

「豚肉に関する消費者調査」

2024年10月 お客様志向推進部
ライフスタイル研究チーム



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	豚肉総論	
	①豚肉に対する好意度	…P8
	②自宅で食べる部位	…P9
	③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー	…P10
III	豚肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(豚肉の購入について)	
	①豚肉を購入する頻度	…P13
	②1回の買い物で購入する量	…P14
	③豚肉を買う時に重視すること	…P15
	④購入した豚肉の種類	…P16
	⑤豚ロース肉、豚バラ肉、豚ヒレ肉、豚トロを購入しやすい世代	…P17~20
	(豚肉の調理について)	
	⑥豚肉を調理する頻度	…P21
	⑦自宅で調理する頻度が高い部位	…P22
	⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点	…P23
IV	「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査	
	①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜	…P26
	②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位	…P28
	③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料	…P29
	④「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度	…P30
	⑤「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由	…P31
V	「豚の生姜焼き」に関する調査	
	①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位	…P34
	②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度	…P35
	③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由	…P36
	④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等	…P37
VI	「餃子」に関する調査	
	①自宅で食べる「餃子」を用意する方法	…P40
	②「餃子」食シーン別調理頻度	…P41
	③「餃子」を素材から手作りする理由	…P42
	④「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由	…P43
	⑤「餃子」を食べる際に使うつけだれ	…P44
VII	詳細データ集	…P45~69

I. 調査概要

■調査名 : 豚肉に関する消費者意識調査

■調査年月 : 2024年8月

■手法 : webアンケート

■対象者 : **II 豚肉総論**

全国20歳以上の男女

計3,962人 (II①②③)

III 豚肉の購入や調理等に関する実態調査

(豚肉の購入頻度・調理頻度について)

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,326人 (III①⑥)

(豚肉の購入について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人

計1,273人 (III②③④)

(豚肉の調理について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人

計1,267人 (III⑦⑧)

IV 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,267人 (IV①)

(使用する部位、味付け・調味料、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人

計1,219人 (IV②③④⑤)

V 「豚の生姜焼き」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,267人 (V①)

(使用する部位、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人

計1,133人 (V②③)

(作り方のこだわり)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人

計1,095人 (V④)

VI 「餃子」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,228人 (VI①)

(使用する部位、調理頻度、準備する理由)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「素材から手作り」と答えた人

計346人 (VI②③)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「冷凍商品・冷蔵商品(半調理品)を購入」と答えた人

計896人 (VI④)

(「餃子」を食べる際に利用するつくだれ)

ご家庭において「餃子」を食べると答えた人

計1,218人 (VI⑤)

I. 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

II 豚肉総論
全国20歳以上の男女

※WBあり 好意度調査で豚肉は食べないと答えた人以外

全体	3962	全体	3829
男性	2015	男性	1952
女性	1947	女性	1877
20歳～29歳	502	20歳～29歳	468
30歳～39歳	534	30歳～39歳	504
40歳～49歳	640	40歳～49歳	611
50歳～59歳	662	50歳～59歳	650
60歳～69歳	450	60歳～69歳	441
70歳以上	1175	70歳以上	1156
北海道	173	北海道	164
東北地方	225	東北地方	216
関東地方	1605	関東地方	1552
中部地方	554	中部地方	537
近畿地方	792	近畿地方	767
中国地方	191	中国地方	182
四国地方	93	四国地方	92
九州地方	330	九州地方	319
単身世帯	695	単身世帯	695
夫婦世帯	1153	夫婦世帯	1153
ファミリー世帯	2115	ファミリー世帯	1982

III・IV・V・VI
豚肉の購入や調理等に関する実態調査、「豚肉と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」「餃子」に関する調査
全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

豚肉を購入する人		豚肉を調理する人		「豚肉と野菜の炒め物」を調理する人		「豚の生姜焼き」を調理する人		「豚の生姜焼き」を作って食べる人		「餃子」を食べる人		「餃子」を作って食べる人		「簡単調理できる市販の餃子」を食べる人	
全体	1273	全体	1267	全体	1219	全体	1133	全体	1095	全体	1218	全体	346	全体	896
男性	415	男性	387	男性	373	男性	336	男性	321	男性	382	男性	70	男性	289
女性	911	女性	880	女性	846	女性	797	女性	774	女性	836	女性	276	女性	607
20歳～29歳	220	20歳～29歳	212	20歳～29歳	201	20歳～29歳	189	20歳～29歳	186	20歳～29歳	200	20歳～29歳	65	20歳～29歳	134
30歳～39歳	224	30歳～39歳	213	30歳～39歳	204	30歳～39歳	186	30歳～39歳	180	30歳～39歳	200	30歳～39歳	61	30歳～39歳	137
40歳～49歳	221	40歳～49歳	209	40歳～49歳	200	40歳～49歳	181	40歳～49歳	174	40歳～49歳	200	40歳～49歳	60	40歳～49歳	146
50歳～59歳	216	50歳～59歳	203	50歳～59歳	194	50歳～59歳	180	50歳～59歳	171	50歳～59歳	198	50歳～59歳	50	50歳～59歳	146
60歳～69歳	235	60歳～69歳	226	60歳～69歳	220	60歳～69歳	212	60歳～69歳	201	60歳～69歳	219	60歳～69歳	53	60歳～69歳	174
70歳以上	210	70歳以上	204	70歳以上	200	70歳以上	185	70歳以上	183	70歳以上	201	70歳以上	57	70歳以上	159
北海道	64	北海道	64	北海道	61	北海道	59	北海道	56	北海道	201	北海道	57	北海道	159
東北地方	55	東北地方	53	東北地方	51	東北地方	49	東北地方	48	東北地方	322	東北地方	53	東北地方	239
関東地方	524	関東地方	493	関東地方	471	関東地方	439	関東地方	427	関東地方	309	関東地方	100	関東地方	240
中部地方	185	中部地方	179	中部地方	172	中部地方	157	中部地方	151	中部地方	587	中部地方	193	中部地方	417
近畿地方	289	近畿地方	272	近畿地方	264	近畿地方	241	近畿地方	237	近畿地方	587	近畿地方	193	近畿地方	417
中国+四国地方	86	中国+四国地方	84	中国+四国地方	84	中国+四国地方	76	中国+四国地方	74	中国+四国地方	587	中国+四国地方	193	中国+四国地方	417
九州地方	123	九州地方	122	九州地方	116	九州地方	112	九州地方	102	九州地方	587	九州地方	193	九州地方	417
単身世帯	374	単身世帯	336	単身世帯	311	単身世帯	259	単身世帯	243	単身世帯	322	単身世帯	53	単身世帯	239
夫婦世帯	336	夫婦世帯	329	夫婦世帯	323	夫婦世帯	308	夫婦世帯	300	夫婦世帯	309	夫婦世帯	100	夫婦世帯	240
ファミリー世帯	616	ファミリー世帯	602	ファミリー世帯	585	ファミリー世帯	566	ファミリー世帯	552	ファミリー世帯	587	ファミリー世帯	193	ファミリー世帯	417

※WB：日本の性別・年代別人口に合わせた割り戻し計算を行っています

Ⅱ. 豚肉総論

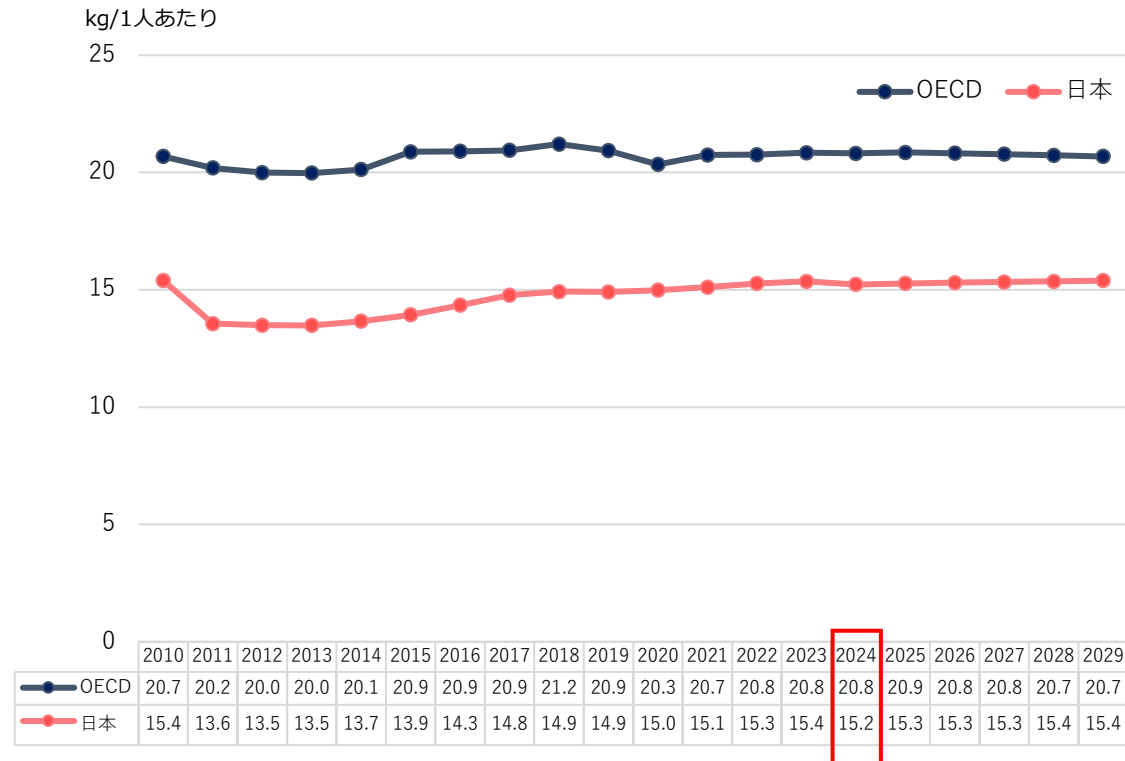
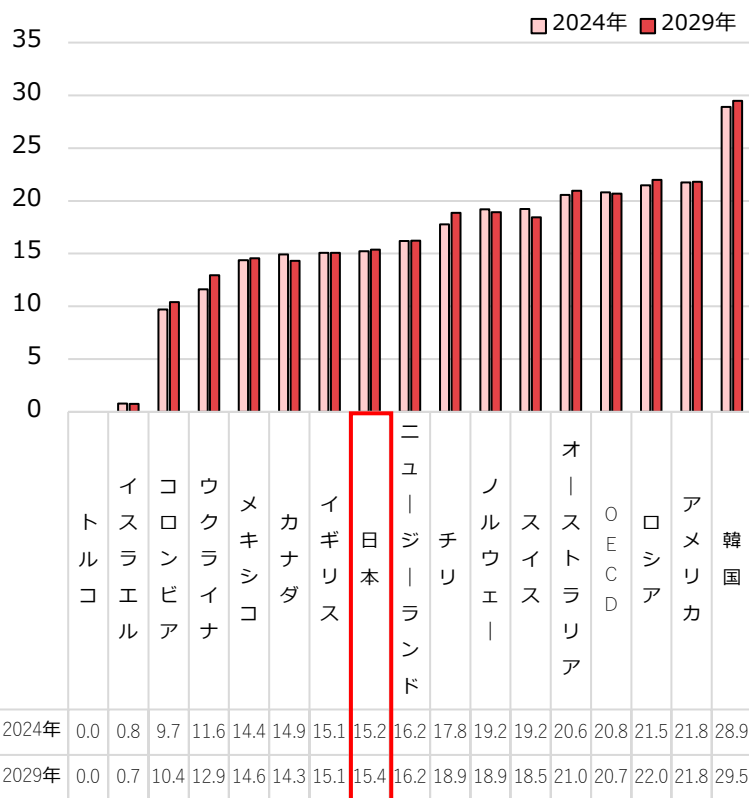
Ⅱ)Point

- 日本においても世界的に見ても、今後5年間の豚肉の消費量は横ばいの見込み。
- 日本における豚肉の消費量は2024年までの過去10年間で1.5kg増えている。
- 豚肉が「好き・やや好き」と好意的な人は全体の80%を超えている。
地方別でみると、四国地方における好意度が高い。
- 自宅で食べることの多い豚肉の部位として最も多いのは、「小間切れ・切り落とし」。
- 豚肉を使ったメニューは、惣菜やデリバリー利用による中食よりも、自宅で調理する内食利用のほうが多い。
- 自宅で調理して食べることの多い豚肉メニューは「豚肉と野菜の炒め物」
「焼きそば」「生姜焼き」の順で高い。
- 自宅で調理して食べることに加え、中食利用も多い豚肉メニューは、
「豚カツ・ひれカツ」「餃子・焼売」が高い。

Ⅱ)はじめに

- 豚肉について、2024年では、日本人の年間あたり消費量は15.2kg。
2029年では、横ばいの15.4kgとの予測。OECD加盟国平均より5.3kg低い。
- 日本における年間消費量の推移を見てみると、2024年までの10年間で1.5kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】



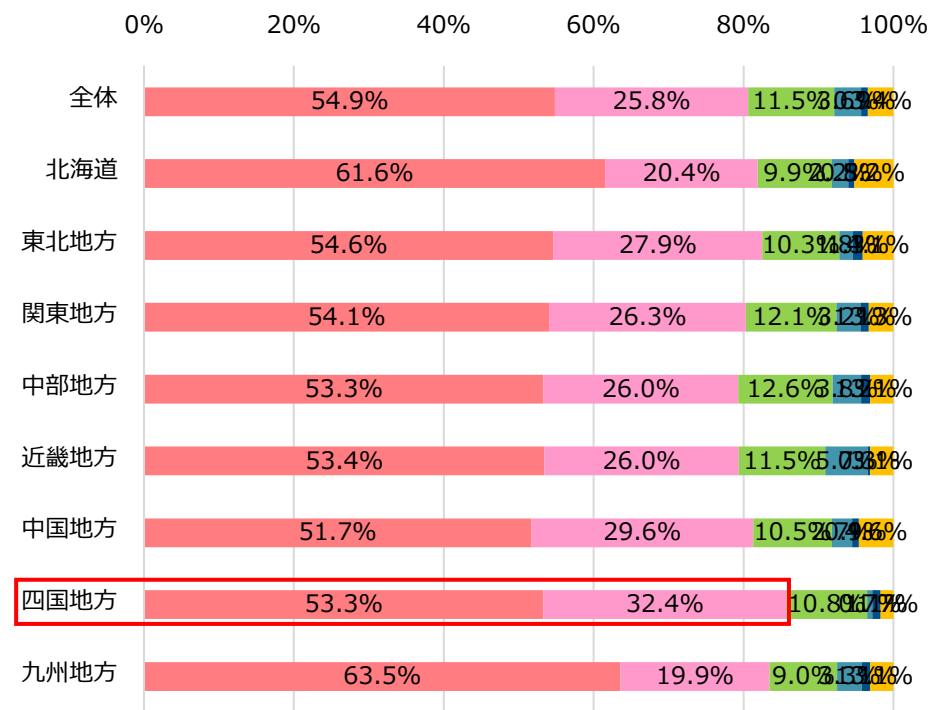
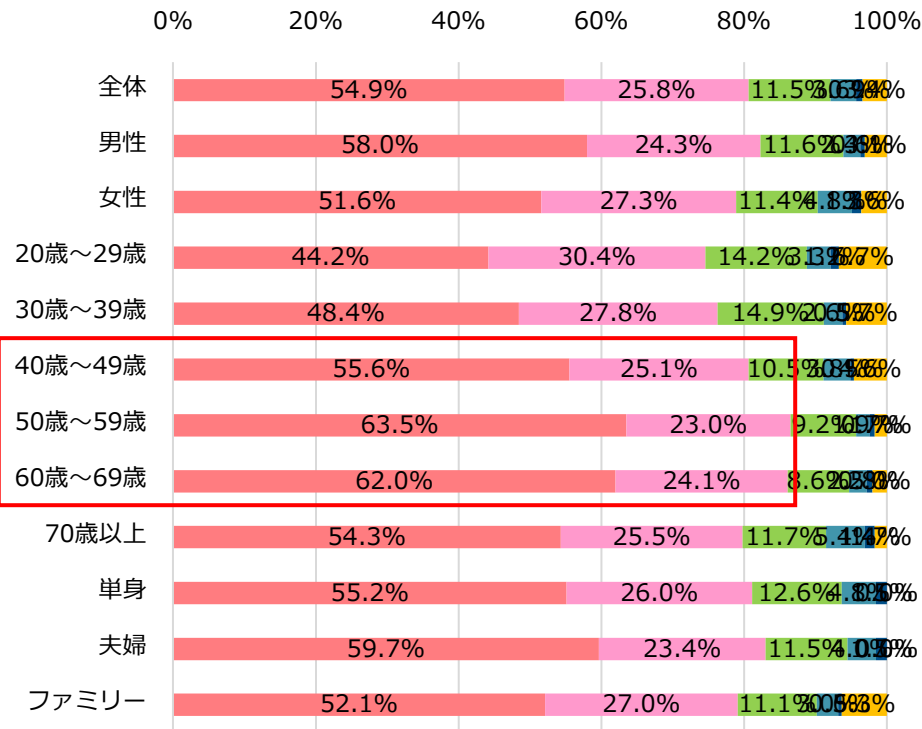
出典：OECD, Meat consumption (<https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm>)

Ⅱ)①豚肉に対する好意度

- 豚肉が「好き・やや好き」と答えた人は、全体の80%を超えている。
- 年代別では、「40歳～69歳」で豚肉が好きな人が80%を超えている。
- 地方別では、「四国地方」で豚肉が好きな人が85%を超えている。

Q あなたは豚肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。

n=3,962



■ 好き ■ やや好き ■ どちらでもない ■ あまり好きではない ■ 嫌い ■ 豚肉は食べない

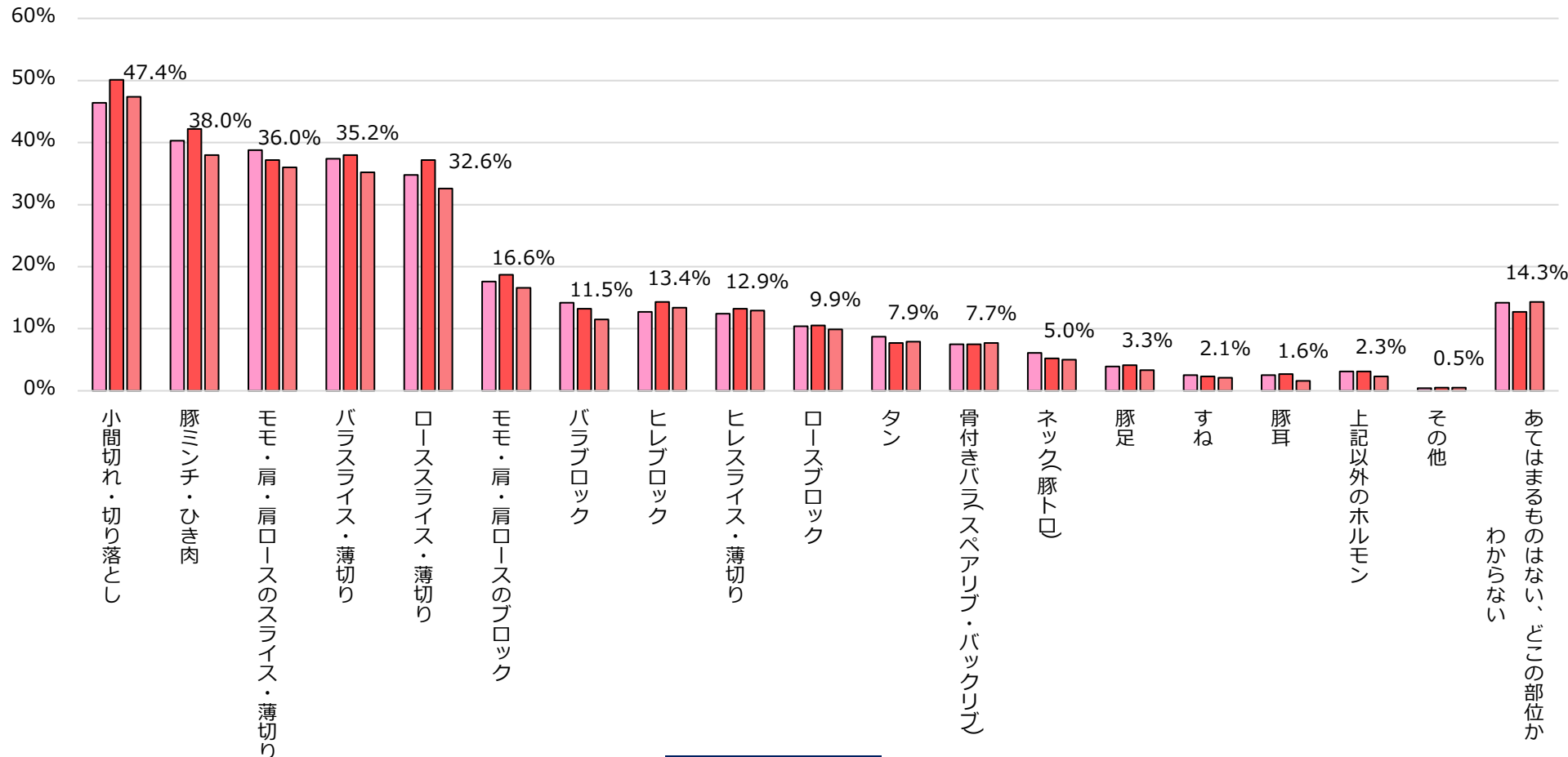
Ⅱ)② 自宅で食べる部位

- 自宅で食べる豚肉の部位や形態について、「小間切れ・切り落とし」最も高い。次いで、「豚ミンチ・ひき肉」は4割弱が利用している。
- スライス形態の部位の利用率は依然として高い傾向が見られる。

Q 自宅で3カ月以内に食べた豚肉の部位やその形態を教えてください。

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問

■ 2022年 n=3,939 ■ 2023年 n=3,973 ■ 2024年 n=3,829



Ⅱ)③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー



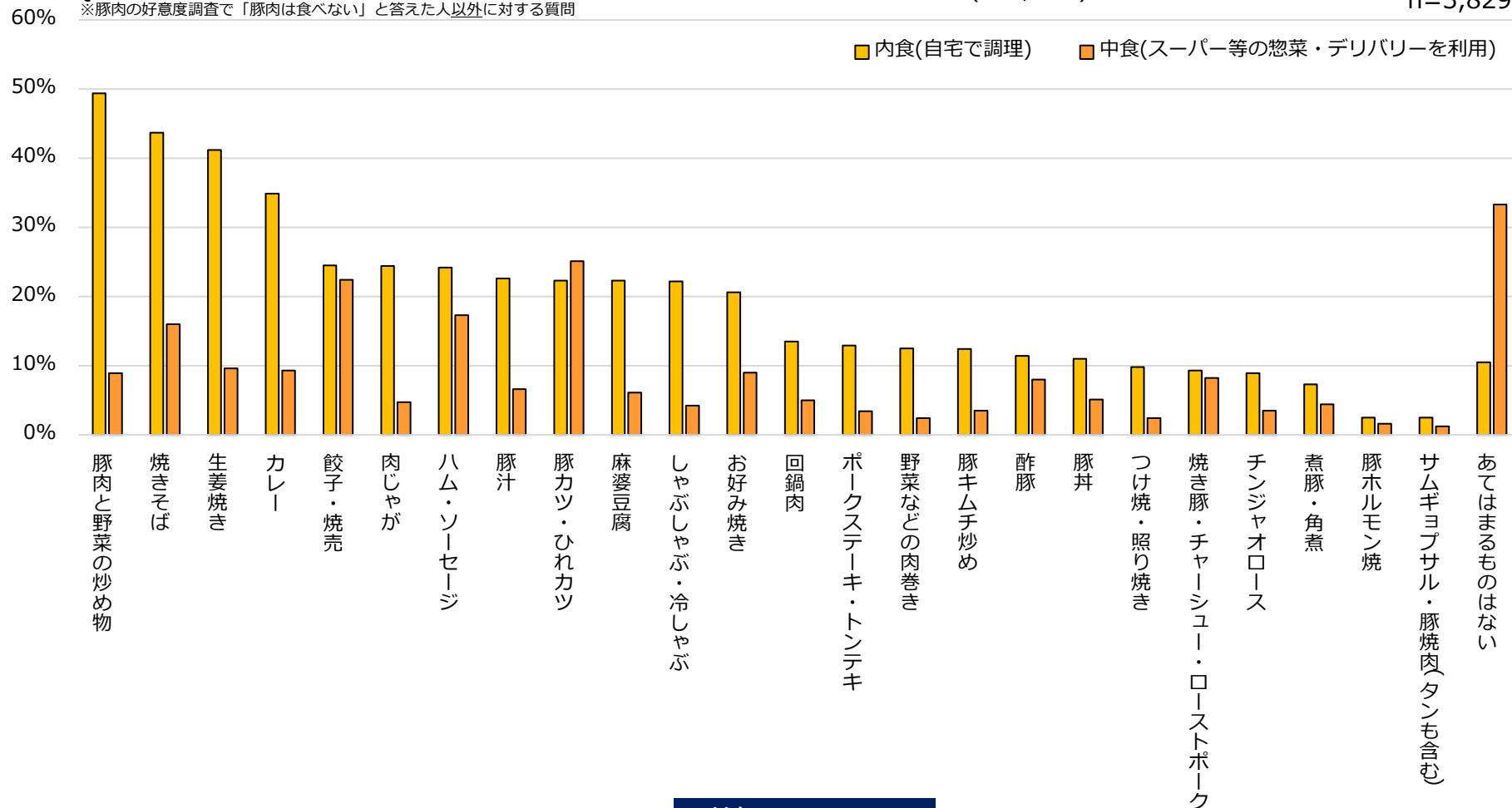
たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

- 豚肉を使ったメニューは内食で利用されることが多い。
- 内食利用されるメニューは「豚肉と野菜の炒め物」「焼きそば」「生姜焼き」が多い。
- 中食利用されるメニューは「豚カツ・ひれカツ」「餃子・焼売」の順で高い。

Q あなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。

n=3,829

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問



Ⅲ.豚肉の購入や調理等に関する実態調査

Ⅲ)Point

- 1週間に1日以上、豚肉を購入する人は全体で65%を超えている。
- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も高い。
- 豚肉の購入で重視するポイントは「価格が安い」「ちょうどよい内容量」「国産である」の順で高い。
- 購入した豚肉の種類では、「国産チルド（冷蔵）品」が70%で最も高い。
また、豚肉は「国産品」「輸入品」に限らず「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向がある。
- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人は、全体の70%程度。
- 自宅で調理する頻度が高い部位や種類は、「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」。
- 豚肉を調理する際の不満点で最も多いのは、「肉どうしがくっついて剥がしづらい」こと。

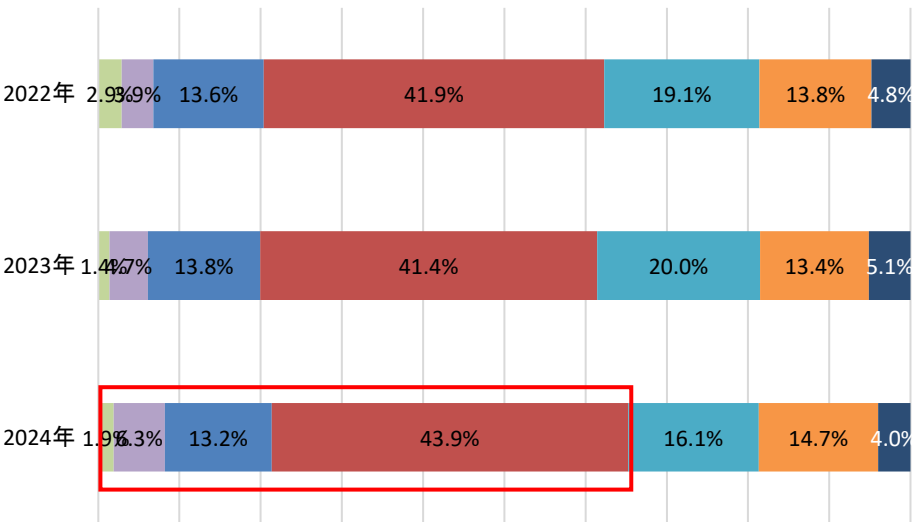
Ⅲ)①豚肉を購入する頻度

- 豚肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が40%以上で最も高い。
- 1週間のうち1日以上、豚肉を購入する人は65%を超えている。

Q あなたが豚肉を購入する頻度を教えてください
※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

購入頻度 2022年 n=1,350 2023年 n=1,228 2024年 n=1,326

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 1週間で7日 ■ 1週間のうち5～6日 ■ 1週間のうち3～4日
■ 1週間のうち1～2日 ■ 2週間のうち1～2日 ■ それよりも少ない頻度
■ 該当しない

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

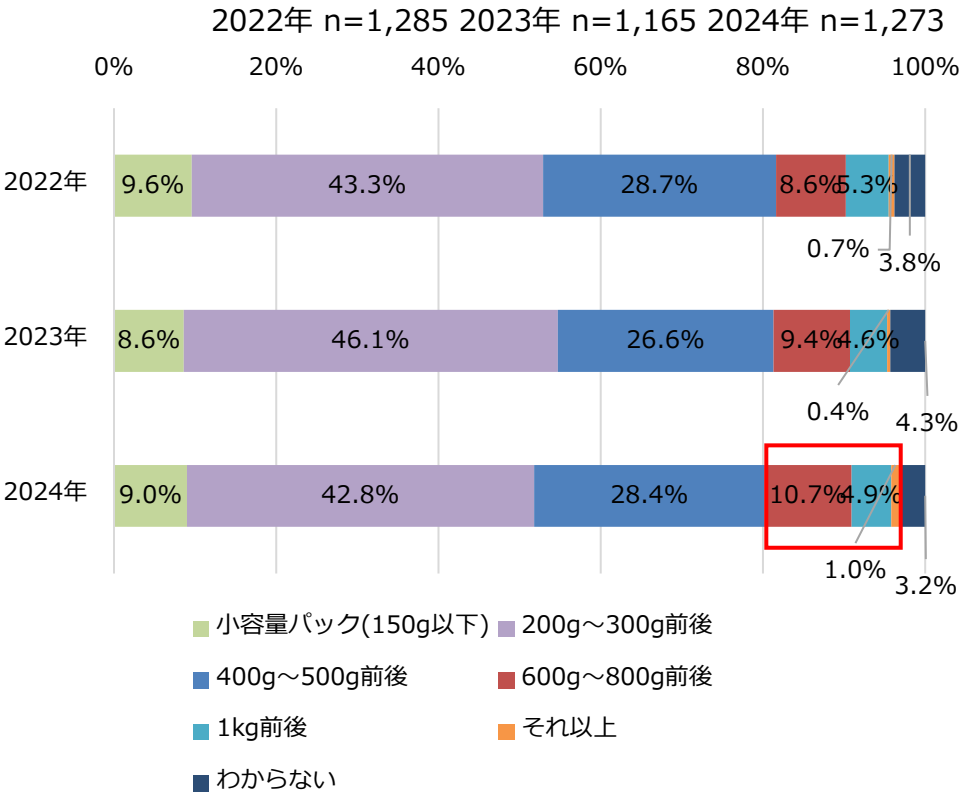
		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		1.9%	6.3%	13.2%	43.9%	16.1%	14.7%	4.0%
性別	男性	3.1%	6.5%	9.9%	39.0%	16.9%	18.6%	6.0%
	女性	1.3%	6.1%	14.7%	46.1%	15.7%	13.0%	3.1%
年齢	20歳～29歳	5.5%	17.3%	15.0%	30.9%	15.0%	13.6%	2.7%
	30歳～39歳	3.1%	10.7%	19.6%	36.6%	12.1%	13.4%	4.5%
	40歳～49歳	1.8%	3.2%	14.0%	45.7%	18.1%	12.2%	5.0%
	50歳～59歳	0.0%	3.2%	10.6%	50.0%	12.0%	19.0%	5.1%
	60歳～69歳	0.4%	3.0%	8.9%	47.2%	18.7%	17.9%	3.8%
	70歳以上	0.5%	0.0%	11.0%	53.3%	20.5%	11.9%	2.9%
	地域	北海道	3.1%	0.0%	9.4%	48.4%	18.8%	20.3%
東北地方	3.6%	1.8%	3.6%	47.3%	25.5%	14.5%	3.6%	
関東地方	2.7%	7.4%	13.2%	40.8%	16.4%	14.1%	5.3%	
中部地方	1.6%	5.9%	14.6%	43.2%	15.7%	16.8%	2.2%	
近畿地方	1.0%	6.9%	15.2%	43.3%	13.8%	14.2%	5.5%	
中国+四国地方	0.0%	10.5%	11.6%	45.3%	20.9%	9.3%	2.3%	
九州地方	0.8%	2.4%	13.8%	54.5%	11.4%	16.3%	0.8%	
世帯構成	単身世帯	0.8%	2.1%	5.1%	31.0%	21.1%	31.0%	8.8%
	夫婦世帯	0.9%	2.4%	9.8%	53.6%	19.9%	11.6%	1.8%
	ファミリー世帯	3.1%	10.9%	20.0%	46.4%	10.9%	6.5%	2.3%

Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 1回あたりの豚肉の購入量は、「200g～300g前後」が最も高く、次いで「400g～500g前後」と、例年同様の傾向。
- 600g以上の大容量を購入する人も全体の15%以上存在する。

Q あなたが1回の買い物で購入する、豚肉の量に最も近いものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

		小容量 パック (150g以下)	200g～ 300g前後	400g～ 500g前後	600g～ 800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
全体		9.0%	42.8%	28.4%	10.7%	4.9%	1.0%	3.2%
性別	男性	11.8%	41.0%	28.5%	9.5%	5.4%	0.8%	3.1%
	女性	7.8%	43.6%	28.3%	11.2%	4.6%	1.1%	3.3%
年齢	20歳～29歳	6.1%	36.4%	32.2%	16.4%	3.7%	0.0%	5.1%
	30歳～39歳	4.2%	35.0%	33.2%	15.4%	7.0%	1.4%	3.7%
	40歳～49歳	6.7%	36.2%	33.3%	13.3%	5.7%	1.4%	3.3%
	50歳～59歳	11.7%	46.3%	24.4%	7.3%	5.4%	1.5%	3.4%
	60歳～69歳	9.7%	47.8%	27.4%	6.6%	4.4%	0.9%	3.1%
	70歳以上	16.2%	55.4%	19.1%	4.9%	2.9%	1.0%	0.5%
	地域	北海道	10.9%	45.3%	26.6%	9.4%	6.2%	0.0%
東北地方	9.4%	43.4%	34.0%	7.5%	1.9%	1.9%	1.9%	
関東地方	9.9%	44.0%	27.0%	11.5%	3.8%	0.6%	3.2%	
中部地方	10.5%	38.1%	25.4%	13.3%	4.4%	2.8%	5.5%	
近畿地方	8.4%	41.0%	32.2%	9.2%	6.6%	0.4%	2.2%	
中国+四国地方	8.3%	42.9%	33.3%	9.5%	3.6%	1.2%	1.2%	
九州地方	4.1%	47.5%	24.6%	9.8%	7.4%	1.6%	4.9%	
世帯構成	単身世帯	19.9%	44.0%	18.8%	6.7%	2.6%	0.3%	7.6%
	夫婦世帯	8.5%	50.9%	23.6%	7.6%	6.1%	1.2%	2.1%
	ファミリー世帯	3.2%	37.7%	36.4%	14.6%	5.5%	1.3%	1.3%

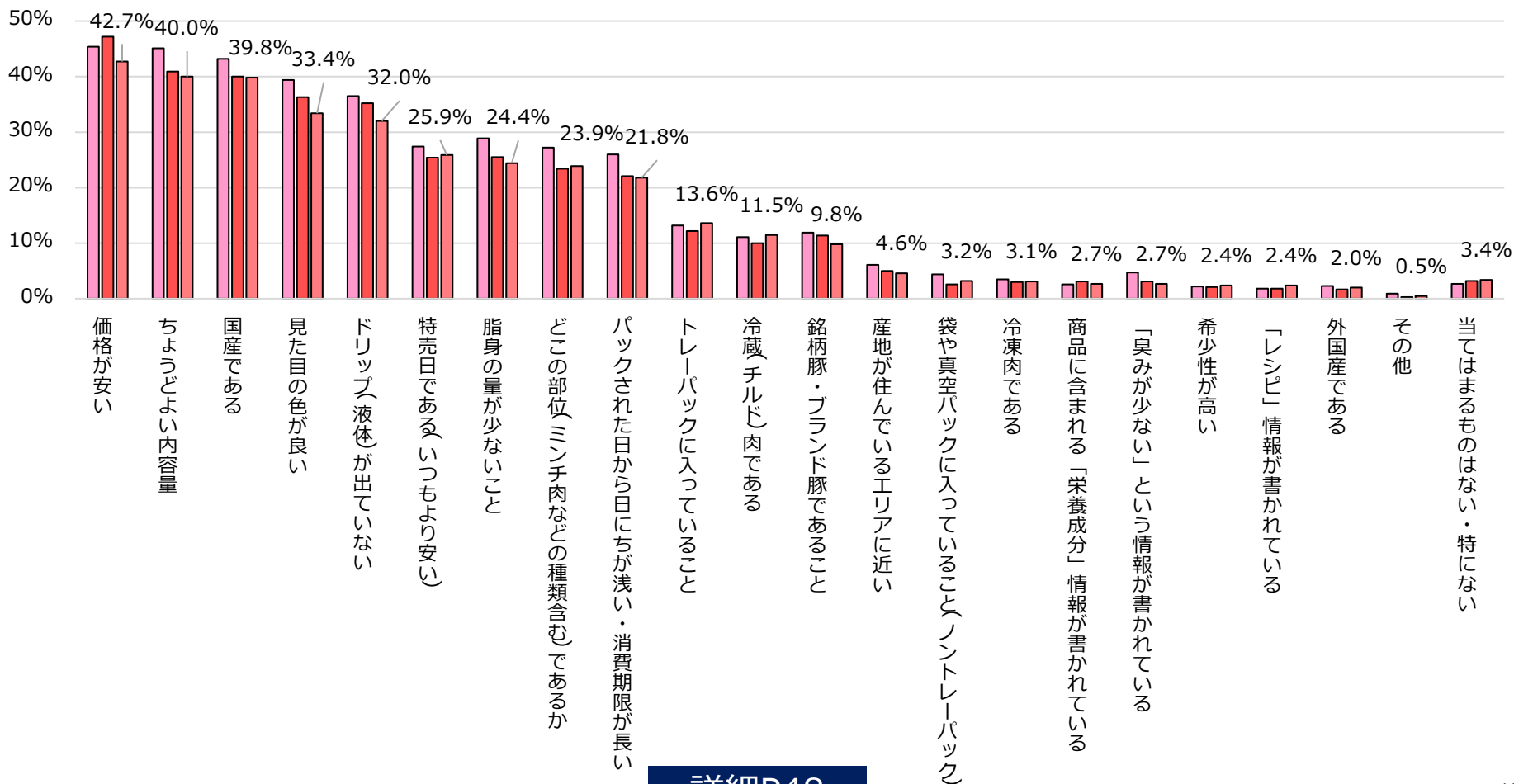
Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

- 「価格が安い」「ちょうどよい内容量」を重視する人が4割以上。
- 「見た目の色が良い」「ドロップが出ていない」など、見た目の鮮度感も重視されている。

Q あなたが豚肉を購入する際に重視することを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,285 ■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273



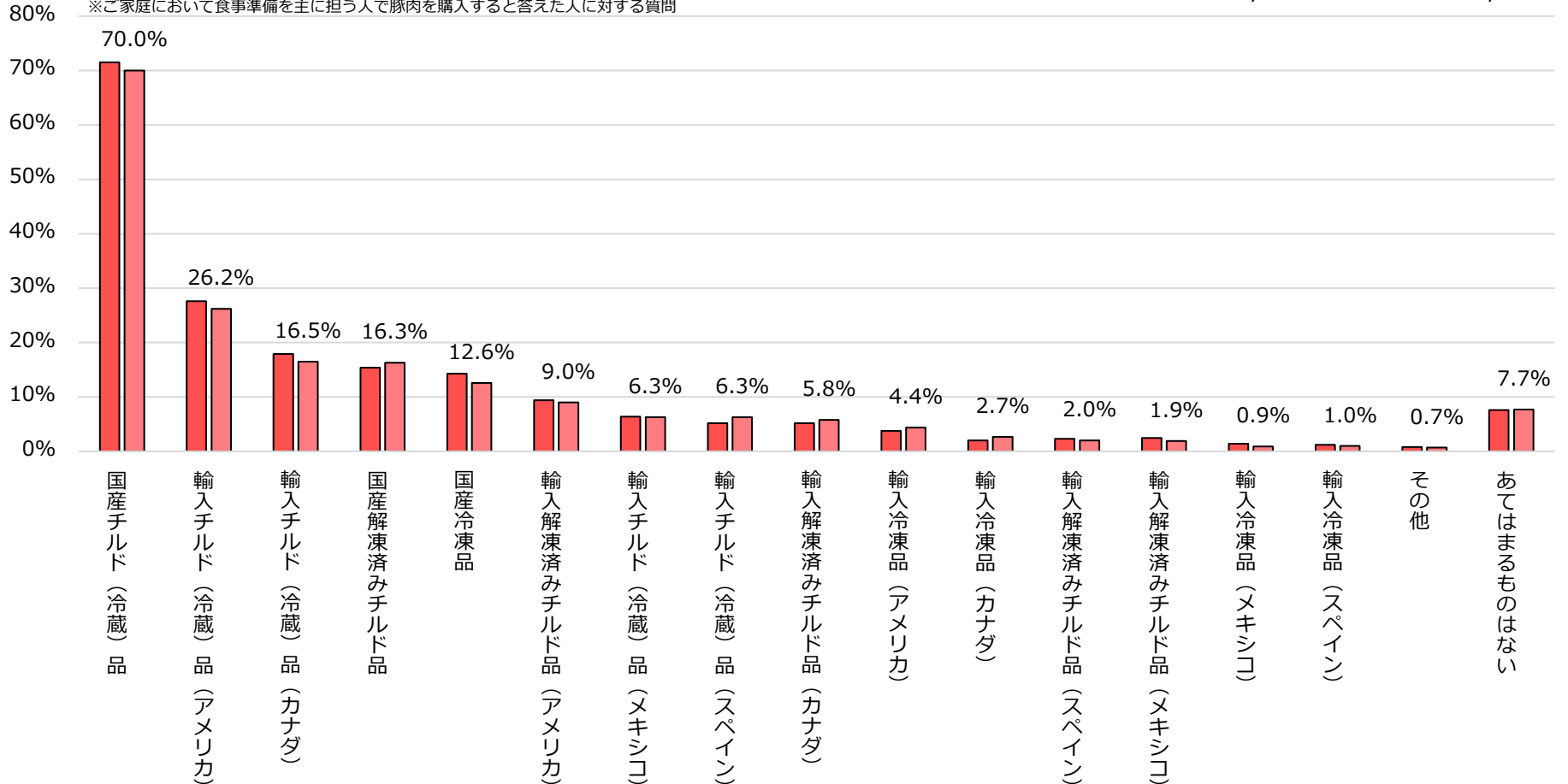
Ⅲ)④購入した豚肉の種類

- 購入した豚肉の種類は「国産チルド（冷蔵）品」が7割で最も高い。
- 輸入チルド品では「アメリカ」「カナダ」の購入がやや多い。
- 「国産品」「輸入品」に限らず、「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向がある。

Q あなたがここ1年以内に購入した豚肉について、あてはまるものを全て選んでください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273

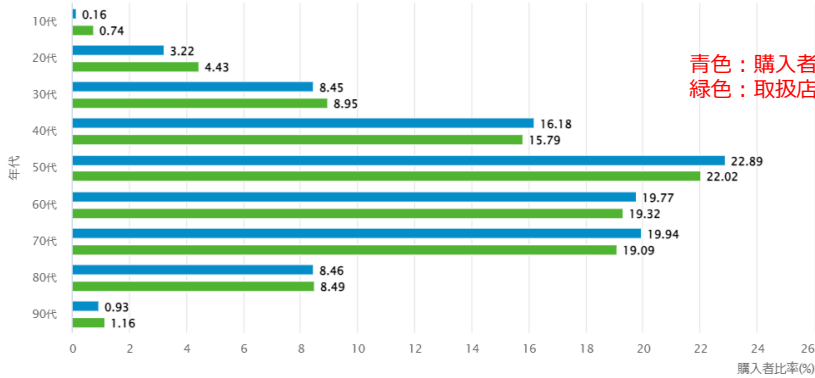


Ⅲ)⑤- i 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚ロース肉

年代別購入者・会員構成比

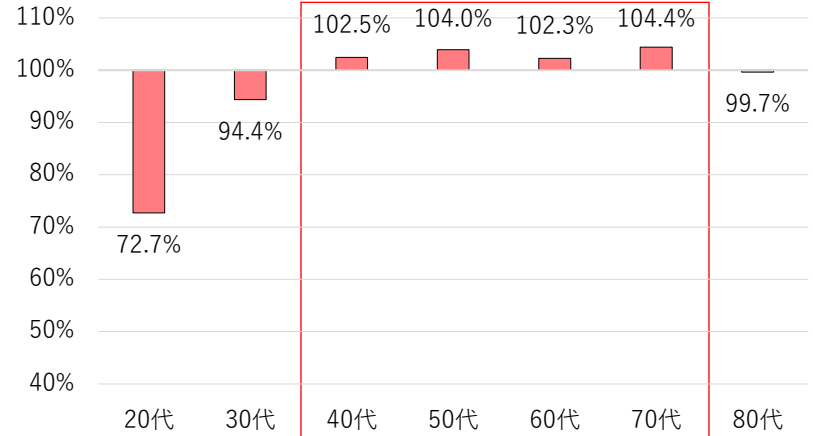
10歳刻み・全体



出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ロース肉（輸入豚ロース肉、国産豚ロース肉）
集計期間：2024年1月1日～2024年9月25日
2024年9月25日時点データ

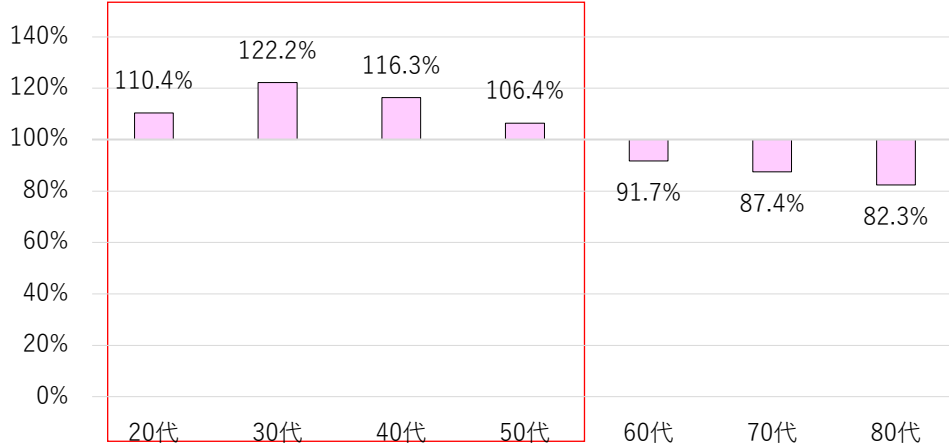
青色：購入者比率
緑色：取扱店来店者構成比

【豚ロース肉全体】 購入者比率/取扱店来店者比率

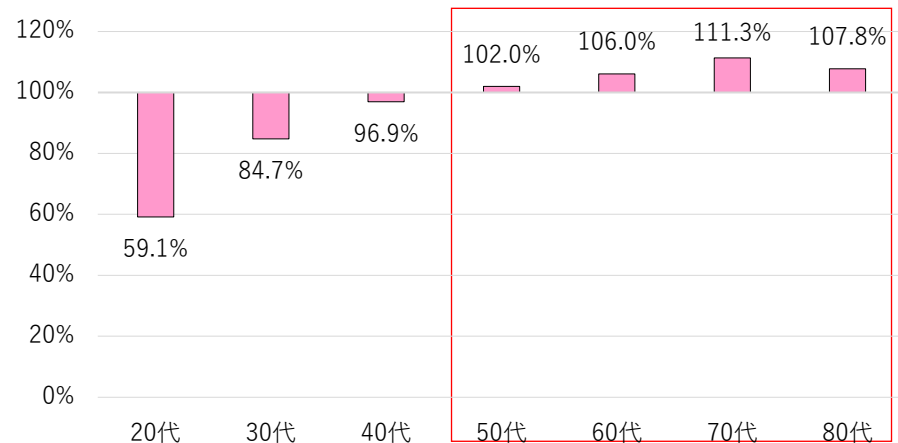


豚ロース肉を取り扱っているお店に来店し、豚ロース肉を購入した人を見ると、**40～70代が豚ロース肉を購入しやすい世代である。**

【輸入豚ロース肉】 購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ロース肉】 購入者比率/取扱店来店者比率



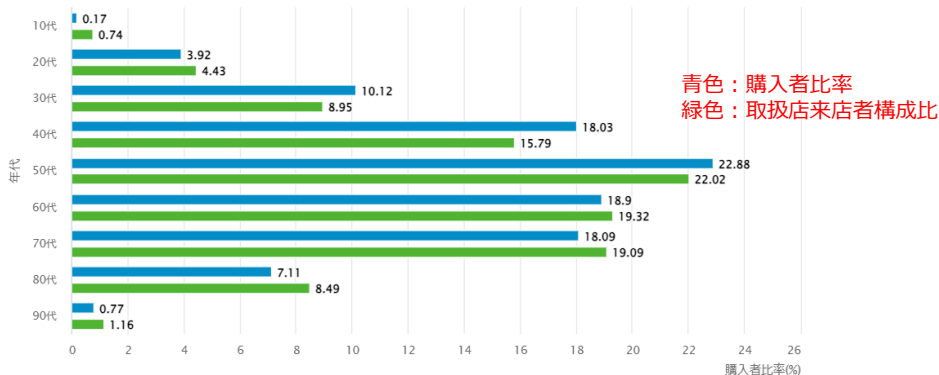
輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ロース肉は50代以下が購入しやすく、国産豚ロース肉は50代以上が購入しやすい傾向。**
輸入と国産で購買層が明確に分かれている。

Ⅲ)⑤- ii 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚バラ肉

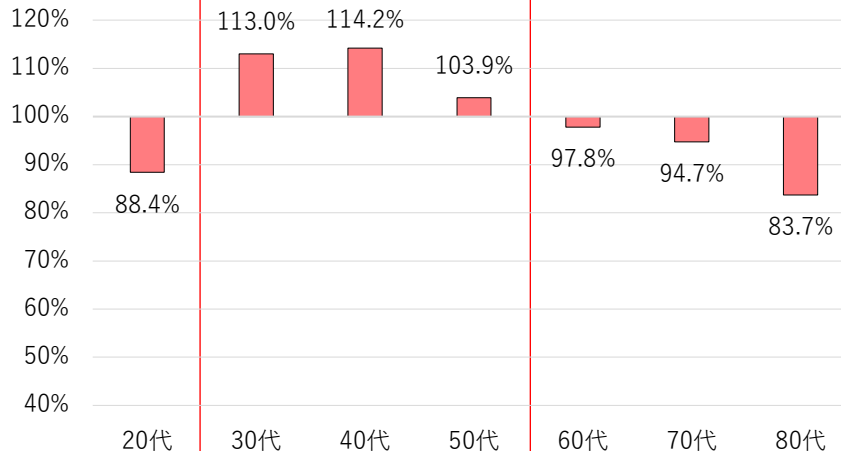
年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体



出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚バラ肉(輸入豚バラ肉、国産豚バラ肉)
集計期間：2024年1月1日～2024年9月25日
2024年9月25日時点データ

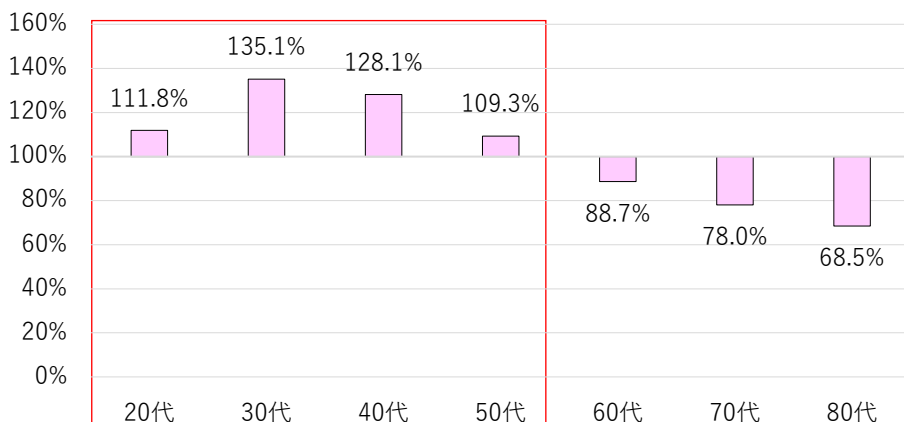
【豚バラ肉全体】 購入者比率/取扱店来店者比率



豚バラ肉を取り扱っているお店に来店し、豚バラ肉を購入した人を見ると、**30～50代が豚バラ肉を購入しやすい世代である。**

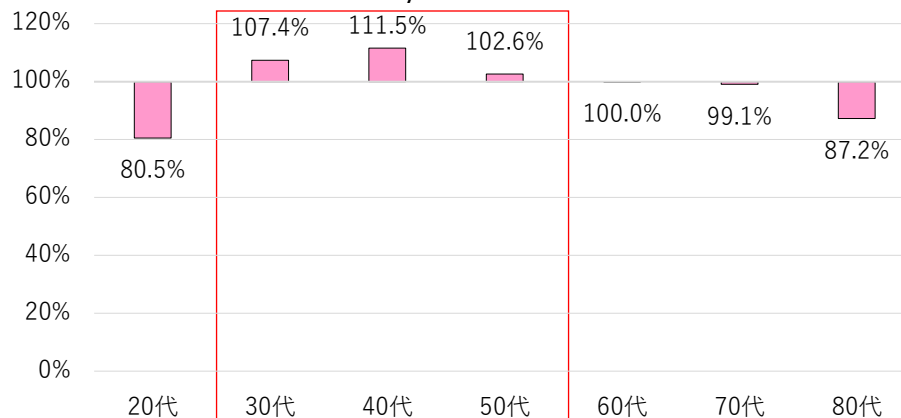
【輸入豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



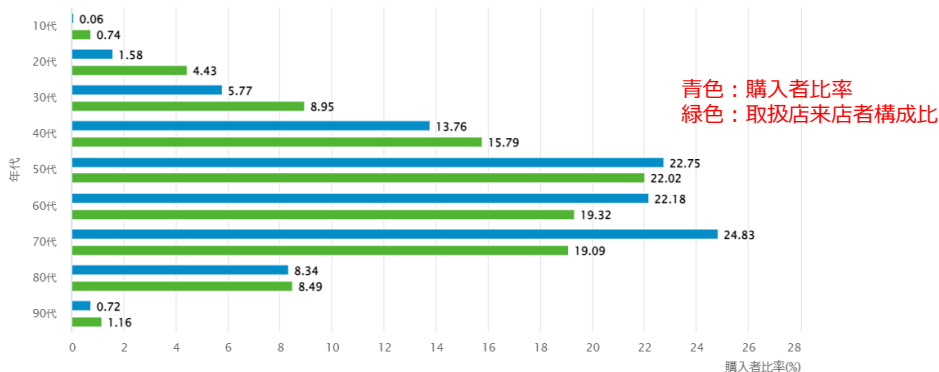
輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚バラ肉は20～50代が購入しやすく、国産豚バラ肉は30～50代のが特に購入する傾向がある。**
豚バラ肉の購買層の中心は若年層～中年層となっている。

Ⅲ)⑤-iii 購入しやすい世代(ID-POS)

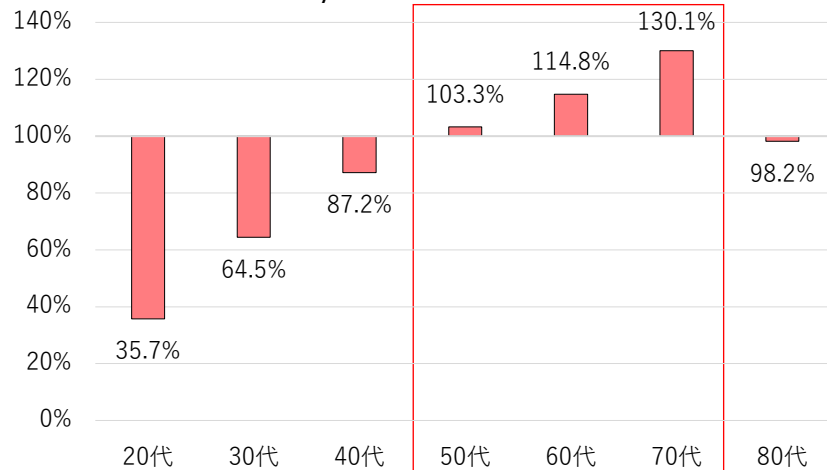
■ 豚ヒレ肉

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ヒレ肉(輸入豚ヒレ肉、国産豚ヒレ肉)
集計期間：2024年1月1日～2024年9月25日
2024年9月25日時点データ

年代別購入者・会員構成比
10歳刻み・全体

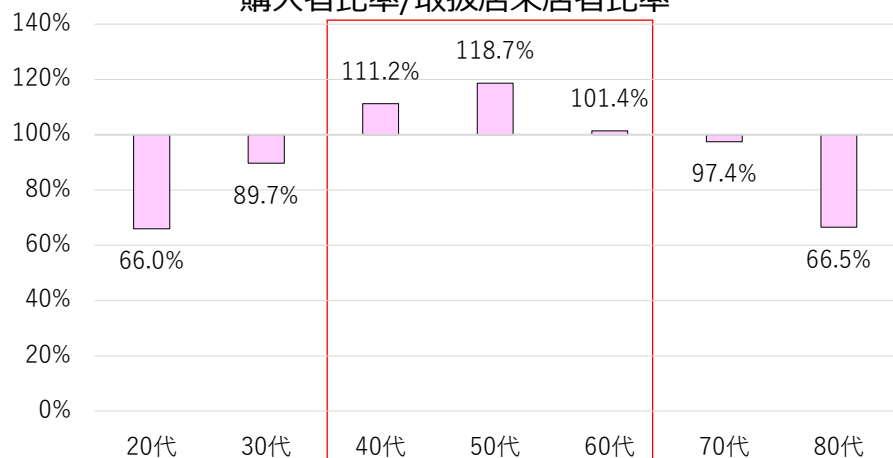


【豚ヒレ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率

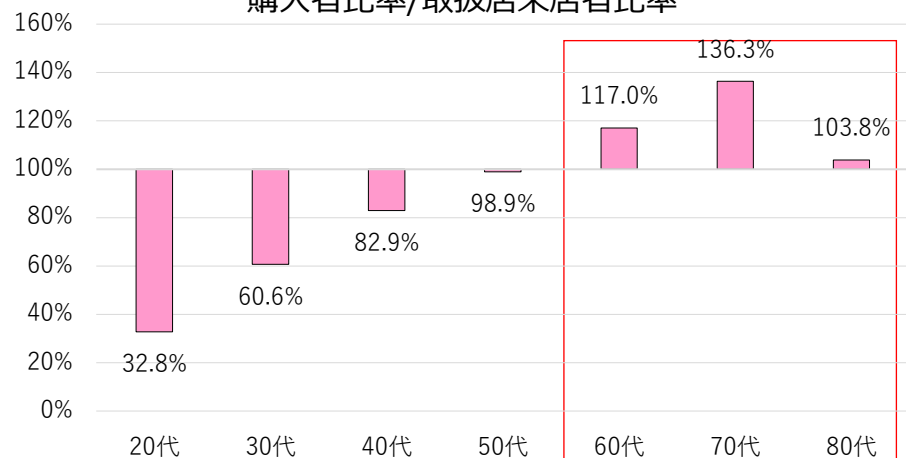


豚ヒレ肉を取り扱っているお店に来店し、豚ヒレ肉を購入した人を見ると、**50～70代が豚ヒレ肉を購入しやすい世代である。**

【輸入豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



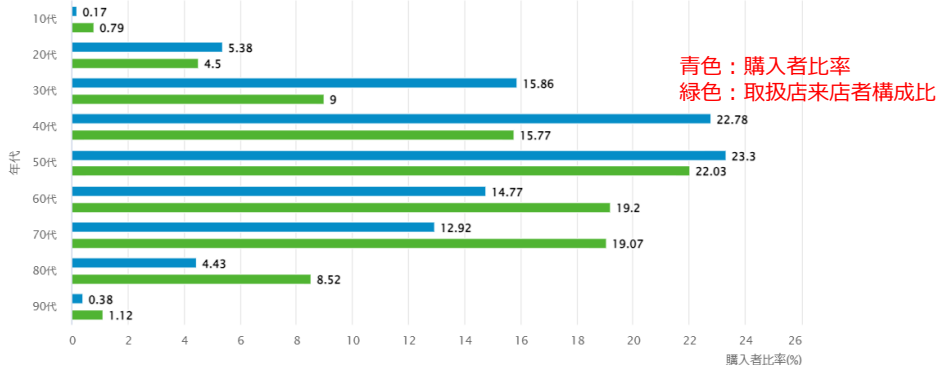
輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ヒレ肉は40～60代が購入しやすく、国産豚ヒレ肉は60代以上が購入する傾向にある。**

Ⅲ)⑤-iv購入しやすい世代 (ID-POS)

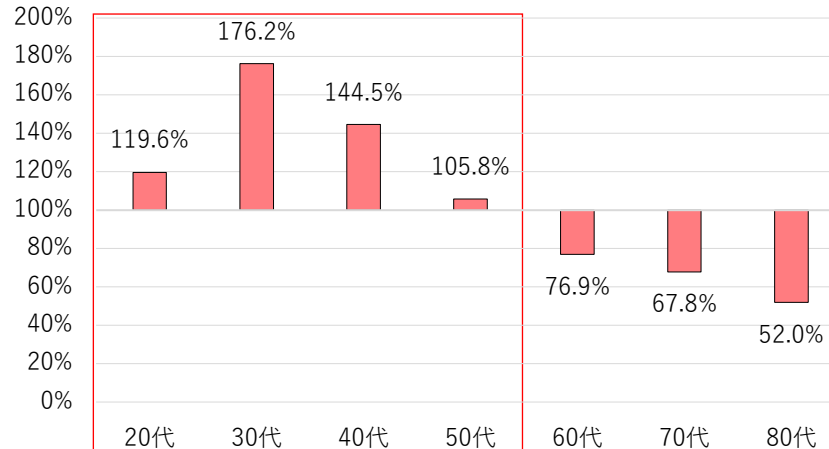
■ 豚トロ

出典：True Dataスーパーマーケットパネル (全国)
分析商品：豚トロ(輸入豚トロ、国産豚トロ)
集計期間：2024年1月1日～2024年9月25日
2024年9月25日時点データ

年代別購入者・会員構成比
10歳刻み・全体



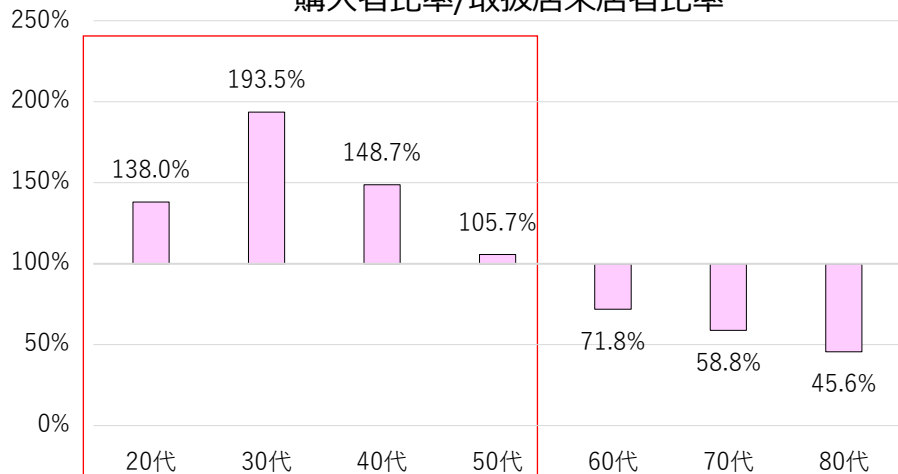
【豚トロ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率



