

発売32年目の「中華名菜®」を
大幅リニューアル、新「GOLD」シリーズも登場

日本ハム(株)は、今年で発売 32 年目を迎えるチルド中華惣菜ブランド「中華名菜®」を大幅リニューアルし、3 月 1 日から全国で発売中です。

「中華名菜」は、「野菜を 1 品加えるだけですぐできる!」をキャッチフレーズに、お肉と野菜がバランスよく摂れる中華料理シリーズです。主力商品 6 品（酢豚、八宝菜、青椒肉絲、回鍋肉、エビチリ、甘酢肉だんご）のおいしさ、ボリュームともにアップしています。また、食材への満足感やこだわりの調味料をさらに追求した、ワンランク上の「GOLD」シリーズが誕生。2 品（黒酢酢豚、エビチリ）を発売しました。



食品メーカー6社が協同、食物アレルギーへの取り組み
特定原材料8品目不使用の「夢のお子様ランチ」レシピを発表

「食物アレルギー配慮商品」を展開する当社を含む食品メーカー 6 社【エスエスケイフーズ、オタフクソース、ケンミン食品、永谷園、日本ハム、ハウス食品】（五十音順）は、「食物アレルギーの有無にかかわらず、みんなで食事をおいしく楽しめる社会の実現」に貢献することを活動理念としています。主に、食物アレルギーを配慮した商品の普及やレシピの共同開発、情報発信や啓発活動に取り組んでいます。この協同の取り組みを「プロジェクトA」と名付け活動しています。

このたびプロジェクトAでは、子どもから大人まで楽しめる食物アレルギーに配慮したレシピ「夢のお子様ランチ」を開発しました。お子様ランチを食べたくても食べられなかった子どもたちに向けて、喜びや楽しさを演出しています。レシピはプロジェクトAのホームページで公開中です。



「夢のお子様ランチ」イメージ写真

ニッポンハムグループ広報誌 ロータリー
Rotary 2025 春号



CONTENTS

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 02 | エッセイ・江上栄子
食からみえること | 14 | ニッポンハムグループの人と技
日本チルド物流株式会社
日本物流センター株式会社 |
| 04 | 食を超えた挑戦
ニッポンハムグループが描く
“おいしいみらい”への挑戦 | 18 | アスリートの食
北海道日本ハムファイターズ 柳川大晟投手 |
| 06 | 特集
ワンハンドグルメ最前線 | 19 | NEWS&TOPICS
セレッソ大阪 |
| 11 | Rotary のおいしいひと皿
ワンハンドレシピ | 20 | たんばく質と未来へ！
たんばくゴ－！レポート |
| | | 22 | INFORMATION |



QRコードより、
電子ブックも
ご覧いただけます。
<https://www.nipponham.co.jp/fun/rotary/>

表紙・本文デザイン／
花岡 樹、小見山紗織、角田彩奈
(シンプルコミュニケーション)
表紙撮影／平松唯加子
表紙料理／尾田衣子
表紙スタイリング／駒井京子

お問い合わせ窓口
日本ハム株式会社 広報部
日根真弓
TEL: 03-4555-8024
e-mail: m.hine@nipponham.co.jp

ニッポンハムグループ ブランドファンサイトのご紹介

ニッポンハムグループのブランドサイトの中にはファンとの交流をオンライン上で深め、ブランドをさらに知っていただくことを目的としたコミュニティサイトがあります。

サイト内でファンの方に親しみを深めてもらうことで、さらに愛されるブランドに育てていきます。おすすめレシピや日々の出来事などを投稿でき、ファンの皆様同士が楽しく交流できます。

また、各ブランドからのお知らせや最新のキャンペーン情報についてもチェックができます。会員登録中ですので、気になる方はぜひ会員登録をお願いします。

国産鶏肉 桜姫®のオンラインファンコミュニティ「さくら城下町」

桜姫はブランド誕生から20年以上愛される鶏肉のブランドです。活気あふれる城下町のように、「さくら城下町」を一緒に盛り上げていただけたらうれしいです！

シャウエッセン®ファンサイト

このサイトに入会されたメンバーを「officialシャウ員（社員!）」と呼びます。シャウ員の皆さまが日本ハム(株)の社員と楽しく交流できる専用のオンラインコミュニティです。

パニラヨーグルト コミュニティ by 日本ルナ

2016年5月に開設し、2025年の5月で10周年を迎えます。今後もコミュニティメンバーの皆様と、パニラヨーグルトブランドを一緒に育てていけたら幸いです。



さくら城下町



シャウエッセン・ファンサイト



パニラヨーグルト コミュニティ

タイ最大の食品企業 Charoen Pokphand Foods 社との
包括的業務提携

日本ハム(株)は、昨年12月にアジア有数の大手総合食品企業の一つである Charoen Pokphand Foods (チャロン・ポカパン・フーズ社、以下 CPF) と包括的業務提携契約を締結しました。CPF はタイ最大の食品企業で、畜産加工食品分野を強みとしています。当社と CPF は互いの強みを生かし、アジア圏を中心とした畜産加工食品事業の拡大を推進します。

アメリカで鶏肉加工品等の製造や販売を行う LJD Holdings グループを子会社化

昨年 12 月、ニッポンハムグループのデイリーフーズ（米国）はアメリカで鶏肉加工品等の製造や販売を行う LJD Holdings, Inc.、Mountain ViewPackaging LLC.、Tamarack Foods LLC. の 3 社（以下、LJD Holdings グループ）を子会社化しました。米国の大手鶏肉加工会社である LJD Holdings グループを子会社化することで、北米市場における加工食品事業の拡大を目指します。