

「鶏肉に関する消費者調査」

2024年10月 お客様志向推進部
ライフスタイル研究チーム



たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	鶏肉総論	
	①鶏肉に対する好意度	…P7
	②自宅で食べる鶏肉の部位	…P8 (詳細P33)
	③自宅で作る鶏肉メニュー / 中食利用する鶏肉メニュー	…P9 (詳細P34,35)
III	鶏肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(鶏肉の購入について)	
	①鶏肉を購入する頻度	…P12
	②1回の買い物で購入する量	…P13
	③鶏肉の購入場所について	…P14(詳細P36)
	④鶏肉を購入するときに重視すること	…P15(詳細P37)
	(鶏肉の調理について)	
	⑤鶏肉を調理する頻度	…P16
	⑥自宅で調理する頻度が高い部位	…P17(詳細P38)
	⑦自宅で鶏肉を調理する際の不満点	…P18(詳細P39)
	⑧鶏肉で使ってみたいカット部位について	…P19(詳細P40)
IV	「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査	
	①「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位	…P22
	②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具	…P23(詳細P41)
	③「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン	…P24(詳細P42,43)
	④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由	…P25(詳細P44)
V	「唐揚げ類」の調理に関する調査	
	①「唐揚げ類」の準備方法	…P28
	②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料	…P29(詳細P45)
	③「唐揚げ類」の内食時の調理部位季節比較	…P30(詳細P46,47)
	④「唐揚げ類」を自宅で作る際のごだわり・工夫	…P31(詳細P48)
VI	詳細データ集 (ページ数は各項目毎に記載)	

I) 調査概要①

■調査年月：2022年7月、2023年7月、2024年8月	
■手法：webアンケート	
■対象者：Ⅱ 鶏肉総論 全国20歳以上の男女	計4,240人 (Ⅱ①②③)
Ⅲ 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査 (鶏肉の購入頻度・調理頻度について) 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人	計1,363人 (Ⅲ①⑤)
(鶏肉の購入について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を <u>購入</u> すると答えた人	計1,289人(Ⅲ②③④)
(鶏肉の調理について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で鶏肉を <u>調理</u> すると答えた人	計1,284人 (Ⅲ⑥⑦)
(鶏肉で使ってみたいカット部位について) 全国20歳以上の男女のうち、 自宅調理する頻度が多い部位として「もも肉」「むね肉」のいずれかを答えた人	計1,085人 (Ⅲ⑧)
Ⅳ「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 (使用する部位について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において食事準備を主に担う人で、鶏肉を調理すると答えた人	計1,284人(Ⅳ①)
(使用する器具/食シーン/作って食べる理由 (について) 全国20歳以上の男女のうち、 ご家庭において「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をすると答えた人のうち、 使用する部位で「むね肉」と答えた人	計517人 (Ⅳ②③④)
Ⅴ「唐揚げ類」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人	計1,363人 (Ⅴ①)
(つけて食べる調味料について/唐揚げ調理への利用部位/こだわり・工夫) 全国20歳以上の男女のうち、 唐揚げ類を自宅で食べると答えた人	計1,182人 (Ⅴ②)
ご家庭において「唐揚げ類」の調理で「素材から調理」または「下調理済みの生肉を利用」と答えた人	計763人 (Ⅴ③)
ご家庭において唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人	計757人 (Ⅴ④)

I) 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

単位：人

II 鶏肉総論 全国20歳以上の男女

※WBあり

III・IV・V 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に関する調査 「唐揚げ類」の調理に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

鶏肉を購入する人

鶏肉を調理する人

自宅でむね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理をする人

自宅での「唐揚げ類」の調理で素材から調理または下調理済みの生肉を利用する人

全体		4240
性別	男性	2038
	女性	2202
年齢	20歳～29歳	500
	30歳～39歳	564
	40歳～49歳	736
	50歳～59歳	672
	60歳～69歳	635
	70歳以上	1133
	世帯構成	単身
夫婦		1220
ファミリー		2216
地域	北海道	206
	東北地方	218
	関東地方	1702
	中部地方	628
	近畿地方	837
	中国地方	197
	四国地方	102
	九州地方	349

全体		1363
性別	男性	428
	女性	935
年齢	20歳～29歳	232
	30歳～39歳	228
	40歳～49歳	226
	50歳～59歳	230
	60歳～69歳	231
	70歳以上	216
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		301
ファミリー世帯		669
地域	北海道	66
	東北地方	67
	関東地方	547
	中部地方	194
	近畿地方	265
	中国地方	63
	四国地方	36
	九州地方	125

全体		1289
性別	男性	388
	女性	901
年齢	20歳～29歳	221
	30歳～39歳	214
	40歳～49歳	214
	50歳～59歳	217
	60歳～69歳	219
	70歳以上	204
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		292
ファミリー世帯		653
地域	北海道	63
	東北地方	64
	関東地方	510
	中部地方	186
	近畿地方	252
	中国地方	61
	四国地方	35
	九州地方	118

全体		1284
性別	男性	384
	女性	900
年齢	20歳～29歳	220
	30歳～39歳	217
	40歳～49歳	214
	50歳～59歳	215
	60歳～69歳	214
	70歳以上	204
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		290
ファミリー世帯		653
地域	北海道	63
	東北地方	63
	関東地方	506
	中部地方	186
	近畿地方	251
	中国地方	61
	四国地方	35
	九州地方	119

全体		517
性別	男性	131
	女性	386
年齢	20歳～29歳	65
	30歳～39歳	92
	40歳～49歳	97
	50歳～59歳	98
	60歳～69歳	83
	70歳以上	82
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		134
ファミリー世帯		250
地域	北海道・東北地方	60
	関東地方	199
	中部地方	68
	近畿地方	103
	中国・四国地方	40
	九州地方	47

全体		763
性別	男性	181
	女性	582
年齢	20歳～29歳	129
	30歳～39歳	135
	40歳～49歳	124
	50歳～59歳	126
	60歳～69歳	128
	70歳以上	121
	世帯構成	単身世帯
夫婦世帯		187
ファミリー世帯		440
地域	北海道・東北地方	67
	関東地方	287
	中部地方	120
	近畿地方	153
	中国・四国地方	61
	九州地方	75

II. 鶏肉総論

II)Point

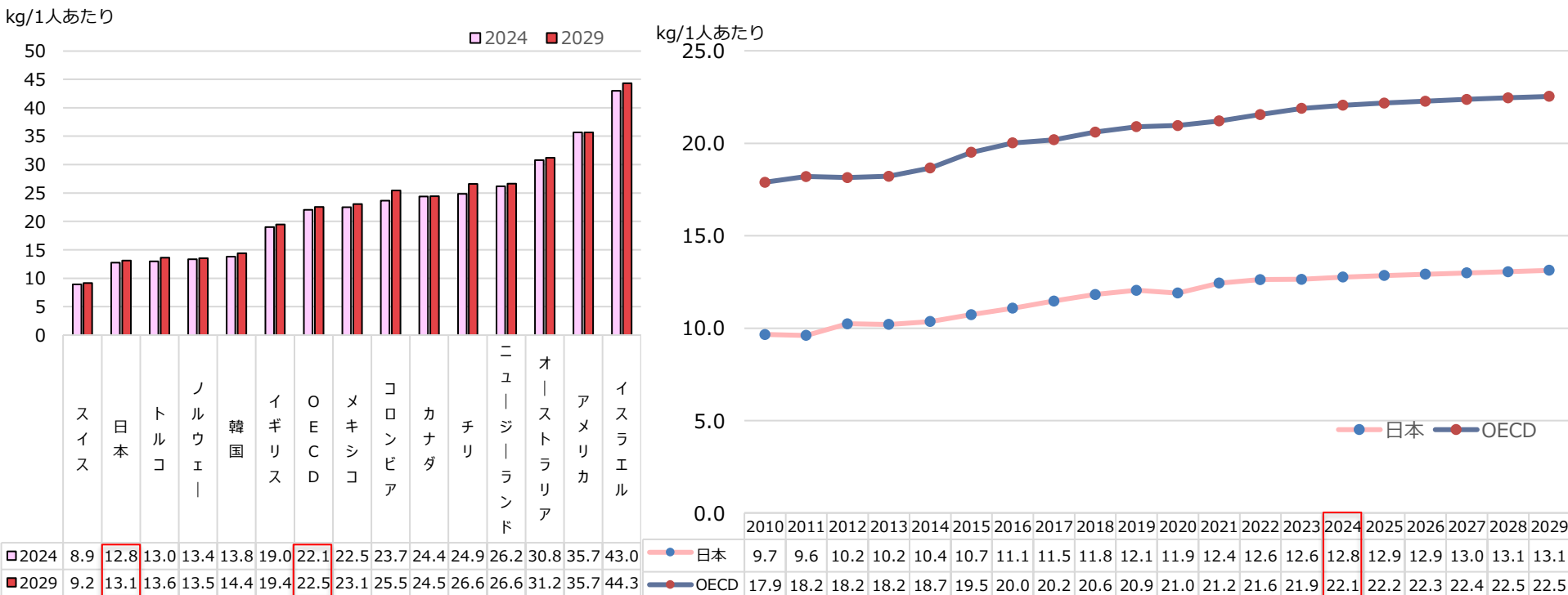
- 日本においても世界的に見ても、鶏肉の消費は増加する見込み。
- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は、全体の約80%。
40代~50代で鶏肉好きの人の割合が高い傾向がある。
- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」「むね」「ささみ」。
「ひき肉・ミンチ肉」、「手羽先」や「手羽元」、「皮」にも20%程度の需要あり。
- 「親子丼」「サラダチキン」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」
「チキンカレー」「煮物類^(※1)」は中食よりも自宅での調理のほうが多いメニュー。
- 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」等は、特に惣菜利用が多いメニュー。

※1「和風煮物」、「洋風煮物」の総称

Ⅱ)はじめに

- 鶏などの家きん肉について、2024年では、日本人の年間あたり消費量は12.8kg。2029年では若干増え、13.1kgの予測。OECD加盟国平均より10kgほど少ない。
- 日本における年間消費量の推移では、2010年以降から2024年までで約3kg増加。

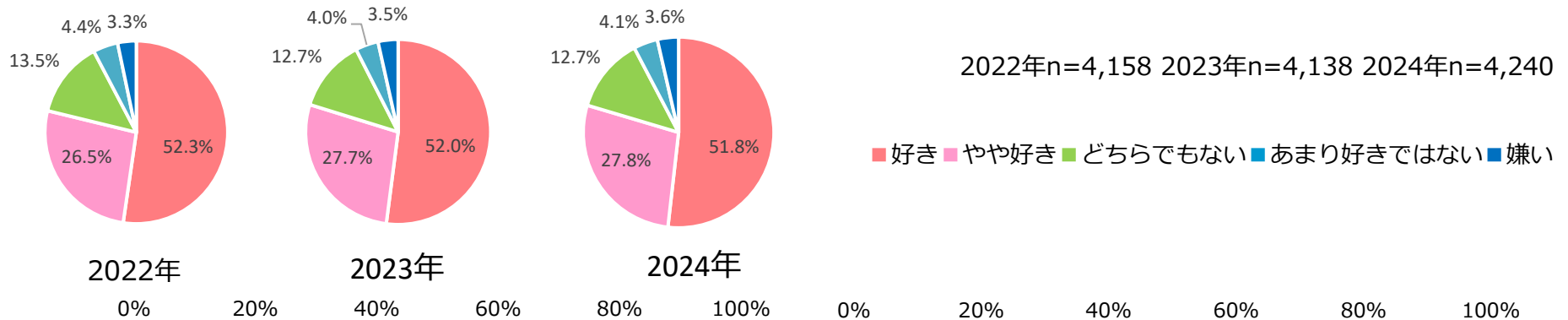
【1人あたり 年間食肉消費量 推移】



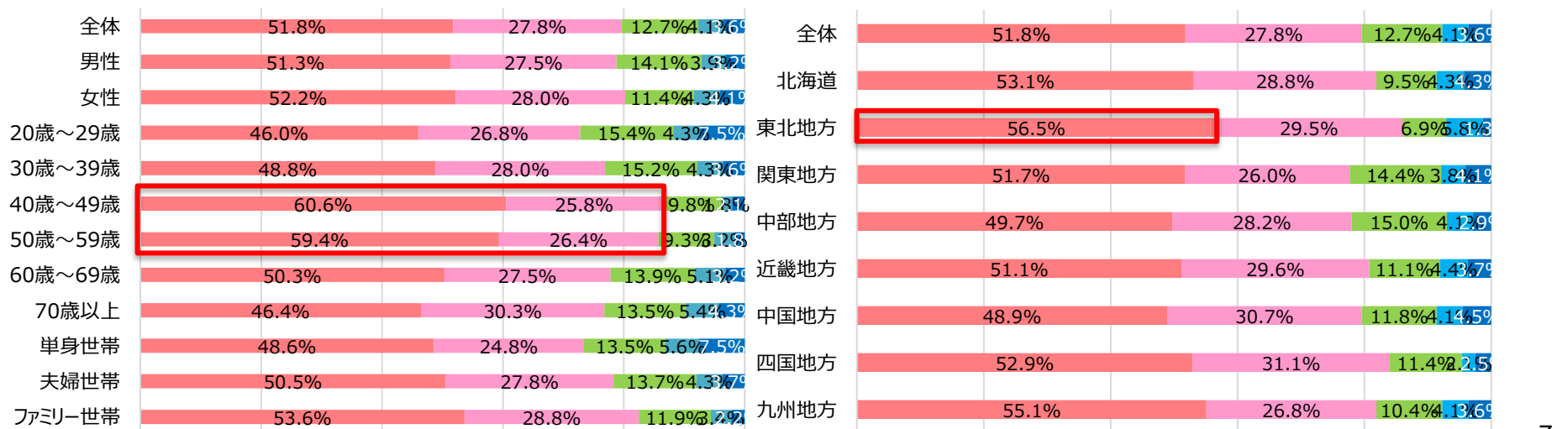
Ⅱ) ① 鶏肉に対する好意度

- 「鶏肉が好き・やや好き」と答えた人は全体の約80%となっている。
- 年代別では、40～50代で鶏肉が好きな人が80%を超えている。
- 地方別では、「好き」と答えた人が最も多いのは東北地方、東北、四国地方では「好き+やや好き」と答えた人が全体平均と比較して高い。

Qあなたは鶏肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。



■ 好き ■ やや好き ■ どちらでもない ■ あまり好きではない ■ 嫌い

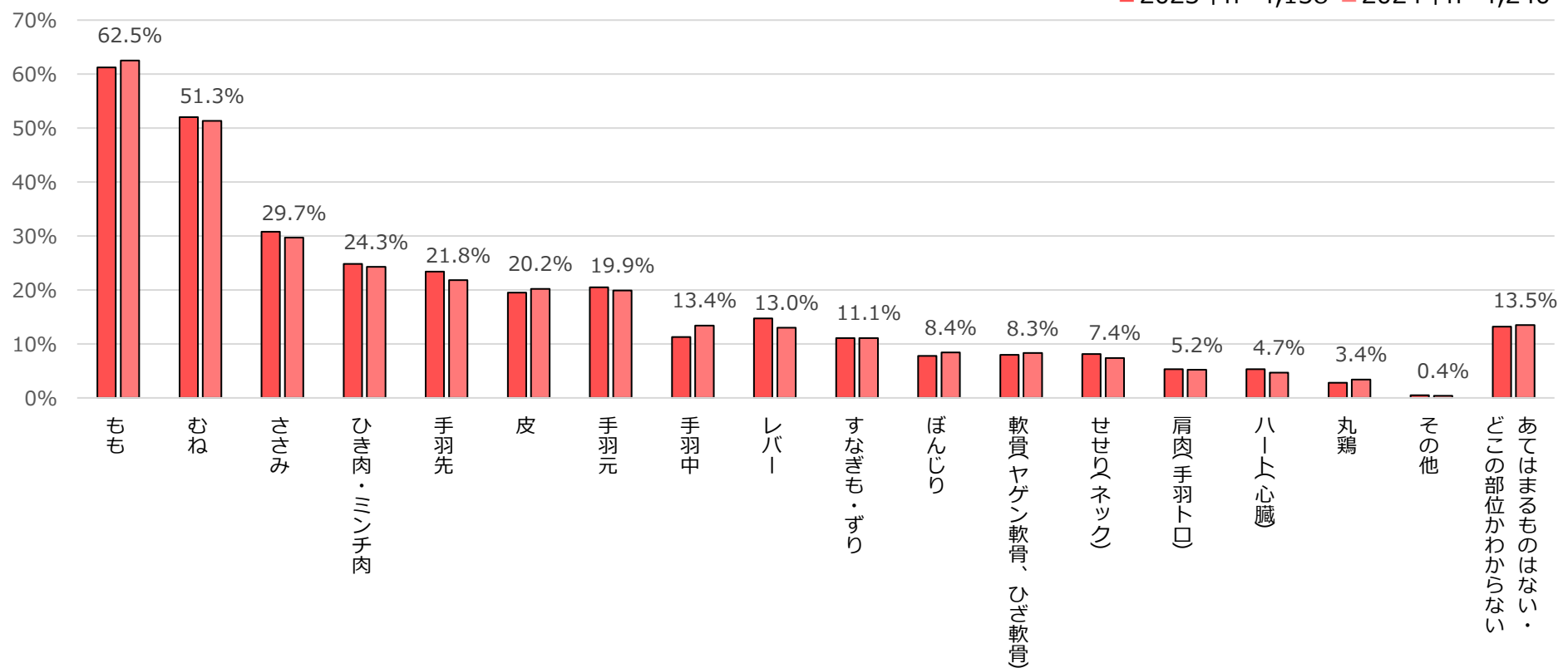


Ⅱ)②自宅で食べる部位

- 自宅で食べる鶏肉の部位は、多い順に「もも」、「むね」、「ささみ」。
- 「ひき肉・ミンチ肉」「手羽先」「皮」「手羽元」で20%程度と、一定の需要が見られる。

Q 自宅で3カ月以内に食べた鶏肉の部位を教えてください。

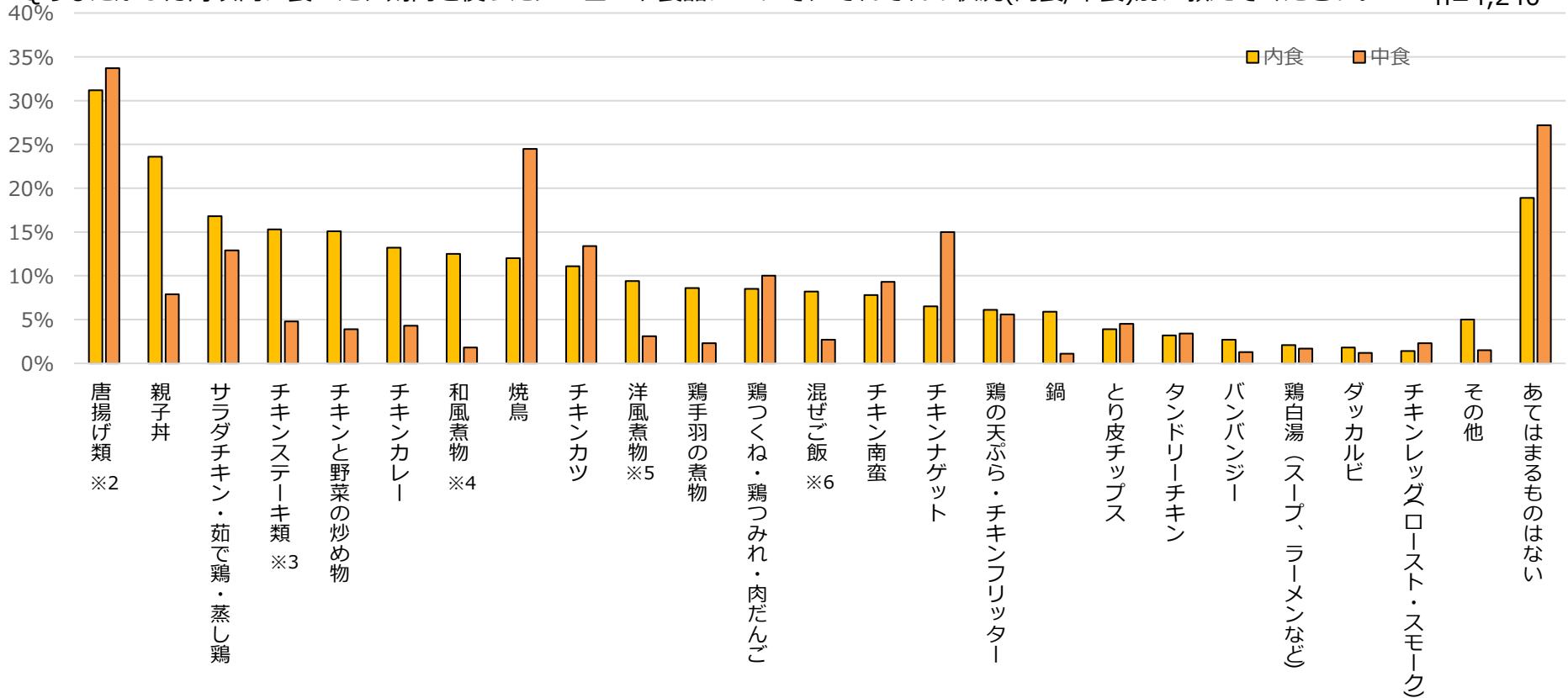
■ 2023年n=4,138 ■ 2024年n=4,240



Ⅱ)③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

- 自宅で調理して食べる鶏肉メニューのうち、「唐揚げ類」が一番人気。
- 「親子丼」「サラダチキン」「チキンステーキ類」「チキンと野菜の炒め物」「チキンカレー」「煮物類(※1)」等は中食よりも**自宅での調理のほうが多いメニュー**。
- 「唐揚げ類」「焼鳥」「チキンナゲット」等は、**中食利用のほうが多いメニュー**。

