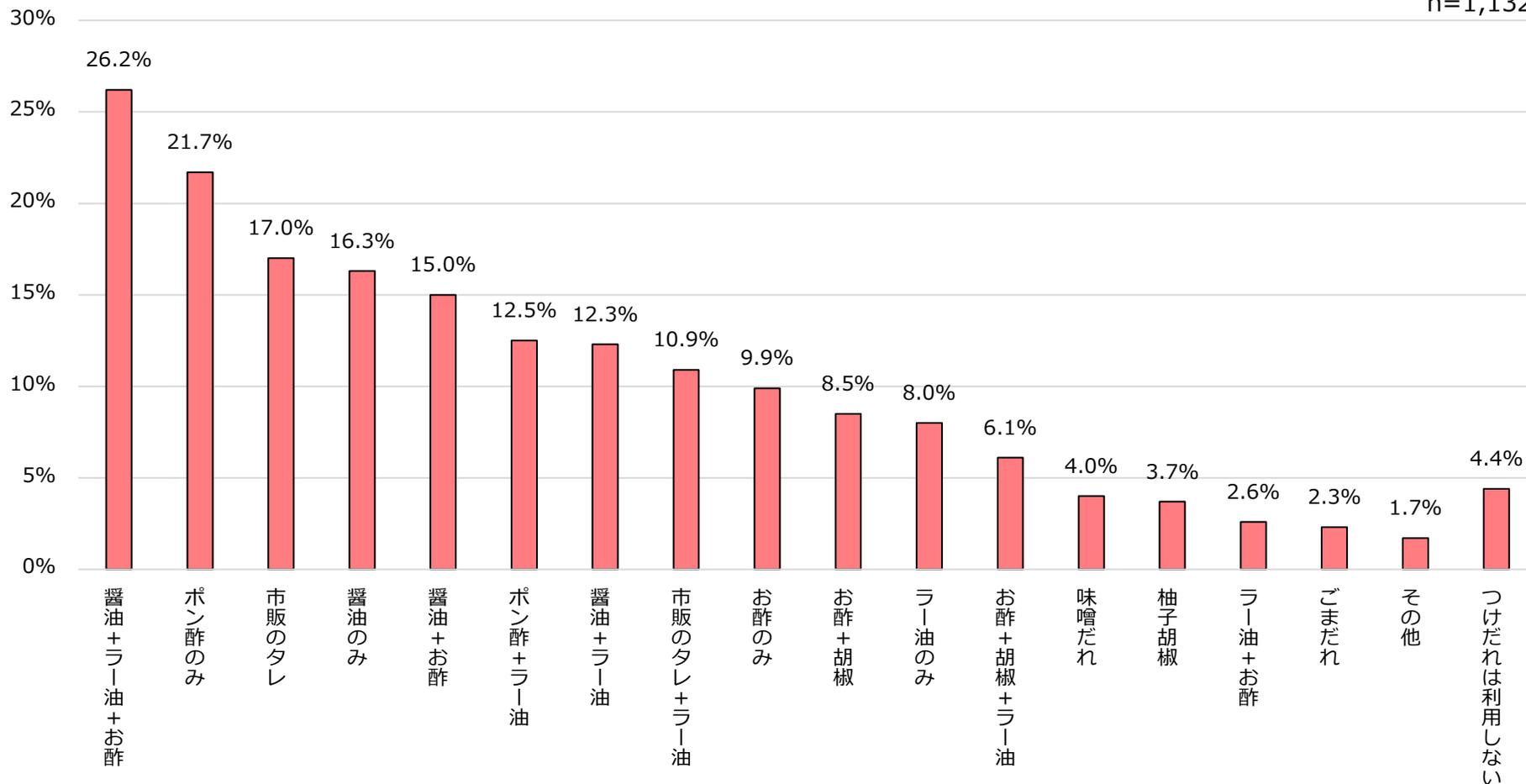
VI)⑤ 「餃子」を食べる際に使うつけだれ

- 「餃子」に使うつけだれは「醤油+ラー油+お酢」が25%を超え、最も高くなっている。
- 「ポン酢のみ」「醤油のみ」などシンプルなつけだれも人気の様子が見られる。

Q 「餃子」を食べる際に利用するつけだれとしてあてはまるものをすべて選んでください。

※自宅食べる「餃子」を用意すると答えた人に対する質問

n=1,132



Ⅶ.詳細データ集

(詳細データ) Ⅱ)②自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,973

		小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	バラスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	バラブロック	ロースブロック	骨付きバラ(スペアリブ・バックリブ)	タン	ネック(豚トロ)	豚足	豚耳	すね	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない、どこか部位かわからない
全体		50.1%	42.2%	38.0%	37.2%	37.2%	18.7%	14.3%	13.2%	13.2%	10.5%	7.7%	7.5%	5.2%	4.1%	2.7%	2.3%	3.1%	0.5%	12.7%
性別	男性	41.3%	32.9%	33.7%	32.2%	31.1%	17.3%	11.5%	12.2%	13.2%	11.3%	7.9%	7.7%	6.0%	4.2%	2.9%	2.6%	3.5%	0.5%	17.6%
	女性	58.3%	50.8%	42.0%	41.8%	42.9%	20.0%	16.8%	14.0%	13.2%	9.8%	7.4%	7.3%	4.5%	3.9%	2.5%	2.1%	2.7%	0.4%	8.2%
年齢	20歳～29歳	36.0%	32.5%	29.7%	25.7%	23.3%	13.5%	6.2%	7.9%	10.6%	7.8%	6.2%	12.7%	6.2%	4.2%	3.0%	3.1%	2.4%	0.2%	24.3%
	30歳～39歳	45.6%	41.4%	35.6%	31.0%	32.2%	18.5%	14.3%	14.7%	17.6%	11.6%	9.7%	14.5%	11.0%	8.3%	5.8%	6.1%	4.4%	0.0%	16.3%
	40歳～49歳	54.1%	42.6%	41.7%	35.2%	35.9%	19.3%	12.7%	15.4%	14.5%	11.5%	8.8%	9.4%	8.3%	5.5%	3.8%	3.4%	4.1%	0.3%	11.9%
	50歳～59歳	55.5%	45.6%	42.7%	38.0%	39.5%	19.0%	12.0%	11.6%	11.9%	8.6%	6.9%	6.3%	4.6%	3.7%	2.2%	1.4%	4.2%	0.6%	11.2%
	60歳～69歳	50.8%	46.3%	43.1%	42.0%	41.1%	17.8%	15.8%	11.3%	13.5%	9.1%	6.8%	4.0%	2.6%	2.2%	1.5%	1.1%	3.0%	0.8%	11.3%
	70歳以上	52.1%	41.9%	34.6%	43.0%	42.8%	20.9%	19.1%	15.1%	12.1%	12.3%	7.5%	3.5%	1.8%	2.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.6%	8.5%
地域	北海道	50.7%	47.3%	48.6%	39.7%	48.6%	17.9%	12.4%	11.1%	20.3%	13.0%	9.1%	7.5%	5.5%	3.7%	2.2%	3.3%	3.4%	0.5%	9.6%
	東北地方	53.9%	42.9%	30.6%	25.6%	36.3%	21.0%	15.0%	15.1%	12.9%	10.8%	8.1%	7.9%	6.5%	4.5%	2.4%	2.5%	6.7%	0.0%	13.8%
	関東地方	50.3%	42.6%	38.5%	39.5%	37.5%	19.7%	14.6%	14.1%	14.2%	11.4%	7.3%	8.1%	5.1%	3.6%	3.0%	2.4%	2.9%	0.5%	13.2%
	中部地方	54.0%	45.1%	38.1%	36.1%	35.9%	17.9%	12.7%	12.9%	13.2%	8.2%	8.4%	8.5%	4.3%	3.2%	2.4%	2.2%	4.8%	0.4%	12.3%
	近畿地方	46.3%	37.4%	37.0%	37.5%	38.3%	17.7%	16.0%	11.4%	9.9%	9.1%	7.8%	5.2%	5.6%	4.3%	2.3%	2.0%	2.0%	0.4%	13.2%
	中国地方	44.5%	39.5%	40.1%	31.3%	31.8%	16.8%	13.0%	9.8%	13.2%	10.1%	6.4%	7.7%	3.9%	3.3%	4.4%	2.4%	1.1%	0.5%	15.8%
	四国地方	45.8%	42.9%	34.6%	38.6%	37.5%	17.4%	9.1%	15.3%	14.1%	12.4%	9.1%	9.0%	11.3%	2.3%	2.8%	4.7%	2.3%	0.0%	11.6%
	九州地方	52.6%	43.5%	35.9%	36.4%	32.2%	18.5%	14.1%	14.6%	11.9%	12.2%	7.0%	7.5%	5.0%	8.8%	2.9%	1.8%	2.0%	1.0%	9.6%
世帯構成	単身世帯	46.1%	31.7%	31.3%	26.8%	31.3%	11.1%	8.2%	8.2%	9.0%	6.0%	4.9%	4.2%	3.7%	3.6%	1.6%	1.6%	3.3%	1.0%	18.3%
	夫婦世帯	51.8%	43.7%	40.4%	42.1%	42.0%	21.3%	16.4%	13.4%	12.4%	10.6%	8.0%	4.4%	2.7%	2.3%	1.6%	1.2%	2.5%	0.5%	8.4%
	ファミリー世帯	50.7%	45.0%	39.0%	38.1%	36.6%	20.0%	15.2%	14.7%	15.2%	12.1%	8.4%	10.4%	7.2%	5.2%	3.7%	3.2%	3.3%	0.3%	13.2%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,973

		豚肉と野菜の炒め物	焼きそば	生姜焼き	カレー	豚汁	餃子・焼売	肉じゃが	ハム・ソーセージ	豚カツ・ひれカツ	麻婆豆腐	お好み焼き	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	回鍋肉	ポークステーキ・トンテキ	豚キムチ炒め	豚丼	野菜などの肉巻き	豚酢	チンジャオロース	つけ焼・照り焼き	煮豚・角煮	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない
全体		51.1%	45.3%	43.0%	38.1%	31.0%	29.6%	29.4%	27.9%	26.4%	25.5%	22.6%	22.5%	14.9%	14.8%	14.2%	13.2%	13.1%	12.3%	11.9%	10.4%	10.4%	9.9%	3.3%	3.1%	11.5%
性別	男性	43.6%	41.0%	37.8%	34.0%	26.3%	24.9%	22.4%	25.1%	25.3%	20.6%	18.1%	17.6%	12.0%	12.1%	12.0%	11.7%	9.1%	10.2%	9.5%	7.3%	8.5%	9.1%	3.5%	2.5%	15.1%
	女性	58.1%	49.3%	47.8%	41.9%	35.4%	34.0%	35.8%	30.5%	27.4%	30.0%	26.8%	27.0%	17.6%	17.4%	16.2%	14.7%	16.9%	14.3%	14.2%	13.2%	12.1%	10.7%	3.2%	3.6%	8.1%
年齢	20歳～29歳	33.8%	31.5%	33.3%	25.5%	24.4%	19.7%	17.1%	18.2%	12.9%	13.7%	14.0%	16.7%	11.4%	7.1%	12.3%	11.3%	7.6%	5.7%	9.2%	5.0%	6.3%	5.2%	3.2%	3.3%	20.1%
	30歳～39歳	39.8%	40.8%	37.0%	32.2%	28.4%	24.6%	22.5%	22.2%	20.7%	19.8%	19.6%	21.4%	11.5%	13.3%	15.7%	14.4%	11.7%	8.2%	10.2%	8.8%	11.1%	8.2%	5.9%	4.3%	14.9%
	40歳～49歳	48.8%	45.1%	42.4%	41.0%	30.2%	31.6%	29.5%	29.8%	25.1%	25.6%	25.5%	22.7%	18.3%	15.5%	18.9%	17.1%	13.2%	10.1%	12.3%	10.4%	8.9%	9.8%	4.6%	4.6%	12.3%
	50歳～59歳	51.9%	46.6%	43.5%	39.2%	30.5%	31.8%	28.2%	31.6%	23.6%	26.5%	22.6%	22.8%	16.2%	16.3%	16.6%	15.1%	13.4%	10.3%	10.3%	9.7%	8.6%	10.0%	2.9%	2.9%	11.0%
	60歳～69歳	55.7%	50.1%	47.7%	39.5%	34.1%	33.6%	31.8%	31.9%	31.2%	30.6%	25.1%	23.8%	17.0%	18.4%	13.3%	11.6%	15.6%	14.7%	14.4%	9.8%	10.9%	13.1%	3.2%	1.7%	10.3%
	70歳以上	62.1%	49.9%	47.4%	42.8%	34.0%	31.5%	37.0%	29.0%	34.6%	29.5%	24.3%	24.4%	13.9%	15.6%	10.3%	10.8%	14.6%	18.4%	13.3%	14.0%	13.4%	11.0%	1.6%	2.3%	6.7%
地域	北海道	56.5%	47.6%	47.0%	50.2%	36.4%	31.1%	36.1%	33.0%	33.0%	28.7%	21.3%	23.3%	14.9%	14.2%	13.9%	32.4%	15.5%	9.0%	13.4%	12.9%	12.6%	11.7%	8.6%	2.1%	9.1%
	東北地方	51.7%	36.2%	42.2%	46.9%	34.2%	29.7%	30.4%	27.7%	24.5%	23.7%	17.6%	16.7%	13.1%	6.3%	9.3%	13.6%	15.8%	14.2%	11.4%	9.7%	11.0%	7.0%	7.0%	4.3%	7.4%
	関東地方	51.0%	42.8%	45.3%	42.5%	31.3%	31.7%	31.5%	28.4%	25.2%	29.2%	18.3%	23.9%	16.8%	15.5%	14.3%	13.3%	14.4%	13.0%	14.6%	12.3%	11.7%	10.5%	3.1%	3.4%	13.2%
	中部地方	54.9%	49.3%	41.4%	45.3%	34.9%	33.0%	35.0%	31.5%	28.3%	27.2%	23.4%	20.8%	19.9%	16.2%	14.2%	13.0%	15.0%	13.1%	11.8%	9.5%	10.2%	12.6%	4.7%	3.1%	11.3%
	近畿地方	49.7%	51.8%	43.0%	23.4%	25.2%	26.0%	21.5%	27.3%	26.4%	21.5%	33.4%	22.7%	11.4%	15.3%	15.8%	8.5%	10.6%	11.4%	8.5%	8.9%	8.6%	8.9%	1.4%	2.8%	10.6%
	中国地方	43.8%	43.3%	30.6%	27.6%	29.2%	23.6%	23.7%	25.1%	26.8%	16.2%	24.0%	24.8%	10.2%	11.3%	14.0%	9.2%	6.3%	9.6%	7.2%	6.1%	7.4%	10.4%	1.5%	0.7%	13.1%
	四国地方	50.3%	46.7%	40.4%	25.7%	29.8%	16.0%	26.9%	19.5%	26.3%	13.1%	30.9%	20.7%	4.5%	15.6%	14.4%	13.9%	11.2%	5.7%	9.1%	9.9%	10.0%	6.2%	2.4%	4.7%	11.1%
	九州地方	48.2%	39.6%	40.2%	33.1%	31.8%	27.5%	25.7%	20.2%	26.1%	20.9%	17.7%	20.7%	10.7%	16.2%	13.3%	15.5%	10.3%	14.1%	10.3%	7.8%	8.5%	5.7%	1.9%	2.7%	9.1%
世帯構成	単身世帯	40.5%	32.3%	26.7%	24.6%	20.6%	14.1%	15.1%	16.5%	13.2%	14.4%	14.8%	14.3%	9.4%	8.4%	8.3%	8.8%	7.2%	5.6%	6.4%	5.9%	6.1%	3.8%	2.4%	2.0%	21.9%
	夫婦世帯	58.6%	48.7%	46.6%	37.8%	33.4%	33.4%	34.2%	31.5%	30.7%	29.7%	24.2%	25.4%	16.3%	16.9%	14.1%	11.1%	14.3%	16.2%	13.6%	11.6%	11.8%	11.7%	2.2%	2.0%	7.0%
	ファミリー世帯	50.7%	48.0%	46.7%	42.9%	33.3%	33.0%	31.7%	29.9%	28.7%	27.0%	24.4%	23.7%	16.1%	16.0%	16.3%	15.9%	14.6%	12.6%	13.0%	11.2%	11.0%	11.0%	4.2%	4.0%	10.3%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,973

