



ニッポンハムグループの 事実

事実 その **1** “日本ハム” だけに日本一。

事実 その **2** 日本 “ハム” だけど “ハム” だけじゃない。

事実 その **3** あの商品も、実はニッポンハムグループ！

事実 その **4** 最初から最後までニッポンハムグループ。

事実 その **5** ニッポンハムグループを支える人々は意外に多い。

事実 その **6** “日本” ハムだけど、“日本” だけじゃない。



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

ニッポンハムグループは、もっと自由な発想で、
生きる力となるたんぱく質の可能性を広げていきます。

環境・社会に配慮した安定供給を行い、
人々が食をもっと自由に楽しめる多様な食生活を創出していきます。

1

事実 その1

“日本ハム”だけに日本一。*

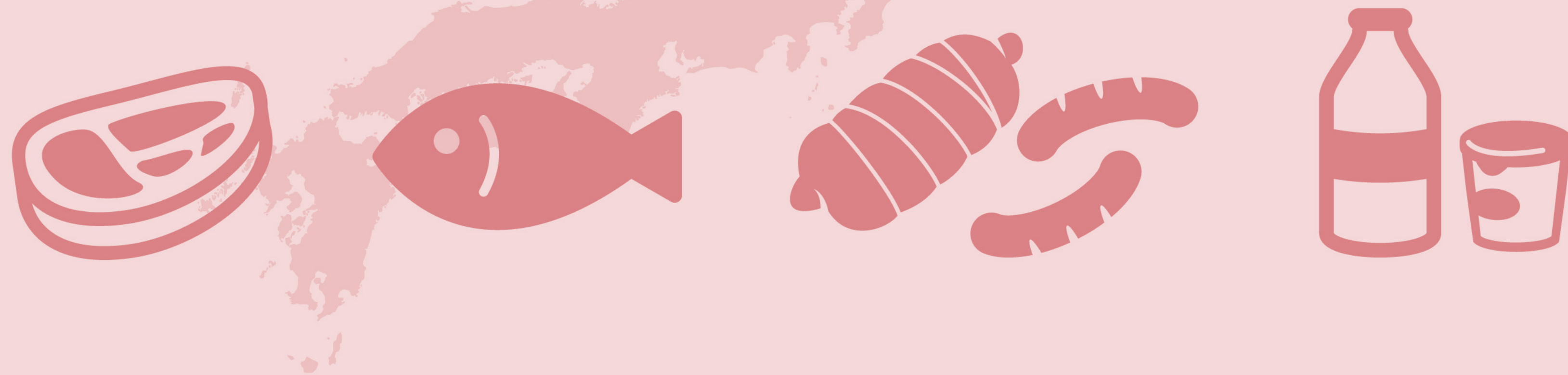
※「食肉加工業界」で

事実 その1

“日本ハム”だけに日本一。

日本人のたんぱく質摂取量の 約6%[※]を供給。

※当社取り扱い重量データおよび外部データをもとに当社にて推計