Qあなたが3カ月以内に食べた、鶏肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。 n=4,240



※1「和風煮物」、「洋風煮物」の総称

※2唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)、※3チキンステーキ類(チキンステーキ・チキンソテー・照り焼き)、※4和風煮物(筑前煮、土佐煮など)、

※5洋風煮物(トマト煮、クリーム煮など)、※6混ぜご飯類(炊き込みご飯、チキンライス、パエリアなど)

Ⅲ. 鶏肉の購入や調理等に関する実態調査

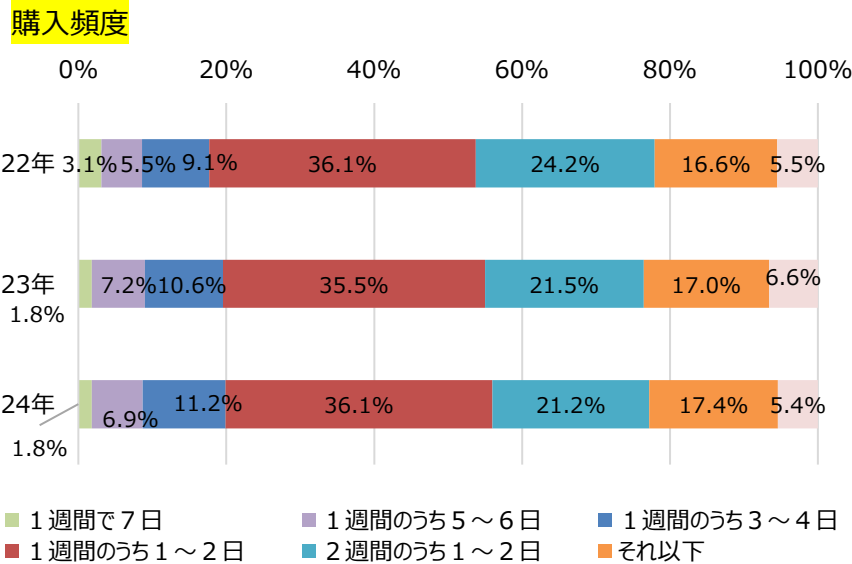
- 1週間に1日以上、鶏肉を購入する人は全体で50%を超える。
- 1回あたりの買い物で鶏肉を購入する量は、200g~300gが最多。
一方、600g以上の大容量を購入する人も、約20%存在する。
- 鶏肉の購入場所はスーパーマーケットで約80%と高い。
- 鶏肉の購入について重視するポイントは、「国産である」ことで40%を超え最も高い。
「ちょうどよい内容量」についても40%程度、見た目の鮮度感についても30%を超え比較的高い。
- 1週間に1日以上、鶏肉を調理する人は全体で60%を超える。
- 調理頻度が最も多いと答えた部位は、「もも 70.5%」「むね 58.9%」「ささみ 32.5%」。
やはり「もも」の人気の高い。
- 鶏肉の調理時の不満は、多い順に「生焼けが心配」「切るのが面倒」「切りにくい」など
上位3つの内、「切ること」に対する不満が2つ入っている。
- 鶏肉で使ってみたいカット部位は「唐揚げ用ももひと口サイズブロックカット」「焼き鳥用ももひと口サイズカット」「カレー・鍋・煮物用ももひと口サイズカット」の順で多くなっている。

Ⅲ)①鶏肉の購入頻度

- 鶏肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が最多で36%。
- 1週間のうち1日以上、鶏肉を購入する人は56%で昨年までとほぼ同様。

Q あなたが鶏肉を購入する頻度を教えてください

2022年 n=1,370 2023年 n=1,351 2024年 n=1,363



1週間のうち、1日以上鶏肉を購入する人は56.0%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それ以下	該当しない
全体	1.8%	6.9%	11.2%	36.1%	21.2%	17.4%	5.4%
年齢							
20歳～29歳	6.9%	20.3%	18.5%	26.3%	11.2%	12.1%	4.7%
30歳～39歳	2.2%	9.6%	16.7%	36.0%	17.5%	11.8%	6.1%
40歳～49歳	0.9%	7.1%	9.7%	42.5%	17.7%	16.8%	5.3%
50歳～59歳	0.4%	2.2%	10.9%	38.7%	27.8%	14.3%	5.7%
60歳～69歳	0.0%	0.4%	5.2%	35.5%	24.7%	29.0%	5.2%
70歳以上	0.0%	1.4%	6.0%	38.0%	28.7%	20.4%	5.6%
世帯構成							
単身世帯	1.5%	2.5%	6.1%	25.7%	20.9%	30.8%	12.5%
夫婦世帯	1.3%	1.3%	10.0%	38.9%	30.2%	15.3%	3.0%
ファミリー世帯	2.1%	12.0%	14.8%	41.0%	17.3%	10.5%	2.4%
地域							
北海道	1.5%	0.0%	9.1%	31.8%	27.3%	25.8%	4.5%
東北地方	1.5%	6.0%	9.0%	40.3%	23.9%	14.9%	4.5%
関東地方	1.3%	7.3%	9.0%	37.5%	20.7%	17.6%	6.8%
中部地方	2.6%	7.7%	11.9%	32.5%	19.1%	22.2%	4.1%
近畿地方	1.5%	7.5%	13.6%	35.5%	21.1%	15.8%	4.9%
中国地方	3.2%	9.5%	12.7%	27.0%	33.3%	11.1%	3.2%
四国地方	0.0%	5.6%	25.0%	30.6%	13.9%	22.2%	2.8%
九州地方	3.2%	5.6%	12.8%	43.2%	18.4%	11.2%	5.6%

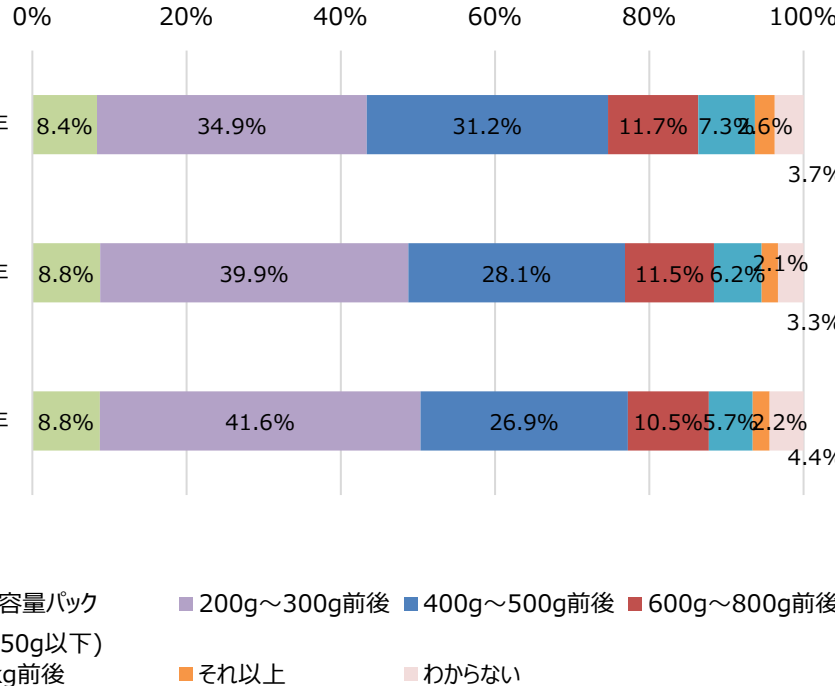
Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 200g~300g前後を1回の買い物で購入する人は2022年から年々増加し40%を超えている。
- 1回あたりの鶏肉の購入量は、いずれの年でも200g~300g前後が最も多く、次いで400g~500g前後を購入する人が多い。
- 600g以上の大容量を購入する人も全体の約20%存在する。

Qあなたが1回の買い物で購入する、鶏肉の量に最も近いものを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

2022年 n=1,294 2023年 n=1,262 2024年 n=1,289



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

	小容量パック (150g以下)	200g~300g前後	400g~500g前後	600g~800g前後	1kg前後	それ以上	わからない	
全体	8.8%	41.6%	26.9%	10.5%	5.7%	2.2%	4.4%	
年齢	20歳~29歳	7.7%	39.8%	35.3%	8.1%	3.2%	1.8%	4.1%
	30歳~39歳	6.1%	36.0%	28.0%	15.9%	8.9%	3.3%	1.9%
	40歳~49歳	3.3%	35.0%	29.4%	14.5%	6.5%	3.7%	7.5%
	50歳~59歳	9.7%	42.9%	23.5%	11.1%	5.5%	1.4%	6.0%
	60歳~69歳	14.6%	44.7%	26.0%	4.1%	6.4%	1.8%	2.3%
	70歳以上	11.3%	51.5%	18.6%	9.3%	3.4%	1.0%	4.9%
世帯構成	単身世帯	18.6%	42.7%	19.5%	5.2%	3.8%	2.6%	7.6%
	夫婦世帯	5.5%	52.4%	20.5%	9.9%	4.8%	2.7%	4.1%
	ファミリー世帯	5.1%	36.1%	33.7%	13.5%	7.0%	1.7%	2.9%
地域	北海道	9.5%	46.0%	20.6%	7.9%	4.8%	3.2%	7.9%
	東北地方	6.2%	57.8%	18.8%	6.2%	6.2%	1.6%	3.1%
	関東地方	8.6%	42.4%	26.5%	12.0%	4.7%	1.6%	4.3%
	中部地方	6.5%	39.8%	26.3%	12.9%	5.9%	2.7%	5.9%
	近畿地方	10.7%	36.5%	28.6%	10.7%	7.1%	2.8%	3.6%
	中国地方	9.8%	37.7%	31.1%	9.8%	4.9%	1.6%	4.9%
	四国地方	8.6%	51.4%	25.7%	2.9%	5.7%	0.0%	5.7%
	九州地方	9.3%	39.8%	32.2%	5.9%	6.8%	3.4%	2.5%

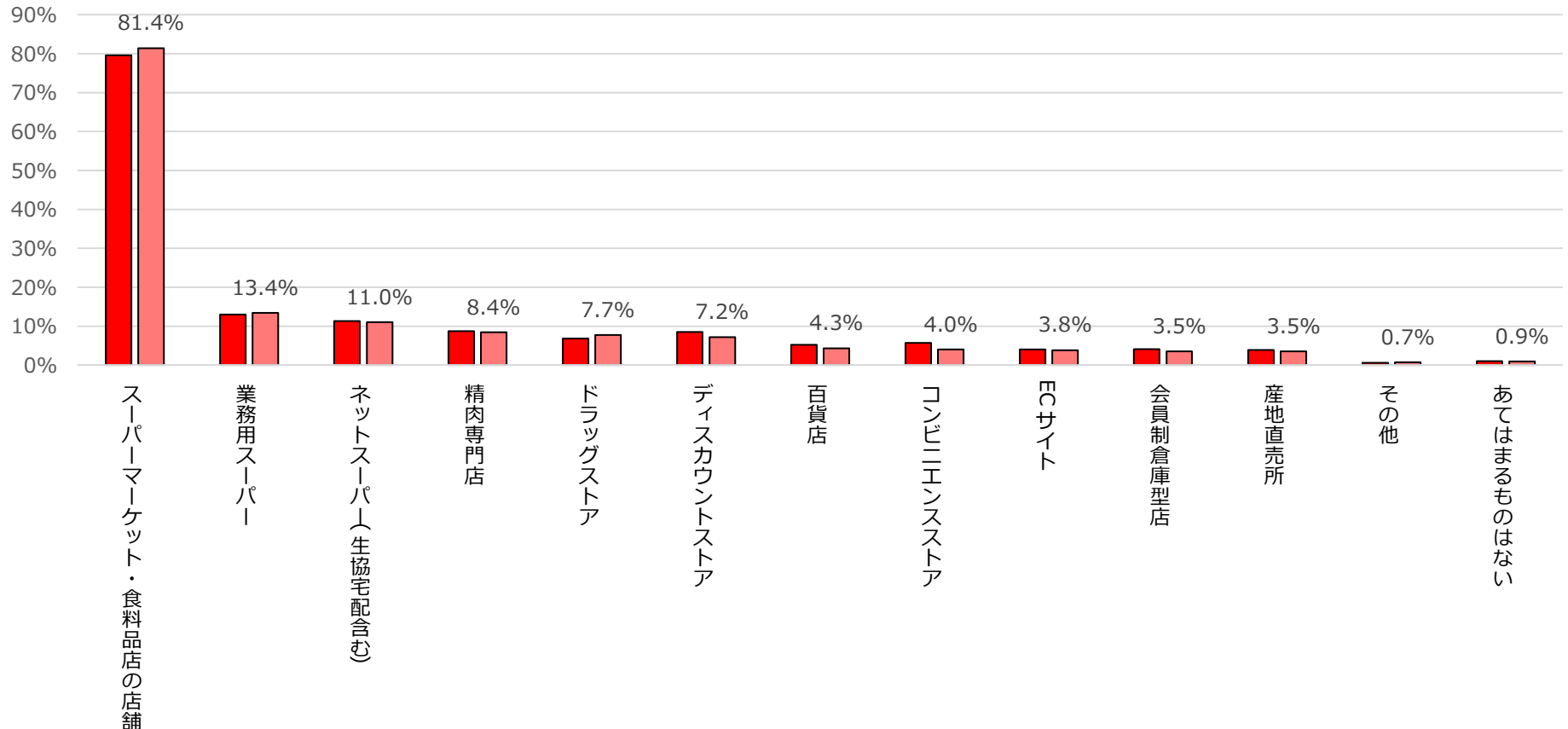
Ⅲ)③鶏肉を購入する場所

- 鶏肉の普段の購入場所は、スーパーマーケットや食料品店の店舗が約80%を占める。
- 業務用スーパー、ネットスーパーは10%程度の利用がある。

Qあなたが普段、鶏肉を購入する場所を教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

■ 2023年 n=1,262 ■ 2024年 n=1,289



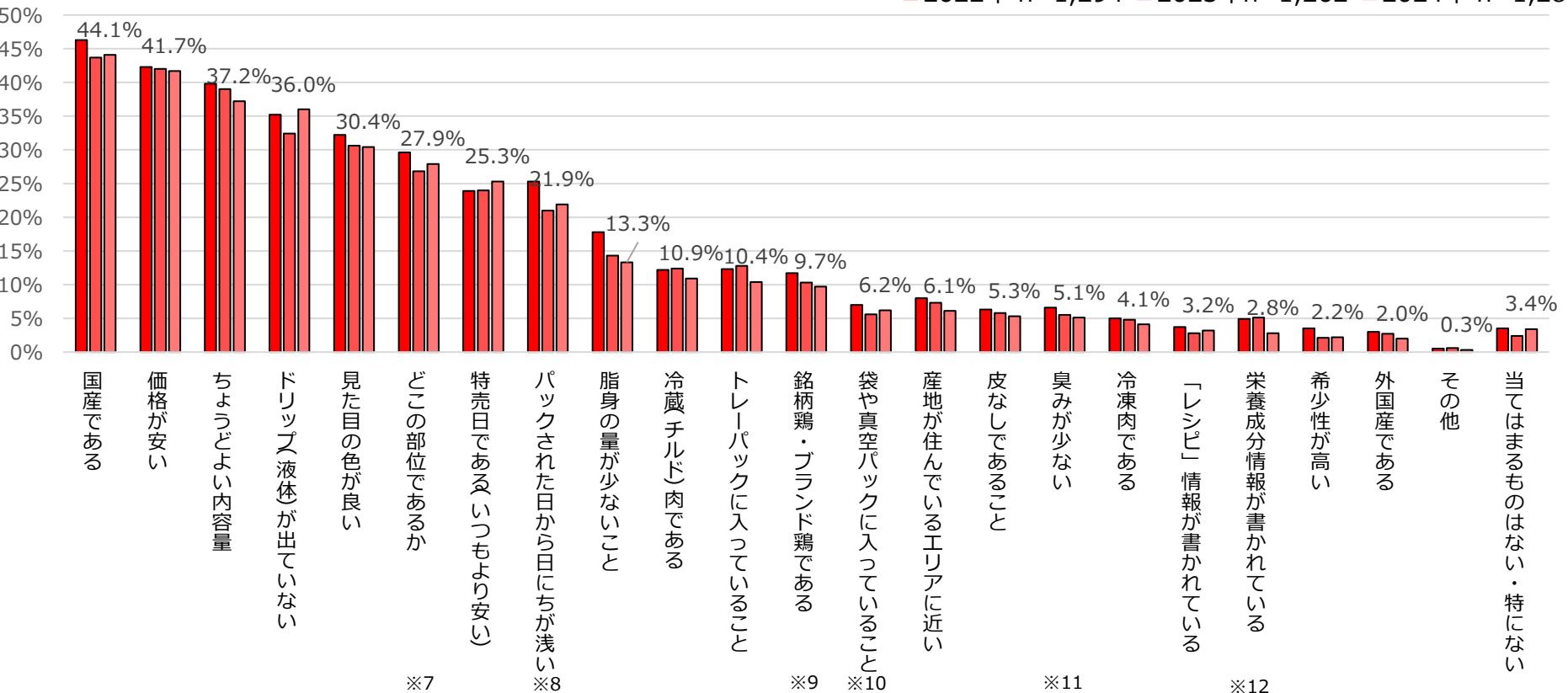
Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

- 鶏肉の購入について重視するポイントは「国産である」ことで40%を超え最も高い。「ちょうどよい内容量」も40%近く、見た目の鮮度感に関する選択肢の割合も高い。
- 包装容器の形態については、買い慣れた「トレーパック」派がやや多い印象。

Qあなたが鶏肉を購入する際に重視することを教えてください。

*調査対象：鶏肉を購入する頻度について答えた人

■ 2022年 n=1,294 ■ 2023年n=1,262 ■ 2024年 n=1,289

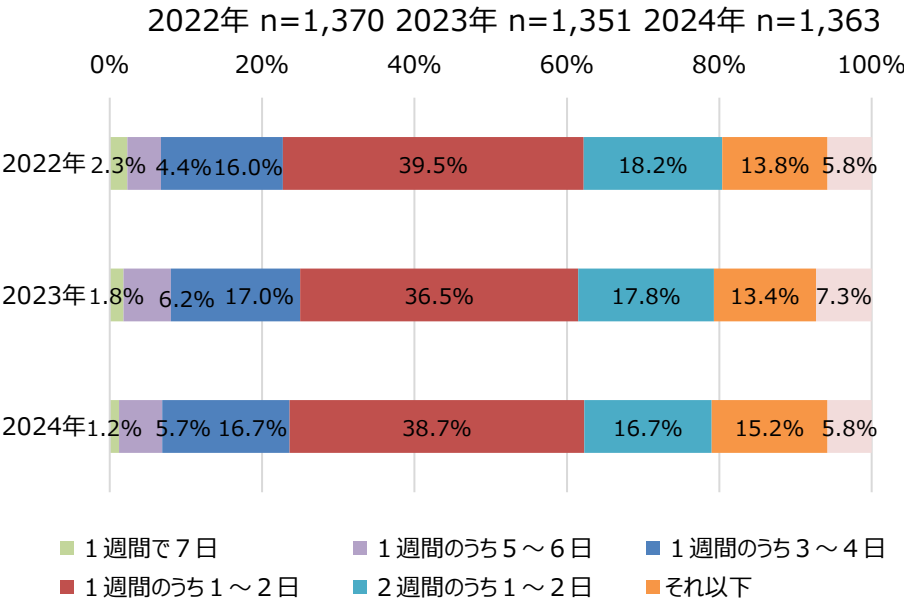


※7どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか、※8パックされた日から日にちが浅い・消費期限が長い※9銘柄鶏・ブランド鶏であること、※10袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)
※11「臭みが少ない」という情報が書かれている、※12商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている

Ⅲ)⑤鶏肉の調理頻度

- 鶏肉の調理頻度は、購入頻度と同様、1週間のうち1～2日が最多で約40%。
- 1週間のうち1日以上、鶏肉を調理する人は62%で昨年とほぼ同様。

Q あなたが鶏肉を調理する頻度を教えてください



1週間のうち、1日以上鶏肉を調理する人は62.3%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それ以下	該当しない
全体		1.2%	5.7%	16.7%	38.7%	16.7%	15.2%	5.8%
年齢	20歳～29歳	4.3%	12.9%	24.6%	31.0%	10.8%	11.2%	5.2%
	30歳～39歳	1.8%	9.6%	21.9%	37.3%	13.6%	11.0%	4.8%
	40歳～49歳	0.4%	4.4%	19.5%	42.9%	11.1%	16.4%	5.3%
	50歳～59歳	0.9%	3.5%	17.0%	40.0%	17.8%	14.3%	6.5%
	60歳～69歳	0.0%	1.3%	7.8%	40.7%	21.6%	21.2%	7.4%
	70歳以上	0.0%	2.3%	8.8%	40.7%	25.5%	17.1%	5.6%
世帯構成	単身世帯	0.5%	2.8%	8.7%	29.5%	16.5%	28.8%	13.2%
	夫婦世帯	0.7%	2.3%	13.0%	43.5%	26.9%	10.0%	3.7%
	ファミリー世帯	1.9%	9.0%	23.0%	42.0%	12.1%	9.6%	2.4%
地域	北海道	0.0%	3.0%	10.6%	42.4%	25.8%	13.6%	4.5%
	東北地方	0.0%	4.5%	10.4%	44.8%	22.4%	11.9%	6.0%
	関東地方	1.1%	5.1%	15.4%	38.0%	17.6%	15.4%	7.5%
	中部地方	3.6%	5.2%	13.4%	39.2%	15.5%	19.1%	4.1%
	近畿地方	1.1%	6.8%	19.6%	37.4%	12.8%	17.0%	5.3%
	中国地方	0.0%	9.5%	20.6%	38.1%	19.0%	9.5%	3.2%
	四国地方	0.0%	5.6%	27.8%	36.1%	11.1%	16.7%	2.8%
	九州地方	0.8%	7.2%	22.4%	40.0%	15.2%	9.6%	4.8%

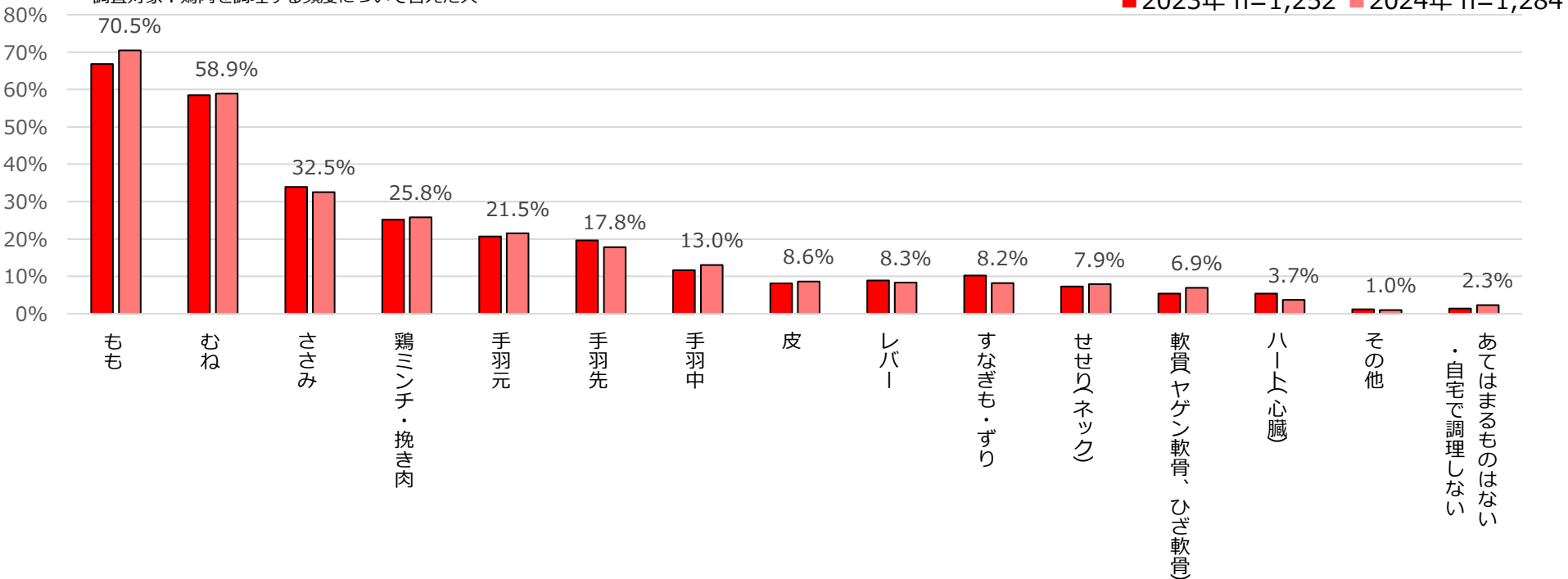
Ⅲ)⑥自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

- 調理頻度が最も高い部位は「もも」で70%、「むね」では60%程度。
- 「ささみ」や「鶏ミンチ・挽き肉」も、比較的、利用頻度が高い部位。

Q あなたが自宅等で調理する鶏肉の部位や種類について、調理する頻度が多いと思うものを、選んでください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人

■ 2023年 n=1,252 ■ 2024年 n=1,284

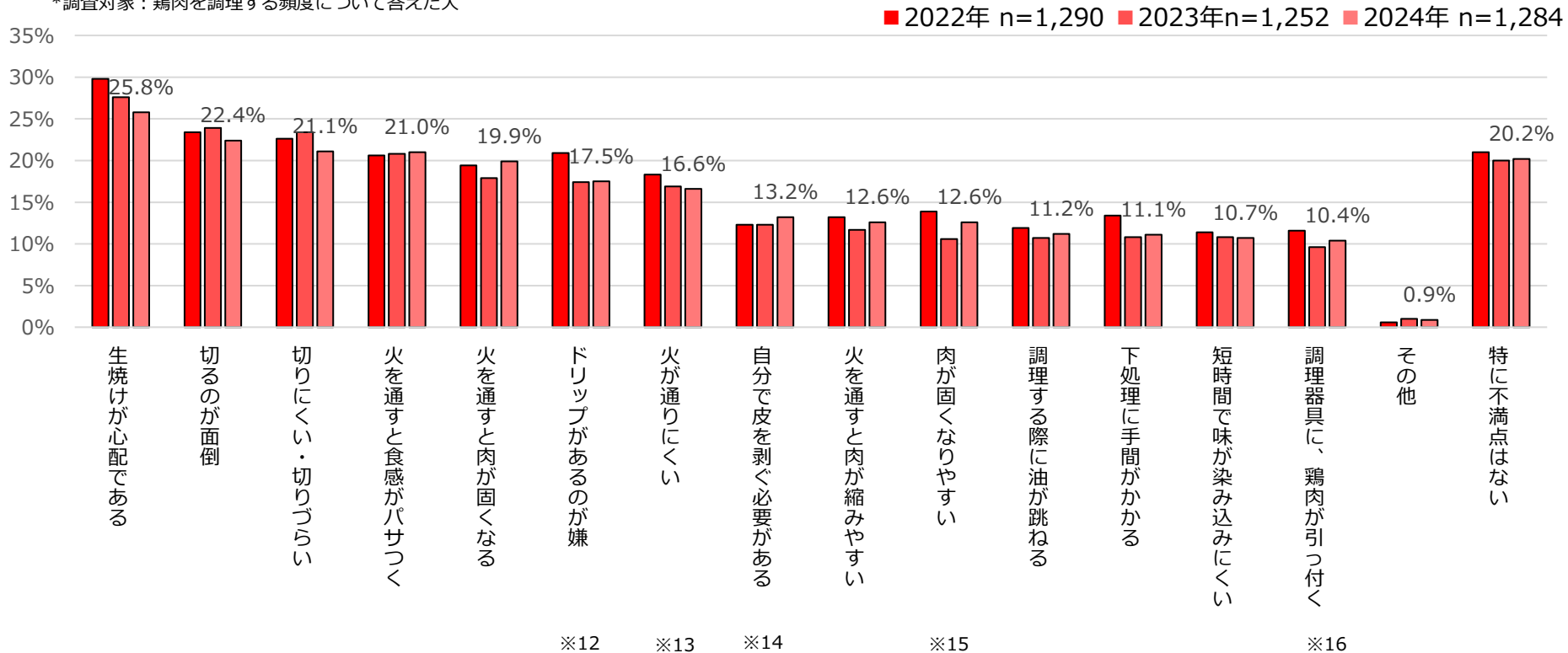


Ⅲ)⑦自宅で鶏肉を調理する際の不満点

- 調理時の不満点は「生焼けが心配」が最多だが、年々減少している。
- 「切るのが面倒」や「切りにくい・切りづらい」の項目は共に20%を超えている。
- 経年の比較による、大きな差は見られない。
- ドリップに対する不満はやや減少している傾向だが、18%程度となっている。

Q 鶏肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

*調査対象：鶏肉を調理する頻度について答えた人



※12パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌、※13火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)、※14皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥ぐ必要がある、※15下処理が必要・下処理に手間がかかる※16フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く

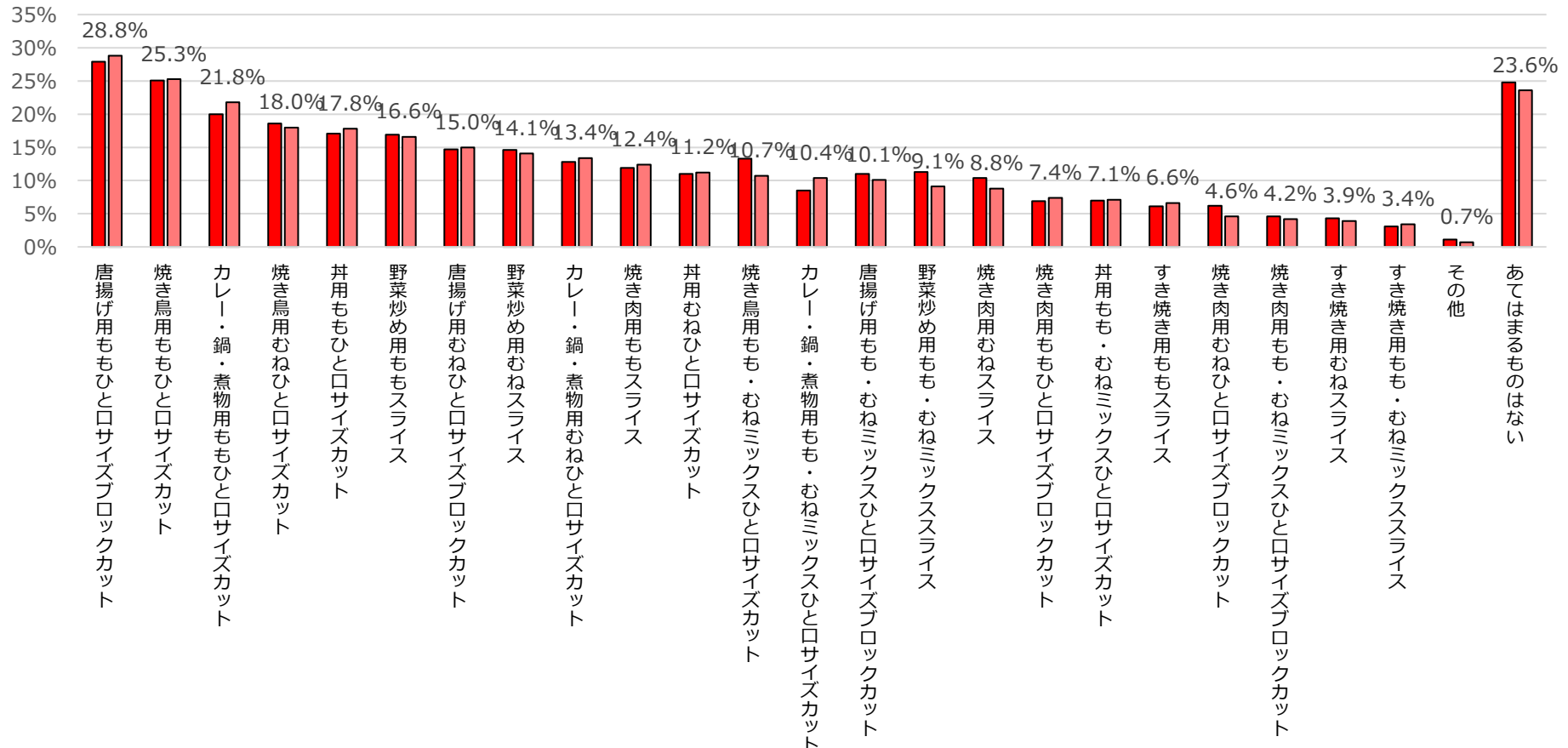
Ⅲ)⑧鶏肉で使ってみたいカット部位

- 鶏肉で使ってみたいカット部位として最も多いのは「唐揚げ用もも」で、「焼き鳥用」や「カレーなど煮物用もも」のひと口サイズカットも20%を超える。
- 「野菜炒め用スライス」にも一定の需要がありそうだ。

Q 牛肉は「カレー・シチュー用」や「焼肉用」「すき焼き用」など、メニュー別のカット部位が豊富に売られています。鶏肉では、どんなメニュー別のカット部位があれば使ってみたいと思いますか。

*調査対象：自宅での調理頻度が多いものとして「もも」「むね」のいずれかを答えた人

■ 2023年 n=1,040 ■ 2024年 n=1,085



IV. 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」 の調理に関する調査

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」に使う部位は、「むね」が多い。「ささみ」や「もも」の使用者は15%を超えている。
- 自宅で調理する際に用いる器具は、「湯せん調理」より「電子レンジ」が多くなっている。「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理は経年で比較して簡便化している様子。
- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」は、夕食で「主菜の1つ」や「副菜の1つ」としての登場頻度が高い一方、各シーンで「たんぱく質などの栄養補給」等としても利用されている。
- 自宅で「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由の上位は、「安価である」「良質なたんぱく質を摂りたい」「自分好みの味付けにできる」こと。

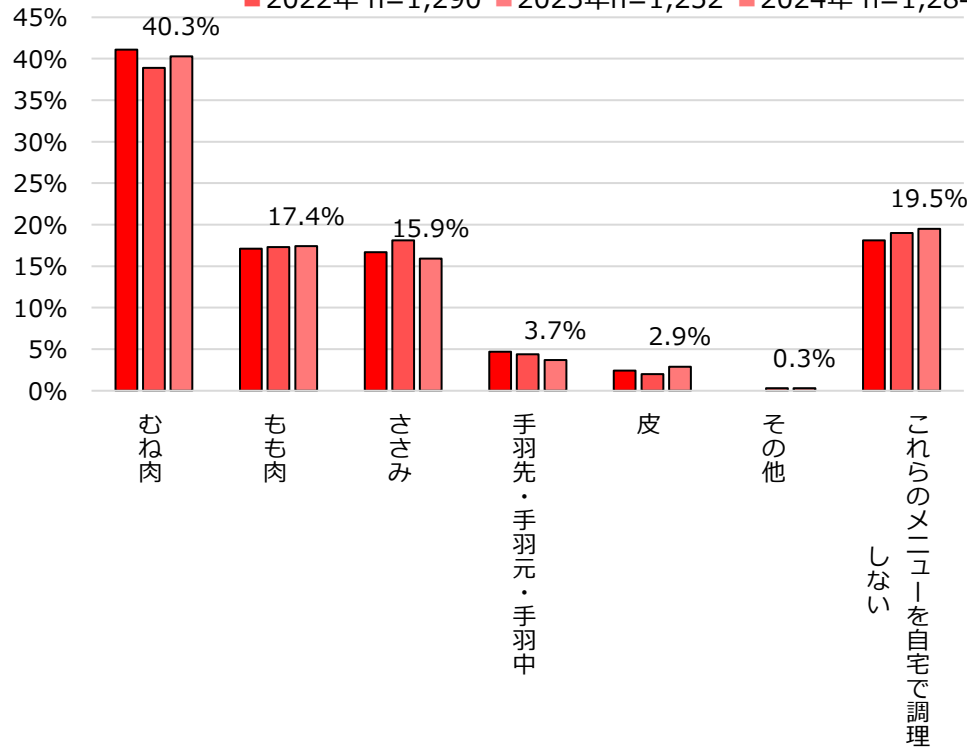
IV)① 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う部位

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の調理に使う部位は「むね」が多い。
- 「もも肉」や「ささみ」を使用している人は15%を超える。

Q 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いると思うものを選んでください。

※ 「鶏肉を調理することがある」と答えた人に対する質問。

■ 2022年 n=1,290 ■ 2023年n=1,252 ■ 2024年 n=1,284



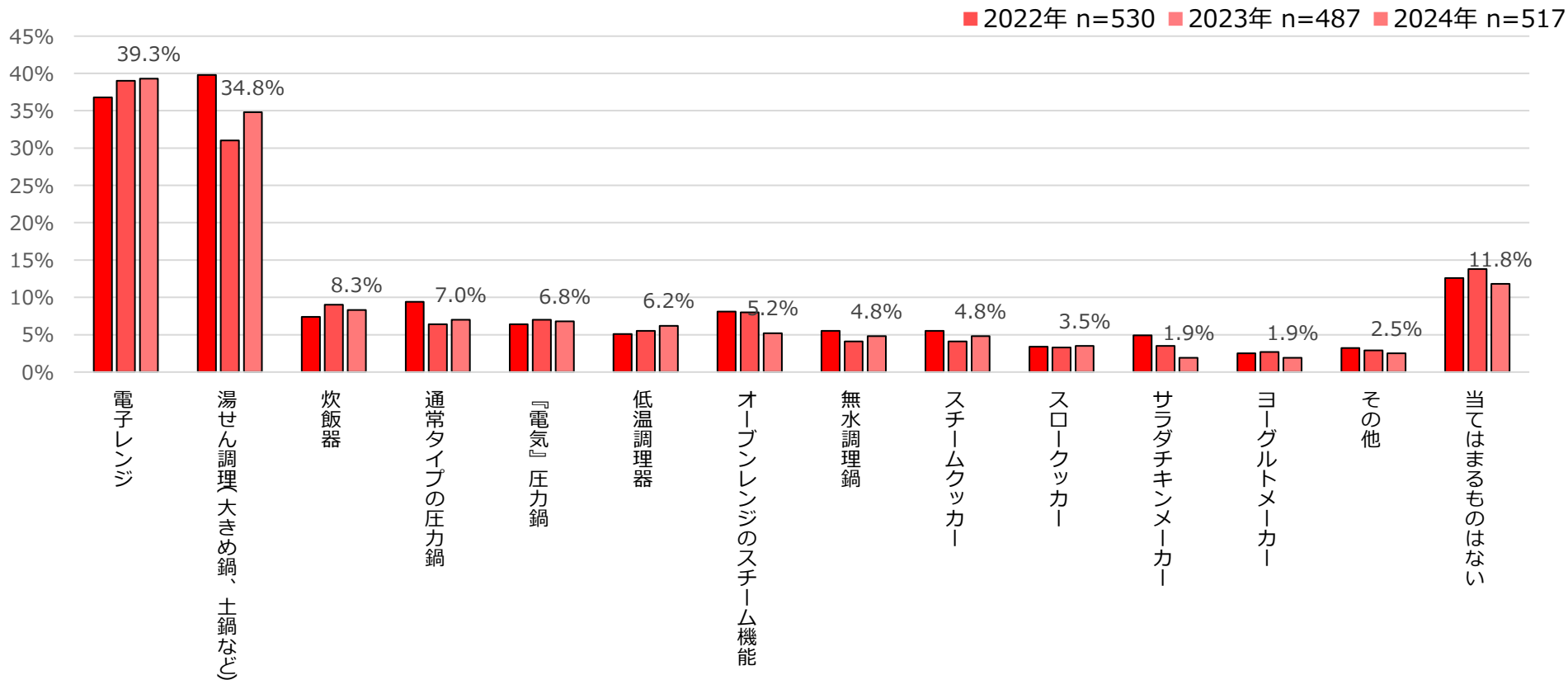
～年代別、世帯構成別、地域別データ～

		もも肉	むね肉	ささみ	手羽先・手羽元・手羽中	皮	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体		17.4%	40.3%	15.9%	3.7%	2.9%	0.3%	19.5%
年齢	20歳～29歳	24.1%	29.5%	19.5%	7.7%	9.1%	0.0%	10.0%
	30歳～39歳	15.2%	42.4%	16.1%	6.0%	4.6%	0.9%	14.7%
	40歳～49歳	13.1%	45.3%	14.5%	2.8%	1.4%	0.0%	22.9%
	50歳～59歳	14.9%	45.6%	14.9%	1.9%	0.5%	0.0%	22.3%
	60歳～69歳	19.6%	38.8%	13.6%	1.9%	0.9%	0.5%	24.8%
	70歳以上	17.2%	40.2%	16.7%	2.0%	0.5%	0.5%	23.0%
世帯構成	単身世帯	16.4%	39.0%	13.8%	3.8%	1.2%	0.9%	24.9%
	夫婦世帯	16.6%	46.2%	15.5%	2.4%	0.3%	0.0%	19.0%
	ファミリー世帯	18.2%	38.3%	17.2%	4.3%	4.9%	0.2%	17.0%
地域	北海道	11.1%	54.0%	14.3%	1.6%	0.0%	0.0%	19.0%
	東北地方	9.5%	41.3%	17.5%	3.2%	3.2%	0.0%	25.4%
	関東地方	21.5%	39.3%	17.8%	3.4%	2.4%	0.6%	15.0%
	中部地方	17.2%	36.6%	11.3%	2.7%	4.3%	0.5%	27.4%
	近畿地方	18.3%	41.0%	14.7%	5.2%	2.4%	0.0%	18.3%
	中国地方	8.2%	44.3%	13.1%	4.9%	8.2%	0.0%	21.3%
	四国地方	17.1%	37.1%	22.9%	5.7%	0.0%	0.0%	17.1%
	九州地方	10.1%	39.5%	16.8%	4.2%	3.4%	0.0%	26.1%