豚トロを取り扱っているお店に来店し、豚トロを購入した人を見ると、**20~50代が特に豚トロを購入しやすい世代である。**

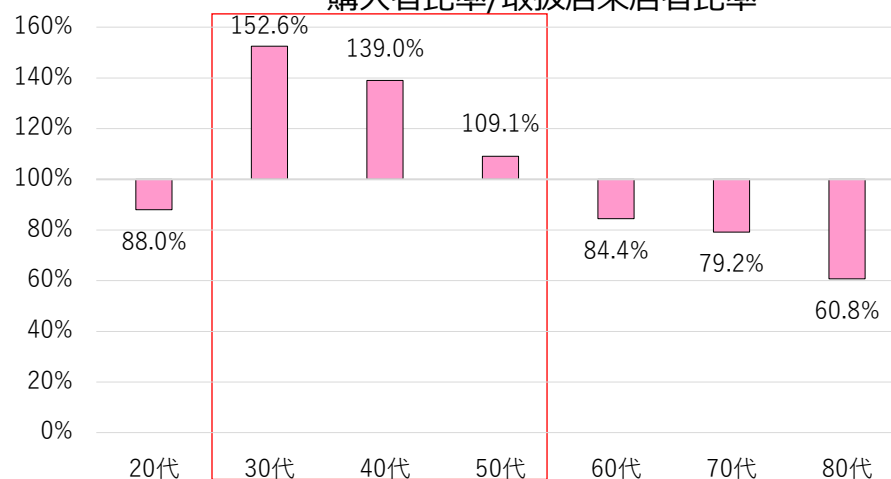
【輸入豚トロ】

購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚トロ】

購入者比率/取扱店来店者比率



輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚トロは20~50代が購入しやすく、国産豚トロは30~50代が購入しやすい傾向がある。**

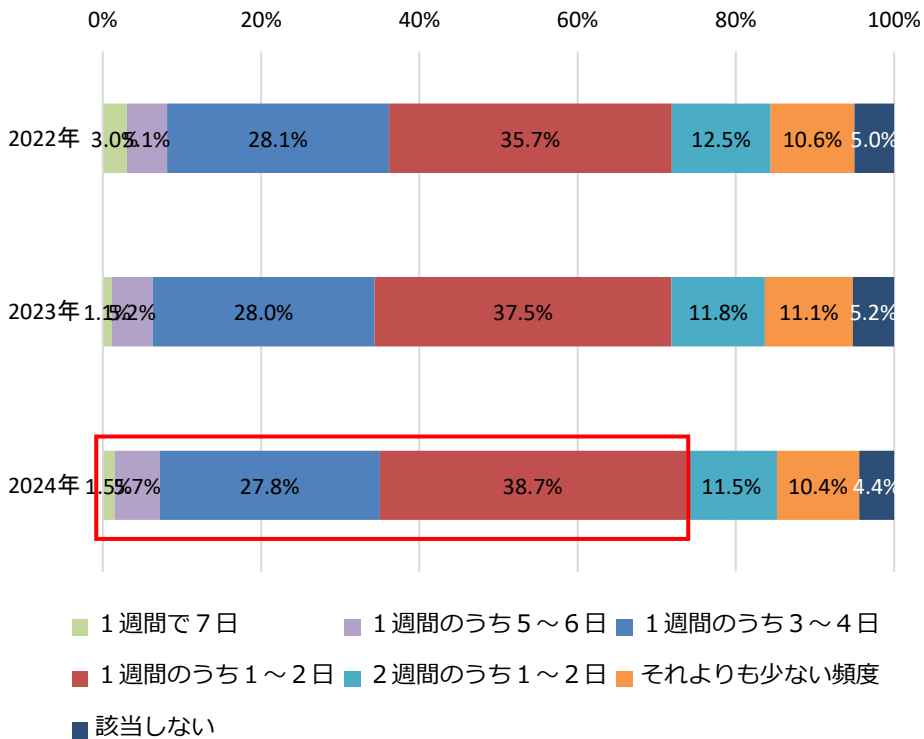
Ⅲ)⑥豚肉を調理する頻度

- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人は、全体の7割を超える。
- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人の割合は、昨年とほぼ同様となっている。

Q あなたが豚肉を調理する頻度を教えてください

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

調理頻度 2022年 n=1,350 2023年 n=1,228 2024年 n=1,326



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		1.5%	5.7%	27.8%	38.7%	11.5%	10.4%	4.4%
性別	男性	2.7%	4.6%	21.2%	36.1%	14.9%	13.7%	6.7%
	女性	1.0%	6.1%	30.7%	39.8%	10.0%	8.9%	3.4%
年齢	20歳～29歳	2.3%	11.8%	31.4%	28.6%	9.5%	12.7%	3.6%
	30歳～39歳	3.6%	8.5%	29.9%	34.4%	8.9%	9.8%	4.9%
	40歳～49歳	0.9%	6.3%	23.5%	41.2%	14.5%	8.1%	5.4%
	50歳～59歳	1.4%	2.3%	27.8%	40.7%	10.2%	11.6%	6.0%
	60歳～69歳	0.9%	2.6%	26.0%	40.9%	14.5%	11.5%	3.8%
	70歳以上	0.0%	2.4%	28.1%	46.7%	11.4%	8.6%	2.9%
地域	北海道	0.0%	3.1%	35.9%	40.6%	12.5%	7.8%	0.0%
	東北地方	3.6%	3.6%	23.6%	34.5%	16.4%	14.5%	3.6%
	関東地方	2.1%	6.9%	26.7%	35.3%	12.6%	10.5%	5.9%
	中部地方	0.5%	6.5%	30.3%	36.8%	13.0%	9.7%	3.2%
	近畿地方	1.4%	4.5%	24.9%	42.2%	11.4%	9.7%	5.9%
	中国十四国地方	0.0%	3.5%	27.9%	52.3%	5.8%	8.1%	2.3%
	九州地方	1.6%	5.7%	32.5%	39.0%	6.5%	13.8%	0.8%
	世帯構成	1.1%	1.6%	16.0%	30.5%	16.3%	24.3%	10.2%
単身世帯	0.9%	4.5%	28.9%	45.5%	11.6%	6.5%	2.1%	
夫婦世帯	2.1%	8.8%	34.3%	39.9%	8.6%	4.1%	2.3%	
ファミリー世帯								

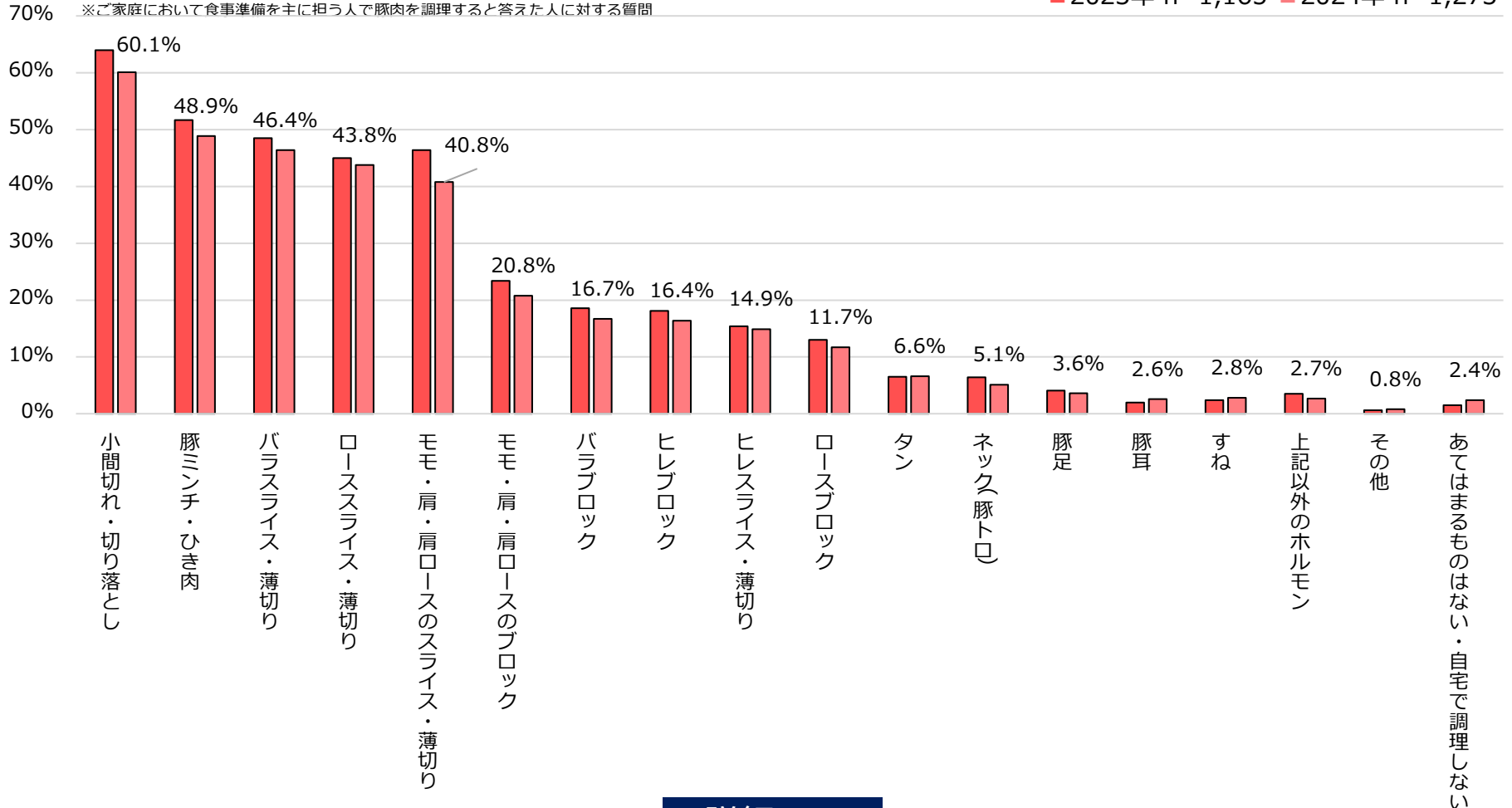
Ⅲ)⑦ 自宅で調理する頻度が高い部位

- 調理頻度が高い部位は、「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」の順。
- 調理頻度が高い部位は、「自宅で食べる部位」と類似している。

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類をすべて選んでください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273

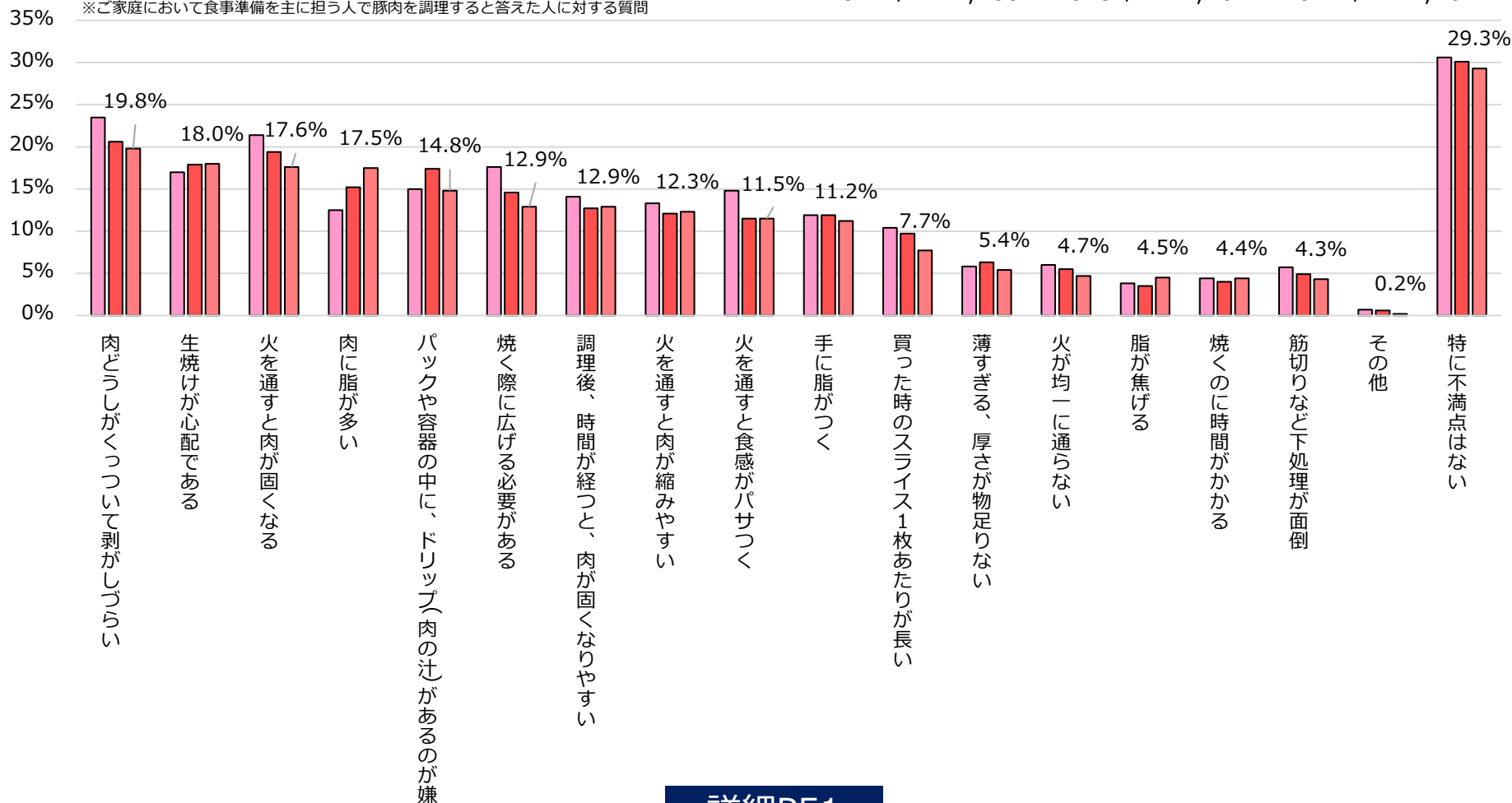


Ⅲ)⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点

- 「肉どうしがくっついて剥がしづらいこと」が最も高く、約20%。
- 「生焼けが心配である」「火を通すと肉が固くなる」と答えた人も20%弱おり、焼くことに対する不安や不満が見られる。

Q 豚肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。
※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,283 ■ 2023年 n=1,164 ■ 2024年 n=1,267



IV. 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

IV)Point

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う野菜のトップ3は「キャベツ」「玉ねぎ」「もやし」。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、多い順で「小間切れ・切り落とし」「バラスライス・薄切り」となっている。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」は50%を超え、最も高くなっている。「焼肉のたれ」も40%を超えており、メインの調味料のひとつとして採用されている。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を調理する食シーンは、平日・休日ともに夕食で9割超。昼食でも5割を超える人が調理しており、食卓出現頻度の高いメニューと言える。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由として「手軽に野菜が取れる」が最も高く、栄養面から選択されている。さらに、調理上の時短や簡便性も理由のひとつとされている。

IV)① 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜

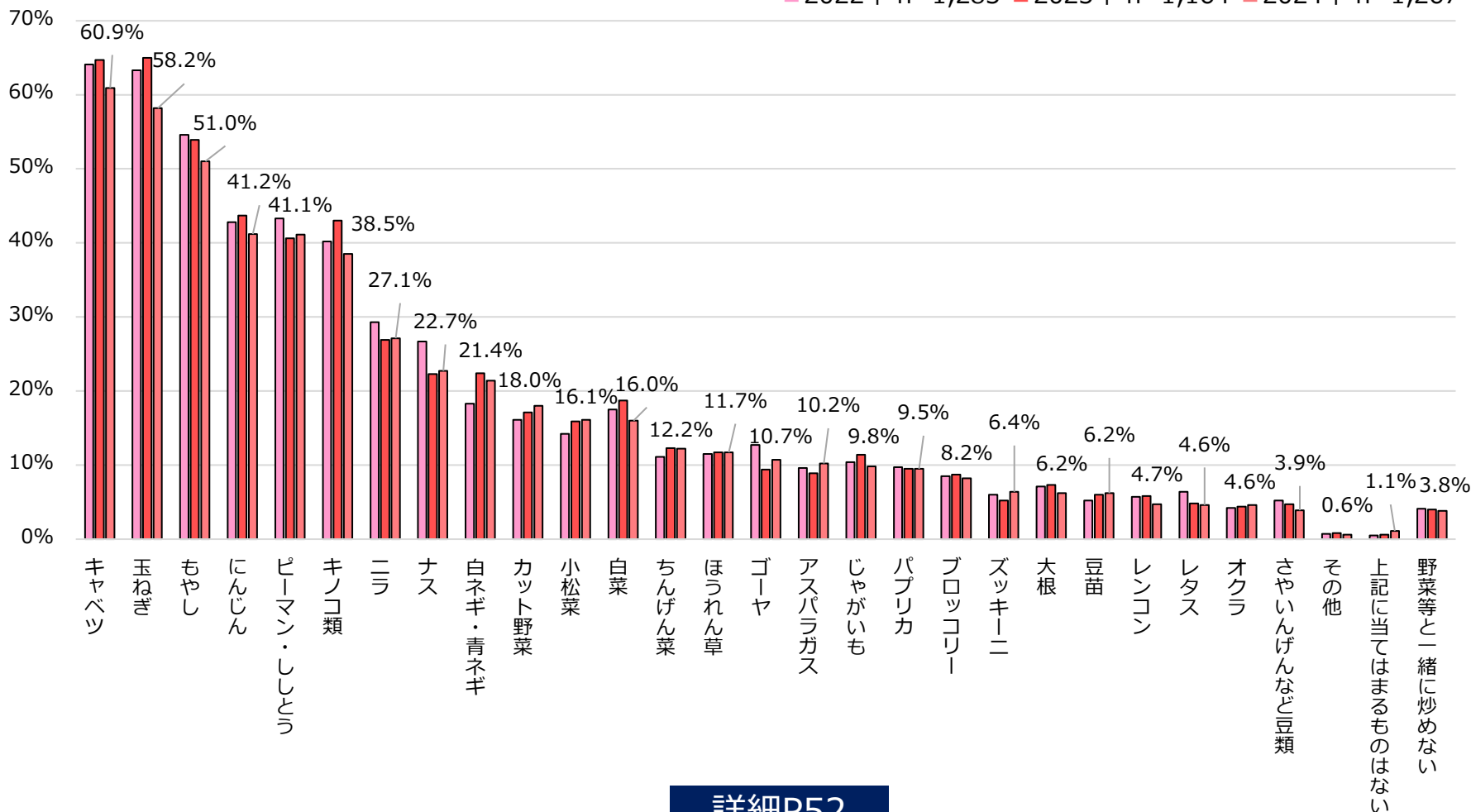
- 「豚肉と野菜の炒め物」によく使われる野菜は「キャベツ」「玉ねぎ」が6割前後。
- 前年から「キャベツ」と「玉ねぎ」の順位が入れ替わり、野菜価格変動の影響もみられる。

Q 「豚肉と野菜の炒め物」を自宅で調理する際に、一緒に炒めて食べることがある野菜や根菜類について、

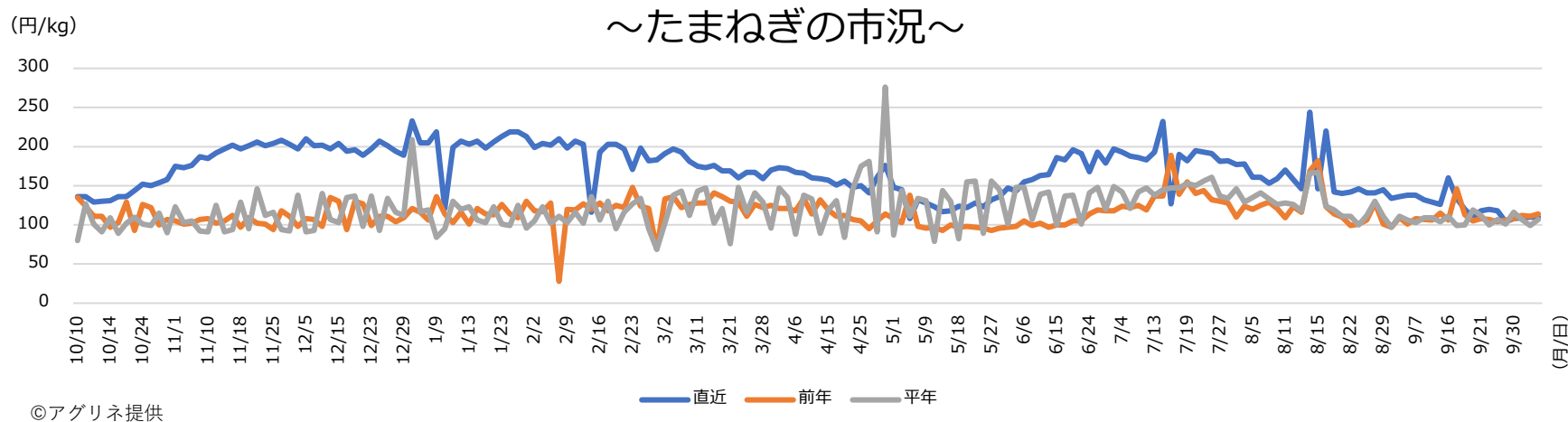
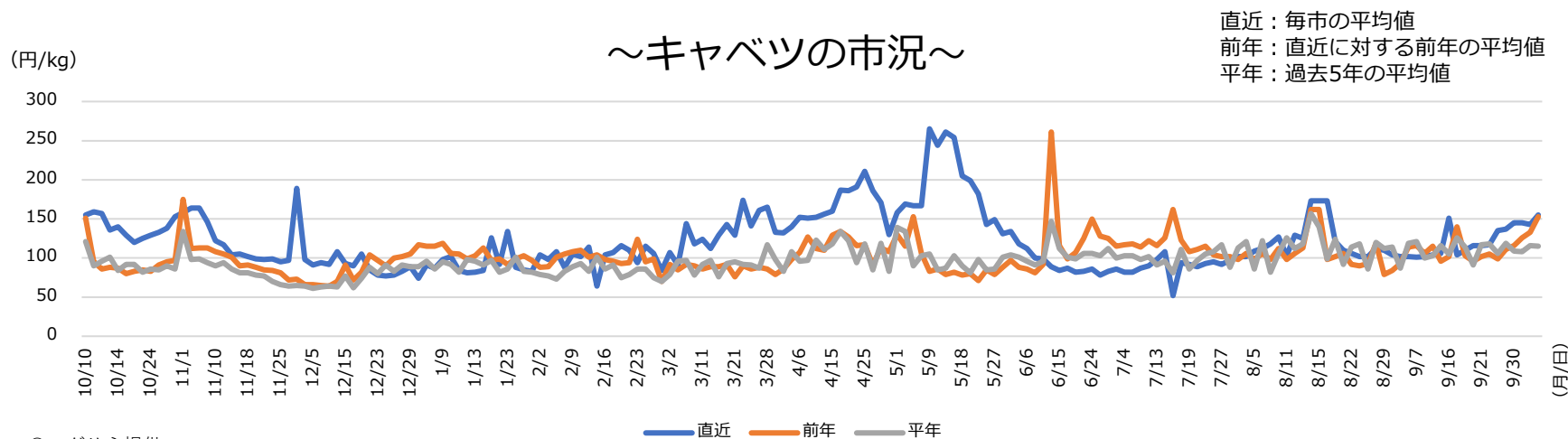
頻度多く用いていると思うものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,283 ■ 2023年 n=1,164 ■ 2024年 n=1,267



- キャベツの市況は直近1年間で一時的に高騰した期間はあるが、平年と大差はない
- たまねぎは平年よりも1kgあたり70~100円程度高騰している期間が長期間みられる



出典：アグリネ (<https://agriner.jp/>)

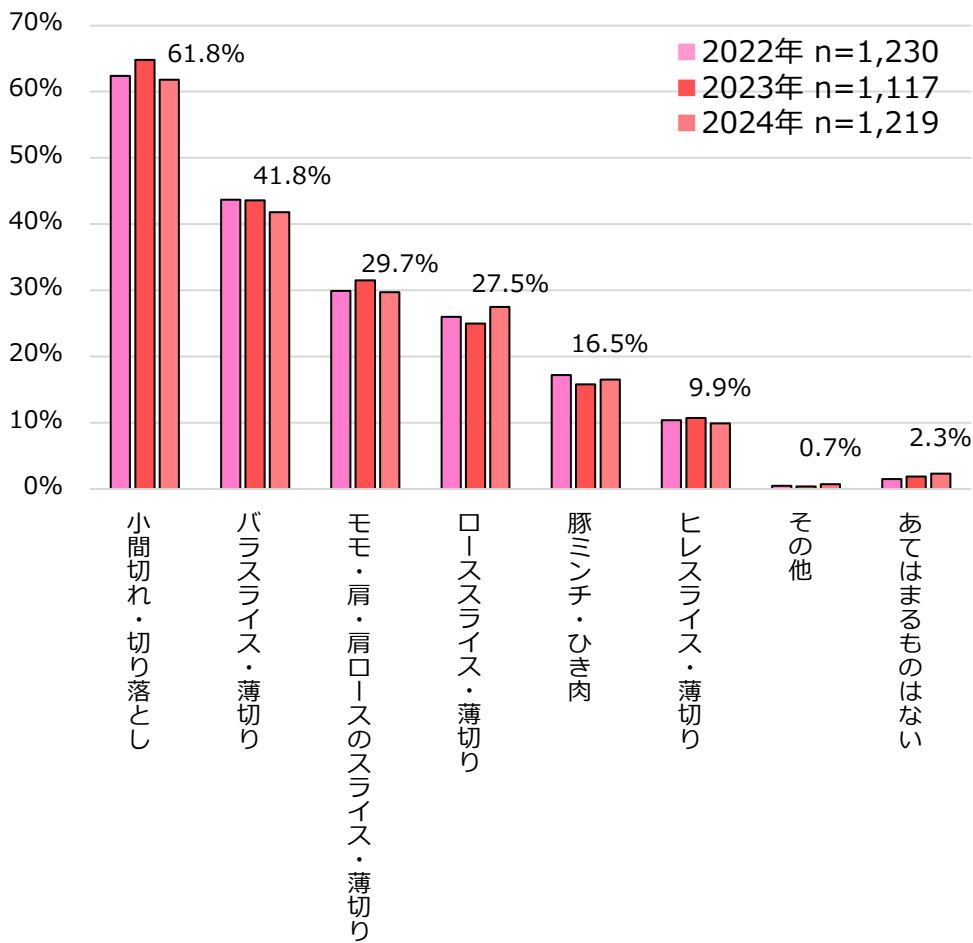
IV)② 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、「小間切れ・切り落とし」が6割強で最も高い。
- 全体の傾向は昨年と大きく変わらず、本年は「ローススライス・薄切り」が微増。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。

頻度多く用いていると思うものを選んでください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	小間切れ・切り落とし	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ヒレスライス・薄切り	その他	あてはまるものはない
全体	61.8%	41.8%	29.7%	27.5%	16.5%	9.9%	0.7%	2.3%
性別								
男性	62.7%	41.8%	25.5%	27.9%	16.1%	15.0%	0.5%	2.7%
女性	61.3%	41.8%	31.6%	27.3%	16.7%	7.7%	0.7%	2.1%
年齢								
20歳～29歳	55.2%	37.3%	21.9%	26.9%	21.4%	16.9%	1.0%	3.5%
30歳～39歳	56.4%	44.6%	22.5%	29.9%	19.1%	16.7%	0.5%	3.4%
40歳～49歳	64.5%	38.0%	25.0%	22.5%	14.5%	9.5%	0.5%	2.0%
50歳～59歳	61.9%	44.3%	29.4%	21.1%	18.6%	5.2%	0.5%	3.1%
60歳～69歳	68.6%	47.7%	34.5%	32.7%	10.0%	3.6%	0.9%	0.9%
70歳以上	63.5%	38.5%	44.5%	31.0%	16.0%	8.0%	0.5%	1.0%
地域								
北海道	65.6%	49.2%	29.5%	16.4%	14.8%	11.5%	0.0%	1.6%
東北地方	62.7%	49.0%	35.3%	21.6%	15.7%	3.9%	2.0%	2.0%
関東地方	59.4%	36.5%	31.4%	30.1%	17.8%	10.6%	1.3%	3.4%
中部地方	64.5%	41.9%	27.3%	25.0%	19.2%	11.6%	0.0%	2.3%
近畿地方	59.1%	48.1%	30.7%	29.5%	15.5%	6.8%	0.4%	1.1%
中国・四国地方	66.7%	42.9%	28.6%	26.2%	9.5%	14.3%	0.0%	2.4%
九州地方	67.2%	41.4%	22.4%	25.0%	15.5%	10.3%	0.0%	0.9%
世帯構成								
単身世帯	66.2%	36.3%	20.3%	21.9%	14.5%	7.4%	0.6%	4.8%
夫婦世帯	60.1%	40.9%	42.4%	31.6%	14.6%	5.3%	0.9%	0.6%
ファミリー世帯	60.3%	45.3%	27.7%	28.2%	18.6%	13.8%	0.5%	1.9%

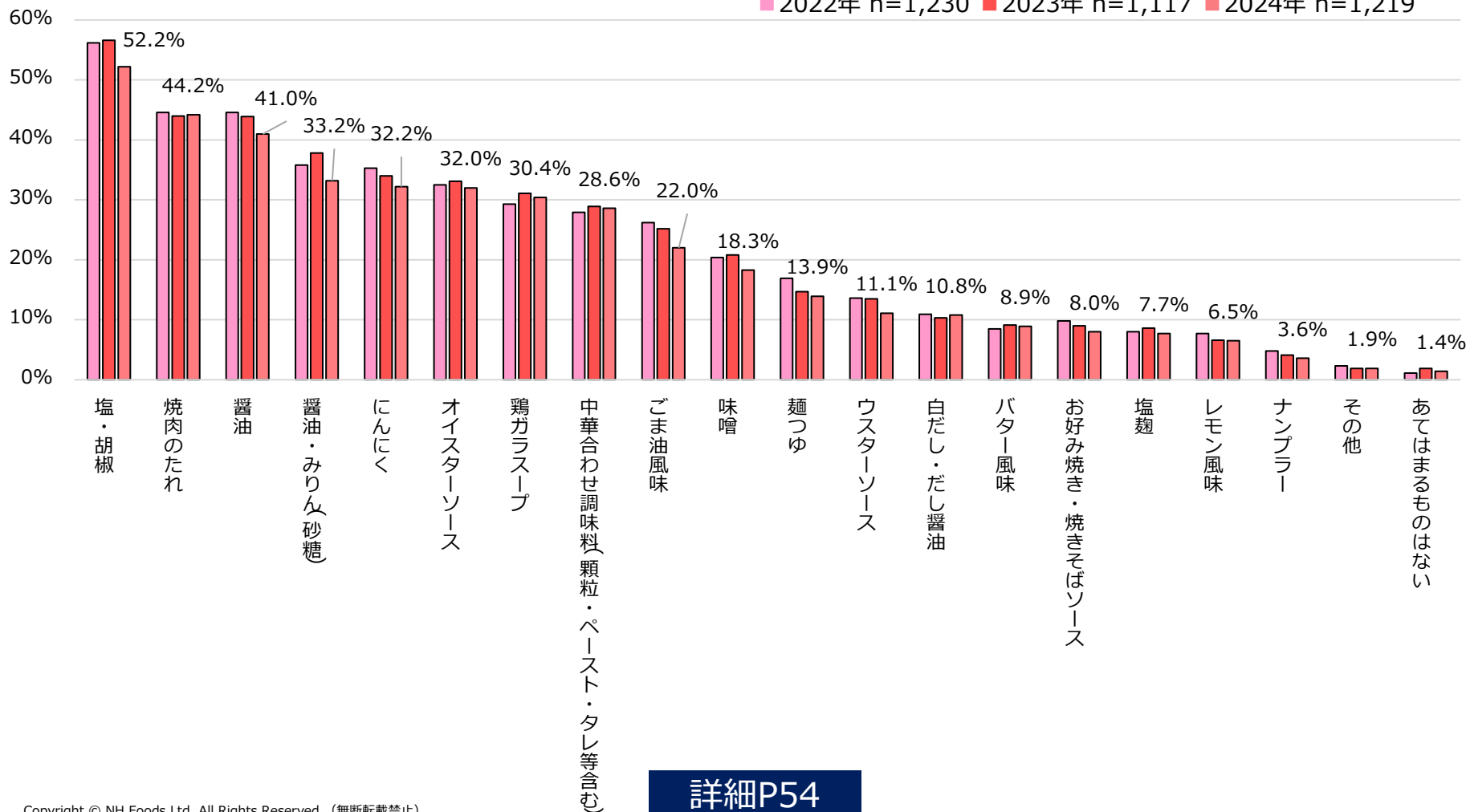
IV)③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」で50%を超え、最も高い。
- 「焼肉のたれ」も安定して40%を超え、メインの調味料として採用されている。

Qあなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の「味付け」や「調味料」について、教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,230 ■ 2023年 n=1,117 ■ 2024年 n=1,219



詳細P54

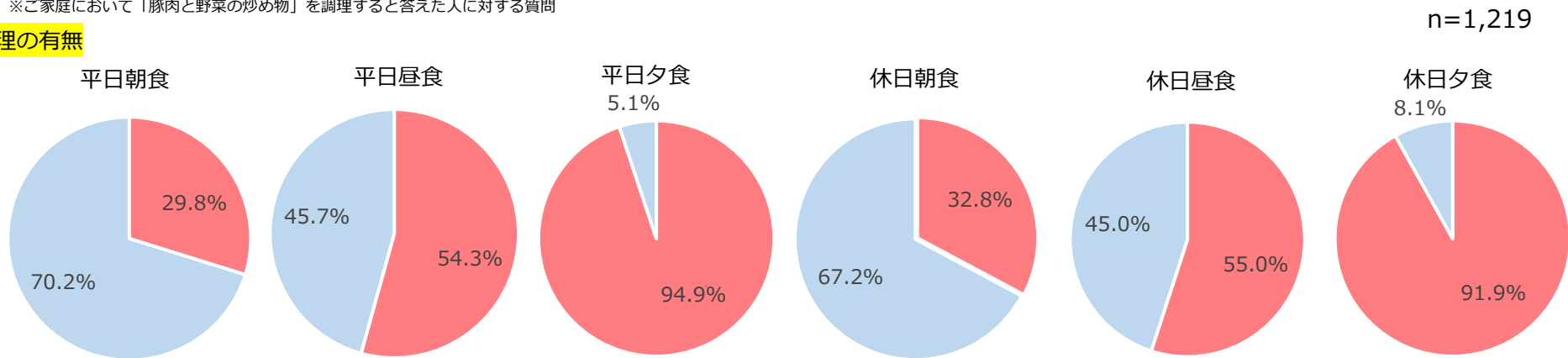
IV)④ 「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度

- 「豚肉と野菜の炒め物」は平日・休日ともに夕食シーンで90%を超え調理されている。
- 2週間に1回以上、夕食で「豚肉と野菜の炒め物」を作る人は6割前後存在する。

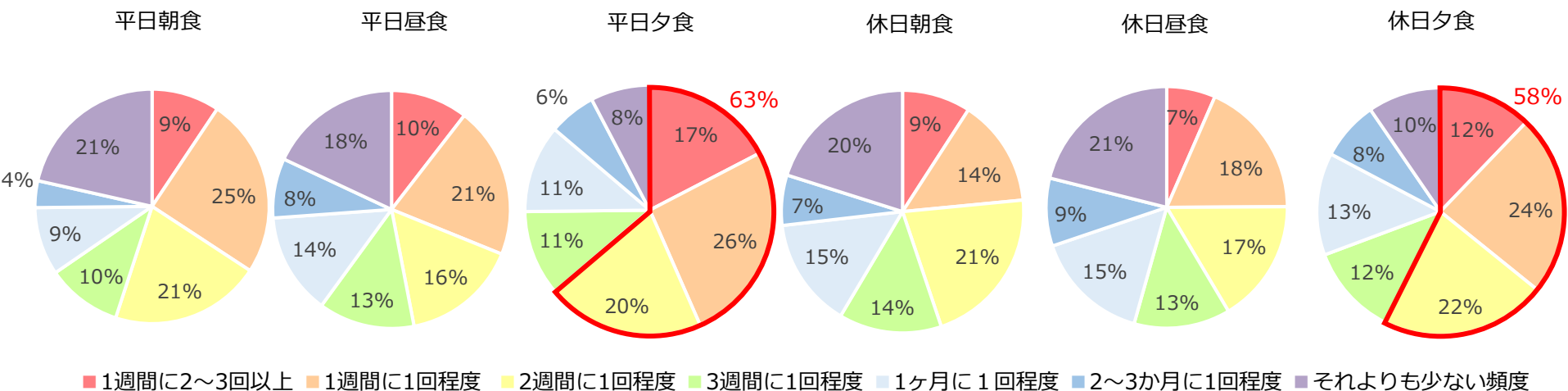
Q「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

調理の有無



調理頻度



IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由

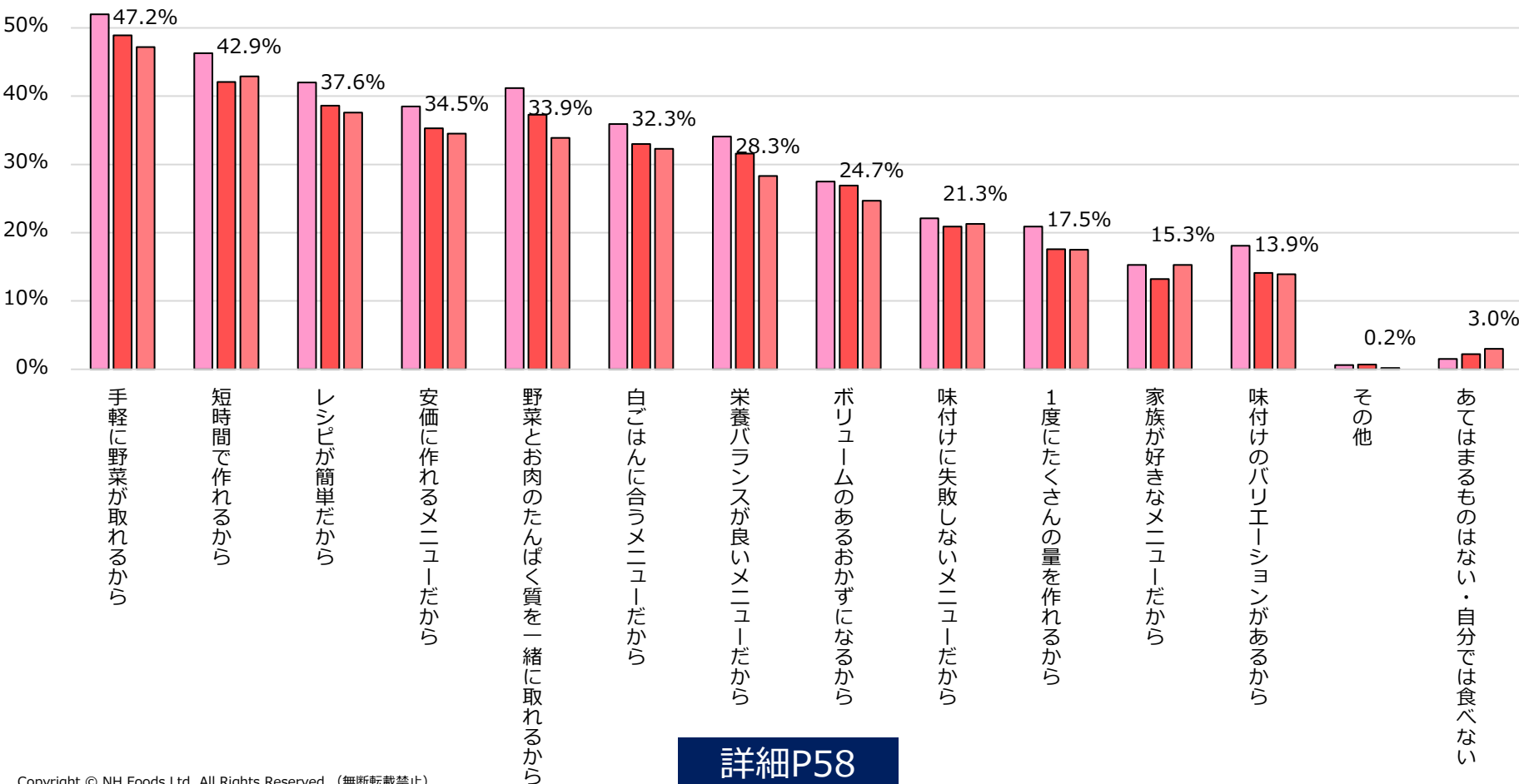
- 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由は「手軽に野菜が取れるから」が最も高い。
- 「短時間で作れるから」「レシピが簡単だから」も4割前後存在することから、調理上の時短や簡便性も理由として大きい。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由を教えてください

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,230 ■ 2023年 n=1,117 ■ 2024年 n=1,219

60%



V. 「豚肉の生姜焼き」に関する調査

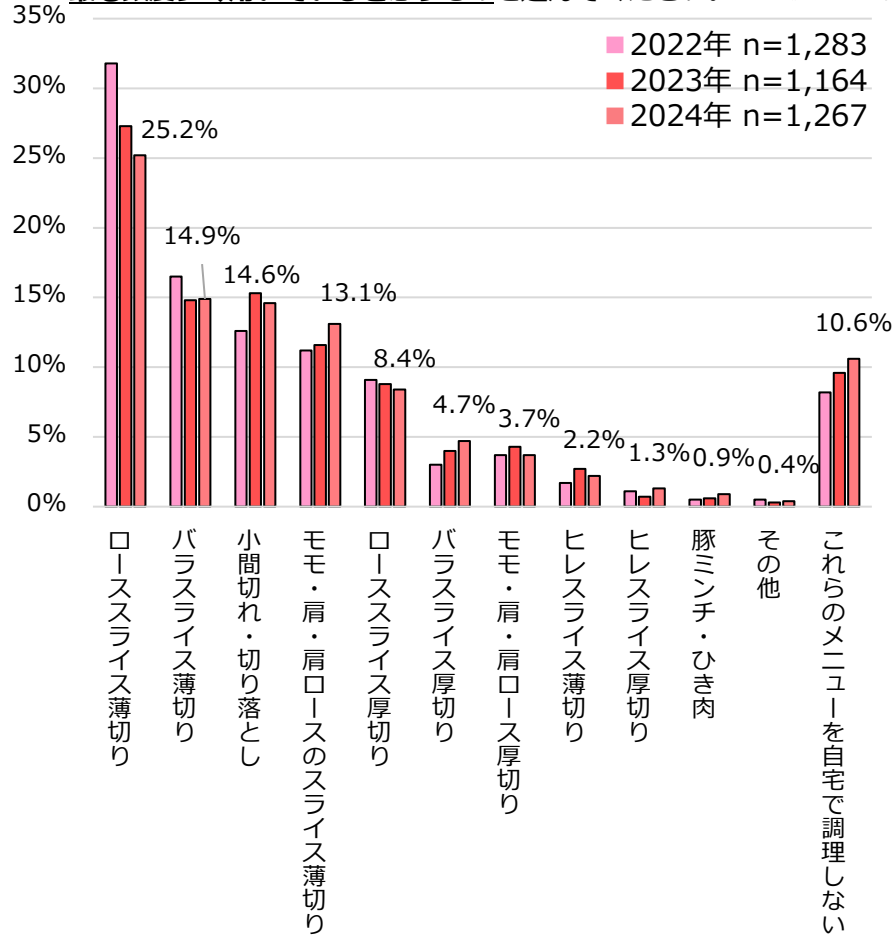
- 「豚の生姜焼き」メニューに使う豚肉の部位は「ローススライス薄切り」が最も多い。
- 「豚の生姜焼き」は、夕食シーンでの調理頻度が最も高い。「豚の生姜焼き」を調理する人のうち、2週間に1回以上、夕食シーンで調理する人は平日・休日ともに3割以上。
- 「豚の生姜焼き」を作って食べる理由では「作り方が簡単だから」、
「レシピを見なくても作れるから」等、手軽に作れることが重視されている。
- 「豚の生姜焼き」を作る際には、「生の生姜を使う」と答えた人が約3割で最も多い。
「甘辛い味付けにする」や「生姜の量にこだわる」も2割存在することから、
生姜特有の辛みにこだわりを持つ人が多い。

V)①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位

■「豚の生姜焼き」に使う部位は引き続き「ローススライス薄切り」が最多だが、2022年以降は減少傾向。

■「モモ・肩・肩ロースのスライス薄切り」は2年連続で増加している。

Q あなたが「豚の生姜焼き」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いていると思うものを選んでください。 ※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	ローススライス薄切り	バラスライス薄切り	小間切れ・切り落とし	モモ・肩・肩ロースのスライス薄切り	ローススライス厚切り	バラスライス厚切り	モモ・肩・肩ロース厚切り	ヒレスライス薄切り	ヒレスライス厚切り	豚ミンチ・ひき肉	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体	25.2%	14.9%	14.6%	13.1%	8.4%	4.7%	3.7%	2.2%	1.3%	0.9%	0.4%	10.6%
性別												
男性	20.2%	18.9%	15.2%	10.6%	10.1%	5.4%	2.3%	1.8%	1.8%	0.5%	0.0%	13.2%
女性	27.4%	13.2%	14.3%	14.2%	7.6%	4.3%	4.3%	2.4%	1.1%	1.1%	0.6%	9.4%
年齢												
20歳～29歳	20.8%	12.7%	15.6%	7.5%	8.0%	10.4%	5.7%	4.7%	1.9%	1.9%	0.0%	10.8%
30歳～39歳	22.5%	16.4%	13.6%	8.0%	11.7%	6.1%	1.9%	2.8%	3.3%	0.9%	0.0%	12.7%
40歳～49歳	20.1%	17.7%	20.6%	10.5%	8.6%	4.3%	1.9%	1.9%	0.5%	0.5%	0.0%	13.4%
50歳～59歳	27.1%	14.8%	15.8%	15.8%	6.9%	3.4%	3.4%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	11.3%
60歳～69歳	35.0%	12.4%	11.1%	17.3%	7.5%	2.7%	3.1%	1.8%	0.4%	1.3%	1.3%	6.2%
70歳以上	25.0%	15.7%	11.3%	19.6%	7.4%	1.0%	6.4%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	9.3%
地域												
北海道	21.9%	14.1%	12.5%	26.6%	9.4%	1.6%	4.7%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	7.8%
東北地方	30.2%	13.2%	9.4%	11.3%	13.2%	7.5%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	7.5%
関東地方	26.8%	13.2%	14.0%	14.4%	8.7%	5.5%	1.4%	2.2%	1.2%	1.2%	0.4%	11.0%
中部地方	21.8%	15.1%	15.1%	14.0%	5.0%	3.9%	5.6%	3.9%	1.7%	1.7%	0.0%	12.3%
近畿地方	26.1%	15.8%	11.8%	11.4%	8.8%	5.9%	4.0%	2.6%	1.5%	0.0%	0.7%	11.4%
中国・四国地方	17.9%	16.7%	20.2%	9.5%	13.1%	1.2%	7.1%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	9.5%
九州地方	26.2%	19.7%	22.1%	6.6%	4.9%	2.5%	5.7%	0.8%	0.8%	2.5%	0.0%	8.2%
世帯構成												
単身世帯	18.5%	15.8%	18.5%	12.5%	5.7%	2.1%	1.2%	0.9%	0.6%	0.9%	0.6%	22.9%
夫婦世帯	30.4%	13.7%	12.2%	15.5%	8.8%	3.6%	5.2%	1.5%	1.5%	0.9%	0.3%	6.4%
ファミリー世帯	26.1%	15.1%	13.8%	12.1%	9.6%	6.6%	4.3%	3.3%	1.7%	1.0%	0.3%	6.0%

V)②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度

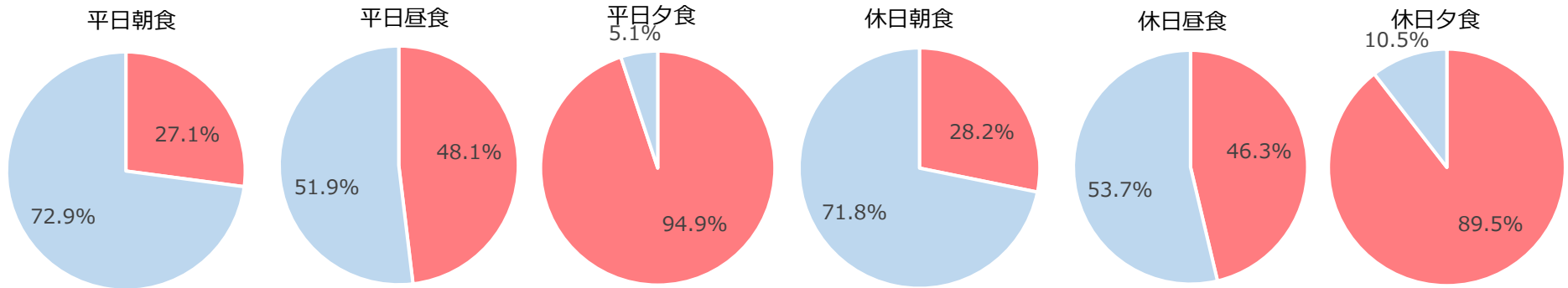
- 「豚の生姜焼き」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%調理されている。
 - 2週間に1回以上、夕食で「豚の生姜焼き」を調理する人は約35%存在している。
- 「豚と野菜の炒め物」より調理頻度は低い。

Q「豚の生姜焼き」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

n=1,133

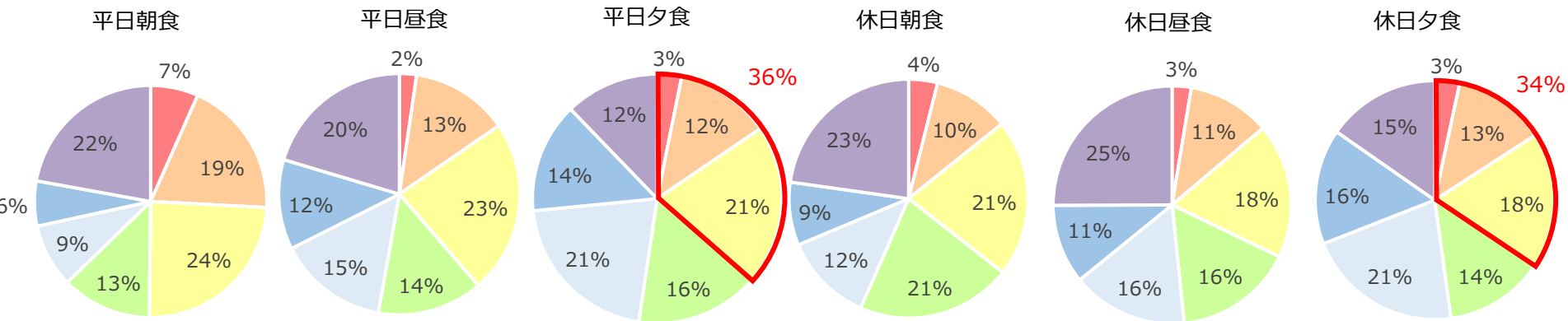
調理の有無

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問



調理頻度

■ 調理する ■ 調理することはない



■ 1週間に2~3回以上 ■ 1週間に1回程度 ■ 2週間に1回程度 ■ 3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2~3か月に1回程度 ■ それよりも少ない頻度

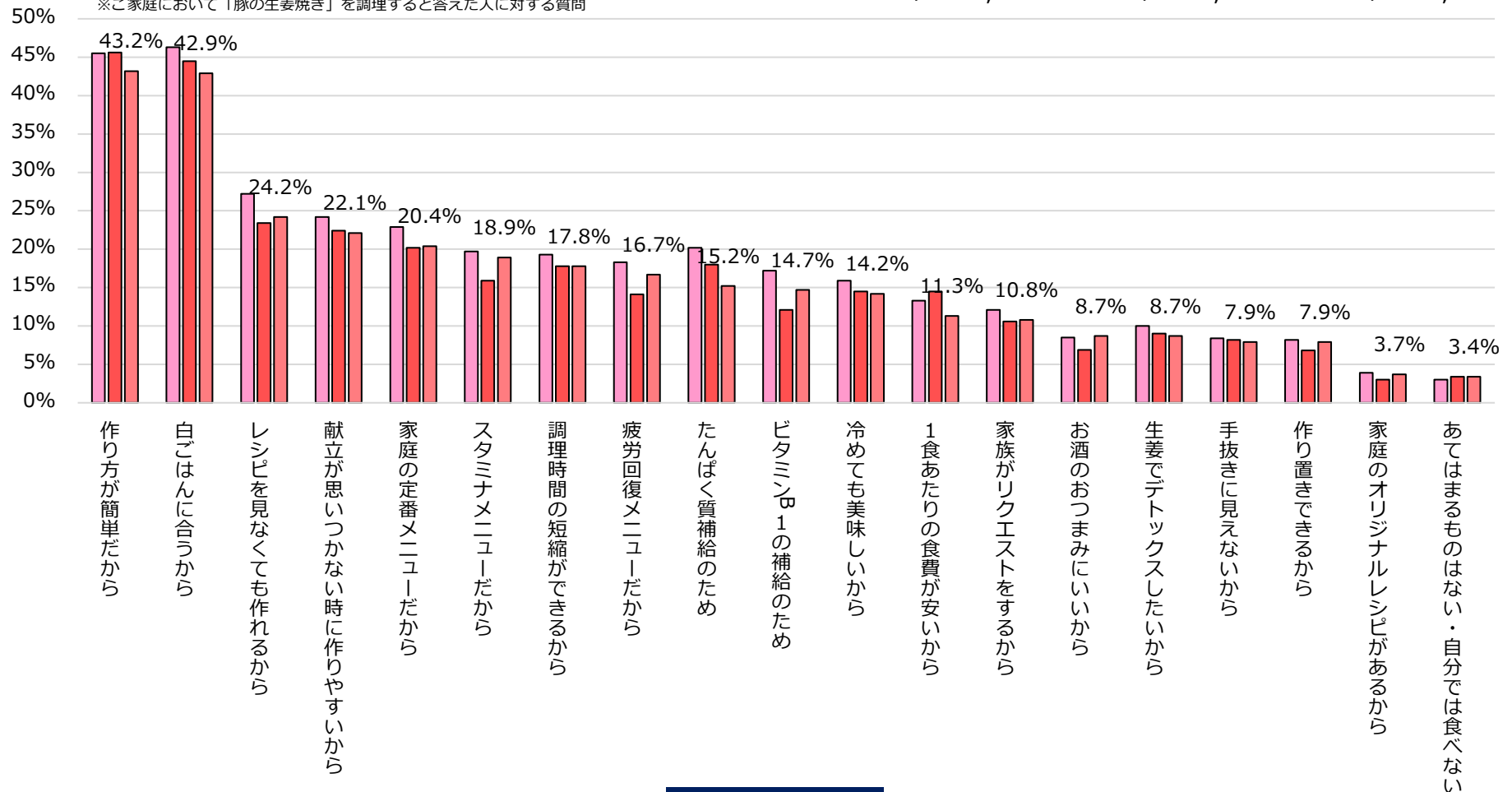
V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

- 「作り方が簡単だから」「レシピを見なくても作れるから」「献立が思いつかないときに作りやすいから」が上位に来ていることから、手軽に作れることが理由のひとつとなっている。
- 「白ごはんに合うから」も4割を超え、簡便性と同様に重視される項目のひとつとなっている。

Q あなたが「豚の生姜焼き」を作って食べる理由を教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2022年 n=1,178 ■ 2023年 n=1,052 ■ 2024年 n=1,133

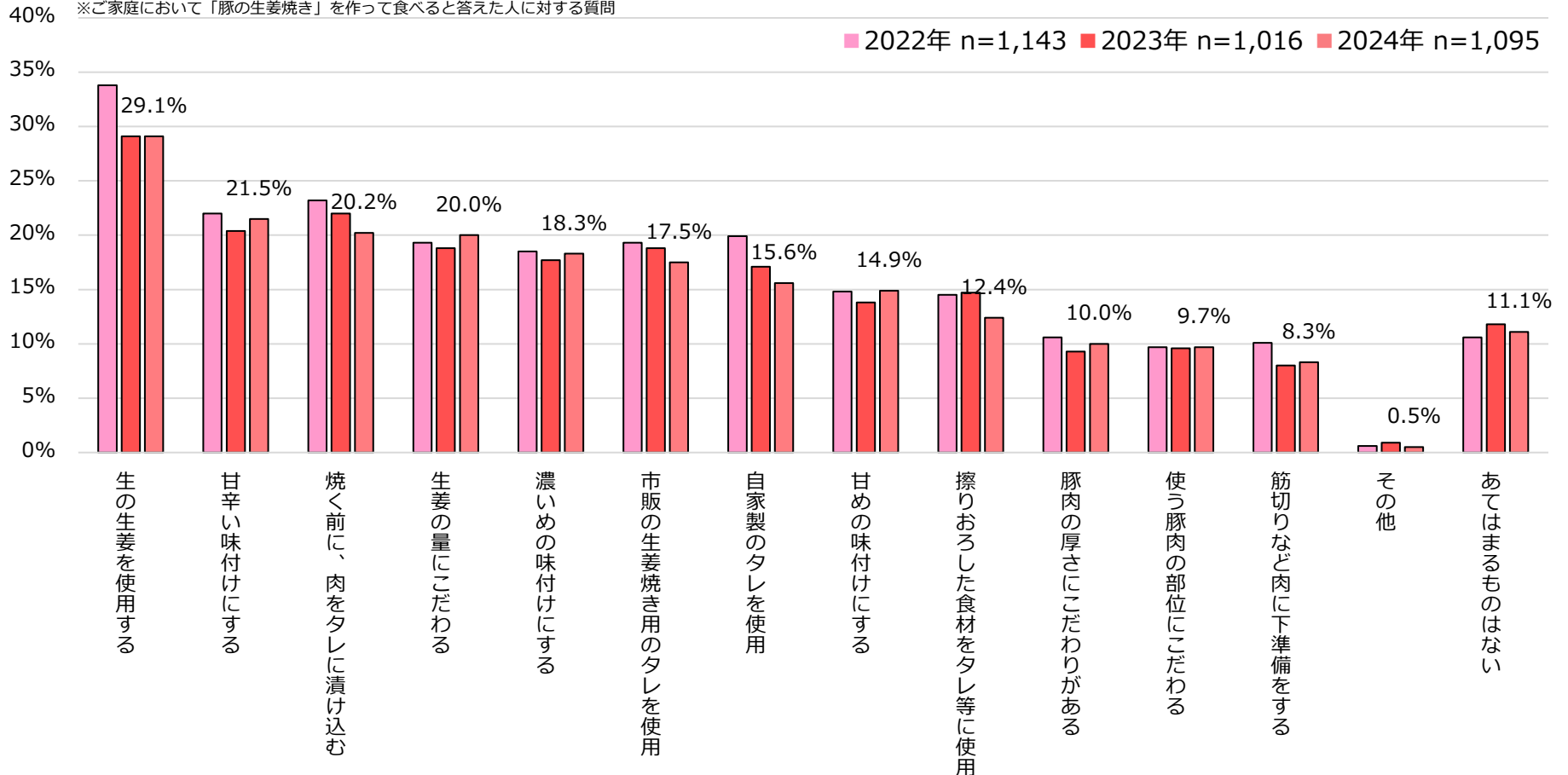


V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

- 「生の生姜を使用する」と答えた人が約30%存在し、最も高い。
- 「甘めの味付けにする」よりも「甘辛い味付けにする」が高いほか、「生姜の量にこだわる」も2割存在することから、生姜特有の辛みにこだわりを持つ人が多い。

Q あなたが調理する「豚の生姜焼き」メニューについて当てはまるものがあれば教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人に対する質問



VI. 「餃子」に関する調査

- 自宅で食べる餃子を用意する方法は、「冷凍商品を購入」が50%を超え、最も高い。そのほか、「素材から手作り」「冷蔵商品（半調理品）を購入」も上位に来ている。
- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンでの調理割合が高く、90%を超えている。「豚と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」と比較して、「餃子」は休日夕食の割合が高い。
- 「餃子」を素材から手作りする理由では、「自分好みの味にできるから」「自分好みの具材を選べるから」等、自分好みにアレンジできることが理由になっている。
- 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由は、「焼くだけで完成するから」が60%を超えており、焼く手間に対して抵抗はみられない。
- 「餃子」に使うつけだれは「ポン酢のみ」が22%で最も高い。

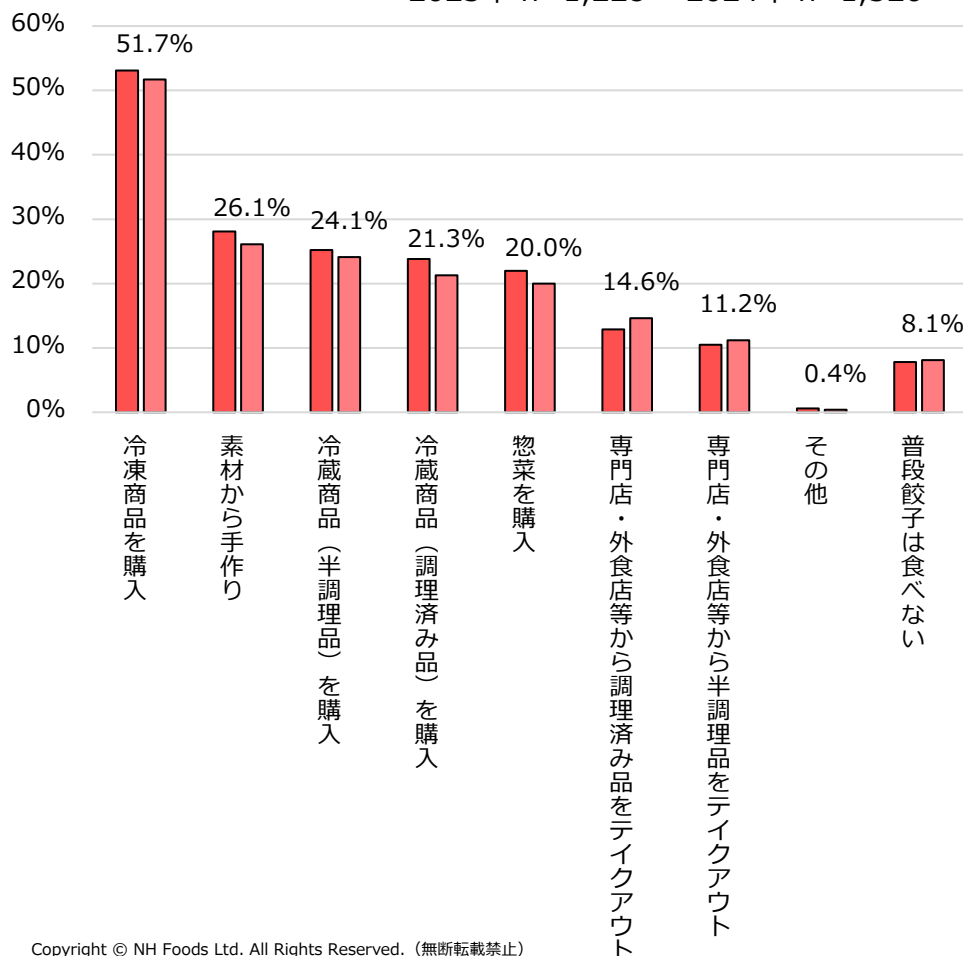
VI)①自宅で食べる「餃子」を用意する方法

- 餃子を用意する方法は、「冷凍商品を購入」と答えた人が50%を超え、最も高い。
- 「素材から手作り」は2番目に高いが、「冷凍商品を購入」とは大きな開きがある。
- 上位3位まで調理済み品がなく、自ら焼くタイプの「餃子」が上位に来ている。