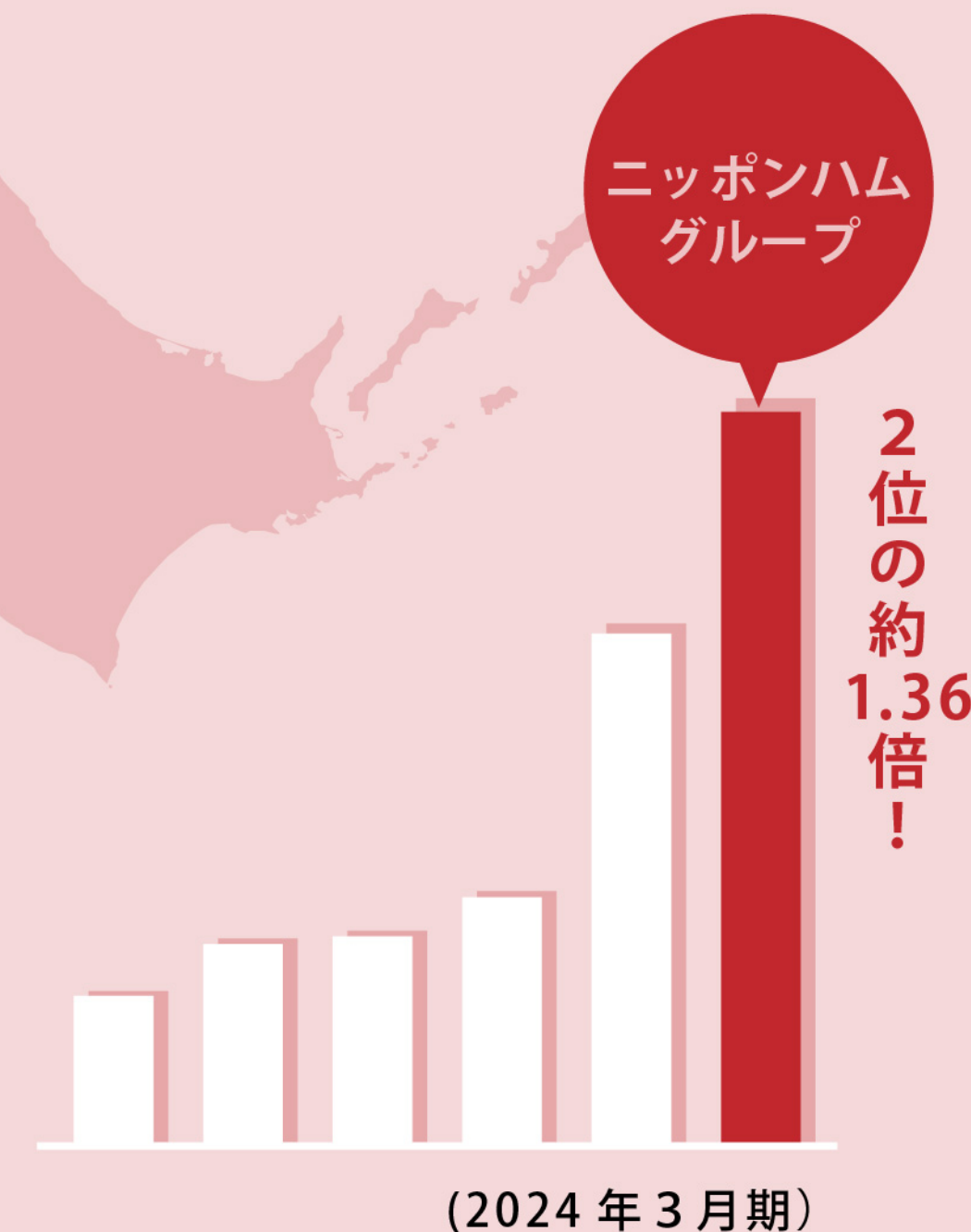
事実 その1

“日本ハム”だけに日本一。

国内食肉加工業界

売上

🏆 第1位。



グループ連結売上高

いちちようさんぜんさんじゅうよんおくさんぜんにひゃくまんえん

¥1,303,432,000,000

(2024年3月期)

||
1兆円以上。

事実 その1

“日本ハム”だけに日本一。

日本では、世界では。

日本の食品業界

売上高ランキング

日本で
第2位

1	味の素
2	日本ハム (注1)
3	山崎製パン
4	明治ホールディングス
5	マルハニチロ
6	伊藤ハム米久ホールディングス
7	日清製粉グループ本社
8	ニッスイ
9	日清食品ホールディングス
10	ニチレイ

(出所) SPEEDA
(飲料・タバコは除く)
(注1) 2023 年度決算数値

世界の食肉業界

売上高ランキング

1	JBS		ブラジル
2	タイソンフーズ		アメリカ
3	マルフリグ		ブラジル
4	萬洲國際		中国
5	Pilgrim's Pride Corp		アメリカ
6	CP Foods		タイ
7	牧原食品股份有限公司		中国
8	ウェンズ・フードスタッフ		中国
9	ホームルフーズ		アメリカ
10	BRF		ブラジル
11	日本ハム		日本