IV)② 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

- 「湯せん調理」より、「電子レンジ」を使う割合が高く40%程度。
- 昨年と比較すると、炊飯器、通常タイプの圧力鍋の利用は共に横ばい。

Q 鶏むね肉を使って「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使用する、調理器具を教えてください。



注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

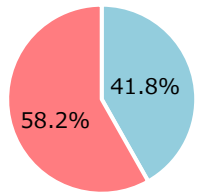
IV)③ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーン

- 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」の食シーンは夕食が最も多い。
- 昼食では幅広い用途に利用されているほか、間食、運動・トレーニング前後では「たんぱく質などの栄養補給」を目的として食べる人が多い。

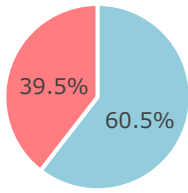
Q 自宅で作る鶏むね肉を使った料理のうち、「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」をいつ、どんな目的で召し上がりますか。

n=517

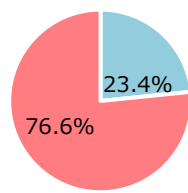
朝食



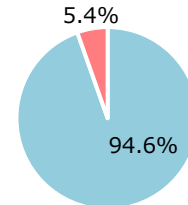
昼食



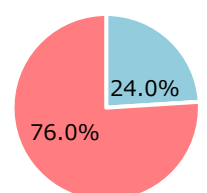
間食



夕食



運動・トレーニング前後



■ 食べる ■ 食べない

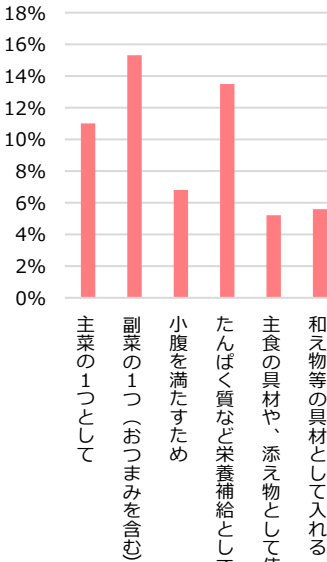
■ 食べる ■ 食べない

■ 食べる ■ 食べない

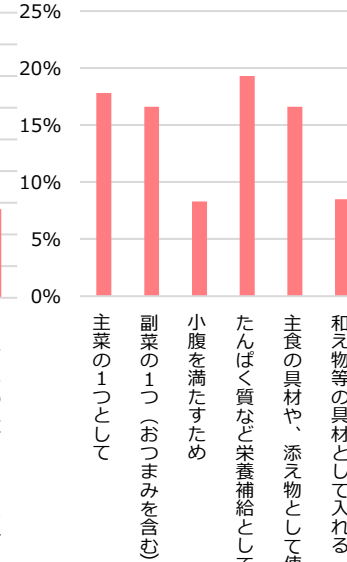
■ 食べる ■ 食べない

■ 食べる ■ 食べない

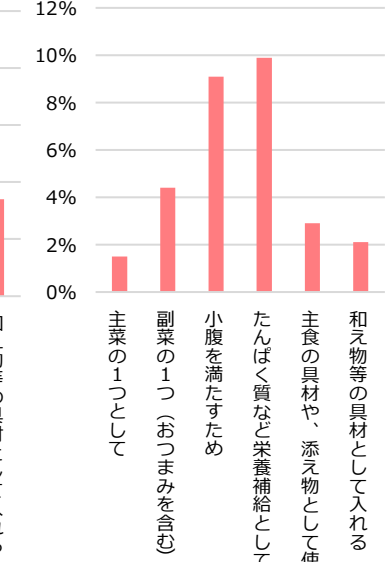
朝食で食べる人の用途



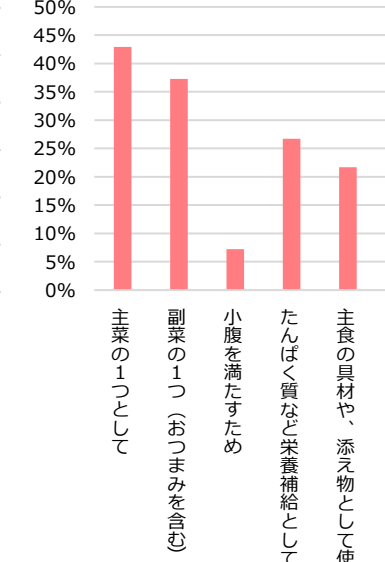
昼食で食べる人の用途



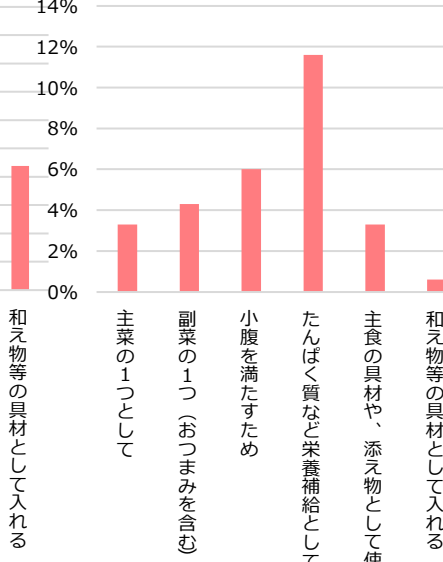
間食で食べる人の用途



夕食で食べる人の用途



運動等の前後で食べる人の用途



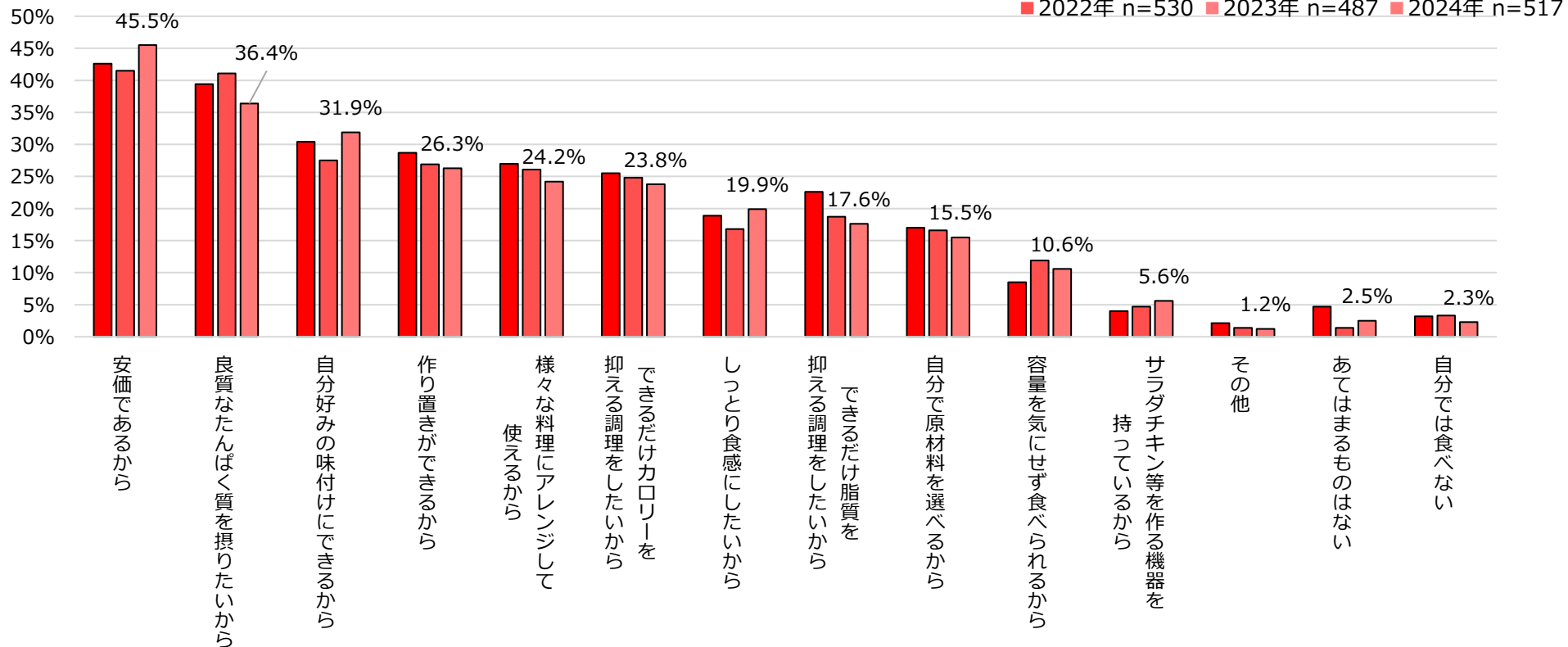
注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

IV)④ 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

- 鶏むね肉を使って、サラダチキン等を作って食べるという行動の裏には、「安価で済む」という節約意識と「良質なたんぱく質を摂りたい」という健康意識の2つのニーズがある。
- 「自分好みの味付けにできる」や「作り置き」など、アレンジできることも人気要素の1つ。

Q あなたが、自宅で鶏むね肉を用いて「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由を教えてください。

■ 2022年 n=530 ■ 2023年 n=487 ■ 2024年 n=517



注) 「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、最も頻度高く「むね肉」を使用すると答えた人に対する質問

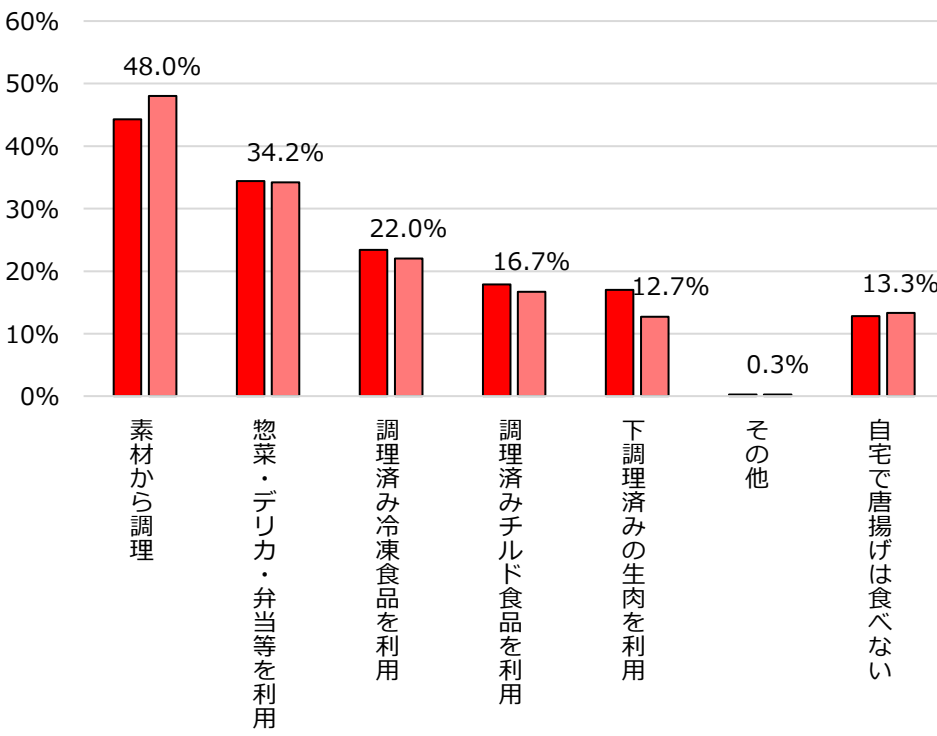
V. 「唐揚げ類」の調理に関する調査

- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」する割合が最も高く、昨年より微増。「惣菜・デリカ・弁当等を利用」する割合より高い様子。
- 「唐揚げ類」に付ける調味料については、「付けずに食べる」が最も高くなっている。調味料を付けて食べる人の中では、「レモン汁」「マヨネーズ」が人気。
- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位は、季節問わず「もも肉」が多い。春夏シーズンは、「むね肉」の利用がやや高くなる傾向がある。
- 「唐揚げ類」の自宅調理時のこだわりは、多い順で「国産鶏を使う」「下味をつけたあと、冷蔵庫で寝かせる」となっている。

V)①「唐揚げ類」の準備方法

- 「唐揚げ類」の準備方法は「素材から調理」する割合が最も高く、昨年より微増。
「惣菜・デリカ・弁当等を利用」する割合よりも高い様子。
- 調理済み食品の比較では、「チルド食品」の利用よりも「冷凍食品」の利用の方が高い。

Q 唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏等)のメニューをご自宅で食べる場合、その準備方法について当てはまるものを全て選んでください。 ■ 2023年 n=1,351 ■ 2024年 n=1,363



～年代別、世帯構成別、地域別データ～

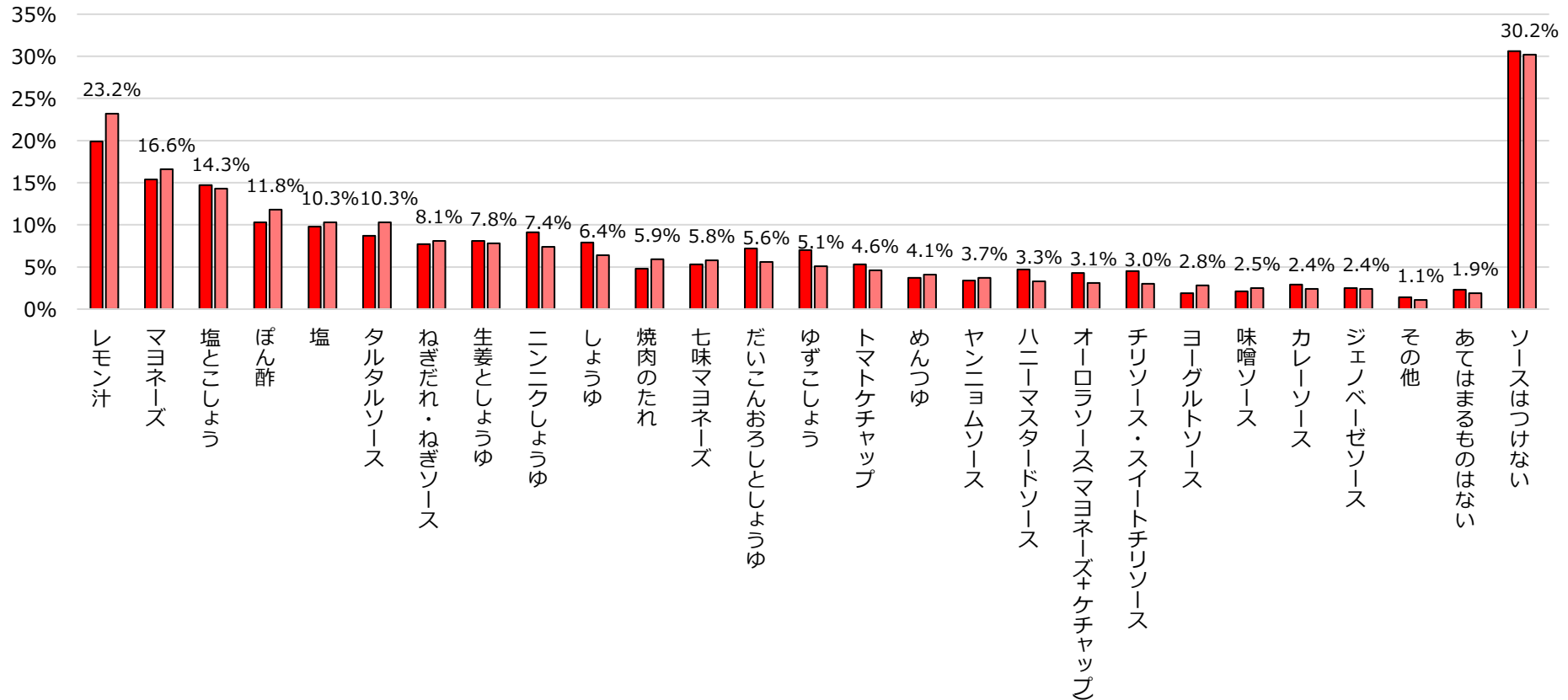
	素材から調理	下調理済みの生肉を利用	調理済み冷凍食品を利用	調理済みチルド食品を利用	惣菜・デリカ・弁当等を利用	その他	自宅で唐揚げは食べない	
全体	48.0%	12.7%	22.0%	16.7%	34.2%	0.3%	13.3%	
年齢	20歳～29歳	43.1%	20.7%	22.0%	25.4%	0.0%	11.2%	
	30歳～39歳	46.9%	16.2%	21.5%	20.6%	0.4%	13.6%	
	40歳～49歳	49.1%	10.6%	25.2%	19.0%	0.4%	12.4%	
	50歳～59歳	49.6%	12.2%	23.9%	12.2%	41.7%	0.0%	11.7%
	60歳～69歳	48.1%	9.5%	22.5%	10.8%	38.1%	0.4%	13.0%
	70歳以上	51.4%	6.5%	16.7%	12.0%	25.9%	0.5%	18.1%
世帯構成	単身世帯	29.0%	8.1%	21.6%	17.3%	37.7%	0.8%	23.7%
	夫婦世帯	54.8%	11.0%	21.9%	11.0%	32.9%	0.0%	11.6%
	ファミリー世帯	56.1%	16.1%	22.3%	19.0%	32.7%	0.1%	7.9%
地域	北海道	50.0%	7.6%	22.7%	15.2%	33.3%	0.0%	15.2%
	東北地方	44.8%	3.0%	22.4%	22.4%	40.3%	1.5%	13.4%
	関東地方	43.5%	13.0%	22.5%	16.8%	34.6%	0.2%	15.5%
	中部地方	54.6%	12.4%	20.6%	16.5%	36.6%	0.0%	11.9%
	近畿地方	47.9%	12.8%	18.9%	16.6%	32.1%	0.8%	12.5%
	中国地方	52.4%	23.8%	25.4%	14.3%	38.1%	0.0%	11.1%
	四国地方	52.8%	16.7%	27.8%	22.2%	36.1%	0.0%	0.0%
	九州地方	54.4%	12.8%	24.8%	14.4%	28.0%	0.0%	11.2%

V)②「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

- 「唐揚げ類」を自宅で食べる際に調味料を付けない人は全体の30%で最も高い。
- 「唐揚げ類」に調味料を付けて食べる人の中では、「レモン汁」が最も高く昨年より微増。「マヨネーズ」「塩とこしょう」等シンプルな調味料の使用が高くなっている。