		豚カツ・ひれカツ	餃子・焼売	ハム・ソーセージ	焼きそば	お好み焼き	生姜焼き	カレー	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	酢豚	豚肉と野菜の炒め物	豚汁	麻婆豆腐	煮豚・角煮	肉じゃが	豚丼	回鍋肉	チンジャオロース	ポークステーキ・トンテキ	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	豚キムチ炒め	野菜などの肉巻き	つけ焼・照り焼き	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない
全体		22.7%	20.9%	16.4%	15.2%	9.6%	8.8%	8.7%	8.6%	8.3%	7.5%	7.3%	6.3%	6.1%	5.5%	5.5%	4.5%	4.2%	4.0%	3.8%	3.6%	2.7%	2.6%	2.3%	1.9%	43.1%
性別	男性	26.3%	19.9%	17.4%	18.0%	9.7%	11.8%	11.5%	8.3%	9.2%	9.5%	9.1%	8.0%	7.4%	6.9%	6.5%	5.3%	4.8%	4.8%	4.7%	4.6%	3.1%	2.7%	2.7%	1.8%	37.8%
	女性	19.3%	21.9%	15.5%	12.5%	9.5%	6.1%	6.0%	8.8%	7.4%	5.7%	5.6%	4.8%	5.0%	4.2%	4.6%	3.7%	3.7%	3.3%	3.0%	2.7%	2.4%	2.6%	1.9%	1.9%	48.1%
年齢	20歳～29歳	15.0%	16.1%	11.6%	14.0%	6.8%	12.2%	8.2%	4.7%	5.9%	9.3%	9.0%	5.9%	4.3%	4.8%	6.4%	4.7%	5.3%	1.9%	6.2%	4.6%	2.3%	2.5%	2.7%	2.5%	44.4%
	30歳～39歳	16.1%	16.9%	15.3%	22.2%	8.1%	13.6%	10.4%	6.7%	7.9%	10.7%	13.2%	9.7%	6.7%	9.2%	6.8%	6.4%	6.5%	4.9%	7.6%	6.9%	3.7%	4.0%	3.7%	4.8%	39.1%
	40歳～49歳	22.8%	21.4%	18.2%	17.1%	9.9%	8.5%	10.3%	8.6%	8.0%	10.5%	8.6%	7.2%	8.2%	7.3%	7.3%	6.7%	5.5%	4.5%	5.7%	6.4%	3.8%	3.8%	3.5%	2.0%	39.7%
	50歳～59歳	25.2%	23.0%	15.6%	15.9%	10.7%	10.4%	8.7%	8.2%	6.6%	7.3%	6.0%	6.2%	6.2%	4.8%	6.2%	4.0%	4.0%	4.0%	2.2%	2.2%	2.9%	2.2%	1.8%	1.7%	43.3%
	60歳～69歳	25.0%	22.9%	18.7%	13.5%	9.4%	6.7%	8.4%	10.5%	8.1%	5.0%	4.7%	3.6%	4.4%	3.3%	3.1%	4.0%	2.9%	3.0%	2.8%	1.8%	2.3%	1.8%	1.4%	0.8%	45.0%
	70歳以上	26.1%	22.2%	16.9%	11.6%	10.8%	5.5%	7.2%	10.2%	10.7%	5.0%	5.2%	5.9%	6.1%	4.6%	4.1%	2.6%	2.8%	4.8%	1.4%	1.6%	1.8%	2.1%	1.4%	0.8%	45.6%
地域	北海道	19.9%	25.7%	17.0%	16.0%	5.2%	6.8%	9.5%	8.3%	4.7%	9.5%	8.9%	4.7%	5.8%	4.9%	16.1%	4.6%	4.3%	2.1%	3.8%	3.5%	2.5%	2.4%	2.5%	1.0%	44.5%
	東北地方	22.3%	22.4%	17.1%	13.6%	7.0%	10.6%	8.9%	8.1%	9.0%	7.7%	9.5%	6.4%	8.3%	5.9%	3.2%	5.0%	5.0%	2.9%	3.3%	3.0%	3.8%	3.0%	7.1%	1.5%	45.0%
	関東地方	24.6%	22.8%	17.3%	14.9%	7.6%	9.4%	10.0%	10.3%	8.1%	8.0%	7.7%	6.9%	6.7%	6.3%	6.2%	4.9%	4.5%	4.2%	3.9%	4.2%	2.8%	3.0%	2.0%	1.9%	41.8%
	中部地方	23.6%	24.6%	18.0%	15.7%	12.1%	8.9%	9.9%	7.5%	8.8%	8.4%	6.2%	5.4%	5.7%	5.2%	4.3%	5.5%	4.4%	5.0%	3.9%	3.7%	3.3%	3.8%	2.6%	2.1%	42.0%
	近畿地方	21.2%	15.6%	14.4%	16.1%	12.9%	7.1%	5.4%	8.3%	9.3%	6.1%	5.5%	5.7%	5.6%	4.0%	4.1%	3.2%	4.0%	3.3%	3.5%	3.1%	1.8%	1.5%	1.4%	1.8%	46.7%
	中国地方	17.7%	19.3%	18.9%	16.7%	13.8%	6.8%	6.5%	6.1%	6.8%	6.5%	5.6%	6.2%	5.0%	5.1%	1.7%	3.4%	3.5%	5.5%	3.6%	1.9%	4.5%	1.7%	0.7%	1.7%	42.7%
	四国地方	17.0%	18.2%	18.6%	18.0%	6.1%	11.0%	4.8%	7.4%	8.7%	6.5%	8.0%	3.6%	3.3%	6.7%	3.6%	1.9%	1.7%	1.9%	5.1%	1.9%	1.9%	3.3%	1.7%	2.6%	45.4%
	九州地方	20.9%	14.5%	10.4%	12.4%	9.4%	10.5%	9.2%	4.4%	7.8%	6.9%	10.7%	8.4%	4.9%	6.1%	5.4%	4.3%	4.0%	4.8%	3.9%	3.4%	1.8%	1.6%	2.8%	2.3%	40.8%
世帯構成	単身世帯	22.1%	20.1%	16.3%	14.2%	7.3%	9.9%	9.8%	7.4%	8.4%	8.6%	7.2%	5.5%	4.8%	5.4%	6.5%	4.7%	4.1%	3.7%	2.3%	3.4%	1.2%	1.9%	1.6%	1.6%	43.2%
	夫婦世帯	23.8%	21.4%	14.8%	13.3%	10.3%	7.1%	7.5%	9.6%	7.8%	6.3%	5.7%	5.3%	5.7%	3.4%	3.4%	4.0%	3.3%	3.6%	2.7%	2.5%	2.1%	1.6%	1.5%	1.0%	44.8%
	ファミリー世帯	22.2%	20.9%	17.3%	16.6%	9.9%	9.4%	8.9%	8.4%	8.5%	7.8%	8.3%	7.2%	6.8%	6.7%	6.3%	4.6%	4.8%	4.4%	4.9%	4.3%	3.6%	3.5%	2.9%	2.5%	42.2%

(詳細データ)

Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,165

	価格が安い	ちょうどよい内容量	国産である	見た目の色が良い	ドリップ(液体)が出ていない	脂身の量が少ないこと	特売日である(いつもより安い)	どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	パックされた日から日にちが浅い・消費期限が長い	トレーパックに入っていること	銘柄豚・ブランド豚であること	冷蔵(チルド)肉である	産地が住んでいるエリアに近い	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	「臭みが少ない」という情報が書かれている	冷凍肉である	袋や真空パックに入っていること(ノンレーパック)	希少性が高い	「レシピ」情報が書かれている	外国産である	その他	当てはまるものはない(特になし)
全体	47.2%	40.9%	40.0%	36.3%	35.2%	25.5%	25.4%	23.4%	22.1%	12.2%	11.4%	10.0%	5.0%	3.1%	3.1%	3.0%	2.6%	2.1%	1.8%	1.7%	0.3%	3.2%
性別																						
男性	51.7%	37.8%	29.0%	29.0%	24.0%	18.2%	20.4%	15.2%	17.4%	8.8%	9.7%	6.4%	4.7%	4.1%	3.0%	4.4%	3.9%	3.3%	2.5%	3.0%	0.0%	4.7%
女性	45.2%	42.2%	45.0%	39.6%	40.2%	28.8%	27.6%	27.1%	24.2%	13.7%	12.2%	11.7%	5.1%	2.6%	3.1%	2.4%	2.0%	1.5%	1.5%	1.1%	0.5%	2.5%
年齢																						
20歳～29歳	53.8%	29.6%	28.0%	24.7%	21.0%	15.1%	16.1%	15.1%	12.9%	9.7%	4.8%	3.2%	3.2%	3.2%	4.8%	4.8%	3.8%	4.3%	1.6%	2.2%	0.5%	5.4%
30歳～39歳	46.3%	28.2%	31.4%	30.3%	29.8%	21.8%	19.1%	14.9%	13.3%	6.9%	8.5%	6.9%	7.4%	5.9%	1.1%	4.3%	2.7%	3.2%	4.8%	3.2%	0.0%	3.2%
40歳～49歳	54.0%	38.5%	33.0%	36.5%	32.0%	25.5%	30.5%	22.0%	18.5%	8.5%	8.5%	8.5%	3.5%	4.0%	4.0%	1.0%	3.5%	2.0%	2.5%	2.0%	0.0%	2.0%
50歳～59歳	47.2%	43.7%	36.2%	33.7%	37.2%	22.1%	28.1%	23.6%	24.6%	11.6%	13.6%	9.5%	4.0%	1.5%	1.0%	3.5%	0.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	5.5%
60歳～69歳	44.2%	52.3%	51.8%	39.7%	43.7%	28.1%	28.1%	30.7%	29.6%	12.6%	13.1%	15.1%	4.0%	2.0%	3.0%	0.5%	3.0%	1.5%	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
70歳以上	37.8%	51.8%	59.1%	52.3%	46.6%	39.9%	29.5%	33.7%	32.6%	23.8%	19.7%	16.6%	7.8%	2.1%	4.7%	4.1%	2.6%	0.5%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
地域																						
北海道	48.3%	51.7%	45.0%	36.7%	36.7%	25.0%	31.7%	18.3%	20.0%	15.0%	5.0%	13.3%	11.7%	1.7%	0.0%	1.7%	3.3%	3.3%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
東北地方	53.0%	45.5%	31.8%	27.3%	43.9%	28.8%	28.8%	22.7%	18.2%	9.1%	9.1%	6.1%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	4.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
関東地方	43.7%	41.9%	38.4%	37.1%	34.8%	26.8%	24.7%	23.7%	25.4%	10.7%	13.0%	8.9%	4.3%	3.3%	3.5%	3.1%	2.5%	1.9%	2.3%	1.4%	0.2%	4.5%
中部地方	51.6%	35.9%	44.4%	37.9%	35.3%	26.8%	25.5%	27.5%	21.6%	12.4%	8.5%	11.8%	4.6%	4.6%	3.3%	0.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	2.0%
近畿地方	48.7%	40.8%	40.8%	37.3%	36.4%	22.4%	27.6%	22.4%	21.1%	11.0%	12.7%	11.8%	3.5%	3.5%	3.9%	4.4%	3.1%	3.1%	2.2%	3.5%	0.9%	2.6%
中国+四国地方	43.4%	28.8%	40.4%	36.5%	32.7%	26.9%	19.2%	23.1%	21.2%	17.3%	7.7%	13.5%	13.5%	1.9%	1.9%	5.8%	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%
九州地方	52.6%	43.3%	44.3%	34.0%	28.9%	21.6%	20.6%	22.7%	16.5%	18.6%	13.4%	6.2%	4.1%	2.1%	3.1%	3.1%	3.1%	1.0%	1.0%	2.1%	0.0%	2.1%
世帯構成																						
単身世帯	53.0%	40.9%	32.7%	29.4%	28.8%	19.0%	24.2%	17.9%	17.6%	9.1%	8.0%	5.8%	3.3%	1.6%	1.6%	3.6%	1.9%	2.2%	1.1%	0.8%	0.0%	5.2%
夫婦世帯	40.4%	44.6%	47.7%	44.6%	43.6%	30.0%	23.7%	29.6%	29.3%	16.4%	16.4%	15.0%	6.3%	2.1%	3.8%	1.4%	3.8%	1.4%	1.0%	1.0%	0.3%	2.4%
ファミリー世帯	46.9%	38.7%	40.9%	36.6%	35.0%	27.6%	27.2%	23.9%	21.2%	12.1%	11.1%	10.3%	5.4%	4.7%	3.7%	3.5%	2.3%	2.3%	2.7%	2.7%	0.6%	2.1%