(出所) SPEEDA 及び各社開示資料

世界で
第11位

事実 その2

2

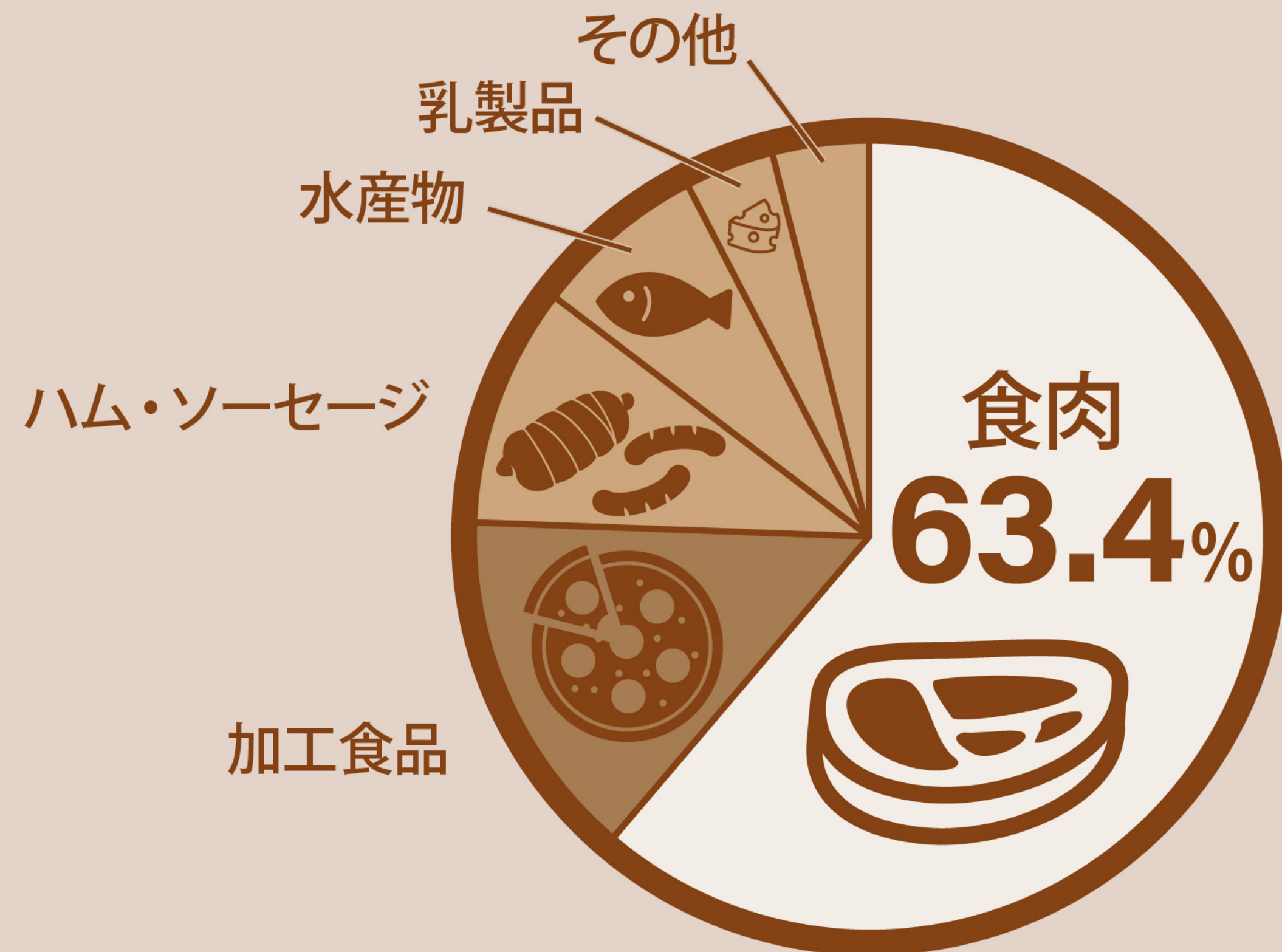
日本“ハム”だけど
“ハム”だけじゃない。



事実 その2

日本“ハム”だけど、
“ハム”だけじゃない。

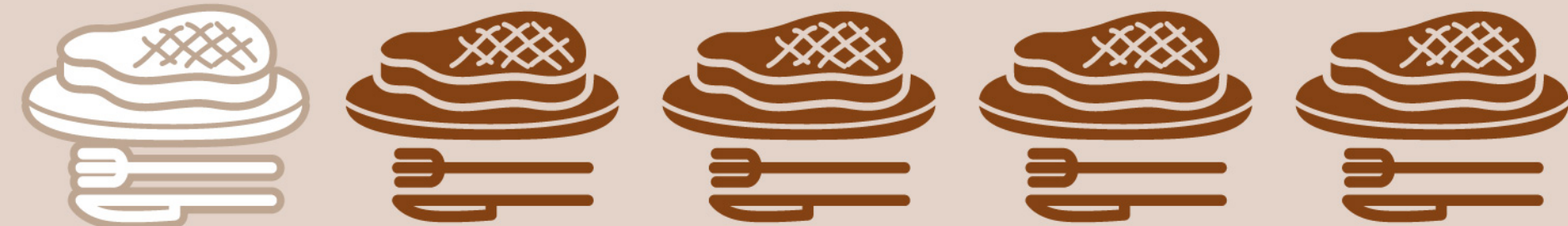
(実は) 食肉が1番。



売上の半分以上を占めるのは、
牛肉、豚肉、鶏肉などのお肉。

ニッポンハム
グループ

日本国内の食肉販売量の1/5を
ニッポンハムグループが
取り扱っています。



売上高の品種別構成比
(2024年3月期連結)

事実 その2

日本“ハム”だけど、
“ハム”だけじゃない。

こんな風に 広がってきました。

1

おいしいハムを
作るには、
新鮮なお肉が
必要だ！

4

もっともっと
色々なおいしさを
届けたい！

2

それなら
育てるところから
始めよう！

5

5

見えないところでも
食卓を支えたい。

1

3

3

おいしいものを
手軽に届けたい！



事実 その2

日本“ハム”だけど、
“ハム”だけじゃない。

今もなお、拡がり続けています。

(2024年4月現在)



