

第3回 個人株主様向けオンライン説明会

日本ハム株式会社

2023年12月21日

取締役 常務執行役員 片岡 雅史

加工事業本部

マーケティング部長 長田 昌之



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

1. 事業概要
2. 業績
3. 商品施策
4. 北海道ボールパークFビレッジ
5. 株主還元

1. 事業概要

2. 業績

3. 商品施策

4. 北海道ボールパークFビレッジ

5. 株主還元

1-1. 企業理念とVision2030

Corporate Philosophies & Vision2030

企業理念

1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

経営理念

1. 高邁な理想をかかげ、その実現への不退転の意志をもって行動する。
2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
3. 時代の要請に応じて時代をつくる。
4. 品質・サービスを通して、縁を拡げ、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
5. 高度に機能的な有機体をめざす。

Nipponham Group Vision2030



ニッポンハムグループは、もっと自由な発想で、生きる力となるたんぱく質の可能性を広げていきます。環境・社会に配慮した安定供給を行い、人々が食をもっと自由に楽しめる多様な食生活を創出していきます。

1-2. 事業概要



加工事業本部



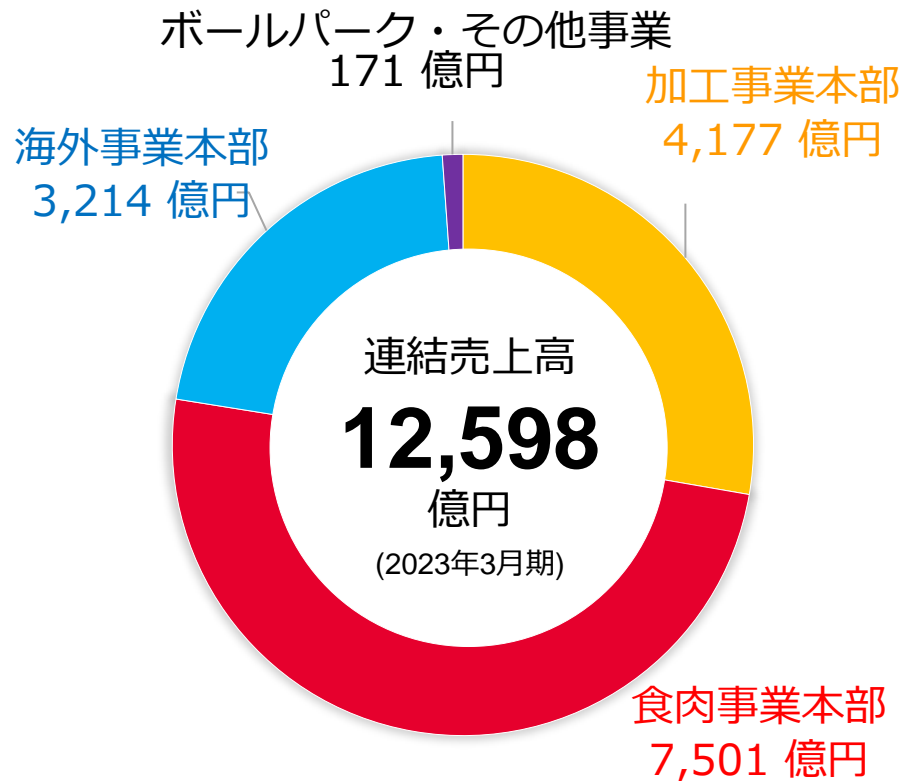
海外事業本部



食肉事業本部



ボールパーク・その他事業



※数値について

・各セグメントの売上高には内部取引の金額が含まれるため、その合計は連結売上高と一致しません。

1. 事業概要
2. 業績
3. 商品施策
4. 北海道ボールパークFビレッジ
5. 株主還元

2-1. 業績：2024年3月期の業績進捗（第2四半期）

売上高 食肉事業と加工事業で価格改定が浸透
ボールパーク事業は観客動員数が増加し増収

事業利益 主に新たなビジネスモデルが構築されたボールパーク事業や、
食肉事業の国産鶏肉とフード販売で増益

	2023年3月期 上期実績	2024年3月期 上期実績	前期比／差
売上高（億円）	6,186	6,521	5.4% ↗
事業利益（億円）	152	250	98 ↗
税引前当期利益 （億円）	236	316	80 ↗
親会社の所有者に帰属する 当期利益（億円）	154	200	45 ↗