Q あなたが自宅で唐揚げを"食べる際"に、唐揚げに付けて食べる調味料を教えてください。
※唐揚げ類を自宅で食べると答えた人に対する質問。

■ 2023年 n=1,178 ■ 2024年 n=1,182



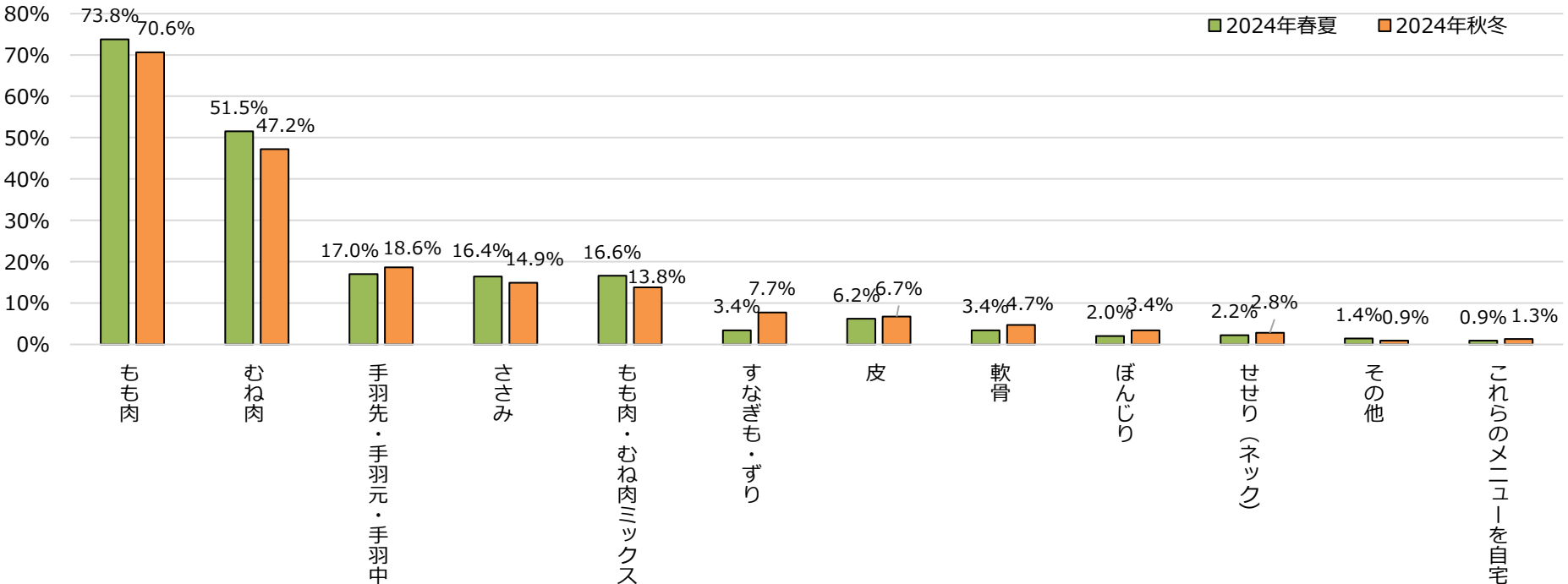
V)③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 季節比較

- 「唐揚げ類」の内食時の調理部位として、季節問わず「もも肉」の利用が最も高いが、「むね肉」も約半数の人に利用されている様子。
- 春夏シーズンでは秋冬シーズンと比較して、「むね肉」の利用がやや高い。

Q 「唐揚げ類(フライドチキン・竜田揚げ・ザンギ・油淋鶏など)」のメニューを内食(自宅で調理)する場合、鶏肉のどの部位を使用しますか。あなたが利用する部位をそれぞれ教えてください。

n=763

※唐揚げ類の調理で、「素材から調理」「下調理済みの生肉を利用」と答えた人に対する質問。



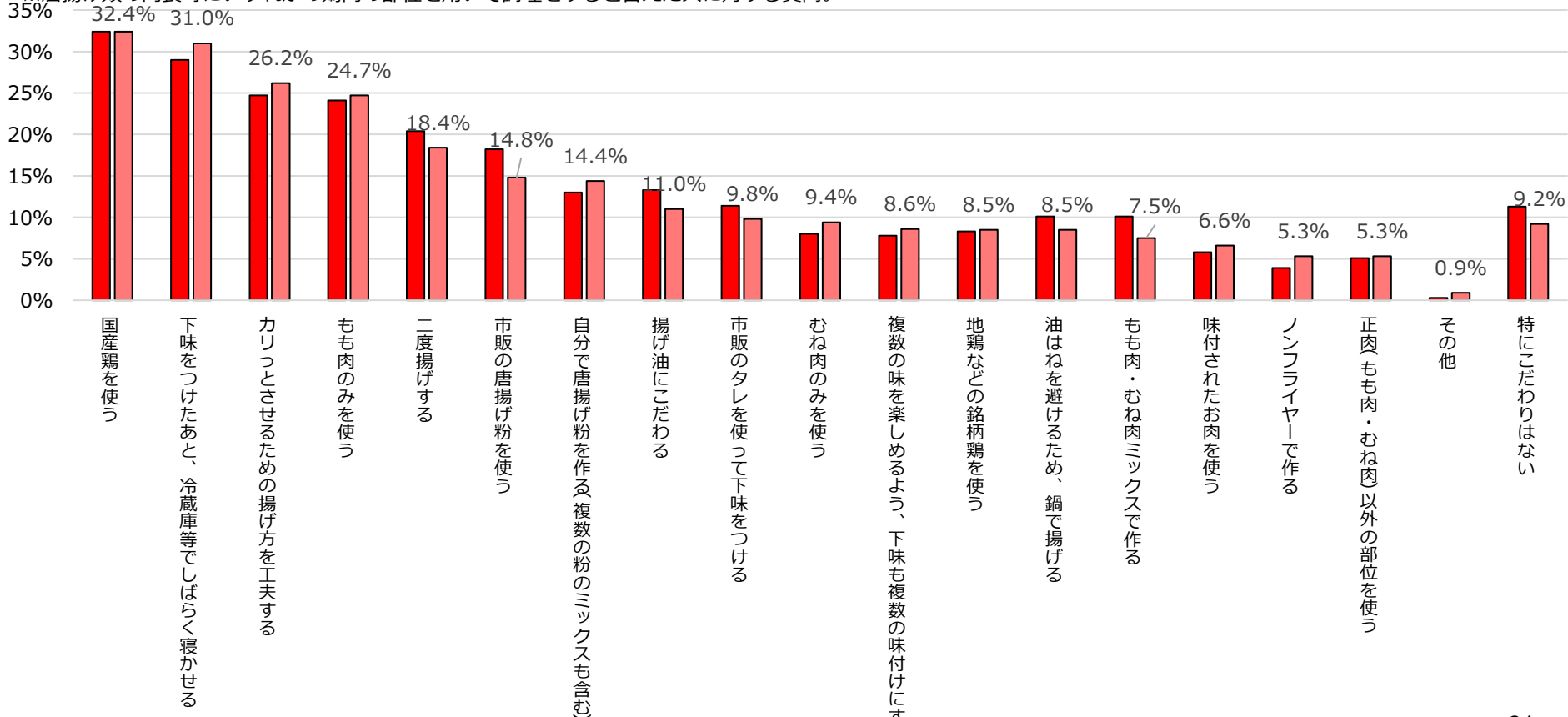
V)④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

- 「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわりや工夫では、「国産鶏を使う」「下味をつけたあと、冷蔵庫でしばらく寝かせる」が高くなっている。
- 「揚げ方の工夫」や「二度揚げをする」など、「カリッとした唐揚げ」を楽しみたいニーズが伺える。

Q 自宅で唐揚げを作る際のこだわり・工夫があれば教えてください。

■ 2023年 n=746 ■ 2024年 n=757

※唐揚げ類の内食時にいずれかの鶏肉の部位を用いて調理をすると答えた人に対する質問。



VI. 詳細データ集

(詳細データ)

Ⅱ)② 自宅で食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,240

		もも	むね	ささみ	ひき肉・ミンチ肉	手羽先	皮	手羽元	手羽中	レバー	すなぎも・ずり	ぼんじり	軟骨 (ヤゲン 軟骨、 ひざ軟骨)	せせり(ネック)	肩肉 (手羽 トロ)	ハート (心臓)	丸鶏	その他	あてはまる ものは ない・ど この部位か わからない
全体		62.5%	51.3%	29.7%	24.3%	21.8%	20.2%	19.9%	13.4%	13.0%	11.1%	8.4%	8.3%	7.4%	5.2%	4.7%	3.4%	0.4%	13.5%
性別	男性	58.5%	47.8%	27.5%	19.5%	23.3%	23.0%	16.5%	11.8%	13.5%	11.6%	9.5%	8.4%	7.6%	4.9%	5.7%	3.5%	0.5%	16.3%
	女性	66.2%	54.5%	31.7%	28.8%	20.4%	17.6%	23.0%	14.8%	12.5%	10.6%	7.5%	8.2%	7.3%	5.5%	3.9%	3.3%	0.2%	10.9%
年齢	20歳～29歳	40.5%	36.7%	24.1%	19.4%	14.5%	18.8%	12.2%	10.8%	10.2%	10.8%	9.6%	9.5%	8.1%	7.3%	7.7%	7.0%	0.1%	24.8%
	30歳～39歳	55.4%	45.4%	26.6%	26.2%	19.7%	19.6%	17.1%	12.8%	10.3%	12.2%	11.2%	10.6%	10.7%	6.7%	6.4%	6.5%	0.8%	17.9%
	40歳～49歳	66.7%	55.2%	30.0%	32.0%	21.7%	21.1%	21.3%	13.9%	12.4%	13.2%	12.2%	10.6%	12.3%	6.7%	5.4%	4.0%	0.0%	12.3%
	50歳～59歳	70.4%	57.5%	34.0%	25.5%	19.3%	22.4%	19.7%	11.6%	15.0%	11.3%	8.7%	8.9%	6.9%	3.3%	4.7%	2.4%	0.6%	10.1%
	60歳～69歳	66.2%	53.2%	31.9%	21.6%	22.7%	19.6%	18.5%	12.5%	12.7%	10.0%	6.5%	7.0%	6.1%	4.1%	4.0%	1.8%	0.1%	12.0%
	70歳以上	66.1%	53.5%	29.8%	21.3%	27.0%	19.6%	24.6%	16.0%	14.9%	9.7%	5.0%	5.5%	3.4%	4.3%	2.7%	1.4%	0.5%	10.0%
世帯構成	単身	49.4%	44.7%	19.2%	15.9%	12.4%	17.0%	13.5%	9.6%	10.0%	9.0%	7.3%	6.3%	5.6%	3.7%	3.4%	3.1%	0.3%	24.8%
	夫婦	66.3%	54.2%	32.2%	25.9%	24.9%	19.5%	21.7%	13.8%	14.7%	11.2%	6.9%	7.6%	4.9%	5.8%	4.2%	2.0%	0.7%	10.0%
	ファミリー	65.1%	52.1%	32.2%	26.5%	23.5%	21.7%	21.2%	14.5%	13.1%	11.8%	9.7%	9.4%	9.5%	5.4%	5.5%	4.3%	0.2%	11.3%
地域	北海道	65.9%	55.5%	26.0%	24.7%	23.7%	21.9%	28.8%	12.5%	7.2%	6.3%	6.3%	6.7%	7.9%	5.1%	2.8%	4.2%	0.0%	14.7%
	東北地方	64.6%	50.5%	32.2%	22.5%	20.8%	29.0%	21.5%	10.8%	12.4%	12.4%	7.3%	12.4%	4.8%	4.4%	2.9%	5.7%	0.5%	11.0%
	関東地方	61.4%	51.3%	31.0%	24.5%	19.9%	19.6%	17.1%	12.4%	15.8%	9.7%	10.0%	9.2%	5.3%	5.7%	4.7%	3.5%	0.3%	14.3%
	中部地方	57.7%	49.0%	28.1%	19.7%	23.8%	18.1%	17.8%	13.7%	9.7%	7.9%	6.8%	5.9%	5.7%	3.9%	3.3%	2.7%	0.5%	14.4%
	近畿地方	66.0%	50.0%	28.4%	23.3%	22.2%	17.1%	21.3%	13.9%	12.1%	13.6%	7.9%	8.4%	10.1%	5.3%	6.6%	3.5%	0.7%	14.4%
	中国地方	60.6%	54.8%	28.6%	27.6%	22.3%	22.6%	18.3%	17.4%	8.9%	15.8%	5.8%	8.4%	9.8%	8.2%	4.3%	1.6%	0.0%	9.6%
	四国地方	68.2%	56.6%	35.5%	22.3%	20.8%	23.6%	20.8%	17.7%	15.8%	13.9%	7.3%	8.5%	10.6%	3.7%	7.4%	4.6%	0.0%	7.7%
	九州地方	64.1%	53.3%	29.2%	33.4%	25.9%	25.5%	28.0%	14.9%	12.6%	16.1%	9.1%	6.1%	13.4%	4.5%	5.0%	2.7%	0.2%	10.8%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,240

	唐揚げ類 (フライド チキン・ 竜田 揚げ・ ザンギ・ 油淋鶏 など)	親子丼	サラダ チキン・ 茹で鶏・ 蒸し鶏	チキン ステーキ・ チキン ソテー・ 照り焼き	チキンと 野菜の 炒め物	チキン カレー	和風煮物 (筑前煮 、土佐煮 など)	焼鳥	チキンカツ	チキンの 洋風煮物 (トマト煮 、クリーム 煮など)	鶏手羽 の煮物	鶏つくね・ 鶏つみれ・ 肉だんご	混ぜご飯 (炊き込み ご飯、 チキン ライス、 パエリア など)	チキン 南蛮	チキン ナゲット	鶏の 天ぷら・ チキン フリッター	鍋	とり皮 チップス	タンドリー チキン	パンパン ジー	鶏白湯 (スープ、 ラーメン など)	タッカルビ	チキン レッグ (ロースト・ スモーク)	その他	あてはまる ものはない	
性別	全体	31.2%	23.6%	16.8%	15.3%	15.1%	13.2%	12.5%	12.0%	11.1%	9.4%	8.6%	8.5%	8.2%	7.8%	6.5%	6.1%	5.9%	3.9%	3.2%	2.7%	2.1%	1.8%	1.4%	5.0%	18.9%
	男性	28.6%	19.5%	13.1%	10.6%	13.3%	11.1%	8.8%	11.4%	10.0%	6.5%	6.5%	6.4%	5.8%	6.4%	7.6%	4.9%	5.3%	4.3%	2.9%	2.0%	1.4%	1.5%	1.4%	3.5%	22.6%
	女性	33.6%	27.3%	20.2%	19.6%	16.7%	15.1%	16.0%	12.6%	12.1%	12.2%	10.5%	10.5%	10.5%	9.1%	5.5%	7.1%	6.5%	3.5%	3.6%	3.4%	2.7%	2.1%	1.3%	6.4%	15.4%
年齢	20歳～29歳	23.8%	16.4%	14.9%	6.2%	11.3%	7.0%	3.4%	8.7%	9.2%	8.0%	5.5%	5.5%	5.7%	6.0%	12.0%	5.7%	3.6%	9.8%	2.3%	2.9%	2.6%	2.2%	0.5%	3.3%	27.6%
	30歳～39歳	29.8%	19.4%	16.3%	11.7%	14.3%	10.2%	5.0%	9.2%	9.8%	8.8%	7.6%	9.6%	7.7%	8.5%	10.6%	6.6%	5.0%	7.5%	4.5%	3.1%	2.8%	2.1%	0.8%	3.2%	24.0%
	40歳～49歳	33.3%	24.1%	18.0%	17.0%	14.7%	14.7%	10.8%	12.4%	12.5%	8.5%	7.7%	10.4%	7.8%	9.6%	9.4%	7.3%	5.5%	4.4%	3.6%	2.5%	2.7%	2.5%	0.8%	5.1%	18.1%
	50歳～59歳	29.8%	22.6%	16.3%	17.4%	14.9%	14.7%	12.1%	11.1%	9.2%	12.5%	8.1%	8.0%	7.6%	9.0%	4.5%	6.2%	6.0%	3.0%	2.8%	3.1%	2.4%	2.3%	1.9%	5.8%	19.6%
	60歳～69歳	31.9%	22.4%	18.0%	16.5%	15.2%	14.3%	14.9%	11.2%	11.0%	11.0%	8.8%	8.5%	7.8%	7.2%	4.4%	5.4%	6.6%	1.6%	3.9%	3.5%	2.0%	1.0%	1.2%	7.0%	19.5%
	70歳以上	34.3%	29.7%	16.6%	18.0%	17.5%	15.0%	20.4%	15.7%	12.9%	8.3%	11.1%	8.4%	10.4%	6.6%	2.6%	5.5%	7.3%	1.0%	2.7%	2.0%	0.8%	1.4%	2.2%	4.9%	12.1%
世帯構成	単身	13.0%	13.9%	14.6%	10.4%	12.1%	8.5%	7.6%	8.3%	5.0%	6.0%	5.4%	3.9%	7.5%	3.1%	5.0%	4.1%	5.1%	4.0%	1.4%	1.8%	1.3%	1.2%	1.7%	5.7%	34.7%
	夫婦	31.3%	24.8%	18.6%	18.3%	18.9%	12.8%	18.2%	12.6%	12.4%	10.9%	10.6%	10.3%	7.5%	6.4%	4.1%	6.1%	6.5%	2.0%	2.8%	2.5%	1.9%	1.8%	1.5%	6.4%	11.9%
	ファミリー	37.8%	26.4%	16.5%	15.4%	14.0%	15.2%	11.2%	13.1%	12.6%	9.8%	8.6%	9.2%	8.8%	10.2%	8.4%	6.8%	6.0%	4.9%	4.1%	3.3%	2.4%	2.1%	1.2%	3.9%	17.0%
地域	北海道	37.6%	26.8%	26.2%	15.2%	14.6%	18.1%	11.3%	13.6%	13.0%	10.7%	19.6%	8.2%	8.8%	4.9%	4.7%	7.7%	7.0%	2.3%	1.7%	3.6%	0.5%	2.7%	1.6%	7.1%	18.4%
	東北地方	38.1%	21.8%	16.2%	12.1%	14.3%	12.0%	13.0%	17.6%	9.9%	7.6%	6.5%	7.2%	8.5%	7.2%	7.6%	6.1%	5.3%	2.2%	4.1%	3.9%	0.9%	2.3%	1.5%	4.4%	15.7%
	関東地方	28.1%	20.5%	18.5%	16.4%	16.5%	13.9%	11.9%	11.7%	10.1%	10.4%	7.9%	8.6%	8.0%	5.8%	6.2%	4.9%	6.0%	3.9%	3.6%	2.5%	1.7%	1.8%	1.2%	4.9%	19.6%
	中部地方	31.0%	22.9%	15.8%	15.3%	12.0%	12.0%	12.8%	11.2%	10.7%	9.8%	8.5%	7.7%	8.2%	7.9%	7.9%	6.2%	5.1%	4.3%	1.6%	3.7%	2.1%	1.3%	1.5%	4.5%	19.5%
	近畿地方	33.6%	27.7%	14.9%	14.8%	14.8%	11.9%	13.3%	11.4%	11.7%	8.2%	8.5%	10.8%	7.9%	8.8%	6.3%	6.9%	5.9%	3.3%	4.0%	2.6%	3.1%	2.1%	1.4%	5.2%	18.2%
	中国地方	25.6%	23.1%	11.2%	15.5%	13.6%	14.5%	11.4%	10.9%	11.1%	12.4%	5.0%	5.3%	6.8%	8.6%	6.0%	4.6%	6.6%	6.5%	2.5%	2.2%	1.7%	1.5%	3.0%	3.9%	22.9%
	四国地方	35.7%	26.5%	12.8%	11.5%	14.6%	15.9%	8.3%	14.9%	12.2%	6.7%	9.3%	6.8%	12.2%	12.1%	6.5%	3.3%	5.2%	3.5%	3.9%	2.2%	2.8%	0.6%	1.0%	7.9%	16.0%
	九州地方	35.1%	28.7%	13.6%	14.2%	16.3%	11.5%	15.8%	12.1%	14.8%	6.3%	8.7%	7.4%	9.2%	15.0%	6.7%	10.2%	7.1%	5.3%	3.3%	1.8%	2.7%	2.1%	1.3%	5.1%	16.4%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,240