(詳細データ)

Ⅲ)④購入した豚肉の種類

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,165

		国産 チルド (冷蔵)品	輸入 チルド (冷蔵)品 (アメリカ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (カナダ)	国産 解凍済み チルド品	国産 冷凍品	輸入 解凍済み チルド品 (アメリカ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (メキシ コ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (スペイ ン)	輸入 解凍済み チルド品 (カナダ)	輸入 冷凍品 (アメリカ)	輸入 解凍済み チルド品 (メキシ コ)	輸入 解凍済み チルド品 (スペイ ン)	輸入 冷凍品 (カナダ)	輸入 冷凍品 (メキシ コ)	輸入 冷凍品 (スペイ ン)	その他	あてはま るものは ない
全体		71.5%	27.6%	17.9%	15.4%	14.3%	9.4%	6.4%	5.2%	5.2%	3.8%	2.5%	2.3%	2.0%	1.4%	1.2%	0.8%	7.6%
性別	男性	63.3%	26.5%	14.9%	15.7%	10.5%	11.3%	9.4%	8.0%	6.1%	4.1%	3.6%	2.5%	2.2%	2.5%	0.8%	1.4%	8.0%
	女性	75.2%	28.0%	19.2%	15.2%	16.1%	8.6%	5.0%	4.0%	4.9%	3.6%	2.0%	2.2%	1.9%	0.9%	1.4%	0.5%	7.3%
年齢	20歳～29歳	58.6%	33.9%	21.0%	16.1%	8.1%	9.1%	7.0%	3.8%	3.2%	6.5%	3.8%	2.2%	3.8%	2.2%	2.2%	1.1%	11.3%
	30歳～39歳	62.2%	34.0%	17.0%	12.8%	13.8%	9.6%	12.2%	8.5%	5.9%	4.3%	3.2%	1.6%	1.1%	1.1%	0.5%	0.5%	7.4%
	40歳～49歳	75.0%	35.0%	24.0%	15.0%	11.5%	9.5%	7.5%	8.0%	4.5%	2.5%	2.5%	1.0%	3.0%	2.0%	1.5%	0.0%	5.5%
	50歳～59歳	76.9%	22.6%	17.1%	13.1%	13.1%	12.6%	5.0%	4.0%	7.0%	3.5%	3.5%	4.5%	1.5%	1.5%	0.0%	1.0%	9.0%
	60歳～69歳	81.4%	24.6%	15.1%	18.1%	19.1%	9.5%	2.5%	3.5%	6.5%	3.0%	1.5%	2.5%	0.5%	0.5%	1.5%	1.0%	5.0%
	70歳以上	73.6%	15.5%	13.0%	17.1%	20.2%	6.2%	4.1%	3.6%	4.1%	3.1%	0.5%	2.1%	2.1%	1.0%	1.6%	1.0%	7.3%
地域	北海道	70.0%	28.3%	15.0%	16.7%	31.7%	11.7%	5.0%	5.0%	5.0%	10.0%	1.7%	5.0%	1.7%	3.3%	5.0%	1.7%	3.3%
	東北地方	68.2%	25.8%	18.2%	15.2%	10.6%	6.1%	6.1%	4.5%	10.6%	3.0%	3.0%	0.0%	3.0%	1.5%	0.0%	3.0%	9.1%
	関東地方	68.9%	31.3%	20.4%	17.1%	14.4%	9.3%	7.6%	6.0%	5.4%	2.7%	3.1%	3.3%	2.1%	1.0%	1.0%	0.6%	8.9%
	中部地方	82.4%	25.5%	20.9%	10.5%	11.8%	11.8%	2.0%	3.9%	6.5%	5.2%	0.0%	0.7%	3.3%	1.3%	0.7%	0.0%	4.6%
	近畿地方	74.6%	28.9%	16.7%	15.4%	12.3%	9.2%	6.6%	6.6%	4.4%	2.6%	3.1%	0.9%	1.3%	0.4%	1.3%	0.9%	5.3%
	中国+四国地方	61.8%	18.4%	13.2%	21.1%	11.8%	15.8%	9.2%	6.6%	5.3%	5.3%	2.6%	3.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	11.8%
	九州地方	71.1%	16.5%	8.2%	9.3%	16.5%	3.1%	5.2%	0.0%	1.0%	5.2%	2.1%	2.1%	2.1%	3.1%	2.1%	1.0%	9.3%
世帯構成	単身世帯	66.8%	24.7%	11.5%	14.6%	11.8%	8.0%	5.2%	3.3%	5.2%	1.4%	2.2%	1.4%	0.8%	1.1%	1.1%	1.4%	9.9%
	夫婦世帯	78.0%	23.0%	18.5%	13.9%	16.0%	10.5%	2.4%	4.5%	4.9%	4.9%	1.4%	2.4%	2.8%	2.1%	1.0%	0.7%	6.6%
	ファミリー世帯	71.2%	32.1%	22.0%	16.7%	15.2%	9.9%	9.3%	7.0%	5.4%	4.9%	3.3%	2.9%	2.3%	1.2%	1.4%	0.4%	6.4%

(詳細データ)

Ⅲ)⑦ 自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,164

		小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	バラブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	ロースブロック	タン	ネック(豚トロ)	豚足	すね	豚耳	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
全体		64.0%	51.7%	48.5%	46.4%	45.0%	23.4%	18.6%	18.1%	15.4%	13.0%	6.5%	6.4%	4.1%	2.4%	2.0%	3.5%	0.6%	1.5%
性別	男性	56.3%	38.4%	42.6%	36.2%	35.7%	19.5%	15.3%	11.7%	14.5%	11.7%	7.0%	7.8%	5.8%	3.9%	2.8%	4.7%	0.6%	1.4%
	女性	67.5%	57.6%	51.1%	50.9%	49.2%	25.1%	20.0%	21.0%	15.8%	13.5%	6.3%	5.7%	3.4%	1.7%	1.6%	3.0%	0.6%	1.6%
年齢	20歳～29歳	59.7%	46.2%	39.8%	31.2%	34.9%	17.7%	17.7%	9.1%	11.8%	11.8%	5.4%	8.6%	3.2%	3.8%	3.8%	2.2%	0.0%	3.8%
	30歳～39歳	55.6%	45.0%	43.4%	34.4%	35.4%	15.9%	15.9%	14.8%	13.8%	11.1%	9.0%	9.0%	6.3%	4.8%	1.6%	2.6%	0.5%	3.2%
	40歳～49歳	63.5%	51.0%	47.5%	44.5%	45.0%	24.0%	18.0%	13.0%	18.0%	13.0%	8.0%	8.5%	7.0%	3.5%	3.5%	5.0%	0.0%	1.5%
	50歳～59歳	71.7%	59.6%	55.6%	50.0%	48.5%	26.3%	22.2%	21.2%	17.2%	15.2%	6.1%	5.1%	4.5%	1.0%	1.0%	3.5%	1.0%	0.0%
	60歳～69歳	72.7%	57.6%	55.1%	57.6%	51.5%	24.2%	19.7%	24.2%	14.6%	11.1%	4.5%	3.5%	2.0%	1.0%	1.0%	5.1%	0.5%	0.5%
	70歳以上	60.1%	50.3%	48.7%	59.6%	53.9%	31.6%	17.6%	25.9%	16.6%	15.5%	6.2%	3.6%	1.6%	0.5%	1.0%	2.6%	1.6%	0.5%
地域	北海道	65.0%	61.7%	56.7%	53.3%	50.0%	26.7%	26.7%	10.0%	13.3%	20.0%	6.7%	6.7%	5.0%	3.3%	1.7%	13.3%	0.0%	0.0%
	東北地方	68.2%	57.6%	48.5%	45.5%	48.5%	22.7%	13.6%	18.2%	12.1%	10.6%	6.1%	9.1%	3.0%	1.5%	1.5%	4.5%	0.0%	1.5%
	関東地方	65.4%	51.6%	49.0%	46.5%	50.0%	23.3%	20.8%	18.3%	17.1%	15.2%	7.6%	6.6%	4.3%	2.3%	1.9%	3.5%	0.2%	2.5%
	中部地方	71.1%	59.2%	47.4%	44.1%	42.1%	22.4%	17.1%	17.1%	13.2%	9.9%	5.3%	6.6%	2.0%	0.7%	1.3%	2.6%	0.7%	0.0%
	近畿地方	56.6%	43.0%	48.7%	47.8%	41.2%	22.4%	14.9%	19.3%	15.4%	9.6%	5.7%	4.8%	4.4%	3.5%	1.8%	1.8%	0.4%	1.8%
	中国+四国地方	64.0%	50.7%	37.3%	45.3%	33.3%	30.7%	20.0%	22.7%	12.0%	13.3%	8.0%	9.3%	4.0%	4.0%	4.0%	1.3%	2.7%	1.3%
	九州地方	59.8%	51.5%	50.5%	43.3%	37.1%	20.6%	15.5%	17.5%	16.5%	11.3%	4.1%	4.1%	6.2%	2.1%	3.1%	4.1%	2.1%	0.0%
世帯構成	単身世帯	59.2%	40.5%	41.9%	38.4%	35.9%	18.1%	15.6%	7.7%	9.6%	7.4%	4.1%	4.7%	2.2%	1.4%	1.9%	2.2%	0.8%	2.7%
	夫婦世帯	67.8%	57.0%	49.3%	51.7%	51.7%	28.3%	20.3%	25.2%	18.5%	15.7%	4.5%	4.2%	3.1%	2.4%	1.4%	4.2%	1.0%	1.0%
	ファミリー世帯	65.3%	56.7%	52.6%	49.1%	47.8%	24.4%	19.7%	21.6%	17.7%	15.4%	9.4%	8.8%	6.0%	3.1%	2.3%	4.1%	0.2%	1.0%

(詳細データ) Ⅲ)⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,164

		肉どうしがくっついて剥がしづらい	火を通すと肉が固くなる	生焼けが心配である	パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	肉に脂が多い	焼く際に広げる必要がある	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	火を通すと肉が縮みやすい	手に脂がつく	火を通すと食感がパサつく	買った時のスライス1枚あたりが長い	薄すぎる、厚さが物足りない	火が均一に通らない	筋切りなど下処理が面倒	焼くのに時間がかかる	脂が焦げる	その他	特に不満点はない
全体		20.6%	19.4%	17.9%	17.4%	15.2%	14.6%	12.7%	12.1%	11.9%	11.5%	9.7%	6.3%	5.5%	4.9%	4.0%	3.5%	0.6%	30.1%
性別	男性	14.8%	14.8%	16.7%	11.4%	13.1%	10.0%	9.2%	11.1%	11.7%	8.9%	9.7%	6.7%	6.7%	7.0%	6.4%	5.0%	1.4%	34.5%
	女性	23.2%	21.5%	18.4%	20.0%	16.1%	16.6%	14.3%	12.5%	12.0%	12.7%	9.7%	6.1%	5.0%	4.0%	3.0%	2.9%	0.2%	28.1%
年齢	20歳～29歳	17.2%	12.9%	19.4%	13.4%	14.0%	14.5%	10.2%	9.1%	11.3%	8.1%	7.5%	6.5%	7.0%	3.2%	7.0%	5.4%	0.0%	26.9%
	30歳～39歳	20.6%	23.3%	15.9%	18.0%	13.8%	14.8%	13.8%	15.9%	15.3%	16.9%	12.7%	5.3%	10.6%	9.0%	7.9%	4.8%	0.5%	21.2%
	40歳～49歳	21.0%	18.0%	15.5%	17.5%	16.0%	10.0%	14.5%	9.0%	11.5%	14.0%	10.0%	8.0%	8.0%	5.0%	3.5%	4.0%	0.0%	23.5%
	50歳～59歳	24.7%	23.2%	23.7%	15.2%	15.7%	16.2%	11.1%	15.2%	15.2%	10.1%	9.1%	5.6%	4.0%	4.5%	2.0%	1.5%	1.0%	35.4%
	60歳～69歳	19.2%	17.7%	18.2%	21.7%	15.7%	17.2%	11.6%	10.6%	9.6%	9.1%	10.6%	5.6%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%	1.5%	35.9%
	70歳以上	20.7%	21.2%	14.5%	18.1%	16.1%	15.0%	15.0%	13.0%	8.8%	10.9%	8.3%	6.7%	2.1%	4.7%	2.6%	2.6%	0.5%	37.3%
地域	北海道	13.3%	18.3%	11.7%	20.0%	10.0%	11.7%	6.7%	5.0%	11.7%	3.3%	6.7%	6.7%	1.7%	3.3%	1.7%	1.7%	0.0%	33.3%
	東北地方	25.8%	19.7%	21.2%	19.7%	9.1%	12.1%	19.7%	9.1%	6.1%	12.1%	6.1%	9.1%	6.1%	1.5%	4.5%	1.5%	1.5%	34.8%
	関東地方	21.6%	20.2%	16.9%	18.3%	17.1%	15.0%	12.1%	13.6%	11.3%	12.6%	9.3%	5.1%	6.0%	6.2%	5.3%	3.1%	0.0%	31.1%
	中部地方	19.1%	21.7%	21.7%	19.7%	12.5%	19.1%	15.8%	14.5%	13.2%	9.2%	9.9%	7.2%	3.3%	2.6%	2.6%	1.3%	0.7%	27.0%
	近畿地方	24.1%	15.8%	18.9%	14.9%	14.5%	14.5%	10.5%	10.1%	14.9%	12.7%	11.0%	6.6%	4.8%	5.3%	3.1%	5.3%	1.8%	28.5%
	中国+四国地方	12.0%	21.3%	21.3%	20.0%	24.0%	8.0%	16.0%	14.7%	13.3%	12.0%	8.0%	6.7%	12.0%	6.7%	5.3%	5.3%	0.0%	22.7%
	九州地方	17.5%	19.6%	13.4%	9.3%	12.4%	14.4%	12.4%	10.3%	9.3%	11.3%	14.4%	7.2%	5.2%	3.1%	2.1%	6.2%	1.0%	34.0%
世帯構成	単身世帯	14.0%	14.0%	17.5%	11.0%	12.9%	10.4%	9.3%	10.1%	12.1%	8.2%	6.0%	5.2%	3.6%	4.1%	2.7%	3.6%	1.1%	39.2%
	夫婦世帯	25.2%	19.6%	17.1%	18.9%	16.4%	14.7%	11.9%	11.5%	10.5%	12.6%	11.5%	4.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	0.3%	31.5%
	ファミリー世帯	22.8%	23.2%	18.5%	21.1%	16.2%	17.5%	15.6%	13.8%	12.7%	13.3%	11.3%	8.0%	8.6%	6.8%	5.8%	4.1%	0.4%	22.8%