Q 普段、自宅で食べる「餃子」を用意する方法としてあてはまるものをすべて選んでください。

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

■ 2023年 n=1,228 ■ 2024年 n=1,326



～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。

	冷凍商品 を購入	素材から 手作り	冷蔵商品 (半調理 品)を購 入	冷蔵商品 (調理済 み品)を 購入	惣菜を 購入	専門店・ 外食店等 から調理 済み品を テイク アウト	専門店・ 外食店等 から 半調理品 をテイク アウト	その他	普段 餃子は 食べない	
全体	51.7%	26.1%	24.1%	21.3%	20.0%	14.6%	11.2%	0.4%	8.1%	
性別	男性	50.6%	16.9%	25.8%	25.3%	26.3%	14.9%	14.7%	0.0%	8.0%
	女性	52.1%	30.3%	23.3%	19.5%	17.1%	14.4%	9.5%	0.5%	8.2%
年齢	20歳～29歳	42.7%	29.5%	22.7%	20.9%	22.7%	20.0%	14.5%	0.9%	9.1%
	30歳～39歳	42.4%	27.2%	23.2%	24.1%	15.6%	16.5%	13.8%	0.9%	10.7%
	40歳～49歳	48.4%	27.1%	23.5%	23.1%	24.4%	11.3%	12.7%	0.5%	9.5%
	50歳～59歳	51.4%	23.1%	24.5%	21.8%	19.9%	12.5%	8.8%	0.0%	8.3%
	60歳～69歳	63.8%	22.6%	25.5%	18.7%	22.6%	14.9%	7.7%	0.0%	6.8%
	70歳以上	61.0%	27.1%	24.8%	19.5%	14.3%	11.9%	9.5%	0.0%	4.3%
世帯構成	単身世帯	48.1%	14.2%	24.1%	18.2%	27.0%	13.9%	9.4%	0.0%	13.9%
	夫婦世帯	60.1%	29.8%	21.7%	16.7%	12.2%	14.0%	9.2%	0.6%	8.0%
	ファミリー世帯	49.2%	31.3%	25.3%	25.8%	20.0%	15.3%	13.3%	0.5%	4.7%

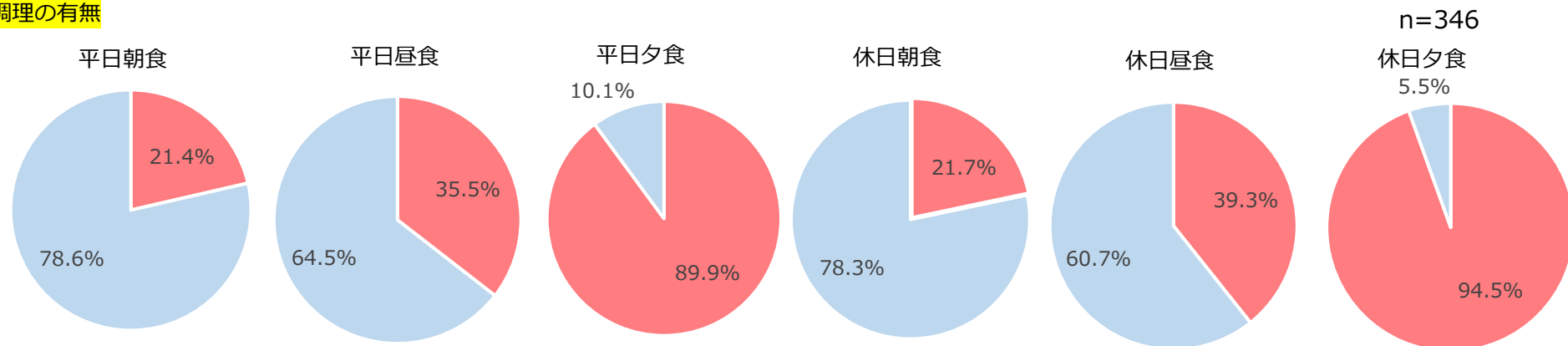
VI)② 「餃子」食シーン別調理頻度 (素材から手作りの場合)

- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%程度調理されている。「豚と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」は平日夕食の割合が高い一方で、「餃子」は休日夕食の割合が高い。
- 夕食シーンで「2週間に1回以上」調理する頻度は30%程度。

Q 「餃子」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

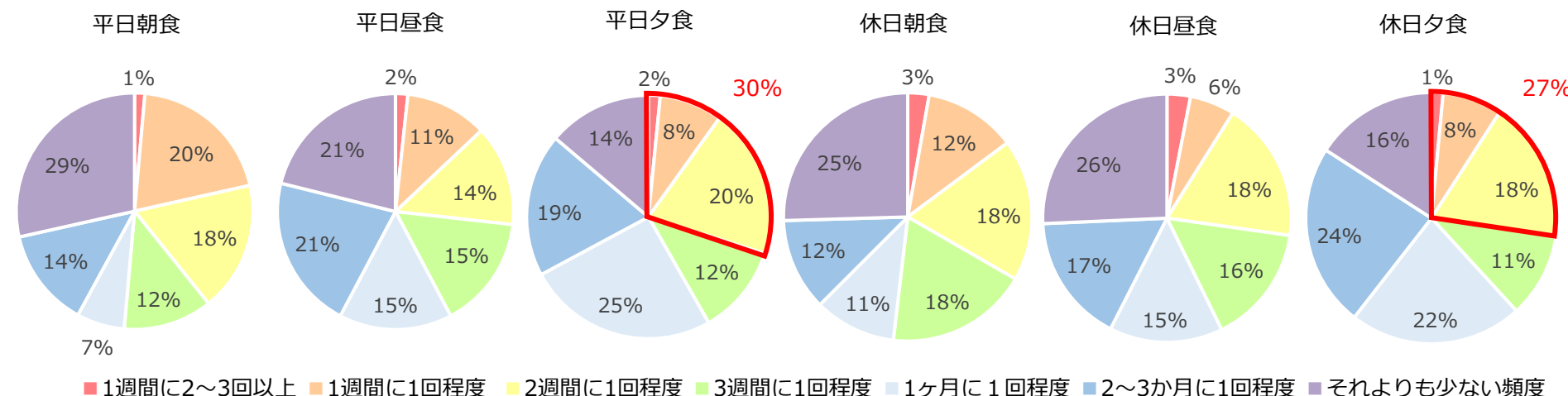
※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

調理の有無



調理頻度

■ 調理する ■ 調理することはない



詳細P64~66

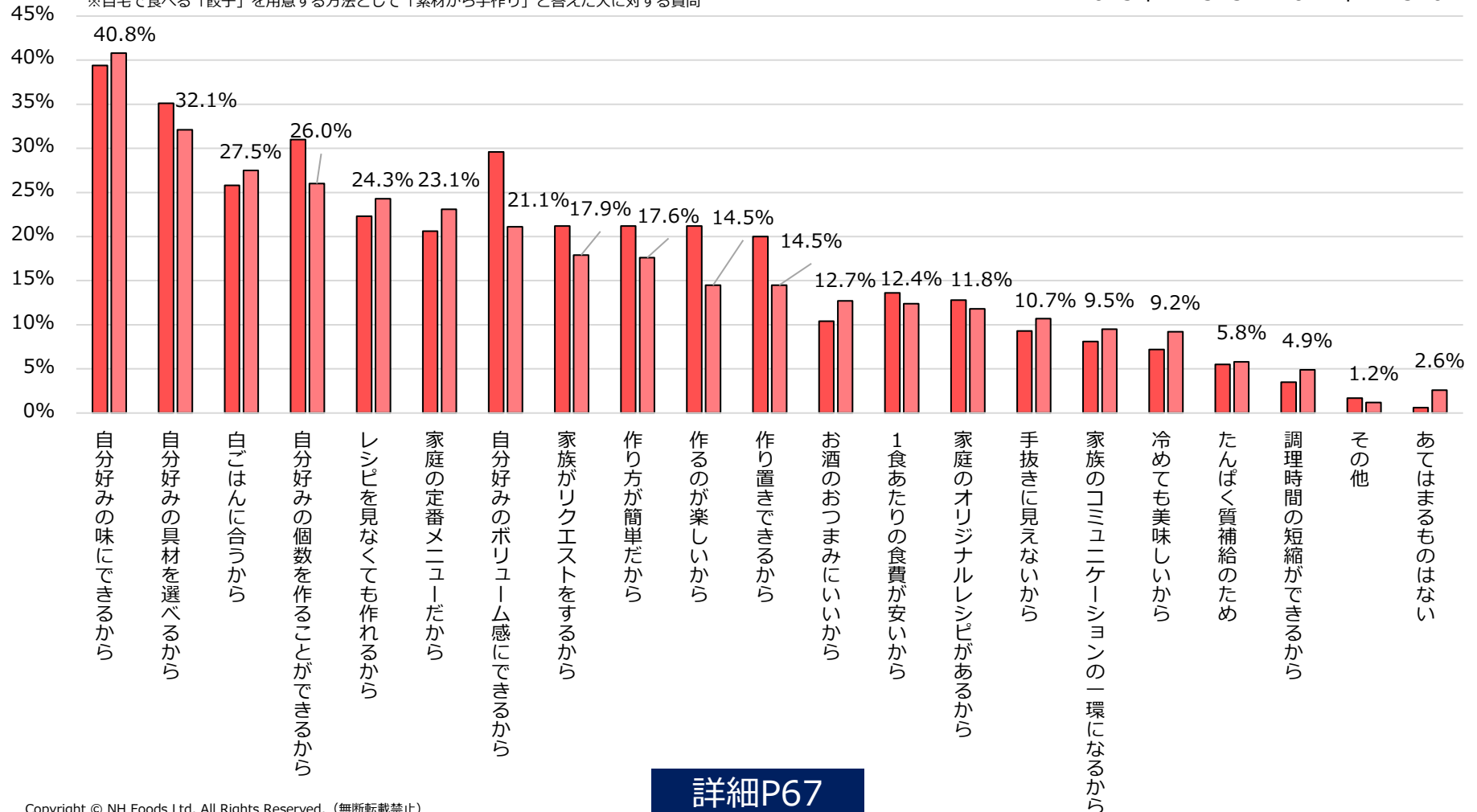
VI)③ 「餃子」を素材から手作りする理由

- 「自分好みの味にできるから」が約40%で最も高い。
- 「自分好みの具材を選べるから」「自分好みの個数を作ることができるから」も上位にいることから、任意に調整できることが手作りする理由のひとつとなっている。

Q あなたが「餃子」を素材から手作りする理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

■ 2023年 n=345 ■ 2024年 n=346



VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由



たんぱく質を、もっと自由に。

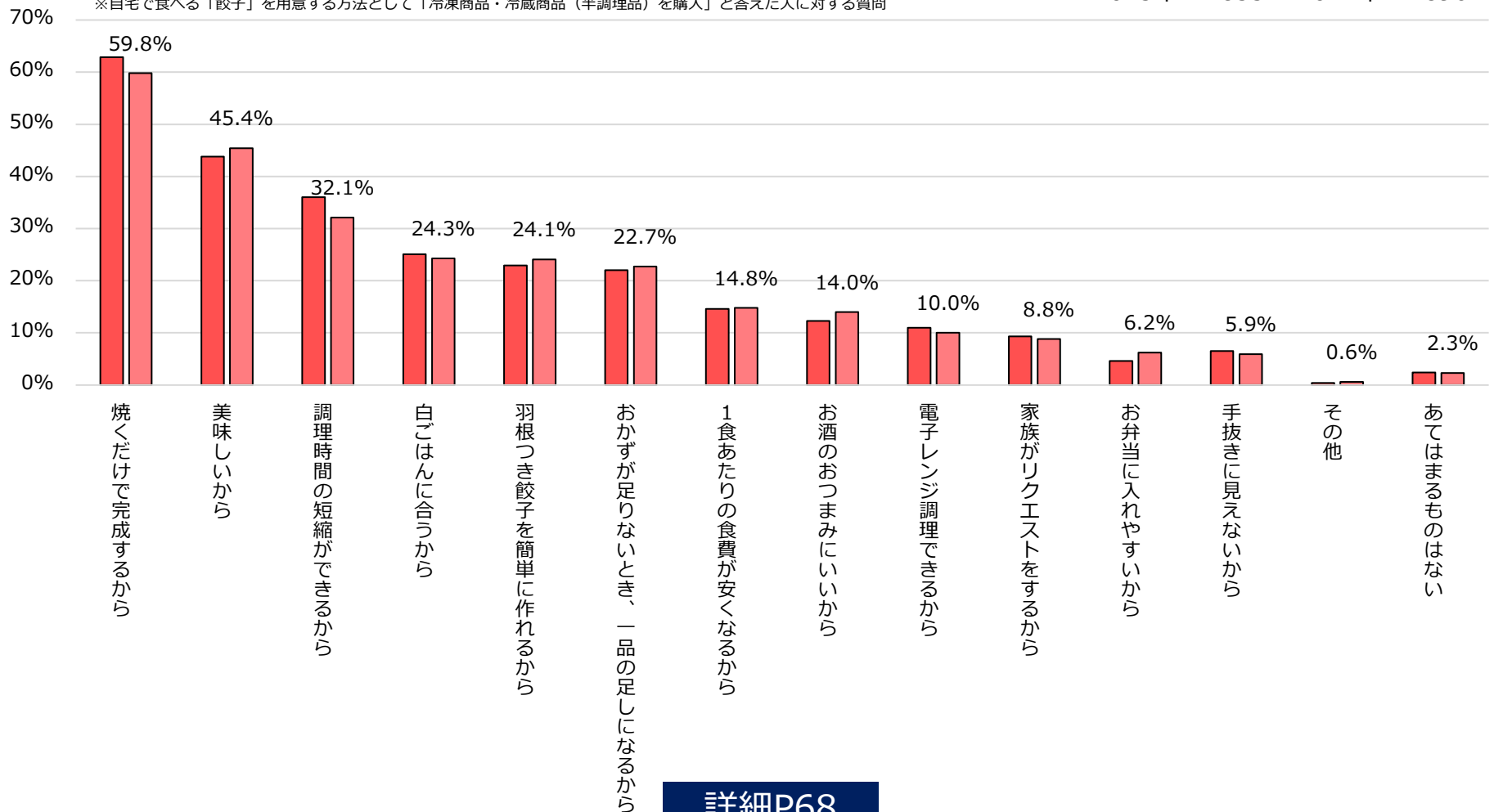
Nipponham Group Vision 2030

- 「焼くだけで完成するから」が約60%で、焼く手間に対しての抵抗はみられない。
- 「美味しいから」が約45%と前年から微増しており、簡単調理できる商品であっても味に一定の評価はある。

Q あなたが「簡単調理するだけで食べられる市販の餃子」を購入する理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「冷凍商品・冷蔵商品（半調理品）を購入」と答えた人に対する質問

■ 2023年 n=835 ■ 2024年 n=896



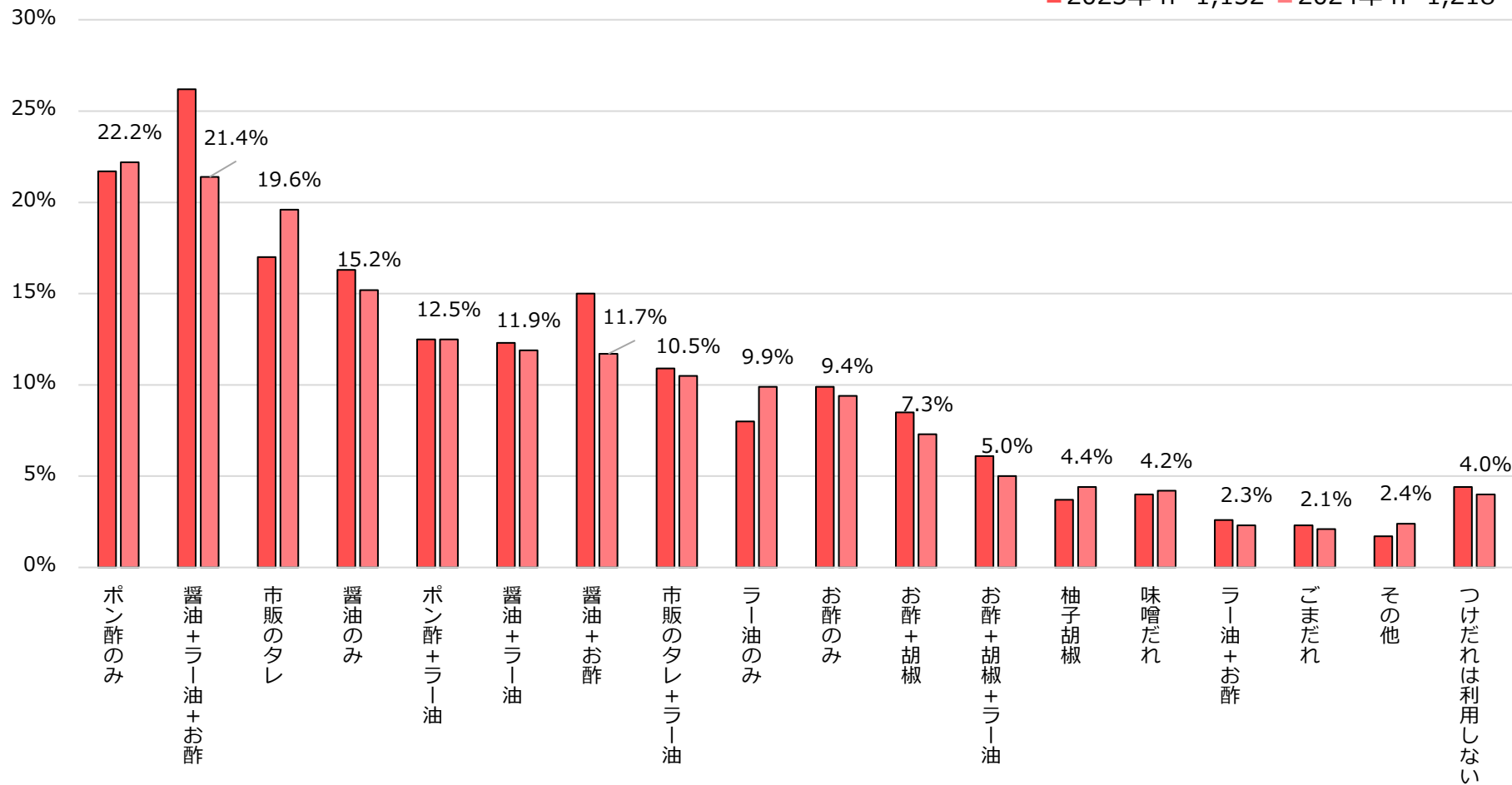
VI)⑤ 「餃子」を食べる際に使うつけだれ

- 「餃子」に使うつけだれは「ポン酢のみ」が22%で最も高い。
- 前年トップの「醤油+ラー油+お酢」は減少する一方で、「市販用のタレ」は増加。

Q 「餃子」を食べる際に利用するつけだれとしてあてはまるものをすべて選んでください。

※自宅食べる「餃子」を用意すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,132 ■ 2024年 n=1,218



Ⅶ.詳細データ集

(詳細データ) Ⅱ)② 自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,829

		小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	バラスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	バラブロック	ロースブロック	タン	骨付きバラ(スペアリブ・バックリブ)	ネック(豚トロ)	豚足	豚耳	すね	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない、どこか部位かわからない
全体		47.4%	38.0%	36.0%	35.2%	32.6%	16.6%	13.4%	12.9%	11.5%	9.9%	7.9%	7.7%	5.0%	3.3%	2.1%	1.6%	2.3%	0.5%	14.3%
性別	男性	41.8%	32.9%	30.9%	31.4%	29.1%	16.6%	11.0%	13.1%	11.2%	9.8%	7.7%	7.1%	4.9%	3.2%	1.8%	1.7%	3.1%	0.5%	18.7%
	女性	53.1%	43.4%	41.4%	39.0%	36.3%	16.6%	15.9%	12.7%	11.8%	10.1%	8.1%	8.4%	5.1%	3.4%	2.4%	1.5%	1.5%	0.4%	9.7%
年齢	20歳～29歳	28.9%	29.3%	23.1%	22.5%	19.2%	14.7%	9.2%	10.4%	10.4%	7.7%	12.8%	6.2%	7.1%	4.7%	4.0%	3.3%	1.3%	0.5%	27.3%
	30歳～39歳	44.8%	37.9%	27.7%	32.4%	26.7%	15.6%	9.3%	14.4%	14.4%	10.2%	12.0%	9.2%	9.0%	6.7%	4.3%	3.7%	1.8%	0.1%	18.5%
	40歳～49歳	48.4%	39.2%	34.5%	39.0%	30.7%	16.8%	11.2%	14.0%	12.5%	9.1%	12.2%	7.8%	7.3%	4.2%	2.5%	1.9%	3.7%	0.2%	14.0%
	50歳～59歳	53.2%	38.5%	37.8%	39.4%	34.3%	14.7%	12.2%	11.1%	13.4%	8.9%	7.3%	4.5%	5.1%	1.9%	1.5%	0.8%	3.9%	0.8%	12.6%
	60歳～69歳	51.0%	36.9%	40.2%	41.2%	40.8%	16.5%	14.1%	10.8%	11.2%	9.0%	4.2%	7.3%	3.1%	2.4%	1.1%	0.6%	3.1%	0.5%	12.5%
	70歳以上	50.7%	41.1%	43.1%	34.7%	37.6%	18.7%	18.5%	14.6%	9.2%	12.1%	3.5%	9.6%	1.9%	1.9%	0.8%	0.8%	1.0%	0.6%	8.9%
地域	北海道	51.7%	39.6%	41.1%	34.7%	33.6%	25.4%	14.2%	11.8%	14.3%	10.9%	5.2%	8.1%	3.5%	1.6%	3.2%	1.0%	3.2%	0.0%	16.3%
	東北地方	47.0%	31.7%	34.0%	28.8%	29.9%	16.5%	7.9%	13.8%	15.2%	7.8%	12.4%	7.4%	5.1%	2.6%	0.9%	0.3%	4.8%	1.4%	16.5%
	関東地方	47.3%	39.9%	35.7%	33.9%	35.0%	16.6%	13.9%	12.4%	10.7%	9.6%	9.0%	7.3%	5.2%	3.0%	2.0%	2.0%	2.9%	0.4%	14.3%
	中部地方	45.5%	38.6%	33.9%	37.5%	27.5%	15.4%	13.4%	12.2%	11.3%	10.6%	7.7%	6.1%	5.0%	2.8%	1.4%	1.0%	2.1%	0.3%	14.0%
	近畿地方	47.0%	38.8%	38.1%	39.4%	36.3%	15.0%	16.0%	12.8%	10.9%	10.5%	4.7%	8.1%	4.9%	3.0%	1.6%	1.6%	0.6%	0.6%	13.4%
	中国地方	49.5%	31.6%	29.6%	25.3%	30.5%	16.2%	16.4%	12.6%	15.5%	12.1%	6.5%	9.2%	5.0%	3.8%	3.8%	0.7%	1.0%	0.6%	17.4%
	四国地方	40.1%	29.0%	33.4%	34.9%	20.7%	13.1%	5.1%	19.8%	6.2%	7.8%	7.1%	7.3%	6.3%	4.7%	2.7%	2.8%	2.0%	1.1%	17.3%
	九州地方	50.3%	35.8%	39.3%	37.3%	27.2%	19.2%	8.8%	15.2%	12.1%	9.1%	9.9%	11.2%	4.5%	6.8%	3.8%	2.7%	2.7%	0.3%	11.1%
世帯構成	単身世帯	40.2%	26.3%	27.3%	27.6%	24.8%	11.4%	7.0%	8.2%	8.0%	5.1%	5.8%	5.6%	3.4%	2.3%	1.0%	1.1%	1.8%	0.2%	22.7%
	夫婦世帯	51.2%	41.3%	43.7%	37.1%	37.9%	19.0%	17.3%	15.3%	10.2%	11.5%	5.3%	10.1%	3.5%	2.6%	1.6%	1.2%	2.0%	0.5%	8.8%
	ファミリー世帯	47.6%	40.2%	34.6%	36.7%	32.3%	17.0%	13.4%	13.2%	13.4%	10.7%	10.1%	7.1%	6.4%	4.1%	2.7%	2.1%	2.7%	0.6%	14.5%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,829

		豚肉と野菜の炒め物	焼きそば	生姜焼き	カレー	餃子・焼売	肉じゃが	ハム・ソーセージ	豚汁	豚カツ・ひれカツ	麻婆豆腐	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	お好み焼き	回鍋肉	ポークステーキ・トンテキ	野菜などの肉巻き	豚キムチ炒め	酢豚	豚丼	つけ焼・照り焼き	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	チンジャオロース	煮豚・角煮	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない
全体		49.4%	43.7%	41.2%	34.9%	24.5%	24.4%	24.2%	22.6%	22.3%	22.3%	22.2%	20.6%	13.5%	12.9%	12.5%	12.4%	11.4%	11.0%	9.8%	9.3%	8.9%	7.3%	2.5%	2.5%	10.5%
性別	男性	46.6%	41.2%	37.3%	35.2%	22.3%	21.1%	23.3%	19.6%	21.8%	20.1%	17.8%	17.1%	12.6%	11.5%	9.8%	11.1%	9.8%	9.6%	7.7%	8.9%	7.5%	6.8%	3.0%	2.0%	13.1%
	女性	52.3%	46.3%	45.2%	34.5%	26.7%	27.8%	25.2%	25.8%	22.8%	24.6%	26.8%	24.3%	14.4%	14.3%	15.2%	13.8%	13.1%	12.4%	11.9%	9.7%	10.4%	7.8%	2.0%	3.1%	7.9%
年齢	20歳～29歳	28.8%	28.1%	27.6%	20.6%	15.6%	14.0%	13.9%	18.7%	12.4%	12.3%	15.0%	12.1%	9.1%	5.8%	7.4%	10.1%	6.9%	9.6%	6.1%	5.7%	6.2%	6.1%	2.8%	4.0%	22.2%
	30歳～39歳	40.8%	41.1%	34.1%	33.0%	22.0%	21.8%	20.8%	24.0%	15.5%	17.6%	21.3%	18.9%	14.3%	11.1%	9.8%	15.0%	8.3%	12.6%	8.0%	7.6%	9.6%	6.5%	4.2%	3.0%	12.9%
	40歳～49歳	44.8%	44.6%	38.7%	33.4%	22.9%	21.4%	21.7%	24.2%	19.2%	21.9%	24.3%	21.9%	12.9%	13.0%	12.4%	12.3%	7.7%	14.7%	9.4%	8.0%	10.9%	6.7%	3.1%	3.7%	12.5%
	50歳～59歳	50.7%	47.3%	42.5%	38.5%	30.7%	22.7%	25.9%	20.7%	21.2%	24.0%	27.4%	22.7%	14.1%	16.2%	12.5%	17.5%	8.5%	9.7%	9.2%	7.4%	9.8%	7.9%	3.5%	3.0%	9.7%
	60歳～69歳	57.3%	48.8%	44.0%	38.3%	29.8%	25.6%	31.7%	20.4%	23.8%	26.2%	22.9%	23.9%	17.6%	17.3%	13.5%	13.1%	12.5%	10.8%	10.8%	11.6%	10.5%	9.2%	2.6%	2.0%	9.0%
	70歳以上	60.1%	46.7%	49.2%	38.9%	24.4%	31.7%	27.5%	24.7%	30.9%	26.1%	21.2%	21.8%	13.2%	13.0%	15.3%	9.2%	17.8%	9.6%	12.2%	12.3%	7.5%	7.3%	0.8%	1.0%	4.8%
地域	北海道	52.2%	41.5%	47.5%	46.5%	26.9%	32.4%	26.1%	32.2%	29.6%	29.1%	23.4%	18.9%	14.9%	13.4%	18.8%	12.9%	13.2%	24.4%	10.2%	10.1%	5.8%	12.5%	4.6%	1.2%	10.2%
	東北地方	45.9%	34.3%	33.3%	46.1%	25.6%	20.8%	22.1%	20.4%	17.4%	18.5%	15.4%	13.8%	10.4%	11.0%	12.1%	7.2%	6.9%	8.7%	7.3%	4.3%	8.3%	5.0%	4.6%	2.0%	11.9%
	関東地方	49.8%	41.1%	42.3%	37.5%	26.1%	25.0%	23.7%	21.5%	18.6%	24.1%	19.7%	16.8%	15.3%	12.6%	13.2%	13.4%	10.5%	10.7%	10.6%	9.3%	11.5%	7.7%	2.0%	2.8%	11.6%
	中部地方	51.0%	50.1%	46.2%	40.3%	24.3%	28.5%	24.6%	24.2%	23.4%	22.4%	22.2%	19.5%	14.7%	13.2%	11.4%	10.2%	12.2%	12.4%	10.3%	9.9%	8.4%	6.2%	3.3%	3.2%	9.0%
	近畿地方	48.4%	48.9%	39.6%	22.2%	24.9%	20.0%	26.6%	23.8%	27.9%	22.2%	27.7%	29.3%	11.8%	13.5%	12.5%	13.3%	14.6%	8.6%	9.8%	12.0%	6.7%	7.6%	1.6%	2.3%	10.3%
	中国地方	49.7%	45.9%	39.9%	27.9%	17.6%	21.4%	22.2%	17.9%	27.3%	20.6%	25.4%	26.1%	10.5%	13.0%	7.1%	9.9%	10.2%	9.6%	7.0%	6.0%	4.7%	4.5%	3.3%	0.9%	10.4%
	四国地方	54.0%	40.5%	34.7%	33.7%	20.6%	30.7%	23.7%	25.6%	29.1%	16.2%	24.8%	29.9%	9.1%	19.3%	13.8%	16.8%	10.4%	6.6%	6.4%	7.9%	5.5%	9.9%	2.0%	2.9%	9.6%
	九州地方	46.1%	39.8%	35.7%	34.3%	18.4%	23.2%	22.6%	20.9%	19.4%	15.3%	22.4%	20.4%	10.8%	11.5%	10.0%	12.6%	10.3%	12.1%	8.9%	6.5%	7.4%	6.1%	3.2%	2.7%	8.1%
世帯構成	単身世帯	37.2%	29.3%	25.5%	22.2%	13.3%	12.5%	12.2%	12.1%	8.2%	12.1%	11.8%	8.0%	6.9%	7.7%	5.6%	7.8%	6.2%	7.0%	4.6%	3.8%	4.6%	2.8%	2.5%	1.5%	24.1%
	夫婦世帯	56.8%	46.4%	45.8%	36.0%	26.6%	26.8%	29.2%	23.1%	28.5%	25.2%	26.2%	23.7%	14.9%	15.3%	14.3%	13.0%	14.5%	10.1%	11.6%	10.6%	8.8%	8.0%	1.6%	2.6%	5.3%
	ファミリー世帯	49.3%	47.2%	44.0%	38.6%	27.1%	27.1%	25.6%	26.1%	23.6%	24.2%	23.5%	23.3%	14.9%	13.3%	13.8%	13.7%	11.5%	12.9%	10.5%	10.4%	10.4%	8.4%	3.1%	2.9%	8.8%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,829