		唐揚げ類 (フライド チキン・ 竜田 揚げ・ ザンギ・ 油淋鶏 など)	焼鳥	チキン ナゲット	チキンカツ	サラダ チキン・ 茹で鶏・ 蒸し鶏	鶏つくね・ 鶏つみれ・ 肉だんご	チキン 南蛮	親子丼	鶏の 天ぷら・ チキン フリッター	チキン ステーキ・ チキン ソテー・ 照り焼き	とり皮 チップス	チキン カレー	チキンと 野菜の 炒め物	タンドリー チキン	チキンの 洋風煮物 (トマト煮 、クリーム 煮など)	混ぜご飯 (炊き込み ご飯、 チキン ライス、 パエリア など)	チキン レッグ (ロースト・ スモーク)	鶏手羽 の煮物	和風煮物 (筑前煮 、土佐煮 など)	鶏白湯 (スープ、 ラーメン など)	パンパン ジー	ダッカルビ	鍋	その他	あてはまる ものはない
全体		33.7%	24.5%	15.0%	13.4%	12.9%	10.0%	9.3%	7.9%	5.6%	4.8%	4.5%	4.3%	3.9%	3.4%	3.1%	2.7%	2.3%	2.3%	1.8%	1.7%	1.3%	1.2%	1.1%	1.5%	27.2%
性別	男性	33.5%	26.9%	14.6%	15.8%	11.8%	9.5%	9.6%	9.4%	6.0%	5.7%	5.0%	5.0%	4.7%	4.6%	3.1%	3.0%	2.6%	2.4%	2.0%	1.9%	1.5%	1.1%	1.2%	1.2%	24.3%
	女性	33.8%	22.2%	15.4%	11.2%	13.9%	10.5%	9.0%	6.5%	5.3%	3.9%	3.9%	3.7%	3.2%	2.4%	3.0%	2.5%	2.0%	2.2%	1.6%	1.5%	1.1%	1.3%	1.0%	1.9%	29.9%
年齢	20歳～29歳	22.4%	14.7%	20.8%	9.8%	12.3%	4.8%	7.1%	6.0%	7.3%	2.8%	10.3%	4.1%	6.4%	3.1%	5.5%	3.7%	1.1%	4.0%	1.4%	3.6%	1.8%	2.6%	1.3%	1.3%	32.3%
	30歳～39歳	28.9%	18.7%	16.3%	11.6%	11.4%	8.5%	9.9%	6.9%	5.7%	3.5%	6.6%	5.2%	5.5%	3.2%	4.8%	3.3%	1.8%	3.4%	1.9%	3.1%	1.4%	1.8%	1.0%	1.3%	30.4%
	40歳～49歳	37.3%	26.2%	18.6%	17.0%	14.5%	9.1%	12.3%	9.7%	6.5%	3.6%	4.8%	5.2%	3.7%	2.5%	3.3%	2.8%	2.1%	1.9%	1.8%	1.4%	1.1%	1.4%	1.2%	2.2%	25.5%
	50歳～59歳	42.7%	26.7%	15.3%	13.4%	13.0%	9.6%	10.5%	8.1%	5.9%	6.0%	2.0%	5.6%	2.8%	5.0%	2.3%	1.5%	2.2%	1.8%	1.9%	1.8%	1.5%	0.4%	1.0%	1.6%	25.2%
	60歳～69歳	38.6%	28.9%	11.5%	14.2%	12.3%	10.6%	8.2%	7.1%	4.6%	5.2%	2.1%	4.0%	2.4%	2.8%	2.5%	2.2%	2.0%	1.7%	2.3%	1.5%	1.1%	0.4%	0.7%	2.4%	26.3%
	70歳以上	30.5%	26.7%	11.2%	13.2%	13.1%	13.5%	8.0%	8.5%	4.7%	6.2%	3.3%	2.7%	3.7%	3.8%	1.8%	2.9%	3.4%	1.9%	1.6%	0.4%	1.1%	1.0%	1.2%	0.8%	26.3%
世帯構成	単身	32.3%	18.9%	12.1%	11.4%	12.8%	8.7%	6.7%	7.1%	5.2%	4.5%	3.8%	4.8%	4.1%	2.6%	3.8%	3.0%	2.3%	2.5%	1.5%	1.6%	0.6%	0.8%	0.6%	2.3%	29.9%
	夫婦	33.1%	27.1%	11.0%	13.0%	12.3%	11.1%	7.5%	8.0%	4.8%	6.0%	3.5%	2.9%	3.1%	3.6%	2.8%	2.5%	2.9%	2.2%	2.0%	1.1%	1.2%	0.7%	1.2%	1.2%	26.3%
	ファミリー	34.5%	25.1%	18.2%	14.4%	13.2%	9.8%	11.2%	8.1%	6.2%	4.2%	5.2%	4.9%	4.3%	3.7%	3.0%	2.7%	1.9%	2.3%	1.8%	2.0%	1.6%	1.5%	1.2%	1.5%	26.7%
地域	北海道	39.6%	23.0%	14.8%	13.4%	10.3%	14.5%	8.0%	6.9%	1.8%	4.7%	5.0%	2.3%	1.9%	1.6%	1.7%	2.7%	4.6%	1.5%	2.2%	1.9%	1.0%	0.3%	1.5%	2.5%	26.0%
	東北地方	35.5%	41.7%	13.3%	17.0%	15.8%	13.1%	8.1%	13.4%	6.9%	5.6%	2.8%	4.2%	4.9%	3.8%	2.4%	2.0%	3.5%	0.9%	3.8%	1.4%	1.8%	1.5%	0.0%	2.5%	16.8%
	関東地方	32.0%	27.2%	15.7%	13.2%	14.3%	11.3%	7.2%	7.7%	5.0%	4.7%	4.2%	4.2%	4.2%	4.3%	3.3%	2.4%	2.6%	2.4%	1.7%	1.9%	1.6%	1.1%	1.4%	1.3%	27.6%
	中部地方	33.0%	20.8%	16.9%	12.2%	11.6%	6.1%	6.6%	6.7%	3.8%	4.1%	3.9%	3.5%	3.4%	3.5%	2.8%	3.0%	0.9%	2.4%	1.2%	1.7%	1.4%	0.7%	0.6%	0.4%	27.7%
	近畿地方	32.5%	20.5%	13.4%	11.8%	12.5%	8.8%	12.1%	7.6%	7.5%	5.5%	4.7%	3.4%	4.3%	2.4%	3.1%	2.1%	1.6%	3.2%	1.6%	1.2%	0.5%	1.2%	1.0%	1.7%	30.0%
	中国地方	38.8%	23.8%	10.7%	17.3%	9.1%	9.6%	12.9%	9.5%	4.0%	7.3%	8.4%	5.7%	4.1%	2.5%	1.4%	4.0%	4.1%	1.1%	3.3%	2.2%	0.3%	1.0%	0.9%	2.1%	24.1%
	四国地方	36.5%	22.9%	16.0%	17.5%	14.1%	8.7%	11.6%	3.7%	7.1%	2.2%	3.1%	9.1%	5.4%	1.8%	6.5%	3.7%	2.7%	1.1%	0.6%	1.3%	3.7%	1.6%	2.1%	0.0%	27.7%
	九州地方	37.1%	18.7%	15.1%	15.1%	10.5%	9.4%	16.9%	9.5%	9.3%	3.8%	4.9%	7.4%	3.1%	3.4%	3.4%	4.5%	1.8%	2.1%	1.8%	1.5%	1.3%	2.4%	1.0%	3.3%	26.6%

(詳細データ)

Ⅲ)③鶏肉を購入する場所

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,289

		スーパー マーケット・食料 品店の店舗	業務用 スーパー	ネット スーパー (生協 宅配 含む)	精肉専 門店	ドラッグ ストア	ディス カウント ストア	百貨店	コンビニ エンス ストア	ECサイト	会員制 倉庫型 店	産地 直売所	その他	あてはま るものは ない
	全体	81.4%	13.4%	11.0%	8.4%	7.7%	7.2%	4.3%	4.0%	3.8%	3.5%	3.5%	0.7%	0.9%
年齢	20歳～29歳	59.7%	19.9%	13.6%	17.2%	14.9%	13.6%	6.8%	13.1%	9.5%	5.4%	7.2%	0.0%	0.9%
	30歳～39歳	69.6%	22.4%	9.8%	10.3%	9.8%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.1%	6.5%	0.9%	1.9%
	40歳～49歳	85.0%	11.7%	7.9%	10.3%	8.4%	10.7%	4.2%	2.3%	6.5%	6.1%	2.3%	0.0%	1.9%
	50歳～59歳	93.5%	11.5%	10.1%	2.3%	5.5%	3.7%	2.8%	0.9%	0.9%	3.2%	1.8%	0.0%	0.5%
	60歳～69歳	91.8%	7.3%	11.9%	4.1%	3.2%	4.1%	2.3%	1.4%	0.0%	0.5%	0.5%	1.4%	0.5%
	70歳以上	89.2%	7.4%	12.7%	5.9%	3.9%	5.4%	3.9%	0.5%	0.0%	0.5%	2.5%	2.0%	0.0%
世帯構成	単身世帯	83.7%	13.4%	9.0%	6.7%	6.4%	7.0%	3.2%	2.6%	1.7%	0.6%	2.0%	0.6%	1.5%
	夫婦世帯	86.0%	11.6%	9.2%	6.2%	3.8%	5.5%	3.1%	1.4%	2.7%	3.8%	1.0%	1.0%	1.0%
	ファミリー世帯	78.1%	14.2%	12.9%	10.3%	10.1%	8.1%	5.4%	6.0%	5.4%	4.9%	5.4%	0.6%	0.6%
地域	北海道	82.5%	14.3%	17.5%	3.2%	9.5%	9.5%	3.2%	1.6%	1.6%	3.2%	1.6%	0.0%	1.6%
	東北地方	84.4%	7.8%	7.8%	9.4%	6.2%	4.7%	4.7%	1.6%	4.7%	1.6%	4.7%	1.6%	0.0%
	関東地方	83.7%	11.4%	11.4%	9.0%	7.1%	5.3%	3.3%	3.5%	2.9%	2.4%	2.4%	0.6%	1.2%
	中部地方	80.6%	9.1%	9.1%	9.7%	10.8%	5.9%	3.2%	4.8%	3.8%	5.4%	2.2%	0.5%	0.5%
	近畿地方	77.0%	19.8%	13.5%	8.3%	4.8%	7.1%	5.6%	4.4%	4.8%	4.0%	5.2%	0.8%	0.8%
	中国地方	77.0%	19.7%	4.9%	8.2%	11.5%	13.1%	8.2%	8.2%	6.6%	3.3%	6.6%	1.6%	1.6%
	四国地方	77.1%	17.1%	14.3%	11.4%	14.3%	20.0%	5.7%	8.6%	5.7%	5.7%	2.9%	0.0%	0.0%
	九州地方	83.1%	13.6%	7.6%	5.1%	7.6%	11.0%	5.1%	3.4%	4.2%	5.1%	5.9%	0.8%	0.8%

(詳細データ)

Ⅲ)④鶏肉を買う時に重視すること

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,289

	国産である	価格が安い	ちょうどよい内容量	ドリップ(液体)が出ていない	見た目の色が良い	どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	特売日である(いつもより安い)	パックされた日から日にちが浅い(消費期限が長い)	脂身の量が少ないこと	冷蔵(チルド)肉である	トレーパックに入っていること	銘柄鶏・ブランド鶏であること	袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)	産地が住んでいるエリアに近い	皮なしであること	「臭みが少ない」という情報が書かれている	冷凍肉である	「レシピ」情報が書かれている	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	希少性が高い	外国産である	その他	当てはまるものはない・特いない	
全体	44.1%	41.7%	37.2%	36.0%	30.4%	27.9%	25.3%	21.9%	13.3%	10.9%	10.4%	9.7%	6.2%	6.1%	5.3%	5.1%	4.1%	3.2%	2.8%	2.2%	2.0%	0.3%	3.4%	
年齢	20歳～29歳	27.1%	33.5%	23.1%	15.4%	16.3%	16.7%	19.5%	13.1%	8.6%	9.5%	10.9%	10.4%	6.8%	8.1%	9.0%	9.0%	4.5%	8.6%	5.0%	5.9%	4.5%	0.0%	2.7%
	30歳～39歳	32.7%	38.8%	28.0%	24.8%	27.1%	18.7%	21.0%	12.6%	8.4%	8.9%	7.5%	11.7%	8.9%	2.8%	6.5%	4.2%	5.6%	5.1%	4.7%	2.8%	3.7%	0.0%	2.8%
	40歳～49歳	40.2%	46.3%	35.5%	40.2%	28.5%	27.6%	35.0%	20.1%	10.3%	12.1%	7.9%	9.3%	4.7%	3.7%	3.3%	5.6%	4.2%	1.9%	2.8%	1.4%	1.9%	0.9%	3.3%
	50歳～59歳	45.2%	49.3%	49.3%	38.7%	34.6%	33.2%	25.3%	22.6%	13.8%	11.5%	9.7%	6.0%	3.7%	5.5%	3.7%	2.8%	1.8%	1.4%	0.9%	1.4%	0.9%	0.5%	3.7%
	60歳～69歳	55.3%	46.6%	40.6%	47.0%	37.0%	35.2%	25.1%	33.8%	16.9%	8.7%	10.0%	6.4%	3.2%	5.9%	3.2%	4.6%	4.1%	1.4%	0.9%	0.9%	0.0%	0.5%	5.0%
	70歳以上	65.7%	35.3%	47.1%	51.0%	39.7%	36.3%	26.0%	29.4%	22.1%	15.2%	16.7%	14.7%	10.3%	10.3%	5.9%	4.4%	4.4%	0.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.0%	2.9%
世帯構成	単身世帯	37.2%	46.5%	38.1%	32.3%	22.7%	21.8%	21.2%	18.6%	10.2%	7.6%	10.2%	7.8%	3.2%	5.2%	5.2%	4.1%	4.4%	2.6%	1.7%	2.0%	0.6%	0.3%	5.2%
	夫婦世帯	55.8%	40.8%	46.2%	46.6%	38.4%	35.6%	29.1%	28.8%	16.1%	15.8%	10.6%	11.6%	7.9%	6.8%	4.8%	3.1%	4.1%	1.0%	1.0%	2.4%	1.7%	0.3%	2.7%
	ファミリー世帯	42.6%	39.5%	32.6%	33.2%	30.9%	27.6%	25.7%	20.5%	13.6%	10.6%	10.4%	9.8%	7.0%	6.1%	5.5%	6.6%	4.0%	4.4%	4.1%	2.1%	2.9%	0.3%	2.8%
地域	北海道	49.2%	58.7%	36.5%	46.0%	30.2%	28.6%	36.5%	22.2%	17.5%	12.7%	15.9%	4.8%	4.8%	14.3%	3.2%	6.3%	3.2%	1.6%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%	4.8%
	東北地方	45.3%	46.9%	43.8%	42.2%	26.6%	34.4%	34.4%	20.3%	14.1%	7.8%	14.1%	7.8%	3.1%	6.2%	1.6%	4.7%	6.2%	3.1%	4.7%	1.6%	4.7%	0.0%	1.6%
	関東地方	44.1%	39.8%	38.8%	36.1%	33.1%	26.3%	23.7%	23.3%	14.3%	11.0%	8.8%	11.2%	7.5%	4.9%	5.3%	5.5%	4.1%	2.5%	2.2%	1.6%	1.6%	0.4%	2.7%
	中部地方	34.9%	40.9%	32.3%	32.3%	29.6%	30.6%	25.3%	21.0%	13.4%	10.2%	10.2%	8.1%	3.2%	5.4%	7.0%	2.7%	4.3%	3.2%	2.2%	4.3%	1.1%	0.0%	4.3%
	近畿地方	46.4%	39.7%	36.5%	35.3%	26.6%	26.6%	23.4%	18.7%	11.5%	11.1%	11.9%	8.3%	5.6%	4.0%	6.7%	5.6%	4.0%	4.0%	3.2%	2.4%	1.6%	0.0%	4.0%
	中国地方	41.0%	42.6%	34.4%	29.5%	26.2%	21.3%	26.2%	18.0%	14.8%	11.5%	3.3%	6.6%	4.9%	6.6%	4.9%	9.8%	4.9%	6.6%	4.9%	3.3%	4.9%	1.6%	4.9%
	四国地方	57.1%	34.3%	34.3%	42.9%	40.0%	37.1%	25.7%	31.4%	8.6%	14.3%	17.1%	5.7%	11.4%	8.6%	0.0%	2.9%	5.7%	5.7%	11.4%	2.9%	8.6%	0.0%	8.6%
	九州地方	48.3%	44.9%	38.1%	35.6%	29.7%	29.7%	24.6%	23.7%	10.2%	11.0%	11.0%	15.3%	8.5%	11.0%	4.2%	4.2%	2.5%	2.5%	1.7%	1.7%	1.7%	0.8%	1.7%

(詳細データ)

Ⅲ)⑥自宅で調理する頻度が高い 鶏肉の部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,284

		もも	むね	ささみ	鶏ミンチ・挽き肉	手羽元	手羽先	手羽中	皮	レバー	すなぎも・ずり	せせり(ネック)	軟骨(ヤゲン軟骨、ひざ軟骨)	ハート(心臓)	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
年齢	全体	70.5%	58.9%	32.5%	25.8%	21.5%	17.8%	13.0%	8.6%	8.3%	8.2%	7.9%	6.9%	3.7%	1.0%	2.3%
	20歳～29歳	48.6%	45.9%	25.0%	23.2%	15.0%	16.4%	10.9%	14.1%	9.1%	12.3%	15.5%	12.3%	7.7%	0.9%	2.3%
	30歳～39歳	65.4%	50.2%	31.3%	24.4%	19.4%	17.5%	14.3%	9.2%	7.4%	9.7%	12.4%	8.3%	5.1%	0.9%	2.8%
	40歳～49歳	75.2%	67.8%	34.1%	31.3%	22.9%	18.7%	13.6%	9.8%	7.9%	6.5%	7.5%	6.1%	1.4%	2.3%	3.3%
	50歳～59歳	78.6%	70.7%	35.3%	31.2%	23.7%	14.9%	14.4%	6.5%	5.1%	7.9%	7.0%	7.0%	2.8%	1.4%	2.3%
	60歳～69歳	75.2%	63.1%	37.4%	22.9%	22.0%	21.5%	11.2%	6.1%	7.5%	6.5%	3.3%	5.1%	3.3%	0.5%	1.4%
	70歳以上	80.9%	55.9%	31.9%	21.6%	26.5%	17.6%	13.7%	5.4%	12.7%	5.9%	1.0%	2.5%	2.0%	0.0%	2.0%
世帯構成	単身世帯	65.1%	57.8%	31.1%	19.9%	20.2%	15.5%	11.7%	8.2%	7.6%	6.5%	4.7%	5.6%	2.6%	1.5%	5.9%
	夫婦世帯	77.2%	64.5%	36.6%	25.5%	23.1%	19.0%	14.5%	7.6%	7.9%	6.9%	5.2%	4.8%	2.4%	1.0%	1.4%
	ファミリー世帯	70.3%	57.0%	31.4%	28.9%	21.4%	18.4%	13.0%	9.2%	8.7%	9.6%	10.7%	8.6%	4.9%	0.8%	0.9%
地域	北海道	76.2%	74.6%	28.6%	12.7%	33.3%	23.8%	15.9%	4.8%	4.8%	3.2%	6.3%	7.9%	1.6%	1.6%	3.2%
	東北地方	76.2%	69.8%	39.7%	27.0%	14.3%	9.5%	7.9%	6.3%	9.5%	6.3%	7.9%	7.9%	3.2%	3.2%	0.0%
	関東地方	69.8%	57.5%	34.2%	25.1%	17.4%	14.4%	13.0%	7.5%	9.1%	6.9%	4.9%	5.1%	2.8%	0.4%	2.4%
	中部地方	69.4%	54.3%	29.0%	23.7%	22.6%	21.5%	11.3%	8.1%	4.3%	7.5%	8.1%	6.5%	3.2%	0.5%	3.2%
	近畿地方	69.3%	59.4%	30.7%	29.5%	24.7%	20.3%	14.3%	8.8%	8.4%	9.6%	9.2%	9.2%	5.6%	1.6%	2.4%
	中国地方	52.5%	57.4%	27.9%	21.3%	26.2%	16.4%	9.8%	14.8%	8.2%	13.1%	16.4%	14.8%	4.9%	1.6%	3.3%
	四国地方	71.4%	60.0%	42.9%	28.6%	28.6%	28.6%	20.0%	11.4%	8.6%	8.6%	17.1%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
九州地方	80.7%	57.1%	31.9%	31.9%	23.5%	19.3%	13.4%	12.6%	11.8%	12.6%	10.9%	6.7%	5.9%	0.8%	0.8%	

(詳細データ)