(詳細データ)

IV)①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,164

	玉ねぎ	キャベツ	もやし	にんじん	キノコ類	ピーマン・ししとう	ニラ	白ネギ・青ネギ	ナス	白菜	カット野菜	小松菜	ちんげん菜	ほうれん草	じゃがいも	パプリカ	ゴーヤ	アスパラガス	ブロッコリー	大根	豆苗	レンコン	ズッキーニ	レタス	さやいんげんなど豆類	オクラ	その他	上記に当てはまるものはない	野菜等と一緒に炒めない
全体	65.0%	64.7%	53.9%	43.7%	43.0%	40.6%	26.9%	22.4%	22.3%	18.7%	17.1%	15.9%	12.3%	11.7%	11.4%	9.5%	9.4%	8.9%	8.7%	7.3%	6.0%	5.8%	5.2%	4.8%	4.7%	4.4%	0.8%	0.6%	4.0%
性別																													
男性	53.8%	50.4%	40.7%	32.0%	28.7%	27.3%	21.4%	15.9%	17.8%	12.0%	21.4%	8.9%	9.2%	8.6%	9.7%	7.8%	7.0%	7.0%	9.7%	3.6%	4.2%	3.6%	5.3%	5.0%	3.9%	4.2%	0.6%	0.6%	6.7%
女性	70.1%	71.1%	59.8%	48.9%	49.3%	46.6%	29.3%	25.3%	24.3%	21.7%	15.2%	19.0%	13.7%	13.0%	12.2%	10.3%	10.4%	9.8%	8.2%	8.9%	6.8%	6.8%	5.1%	4.7%	5.1%	4.5%	0.9%	0.6%	2.9%
年齢																													
20歳～29歳	55.4%	54.3%	36.6%	33.9%	26.9%	18.3%	16.7%	12.4%	16.1%	10.8%	11.3%	9.1%	3.8%	7.0%	10.2%	4.8%	5.4%	4.8%	6.5%	6.5%	9.1%	3.2%	4.3%	2.7%	1.6%	3.8%	0.5%	1.6%	4.3%
30歳～39歳	50.8%	52.9%	45.5%	37.6%	36.5%	23.3%	22.2%	14.8%	15.9%	9.0%	18.0%	10.6%	8.5%	11.1%	11.6%	10.6%	6.9%	6.3%	5.3%	3.2%	5.8%	5.8%	5.3%	7.9%	3.7%	4.8%	0.5%	1.1%	4.2%
40歳～49歳	62.0%	60.5%	53.5%	36.5%	42.0%	37.0%	28.5%	23.5%	18.5%	19.0%	20.0%	18.0%	14.5%	15.0%	8.5%	8.0%	7.5%	8.0%	7.5%	7.5%	3.5%	7.0%	5.0%	5.0%	4.0%	3.5%	1.0%	0.0%	3.5%
50歳～59歳	66.7%	70.2%	58.1%	47.5%	43.9%	42.4%	28.3%	24.2%	23.2%	18.7%	21.7%	14.6%	15.7%	13.1%	11.1%	8.6%	8.6%	7.1%	8.6%	11.1%	8.1%	6.1%	4.5%	3.5%	4.5%	3.0%	0.5%	0.0%	4.0%
60歳～69歳	74.7%	73.7%	64.6%	51.0%	50.0%	57.1%	30.3%	24.2%	30.3%	23.2%	18.2%	21.7%	16.7%	10.6%	9.1%	12.6%	9.1%	9.6%	7.1%	8.6%	5.6%	5.6%	6.6%	3.0%	6.6%	4.0%	1.5%	0.5%	3.5%
70歳以上	79.8%	75.6%	63.7%	55.4%	57.5%	64.2%	34.7%	34.7%	29.5%	31.1%	13.0%	20.7%	14.0%	13.0%	18.1%	12.4%	18.7%	17.6%	17.1%	6.7%	4.1%	7.3%	5.2%	6.7%	7.8%	7.3%	0.5%	0.5%	4.7%
地域																													
北海道	73.3%	70.0%	70.0%	35.0%	51.7%	46.7%	28.3%	31.7%	18.3%	13.3%	8.3%	20.0%	13.3%	13.3%	10.0%	13.3%	6.7%	16.7%	8.3%	3.3%	3.3%	1.7%	5.0%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	5.0%
東北地方	71.2%	74.2%	65.2%	51.5%	47.0%	54.5%	25.8%	21.2%	27.3%	15.2%	16.7%	12.1%	10.6%	6.1%	10.6%	4.5%	7.6%	7.6%	7.6%	9.1%	7.6%	4.5%	3.0%	7.6%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	7.6%
関東地方	63.4%	63.8%	53.1%	43.2%	42.8%	39.3%	29.4%	25.9%	23.3%	19.5%	19.8%	17.5%	13.0%	14.6%	13.6%	10.7%	10.1%	9.9%	10.5%	7.8%	6.4%	4.9%	5.3%	4.9%	5.8%	4.3%	0.6%	1.2%	5.3%
中部地方	67.8%	67.8%	57.2%	41.4%	44.1%	41.4%	25.0%	21.7%	22.4%	19.7%	17.8%	17.1%	13.2%	10.5%	11.8%	7.9%	10.5%	8.6%	7.9%	9.2%	3.3%	7.9%	5.9%	3.9%	3.3%	3.9%	0.0%	0.0%	1.3%
近畿地方	64.0%	62.7%	48.2%	43.9%	39.5%	40.4%	22.8%	13.2%	20.6%	18.0%	15.4%	11.8%	11.8%	9.2%	9.6%	7.9%	8.3%	7.0%	7.5%	4.8%	4.8%	7.9%	5.3%	4.8%	4.8%	6.1%	0.9%	0.0%	3.1%
中国・四国地方	60.0%	57.3%	52.0%	38.7%	38.7%	34.7%	20.0%	22.7%	21.3%	18.7%	12.0%	16.0%	12.0%	2.7%	10.7%	13.3%	5.3%	8.0%	1.3%	8.0%	10.7%	8.0%	6.7%	1.3%	6.7%	5.3%	2.7%	0.0%	4.0%
九州地方	66.0%	64.9%	49.5%	53.6%	45.4%	38.1%	32.0%	22.7%	21.6%	20.6%	16.5%	15.5%	9.3%	14.4%	6.2%	8.2%	12.4%	6.2%	10.3%	8.2%	8.2%	4.1%	3.1%	7.2%	5.2%	3.1%	1.0%	1.0%	1.0%
世帯構成																													
単身世帯	61.4%	58.4%	46.6%	37.3%	35.6%	31.5%	21.1%	16.2%	15.1%	14.0%	20.8%	9.0%	5.5%	7.4%	10.7%	6.0%	9.0%	6.0%	6.8%	6.3%	4.1%	3.8%	5.5%	4.4%	2.5%	3.3%	0.8%	0.5%	7.4%
夫婦世帯	75.2%	73.4%	62.6%	52.4%	56.3%	53.8%	29.7%	25.9%	31.5%	22.4%	14.3%	21.3%	19.6%	11.9%	12.9%	11.2%	10.8%	14.7%	9.4%	8.0%	7.7%	6.3%	5.2%	4.5%	6.6%	4.5%	0.7%	0.7%	1.7%
ファミリー世帯	62.0%	64.3%	54.2%	43.5%	40.7%	39.8%	29.4%	25.0%	22.4%	20.1%	16.0%	17.7%	13.1%	14.6%	11.1%	11.1%	8.8%	7.8%	9.6%	7.6%	6.4%	7.0%	4.9%	5.3%	5.3%	5.1%	0.8%	0.6%	2.9%

(詳細データ)

IV)③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,117

		塩・胡椒	焼肉のたれ	醤油	醤油・みりん(砂糖)	にんにく	オイスターソース	鶏ガラスープ	中華合わせ調味料(顆粒・ペースト・タレ等含む)	ごま油風味	味噌	麺つゆ	ウスターソース	白だし・だし醤油	バター風味	お好み焼き・焼きそばソース	塩麹	レモン風味	ナンブラー	その他	あてはまるものはない
全体		56.6%	44.0%	43.9%	37.8%	34.0%	33.1%	31.1%	28.9%	25.2%	20.8%	14.7%	13.5%	10.3%	9.1%	9.0%	8.6%	6.6%	4.1%	1.9%	1.9%
性別	男性	45.7%	36.4%	35.5%	27.5%	28.7%	24.5%	21.2%	23.9%	21.5%	16.4%	12.8%	15.8%	10.7%	11.6%	9.9%	8.1%	8.1%	4.2%	0.9%	2.7%
	女性	61.3%	47.2%	47.4%	42.2%	36.3%	36.8%	35.3%	31.1%	26.9%	22.6%	15.5%	12.5%	10.1%	8.1%	8.7%	8.8%	6.0%	4.1%	2.3%	1.5%
年齢	20歳～29歳	47.8%	41.6%	40.4%	37.1%	27.5%	22.5%	25.3%	22.5%	22.5%	18.5%	12.4%	9.6%	10.7%	9.6%	12.9%	6.7%	6.2%	5.1%	0.6%	3.4%
	30歳～39歳	43.1%	47.0%	38.7%	37.6%	31.5%	29.8%	32.0%	25.4%	22.7%	27.1%	13.3%	13.3%	9.9%	12.2%	8.3%	8.8%	9.9%	5.0%	2.2%	3.3%
	40歳～49歳	56.5%	47.7%	45.6%	36.8%	34.2%	32.1%	38.3%	31.6%	24.9%	19.7%	14.0%	14.0%	10.9%	10.9%	7.3%	5.7%	7.3%	5.2%	0.5%	0.5%
	50歳～59歳	62.6%	45.8%	45.3%	38.9%	36.8%	32.1%	32.6%	36.8%	27.9%	18.4%	20.5%	13.2%	10.5%	4.7%	6.3%	6.8%	7.4%	2.6%	1.6%	2.1%
	60歳～69歳	61.8%	38.2%	51.8%	36.1%	35.1%	40.8%	29.3%	32.5%	27.7%	22.5%	11.5%	13.6%	9.4%	9.4%	7.3%	10.5%	4.7%	4.2%	4.2%	1.0%
	70歳以上	66.8%	43.5%	40.8%	40.2%	38.6%	40.8%	28.3%	23.9%	25.5%	18.5%	16.3%	17.4%	10.3%	8.2%	12.5%	13.0%	4.3%	2.7%	2.2%	1.1%
地域	北海道	57.9%	54.4%	45.6%	33.3%	42.1%	38.6%	24.6%	22.8%	21.1%	21.1%	8.8%	10.5%	3.5%	12.3%	3.5%	7.0%	3.5%	5.3%	0.0%	0.0%
	東北地方	62.3%	60.7%	49.2%	37.7%	41.0%	34.4%	34.4%	36.1%	27.9%	21.3%	19.7%	13.1%	13.1%	9.8%	8.2%	13.1%	4.9%	3.3%	1.6%	0.0%
	関東地方	60.2%	41.5%	47.8%	39.8%	36.1%	33.3%	33.3%	31.7%	27.4%	22.6%	16.5%	10.2%	11.1%	11.1%	8.5%	10.9%	6.1%	4.1%	2.0%	2.8%
	中部地方	57.3%	46.0%	47.3%	38.0%	30.7%	32.0%	31.3%	29.3%	26.0%	20.7%	13.3%	16.7%	10.7%	9.3%	9.3%	13.3%	7.3%	4.0%	1.3%	0.0%
	近畿地方	49.3%	39.4%	40.3%	40.7%	28.5%	32.1%	29.0%	25.8%	24.0%	18.6%	11.3%	13.6%	8.6%	7.7%	8.6%	4.5%	6.3%	4.5%	2.3%	2.7%
	中国+四国地方	50.0%	47.2%	27.8%	27.8%	38.9%	29.2%	23.6%	22.2%	23.6%	20.8%	13.9%	12.5%	12.5%	4.2%	12.5%	1.4%	11.1%	4.2%	2.8%	1.4%
	九州地方	55.2%	43.8%	35.4%	31.2%	29.2%	35.4%	32.3%	26.0%	18.8%	16.7%	16.7%	27.1%	10.4%	4.2%	13.5%	3.1%	8.3%	3.1%	2.1%	1.0%
世帯構成	単身世帯	58.9%	37.6%	38.2%	28.1%	27.8%	21.9%	22.5%	25.7%	17.8%	16.0%	15.4%	12.7%	9.2%	7.1%	9.5%	4.1%	5.3%	3.0%	1.8%	3.8%
	夫婦世帯	61.2%	40.2%	48.8%	44.5%	38.1%	42.7%	34.9%	29.9%	28.8%	28.5%	14.2%	13.9%	11.4%	6.4%	7.8%	13.5%	6.0%	4.3%	2.8%	1.1%
	ファミリー世帯	52.4%	50.4%	45.0%	40.6%	35.9%	35.3%	34.7%	30.5%	28.3%	19.7%	14.5%	13.9%	10.4%	12.0%	9.4%	8.8%	7.8%	4.8%	1.4%	1.0%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,117