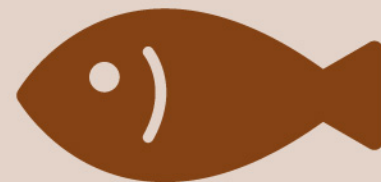
食肉



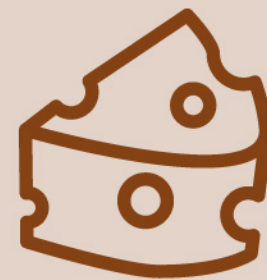
ハム・ソーセージ



加工食品



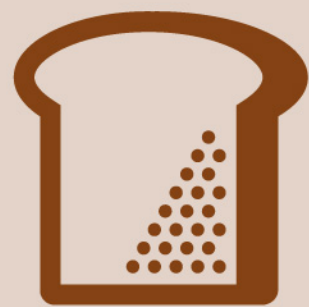
水産



チーズ



はっ酵乳・
乳酸菌飲料



食物アレルギー
対応食品



冷凍食品



フリーズドライ



エキス調味料



健康食品



食品検査



ベンダー事業

事実 その3

この商品も、あの商品も 実はニッポンハムグループ

3



バニラヨーグルト



日本のさば



スタミナ苑®



シャウエッセン®



石窯工房®



国産鶏肉
桜姫®



ロルフ
ベビーチーズ

事実 その3

あの商品も、
実はニッポンハムグループ！

スーパーだけでなく、 こんなところでも。



コンビニ



ファスト
フード



給食



焼肉屋



サービス
エリア



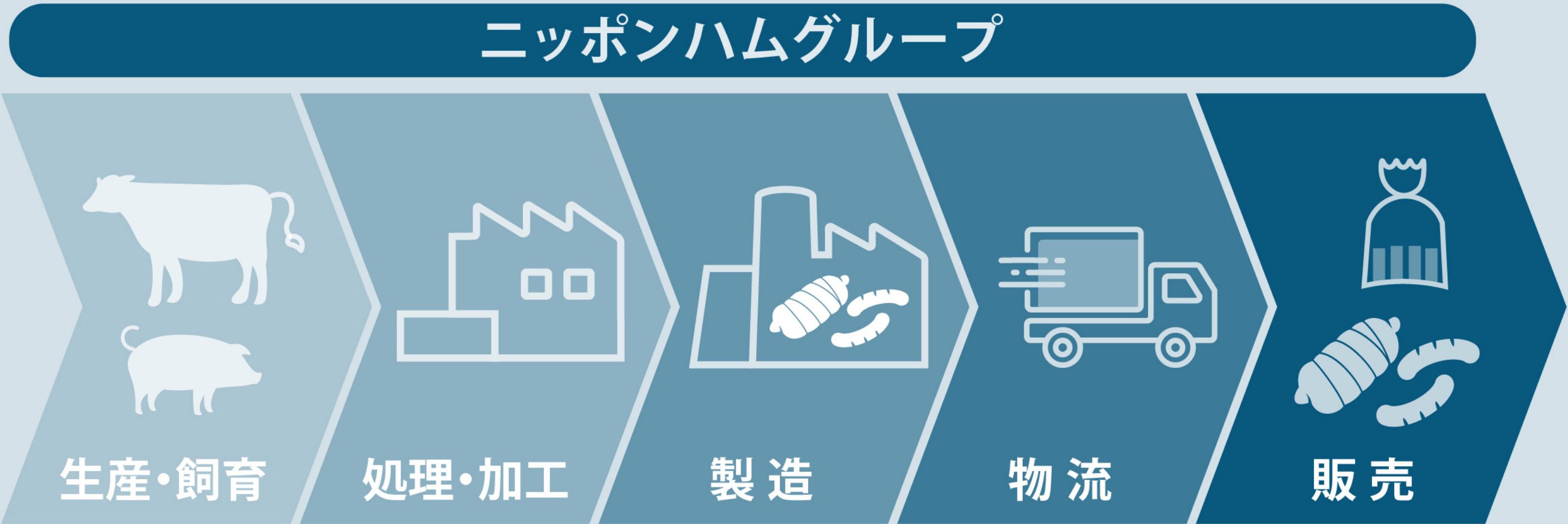
ファミレス



事実 その4

最初から最後まで ニッポンハムグループ。

4



スーパー



外食店

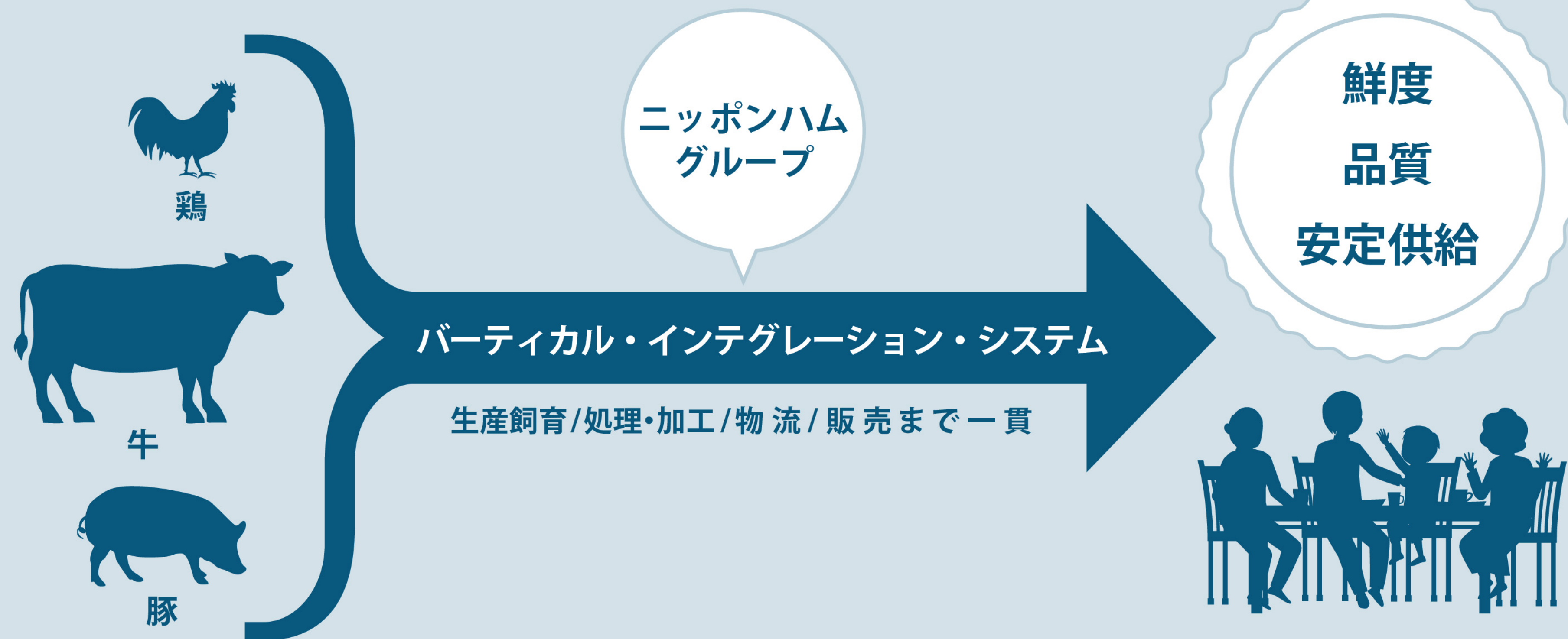