Ⅲ)⑦ 自宅で鶏肉を調理する際の不満点

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,284

		生焼けが心配である	切るのが面倒	切りにくい・切りづらい	火を通すと食感がパサつく	火を通すと肉が固くなる	パックや容器の中に、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	火が通りにくい(焼くのに時間がかかる)	皮つき肉の場合、購入後、自分で皮を剥く必要がある	火を通すと肉が縮みやすい	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	調理する際に油が跳ねる	下処理が必要・下処理に手間がかかる	短時間で味が染み込みにくい	フライパン等の調理器具に、鶏肉が引っ付く	その他	特に不満点はない
全体		25.8%	22.4%	21.1%	21.0%	19.9%	17.5%	16.6%	13.2%	12.6%	12.6%	11.2%	11.1%	10.7%	10.4%	0.9%	20.2%
年齢	20歳～29歳	18.2%	20.9%	16.8%	16.8%	17.7%	14.5%	16.8%	14.5%	13.2%	15.5%	12.3%	11.8%	11.4%	13.2%	0.0%	10.9%
	30歳～39歳	25.3%	24.0%	20.3%	24.4%	18.0%	15.7%	16.6%	10.6%	13.8%	11.5%	11.5%	14.3%	10.6%	12.4%	0.5%	16.6%
	40歳～49歳	33.2%	29.4%	23.4%	21.0%	22.4%	19.6%	19.2%	13.1%	12.6%	13.6%	16.8%	13.6%	10.7%	11.7%	2.3%	15.9%
	50歳～59歳	33.0%	26.0%	21.4%	24.7%	25.1%	17.7%	18.6%	11.2%	11.6%	14.9%	11.2%	7.4%	10.7%	7.9%	1.4%	19.5%
	60歳～69歳	24.8%	19.2%	23.4%	19.6%	19.6%	21.5%	15.4%	16.8%	14.0%	10.7%	7.0%	8.9%	10.3%	8.9%	0.5%	27.1%
	70歳以上	20.1%	14.7%	21.6%	19.6%	16.2%	16.2%	12.7%	12.7%	10.3%	9.3%	8.3%	10.8%	10.3%	7.8%	1.0%	32.4%
世帯構成	単身世帯	20.2%	19.6%	15.8%	22.6%	17.0%	13.8%	10.6%	10.0%	12.0%	10.3%	8.5%	10.3%	9.4%	9.7%	0.6%	27.9%
	夫婦世帯	25.9%	21.4%	22.4%	22.4%	21.7%	20.3%	19.7%	17.9%	10.7%	10.7%	10.7%	9.3%	10.0%	8.6%	1.0%	22.4%
	ファミリー世帯	28.6%	24.3%	23.3%	19.6%	20.5%	18.2%	18.4%	12.7%	13.8%	14.7%	12.9%	12.4%	11.6%	11.5%	1.1%	15.3%
地域	北海道	23.8%	17.5%	19.0%	17.5%	20.6%	17.5%	12.7%	14.3%	7.9%	14.3%	9.5%	14.3%	7.9%	6.3%	0.0%	25.4%
	東北地方	38.1%	30.2%	23.8%	23.8%	19.0%	27.0%	14.3%	9.5%	12.7%	15.9%	12.7%	6.3%	7.9%	4.8%	1.6%	15.9%
	関東地方	22.9%	19.4%	20.4%	22.5%	20.8%	17.8%	14.8%	15.4%	12.8%	12.3%	11.7%	10.9%	9.7%	10.7%	1.0%	20.6%
	中部地方	27.4%	28.5%	22.6%	22.6%	18.8%	12.9%	17.2%	12.9%	10.8%	14.0%	8.6%	10.8%	9.1%	7.5%	0.5%	19.9%
	近畿地方	25.1%	23.1%	20.3%	17.1%	22.3%	16.3%	17.9%	10.4%	13.9%	11.6%	8.4%	8.4%	10.4%	11.2%	1.6%	17.9%
	中国地方	27.9%	21.3%	23.0%	21.3%	18.0%	21.3%	14.8%	11.5%	13.1%	11.5%	18.0%	14.8%	18.0%	16.4%	0.0%	23.0%
	四国地方	42.9%	25.7%	31.4%	31.4%	28.6%	22.9%	37.1%	22.9%	28.6%	14.3%	11.4%	25.7%	20.0%	17.1%	0.0%	5.7%
	九州地方	25.2%	22.7%	19.3%	17.6%	10.9%	17.6%	18.5%	9.2%	9.2%	11.8%	16.0%	13.4%	14.3%	11.8%	0.8%	26.9%

(詳細データ)

Ⅲ)⑧鶏肉で使ってみたたいカット部位

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,085

	唐揚げ用 ももひと口 サイズ ブロック カット	焼き鳥用 ももひと口 サイズ カット	カレー・鍋 ・煮物用 ももひと口 サイズ カット	焼き鳥用 むね ひと口 サイズ カット	并用もも ひと口 サイズ カット	野菜 炒め用 もも スライス	唐揚げ用 むね ひと口 サイズ ブロック カット	野菜 炒め用 むね スライス	カレー・ 鍋・ 煮物用 むね ひと口 サイズ カット	焼き肉用 ももスライ ス	并用むね ひと口 サイズ カット	焼き鳥用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ カット	カレー・ 鍋・ 煮物用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ カット	唐揚げ用 もも・むね ミックス ひと口 サイズ ブロック カット	野菜炒め 用もも・ むね ミックス スライス	焼き肉 用むね スライス	焼き肉 用もも ひと口 サイズ ブロック カット	并用もも ・むね ミックス ひと口 サイズ カット	すき焼き 用もも スライス	焼き肉 用むね ひと口 サイズ ブロック カット	焼き肉 用もも ・むね ミックス ひと口 サイズ ブロック カット	すき焼き 用むね スライス	すき焼き 用もも ・むね ミックス スライス	その他	あてはま るものな い	
全体	28.8%	25.3%	21.8%	18.0%	17.8%	16.6%	15.0%	14.1%	13.4%	12.4%	11.2%	10.7%	10.4%	10.1%	9.1%	8.8%	7.4%	7.1%	6.6%	4.6%	4.2%	3.9%	3.4%	0.7%	23.6%	
年齢	20歳～29歳	17.5%	30.1%	11.2%	32.2%	9.8%	21.0%	8.4%	17.5%	9.8%	5.6%	11.9%	12.6%	9.1%	6.3%	10.5%	8.4%	6.3%	2.1%	4.9%	3.5%	2.8%	3.5%	5.6%	0.0%	13.3%
	30歳～39歳	29.2%	31.0%	17.9%	22.6%	13.7%	18.5%	15.5%	18.5%	13.7%	9.5%	11.3%	11.9%	9.5%	10.1%	12.5%	8.9%	7.1%	7.1%	6.5%	5.4%	6.5%	4.2%	3.6%	0.6%	25.0%
	40歳～49歳	33.7%	27.8%	30.5%	20.3%	28.3%	20.3%	21.4%	15.5%	19.3%	18.2%	16.0%	16.0%	12.3%	12.8%	11.8%	10.7%	8.0%	8.6%	8.0%	7.0%	5.9%	5.3%	4.3%	0.0%	15.0%
	50歳～59歳	32.0%	24.5%	26.0%	13.5%	25.0%	16.0%	18.5%	16.0%	15.5%	11.5%	13.5%	10.0%	13.5%	15.0%	8.0%	8.5%	5.0%	11.0%	8.0%	3.0%	3.5%	4.5%	3.0%	1.0%	24.0%
	60歳～69歳	30.3%	20.2%	23.2%	11.6%	10.6%	11.6%	14.1%	7.6%	12.1%	10.6%	8.6%	8.6%	10.6%	6.1%	6.6%	7.1%	8.6%	7.1%	6.1%	3.0%	2.5%	2.0%	1.0%	0.5%	31.3%
	70歳以上	27.0%	20.6%	18.5%	12.2%	16.9%	13.8%	10.6%	11.1%	9.0%	16.9%	6.3%	5.8%	6.9%	9.5%	6.3%	9.0%	9.0%	5.3%	5.8%	5.8%	4.2%	3.7%	3.7%	2.1%	30.2%
世帯構成	単身世帯	20.9%	21.6%	18.0%	17.3%	15.1%	16.5%	13.7%	14.4%	14.7%	11.2%	13.3%	7.9%	11.5%	8.6%	9.0%	9.7%	8.6%	7.9%	4.7%	4.3%	5.0%	4.3%	4.0%	1.1%	27.0%
	夫婦世帯	29.8%	22.6%	21.5%	14.3%	19.6%	14.3%	13.6%	12.1%	12.1%	12.5%	9.4%	7.5%	10.2%	8.3%	9.4%	7.9%	7.2%	6.4%	7.9%	4.5%	3.0%	3.8%	1.9%	0.4%	26.4%
	ファミリー世帯	32.3%	28.6%	23.8%	20.1%	18.3%	17.7%	16.4%	14.9%	13.3%	12.9%	11.1%	13.7%	10.0%	11.8%	9.0%	8.7%	6.8%	7.0%	7.0%	4.8%	4.4%	3.7%	3.9%	0.7%	20.5%
地域	北海道	25.9%	20.7%	24.1%	12.1%	15.5%	12.1%	12.1%	19.0%	19.0%	12.1%	8.6%	3.4%	15.5%	6.9%	12.1%	10.3%	3.4%	8.6%	6.9%	1.7%	1.7%	3.4%	0.0%	1.7%	29.3%
	東北地方	33.3%	31.6%	28.1%	21.1%	24.6%	12.3%	26.3%	15.8%	17.5%	15.8%	17.5%	15.8%	14.0%	8.8%	14.0%	10.5%	15.8%	5.3%	7.0%	7.0%	1.8%	3.5%	1.8%	21.1%	
	関東地方	28.3%	24.1%	24.4%	18.8%	17.4%	15.1%	15.8%	14.8%	16.2%	12.3%	12.1%	11.1%	12.3%	10.0%	9.7%	9.5%	6.0%	7.4%	6.5%	5.6%	3.7%	4.4%	4.2%	0.7%	22.5%
	中部地方	32.2%	26.3%	18.4%	15.8%	17.8%	13.2%	17.8%	13.8%	13.2%	9.2%	11.2%	7.9%	9.2%	9.2%	9.9%	7.2%	6.6%	3.9%	6.6%	3.3%	3.9%	4.6%	2.0%	0.0%	27.0%
	近畿地方	23.3%	23.3%	13.8%	18.1%	15.7%	20.5%	9.5%	12.9%	8.1%	13.3%	8.6%	11.0%	6.2%	9.0%	6.7%	6.2%	7.6%	6.7%	7.6%	3.8%	4.8%	3.3%	4.3%	1.4%	26.2%
	中国地方	19.0%	31.0%	21.4%	21.4%	21.4%	19.0%	16.7%	14.3%	9.5%	19.0%	16.7%	14.3%	0.0%	9.5%	7.1%	14.3%	11.9%	2.4%	7.1%	0.0%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	26.2%
	四国地方	34.5%	48.3%	27.6%	34.5%	41.4%	34.5%	24.1%	20.7%	10.3%	17.2%	24.1%	17.2%	10.3%	10.3%	17.2%	6.9%	17.2%	13.8%	6.9%	6.9%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%	6.9%
九州地方	37.7%	23.6%	25.5%	13.2%	13.2%	18.9%	11.3%	8.5%	9.4%	9.4%	5.7%	9.4%	11.3%	14.2%	7.5%	7.5%	9.4%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	3.8%	4.7%	0.0%	19.8%	

(詳細データ)

IV)②「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作る際に使う器具

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2024年 n=517

		電子レンジ	湯せん調理 (大きめ鍋、土鍋など)	炊飯器	通常タイプの圧力鍋	『電気』圧力鍋	低温調理器	オープンレンジのスチーム機能	無水調理鍋	スチームクッカー	スロークッカー	サラダチキンメーカー	ヨーグルトメーカー	その他	当てはまるものはない
全体		39.3%	34.8%	8.3%	7.0%	6.8%	6.2%	5.2%	4.8%	4.8%	3.5%	1.9%	1.9%	2.5%	11.8%
年齢	20歳～29歳	30.8%	26.2%	15.4%	10.8%	12.3%	12.3%	9.2%	12.3%	9.2%	15.4%	3.1%	6.2%	1.5%	6.2%
	30歳～39歳	31.5%	30.4%	13.0%	9.8%	10.9%	10.9%	6.5%	5.4%	9.8%	4.3%	5.4%	4.3%	6.5%	14.1%
	40歳～49歳	43.3%	40.2%	9.3%	1.0%	4.1%	7.2%	2.1%	3.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	10.3%
	50歳～59歳	43.9%	39.8%	8.2%	5.1%	7.1%	3.1%	2.0%	4.1%	3.1%	1.0%	3.1%	1.0%	1.0%	10.2%
	60歳～69歳	37.3%	34.9%	2.4%	8.4%	3.6%	3.6%	9.6%	1.2%	2.4%	2.4%	0.0%	1.2%	2.4%	14.5%
	70歳以上	46.3%	34.1%	2.4%	8.5%	3.7%	1.2%	3.7%	4.9%	3.7%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	14.6%
	世帯構成	単身世帯	42.1%	34.6%	11.3%	4.5%	3.8%	5.3%	5.3%	3.0%	0.8%	3.0%	0.8%	0.0%	2.3%
	夫婦世帯	41.8%	32.1%	7.5%	6.7%	6.0%	5.2%	3.7%	2.2%	5.2%	1.5%	1.5%	3.0%	3.0%	10.4%
	ファミリー世帯	36.4%	36.4%	7.2%	8.4%	8.8%	7.2%	6.0%	7.2%	6.8%	4.8%	2.8%	2.4%	2.4%	12.0%
地域	北海道・東北地方	36.7%	38.3%	5.0%	8.3%	1.7%	5.0%	1.7%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	15.0%
	関東地方	41.2%	28.6%	10.1%	6.0%	9.0%	5.0%	7.0%	3.5%	4.0%	4.0%	2.0%	0.5%	4.0%	14.1%
	中部地方	35.3%	36.8%	11.8%	4.4%	5.9%	7.4%	5.9%	7.4%	8.8%	2.9%	1.5%	2.9%	1.5%	7.4%
	近畿地方	35.0%	43.7%	5.8%	10.7%	4.9%	5.8%	1.9%	2.9%	2.9%	5.8%	2.9%	2.9%	1.0%	11.7%
	中国・四国地方	47.5%	35.0%	7.5%	7.5%	7.5%	15.0%	10.0%	7.5%	10.0%	2.5%	5.0%	2.5%	0.0%	10.0%
	九州地方	42.6%	34.0%	6.4%	4.3%	8.5%	4.3%	4.3%	8.5%	6.4%	2.1%	0.0%	4.3%	4.3%	6.4%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2024年 n=517

■朝食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		11.0%	15.3%	6.8%	13.5%	5.2%	5.6%	58.2%
年齢	20歳～29歳	12.3%	35.4%	20.0%	16.9%	7.7%	9.2%	30.8%
	30歳～39歳	14.1%	15.2%	12.0%	17.4%	4.3%	3.3%	50.0%
	40歳～49歳	11.3%	11.3%	8.2%	10.3%	4.1%	5.2%	64.9%
	50歳～59歳	11.2%	10.2%	2.0%	9.2%	7.1%	3.1%	70.4%
	60歳～69歳	10.8%	12.0%	0.0%	14.5%	7.2%	3.6%	62.7%
	70歳以上	6.1%	13.4%	1.2%	14.6%	1.2%	11.0%	62.2%
	世帯構成	単身世帯	10.5%	15.8%	6.0%	16.5%	3.8%	3.8%
夫婦世帯		9.0%	11.2%	3.7%	10.4%	5.2%	7.5%	65.7%
ファミリー世帯		12.4%	17.2%	8.8%	13.6%	6.0%	5.6%	54.4%
地域	北海道・東北地方	11.7%	13.3%	1.7%	10.0%	1.7%	5.0%	65.0%
	関東地方	11.6%	17.1%	6.5%	16.6%	6.5%	7.5%	54.3%
	中部地方	13.2%	17.6%	10.3%	17.6%	8.8%	10.3%	48.5%
	近畿地方	9.7%	15.5%	5.8%	6.8%	1.9%	2.9%	63.1%
	中国・四国地方	7.5%	7.5%	17.5%	10.0%	7.5%	2.5%	62.5%
	九州地方	10.6%	12.8%	2.1%	17.0%	4.3%	0.0%	66.0%

■昼食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		17.8%	16.6%	8.3%	19.3%	16.6%	8.5%	39.5%
年齢	20歳～29歳	15.4%	18.5%	24.6%	23.1%	23.1%	9.2%	16.9%
	30歳～39歳	20.7%	18.5%	14.1%	22.8%	16.3%	2.2%	30.4%
	40歳～49歳	20.6%	14.4%	6.2%	13.4%	12.4%	8.2%	45.4%
	50歳～59歳	19.4%	17.3%	2.0%	8.2%	12.2%	12.2%	50.0%
	60歳～69歳	18.1%	16.9%	4.8%	28.9%	22.9%	9.6%	42.2%
	70歳以上	11.0%	14.6%	2.4%	23.2%	15.9%	9.8%	45.1%
	世帯構成	単身世帯	21.1%	14.3%	7.5%	20.3%	15.8%	8.3%
夫婦世帯		14.2%	17.9%	7.5%	20.9%	20.1%	14.2%	41.8%
ファミリー世帯		18.0%	17.2%	9.2%	18.0%	15.2%	5.6%	39.2%
地域	北海道・東北地方	16.7%	13.3%	3.3%	16.7%	10.0%	6.7%	51.7%
	関東地方	19.1%	21.1%	10.6%	22.1%	19.6%	11.1%	33.2%
	中部地方	16.2%	17.6%	4.4%	20.6%	23.5%	10.3%	33.8%
	近畿地方	15.5%	17.5%	3.9%	10.7%	15.5%	5.8%	46.6%
	中国・四国地方	20.0%	0.0%	17.5%	22.5%	7.5%	5.0%	40.0%
	九州地方	19.1%	12.8%	12.8%	25.5%	12.8%	6.4%	42.6%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2024年 n=517

■夕食

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		1.5%	4.4%	9.1%	9.9%	2.9%	2.1%	76.6%
年齢	20歳～29歳	3.1%	10.8%	20.0%	26.2%	4.6%	6.2%	43.1%
	30歳～39歳	0.0%	12.0%	17.4%	17.4%	9.8%	3.3%	52.2%
	40歳～49歳	3.1%	2.1%	9.3%	11.3%	2.1%	2.1%	79.4%
	50歳～59歳	2.0%	1.0%	6.1%	5.1%	1.0%	1.0%	87.8%
	60歳～69歳	0.0%	2.4%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	95.2%
	70歳以上	1.2%	0.0%	2.4%	1.2%	0.0%	1.2%	95.1%
世帯構成	単身世帯	2.3%	2.3%	11.3%	6.8%	2.3%	1.5%	76.7%
	夫婦世帯	1.5%	1.5%	6.0%	7.5%	1.5%	1.5%	84.3%
	ファミリー世帯	1.2%	7.2%	9.6%	12.8%	4.0%	2.8%	72.4%
地域	北海道・東北地方	0.0%	0.0%	3.3%	5.0%	1.7%	0.0%	91.7%
	関東地方	2.0%	5.5%	9.5%	9.0%	3.0%	2.0%	75.4%
	中部地方	1.5%	7.4%	8.8%	19.1%	2.9%	2.9%	72.1%
	近畿地方	1.0%	3.9%	10.7%	7.8%	1.9%	2.9%	74.8%
	中国・四国地方	0.0%	2.5%	12.5%	10.0%	5.0%	5.0%	72.5%
	九州地方	4.3%	4.3%	8.5%	10.6%	4.3%	0.0%	76.6%

■運動・トレーニング前後

		主菜の1つとして	副菜の1つ(おつまみを含む)として	小腹を満たすため	たんぱく質など栄養補給として	主食の具材や、添え物として使う	和え物等の具材として入れる	あてはまるものはないこのシーンでは食べない
全体		42.9%	37.3%	7.2%	26.7%	21.7%	21.9%	5.4%
年齢	20歳～29歳	30.8%	27.7%	23.1%	27.7%	16.9%	9.2%	3.1%
	30歳～39歳	34.8%	28.3%	9.8%	27.2%	22.8%	8.7%	8.7%
	40歳～49歳	48.5%	37.1%	5.2%	20.6%	20.6%	21.6%	3.1%
	50歳～59歳	50.0%	43.9%	4.1%	18.4%	19.4%	19.4%	7.1%
	60歳～69歳	44.6%	51.8%	3.6%	37.3%	32.5%	34.9%	1.2%
	70歳以上	45.1%	32.9%	1.2%	31.7%	17.1%	36.6%	8.5%
世帯構成	単身世帯	51.1%	33.1%	5.3%	25.6%	20.3%	14.3%	9.8%
	夫婦世帯	41.8%	44.0%	5.2%	28.4%	26.1%	32.1%	5.2%
	ファミリー世帯	39.2%	36.0%	9.2%	26.4%	20.0%	20.4%	3.2%
地域	北海道・東北地方	55.0%	35.0%	1.7%	16.7%	15.0%	28.3%	3.3%
	関東地方	42.2%	38.7%	8.5%	28.6%	23.1%	23.1%	6.5%
	中部地方	42.6%	39.7%	7.4%	26.5%	23.5%	22.1%	5.9%
	近畿地方	39.8%	33.0%	3.9%	21.4%	19.4%	19.4%	6.8%
	中国・四国地方	47.5%	30.0%	10.0%	32.5%	25.0%	20.0%	2.5%
	九州地方	34.0%	46.8%	12.8%	38.3%	23.4%	14.9%	2.1%