【平日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.8%	5.3%	4.5%	3.0%	3.4%	1.1%	7.5%	72.5%
性別	男性	3.3%	7.8%	7.5%	4.5%	5.1%	0.9%	8.1%	63.0%
	女性	2.6%	4.2%	3.2%	2.3%	2.7%	1.2%	7.3%	76.6%
年齢	20歳～29歳	3.4%	5.6%	6.7%	6.2%	4.5%	2.2%	6.7%	64.6%
	30歳～39歳	4.4%	9.9%	8.8%	3.9%	5.5%	0.6%	6.1%	60.8%
	40歳～49歳	1.6%	6.2%	8.3%	3.6%	2.6%	1.0%	6.2%	70.5%
	50歳～59歳	2.1%	4.7%	1.6%	1.6%	2.6%	1.1%	9.5%	76.8%
	60歳～69歳	2.1%	1.0%	1.6%	1.0%	2.6%	0.0%	6.8%	84.8%
	70歳以上	3.3%	4.3%	0.0%	1.6%	2.7%	1.6%	9.8%	76.6%
	地域	北海道	3.5%	1.8%	3.5%	5.3%	1.8%	1.8%	12.3%
	東北地方	3.3%	8.2%	1.6%	3.3%	8.2%	0.0%	9.8%	65.6%
	関東地方	3.3%	5.7%	5.2%	3.0%	3.7%	1.3%	7.0%	70.9%
	中部地方	1.3%	2.0%	2.0%	3.3%	2.7%	2.0%	7.3%	79.3%
	近畿地方	1.4%	5.9%	3.2%	2.3%	2.7%	0.9%	6.3%	77.4%
	中国+四国地方	4.2%	4.2%	13.9%	1.4%	4.2%	0.0%	6.9%	65.3%
	九州地方	4.2%	8.3%	3.1%	3.1%	2.1%	0.0%	9.4%	69.8%
世帯構成	単身世帯	1.8%	3.0%	3.3%	2.4%	3.3%	0.9%	10.7%	74.9%
	夫婦世帯	3.2%	3.2%	2.1%	1.1%	2.8%	0.0%	5.0%	82.6%
	ファミリー世帯	3.2%	8.0%	6.6%	4.4%	3.8%	1.8%	6.8%	65.3%

【休日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.7%	4.6%	5.7%	3.8%	4.3%	1.9%	6.5%	70.5%
性別	男性	3.6%	4.2%	7.8%	6.6%	6.0%	3.6%	9.0%	59.4%
	女性	2.3%	4.7%	4.9%	2.6%	3.6%	1.2%	5.5%	75.3%
年齢	20歳～29歳	3.9%	5.6%	6.7%	6.7%	5.6%	1.1%	6.7%	63.5%
	30歳～39歳	3.9%	7.7%	7.7%	8.8%	3.9%	3.9%	3.3%	60.8%
	40歳～49歳	1.6%	3.6%	9.8%	3.1%	5.7%	2.6%	4.7%	68.9%
	50歳～59歳	1.1%	4.2%	3.2%	1.6%	4.2%	2.1%	8.4%	75.3%
	60歳～69歳	1.6%	1.0%	3.1%	1.6%	2.6%	0.5%	8.4%	81.2%
	70歳以上	4.3%	5.4%	3.8%	1.1%	3.8%	1.1%	7.6%	72.8%
	地域	北海道	5.3%	0.0%	3.5%	5.3%	1.8%	5.3%	5.3%
	東北地方	3.3%	4.9%	1.6%	3.3%	8.2%	1.6%	3.3%	73.8%
	関東地方	2.4%	6.1%	6.5%	3.7%	4.3%	1.5%	5.7%	69.8%
	中部地方	0.7%	4.0%	3.3%	2.7%	3.3%	1.3%	6.7%	78.0%
	近畿地方	3.2%	2.7%	5.9%	4.1%	2.3%	2.3%	7.2%	72.4%
	中国+四国地方	1.4%	2.8%	9.7%	4.2%	6.9%	0.0%	9.7%	65.3%
	九州地方	5.2%	6.2%	6.2%	4.2%	7.3%	3.1%	9.4%	58.3%
世帯構成	単身世帯	2.4%	3.3%	3.8%	3.8%	3.0%	1.2%	11.2%	71.3%
	夫婦世帯	2.8%	3.2%	4.3%	1.8%	3.6%	1.1%	3.2%	80.1%
	ファミリー世帯	2.8%	6.2%	7.8%	4.8%	5.6%	2.8%	5.2%	64.7%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,117

【平日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		5.6%	10.8%	9.5%	5.1%	7.6%	3.6%	11.0%	46.8%
性別	男性	3.9%	10.7%	10.4%	6.0%	9.0%	3.0%	11.9%	45.1%
	女性	6.3%	10.9%	9.1%	4.7%	7.0%	3.8%	10.6%	47.6%
年齢	20歳～29歳	6.7%	8.4%	12.4%	6.7%	10.1%	6.2%	7.9%	41.6%
	30歳～39歳	8.8%	9.9%	12.7%	7.2%	8.8%	3.3%	8.8%	40.3%
	40歳～49歳	2.6%	13.5%	8.3%	5.2%	8.8%	3.1%	13.0%	45.6%
	50歳～59歳	4.2%	12.6%	5.8%	3.7%	4.2%	4.7%	14.7%	50.0%
	60歳～69歳	2.6%	7.9%	9.9%	2.1%	6.8%	0.5%	12.0%	58.1%
	70歳以上	8.7%	12.5%	8.2%	6.0%	7.1%	3.8%	9.2%	44.6%
	地域	北海道	8.8%	0.0%	5.3%	3.5%	8.8%	5.3%	8.8%
	東北地方	9.8%	14.8%	8.2%	4.9%	9.8%	0.0%	11.5%	41.0%
	関東地方	5.7%	10.7%	10.2%	5.0%	6.7%	4.3%	10.9%	46.5%
	中部地方	4.7%	10.7%	7.3%	0.7%	9.3%	4.0%	12.0%	51.3%
	近畿地方	3.6%	11.3%	8.6%	6.8%	6.3%	2.3%	12.7%	48.4%
	中国+四国地方	2.8%	16.7%	12.5%	6.9%	9.7%	4.2%	13.9%	33.3%
	九州地方	8.3%	10.4%	12.5%	8.3%	8.3%	3.1%	5.2%	43.8%
世帯構成	単身世帯	4.7%	8.6%	8.6%	3.3%	6.2%	3.3%	13.3%	52.1%
	夫婦世帯	5.3%	8.2%	10.0%	5.0%	5.7%	3.9%	9.6%	52.3%
	ファミリー世帯	6.2%	13.9%	9.8%	6.4%	9.6%	3.6%	10.2%	40.2%

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		4.6%	10.7%	10.2%	5.9%	8.7%	5.5%	10.6%	43.9%
性別	男性	3.3%	12.2%	8.7%	10.1%	9.3%	6.0%	11.3%	39.1%
	女性	5.1%	10.1%	10.9%	4.1%	8.4%	5.2%	10.2%	45.9%
年齢	20歳～29歳	5.1%	12.9%	12.4%	7.3%	10.1%	9.6%	10.1%	32.6%
	30歳～39歳	6.6%	13.8%	10.5%	7.7%	8.3%	6.1%	7.2%	39.8%
	40歳～49歳	2.1%	10.4%	7.8%	9.8%	8.3%	7.3%	13.0%	41.5%
	50歳～59歳	3.2%	7.4%	8.4%	3.7%	8.4%	3.7%	14.2%	51.1%
	60歳～69歳	2.1%	7.3%	10.5%	5.2%	8.4%	2.1%	8.4%	56.0%
	70歳以上	8.7%	13.0%	12.0%	1.6%	8.7%	4.3%	10.3%	41.3%
	地域	北海道	7.0%	3.5%	5.3%	10.5%	5.3%	3.5%	10.5%
	東北地方	4.9%	14.8%	6.6%	3.3%	11.5%	8.2%	11.5%	39.3%
	関東地方	5.2%	11.1%	11.5%	5.2%	7.8%	5.9%	11.3%	42.0%
	中部地方	4.0%	8.0%	8.0%	5.3%	6.7%	4.7%	10.7%	52.7%
	近畿地方	2.3%	11.3%	7.2%	5.9%	11.8%	4.1%	9.0%	48.4%
	中国+四国地方	1.4%	18.1%	15.3%	6.9%	9.7%	5.6%	12.5%	30.6%
	九州地方	8.3%	8.3%	15.6%	8.3%	8.3%	7.3%	8.3%	35.4%
世帯構成	単身世帯	3.8%	9.2%	8.9%	5.6%	7.1%	6.2%	15.1%	44.1%
	夫婦世帯	5.0%	9.6%	11.4%	4.3%	9.3%	2.5%	7.1%	50.9%
	ファミリー世帯	4.8%	12.4%	10.4%	7.0%	9.4%	6.6%	9.4%	39.8%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,117

【平日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		16.9%	23.9%	19.2%	10.9%	11.6%	5.4%	7.6%	4.5%
性別	男性	12.8%	19.7%	22.1%	10.4%	12.5%	5.4%	11.6%	5.4%
	女性	18.7%	25.7%	17.9%	11.1%	11.3%	5.4%	5.9%	4.1%
年齢	20歳～29歳	16.3%	17.4%	19.1%	11.2%	13.5%	7.3%	8.4%	6.7%
	30歳～39歳	19.9%	19.9%	19.3%	15.5%	11.0%	5.0%	6.1%	3.3%
	40歳～49歳	9.8%	26.9%	21.8%	5.2%	15.0%	7.3%	8.3%	5.7%
	50歳～59歳	12.1%	27.4%	20.5%	13.7%	11.6%	4.7%	6.8%	3.2%
	60歳～69歳	21.5%	22.5%	17.3%	12.6%	9.4%	3.1%	8.4%	5.2%
	70歳以上	22.3%	28.8%	16.8%	7.6%	9.2%	4.9%	7.6%	2.7%
	地域	北海道	15.8%	22.8%	22.8%	7.0%	12.3%	8.8%	7.0%
東北地方		23.0%	23.0%	23.0%	9.8%	13.1%	4.9%	0.0%	3.3%
関東地方		16.7%	23.0%	19.1%	10.4%	11.5%	5.4%	8.9%	4.8%
中部地方		16.7%	24.7%	18.7%	9.3%	14.7%	6.0%	5.3%	4.7%
近畿地方		15.4%	26.7%	18.6%	10.9%	10.4%	5.9%	7.7%	4.5%
中国+四国地方		9.7%	25.0%	15.3%	20.8%	11.1%	2.8%	12.5%	2.8%
九州地方		24.0%	20.8%	19.8%	11.5%	9.4%	3.1%	6.2%	5.2%
世帯構成		単身世帯	12.7%	16.6%	17.5%	9.8%	12.7%	6.5%	16.3%
	夫婦世帯	19.6%	25.3%	17.1%	12.5%	11.0%	5.7%	3.9%	5.0%
	ファミリー世帯	18.3%	28.1%	21.5%	10.8%	11.2%	4.4%	3.8%	1.8%

【休日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		11.1%	22.6%	19.8%	11.0%	11.5%	6.6%	10.2%	7.2%
性別	男性	11.0%	19.7%	19.4%	14.3%	11.3%	7.5%	11.9%	4.8%
	女性	11.1%	23.8%	19.9%	9.6%	11.6%	6.3%	9.5%	8.2%
年齢	20歳～29歳	9.0%	26.4%	19.1%	10.7%	11.8%	6.7%	10.1%	6.2%
	30歳～39歳	12.2%	23.2%	14.4%	16.6%	8.8%	8.8%	9.4%	6.6%
	40歳～49歳	6.2%	19.7%	20.7%	9.8%	14.5%	6.2%	13.5%	9.3%
	50歳～59歳	8.4%	20.5%	23.7%	10.0%	12.6%	7.4%	10.0%	7.4%
	60歳～69歳	14.7%	19.9%	22.0%	8.9%	11.5%	6.8%	11.5%	4.7%
	70歳以上	16.3%	26.1%	18.5%	10.3%	9.8%	3.8%	6.5%	8.7%
	地域	北海道	12.3%	21.1%	24.6%	8.8%	8.8%	7.0%	8.8%
東北地方		18.0%	26.2%	14.8%	14.8%	11.5%	6.6%	1.6%	6.6%
関東地方		11.5%	20.0%	20.9%	10.2%	11.7%	7.2%	11.7%	6.7%
中部地方		6.7%	25.3%	18.7%	8.7%	12.0%	9.3%	10.7%	8.7%
近畿地方		8.6%	25.3%	18.6%	13.6%	9.5%	4.5%	11.8%	8.1%
中国+四国地方		6.9%	27.8%	22.2%	11.1%	8.3%	5.6%	12.5%	5.6%
九州地方		19.8%	18.8%	17.7%	11.5%	18.8%	5.2%	3.1%	5.2%
世帯構成		単身世帯	9.2%	19.2%	16.0%	10.7%	11.2%	7.4%	18.3%
	夫婦世帯	11.7%	23.5%	20.6%	9.3%	11.7%	6.4%	7.1%	9.6%
	ファミリー世帯	12.0%	24.3%	21.9%	12.2%	11.6%	6.2%	6.4%	5.2%

(詳細データ)

IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,117

		手軽に野菜が取れるから	短時間で作れるから	レシピが簡単だから	野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れるから	安価に作れるメニューだから	白ごはんに合うメニューだから	栄養バランスが良いメニューだから	ボリュームのあるおかずになるから	味付けに失敗しないメニューだから	1度にたくさんの量を作れるから	味付けのバリエーションがあるから	家族が好きなメニューだから	その他	あてはまるものはない・自分では食べない
全体		48.9%	42.1%	38.6%	37.3%	35.3%	33.0%	31.6%	26.9%	20.9%	17.6%	14.1%	13.2%	0.7%	2.2%
性別	男性	37.0%	35.5%	36.4%	29.0%	36.1%	34.6%	27.2%	24.8%	18.8%	13.7%	14.9%	7.2%	0.9%	3.0%
	女性	54.0%	44.9%	39.5%	40.9%	34.9%	32.4%	33.5%	27.7%	21.7%	19.3%	13.8%	15.7%	0.6%	1.9%
年齢	20歳～29歳	31.5%	37.6%	38.8%	21.9%	34.3%	28.7%	18.0%	19.7%	20.8%	21.9%	11.8%	11.8%	0.6%	3.4%
	30歳～39歳	40.9%	30.9%	33.7%	30.9%	31.5%	29.3%	26.5%	25.4%	20.4%	19.9%	14.9%	14.4%	0.0%	2.2%
	40歳～49歳	44.0%	36.3%	34.2%	29.5%	35.8%	36.3%	30.1%	34.2%	17.6%	22.3%	14.0%	14.5%	0.5%	2.1%
	50歳～59歳	49.5%	43.7%	35.8%	36.3%	41.1%	38.9%	28.4%	26.8%	17.9%	18.4%	12.1%	9.5%	1.6%	2.6%
	60歳～69歳	62.3%	50.8%	42.4%	44.0%	36.6%	28.8%	34.6%	26.7%	22.5%	12.0%	16.2%	12.0%	1.6%	3.1%
	70歳以上	64.1%	52.7%	46.7%	60.9%	32.1%	35.9%	51.6%	27.7%	26.1%	11.4%	15.8%	16.8%	0.0%	0.0%
地域	北海道	59.6%	49.1%	36.8%	35.1%	28.1%	35.1%	36.8%	33.3%	24.6%	12.3%	14.0%	8.8%	0.0%	3.5%
	東北地方	52.5%	42.6%	41.0%	26.2%	31.1%	37.7%	23.0%	36.1%	21.3%	21.3%	14.8%	18.0%	0.0%	1.6%
	関東地方	51.3%	39.1%	38.5%	40.0%	34.6%	32.8%	33.7%	25.0%	23.3%	16.1%	13.7%	12.4%	1.3%	2.0%
	中部地方	50.7%	45.3%	38.0%	35.3%	40.7%	32.7%	30.7%	26.7%	19.3%	22.7%	12.7%	12.7%	0.0%	1.3%
	近畿地方	43.9%	44.3%	38.9%	39.8%	35.7%	30.8%	32.1%	27.6%	17.6%	17.6%	15.4%	12.7%	0.9%	2.7%
	中国+四国地方	40.3%	47.2%	40.3%	31.9%	37.5%	33.3%	26.4%	23.6%	16.7%	13.9%	20.8%	16.7%	0.0%	1.4%
	九州地方	43.8%	37.5%	37.5%	34.4%	34.4%	35.4%	28.1%	27.1%	19.8%	20.8%	10.4%	15.6%	0.0%	4.2%
世帯構成	単身世帯	40.5%	44.1%	39.6%	34.3%	35.5%	31.1%	26.0%	24.0%	21.0%	13.0%	10.7%	3.3%	0.6%	3.8%
	夫婦世帯	60.9%	45.2%	39.5%	44.8%	33.8%	31.0%	38.8%	28.5%	21.7%	14.9%	13.2%	16.0%	1.1%	1.8%
	ファミリー世帯	47.8%	39.0%	37.3%	35.1%	35.9%	35.5%	31.3%	27.9%	20.3%	22.3%	17.1%	18.3%	0.6%	1.4%

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,052

【平日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.5%	4.8%	4.7%	3.1%	2.1%	1.3%	6.0%	76.4%
性別	男性	2.9%	7.1%	9.1%	4.9%	3.6%	2.6%	5.8%	64.1%
	女性	0.9%	3.9%	2.8%	2.4%	1.5%	0.8%	6.1%	81.6%
年齢	20歳～29歳	1.2%	9.0%	8.4%	7.2%	0.6%	2.4%	4.8%	66.5%
	30歳～39歳	4.1%	9.3%	7.6%	5.8%	3.5%	1.7%	4.1%	64.0%
	40歳～49歳	2.2%	5.5%	7.1%	2.7%	1.6%	1.1%	7.7%	72.0%
	50歳～59歳	1.1%	1.7%	3.4%	2.8%	1.7%	1.1%	8.4%	79.8%
	60歳～69歳	0.0%	0.6%	1.7%	0.6%	3.4%	0.6%	2.8%	90.4%
	70歳以上	0.6%	3.4%	0.0%	0.0%	1.7%	1.1%	8.0%	85.2%
地域	北海道	1.9%	0.0%	3.8%	7.5%	1.9%	3.8%	9.4%	71.7%
	東北地方	0.0%	4.9%	6.6%	3.3%	3.3%	0.0%	9.8%	72.1%
	関東地方	1.4%	5.7%	5.0%	2.8%	2.3%	1.8%	5.0%	75.9%
	中部地方	1.4%	2.2%	4.3%	1.4%	0.0%	0.0%	5.8%	84.8%
	近畿地方	2.4%	4.9%	2.9%	3.4%	0.5%	0.5%	5.8%	79.6%
	中国+四国地方	0.0%	7.2%	7.2%	4.3%	4.3%	1.4%	5.8%	69.6%
	九州地方	2.2%	5.6%	4.5%	3.4%	5.6%	2.2%	6.7%	69.7%
	世帯構成	単身世帯	0.3%	3.1%	4.9%	3.5%	1.7%	2.1%	7.3%
夫婦世帯	1.4%	1.4%	3.2%	1.4%	2.2%	1.8%	3.6%	84.8%	
ファミリー世帯	2.3%	7.8%	5.3%	3.9%	2.3%	0.6%	6.6%	71.3%	

【休日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.0%	3.2%	3.9%	4.3%	3.5%	3.1%	6.6%	74.3%
性別	男性	1.6%	5.2%	7.8%	6.5%	5.5%	6.1%	7.4%	59.9%
	女性	0.8%	2.4%	2.3%	3.4%	2.7%	1.9%	6.2%	80.3%
年齢	20歳～29歳	1.2%	4.8%	5.4%	7.2%	6.6%	1.8%	8.4%	64.7%
	30歳～39歳	1.7%	7.0%	8.1%	5.8%	4.1%	4.7%	7.0%	61.6%
	40歳～49歳	1.6%	3.3%	5.5%	6.0%	3.3%	4.4%	5.5%	70.3%
	50歳～59歳	1.1%	0.6%	1.1%	3.9%	1.1%	3.4%	10.7%	78.1%
	60歳～69歳	0.6%	1.7%	2.3%	0.6%	3.4%	1.7%	1.7%	88.1%
	70歳以上	0.0%	2.3%	1.1%	2.3%	2.8%	2.8%	6.2%	82.4%
地域	北海道	1.9%	1.9%	5.7%	1.9%	1.9%	0.0%	5.7%	81.1%
	東北地方	1.6%	3.3%	0.0%	3.3%	8.2%	1.6%	6.6%	75.4%
	関東地方	0.7%	3.7%	3.9%	6.0%	2.8%	3.2%	6.2%	73.6%
	中部地方	0.7%	2.2%	2.2%	2.2%	1.4%	2.9%	6.5%	81.9%
	近畿地方	1.5%	3.4%	5.3%	2.9%	4.4%	1.0%	7.3%	74.3%
	中国+四国地方	0.0%	2.9%	4.3%	4.3%	4.3%	8.7%	7.2%	68.1%
	九州地方	2.2%	3.4%	4.5%	4.5%	5.6%	6.7%	6.7%	66.3%
	世帯構成	単身世帯	0.3%	2.8%	4.2%	2.8%	3.8%	3.8%	8.7%
夫婦世帯	1.4%	1.8%	2.5%	1.8%	2.5%	1.4%	4.3%	84.1%	
ファミリー世帯	1.2%	4.3%	4.5%	6.6%	3.9%	3.7%	6.6%	69.2%	

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,052

【平日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.1%	5.7%	7.6%	7.3%	6.3%	4.9%	9.0%	57.0%
性別	男性	2.9%	5.2%	10.4%	11.0%	6.5%	4.9%	8.1%	51.1%
	女性	1.7%	5.9%	6.5%	5.8%	6.2%	5.0%	9.4%	59.5%
年齢	20歳～29歳	3.6%	2.4%	12.6%	12.6%	6.0%	7.2%	7.2%	48.5%
	30歳～39歳	2.9%	7.6%	10.5%	10.5%	7.0%	5.2%	5.8%	50.6%
	40歳～49歳	1.1%	6.6%	7.1%	9.3%	7.1%	2.7%	11.5%	54.4%
	50歳～59歳	1.7%	5.6%	3.4%	5.6%	5.1%	6.2%	12.9%	59.6%
	60歳～69歳	0.6%	4.5%	7.3%	2.8%	5.6%	2.3%	6.2%	70.6%
	70歳以上	2.8%	7.4%	5.1%	3.4%	6.8%	6.2%	10.2%	58.0%
	地域	北海道	3.8%	1.9%	1.9%	5.7%	7.5%	5.7%	9.4%
	東北地方	1.6%	4.9%	3.3%	11.5%	6.6%	3.3%	13.1%	55.7%
	関東地方	2.1%	5.3%	9.2%	8.3%	5.0%	4.4%	9.2%	56.7%
	中部地方	1.4%	5.1%	4.3%	6.5%	4.3%	4.3%	8.0%	65.9%
	近畿地方	1.5%	9.2%	7.8%	3.9%	4.9%	6.3%	8.7%	57.8%
	中国+四国地方	1.4%	7.2%	10.1%	7.2%	18.8%	5.8%	7.2%	42.0%
	九州地方	4.5%	2.2%	9.0%	10.1%	7.9%	5.6%	9.0%	51.7%
世帯構成	単身世帯	0.7%	2.1%	8.3%	5.6%	5.6%	6.6%	12.2%	59.0%
	夫婦世帯	2.5%	5.1%	5.1%	5.8%	5.4%	5.1%	6.9%	64.3%
	ファミリー世帯	2.7%	8.2%	8.6%	9.2%	7.2%	3.9%	8.4%	51.7%

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.7%	4.6%	7.0%	5.0%	7.9%	7.9%	10.5%	55.4%
性別	男性	2.6%	5.5%	8.4%	7.1%	8.4%	11.3%	10.0%	46.6%
	女性	1.3%	4.2%	6.5%	4.2%	7.7%	6.5%	10.6%	59.1%
年齢	20歳～29歳	1.2%	4.8%	8.4%	9.0%	11.4%	9.6%	12.0%	43.7%
	30歳～39歳	4.7%	7.0%	5.2%	5.8%	9.9%	9.9%	8.7%	48.8%
	40歳～49歳	1.6%	3.8%	8.8%	7.1%	7.7%	7.1%	9.9%	53.8%
	50歳～59歳	0.6%	1.1%	5.6%	1.7%	6.2%	7.9%	16.3%	60.7%
	60歳～69歳	0.6%	5.1%	6.2%	2.3%	5.6%	5.1%	5.1%	70.1%
	70歳以上	1.7%	5.7%	8.0%	4.5%	6.8%	8.0%	10.8%	54.5%
	地域	北海道	1.9%	5.7%	0.0%	5.7%	5.7%	7.5%	7.5%
	東北地方	1.6%	3.3%	4.9%	3.3%	9.8%	8.2%	11.5%	57.4%
	関東地方	1.4%	4.1%	8.9%	5.0%	8.7%	7.3%	11.9%	52.5%
	中部地方	1.4%	5.8%	2.9%	5.1%	3.6%	2.9%	10.9%	67.4%
	近畿地方	2.4%	5.8%	6.8%	3.9%	7.3%	9.2%	8.7%	55.8%
	中国+四国地方	0.0%	2.9%	10.1%	4.3%	10.1%	15.9%	11.6%	44.9%
	九州地方	3.4%	3.4%	7.9%	9.0%	10.1%	9.0%	6.7%	50.6%
世帯構成	単身世帯	0.7%	3.1%	5.9%	4.2%	6.2%	10.8%	15.3%	53.8%
	夫婦世帯	1.8%	4.7%	6.9%	3.6%	6.5%	6.1%	6.5%	63.9%
	ファミリー世帯	2.3%	5.3%	7.8%	6.4%	9.7%	7.2%	9.9%	51.5%

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,052

【平日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.7%	10.2%	17.5%	13.4%	22.6%	14.2%	12.2%	6.3%
性別	男性	4.5%	7.8%	18.4%	13.9%	19.4%	13.9%	13.9%	8.1%
	女性	3.4%	11.2%	17.1%	13.2%	24.0%	14.3%	11.4%	5.5%
年齢	20歳～29歳	4.2%	7.2%	15.6%	13.8%	21.0%	13.8%	16.2%	8.4%
	30歳～39歳	4.7%	9.9%	15.1%	14.0%	24.4%	17.4%	9.3%	5.2%
	40歳～49歳	3.8%	8.2%	19.8%	10.4%	23.1%	15.4%	12.6%	6.6%
	50歳～59歳	1.7%	10.1%	15.7%	11.8%	22.5%	16.3%	15.7%	6.2%
	60歳～69歳	2.3%	11.9%	16.9%	15.8%	24.9%	13.0%	10.7%	4.5%
	70歳以上	5.7%	13.6%	21.6%	14.8%	19.9%	9.1%	8.5%	6.8%
地域	北海道	1.9%	11.3%	15.1%	13.2%	18.9%	18.9%	17.0%	3.8%
	東北地方	4.9%	13.1%	9.8%	14.8%	32.8%	6.6%	11.5%	6.6%
	関東地方	4.1%	11.0%	20.2%	14.7%	19.0%	12.8%	11.5%	6.7%
	中部地方	5.8%	5.1%	14.5%	13.0%	18.8%	22.5%	12.3%	8.0%
	近畿地方	1.9%	13.1%	13.6%	12.6%	27.2%	12.6%	12.1%	6.8%
	中国+四国地方	0.0%	5.8%	21.7%	13.0%	27.5%	11.6%	14.5%	5.8%
	九州地方	5.6%	7.9%	21.3%	9.0%	27.0%	15.7%	11.2%	2.2%
	世帯構成	単身世帯	1.7%	8.0%	12.5%	10.4%	19.1%	16.0%	20.1%
夫婦世帯	3.2%	10.5%	18.4%	15.9%	21.3%	14.1%	10.8%	5.8%	
ファミリー世帯	5.1%	11.3%	19.9%	13.8%	25.5%	13.1%	8.2%	3.1%	

【休日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.7%	8.2%	13.4%	12.9%	19.5%	15.9%	15.2%	11.2%
性別	男性	4.5%	7.4%	13.9%	16.5%	18.1%	15.9%	15.5%	8.1%
	女性	3.4%	8.5%	13.2%	11.4%	20.1%	15.9%	15.1%	12.5%
年齢	20歳～29歳	3.0%	7.8%	10.2%	14.4%	21.6%	15.6%	19.8%	7.8%
	30歳～39歳	5.2%	6.4%	12.2%	13.4%	19.2%	20.3%	12.8%	10.5%
	40歳～49歳	3.3%	8.2%	14.8%	10.4%	18.7%	16.5%	14.8%	13.2%
	50歳～59歳	1.1%	6.2%	12.9%	13.5%	17.4%	16.3%	16.3%	16.3%
	60歳～69歳	2.8%	9.6%	11.9%	13.0%	20.9%	16.4%	16.4%	9.0%
	70歳以上	6.8%	10.8%	18.2%	13.1%	19.3%	10.2%	11.4%	10.2%
地域	北海道	1.9%	11.3%	5.7%	17.0%	7.5%	20.8%	20.8%	15.1%
	東北地方	3.3%	11.5%	11.5%	11.5%	27.9%	6.6%	18.0%	9.8%
	関東地方	3.7%	8.9%	14.0%	13.5%	19.0%	16.5%	14.2%	10.1%
	中部地方	4.3%	5.1%	14.5%	12.3%	13.8%	13.8%	20.3%	15.9%
	近畿地方	4.4%	6.8%	12.1%	12.1%	23.3%	17.5%	11.2%	12.6%
	中国+四国地方	0.0%	8.7%	20.3%	10.1%	20.3%	17.4%	14.5%	8.7%
	九州地方	5.6%	7.9%	12.4%	13.5%	22.5%	14.6%	16.9%	6.7%
	世帯構成	単身世帯	1.7%	6.6%	10.4%	12.8%	15.6%	19.1%	22.2%
夫婦世帯	2.9%	8.3%	14.8%	13.7%	20.2%	15.9%	12.6%	11.6%	
ファミリー世帯	5.3%	9.0%	14.4%	12.5%	21.4%	14.0%	12.5%	10.9%	