おいしくて安全なものをお届けしたい、という思いから、
生産飼育から製造販売まで、自社グループで行っています。

事実 その4

最初から最後まで
ニッポンハムグループ。

世界に誇る バーティカル・インテグレーション・システム。

「新鮮」で「安全なお肉」を「安定」してお客様にお届けする一貫した仕組みを展開しています。



事実 その5

ニッポンハムグループを
支える人々は意外に多い。

5



Nipponham Group



事実 その5

ニッポンハムグループを
支える人々は意外に多い。

従業員数 **25,912** 人
(海外 **5,136** 人)
2024年3月末現在(連結)

【国内】

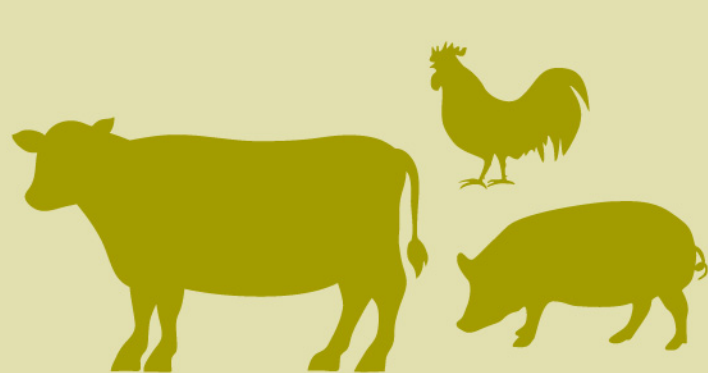
【海外】



事実 その5

ニッポンハムグループを
支える人々は意外に多い。

様々な場所で支えています。



自社農場

148カ所



製造拠点

83カ所



物流・営業拠点

242カ所



研究・検査拠点

2カ所

＝

拠点数
合計

475カ所

(2024年4月現在)

事実 その6

“日本”ハムだけど
“日本”だけじゃない。

事実 その6

“日本”ハムだけど
“日本”だけじゃない。

ニッポンハムグループの海外事業は、
15 の国・地域にて展開しています

(2024年4月現在)