	豚カツ・ひれカツ	餃子・焼売	ハム・ソーセージ	焼きそば	生姜焼き	カレー	お好み焼き	豚肉と野菜の炒め物	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	豚	豚汁	麻婆豆腐	豚丼	回鍋肉	肉じゃが	煮豚・角煮	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	豚キムチ炒め	チンジャオロース	ポークステーキ・トンテキ	つけ焼・照り焼き	野菜などの肉巻き	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない	
全体	25.1%	22.4%	17.3%	16.0%	9.6%	9.3%	9.0%	8.9%	8.2%	8.0%	6.6%	6.1%	5.1%	5.0%	4.7%	4.4%	4.2%	3.5%	3.5%	3.4%	2.4%	2.4%	1.6%	1.2%	33.3%	
性別	男性	27.4%	21.1%	17.8%	17.7%	11.6%	11.8%	8.4%	11.0%	9.2%	8.5%	8.3%	7.4%	5.7%	5.9%	5.9%	4.8%	4.8%	4.2%	3.8%	4.3%	2.6%	2.8%	1.8%	1.1%	31.5%
	女性	22.8%	23.7%	16.9%	14.2%	7.4%	6.8%	9.6%	6.7%	7.2%	7.6%	4.9%	4.7%	4.4%	4.0%	3.4%	3.9%	3.6%	2.7%	3.1%	2.4%	2.2%	2.1%	1.4%	1.3%	35.2%
年齢	20歳～29歳	13.8%	13.7%	12.3%	16.6%	13.1%	8.1%	5.5%	10.4%	3.5%	6.0%	9.8%	6.6%	6.0%	6.8%	4.4%	5.6%	6.4%	4.7%	5.1%	2.7%	2.6%	2.7%	2.3%	1.7%	38.9%
	30歳～39歳	16.7%	17.1%	17.8%	18.0%	14.4%	11.7%	9.2%	12.5%	8.3%	8.4%	10.9%	7.9%	8.2%	5.3%	5.6%	6.5%	8.2%	6.6%	5.8%	4.2%	4.2%	3.1%	2.4%	2.8%	35.8%
	40歳～49歳	24.4%	19.7%	16.6%	17.9%	12.1%	10.4%	9.7%	10.7%	6.5%	6.7%	8.2%	8.3%	6.1%	5.5%	5.8%	5.1%	4.8%	4.3%	3.9%	4.5%	3.0%	2.9%	2.2%	1.8%	34.2%
	50歳～59歳	29.2%	23.9%	16.3%	18.9%	8.2%	11.6%	10.3%	8.5%	6.9%	6.4%	6.1%	5.9%	5.1%	4.8%	4.9%	3.2%	3.0%	3.7%	2.5%	4.2%	1.4%	1.6%	2.6%	1.5%	35.2%
	60歳～69歳	33.1%	26.6%	19.8%	16.4%	8.5%	8.4%	10.6%	8.5%	11.1%	12.3%	5.8%	5.1%	4.0%	5.3%	4.7%	4.5%	3.2%	2.5%	3.5%	3.4%	2.2%	2.9%	0.9%	0.8%	30.8%
	70歳以上	28.5%	27.2%	19.2%	12.1%	5.8%	7.2%	8.6%	6.2%	10.6%	8.8%	3.3%	4.3%	3.2%	3.7%	3.7%	3.1%	2.3%	1.5%	2.1%	2.3%	1.9%	2.1%	0.4%	0.0%	29.3%
地域	北海道	24.7%	21.3%	20.0%	14.2%	2.6%	7.8%	12.1%	7.0%	10.3%	7.1%	7.8%	3.9%	8.2%	3.5%	7.6%	6.7%	4.8%	2.4%	4.2%	3.3%	2.1%	5.3%	3.8%	0.4%	35.4%
	東北地方	22.6%	20.8%	15.4%	14.3%	15.3%	13.7%	5.4%	12.2%	6.3%	11.0%	11.2%	6.6%	8.5%	4.5%	6.6%	3.5%	7.1%	4.9%	3.1%	4.7%	5.8%	2.9%	3.0%	1.5%	40.1%
	関東地方	27.4%	23.9%	18.3%	16.0%	11.2%	10.0%	6.5%	9.7%	8.3%	7.3%	6.9%	7.2%	5.4%	5.7%	4.3%	5.0%	3.8%	3.9%	4.6%	4.1%	3.0%	2.2%	1.8%	1.4%	31.8%
	中部地方	24.8%	23.0%	22.4%	16.4%	9.5%	12.1%	10.4%	6.8%	10.4%	7.7%	5.9%	5.5%	5.8%	4.7%	5.2%	4.5%	4.5%	2.7%	2.8%	2.1%	2.1%	2.2%	1.4%	1.3%	32.5%
	近畿地方	26.3%	23.6%	14.8%	16.1%	6.0%	5.8%	12.6%	8.1%	8.3%	9.2%	4.8%	4.9%	3.5%	4.0%	3.5%	3.0%	3.8%	2.8%	2.0%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%	1.1%	33.0%
	中国地方	22.4%	13.9%	15.5%	14.6%	7.5%	5.1%	12.5%	7.6%	4.5%	4.7%	4.9%	6.5%	3.3%	1.7%	3.2%	4.8%	4.0%	3.3%	2.7%	3.7%	0.4%	2.6%	0.0%	0.0%	38.5%
	四国地方	16.4%	14.6%	9.9%	15.1%	5.1%	10.1%	13.9%	7.0%	8.3%	4.2%	6.4%	5.9%	2.3%	4.1%	5.9%	2.2%	3.0%	2.0%	2.2%	2.7%	0.0%	1.8%	1.4%	0.8%	38.4%
	九州地方	18.2%	20.3%	13.7%	18.4%	12.4%	9.9%	7.2%	11.1%	5.9%	11.2%	8.2%	5.1%	3.9%	7.1%	6.1%	4.3%	5.0%	4.2%	3.4%	5.3%	2.4%	3.6%	1.6%	1.2%	32.4%
世帯構成	単身世帯	26.0%	21.7%	17.4%	14.8%	10.8%	13.1%	8.3%	9.3%	7.2%	5.6%	6.7%	6.7%	6.3%	4.8%	6.0%	4.7%	3.4%	4.4%	3.1%	3.5%	1.5%	1.9%	2.0%	0.7%	33.3%
	夫婦世帯	28.5%	24.9%	16.5%	13.7%	7.1%	5.7%	9.1%	6.8%	9.0%	8.3%	4.7%	5.4%	2.7%	3.6%	2.8%	3.5%	2.7%	2.8%	2.8%	3.1%	1.8%	1.4%	1.3%	1.0%	31.8%
	ファミリー世帯	22.9%	21.2%	17.8%	17.8%	10.6%	10.1%	9.2%	10.0%	8.1%	8.8%	7.7%	6.2%	6.0%	5.8%	5.4%	4.8%	5.3%	3.6%	4.0%	3.5%	3.1%	3.2%	1.7%	1.6%	34.1%

(詳細データ)

Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,273

		価格が安い	ちょうどよい 内容量	国産である	見た目の 色が良い	ドリップ (液体)が 出していない	特売日 である (いつもより 安い)	脂身の量が 少ないこと	どこの部位 (ミンチ肉 などの種類 含む) であるか	パック された日 から日にち が浅い 消費期限 が長い	トレーパック に入ってい ること	冷蔵 (チルド) 肉である	銘柄豚・ ブランド豚 であること	産地が 住んでいる エリア に近い	袋や真空 パックに 入っている こと(ノト レーパック)	冷凍肉で ある	商品に 含まれる 「栄養成分」 情報が 書かれて いる	「臭みが 少ない」 という情報 が書かれて いる	希少性が 高い	「レシピ」 情報が 書かれて いる	外国産 である	その他	当てはまる ものはない 特でない
全体		42.7%	40.0%	39.8%	33.4%	32.0%	25.9%	24.4%	23.9%	21.8%	13.6%	11.5%	9.8%	4.6%	3.2%	3.1%	2.7%	2.7%	2.4%	2.4%	2.0%	0.5%	3.4%
性別	男性	47.2%	41.3%	30.0%	27.4%	25.6%	23.3%	17.4%	18.2%	17.2%	11.5%	7.2%	8.5%	5.6%	2.6%	4.9%	3.6%	4.1%	3.3%	3.3%	2.6%	0.3%	2.8%
	女性	40.7%	39.4%	44.2%	36.0%	34.8%	27.1%	27.5%	26.4%	23.9%	14.5%	13.4%	10.4%	4.2%	3.5%	2.4%	2.3%	2.0%	2.0%	1.9%	1.8%	0.7%	3.6%
年齢	20歳～29歳	38.3%	24.8%	23.8%	19.2%	20.6%	21.5%	14.0%	14.5%	11.7%	12.1%	8.4%	7.5%	6.1%	5.6%	6.1%	6.1%	3.7%	7.5%	6.1%	5.6%	0.0%	5.6%
	30歳～39歳	43.0%	29.0%	32.7%	25.7%	23.4%	26.6%	15.4%	16.8%	11.7%	8.4%	8.4%	9.3%	2.8%	5.1%	2.8%	2.3%	3.7%	2.3%	4.2%	4.7%	0.9%	3.7%
	40歳～49歳	50.0%	38.1%	34.8%	31.4%	31.4%	26.2%	21.4%	18.1%	17.6%	8.1%	11.9%	10.0%	4.8%	1.9%	3.3%	2.9%	2.9%	1.9%	1.9%	1.0%	0.5%	2.9%
	50歳～59歳	47.3%	47.8%	33.7%	33.2%	29.3%	29.3%	26.3%	26.8%	21.5%	13.2%	8.8%	6.3%	4.4%	1.0%	2.0%	1.5%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	1.0%	2.9%
	60歳～69歳	44.2%	50.4%	52.2%	42.0%	41.6%	27.4%	27.4%	31.0%	31.0%	14.2%	15.5%	11.1%	4.4%	2.2%	2.7%	1.8%	2.2%	0.9%	0.9%	0.0%	0.4%	3.1%
	70歳以上	32.8%	50.0%	61.8%	49.0%	45.6%	24.5%	42.6%	36.3%	37.7%	26.0%	15.7%	14.7%	5.4%	3.4%	2.0%	1.5%	2.9%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	2.0%
地域	北海道	42.2%	40.6%	45.3%	39.1%	28.1%	28.1%	28.1%	28.1%	26.6%	10.9%	10.9%	6.2%	12.5%	1.6%	3.1%	1.6%	3.1%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	3.1%
	東北地方	49.1%	47.2%	43.4%	34.0%	41.5%	30.2%	24.5%	18.9%	30.2%	13.2%	5.7%	11.3%	3.8%	3.8%	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	3.8%	1.9%	0.0%	3.8%
	関東地方	39.3%	38.9%	39.3%	32.7%	34.1%	24.0%	24.8%	25.0%	21.8%	13.1%	11.1%	10.1%	4.6%	3.6%	3.2%	2.4%	2.2%	2.2%	1.6%	2.6%	0.4%	4.4%
	中部地方	43.6%	40.9%	33.1%	26.5%	31.5%	33.1%	20.4%	20.4%	19.9%	13.8%	14.4%	9.9%	3.9%	2.2%	2.8%	3.9%	1.1%	4.4%	2.2%	4.4%	0.0%	2.8%
	近畿地方	41.4%	43.2%	38.5%	38.8%	28.9%	25.6%	26.4%	24.5%	23.1%	16.1%	13.9%	8.4%	4.0%	4.4%	4.4%	2.2%	4.4%	2.2%	2.9%	1.1%	0.4%	3.7%
	中国・四国地方	52.4%	38.1%	51.2%	36.9%	38.1%	25.0%	35.7%	27.4%	23.8%	14.3%	9.5%	10.7%	4.8%	3.6%	1.2%	6.0%	3.6%	2.4%	4.8%	1.2%	0.0%	0.0%
	九州地方	48.4%	33.6%	42.6%	28.7%	24.6%	21.3%	14.8%	20.5%	14.8%	10.7%	7.4%	12.3%	3.3%	0.8%	2.5%	2.5%	1.6%	3.3%	2.5%	0.0%	2.5%	1.6%
	世帯構成	単身世帯	53.1%	43.1%	30.8%	25.8%	27.0%	24.6%	20.2%	18.2%	15.5%	12.6%	6.2%	4.7%	4.1%	1.8%	2.9%	1.2%	1.8%	1.2%	2.1%	0.3%	0.6%
夫婦世帯	39.7%	45.5%	51.2%	42.1%	38.5%	27.3%	34.2%	33.0%	29.4%	15.5%	16.4%	12.1%	2.7%	2.7%	2.1%	1.5%	1.8%	0.9%	0.6%	0.3%	0.3%	3.9%	
ファミリー世帯	38.4%	35.2%	38.7%	32.9%	31.2%	25.9%	21.4%	22.1%	21.3%	13.1%	11.8%	11.5%	6.0%	4.3%	3.8%	4.2%	3.7%	4.0%	3.5%	4.0%	0.7%	1.7%	

(詳細データ)

Ⅲ)④購入した豚肉の種類

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,273

		国産 チルド (冷蔵)品	輸入 チルド (冷蔵)品 (アメリカ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (カナダ)	国産 解凍済み チルド品	国産 冷凍品	輸入 解凍済み チルド品 (アメリカ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (メキシ コ)	輸入 チルド (冷蔵)品 (スペイ ン)	輸入 解凍済み チルド品 (カナダ)	輸入 冷凍品 (アメリカ)	輸入 冷凍品 (カナダ)	輸入 解凍済み チルド品 (スペイ ン)	輸入 解凍済み チルド品 (メキシ コ)	輸入 冷凍品 (スペイ ン)	輸入 冷凍品 (メキシ コ)	その他	あてはま るものは ない
全体		70.0%	26.2%	16.5%	16.3%	12.6%	9.0%	6.3%	6.3%	5.8%	4.4%	2.7%	2.0%	1.9%	1.0%	0.9%	0.7%	7.7%
性別	男性	64.4%	31.5%	17.9%	20.5%	12.6%	14.4%	8.2%	6.9%	9.5%	6.9%	3.6%	3.1%	3.6%	2.1%	1.5%	0.8%	6.4%
	女性	72.5%	23.8%	15.9%	14.4%	12.6%	6.7%	5.4%	6.0%	4.2%	3.3%	2.3%	1.5%	1.1%	0.6%	0.6%	0.7%	8.3%
年齢	20歳～29歳	49.1%	32.7%	19.2%	16.4%	10.3%	11.2%	8.9%	11.7%	4.7%	6.1%	4.2%	2.8%	2.8%	0.9%	1.9%	0.5%	10.3%
	30歳～39歳	59.3%	30.4%	19.6%	11.7%	8.9%	7.0%	12.6%	7.0%	2.3%	5.6%	2.3%	0.9%	1.9%	1.4%	0.0%	1.4%	8.9%
	40歳～49歳	72.9%	26.2%	15.2%	14.3%	10.5%	9.0%	5.2%	5.7%	6.7%	2.9%	2.4%	1.4%	1.9%	1.4%	1.9%	1.0%	8.1%
	50歳～59歳	78.0%	23.9%	15.6%	13.7%	10.2%	9.8%	4.9%	3.9%	6.3%	4.4%	2.9%	2.4%	1.5%	0.5%	1.0%	0.5%	8.8%
	60歳～69歳	78.8%	23.0%	15.9%	22.6%	15.5%	11.9%	2.7%	6.2%	8.8%	2.7%	1.3%	3.1%	2.7%	0.4%	0.4%	0.4%	5.3%
	70歳以上	82.4%	20.6%	13.2%	18.6%	20.1%	4.9%	3.4%	2.9%	5.9%	4.9%	2.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.0%	0.5%	4.9%
地域	北海道	70.3%	20.3%	10.9%	23.4%	26.6%	9.4%	3.1%	4.7%	7.8%	6.2%	4.7%	4.7%	1.6%	3.1%	0.0%	1.6%	7.8%
	東北地方	71.7%	20.8%	20.8%	15.1%	13.2%	9.4%	7.5%	1.9%	11.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%
	関東地方	70.6%	28.8%	17.5%	16.7%	11.1%	9.1%	6.9%	6.7%	6.7%	4.2%	3.4%	2.0%	2.8%	1.0%	0.8%	0.8%	8.1%
	中部地方	66.3%	23.8%	18.2%	16.6%	11.6%	8.3%	7.2%	7.7%	4.4%	2.2%	1.7%	1.1%	1.1%	1.1%	0.6%	0.6%	7.2%
	近畿地方	70.7%	26.7%	15.8%	15.4%	10.3%	10.3%	6.6%	8.4%	4.8%	5.5%	2.2%	2.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	7.3%
	中国+四国地方	71.4%	26.2%	14.3%	15.5%	19.0%	4.8%	6.0%	2.4%	1.2%	6.0%	4.8%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	0.0%	6.0%
	九州地方	69.7%	23.0%	13.9%	13.1%	13.1%	9.8%	3.3%	3.3%	6.6%	4.1%	0.8%	2.5%	4.1%	0.8%	1.6%	0.8%	9.0%
世帯構成	単身世帯	63.6%	24.9%	15.0%	12.6%	10.9%	10.3%	3.2%	4.1%	7.3%	4.1%	2.9%	2.1%	1.5%	1.2%	1.5%	1.2%	14.4%
	夫婦世帯	81.8%	21.2%	12.7%	17.6%	14.5%	6.1%	2.7%	3.9%	7.3%	3.0%	1.5%	1.8%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	5.2%
	ファミリー世帯	67.1%	29.6%	19.4%	17.6%	12.5%	10.0%	10.0%	8.8%	4.2%	5.3%	3.2%	2.0%	2.5%	1.2%	0.7%	0.5%	5.3%

(詳細データ)

Ⅲ)⑦ 自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,267

		小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	バラスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	バラブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	ロースブロック	タン	ネック(豚トロ)	豚足	すね	豚耳	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
全体		60.1%	48.9%	46.4%	43.8%	40.8%	20.8%	16.7%	16.4%	14.9%	11.7%	6.6%	5.1%	3.6%	2.8%	2.6%	2.7%	0.8%	2.4%
性別	男性	56.6%	37.7%	45.0%	37.5%	35.7%	20.9%	13.4%	10.9%	16.8%	12.4%	4.9%	5.7%	5.7%	4.7%	2.6%	1.8%	1.3%	2.8%
	女性	61.7%	53.8%	47.0%	46.6%	43.1%	20.8%	18.1%	18.9%	14.1%	11.4%	7.4%	4.9%	2.6%	1.9%	2.6%	3.1%	0.6%	2.3%
年齢	20歳～29歳	50.0%	40.1%	33.5%	35.8%	25.5%	16.5%	21.2%	12.3%	15.6%	13.7%	13.2%	8.0%	6.6%	10.4%	4.2%	2.4%	0.0%	4.2%
	30歳～39歳	53.1%	43.2%	42.3%	30.0%	29.1%	18.3%	17.4%	11.3%	15.5%	10.8%	6.6%	5.2%	5.2%	4.2%	4.2%	1.4%	0.5%	4.2%
	40歳～49歳	61.7%	52.2%	53.6%	41.1%	39.7%	23.4%	14.8%	12.9%	14.8%	13.4%	6.2%	7.2%	4.3%	1.0%	1.9%	2.4%	0.5%	2.9%
	50歳～59歳	62.6%	54.2%	53.2%	48.3%	45.3%	17.2%	13.8%	21.2%	11.8%	6.4%	6.9%	6.9%	1.5%	1.0%	3.0%	4.9%	2.0%	1.5%
	60歳～69歳	69.0%	54.9%	52.2%	56.2%	54.9%	23.5%	17.3%	19.0%	13.7%	11.5%	4.4%	2.2%	1.8%	0.0%	1.3%	3.5%	1.3%	0.4%
	70歳以上	64.2%	48.5%	43.6%	51.0%	50.0%	26.0%	15.2%	22.1%	18.1%	14.2%	2.5%	1.5%	2.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.5%	1.5%
地域	北海道	59.4%	56.2%	50.0%	46.9%	51.6%	25.0%	25.0%	15.6%	14.1%	9.4%	6.2%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	1.6%
	東北地方	62.3%	47.2%	50.9%	52.8%	47.2%	22.6%	17.0%	9.4%	9.4%	11.3%	7.5%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	3.8%	1.9%	1.9%
	関東地方	57.8%	49.5%	44.4%	42.8%	41.6%	21.9%	15.8%	15.2%	14.2%	11.4%	6.7%	4.5%	3.2%	3.7%	1.2%	3.9%	0.8%	2.2%
	中部地方	65.9%	48.6%	44.1%	46.4%	41.9%	19.0%	16.2%	19.0%	16.8%	12.3%	7.3%	6.1%	3.4%	2.2%	3.4%	5.0%	1.7%	2.2%
	近畿地方	55.9%	47.8%	47.1%	46.7%	38.6%	19.9%	15.4%	22.8%	15.1%	12.5%	5.1%	6.2%	4.0%	2.9%	3.7%	0.7%	0.7%	3.3%
	中国+四国地方	69.0%	41.7%	46.4%	36.9%	38.1%	14.3%	16.7%	8.3%	20.2%	11.9%	7.1%	4.8%	2.4%	2.4%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	63.9%	50.8%	52.5%	36.9%	34.4%	23.0%	18.9%	12.3%	13.9%	11.5%	8.2%	5.7%	5.7%	0.8%	2.5%	1.6%	0.0%	4.1%
世帯構成	単身世帯	59.2%	38.4%	42.3%	34.5%	28.9%	16.7%	9.5%	7.4%	11.0%	6.2%	4.2%	2.4%	1.8%	2.1%	1.8%	2.4%	1.5%	6.0%
	夫婦世帯	61.7%	52.3%	44.4%	53.8%	52.0%	18.5%	15.8%	21.9%	13.1%	12.8%	4.3%	3.3%	3.0%	1.2%	2.1%	2.1%	1.2%	1.2%
	ファミリー世帯	59.8%	52.8%	49.8%	43.5%	41.4%	24.4%	21.1%	18.4%	18.1%	14.1%	9.3%	7.6%	4.8%	4.0%	3.3%	3.2%	0.2%	1.2%

(詳細データ) Ⅲ)⑧ 自宅で豚肉を調理する際の不満点

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,267

		肉どうしがくっついて剥がしづらい	生焼けが心配である	火を通すと肉が固くなる	肉に脂が多い	パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	焼く際に広げる必要がある	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	火を通すと食感がパサつく	火を通すと肉が縮みやすい	手に脂がつく	買った時のスライス1枚あたりが長い	薄すぎる、厚さが物足りない	火が均一に通らない	脂が焦げる	焼くのに時間がかかる	筋切りなど下処理が面倒	その他	特に不満点はない
全体		19.8%	18.0%	17.6%	17.5%	14.8%	12.9%	12.9%	12.3%	11.5%	11.2%	7.7%	5.4%	4.7%	4.5%	4.4%	4.3%	0.2%	29.3%
性別	男性	18.1%	16.3%	14.2%	12.4%	11.1%	10.3%	7.8%	10.3%	10.6%	12.9%	7.8%	6.2%	7.2%	7.0%	6.7%	4.7%	0.0%	32.3%
	女性	20.6%	18.8%	19.1%	19.8%	16.4%	14.1%	15.2%	13.2%	11.9%	10.5%	7.6%	5.0%	3.6%	3.4%	3.4%	4.1%	0.3%	28.0%
年齢	20歳～29歳	16.0%	14.6%	17.0%	15.6%	10.8%	10.8%	12.7%	15.6%	11.3%	13.2%	9.9%	7.1%	7.1%	8.0%	8.5%	5.7%	0.0%	20.8%
	30歳～39歳	17.4%	15.5%	19.2%	17.8%	13.1%	8.5%	13.1%	15.5%	10.3%	12.2%	8.9%	3.8%	7.5%	6.6%	5.2%	4.2%	0.5%	20.2%
	40歳～49歳	18.2%	20.1%	20.6%	16.3%	13.4%	13.9%	13.9%	12.9%	11.5%	12.0%	10.0%	6.7%	6.2%	4.3%	6.2%	4.3%	0.5%	27.3%
	50歳～59歳	23.2%	19.2%	18.2%	19.2%	16.3%	14.3%	15.3%	8.9%	12.8%	11.8%	3.9%	4.4%	2.0%	2.5%	3.0%	3.0%	0.0%	31.5%
	60歳～69歳	22.1%	16.8%	14.2%	15.5%	15.5%	14.6%	9.7%	10.2%	9.3%	9.7%	6.2%	4.4%	2.7%	4.0%	2.2%	3.1%	0.0%	40.7%
	70歳以上	22.1%	22.1%	16.7%	21.1%	19.6%	15.7%	13.2%	10.8%	14.2%	8.3%	6.9%	5.9%	2.9%	1.5%	1.5%	5.4%	0.5%	34.8%
地域	北海道	17.2%	15.6%	20.3%	18.8%	20.3%	12.5%	18.8%	15.6%	9.4%	9.4%	6.2%	4.7%	3.1%	4.7%	4.7%	3.1%	0.0%	37.5%
	東北地方	17.0%	20.8%	15.1%	26.4%	20.8%	17.0%	18.9%	9.4%	7.5%	3.8%	13.2%	7.5%	1.9%	3.8%	0.0%	5.7%	0.0%	34.0%
	関東地方	22.3%	18.5%	17.0%	15.4%	13.4%	12.0%	13.2%	11.6%	11.8%	11.2%	6.7%	5.7%	4.3%	4.9%	5.1%	5.7%	0.2%	27.0%
	中部地方	23.5%	14.5%	21.2%	19.6%	15.1%	12.8%	16.8%	13.4%	11.2%	10.1%	7.3%	7.3%	6.7%	2.8%	5.0%	5.6%	0.0%	25.1%
	近畿地方	16.2%	18.0%	13.2%	19.1%	12.9%	15.1%	11.4%	8.8%	12.9%	11.0%	8.5%	2.9%	2.6%	4.0%	4.0%	2.2%	0.7%	31.6%
	中国+四国地方	23.8%	22.6%	26.2%	22.6%	20.2%	14.3%	9.5%	22.6%	16.7%	14.3%	9.5%	8.3%	9.5%	6.0%	6.0%	2.4%	0.0%	22.6%
	九州地方	12.3%	18.0%	18.0%	11.5%	14.8%	9.8%	6.6%	13.9%	7.4%	15.6%	7.4%	4.1%	7.4%	5.7%	2.5%	2.5%	0.0%	37.7%
世帯構成	単身世帯	17.6%	16.4%	12.8%	16.4%	15.2%	10.1%	7.1%	10.7%	8.6%	8.9%	7.1%	4.8%	4.5%	5.1%	3.9%	3.6%	0.0%	38.7%
	夫婦世帯	22.8%	16.7%	19.8%	19.8%	17.0%	14.9%	15.5%	10.3%	10.6%	12.5%	7.3%	4.6%	2.7%	1.8%	2.4%	2.1%	0.0%	33.7%
	ファミリー世帯	19.4%	19.6%	19.1%	16.9%	13.3%	13.5%	14.8%	14.3%	13.6%	11.8%	8.1%	6.1%	6.0%	5.6%	5.8%	5.8%	0.5%	21.6%

(詳細データ)

IV)①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,267

	キャベツ	玉ねぎ	もやし	にんじん	ピーマン・ししとう	キノコ類	ニラ	ナス	白ネギ・青ネギ	カット野菜	小松菜	白菜	ちんげん菜	ほうれん草	ゴーヤ	アスパラガス	じゃがいも	パプリカ	フロッキー	ズッキーニ	大根	豆苗	レンコン	レタス	オクラ	さやいんげんなど豆類	その他	上記に当てはまるものはない	野菜等と一緒に炒めない	
全体	60.9%	58.2%	51.0%	41.2%	41.1%	38.5%	27.1%	22.7%	21.4%	18.0%	16.1%	16.0%	12.2%	11.7%	10.7%	10.2%	9.8%	9.5%	8.2%	6.4%	6.2%	6.2%	4.7%	4.6%	4.6%	3.9%	0.6%	1.1%	3.8%	
性別	男性	54.5%	50.4%	46.3%	30.2%	30.0%	28.4%	22.5%	19.4%	21.7%	20.2%	11.4%	13.4%	8.8%	14.0%	7.2%	9.6%	8.5%	6.5%	8.3%	4.7%	5.7%	3.6%	3.9%	4.1%	5.4%	2.3%	0.3%	1.0%	3.6%
	女性	63.6%	61.7%	53.1%	46.0%	46.0%	43.0%	29.1%	24.2%	21.2%	17.0%	18.2%	17.2%	13.6%	10.7%	12.3%	10.5%	10.3%	10.8%	8.2%	7.2%	6.5%	7.3%	5.1%	4.8%	4.2%	4.5%	0.7%	1.1%	3.9%
年齢	20歳～29歳	39.6%	37.7%	33.5%	24.1%	18.4%	22.6%	20.3%	17.9%	16.0%	19.8%	12.3%	11.8%	8.0%	13.2%	5.7%	11.3%	13.2%	3.3%	7.1%	4.2%	6.6%	7.1%	8.5%	6.6%	5.2%	3.3%	0.0%	2.8%	5.2%
	30歳～39歳	44.1%	44.1%	39.9%	32.9%	23.9%	24.9%	23.0%	17.4%	18.3%	16.9%	15.5%	8.9%	10.3%	10.3%	7.0%	8.5%	8.5%	5.6%	7.5%	5.2%	8.5%	6.1%	4.2%	5.6%	3.8%	2.3%	0.5%	0.9%	4.2%
	40歳～49歳	59.8%	52.2%	48.3%	38.3%	35.4%	37.3%	21.5%	16.7%	17.7%	22.0%	12.9%	12.4%	11.0%	7.7%	4.8%	7.2%	7.7%	7.7%	8.1%	4.8%	4.3%	6.2%	1.4%	2.9%	4.3%	0.5%	0.0%	0.5%	4.3%
	50歳～59歳	68.0%	60.1%	55.7%	41.9%	41.9%	38.9%	30.5%	19.2%	20.2%	17.7%	16.3%	19.2%	8.4%	9.4%	12.3%	6.9%	5.4%	10.8%	5.4%	7.9%	5.4%	5.9%	4.4%	3.9%	5.9%	4.4%	1.5%	2.0%	4.4%
	60歳～69歳	78.3%	77.4%	65.0%	50.0%	63.3%	46.9%	32.7%	30.5%	26.1%	18.6%	19.5%	21.2%	18.1%	14.2%	13.3%	14.6%	12.4%	11.1%	7.5%	4.9%	6.6%	5.8%	4.0%	2.2%	3.1%	4.0%	0.9%	0.4%	2.7%
	70歳以上	75.0%	77.5%	63.2%	60.3%	63.2%	60.8%	34.3%	34.3%	29.9%	12.7%	20.1%	22.5%	16.7%	15.2%	21.6%	12.3%	11.3%	18.6%	13.7%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	6.4%	5.4%	8.8%	0.5%	0.0%	2.0%
地域	北海道	60.9%	68.8%	48.4%	35.9%	46.9%	43.8%	26.6%	21.9%	20.3%	15.6%	21.9%	15.6%	10.9%	15.6%	4.7%	10.9%	6.2%	6.2%	9.4%	14.1%	6.2%	3.1%	4.7%	6.2%	3.1%	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%
	東北地方	67.9%	60.4%	64.2%	32.1%	45.3%	43.4%	28.3%	32.1%	11.3%	20.8%	13.2%	18.9%	9.4%	7.5%	15.1%	7.5%	9.4%	13.2%	7.5%	5.7%	9.4%	5.7%	1.9%	9.4%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%
	関東地方	56.6%	55.4%	48.3%	40.8%	41.0%	37.3%	27.2%	24.3%	22.3%	18.1%	15.2%	13.0%	13.6%	11.8%	12.0%	11.0%	8.7%	10.3%	7.9%	5.7%	7.5%	6.7%	4.3%	3.4%	3.2%	4.3%	1.0%	2.6%	4.5%
	中部地方	60.3%	54.2%	55.3%	41.3%	39.7%	39.7%	29.1%	14.0%	22.3%	15.6%	16.2%	14.5%	10.6%	14.0%	5.0%	10.6%	13.4%	10.6%	8.4%	6.7%	6.7%	5.6%	8.9%	8.4%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	3.9%
	近畿地方	65.1%	60.3%	51.8%	41.5%	39.7%	40.4%	25.7%	21.7%	22.4%	21.3%	17.3%	21.3%	11.8%	11.4%	10.3%	7.0%	10.3%	8.8%	9.2%	6.2%	5.5%	7.0%	4.0%	2.6%	4.8%	2.2%	0.0%	0.0%	2.9%
	中国・四国地方	69.0%	64.3%	57.1%	47.6%	53.6%	35.7%	29.8%	31.0%	17.9%	14.3%	14.3%	19.0%	15.5%	9.5%	15.5%	9.5%	11.9%	9.5%	10.7%	8.3%	6.0%	7.1%	2.4%	8.3%	4.8%	3.6%	1.2%	0.0%	0.0%
	九州地方	60.7%	60.7%	45.1%	44.3%	33.6%	34.4%	24.6%	22.1%	21.3%	16.4%	16.4%	15.6%	9.0%	9.8%	13.1%	14.8%	8.2%	5.7%	4.9%	4.1%	0.8%	4.1%	4.9%	2.5%	9.0%	3.3%	0.8%	0.8%	4.9%
世帯構成	単身世帯	56.0%	52.7%	50.6%	30.1%	34.2%	34.2%	20.5%	19.3%	19.6%	21.1%	11.6%	11.3%	8.6%	11.9%	5.7%	6.2%	6.2%	6.0%	6.2%	3.6%	3.6%	4.8%	3.3%	3.0%	4.2%	3.0%	0.6%	2.1%	7.4%
	夫婦世帯	74.8%	68.4%	59.6%	54.7%	56.8%	51.7%	33.1%	30.1%	26.7%	16.1%	19.5%	20.1%	15.5%	11.6%	16.4%	10.9%	11.2%	13.7%	10.3%	10.0%	7.0%	7.6%	5.5%	3.6%	3.0%	6.1%	0.9%	0.9%	1.8%
	ファミリー世帯	56.0%	55.8%	46.5%	40.0%	36.4%	33.7%	27.4%	20.6%	19.4%	17.3%	16.8%	16.4%	12.3%	11.6%	10.5%	12.0%	11.0%	9.1%	8.1%	6.0%	7.3%	6.1%	5.1%	6.0%	5.6%	3.2%	0.3%	0.7%	2.8%