(詳細データ) V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,052

	作り方が簡単だから	白ごはんに合うから	レシピを見なくても作れるから	献立が思いつかない時に作りやすいから	家庭の定番メニューだから	たんぱく質補給のため	調理時間の短縮ができるから	スタミナメニューだから	1食あたりの食費が安いから	冷めても美味しいから	疲労回復メニューだから	ビタミンB1の補給のため	家族がリクエストをするから	生姜でデトックスしたいから	手抜きに見えないから	お酒のおつまみにいいから	作り置きができるから	家庭のオリジナルレシピがあるから	あてはまるものはない・自分では食べない	
全体	45.6%	44.5%	23.4%	22.4%	20.2%	18.0%	17.8%	15.9%	14.5%	14.5%	14.1%	12.1%	10.6%	9.0%	8.2%	6.9%	6.8%	3.0%	3.4%	
性別																				
男性	37.5%	42.1%	20.7%	14.2%	15.5%	17.2%	16.8%	12.6%	17.8%	13.3%	9.4%	7.1%	4.2%	8.7%	9.7%	13.9%	10.4%	3.9%	4.2%	
女性	49.0%	45.5%	24.5%	25.8%	22.2%	18.3%	18.2%	17.2%	13.2%	15.1%	16.0%	14.1%	13.2%	9.2%	7.5%	4.0%	5.4%	2.7%	3.1%	
年齢																				
20歳～29歳	34.7%	39.5%	11.4%	15.0%	15.0%	12.0%	13.2%	14.4%	18.6%	10.2%	8.4%	6.6%	9.0%	10.2%	9.0%	6.0%	12.0%	4.8%	3.0%	
30歳～39歳	32.6%	39.5%	16.9%	18.0%	24.4%	13.4%	12.8%	16.3%	15.1%	14.0%	12.2%	7.0%	12.2%	8.7%	8.7%	4.7%	7.0%	5.2%	4.1%	
40歳～49歳	42.9%	46.2%	26.4%	18.1%	16.5%	14.3%	19.2%	18.1%	11.5%	13.7%	14.3%	8.8%	9.9%	7.1%	12.1%	6.6%	7.7%	1.6%	1.6%	
50歳～59歳	42.7%	46.6%	18.5%	24.7%	19.7%	15.2%	13.5%	16.9%	11.8%	19.7%	14.6%	11.8%	11.8%	9.6%	5.6%	7.9%	2.8%	2.8%	4.5%	
60歳～69歳	62.7%	45.2%	27.7%	33.9%	23.7%	17.5%	19.8%	12.4%	13.0%	14.1%	13.6%	14.7%	8.5%	5.6%	5.6%	8.5%	6.8%	0.6%	5.1%	
70歳以上	57.4%	49.4%	38.6%	24.4%	22.2%	35.2%	27.8%	17.0%	17.6%	15.3%	21.0%	23.3%	11.9%	13.1%	8.0%	8.0%	5.1%	3.4%	2.3%	
地域																				
北海道	47.2%	49.1%	32.1%	32.1%	22.6%	13.2%	20.8%	20.8%	17.0%	15.1%	5.7%	9.4%	13.2%	5.7%	5.7%	9.4%	1.9%	3.8%	7.5%	
東北地方	39.3%	50.8%	21.3%	21.3%	23.0%	11.5%	13.1%	19.7%	9.8%	14.8%	21.3%	8.2%	16.4%	11.5%	1.6%	9.8%	11.5%	0.0%	3.3%	
関東地方	46.3%	45.6%	24.5%	25.7%	20.0%	18.8%	18.8%	15.8%	15.8%	15.8%	16.1%	12.6%	11.0%	9.2%	8.3%	6.7%	8.0%	4.1%	3.0%	
中部地方	50.0%	39.9%	23.2%	18.8%	17.4%	14.5%	19.6%	12.3%	12.3%	12.3%	13.0%	13.8%	8.0%	6.5%	9.4%	5.8%	2.9%	2.9%	2.9%	
近畿地方	43.7%	43.2%	22.3%	17.5%	23.8%	19.9%	17.5%	16.5%	14.6%	12.6%	14.6%	13.1%	9.2%	8.3%	8.3%	7.8%	4.9%	2.4%	3.4%	
中国+四国地方	42.0%	37.7%	24.6%	20.3%	17.4%	20.3%	18.8%	13.0%	14.5%	15.9%	10.1%	10.1%	13.0%	10.1%	13.0%	5.8%	11.6%	1.4%	4.3%	
九州地方	46.1%	47.2%	15.7%	20.2%	16.9%	20.2%	11.2%	16.9%	13.5%	14.6%	7.9%	10.1%	7.9%	13.5%	7.9%	5.6%	7.9%	2.2%	3.4%	
世帯構成																				
単身世帯	44.4%	42.0%	18.4%	13.9%	14.2%	23.3%	15.6%	12.8%	17.0%	12.8%	10.1%	9.4%	1.4%	6.9%	6.6%	10.1%	6.9%	2.4%	5.6%	
夫婦世帯	48.7%	46.2%	25.3%	28.2%	23.1%	18.4%	16.6%	15.5%	11.9%	12.6%	15.5%	17.0%	13.7%	7.9%	7.6%	5.8%	5.4%	3.2%	4.3%	
ファミリー世帯	44.6%	45.0%	25.3%	24.2%	22.2%	14.6%	19.7%	17.9%	14.6%	16.6%	15.6%	10.9%	14.2%	10.9%	9.4%	5.7%	7.6%	3.3%	1.6%	

(詳細データ) V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,016

		生の生姜を使用する	焼く前に、肉をタレに漬け込む	甘辛い味付けにする	市販の生姜焼き用のタレを使用	生姜の量にこだわる	濃いめの味付けにする	自家製のタレを使用	擦りおろした食材をタレ等に使用	甘めの味付けにする	使う豚肉の部位にこだわる	豚肉の厚さにこだわりがある	筋切りなど肉に下準備をする	その他	あてはまるものはない
全体		29.1%	22.0%	20.4%	18.8%	18.8%	17.7%	17.1%	14.7%	13.8%	9.6%	9.3%	8.0%	0.9%	11.8%
性別	男性	20.6%	18.9%	18.9%	22.6%	18.2%	18.6%	15.5%	13.5%	11.8%	9.1%	11.1%	7.8%	0.7%	12.8%
	女性	32.6%	23.3%	21.0%	17.2%	19.0%	17.4%	17.8%	15.1%	14.6%	9.9%	8.5%	8.1%	1.0%	11.4%
年齢	20歳～29歳	11.7%	20.4%	16.7%	17.3%	16.0%	21.6%	12.3%	13.6%	18.5%	9.9%	6.8%	6.8%	1.9%	14.2%
	30歳～39歳	15.8%	17.6%	22.4%	17.6%	16.4%	18.8%	16.4%	13.3%	17.6%	6.1%	12.1%	9.1%	0.0%	12.1%
	40歳～49歳	21.2%	19.0%	21.2%	19.0%	19.0%	17.9%	15.6%	13.4%	12.3%	6.1%	5.0%	3.4%	1.1%	15.6%
	50歳～59歳	28.2%	23.5%	21.2%	20.0%	17.6%	16.5%	20.0%	11.8%	8.8%	5.9%	6.5%	8.8%	0.6%	11.2%
	60歳～69歳	43.5%	21.4%	22.0%	19.6%	18.5%	17.3%	20.8%	14.9%	14.9%	11.3%	8.9%	8.3%	1.2%	8.3%
	70歳以上	53.5%	30.2%	18.6%	19.2%	25.0%	14.5%	17.4%	20.9%	11.0%	18.6%	16.3%	11.6%	0.6%	9.3%
地域	北海道	40.8%	16.3%	12.2%	18.4%	18.4%	18.4%	18.4%	16.3%	6.1%	12.2%	8.2%	6.1%	4.1%	10.2%
	東北地方	27.1%	32.2%	27.1%	13.6%	20.3%	23.7%	13.6%	11.9%	18.6%	5.1%	5.1%	8.5%	1.7%	13.6%
	関東地方	29.1%	26.0%	17.3%	20.3%	20.1%	17.3%	19.9%	17.7%	12.5%	9.9%	11.3%	8.5%	0.5%	12.3%
	中部地方	27.6%	18.7%	17.2%	14.2%	16.4%	14.9%	15.7%	12.7%	11.2%	9.7%	9.0%	7.5%	0.0%	17.2%
	近畿地方	28.1%	15.6%	25.1%	17.6%	17.6%	19.1%	17.6%	12.1%	16.1%	10.1%	9.5%	7.5%	1.5%	10.6%
	中国+四国地方	34.8%	22.7%	25.8%	19.7%	22.7%	13.6%	12.1%	15.2%	12.1%	6.1%	7.6%	15.2%	0.0%	6.1%
	四国地方	28.6%	14.3%	33.3%	14.3%	28.6%	9.5%	14.3%	14.3%	14.3%	4.8%	14.3%	19.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	24.4%	18.6%	25.6%	24.4%	15.1%	19.8%	10.5%	9.3%	20.9%	11.6%	3.5%	2.3%	1.2%	8.1%
世帯構成	単身世帯	23.9%	15.1%	18.4%	21.0%	15.4%	14.3%	12.5%	9.6%	12.5%	9.2%	8.1%	6.2%	0.7%	15.8%
	夫婦世帯	36.2%	26.8%	23.4%	14.3%	22.6%	18.5%	22.6%	17.4%	12.1%	9.8%	11.3%	7.5%	1.1%	10.2%
	ファミリー世帯	28.2%	23.4%	19.8%	20.0%	18.6%	19.2%	16.7%	16.1%	15.4%	9.8%	8.8%	9.2%	0.8%	10.4%

(詳細データ) VI)② 「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 朝食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=345

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の朝食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		0.9%	3.2%	4.6%	2.9%	2.3%	0.6%	7.0%	78.6%
性別	男性	1.5%	9.1%	13.6%	6.1%	6.1%	3.0%	10.6%	50.0%
	女性	0.7%	1.8%	2.5%	2.2%	1.4%	0.0%	6.1%	85.3%
年齢	20歳~29歳	0.0%	3.6%	7.3%	3.6%	7.3%	1.8%	9.1%	67.3%
	30歳~39歳	1.4%	7.2%	10.1%	7.2%	2.9%	0.0%	4.3%	66.7%
	40歳~49歳	0.0%	3.3%	6.7%	1.7%	0.0%	0.0%	8.3%	80.0%
	50歳~59歳	2.3%	4.7%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	4.7%	83.7%
	60歳~69歳	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	7.8%	88.2%
	70歳以上	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	7.5%	88.1%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	5.0%	3.3%	5.0%
	夫婦世帯	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	5.0%	89.0%
	ファミリー世帯	1.1%	3.8%	7.6%	2.7%	2.7%	0.0%	8.6%	73.5%

【休日の朝食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.7%	2.6%	4.3%	4.6%	2.0%	2.0%	7.2%	75.4%
性別	男性	4.5%	4.5%	9.1%	10.6%	7.6%	4.5%	12.1%	47.0%
	女性	1.1%	2.2%	3.2%	3.2%	0.7%	1.4%	6.1%	82.1%
年齢	20歳~29歳	0.0%	5.5%	0.0%	12.7%	1.8%	3.6%	10.9%	65.5%
	30歳~39歳	1.4%	4.3%	11.6%	7.2%	1.4%	2.9%	5.8%	65.2%
	40歳~49歳	3.3%	1.7%	3.3%	6.7%	1.7%	1.7%	8.3%	73.3%
	50歳~59歳	2.3%	4.7%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	4.7%	81.4%
	60歳~69歳	2.0%	0.0%	3.9%	0.0%	3.9%	2.0%	7.8%	80.4%
	70歳以上	1.5%	0.0%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	6.0%	88.1%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	1.7%	5.0%	3.3%	3.3%	6.7%	6.7%
	夫婦世帯	3.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.0%	5.0%	85.0%
	ファミリー世帯	1.6%	4.3%	5.4%	6.5%	1.6%	1.1%	8.6%	70.8%

(詳細データ)

VI)②「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 昼食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=345

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		2.6%	2.3%	5.5%	4.6%	7.5%	5.5%	8.1%	63.8%
性別	男性	7.6%	4.5%	7.6%	12.1%	7.6%	9.1%	7.6%	43.9%
	女性	1.4%	1.8%	5.0%	2.9%	7.5%	4.7%	8.2%	68.5%
年齢	20歳～29歳	1.8%	3.6%	1.8%	7.3%	5.5%	9.1%	9.1%	61.8%
	30歳～39歳	5.8%	5.8%	4.3%	8.7%	8.7%	2.9%	4.3%	59.4%
	40歳～49歳	0.0%	1.7%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	13.3%	65.0%
	50歳～59歳	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	4.7%	7.0%	7.0%	72.1%
	60歳～69歳	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	9.8%	5.9%	9.8%	70.6%
	70歳以上	3.0%	0.0%	10.4%	3.0%	10.4%	9.0%	6.0%	58.2%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	3.3%	6.7%	3.3%	8.3%	15.0%	11.7%
	夫婦世帯	3.0%	1.0%	1.0%	3.0%	8.0%	5.0%	6.0%	73.0%
	ファミリー世帯	3.2%	2.7%	7.6%	5.9%	7.0%	2.7%	8.1%	62.7%