アメリカ



オーストラリア



イギリス



シンガポール



カナダ



韓国



チリ



タイ



台湾



メキシコ



中国



ベトナム



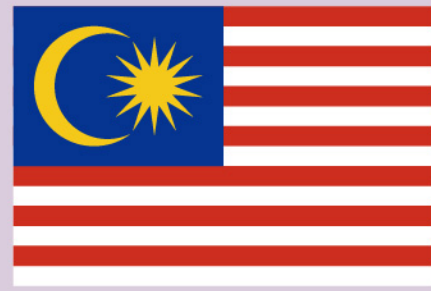
トルコ



インドネシア



ブラジル



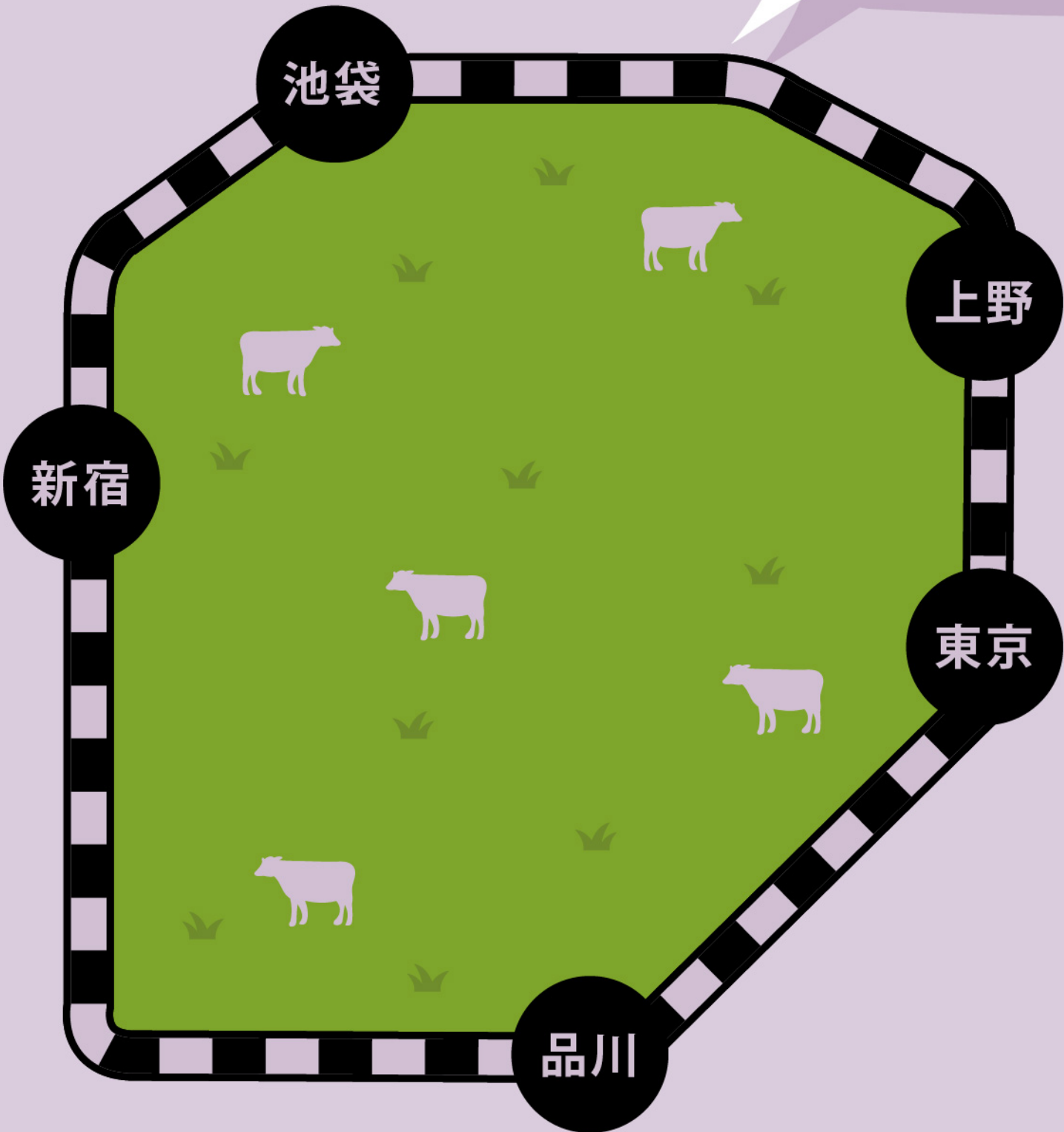
マレーシア

※日本を含めると 16 の国・地域となります。

事実 その6

“日本”ハムだけど
“日本”だけじゃない。

ワイアラビーフが
牛を飼育している
ワイアラ牧場は
山手線の内側に
相当する広さ。