(詳細データ)

IV)③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,219

		塩・胡椒	焼肉のたれ	醤油	醤油・みりん(砂糖)	にんにく	オイスターソース	鶏ガラスープ	中華合わせ調味料(顆粒・ペースト・タレ等含む)	ごま油風味	味噌	麺つゆ	ウスターソース	白だし・だし醤油	バター風味	お好み焼き・焼きそばソース	塩麹	レモン風味	ナンブラー	その他	あてはまるものはない
全体		52.2%	44.2%	41.0%	33.2%	32.2%	32.0%	30.4%	28.6%	22.0%	18.3%	13.9%	11.1%	10.8%	8.9%	8.0%	7.7%	6.5%	3.6%	1.9%	1.4%
性別	男性	46.6%	37.8%	35.7%	25.5%	30.6%	26.8%	24.4%	26.8%	18.2%	14.2%	11.3%	11.5%	12.3%	9.4%	8.6%	5.4%	8.6%	4.3%	1.6%	1.9%
	女性	54.6%	47.0%	43.4%	36.6%	32.9%	34.3%	33.0%	29.4%	23.6%	20.1%	15.1%	10.9%	10.2%	8.7%	7.7%	8.7%	5.6%	3.3%	2.0%	1.2%
年齢	20歳～29歳	37.8%	39.8%	31.3%	25.9%	27.4%	19.9%	26.4%	23.4%	17.4%	19.4%	12.4%	14.4%	12.9%	11.4%	10.0%	9.0%	11.9%	6.0%	1.0%	3.5%
	30歳～39歳	32.8%	35.8%	33.8%	35.3%	26.0%	29.9%	32.8%	25.5%	20.1%	14.2%	12.3%	9.3%	11.3%	7.4%	8.3%	7.8%	9.3%	4.9%	1.5%	1.5%
	40歳～49歳	51.0%	47.5%	40.0%	32.5%	33.5%	28.0%	30.0%	31.0%	19.0%	14.0%	12.5%	9.5%	9.0%	11.0%	9.5%	4.0%	8.5%	3.5%	1.5%	1.0%
	50歳～59歳	59.8%	45.9%	49.0%	32.0%	35.6%	33.0%	30.4%	26.8%	21.6%	17.0%	16.5%	7.2%	12.9%	5.7%	4.1%	6.7%	1.0%	2.6%	2.6%	1.0%
	60歳～69歳	66.4%	53.6%	47.3%	35.5%	34.1%	40.9%	34.1%	36.4%	26.4%	21.8%	14.1%	9.1%	11.4%	9.5%	7.7%	9.1%	3.2%	0.9%	0.9%	0.9%
	70歳以上	64.5%	42.0%	44.5%	38.0%	36.5%	39.5%	28.0%	28.0%	27.0%	23.0%	16.0%	17.0%	7.5%	8.5%	8.0%	9.5%	5.0%	4.0%	4.0%	0.5%
地域	北海道	60.7%	49.2%	45.9%	39.3%	31.1%	39.3%	29.5%	26.2%	27.9%	18.0%	18.0%	11.5%	8.2%	18.0%	8.2%	4.9%	3.3%	1.6%	3.3%	1.6%
	東北地方	52.9%	52.9%	33.3%	23.5%	29.4%	39.2%	21.6%	39.2%	21.6%	15.7%	15.7%	3.9%	7.8%	5.9%	5.9%	3.9%	2.0%	3.9%	0.0%	0.0%
	関東地方	51.2%	38.6%	44.2%	33.5%	33.8%	29.5%	30.1%	26.1%	22.9%	19.1%	14.6%	10.4%	11.7%	7.4%	6.4%	7.6%	6.6%	4.2%	2.5%	2.1%
	中部地方	48.8%	50.6%	36.6%	31.4%	27.9%	32.0%	33.1%	25.0%	20.3%	19.2%	15.1%	11.6%	7.6%	10.5%	9.3%	8.7%	9.3%	1.7%	1.2%	1.7%
	近畿地方	53.4%	43.2%	43.6%	34.8%	34.1%	36.4%	31.8%	32.6%	21.6%	18.2%	12.9%	13.6%	12.9%	10.6%	8.7%	7.6%	4.9%	4.2%	1.5%	0.8%
	中国+四国地方	52.4%	52.4%	31.0%	33.3%	31.0%	28.6%	33.3%	34.5%	17.9%	14.3%	10.7%	10.7%	6.0%	11.9%	13.1%	8.3%	7.1%	4.8%	0.0%	0.0%
	九州地方	53.4%	47.4%	37.1%	31.9%	30.2%	27.6%	25.9%	27.6%	21.6%	18.1%	11.2%	10.3%	13.8%	3.4%	7.8%	9.5%	8.6%	2.6%	2.6%	0.9%
	世帯構成	単身世帯	51.8%	39.2%	35.7%	28.9%	32.2%	25.1%	25.1%	25.7%	17.7%	14.5%	11.9%	9.6%	9.3%	6.8%	8.0%	3.2%	4.2%	2.3%	2.3%
夫婦世帯	59.4%	47.7%	46.4%	38.1%	31.6%	41.2%	32.2%	29.4%	22.6%	23.2%	14.2%	13.0%	11.1%	8.7%	8.0%	8.4%	4.0%	1.9%	3.4%	1.2%	
ファミリー世帯	48.4%	45.0%	40.9%	32.8%	32.5%	30.6%	32.1%	29.7%	23.9%	17.6%	14.9%	10.8%	11.5%	10.3%	7.9%	9.7%	9.1%	5.3%	0.9%	0.9%	

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,219

【平日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		2.8%	7.4%	6.2%	3.1%	2.8%	1.1%	6.4%	70.2%
性別	男性	2.7%	8.6%	7.5%	4.8%	3.8%	0.5%	6.7%	65.4%
	女性	2.8%	6.9%	5.7%	2.4%	2.4%	1.3%	6.3%	72.3%
年齢	20歳～29歳	5.0%	18.9%	13.9%	6.0%	4.0%	1.5%	4.5%	46.3%
	30歳～39歳	1.5%	8.3%	12.3%	5.4%	5.4%	2.9%	5.9%	58.3%
	40歳～49歳	2.5%	7.0%	5.5%	3.0%	2.5%	0.5%	10.0%	69.0%
	50歳～59歳	2.1%	1.5%	1.5%	2.6%	1.5%	0.0%	6.2%	84.5%
	60歳～69歳	2.3%	3.2%	2.3%	1.4%	0.9%	0.9%	5.5%	83.6%
	70歳以上	3.5%	5.5%	2.0%	0.5%	2.5%	0.5%	6.5%	79.0%
	地域	北海道	4.9%	11.5%	3.3%	1.6%	6.6%	3.3%	4.9%
	東北地方	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	2.0%	0.0%	7.8%	74.5%
	関東地方	3.2%	10.6%	5.7%	2.1%	2.5%	1.3%	7.2%	67.3%
	中部地方	4.1%	5.8%	8.1%	4.1%	4.7%	0.6%	7.0%	65.7%
	近畿地方	1.5%	5.3%	7.2%	3.8%	1.9%	0.4%	3.8%	76.1%
	中国+四国地方	1.2%	6.0%	8.3%	3.6%	0.0%	1.2%	8.3%	71.4%
	九州地方	1.7%	1.7%	4.3%	4.3%	3.4%	1.7%	6.9%	75.9%
世帯構成	単身世帯	2.3%	4.5%	4.5%	2.3%	3.2%	1.0%	7.1%	75.2%
	夫婦世帯	2.5%	4.0%	3.4%	2.2%	1.2%	0.6%	4.0%	82.0%
	ファミリー世帯	3.2%	10.8%	8.7%	4.1%	3.4%	1.4%	7.4%	61.0%

【休日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.0%	4.7%	7.0%	4.5%	4.8%	2.2%	6.6%	67.2%
性別	男性	2.7%	5.1%	9.9%	5.6%	5.4%	3.5%	7.0%	60.9%
	女性	3.2%	4.5%	5.7%	4.0%	4.5%	1.7%	6.5%	70.0%
年齢	20歳～29歳	3.5%	8.5%	13.9%	9.5%	10.4%	4.5%	6.5%	43.3%
	30歳～39歳	2.5%	5.9%	8.3%	9.3%	8.3%	3.4%	6.9%	55.4%
	40歳～49歳	3.0%	2.5%	10.0%	4.0%	3.5%	2.5%	9.0%	65.5%
	50歳～59歳	2.6%	2.6%	2.1%	3.1%	1.5%	0.5%	6.7%	80.9%
	60歳～69歳	3.6%	2.3%	2.7%	0.9%	1.4%	1.8%	7.3%	80.0%
	70歳以上	3.0%	6.5%	5.0%	0.5%	3.5%	0.5%	3.5%	77.5%
	地域	北海道	3.3%	4.9%	9.8%	4.9%	3.3%	1.6%	8.2%
	東北地方	5.9%	3.9%	2.0%	2.0%	5.9%	2.0%	9.8%	68.6%
	関東地方	2.3%	5.5%	8.5%	4.7%	4.0%	1.9%	9.6%	63.5%
	中部地方	4.1%	2.9%	5.8%	5.2%	8.1%	3.5%	4.7%	65.7%
	近畿地方	3.4%	4.2%	5.3%	4.9%	3.8%	1.5%	3.4%	73.5%
	中国+四国地方	1.2%	4.8%	11.9%	2.4%	7.1%	4.8%	2.4%	65.5%
	九州地方	3.4%	5.2%	3.4%	4.3%	3.4%	1.7%	6.0%	72.4%
世帯構成	単身世帯	2.9%	2.9%	5.1%	2.6%	3.9%	2.9%	8.0%	71.7%
	夫婦世帯	2.8%	3.7%	3.7%	3.1%	3.4%	1.2%	3.1%	78.9%
	ファミリー世帯	3.2%	6.2%	9.7%	6.3%	6.0%	2.4%	7.9%	58.3%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,219

【平日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		5.7%	11.2%	8.6%	7.1%	7.5%	4.4%	9.8%	45.7%
性別	男性	4.8%	11.3%	9.7%	9.1%	7.5%	3.2%	8.6%	45.8%
	女性	6.1%	11.1%	8.2%	6.3%	7.4%	5.0%	10.3%	45.6%
年齢	20歳～29歳	8.0%	14.4%	13.9%	14.4%	10.0%	5.0%	5.5%	28.9%
	30歳～39歳	2.0%	11.3%	8.8%	15.2%	11.3%	5.9%	8.3%	37.3%
	40歳～49歳	5.0%	15.0%	9.0%	5.0%	5.5%	2.5%	15.0%	43.0%
	50歳～59歳	6.7%	7.7%	7.7%	3.1%	6.2%	4.1%	10.3%	54.1%
	60歳～69歳	6.8%	8.6%	5.5%	1.4%	5.0%	5.5%	9.5%	57.7%
	70歳以上	6.0%	10.0%	7.0%	4.0%	7.0%	3.5%	10.0%	52.5%
地域	北海道	8.2%	13.1%	3.3%	8.2%	4.9%	1.6%	4.9%	55.7%
	東北地方	9.8%	7.8%	3.9%	3.9%	5.9%	3.9%	17.6%	47.1%
	関東地方	5.5%	12.3%	8.7%	7.6%	6.4%	5.7%	10.8%	42.9%
	中部地方	6.4%	8.7%	5.8%	9.9%	11.6%	4.1%	9.3%	44.2%
	近畿地方	3.4%	10.2%	11.7%	4.9%	9.1%	2.3%	9.8%	48.5%
	中国+四国地方	8.3%	13.1%	10.7%	4.8%	6.0%	8.3%	4.8%	44.0%
	九州地方	6.0%	11.2%	8.6%	8.6%	5.2%	3.4%	8.6%	48.3%
世帯構成	単身世帯	4.8%	9.0%	5.1%	5.8%	5.5%	6.1%	8.7%	55.0%
	夫婦世帯	6.8%	11.5%	7.1%	4.3%	5.6%	5.6%	9.6%	49.5%
	ファミリー世帯	5.6%	12.1%	11.3%	9.4%	9.6%	2.9%	10.4%	38.6%

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.6%	10.1%	9.1%	7.1%	8.5%	5.0%	11.6%	45.0%
性別	男性	2.9%	9.7%	11.3%	7.0%	8.3%	6.2%	12.6%	42.1%
	女性	3.9%	10.3%	8.2%	7.2%	8.6%	4.5%	11.1%	46.2%
年齢	20歳～29歳	5.0%	10.4%	14.9%	15.9%	11.4%	6.0%	11.4%	24.9%
	30歳～39歳	3.9%	12.7%	10.8%	10.8%	10.8%	6.4%	9.3%	35.3%
	40歳～49歳	3.5%	9.0%	9.5%	5.5%	9.5%	6.0%	14.0%	43.0%
	50歳～59歳	1.0%	9.8%	7.2%	4.6%	7.7%	5.7%	13.4%	50.5%
	60歳～69歳	3.6%	7.3%	4.5%	1.8%	4.5%	5.0%	12.3%	60.9%
	70歳以上	4.5%	11.5%	8.0%	4.5%	7.5%	1.0%	9.0%	54.0%
地域	北海道	1.6%	13.1%	6.6%	4.9%	8.2%	3.3%	9.8%	52.5%
	東北地方	5.9%	7.8%	3.9%	3.9%	7.8%	3.9%	21.6%	45.1%
	関東地方	2.8%	11.5%	10.4%	7.2%	8.1%	5.1%	13.0%	42.0%
	中部地方	4.1%	8.1%	8.7%	6.4%	12.8%	8.1%	11.6%	40.1%
	近畿地方	3.8%	8.3%	9.8%	8.7%	6.8%	4.2%	8.7%	49.6%
	中国+四国地方	2.4%	13.1%	9.5%	2.4%	9.5%	6.0%	11.9%	45.2%
	九州地方	6.9%	8.6%	6.0%	10.3%	7.8%	2.6%	8.6%	49.1%
世帯構成	単身世帯	2.3%	8.7%	4.8%	7.1%	8.4%	5.5%	18.0%	45.3%
	夫婦世帯	5.3%	8.0%	8.4%	4.0%	6.5%	4.3%	11.1%	52.3%
	ファミリー世帯	3.4%	12.0%	11.8%	8.9%	9.7%	5.1%	8.4%	40.7%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,219

【平日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		16.5%	24.7%	19.3%	10.5%	10.8%	5.8%	7.3%	5.1%
性別	男性	13.1%	20.6%	21.2%	9.9%	10.7%	5.9%	11.0%	7.5%
	女性	18.0%	26.5%	18.4%	10.8%	10.9%	5.8%	5.7%	4.0%
年齢	20歳～29歳	13.4%	19.4%	19.9%	14.4%	14.4%	6.0%	10.4%	2.0%
	30歳～39歳	12.7%	24.0%	16.2%	13.7%	10.8%	8.3%	7.4%	6.9%
	40歳～49歳	12.5%	28.0%	21.5%	9.0%	8.5%	4.5%	10.0%	6.0%
	50歳～59歳	17.0%	24.2%	18.0%	10.8%	11.3%	5.2%	7.7%	5.7%
	60歳～69歳	18.2%	23.2%	20.5%	7.3%	12.7%	7.3%	5.5%	5.5%
	70歳以上	25.0%	29.5%	19.5%	8.0%	7.0%	3.5%	3.0%	4.5%
	地域	北海道	24.6%	31.1%	16.4%	11.5%	4.9%	3.3%	6.6%
東北地方		17.6%	19.6%	17.6%	2.0%	11.8%	9.8%	15.7%	5.9%
関東地方		15.9%	23.1%	19.3%	10.6%	9.8%	5.1%	9.6%	6.6%
中部地方		14.5%	22.1%	22.1%	11.6%	15.1%	4.7%	5.2%	4.7%
近畿地方		18.6%	22.0%	20.8%	12.1%	12.1%	6.4%	4.2%	3.8%
中国+四国地方		11.9%	31.0%	21.4%	9.5%	7.1%	8.3%	7.1%	3.6%
九州地方		15.5%	35.3%	12.1%	8.6%	11.2%	6.9%	5.2%	5.2%
世帯構成		単身世帯	10.9%	18.0%	14.8%	8.7%	10.9%	9.0%	14.1%
夫婦世帯	20.1%	26.0%	19.2%	9.9%	11.5%	5.6%	5.3%	2.5%	
ファミリー世帯	17.4%	27.5%	21.7%	11.8%	10.4%	4.3%	4.8%	2.1%	

【休日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		11.2%	21.7%	19.9%	10.9%	12.3%	7.1%	8.8%	8.1%
性別	男性	8.6%	22.5%	18.0%	11.0%	12.6%	8.8%	11.5%	7.0%
	女性	12.4%	21.4%	20.7%	10.9%	12.2%	6.3%	7.6%	8.6%
年齢	20歳～29歳	8.0%	20.9%	20.4%	14.9%	15.4%	6.5%	9.5%	4.5%
	30歳～39歳	12.7%	18.6%	21.1%	11.8%	11.3%	9.8%	6.9%	7.8%
	40歳～49歳	7.5%	20.5%	19.5%	13.0%	11.0%	8.5%	9.0%	11.0%
	50歳～59歳	10.8%	23.2%	16.0%	8.2%	13.9%	5.7%	13.9%	8.2%
	60歳～69歳	12.3%	19.5%	19.5%	9.1%	14.5%	8.6%	8.6%	7.7%
	70歳以上	16.0%	28.0%	22.5%	8.5%	7.5%	3.0%	5.0%	9.5%
	地域	北海道	18.0%	24.6%	14.8%	13.1%	6.6%	6.6%	8.2%
東北地方		13.7%	19.6%	19.6%	2.0%	13.7%	13.7%	15.7%	2.0%
関東地方		9.8%	21.0%	20.8%	10.0%	13.0%	6.8%	9.6%	9.1%
中部地方		10.5%	17.4%	20.3%	14.5%	14.0%	8.1%	7.0%	8.1%
近畿地方		14.0%	20.8%	20.1%	12.9%	12.1%	6.4%	7.6%	6.1%
中国+四国地方		6.0%	35.7%	17.9%	8.3%	10.7%	4.8%	8.3%	8.3%
九州地方		11.2%	22.4%	19.0%	9.5%	11.2%	6.9%	8.6%	11.2%
世帯構成		単身世帯	7.1%	18.6%	15.8%	8.0%	14.1%	10.3%	16.1%
夫婦世帯	13.3%	21.7%	19.2%	10.2%	12.1%	5.6%	7.4%	10.5%	
ファミリー世帯	12.3%	23.4%	22.4%	12.8%	11.5%	6.2%	5.6%	5.8%	

(詳細データ)

IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,219

		手軽に野菜が取れるから	短時間で作れるから	レシピが簡単だから	安価に作れるメニューだから	野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れるから	白ごはんに合うメニューだから	栄養バランスが良いメニューだから	ボリュームのあるおかずになるから	味付けに失敗しないメニューだから	1度にたくさんの量を作れるから	家族が好きなメニューだから	味付けのバリエーションがあるから	その他	あてはまるものはない・自分では食べない
性別	全体	47.2%	42.9%	37.6%	34.5%	33.9%	32.3%	28.3%	24.7%	21.3%	17.5%	15.3%	13.9%	0.2%	3.0%
	男性	38.9%	37.8%	35.7%	34.9%	27.3%	34.3%	22.8%	23.3%	20.4%	16.6%	9.4%	18.0%	0.3%	3.8%
	女性	50.8%	45.2%	38.4%	34.4%	36.8%	31.4%	30.7%	25.3%	21.7%	17.8%	18.0%	12.1%	0.2%	2.7%
年齢	20歳～29歳	27.4%	31.3%	27.9%	33.3%	19.9%	23.9%	22.9%	18.9%	16.9%	19.4%	15.9%	14.9%	0.5%	4.0%
	30歳～39歳	37.7%	32.4%	30.4%	28.4%	14.2%	26.5%	19.1%	19.1%	21.6%	19.1%	15.2%	10.8%	0.0%	2.9%
	40歳～49歳	39.5%	44.5%	40.0%	35.5%	30.5%	35.5%	24.0%	30.5%	19.0%	19.0%	14.0%	13.0%	0.5%	2.5%
	50歳～59歳	55.2%	41.2%	41.8%	36.6%	31.4%	34.5%	25.8%	24.7%	17.0%	16.5%	12.9%	10.8%	0.5%	2.6%
	60歳～69歳	58.6%	51.4%	40.0%	31.8%	46.4%	37.3%	33.6%	28.2%	25.5%	14.1%	15.0%	16.4%	0.0%	4.1%
	70歳以上	64.0%	56.0%	45.5%	42.0%	60.0%	36.0%	44.0%	26.5%	27.5%	17.0%	19.0%	17.0%	0.0%	2.0%
地域	北海道	52.5%	52.5%	47.5%	37.7%	32.8%	36.1%	29.5%	21.3%	23.0%	19.7%	18.0%	18.0%	1.6%	3.3%
	東北地方	64.7%	51.0%	31.4%	35.3%	37.3%	37.3%	25.5%	31.4%	21.6%	21.6%	9.8%	11.8%	0.0%	0.0%
	関東地方	46.5%	42.3%	37.4%	30.6%	36.1%	35.0%	29.1%	26.3%	20.6%	16.3%	15.3%	13.8%	0.0%	4.5%
	中部地方	41.9%	40.7%	37.8%	39.5%	34.9%	29.7%	23.3%	15.7%	20.9%	17.4%	15.1%	12.2%	0.0%	2.3%
	近畿地方	46.6%	37.5%	39.0%	36.0%	33.0%	31.1%	28.8%	26.5%	23.5%	21.2%	13.3%	17.0%	0.4%	2.3%
	中国+四国地方	53.6%	46.4%	38.1%	42.9%	31.0%	27.4%	31.0%	22.6%	27.4%	16.7%	21.4%	9.5%	0.0%	1.2%
	九州地方	44.0%	50.0%	31.9%	31.9%	26.7%	27.6%	30.2%	27.6%	14.7%	11.2%	17.2%	11.2%	0.9%	2.6%
世帯構成	単身世帯	43.1%	44.7%	38.9%	36.0%	30.5%	29.3%	24.1%	21.2%	19.3%	16.4%	2.3%	14.8%	0.3%	5.1%
	夫婦世帯	59.1%	45.8%	40.9%	35.9%	44.0%	32.8%	36.5%	24.1%	21.7%	16.1%	17.0%	13.9%	0.3%	2.5%
	ファミリー世帯	42.7%	40.3%	35.0%	33.0%	30.1%	33.7%	26.0%	26.8%	22.2%	18.8%	21.4%	13.3%	0.2%	2.2%

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,133

【平日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1カ月に1回程度	2～3カ月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.8%	5.2%	6.6%	3.4%	2.4%	1.7%	6.0%	72.9%
性別	男性	2.7%	6.5%	7.7%	5.7%	3.6%	1.5%	8.6%	63.7%
	女性	1.4%	4.6%	6.1%	2.5%	1.9%	1.8%	4.9%	76.8%
年齢	20歳～29歳	5.3%	16.9%	14.8%	6.3%	3.2%	3.2%	5.8%	44.4%
	30歳～39歳	2.2%	5.9%	14.5%	7.5%	4.3%	3.2%	5.4%	57.0%
	40歳～49歳	2.2%	5.0%	7.2%	2.2%	1.7%	1.1%	10.5%	70.2%
	50歳～59歳	0.6%	1.1%	1.1%	2.8%	1.1%	0.6%	3.9%	88.9%
	60歳～69歳	0.0%	0.9%	1.4%	1.4%	1.4%	0.5%	5.2%	89.2%
	70歳以上	0.5%	1.6%	1.1%	0.5%	2.7%	1.6%	5.4%	86.5%
	地域	北海道	3.4%	5.1%	5.1%	0.0%	1.7%	1.7%	6.8%
	東北地方	4.1%	2.0%	2.0%	2.0%	4.1%	2.0%	4.1%	79.6%
	関東地方	2.1%	6.6%	8.2%	3.0%	2.7%	0.7%	5.5%	71.3%
	中部地方	1.9%	6.4%	8.3%	1.3%	3.8%	3.8%	8.3%	66.2%
	近畿地方	0.8%	3.7%	5.8%	4.6%	1.7%	1.7%	5.4%	76.3%
	中国+四国地方	0.0%	3.9%	6.6%	5.3%	2.6%	1.3%	9.2%	71.1%
	九州地方	1.8%	3.6%	2.7%	7.1%	0.0%	2.7%	4.5%	77.7%
世帯構成	単身世帯	1.2%	3.5%	3.1%	4.2%	2.3%	1.5%	9.3%	74.9%
	夫婦世帯	0.6%	1.0%	3.6%	1.3%	2.6%	0.6%	4.9%	85.4%
	ファミリー世帯	2.7%	8.3%	9.9%	4.2%	2.3%	2.3%	5.1%	65.2%

【休日の朝食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1カ月に1回程度	2～3カ月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.1%	2.9%	6.0%	5.9%	3.4%	2.4%	6.4%	71.8%
性別	男性	2.1%	3.0%	7.4%	7.1%	3.9%	4.2%	9.2%	63.1%
	女性	0.8%	2.9%	5.4%	5.4%	3.3%	1.6%	5.3%	75.4%
年齢	20歳～29歳	2.6%	8.5%	10.1%	15.9%	5.8%	3.2%	7.9%	46.0%
	30歳～39歳	1.6%	1.6%	12.4%	12.4%	3.8%	4.8%	7.5%	55.9%
	40歳～49歳	1.7%	3.3%	6.1%	3.3%	5.0%	2.2%	8.8%	69.6%
	50歳～59歳	0.0%	1.1%	3.3%	2.2%	2.8%	2.2%	5.6%	82.8%
	60歳～69歳	0.5%	0.9%	2.4%	0.5%	0.9%	0.0%	4.7%	90.1%
	70歳以上	0.5%	2.2%	2.2%	1.6%	2.7%	2.2%	4.3%	84.3%
	地域	北海道	1.7%	1.7%	3.4%	8.5%	0.0%	3.4%	6.8%
	東北地方	2.0%	4.1%	0.0%	4.1%	2.0%	2.0%	8.2%	77.6%
	関東地方	0.9%	3.4%	7.1%	7.1%	3.6%	1.4%	6.6%	69.9%
	中部地方	0.6%	3.8%	6.4%	4.5%	5.1%	4.5%	8.3%	66.9%
	近畿地方	1.2%	2.9%	5.8%	5.4%	2.5%	2.9%	3.7%	75.5%
	中国+四国地方	0.0%	0.0%	3.9%	7.9%	3.9%	1.3%	11.8%	71.1%
	九州地方	2.7%	1.8%	7.1%	2.7%	4.5%	2.7%	4.5%	74.1%
世帯構成	単身世帯	0.8%	2.3%	1.9%	4.2%	3.5%	3.1%	9.7%	74.5%
	夫婦世帯	0.6%	0.6%	1.6%	4.2%	2.9%	1.9%	4.5%	83.4%
	ファミリー世帯	1.6%	4.4%	10.2%	7.6%	3.7%	2.3%	6.0%	64.1%

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,133

【平日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.1%	6.3%	11.2%	6.8%	7.1%	5.8%	9.8%	51.9%
性別	男性	0.9%	8.3%	12.8%	7.7%	5.1%	7.7%	11.0%	46.4%
	女性	1.1%	5.4%	10.5%	6.4%	8.0%	5.0%	9.3%	54.2%
年齢	20歳～29歳	2.6%	12.2%	20.1%	9.5%	11.6%	6.9%	7.4%	29.6%
	30歳～39歳	1.1%	6.5%	16.7%	9.7%	7.0%	9.1%	10.8%	39.2%
	40歳～49歳	0.6%	6.6%	14.9%	5.5%	5.5%	6.6%	8.3%	51.9%
	50歳～59歳	0.6%	3.9%	5.0%	7.2%	5.6%	2.8%	12.8%	62.2%
	60歳～69歳	0.0%	5.2%	5.2%	4.2%	6.6%	3.3%	9.4%	66.0%
	70歳以上	1.6%	3.2%	5.9%	4.9%	6.5%	6.5%	10.3%	61.1%
	地域	北海道	1.7%	3.4%	8.5%	3.4%	8.5%	6.8%	6.8%
	東北地方	4.1%	6.1%	4.1%	2.0%	4.1%	8.2%	14.3%	57.1%
	関東地方	1.4%	6.4%	12.1%	8.9%	7.3%	5.0%	11.4%	47.6%
	中部地方	0.0%	5.7%	15.9%	5.7%	6.4%	4.5%	10.8%	51.0%
	近畿地方	0.8%	7.9%	9.5%	6.6%	5.8%	5.4%	7.1%	56.8%
	中国+四国地方	0.0%	3.9%	10.5%	6.6%	10.5%	7.9%	13.2%	47.4%
	九州地方	0.9%	6.2%	9.8%	4.5%	8.9%	8.9%	5.4%	55.4%
世帯構成	単身世帯	1.2%	3.5%	4.6%	5.8%	4.6%	9.3%	14.3%	56.8%
	夫婦世帯	1.3%	3.9%	6.2%	6.5%	8.1%	5.5%	9.4%	59.1%
	ファミリー世帯	0.9%	8.8%	17.0%	7.4%	7.8%	4.4%	8.0%	45.8%

【休日の昼食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.2%	5.2%	8.5%	7.5%	7.3%	5.0%	11.6%	53.7%
性別	男性	1.5%	6.5%	8.9%	9.5%	8.0%	6.2%	14.6%	44.6%
	女性	1.1%	4.6%	8.3%	6.6%	7.0%	4.5%	10.3%	57.5%
年齢	20歳～29歳	2.6%	9.5%	14.8%	15.9%	9.5%	4.8%	12.7%	30.2%
	30歳～39歳	2.2%	7.5%	13.4%	11.8%	5.9%	5.9%	11.3%	41.9%
	40歳～49歳	1.1%	6.1%	7.7%	6.6%	11.0%	6.1%	8.8%	52.5%
	50歳～59歳	0.0%	2.2%	3.9%	3.9%	6.7%	4.4%	16.1%	62.8%
	60歳～69歳	0.0%	2.8%	4.2%	2.8%	4.2%	3.3%	10.4%	72.2%
	70歳以上	1.6%	3.2%	7.0%	4.3%	7.0%	5.9%	10.3%	60.5%
	地域	北海道	3.4%	3.4%	5.1%	0.0%	5.1%	3.4%	11.9%
	東北地方	4.1%	2.0%	2.0%	4.1%	8.2%	6.1%	18.4%	55.1%
	関東地方	1.1%	6.2%	11.4%	8.4%	7.7%	4.1%	13.7%	47.4%
	中部地方	0.0%	3.8%	8.3%	8.9%	8.9%	7.0%	12.7%	50.3%
	近畿地方	0.8%	5.0%	8.3%	6.6%	5.8%	5.0%	7.5%	61.0%
	中国+四国地方	0.0%	6.6%	6.6%	9.2%	9.2%	2.6%	13.2%	52.6%
	九州地方	2.7%	5.4%	3.6%	8.0%	6.2%	8.0%	6.2%	59.8%
世帯構成	単身世帯	1.2%	4.6%	3.9%	5.0%	6.9%	7.7%	19.3%	51.4%
	夫婦世帯	1.3%	2.3%	4.5%	5.5%	7.8%	5.2%	12.0%	61.4%
	ファミリー世帯	1.2%	7.1%	12.7%	9.7%	7.2%	3.7%	7.8%	50.5%