(詳細データ)

IV)④「サラダチキン・茹で鶏・蒸し鶏」を作って食べる理由

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

2024年 n=517

		安価であるから	良質なたんぱく質を摂りたいから	自分好みの味付けにできるから	作り置きができるから	様々な料理にアレンジして使えるから	できるだけカロリーを抑える調理をしたいから	しっとり食感にしたいから	できるだけ脂質を抑える調理をしたいから	自分で原材料を選べるから	容量を気にせず食べられるから	サラダチキン等を作る機器を持っているから	その他	あてはまるものはない	自分では食べない
全体		45.5%	36.4%	31.9%	26.3%	24.2%	23.8%	19.9%	17.6%	15.5%	10.6%	5.6%	1.2%	2.5%	2.3%
年齢	20歳～29歳	30.8%	18.5%	21.5%	21.5%	20.0%	21.5%	26.2%	16.9%	15.4%	13.8%	18.5%	0.0%	0.0%	4.6%
	30歳～39歳	42.4%	35.9%	25.0%	25.0%	19.6%	25.0%	19.6%	16.3%	12.0%	13.0%	8.7%	0.0%	3.3%	0.0%
	40歳～49歳	52.6%	29.9%	30.9%	26.8%	20.6%	22.7%	25.8%	11.3%	11.3%	5.2%	2.1%	1.0%	2.1%	4.1%
	50歳～59歳	50.0%	29.6%	40.8%	32.7%	19.4%	21.4%	19.4%	17.3%	16.3%	10.2%	4.1%	1.0%	3.1%	3.1%
	60歳～69歳	51.8%	51.8%	27.7%	26.5%	27.7%	25.3%	20.5%	24.1%	18.1%	8.4%	3.6%	2.4%	1.2%	1.2%
	70歳以上	40.2%	51.2%	42.7%	23.2%	39.0%	26.8%	8.5%	20.7%	20.7%	14.6%	0.0%	2.4%	4.9%	1.2%
世帯構成	単身世帯	54.1%	37.6%	33.1%	26.3%	19.5%	24.1%	18.8%	20.3%	14.3%	11.3%	5.3%	4.5%	2.3%	2.3%
	夫婦世帯	41.8%	41.8%	35.1%	32.1%	28.4%	25.4%	19.4%	17.2%	18.7%	9.0%	5.2%	0.0%	3.0%	2.2%
	ファミリー世帯	42.8%	32.8%	29.6%	23.2%	24.4%	22.8%	20.8%	16.4%	14.4%	11.2%	6.0%	0.0%	2.4%	2.4%
地域	北海道・東北地方	46.7%	36.7%	26.7%	33.3%	23.3%	21.7%	15.0%	25.0%	16.7%	11.7%	5.0%	1.7%	3.3%	3.3%
	関東地方	45.2%	43.2%	34.2%	28.1%	27.1%	26.1%	15.6%	16.1%	17.6%	13.1%	5.0%	2.5%	2.0%	2.5%
	中部地方	44.1%	30.9%	35.3%	23.5%	25.0%	23.5%	22.1%	16.2%	23.5%	11.8%	4.4%	0.0%	0.0%	2.9%
	近畿地方	47.6%	24.3%	28.2%	16.5%	22.3%	15.5%	22.3%	11.7%	12.6%	7.8%	5.8%	0.0%	4.9%	1.9%
	中国・四国地方	42.5%	40.0%	35.0%	15.0%	22.5%	25.0%	25.0%	25.0%	5.0%	5.0%	10.0%	0.0%	2.5%	2.5%
	九州地方	44.7%	38.3%	29.8%	44.7%	17.0%	34.0%	31.9%	23.4%	8.5%	8.5%	6.4%	0.0%	2.1%	0.0%

(詳細データ)

V) ② 「唐揚げ類」を自宅で食べる際に付ける調味料

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,182

	レモン汁	マヨネーズ	塩とごしょう	ぼん酢	塩	タルタルソース	ねぎだれ・ねぎソース	生姜としょうゆ	ニンニクしょうゆ	しょうゆ	焼肉のたれ	七味マヨネーズ	だいこんおろしとしょうゆ	ゆずごしょう	トマトケチャップ	めんつゆ	ヤンニョムソース	ハニーマスタードソース	オーロソース(マヨネーズ+ケチャップ)	チリソース・スイートチリソース	ヨーグルトソース	味噌ソース	カレーソース	ジエパーゼソース	その他	あてはまるものはない	ソースはつけない	
全体	23.2%	16.6%	14.3%	11.8%	10.3%	10.3%	8.1%	7.8%	7.4%	6.4%	5.9%	5.8%	5.6%	5.1%	4.6%	4.1%	3.7%	3.3%	3.1%	3.0%	2.8%	2.5%	2.4%	2.4%	1.1%	1.9%	30.2%	
年齢	20歳～29歳	18.0%	19.4%	10.7%	10.2%	12.1%	12.1%	10.7%	8.7%	10.7%	5.3%	10.7%	10.7%	6.8%	7.8%	8.3%	10.7%	6.8%	4.4%	6.3%	4.4%	8.3%	4.9%	5.8%	6.3%	0.5%	1.5%	10.7%
	30歳～39歳	22.3%	17.8%	11.2%	10.7%	12.7%	10.7%	7.1%	9.6%	12.7%	10.2%	6.6%	9.1%	4.1%	5.6%	5.1%	3.6%	5.1%	5.1%	3.0%	2.5%	3.6%	6.6%	5.6%	4.1%	0.5%	2.5%	22.3%
	40歳～49歳	25.3%	20.7%	13.1%	9.6%	9.1%	12.6%	10.6%	7.6%	6.6%	3.0%	7.1%	5.6%	6.1%	4.0%	4.0%	4.0%	4.5%	3.0%	4.0%	3.0%	1.5%	2.0%	1.5%	2.5%	0.5%	2.0%	35.4%
	50歳～59歳	24.6%	18.2%	15.8%	11.3%	7.4%	7.9%	6.4%	3.9%	3.4%	5.9%	2.0%	3.4%	3.9%	3.9%	2.5%	2.5%	4.4%	2.5%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.5%	1.0%	36.5%
	60歳～69歳	22.9%	12.9%	21.4%	12.9%	10.9%	10.0%	8.0%	6.5%	6.0%	7.5%	3.5%	3.0%	3.5%	5.0%	3.0%	2.5%	0.5%	3.0%	2.5%	4.5%	2.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	2.5%	37.3%
	70歳以上	26.6%	9.6%	13.6%	16.9%	9.6%	8.5%	5.6%	10.7%	5.1%	6.8%	5.6%	2.8%	9.6%	4.0%	4.5%	1.1%	0.6%	1.7%	1.1%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	2.3%	2.3%	40.7%
世帯構成	単身世帯	20.0%	18.0%	17.7%	14.7%	12.3%	9.7%	7.0%	8.7%	8.7%	7.0%	7.7%	5.0%	6.0%	4.7%	4.0%	3.3%	3.7%	3.3%	3.3%	3.0%	2.7%	1.3%	2.3%	1.0%	2.0%	2.0%	32.7%
	夫婦世帯	27.8%	12.4%	14.3%	10.9%	7.5%	10.5%	7.9%	6.0%	6.8%	5.6%	3.4%	3.8%	4.1%	6.8%	3.8%	2.6%	1.1%	2.3%	2.6%	1.5%	2.6%	1.5%	0.8%	0.8%	1.1%	0.4%	36.5%
	ファミリー世帯	22.7%	17.7%	12.7%	10.9%	10.6%	10.6%	8.8%	8.1%	7.1%	6.5%	6.2%	7.1%	6.0%	4.5%	5.2%	5.2%	4.9%	3.7%	3.2%	3.6%	2.9%	3.4%	3.1%	3.7%	0.6%	2.6%	26.3%
地域	北海道・東北地方	25.4%	15.8%	11.4%	13.2%	7.0%	7.0%	7.9%	11.4%	3.5%	6.1%	4.4%	7.9%	5.3%	4.4%	3.5%	5.3%	7.0%	0.9%	5.3%	3.5%	3.5%	1.8%	4.4%	1.8%	0.9%	0.9%	36.8%
	関東地方	22.7%	17.3%	13.6%	12.1%	8.4%	10.4%	9.1%	7.6%	8.9%	6.9%	6.5%	6.7%	6.7%	5.4%	5.0%	3.7%	3.7%	4.3%	3.5%	3.0%	3.2%	1.5%	0.9%	3.0%	1.3%	2.4%	27.7%
	中部地方	20.5%	14.0%	14.0%	15.2%	10.5%	11.7%	6.4%	4.7%	4.1%	5.8%	5.8%	5.8%	5.3%	4.1%	4.1%	5.8%	3.5%	4.1%	2.9%	1.8%	2.3%	2.3%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%	31.6%
	近畿地方	24.6%	18.1%	12.5%	10.3%	12.1%	10.8%	8.2%	8.6%	7.8%	4.7%	5.2%	3.4%	4.7%	5.2%	4.7%	3.4%	3.9%	4.3%	1.7%	3.9%	1.7%	3.4%	3.4%	0.9%	1.7%	1.3%	30.6%
	中国・四国地方	20.7%	19.6%	16.3%	7.6%	15.2%	10.9%	9.8%	7.6%	5.4%	7.6%	7.6%	4.3%	5.4%	1.1%	5.4%	3.3%	3.3%	1.1%	3.3%	1.1%	3.3%	6.5%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	33.7%
	九州地方	26.1%	12.6%	22.5%	10.8%	13.5%	9.9%	5.4%	8.1%	11.7%	8.1%	5.4%	6.3%	3.6%	9.0%	3.6%	4.5%	0.9%	0.0%	2.7%	3.6%	2.7%	1.8%	1.8%	0.9%	1.8%	2.7%	27.9%

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=763

		もも肉	むね肉	手羽先・ 手羽元・ 手羽中	もも肉・む ね肉ミク ス	ささみ	皮	すなぎも・ ずり	軟骨	せせり (ネック)	ぼんじり	その他	これらのメ ニューを 自宅で調 理しない
全体		73.8%	51.5%	17.0%	16.6%	16.4%	6.2%	3.4%	3.4%	2.2%	2.0%	1.4%	0.9%
年齢	20歳～29歳	53.5%	51.2%	15.5%	27.1%	20.9%	12.4%	3.1%	3.9%	3.9%	4.7%	3.1%	0.8%
	30歳～39歳	72.6%	46.7%	14.8%	17.8%	17.0%	8.9%	4.4%	5.2%	2.2%	3.0%	3.7%	0.0%
	40歳～49歳	82.3%	57.3%	22.6%	13.7%	16.1%	6.5%	2.4%	4.0%	2.4%	2.4%	0.8%	0.8%
	50歳～59歳	77.8%	64.3%	9.5%	14.3%	20.6%	1.6%	3.2%	2.4%	2.4%	1.6%	0.0%	0.0%
	60歳～69歳	76.6%	47.7%	18.8%	12.5%	9.4%	4.7%	2.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.8%	2.3%
	70歳以上	81.0%	42.1%	21.5%	14.0%	14.0%	2.5%	5.0%	3.3%	2.5%	0.0%	0.0%	1.7%
世帯構成	単身世帯	73.5%	53.7%	14.7%	15.4%	18.4%	5.1%	2.9%	2.9%	2.9%	2.2%	2.2%	1.5%
	夫婦世帯	80.2%	54.5%	17.6%	12.3%	15.5%	4.3%	5.3%	3.2%	1.6%	1.1%	0.5%	1.6%
	ファミリー世帯	71.1%	49.5%	17.5%	18.9%	16.1%	7.3%	2.7%	3.6%	2.3%	2.3%	1.6%	0.5%
地域	北海道・東北地方	85.1%	59.7%	11.9%	4.5%	13.4%	3.0%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	4.5%
	関東地方	73.5%	53.3%	15.0%	15.3%	18.1%	7.3%	1.7%	4.2%	1.7%	2.4%	1.7%	0.3%
	中部地方	70.8%	45.8%	15.8%	19.2%	13.3%	6.7%	0.8%	2.5%	2.5%	0.8%	0.0%	0.8%
	近畿地方	72.5%	51.0%	20.3%	19.6%	14.4%	3.3%	7.2%	2.6%	1.3%	2.0%	0.7%	0.7%
	中国・四国地方	60.7%	55.7%	23.0%	19.7%	24.6%	9.8%	9.8%	6.6%	6.6%	3.3%	3.3%	0.0%
	九州地方	82.7%	44.0%	20.0%	20.0%	14.7%	6.7%	4.0%	2.7%	2.7%	1.3%	2.7%	1.3%

(詳細データ)

V) ③「唐揚げ類」の内食時の調理部位 秋冬シーズン

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=763

		もも肉	むね肉	手羽先・ 手羽元・ 手羽中	ささみ	もも肉・む ね肉ミク ス	すなぎ も・ずり	皮	軟骨	ぼんじり	せせり (ネック)	その他	これらのメ ニューを 自宅で調 理しない
全体		70.6%	47.2%	18.6%	14.9%	13.8%	7.7%	6.7%	4.7%	3.4%	2.8%	0.9%	1.3%
年齢	20歳～29歳	45.7%	39.5%	15.5%	17.1%	18.6%	17.1%	14.0%	8.5%	9.3%	4.7%	3.1%	0.8%
	30歳～39歳	65.9%	39.3%	17.0%	17.0%	11.9%	9.6%	11.1%	6.7%	4.4%	2.2%	0.0%	2.2%
	40歳～49歳	79.8%	53.2%	23.4%	15.3%	13.7%	7.3%	7.3%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.8%
	50歳～59歳	77.8%	62.7%	11.9%	17.5%	13.5%	4.0%	1.6%	3.2%	1.6%	2.4%	0.8%	0.8%
	60歳～69歳	76.6%	43.0%	19.5%	9.4%	12.5%	2.3%	4.7%	2.3%	0.0%	0.8%	0.8%	2.3%
	70歳以上	79.3%	46.3%	24.8%	13.2%	12.4%	5.8%	0.8%	3.3%	0.8%	2.5%	0.8%	0.8%
世帯構成	単身世帯	70.6%	45.6%	18.4%	15.4%	15.4%	6.6%	9.6%	1.5%	5.9%	2.9%	2.2%	2.2%
	夫婦世帯	77.5%	54.0%	19.8%	14.4%	11.2%	5.3%	4.3%	4.3%	2.1%	2.7%	0.5%	1.1%
	ファミリー世帯	67.7%	44.8%	18.2%	15.0%	14.3%	9.1%	6.8%	5.9%	3.2%	2.7%	0.7%	1.1%
地域	北海道・東北地方	82.1%	53.7%	16.4%	11.9%	6.0%	3.0%	1.5%	4.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.0%
	関東地方	70.7%	47.7%	17.8%	17.1%	13.2%	6.6%	6.3%	3.8%	4.2%	1.7%	0.7%	0.7%
	中部地方	67.5%	41.7%	17.5%	11.7%	15.0%	3.3%	5.0%	8.3%	3.3%	3.3%	0.0%	1.7%
	近畿地方	69.3%	49.0%	19.0%	13.1%	17.0%	7.2%	5.2%	2.0%	2.6%	2.6%	1.3%	2.0%
	中国・四国地方	60.7%	47.5%	16.4%	19.7%	8.2%	27.9%	13.1%	6.6%	4.9%	8.2%	3.3%	0.0%
	九州地方	76.0%	44.0%	26.7%	14.7%	18.7%	8.0%	13.3%	6.7%	2.7%	4.0%	1.3%	1.3%

(詳細データ)

V) ④「唐揚げ類」を自宅で作る際のこだわり・工夫

～年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=757

		国産鶏を使う	下味をつけたあと、冷蔵庫等でしばらく寝かせる	カリッとさせるための揚げ方を工夫する	もも肉のみを使う	二度揚げする	市販の唐揚げ粉を使う	自分で唐揚げ粉を作る(複数の粉のミックスも含む)	揚げ油にこだわる	市販のタレを使って下味をつける	むね肉のみを使う	複数の味を楽しめるよう、下味も複数の味付けにする	地鶏などの銘柄鶏を使う	油はねを避けるため、鍋で揚げる	もも肉・むね肉ミックスで作る	味付されたお肉を使う	ノンフライヤーで作る	正肉(もも肉・むね肉)以外の部位を使う	その他	特にこだわりはない
全体		32.4%	31.0%	26.2%	24.7%	18.4%	14.8%	14.4%	11.0%	9.8%	9.4%	8.6%	8.5%	8.5%	7.5%	6.6%	5.3%	5.3%	0.9%	9.2%
年齢	20歳～29歳	18.8%	16.4%	25.0%	15.6%	14.8%	9.4%	10.9%	10.9%	10.9%	12.5%	12.5%	15.6%	9.4%	7.8%	11.7%	11.7%	8.6%	0.8%	4.7%
	30歳～39歳	15.6%	24.4%	18.5%	24.4%	13.3%	12.6%	17.0%	8.1%	14.8%	5.9%	8.1%	11.1%	9.6%	8.1%	11.9%	7.4%	8.1%	0.0%	10.4%
	40歳～49歳	31.7%	41.5%	26.0%	20.3%	19.5%	13.8%	9.8%	8.9%	9.8%	13.8%	8.9%	2.4%	10.6%	5.7%	5.7%	0.0%	2.4%	0.0%	8.1%
	50歳～59歳	32.5%	34.9%	30.2%	25.4%	20.6%	20.6%	18.3%	9.5%	11.1%	9.5%	7.9%	7.9%	7.9%	7.1%	6.3%	3.2%	4.0%	3.2%	8.7%
	60歳～69歳	38.4%	32.8%	23.2%	24.8%	19.2%	12.0%	16.0%	11.2%	2.4%	4.8%	4.8%	4.0%	7.2%	7.2%	1.6%	5.6%	1.6%	0.8%	17.6%
	70歳以上	60.0%	37.5%	35.0%	38.3%	23.3%	20.8%	14.2%	17.5%	9.2%	10.0%	9.2%	9.2%	5.8%	9.2%	1.7%	3.3%	6.7%	0.8%	5.8%
世帯構成	単身世帯	24.6%	20.1%	20.1%	19.4%	18.7%	17.2%	6.7%	6.0%	12.7%	11.2%	9.0%	10.4%	6.0%	5.2%	6.0%	5.2%	6.0%	0.7%	14.2%
	夫婦世帯	42.2%	39.5%	32.4%	30.3%	21.1%	15.1%	21.6%	14.1%	7.0%	8.6%	8.6%	6.5%	7.6%	6.5%	4.9%	4.9%	3.2%	0.5%	8.1%
	ファミリー世帯	30.6%	30.8%	25.3%	24.0%	17.1%	13.9%	13.7%	11.2%	10.0%	9.1%	8.4%	8.7%	9.6%	8.7%	7.5%	5.5%	5.9%	1.1%	8.2%
地域	北海道・東北地方	43.1%	44.6%	33.8%	30.8%	13.8%	15.4%	10.8%	12.3%	12.3%	9.2%	9.2%	7.7%	10.8%	4.6%	3.1%	1.5%	6.2%	0.0%	10.8%
	関東地方	30.4%	28.0%	26.2%	23.8%	18.5%	14.0%	14.7%	14.3%	8.0%	9.1%	8.7%	8.0%	7.0%	8.7%	7.0%	7.0%	5.9%	1.0%	10.1%
	中部地方	30.3%	28.6%	22.7%	26.1%	15.1%	16.0%	13.4%	6.7%	8.4%	8.4%	10.9%	5.9%	8.4%	5.0%	5.9%	4.2%	5.0%	0.8%	14.3%
	近畿地方	32.2%	30.3%	27.0%	24.3%	20.4%	13.2%	13.2%	8.6%	11.8%	8.6%	7.2%	8.6%	9.9%	7.2%	7.9%	5.9%	5.3%	1.3%	4.6%
	中国・四国地方	37.7%	34.4%	29.5%	26.2%	19.7%	21.3%	21.3%	13.1%	13.1%	18.0%	8.2%	14.8%	13.1%	9.8%	8.2%	4.9%	4.9%	0.0%	3.3%
	九州地方	29.7%	33.8%	20.3%	20.3%	21.6%	13.5%	14.9%	6.8%	9.5%	6.8%	6.8%	9.5%	5.4%	8.1%	5.4%	2.7%	2.7%	1.4%	10.8%