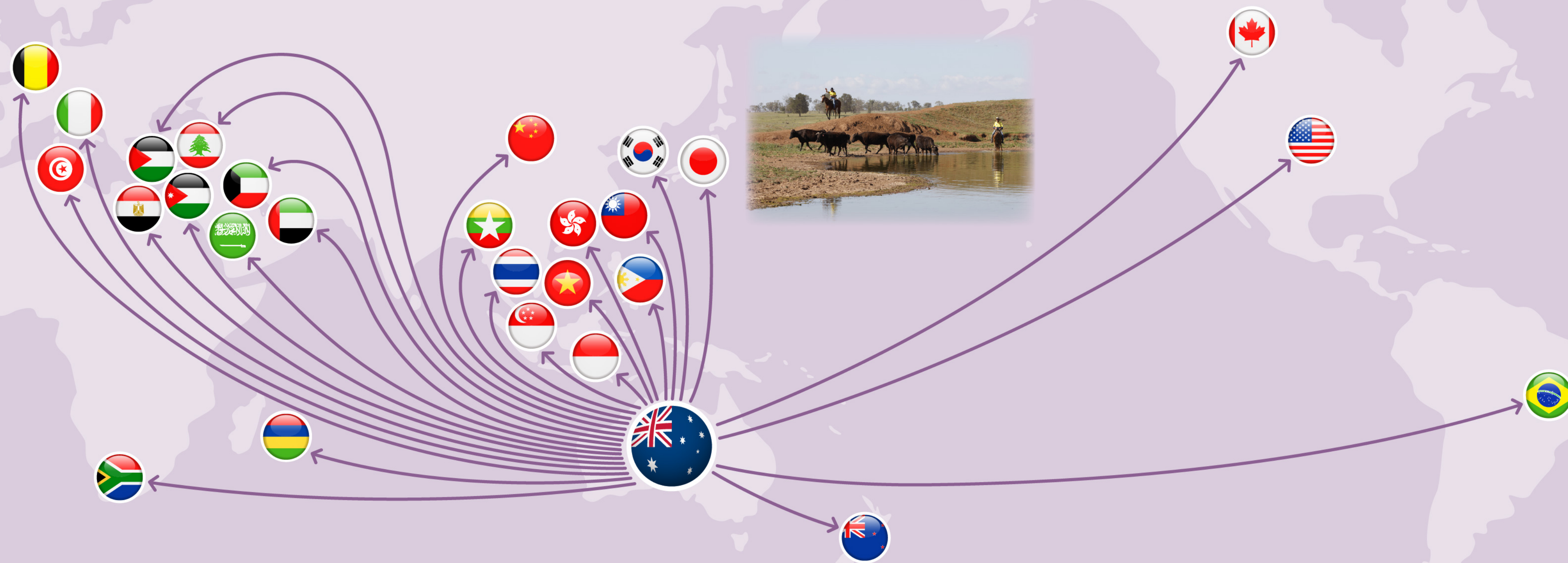


事実 その6

“日本”ハムだけど
“日本”だけじゃない。

ニッポンハムグループが生産・飼育・処理・加工を行っているオーストラリア産牛肉は世界の国・地域にお届けしています。

※2023 年度出荷状況を基に掲載（一部のぞく）





たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

ニッポンハムグループは、もっと自由な発想で、
生きる力となるたんぱく質の可能性を広げていきます。

環境・社会に配慮した安定供給を行い、
人々が食をもっと自由に楽しめる多様な食生活を創出していきます。