(詳細データ)

V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,133

【平日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.0%	11.7%	19.7%	15.3%	20.0%	13.6%	11.6%	5.1%
性別	男性	3.0%	13.1%	18.2%	11.3%	19.9%	12.8%	13.7%	8.0%
	女性	3.0%	11.2%	20.3%	16.9%	20.1%	13.9%	10.7%	3.9%
年齢	20歳～29歳	2.6%	14.3%	18.0%	17.5%	18.0%	15.9%	9.5%	4.2%
	30歳～39歳	3.8%	9.7%	21.0%	14.0%	20.4%	16.1%	9.7%	5.4%
	40歳～49歳	2.8%	12.2%	17.1%	14.4%	19.9%	13.8%	14.9%	5.0%
	50歳～59歳	2.2%	10.0%	15.6%	14.4%	24.4%	15.0%	13.3%	5.0%
	60歳～69歳	1.9%	10.4%	17.9%	18.4%	18.9%	12.3%	15.6%	4.7%
	70歳以上	4.9%	14.1%	28.6%	12.4%	18.9%	8.6%	5.9%	6.5%
地域	北海道	6.8%	5.1%	27.1%	18.6%	13.6%	10.2%	13.6%	5.1%
	東北地方	6.1%	16.3%	6.1%	4.1%	24.5%	20.4%	16.3%	6.1%
	関東地方	2.5%	11.2%	21.4%	17.8%	19.1%	10.5%	10.5%	7.1%
	中部地方	1.3%	15.3%	17.8%	14.6%	20.4%	17.2%	11.5%	1.9%
	近畿地方	3.7%	12.4%	19.9%	14.5%	22.4%	15.4%	9.1%	2.5%
	中国+四国地方	1.3%	11.8%	14.5%	17.1%	14.5%	13.2%	19.7%	7.9%
	九州地方	3.6%	8.9%	20.5%	9.8%	23.2%	16.1%	12.5%	5.4%
	世帯構成	単身世帯	1.5%	8.1%	12.4%	10.8%	17.0%	17.0%	19.7%
夫婦世帯	2.9%	7.5%	23.4%	12.3%	25.3%	13.6%	12.7%	2.3%	
ファミリー世帯	3.7%	15.7%	21.0%	18.9%	18.6%	12.0%	7.2%	2.8%	

【休日の夕食】

		1週間に2～3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2～3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		3.0%	11.2%	16.3%	12.3%	19.0%	14.0%	13.7%	10.5%
性別	男性	3.3%	11.6%	14.6%	12.8%	21.1%	11.6%	15.8%	9.2%
	女性	2.9%	11.0%	17.1%	12.0%	18.1%	15.1%	12.8%	11.0%
年齢	20歳～29歳	5.3%	15.3%	16.9%	12.7%	19.0%	14.3%	11.6%	4.8%
	30歳～39歳	4.3%	11.3%	18.8%	14.5%	14.5%	16.1%	12.4%	8.1%
	40歳～49歳	1.1%	9.4%	16.0%	8.3%	19.9%	13.3%	18.2%	13.8%
	50歳～59歳	1.1%	8.3%	8.9%	15.0%	18.3%	18.3%	16.7%	13.3%
	60歳～69歳	2.4%	8.0%	17.5%	10.8%	21.7%	13.2%	15.1%	11.3%
	70歳以上	3.8%	15.1%	19.5%	12.4%	20.0%	9.2%	8.1%	11.9%
地域	北海道	3.4%	6.8%	22.0%	15.3%	10.2%	10.2%	16.9%	15.3%
	東北地方	6.1%	14.3%	6.1%	4.1%	18.4%	26.5%	16.3%	8.2%
	関東地方	3.2%	11.2%	17.3%	14.4%	18.9%	12.3%	13.0%	9.8%
	中部地方	1.9%	10.2%	15.3%	12.7%	16.6%	15.3%	14.6%	13.4%
	近畿地方	4.1%	12.0%	16.2%	11.6%	22.8%	14.1%	10.4%	8.7%
	中国+四国地方	0.0%	15.8%	19.7%	6.6%	21.1%	11.8%	18.4%	6.6%
	九州地方	1.8%	8.9%	13.4%	10.7%	17.9%	17.0%	16.1%	14.3%
	世帯構成	単身世帯	1.5%	9.3%	10.4%	8.9%	15.8%	17.0%	23.9%
夫婦世帯	3.2%	7.1%	17.2%	9.1%	22.7%	15.6%	13.0%	12.0%	
ファミリー世帯	3.5%	14.3%	18.6%	15.5%	18.4%	11.8%	9.4%	8.5%	

(詳細データ)

V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,133

		作り方が簡単だから	白ごはんに合うから	レシピを見なくても作れるから	献立が思いつかない時に作りやすいから	家庭の定番メニューだから	スタミナメニューだから	調理時間の短縮ができるから	疲労回復メニューだから	たんぱく質補給のため	ビタミンB1の補給のため	冷めても美味しいから	1食あたりの食費が安いから	家族がリクエストをするから	お酒のおつまみにいいから	生姜でデトックスしたいから	手抜きに見えないから	作り置きができるから	家庭のオリジナルレシピがあるから	あてはまるものはない・自分では食べない
全体		43.2%	42.9%	24.2%	22.1%	20.4%	18.9%	17.8%	16.7%	15.2%	14.7%	14.2%	11.3%	10.8%	8.7%	8.7%	7.9%	7.9%	3.7%	3.4%
性別	男性	40.5%	43.8%	17.9%	13.1%	17.6%	20.5%	14.0%	16.1%	13.4%	11.6%	12.5%	14.3%	7.7%	13.4%	7.7%	6.5%	9.2%	3.6%	4.5%
	女性	44.4%	42.5%	26.9%	25.8%	21.6%	18.2%	19.4%	16.9%	15.9%	15.9%	14.9%	10.0%	12.0%	6.8%	9.2%	8.4%	7.4%	3.8%	2.9%
年齢	20歳～29歳	30.7%	32.3%	16.4%	12.7%	18.5%	15.3%	10.6%	14.8%	13.8%	14.8%	14.8%	16.9%	10.1%	9.0%	10.1%	9.5%	11.1%	5.3%	1.6%
	30歳～39歳	29.0%	29.0%	18.3%	19.4%	17.2%	16.7%	16.1%	9.1%	7.0%	8.1%	12.4%	9.7%	10.8%	8.6%	9.7%	10.2%	11.8%	7.5%	3.2%
	40歳～49歳	40.3%	44.8%	18.2%	17.7%	23.8%	18.2%	13.8%	16.6%	12.7%	9.9%	16.6%	9.4%	15.5%	5.5%	8.3%	9.4%	9.4%	3.3%	3.9%
	50歳～59歳	47.8%	48.3%	21.1%	23.9%	17.8%	20.0%	20.0%	17.8%	7.8%	12.2%	10.0%	8.9%	7.8%	10.6%	4.4%	3.9%	7.8%	1.7%	5.0%
	60歳～69歳	50.0%	51.4%	32.1%	24.1%	23.6%	16.5%	18.4%	18.4%	17.0%	17.5%	15.1%	9.4%	11.8%	12.3%	7.5%	7.1%	1.4%	1.4%	5.2%
	70歳以上	61.1%	50.8%	37.8%	34.6%	21.1%	27.0%	28.1%	23.2%	32.4%	24.9%	16.2%	13.5%	8.6%	5.9%	12.4%	7.0%	7.0%	3.2%	1.1%
地域	北海道	49.2%	49.2%	28.8%	27.1%	20.3%	18.6%	18.6%	11.9%	10.2%	10.2%	18.6%	15.3%	5.1%	6.8%	6.8%	6.8%	5.1%	3.4%	5.1%
	東北地方	42.9%	69.4%	28.6%	14.3%	18.4%	16.3%	14.3%	14.3%	16.3%	16.3%	14.3%	10.2%	4.1%	12.2%	8.2%	12.2%	8.2%	2.0%	2.0%
	関東地方	44.6%	43.7%	24.6%	24.6%	19.8%	19.6%	19.8%	16.4%	16.4%	16.4%	13.2%	10.0%	11.8%	8.4%	11.2%	6.8%	8.2%	3.4%	2.7%
	中部地方	42.0%	41.4%	25.5%	18.5%	21.0%	19.7%	14.6%	18.5%	14.0%	14.0%	14.0%	12.1%	11.5%	6.4%	8.9%	5.7%	5.7%	3.8%	3.8%
	近畿地方	44.8%	40.2%	23.2%	21.2%	21.2%	16.6%	18.3%	17.0%	15.4%	15.4%	15.4%	12.4%	11.2%	7.9%	6.6%	8.7%	10.8%	4.1%	1.7%
	中国・四国地方	46.1%	42.1%	19.7%	23.7%	18.4%	23.7%	18.4%	21.1%	14.5%	11.8%	11.8%	15.8%	7.9%	13.2%	9.2%	13.2%	7.9%	3.9%	2.6%
	九州地方	31.2%	33.0%	21.4%	18.8%	22.3%	17.9%	14.3%	15.2%	14.3%	10.7%	15.2%	8.0%	12.5%	11.6%	4.5%	8.0%	5.4%	4.5%	8.9%
世帯構成	単身世帯	45.9%	44.8%	22.8%	17.0%	11.6%	16.2%	17.4%	14.7%	17.0%	12.4%	13.5%	15.4%	1.2%	9.7%	7.3%	5.0%	10.8%	3.5%	6.2%
	夫婦世帯	51.0%	47.4%	30.2%	25.6%	21.4%	21.1%	16.6%	20.1%	18.2%	18.8%	13.3%	8.4%	8.8%	8.1%	7.5%	8.1%	5.8%	1.9%	2.6%
	ファミリー世帯	37.8%	39.6%	21.6%	22.4%	23.9%	18.9%	18.7%	15.7%	12.7%	13.4%	15.0%	11.0%	16.3%	8.7%	10.1%	9.0%	7.8%	4.8%	2.5%

(詳細データ) V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,095

		生の生姜を使用する	甘辛い味付けにする	焼く前に、肉をタレに漬け込む	生姜の量にこだわる	濃いめの味付けにする	市販の生姜焼き用のタレを使用	自家製のタレを使用	甘めの味付けにする	擦りおろした食材をタレ等に使用	豚肉の厚さにこだわりがある	使う豚肉の部位にこだわる	筋切りなど肉に下準備をする	その他	あてはまるものはない
全体		29.1%	21.5%	20.2%	20.0%	18.3%	17.5%	15.6%	14.9%	12.4%	10.0%	9.7%	8.3%	0.5%	11.1%
性別	男性	22.7%	23.1%	17.8%	19.6%	20.6%	23.4%	10.9%	15.3%	14.0%	12.5%	8.7%	9.3%	0.0%	11.5%
	女性	31.8%	20.8%	21.2%	20.2%	17.3%	15.1%	17.6%	14.7%	11.8%	8.9%	10.1%	7.9%	0.8%	10.9%
年齢	20歳～29歳	19.4%	17.2%	17.2%	21.0%	21.0%	16.1%	16.7%	18.3%	12.9%	16.1%	12.9%	14.5%	0.0%	8.6%
	30歳～39歳	18.3%	20.0%	15.6%	17.8%	21.7%	12.8%	9.4%	21.7%	17.2%	10.0%	10.6%	7.8%	0.0%	8.3%
	40歳～49歳	19.0%	21.8%	17.8%	14.4%	17.2%	16.1%	16.7%	16.7%	12.1%	6.9%	7.5%	5.2%	0.6%	13.8%
	50歳～59歳	30.4%	19.9%	20.5%	16.4%	14.6%	17.0%	19.9%	12.3%	11.7%	7.0%	4.1%	5.8%	0.0%	17.0%
	60歳～69歳	39.3%	24.4%	20.9%	22.9%	16.9%	20.9%	14.9%	9.5%	8.5%	8.5%	9.5%	6.5%	1.0%	10.9%
	70歳以上	47.0%	25.1%	29.0%	26.8%	18.0%	21.9%	16.4%	11.5%	12.6%	10.9%	13.1%	9.8%	1.6%	8.2%
地域	北海道	23.2%	28.6%	19.6%	25.0%	25.0%	12.5%	17.9%	19.6%	16.1%	8.9%	16.1%	3.6%	0.0%	8.9%
	東北地方	39.6%	27.1%	25.0%	29.2%	22.9%	14.6%	16.7%	14.6%	6.2%	8.3%	8.3%	6.2%	0.0%	4.2%
	関東地方	29.5%	19.4%	21.3%	19.4%	18.0%	17.3%	16.6%	11.2%	16.4%	10.1%	10.3%	7.5%	0.7%	13.1%
	中部地方	25.2%	27.2%	21.2%	21.9%	17.2%	17.9%	8.6%	16.6%	10.6%	8.6%	6.6%	11.3%	0.0%	9.9%
	近畿地方	29.5%	17.7%	18.6%	17.3%	20.3%	19.4%	16.0%	19.4%	8.4%	11.4%	11.4%	8.9%	0.8%	9.7%
	中国+四国地方	32.4%	16.2%	18.9%	20.3%	18.9%	18.9%	12.2%	13.5%	9.5%	12.2%	10.8%	9.5%	1.4%	8.1%
	九州地方	28.4%	27.5%	16.7%	18.6%	9.8%	16.7%	21.6%	15.7%	10.8%	7.8%	3.9%	8.8%	0.0%	13.7%
世帯構成	単身世帯	20.6%	16.9%	15.6%	18.5%	20.2%	20.2%	9.5%	12.3%	11.5%	7.8%	7.4%	6.6%	0.8%	16.0%
	夫婦世帯	38.7%	21.3%	25.3%	20.7%	16.3%	19.3%	19.3%	12.0%	10.3%	9.0%	9.3%	8.0%	1.0%	9.3%
	ファミリー世帯	27.7%	23.6%	19.4%	20.3%	18.5%	15.4%	16.3%	17.6%	13.9%	11.4%	10.9%	9.2%	0.2%	9.8%

(詳細データ) VI)② 「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 朝食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=346

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		0.3%	4.3%	3.8%	2.6%	1.4%	2.9%	6.1%	78.6%
性別	男性	0.0%	11.4%	2.9%	5.7%	1.4%	4.3%	10.0%	64.3%
	女性	0.4%	2.5%	4.0%	1.8%	1.4%	2.5%	5.1%	82.2%
年齢	20歳～29歳	0.0%	7.7%	10.8%	4.6%	0.0%	6.2%	9.2%	61.5%
	30歳～39歳	0.0%	8.2%	6.6%	4.9%	4.9%	4.9%	3.3%	67.2%
	40歳～49歳	0.0%	3.3%	1.7%	3.3%	3.3%	0.0%	5.0%	83.3%
	50歳～59歳	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	8.0%	86.0%
	60歳～69歳	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	11.3%	83.0%
	70歳以上	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	94.7%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	1.9%	5.7%	3.8%
	夫婦世帯	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	6.0%	87.0%
	ファミリー世帯	0.5%	7.8%	5.2%	2.6%	1.0%	2.6%	6.7%	73.6%

【休日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		0.6%	2.6%	4.0%	4.0%	2.3%	2.6%	5.5%	78.3%
性別	男性	0.0%	8.6%	7.1%	5.7%	0.0%	5.7%	8.6%	64.3%
	女性	0.7%	1.1%	3.3%	3.6%	2.9%	1.8%	4.7%	81.9%
年齢	20歳～29歳	0.0%	6.2%	3.1%	12.3%	7.7%	1.5%	10.8%	58.5%
	30歳～39歳	0.0%	1.6%	6.6%	8.2%	4.9%	3.3%	8.2%	67.2%
	40歳～49歳	1.7%	1.7%	6.7%	1.7%	0.0%	3.3%	1.7%	83.3%
	50歳～59歳	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	86.0%
	60歳～69歳	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.7%	84.9%
	70歳以上	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	94.7%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%	5.7%	5.7%
	夫婦世帯	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	1.0%	2.0%	5.0%	88.0%
	ファミリー世帯	1.0%	3.6%	4.7%	5.7%	3.6%	2.1%	5.7%	73.6%

(詳細データ) VI)②「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 昼食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=346

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		0.6%	4.0%	4.9%	5.5%	5.5%	7.5%	7.5%	64.5%
性別	男性	0.0%	7.1%	11.4%	7.1%	5.7%	10.0%	8.6%	50.0%
	女性	0.7%	3.3%	3.3%	5.1%	5.4%	6.9%	7.2%	68.1%
年齢	20歳～29歳	0.0%	6.2%	4.6%	12.3%	7.7%	10.8%	4.6%	53.8%
	30歳～39歳	1.6%	1.6%	8.2%	6.6%	9.8%	9.8%	6.6%	55.7%
	40歳～49歳	0.0%	8.3%	3.3%	3.3%	3.3%	5.0%	10.0%	66.7%
	50歳～59歳	0.0%	4.0%	8.0%	0.0%	2.0%	2.0%	12.0%	72.0%
	60歳～69歳	0.0%	1.9%	5.7%	3.8%	3.8%	5.7%	9.4%	69.8%
	70歳以上	1.8%	1.8%	0.0%	5.3%	5.3%	10.5%	3.5%	71.9%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	3.8%	1.9%	5.7%	5.7%	9.4%	9.4%
	夫婦世帯	0.0%	1.0%	1.0%	4.0%	9.0%	7.0%	9.0%	69.0%
	ファミリー世帯	1.0%	5.7%	7.8%	6.2%	3.6%	7.3%	6.2%	62.2%

【休日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に 1回程度	それより も少ない 頻度	調理する ことは ない
全体		1.2%	2.3%	7.2%	6.1%	5.8%	6.6%	10.1%	60.7%
性別	男性	2.9%	5.7%	11.4%	8.6%	4.3%	7.1%	10.0%	50.0%
	女性	0.7%	1.4%	6.2%	5.4%	6.2%	6.5%	10.1%	63.4%
年齢	20歳～29歳	1.5%	6.2%	10.8%	15.4%	6.2%	4.6%	12.3%	43.1%
	30歳～39歳	0.0%	1.6%	8.2%	8.2%	8.2%	11.5%	9.8%	52.5%
	40歳～49歳	3.3%	3.3%	8.3%	1.7%	5.0%	0.0%	15.0%	63.3%
	50歳～59歳	0.0%	0.0%	6.0%	2.0%	4.0%	6.0%	10.0%	72.0%
	60歳～69歳	0.0%	1.9%	9.4%	1.9%	3.8%	7.5%	11.3%	64.2%
	70歳以上	1.8%	0.0%	0.0%	5.3%	7.0%	10.5%	1.8%	73.7%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	1.9%	7.5%	3.8%	5.7%	13.2%	18.9%
	夫婦世帯	0.0%	0.0%	3.0%	5.0%	5.0%	7.0%	9.0%	71.0%
	ファミリー世帯	2.1%	3.6%	9.3%	7.3%	6.2%	4.7%	8.3%	58.5%

(詳細データ)

VI)②「餃子」調理頻度

(素材から調理の場合) 夕食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=346

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.4%	7.5%	17.9%	10.7%	22.8%	17.1%	12.4%	10.1%
性別	男性	4.3%	12.9%	20.0%	10.0%	18.6%	7.1%	15.7%	11.4%
	女性	0.7%	6.2%	17.4%	10.9%	23.9%	19.6%	11.6%	9.8%
年齢	20歳~29歳	3.1%	9.2%	12.3%	10.8%	23.1%	18.5%	9.2%	13.8%
	30歳~39歳	0.0%	6.6%	11.5%	9.8%	19.7%	19.7%	14.8%	18.0%
	40歳~49歳	0.0%	8.3%	26.7%	13.3%	20.0%	11.7%	10.0%	10.0%
	50歳~59歳	2.0%	8.0%	14.0%	10.0%	18.0%	20.0%	16.0%	12.0%
	60歳~69歳	1.9%	5.7%	24.5%	9.4%	20.8%	20.8%	17.0%	0.0%
	70歳以上	1.8%	7.0%	19.3%	10.5%	35.1%	12.3%	8.8%	5.3%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	1.9%	15.1%	7.5%	26.4%	13.2%	24.5%
	夫婦世帯	0.0%	4.0%	20.0%	8.0%	24.0%	21.0%	12.0%	11.0%
	ファミリー世帯	2.6%	10.9%	17.6%	13.0%	21.2%	16.1%	9.3%	9.3%

【休日の夕食】

		1週間に2~3回以上	1週間に1回程度	2週間に1回程度	3週間に1回程度	1か月に1回程度	2~3か月に1回程度	それよりも少ない頻度	調理することはない
全体		1.4%	7.2%	17.1%	10.4%	21.1%	22.3%	15.0%	5.5%
性別	男性	2.9%	10.0%	25.7%	14.3%	18.6%	12.9%	12.9%	2.9%
	女性	1.1%	6.5%	14.9%	9.4%	21.7%	24.6%	15.6%	6.2%
年齢	20歳~29歳	3.1%	10.8%	20.0%	12.3%	16.9%	18.5%	15.4%	3.1%
	30歳~39歳	0.0%	8.2%	8.2%	8.2%	27.9%	26.2%	14.8%	6.6%
	40歳~49歳	0.0%	8.3%	23.3%	11.7%	20.0%	18.3%	15.0%	3.3%
	50歳~59歳	2.0%	6.0%	16.0%	6.0%	18.0%	34.0%	12.0%	6.0%
	60歳~69歳	1.9%	3.8%	18.9%	11.3%	18.9%	24.5%	17.0%	3.8%
	70歳以上	1.8%	5.3%	15.8%	12.3%	24.6%	14.0%	15.8%	10.5%
	世帯構成	単身世帯	0.0%	1.9%	17.0%	9.4%	22.6%	20.8%	20.8%
	夫婦世帯	0.0%	2.0%	17.0%	6.0%	25.0%	27.0%	18.0%	5.0%
	ファミリー世帯	2.6%	11.4%	17.1%	13.0%	18.7%	20.2%	11.9%	5.2%

(詳細データ) VI)③「餃子」を素材から手作りする理由

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=346

	自分好みの味にできるから	自分好みの具材を選べるから	白ごはんに合うから	自分好みの個数を作ることができるから	レシピを見なくても作れるから	家庭の定番メニューだから	自分好みのボリューム感にできるから	家族がリクエストをするから	作るのが楽しいから	作り方が簡単だから	作り置きできるから	お酒のおつまみにいいから	1食あたりの食費が安いから	家庭のオリジナルレシピがあるから	手抜きに見えないから	家族のコミュニケーションの環になるから	冷めても美味しいから	たんぱく質補給のため	調理時間の短縮ができるから	その他	あてはまるものはない	
全体	40.8%	32.1%	27.5%	26.0%	24.3%	23.1%	21.1%	17.9%	17.6%	14.5%	14.5%	12.7%	12.4%	11.8%	10.7%	9.5%	9.2%	5.8%	4.9%	1.2%	2.6%	
性別																						
男性	27.1%	22.9%	28.6%	18.6%	21.4%	18.6%	21.4%	14.3%	17.1%	11.4%	10.0%	12.9%	11.4%	11.4%	11.4%	15.7%	5.7%	7.1%	1.4%	0.0%	4.3%	
女性	44.2%	34.4%	27.2%	27.9%	25.0%	24.3%	21.0%	18.8%	17.8%	15.2%	15.6%	12.7%	12.7%	12.0%	10.5%	8.0%	10.1%	5.4%	5.8%	1.4%	2.2%	
年齢																						
20歳～29歳	29.2%	26.2%	16.9%	10.8%	16.9%	21.5%	24.6%	10.8%	27.7%	13.8%	10.8%	20.0%	12.3%	16.9%	13.8%	10.8%	7.7%	9.2%	7.7%	0.0%	4.6%	
30歳～39歳	37.7%	26.2%	32.8%	27.9%	23.0%	21.3%	11.5%	16.4%	16.4%	9.8%	6.6%	9.8%	8.2%	6.6%	8.2%	13.1%	11.5%	3.3%	9.8%	3.3%	3.3%	
40歳～49歳	26.7%	23.3%	33.3%	28.3%	18.3%	16.7%	23.3%	20.0%	16.7%	5.0%	13.3%	8.3%	8.3%	11.7%	11.7%	15.0%	11.7%	6.7%	1.7%	0.0%	1.7%	
50歳～59歳	40.0%	32.0%	30.0%	26.0%	20.0%	24.0%	16.0%	20.0%	12.0%	14.0%	8.0%	10.0%	16.0%	10.0%	8.0%	6.0%	6.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	
60歳～69歳	52.8%	35.8%	30.2%	30.2%	30.2%	22.6%	34.0%	22.6%	20.8%	15.1%	15.1%	15.1%	13.2%	13.2%	17.0%	5.7%	9.4%	3.8%	1.9%	1.9%	1.9%	
70歳以上	61.4%	50.9%	22.8%	35.1%	38.6%	33.3%	17.5%	19.3%	10.5%	29.8%	33.3%	12.3%	17.5%	12.3%	5.3%	5.3%	8.8%	10.5%	5.3%	0.0%	1.8%	
世帯構成																						
単身世帯	43.4%	32.1%	24.5%	17.0%	11.3%	18.9%	22.6%	3.8%	17.0%	13.2%	15.1%	15.1%	5.7%	9.4%	11.3%	7.5%	7.5%	7.5%	3.8%	1.9%	9.4%	
夫婦世帯	47.0%	38.0%	24.0%	26.0%	30.0%	30.0%	20.0%	19.0%	15.0%	21.0%	19.0%	12.0%	14.0%	8.0%	11.0%	5.0%	4.0%	8.0%	6.0%	1.0%	1.0%	
ファミリー世帯	36.8%	29.0%	30.1%	28.5%	24.9%	20.7%	21.2%	21.2%	19.2%	11.4%	11.9%	12.4%	13.5%	14.5%	10.4%	12.4%	12.4%	4.1%	4.7%	1.0%	1.6%	

(詳細データ)

VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=896

		焼くだけで完成するから	美味しいから	調理時間の短縮ができるから	白ごはんに合うから	羽根つき餃子を簡単に作れるから	おかずが足りないとき、一品の足になるから	1食あたりの食費が安くなるから	お酒のおつまみにいいから	電子レンジ調理できるから	家族がリクエストをするから	お弁当に入れやすいから	手抜きに見えないから	その他	あてはまるものはない
全体		59.8%	45.4%	32.1%	24.3%	24.1%	22.7%	14.8%	14.0%	10.0%	8.8%	6.2%	5.9%	0.6%	2.3%
性別	男性	51.9%	41.9%	31.1%	28.4%	17.0%	17.0%	17.3%	21.5%	14.5%	8.3%	7.6%	6.6%	0.3%	2.4%
	女性	63.6%	47.1%	32.6%	22.4%	27.5%	25.4%	13.7%	10.4%	7.9%	9.1%	5.6%	5.6%	0.7%	2.3%
年齢	20歳～29歳	38.8%	38.8%	20.9%	26.1%	23.9%	11.2%	19.4%	17.9%	16.4%	14.2%	15.7%	12.7%	0.0%	0.7%
	30歳～39歳	43.1%	46.0%	35.0%	25.5%	14.6%	21.2%	12.4%	13.9%	10.9%	5.8%	6.6%	9.5%	0.0%	0.7%
	40歳～49歳	54.8%	45.9%	32.2%	21.9%	22.6%	22.6%	17.1%	11.0%	9.6%	11.6%	7.5%	3.4%	0.0%	2.7%
	50歳～59歳	65.8%	45.9%	29.5%	26.0%	22.6%	22.6%	15.1%	15.1%	5.5%	4.8%	4.1%	1.4%	0.0%	3.4%
	60歳～69歳	73.6%	49.4%	35.1%	24.7%	24.1%	25.3%	12.6%	14.4%	8.0%	9.2%	2.3%	5.2%	0.6%	5.2%
	70歳以上	76.1%	45.3%	38.4%	22.0%	35.2%	30.8%	13.2%	11.9%	10.7%	7.5%	3.1%	4.4%	2.5%	0.6%
世帯構成	単身世帯	59.0%	46.0%	36.0%	27.2%	20.5%	15.1%	20.1%	19.2%	14.2%	0.4%	4.6%	3.8%	0.8%	2.9%
	夫婦世帯	67.1%	47.1%	34.2%	20.0%	29.2%	24.6%	14.6%	11.7%	5.8%	9.2%	2.1%	3.3%	0.8%	3.3%
	ファミリー世帯	56.1%	44.1%	28.8%	25.2%	23.3%	25.9%	12.0%	12.2%	10.1%	13.4%	9.6%	8.6%	0.2%	1.4%

(詳細データ) VI)⑤「餃子」を食べる際に使うつけだれ

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=1,218

		ポン酢のみ	醤油+ラー油+お酢	市販のタレ	醤油のみ	ポン酢+ラー油	醤油+ラー油	醤油+お酢	市販のタレ+ラー油	ラー油のみ	お酢のみ	お酢+胡椒	お酢+胡椒+ラー油	柚子胡椒	味噌だれ	ラー油+お酢	ごまだれ	その他	つけだれは利用しない
全体		22.2%	21.4%	19.6%	15.2%	12.5%	11.9%	11.7%	10.5%	9.9%	9.4%	7.3%	5.0%	4.4%	4.2%	2.3%	2.1%	2.4%	4.0%
性別	男性	18.6%	21.5%	18.8%	23.0%	10.2%	16.0%	9.4%	12.6%	13.4%	6.8%	6.3%	6.5%	5.0%	5.2%	2.9%	2.9%	2.1%	2.6%
	女性	23.9%	21.4%	20.0%	11.6%	13.5%	10.0%	12.7%	9.6%	8.4%	10.6%	7.8%	4.3%	4.1%	3.7%	2.0%	1.7%	2.5%	4.7%
年齢	20歳～29歳	22.5%	16.0%	22.5%	21.0%	6.0%	8.5%	9.5%	7.5%	19.5%	14.5%	7.5%	6.5%	7.5%	8.5%	4.0%	5.0%	0.5%	3.5%
	30歳～39歳	28.0%	10.5%	19.0%	21.5%	9.5%	7.5%	9.5%	7.5%	16.5%	11.0%	9.5%	3.5%	7.0%	5.0%	1.0%	2.5%	1.5%	2.0%
	40歳～49歳	23.0%	20.0%	22.5%	18.0%	11.5%	8.5%	12.0%	12.5%	8.5%	8.5%	9.0%	7.0%	5.5%	7.0%	4.0%	1.0%	2.5%	3.5%
	50歳～59歳	24.7%	20.2%	19.7%	13.6%	11.1%	12.6%	11.1%	10.1%	7.6%	11.1%	8.6%	3.5%	2.0%	1.5%	1.0%	1.0%	5.1%	4.0%
	60歳～69歳	19.6%	29.2%	16.4%	8.2%	17.4%	17.4%	12.8%	12.8%	4.6%	4.6%	7.3%	5.9%	1.4%	2.7%	0.9%	1.4%	3.7%	4.6%
	70歳以上	15.9%	31.8%	17.9%	9.5%	18.9%	16.4%	14.9%	12.4%	3.5%	7.5%	2.0%	3.5%	3.0%	0.5%	3.0%	1.5%	1.0%	6.5%
世帯構成	単身世帯	16.1%	23.9%	17.1%	18.3%	10.2%	16.1%	12.1%	12.1%	5.6%	7.5%	8.1%	5.9%	3.4%	2.8%	2.5%	1.2%	3.1%	5.3%
	夫婦世帯	24.6%	26.9%	20.1%	9.7%	18.4%	11.0%	12.6%	10.0%	4.9%	8.4%	4.9%	2.6%	2.9%	2.9%	2.3%	0.6%	2.3%	5.5%
	ファミリー世帯	24.4%	17.2%	20.8%	16.4%	10.6%	10.1%	10.9%	9.9%	15.0%	11.1%	8.2%	5.8%	5.6%	5.6%	2.2%	3.2%	2.0%	2.6%