【休日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		2.9%	2.9%	7.0%	3.8%	9.3%	5.8%	11.0%	57.4%
性別	男性	7.6%	4.5%	12.1%	4.5%	12.1%	4.5%	10.6%	43.9%
	女性	1.8%	2.5%	5.7%	3.6%	8.6%	6.1%	11.1%	60.6%
年齢	20歳～29歳	1.8%	7.3%	3.6%	5.5%	9.1%	5.5%	21.8%	45.5%
	30歳～39歳	7.2%	4.3%	7.2%	2.9%	10.1%	5.8%	7.2%	55.1%
	40歳～49歳	1.7%	3.3%	8.3%	3.3%	6.7%	5.0%	16.7%	55.0%
	50歳～59歳	2.3%	2.3%	4.7%	2.3%	4.7%	9.3%	7.0%	67.4%
	60歳～69歳	2.0%	0.0%	3.9%	0.0%	11.8%	2.0%	13.7%	66.7%
	70歳以上	1.5%	0.0%	11.9%	7.5%	11.9%	7.5%	1.5%	58.2%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	1.7%	10.0%	1.7%	15.0%	5.0%	20.0%
	夫婦世帯	4.0%	2.0%	2.0%	3.0%	10.0%	6.0%	8.0%	65.0%
	ファミリー世帯	3.2%	3.8%	8.6%	4.9%	7.0%	5.9%	9.7%	56.8%

(詳細データ)

VI)②「餃子」調理頻度

(素材から調理の場合) 夕食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=345

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.6%	6.4%	13.3%	13.9%	17.7%	24.6%	12.2%	9.3%
性別	男性	6.1%	4.5%	12.1%	24.2%	9.1%	24.2%	13.6%	6.1%
	女性	1.8%	6.8%	13.6%	11.5%	19.7%	24.7%	11.8%	10.0%
年齢	20歳~29歳	3.6%	10.9%	3.6%	9.1%	18.2%	30.9%	14.5%	9.1%
	30歳~39歳	4.3%	2.9%	13.0%	17.4%	15.9%	21.7%	13.0%	11.6%
	40歳~49歳	1.7%	1.7%	15.0%	18.3%	13.3%	23.3%	16.7%	10.0%
	50歳~59歳	2.3%	4.7%	11.6%	14.0%	14.0%	30.2%	11.6%	11.6%
	60歳~69歳	2.0%	5.9%	13.7%	5.9%	19.6%	33.3%	17.6%	2.0%
	70歳以上	1.5%	11.9%	20.9%	16.4%	23.9%	13.4%	1.5%	10.4%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	5.0%	10.0%	11.7%	16.7%	26.7%	18.3%
	夫婦世帯	4.0%	4.0%	12.0%	10.0%	21.0%	29.0%	11.0%	9.0%
	ファミリー世帯	2.7%	8.1%	15.1%	16.8%	16.2%	21.6%	10.8%	8.6%

【休日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.2%	6.1%	11.9%	13.6%	18.6%	26.1%	13.3%	7.2%
性別	男性	9.1%	4.5%	15.2%	13.6%	21.2%	19.7%	12.1%	4.5%
	女性	1.8%	6.5%	11.1%	13.6%	17.9%	27.6%	13.6%	7.9%
年齢	20歳~29歳	1.8%	12.7%	9.1%	9.1%	20.0%	32.7%	12.7%	1.8%
	30歳~39歳	5.8%	4.3%	10.1%	14.5%	17.4%	26.1%	17.4%	4.3%
	40歳~49歳	3.3%	1.7%	13.3%	13.3%	21.7%	26.7%	16.7%	3.3%
	50歳~59歳	4.7%	2.3%	9.3%	11.6%	14.0%	25.6%	16.3%	16.3%
	60歳~69歳	2.0%	3.9%	9.8%	13.7%	19.6%	33.3%	11.8%	5.9%
	70歳以上	1.5%	10.4%	17.9%	17.9%	17.9%	14.9%	6.0%	13.4%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	3.3%	8.3%	13.3%	16.7%	33.3%	20.0%
	夫婦世帯	3.0%	3.0%	10.0%	11.0%	18.0%	33.0%	14.0%	8.0%
	ファミリー世帯	4.3%	8.6%	14.1%	15.1%	19.5%	20.0%	10.8%	7.6%

(詳細データ) VI)③「餃子」を素材から手作りする理由

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=345

		自分好みの味にできるから	自分好みの具材を選べるから	自分好みの個数を作ることができるから	自分好みのボリューム感にできるから	白ごはんに合うから	レシピを見なくても作れるから	作り方が簡単だから	家族がリクエストをするから	作るのが楽しいから	家庭の定番メニューだから	作り置きできるから	1食あたりの食費が安いから	家庭のオリジナルレシピがあるから	お酒のおつまみにいいから	手抜きに見えないから	家族のコミュニケーションの一環になるから	冷めても美味しいから	たんぱく質補給のため	調理時間の短縮ができるから	その他	あてはまるものはない
全体		39.4%	35.1%	31.0%	29.6%	25.8%	22.3%	21.2%	21.2%	21.2%	20.6%	20.0%	13.6%	12.8%	10.4%	9.3%	8.1%	7.2%	5.5%	3.5%	1.7%	0.6%
性別	男性	28.8%	19.7%	27.3%	24.2%	30.3%	16.7%	25.8%	15.2%	25.8%	13.6%	19.7%	16.7%	9.1%	12.1%	13.6%	7.6%	6.1%	7.6%	7.6%	0.0%	0.0%
	女性	41.9%	38.7%	31.9%	30.8%	24.7%	23.7%	20.1%	22.6%	20.1%	22.2%	20.1%	12.9%	13.6%	10.0%	8.2%	8.2%	7.5%	5.0%	2.5%	2.2%	0.7%
年齢	20歳～29歳	30.9%	27.3%	30.9%	21.8%	23.6%	9.1%	21.8%	12.7%	30.9%	14.5%	7.3%	14.5%	16.4%	1.8%	7.3%	9.1%	9.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～39歳	27.5%	24.6%	14.5%	31.9%	20.3%	13.0%	17.4%	20.3%	21.7%	20.3%	24.6%	17.4%	10.1%	5.8%	13.0%	8.7%	2.9%	4.3%	7.2%	1.4%	1.4%
	40歳～49歳	31.7%	21.7%	28.3%	23.3%	23.3%	16.7%	20.0%	26.7%	28.3%	20.0%	15.0%	18.3%	6.7%	13.3%	15.0%	10.0%	5.0%	6.7%	5.0%	0.0%	1.7%
	50歳～59歳	39.5%	34.9%	34.9%	23.3%	37.2%	18.6%	18.6%	18.6%	18.6%	20.9%	23.3%	7.0%	14.0%	16.3%	4.7%	4.7%	9.3%	0.0%	4.7%	4.7%	0.0%
	60歳～69歳	47.1%	43.1%	39.2%	29.4%	29.4%	35.3%	19.6%	27.5%	9.8%	33.3%	15.7%	9.8%	13.7%	11.8%	5.9%	9.8%	5.9%	3.9%	0.0%	3.9%	0.0%
	70歳以上	59.7%	58.2%	41.8%	43.3%	25.4%	40.3%	28.4%	20.9%	16.4%	16.4%	31.3%	11.9%	16.4%	14.9%	7.5%	6.0%	11.9%	11.9%	3.0%	1.5%	0.0%
世帯構成	単身世帯	45.0%	41.7%	28.3%	26.7%	31.7%	26.7%	30.0%	8.3%	25.0%	10.0%	35.0%	18.3%	8.3%	8.3%	3.3%	1.7%	8.3%	10.0%	1.7%	0.0%	0.0%
	夫婦世帯	41.0%	40.0%	34.0%	35.0%	22.0%	26.0%	21.0%	17.0%	15.0%	25.0%	16.0%	10.0%	14.0%	12.0%	9.0%	5.0%	5.0%	3.0%	2.0%	2.0%	0.0%
	ファミリー世帯	36.8%	30.3%	30.3%	27.6%	25.9%	18.9%	18.4%	27.6%	23.2%	21.6%	17.3%	14.1%	13.5%	10.3%	11.4%	11.9%	8.1%	5.4%	4.9%	2.2%	1.1%

(詳細データ)

VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=835

		焼くだけで完成するから	美味しいから	調理時間の短縮ができるから	白ごはんに合うから	羽根つき餃子を簡単に作れるから	おかずが足りないとき、一品の足しになるから	1食あたりの食費が安くなるから	お酒のおつまみにいいから	電子レンジ調理できるから	家族がリクエストをするから	手抜きに見えないから	お弁当に入れやすいから	その他	あてはまるものはない
全体		62.9%	43.8%	36.0%	25.1%	22.9%	22.0%	14.6%	12.3%	11.0%	9.3%	6.5%	4.6%	0.4%	2.4%
性別	男性	53.2%	38.8%	30.4%	23.6%	17.2%	15.6%	16.4%	15.6%	18.0%	4.8%	6.8%	6.8%	0.4%	3.6%
	女性	67.0%	46.0%	38.5%	25.8%	25.3%	24.8%	13.8%	10.9%	8.0%	11.3%	6.3%	3.6%	0.3%	1.9%
年齢	20歳～29歳	47.9%	45.4%	31.9%	26.1%	17.6%	14.3%	18.5%	9.2%	18.5%	4.2%	6.7%	4.2%	0.0%	5.0%
	30歳～39歳	56.8%	39.2%	37.6%	21.6%	16.8%	18.4%	11.2%	9.6%	11.2%	11.2%	10.4%	9.6%	0.0%	4.8%
	40歳～49歳	53.1%	49.0%	39.3%	27.6%	17.2%	21.4%	11.7%	9.7%	9.7%	15.2%	4.8%	4.1%	0.0%	0.7%
	50歳～59歳	64.3%	39.5%	35.7%	28.0%	24.8%	21.0%	12.7%	12.1%	10.8%	5.1%	5.1%	4.5%	0.6%	1.9%
	60歳～69歳	77.8%	44.4%	37.5%	23.6%	28.5%	28.5%	20.8%	16.7%	5.6%	9.0%	8.3%	2.8%	0.0%	0.7%
	70歳以上	73.8%	45.5%	33.8%	23.4%	30.3%	26.9%	13.1%	15.9%	11.7%	11.0%	4.1%	2.8%	1.4%	2.1%
世帯構成	単身世帯	61.1%	42.9%	33.3%	21.4%	15.5%	15.5%	14.3%	13.5%	17.9%	1.2%	3.6%	4.0%	0.4%	4.4%
	夫婦世帯	68.0%	49.0%	35.4%	22.8%	28.2%	27.2%	17.0%	12.1%	7.3%	13.6%	5.3%	2.9%	0.5%	1.5%
	ファミリー世帯	61.3%	41.6%	38.2%	28.9%	24.9%	23.6%	13.5%	11.7%	8.5%	12.5%	9.0%	5.8%	0.3%	1.6%

(詳細データ) VI)⑤ 「餃子」を食べる際に使うつくだれ

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=1,132

		醤油 +ラー油 +お酢	ポン酢 のみ	市販の タレ	醤油 のみ	醤油 +お酢	ポン酢 +ラー油	醤油+ ラー油	市販の タレ +ラー油	お酢のみ	お酢 +胡椒	ラー油の み	お酢 +胡椒 +ラー油	味噌だれ	柚子胡椒	ラー油 +お酢	ごまだれ	その他	つくだれ は利用 しない
全体		26.2%	21.7%	17.0%	16.3%	15.0%	12.5%	12.3%	10.9%	9.9%	8.5%	8.0%	6.1%	4.0%	3.7%	2.6%	2.3%	1.7%	4.4%
性別	男性	22.1%	18.1%	19.5%	22.9%	11.6%	9.9%	12.7%	16.1%	11.3%	8.2%	11.3%	6.2%	6.2%	4.8%	1.4%	3.1%	1.1%	3.4%
	女性	28.1%	23.4%	15.9%	13.2%	16.6%	13.7%	12.1%	8.5%	9.2%	8.6%	6.5%	6.0%	3.0%	3.2%	3.1%	1.9%	1.9%	4.9%
年齢	20歳～29歳	23.5%	23.5%	15.6%	20.1%	11.7%	7.8%	12.3%	8.9%	8.4%	8.9%	10.6%	3.4%	8.4%	0.6%	2.2%	3.4%	0.6%	3.9%
	30歳～39歳	17.6%	25.3%	19.8%	24.2%	13.7%	5.5%	7.1%	6.0%	18.7%	9.3%	13.7%	4.4%	4.9%	6.6%	1.1%	2.7%	1.1%	3.3%
	40歳～49歳	20.0%	26.2%	23.1%	22.1%	15.9%	10.8%	11.8%	12.8%	12.8%	8.7%	10.8%	7.7%	4.1%	5.1%	3.1%	2.1%	1.0%	4.1%
	50歳～59歳	26.4%	21.3%	18.8%	10.7%	19.8%	14.7%	10.7%	10.2%	8.1%	9.1%	4.6%	9.6%	1.5%	4.1%	2.0%	2.0%	3.0%	6.1%
	60歳～69歳	33.9%	14.6%	11.5%	11.5%	13.0%	20.3%	14.1%	14.1%	5.2%	8.9%	6.2%	5.2%	3.6%	2.6%	4.2%	0.5%	2.1%	6.8%
	70歳以上	35.8%	19.8%	13.4%	9.6%	15.5%	15.5%	17.6%	12.8%	6.4%	5.9%	2.7%	5.9%	1.6%	3.2%	2.7%	3.2%	2.1%	2.1%
世帯構成	単身世帯	28.2%	16.0%	16.6%	18.0%	12.5%	12.5%	11.6%	12.2%	7.3%	8.4%	5.8%	5.5%	2.9%	2.0%	2.6%	1.7%	1.5%	5.2%
	夫婦世帯	29.9%	20.1%	11.2%	12.9%	16.2%	15.1%	15.1%	8.3%	7.6%	10.4%	5.0%	7.6%	2.9%	3.2%	2.2%	1.8%	1.4%	5.4%
	ファミリー世帯	22.9%	26.5%	20.6%	16.9%	16.1%	11.2%	11.2%	11.4%	12.9%	7.5%	11.2%	5.7%	5.3%	5.1%	2.7%	2.9%	2.0%	3.3%

▷この資料に関してのお問合せ先

日本ハム株式会社 広報IR部
(大阪) TEL 06-7525-3031
(東京) TEL 03-4555-8024
Email: NHPR@nipponham.co.jp