2-2. 業績：各セグメントの業績進捗（第2四半期）

	売上高（億円）※2			事業利益（億円）※2		
	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前期比	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前期差
加工事業本部	2,040	2,109	3.4%	13	29	16
食肉事業本部	3,617	3,861	6.8%	142	170	28
海外事業本部	1,693	1,502	△11.3%	△9	2	11
ボールパーク・その他	105	185	75.6%	19	63	43
連結 ※1	6,340	6,521	5.4%	152	250	98

【加工事業本部】

増収・増益 ↗

- ・主力商品の売上回復
- ・コンシューマ商品、業務用商品での価格改定の浸透
- ・シャウエッセン、チルドピザの販売回復による利益率改善

【食肉事業本部】

増収・増益 ↗

- ・国産鶏肉の販売伸長
- ・量販店向け販売が好調に推移
- ・国内鶏肉の相場高継続による生産部門での利益確保
- ・国内での輸入牛肉の販売回復

【海外事業本部】

減収 ↘

- ・牛肉事業会社の株式譲渡
- ・北米の鶏肉加工品販売が好調
- ・トルコの鶏肉事業における価格転嫁の浸透

黒字転換 ↗

【ボールパーク・その他】

増収・増益 ↗

- ・北海道ボールパークFビレッジの開業に伴う観客動員数の増加
- ・飲食・グッズ、広告収入などの収益性改善

(※1) 消去・調整他の金額があるため、各セグメントの合計額は連結売上高・事業利益と一致しません。

(※2) 億円未満を四捨五入表記しているため、数値の和・差合計が一致しない場合があります。

2-3. 業績：業績予想の修正

売上高 主に輸入食肉相場の高値継続を見込み上方修正

事業利益 各セグメントの利益計画は堅調な推移を見込み、
通期+60億円の上方修正

売上高

13,000億円

(3.2% ↗) ※

事業利益

440億円

(15.8% ↗) ※

事業利益率

3.5%

(0.4% ↗) ※

ROE

5.6%

(1.0% ↗) ※

(※1) 括弧内の数値は、期初における業績予想に対する増減率です。

(※2) 売上高事業利益率は、非継続事業調整後の事業利益を用いて算出しております。

2-4. 業績：各セグメントにおける重点施策

加工事業本部

- 利益の最大化に向けた商品ポートフォリオの再構築
- 顧客視点に立ったブランド戦略や商品開発を推進



食肉事業本部

- フード営業強化による収益を伴うシェア拡大
- 社外共創による利益の拡大



海外事業本部

- 米州：加工食品アイテムの拡大
工場の製造能力増強
- 豪州：北米向けのプレミアム牛肉の売上を拡大
- アジア・欧州：日本向け鶏肉加工品の商品開発を強化



ボールパーク・その他

- 新規事業：「Meatful」の販売拡大
「Table for All 食物アレルギーケア」の充実



1. 事業概要
2. 業績
- 3. 商品施策**
4. 北海道ボールパークFビレッジ
5. 株主還元

おいしさの理由

日本人の好みに合うように、お肉から香辛料の配合までこだわり抜いて作っています。



おいしさの4つの工夫

- ① 皮は天然素材のやわらか羊腸
- ② 旨みとコクたっぷりの
あらびきポーク100%
- ③ 薫り高いスモーク
- ④ 新鮮度管理システムの導入

おいしさの4つのこだわり

- ① 肉の鮮度と挽き方にこだわる
- ② 調味料と香辛料の配合にこだわる
- ③ 肉の混ぜ方にこだわる
- ④ 加熱の仕方にこだわる

3-2. 商品施策 シャウエッセン 今期の取組み

シャウエッセン® ホットドッグ

エスコンフィールドHOKKAIDO内のフードホール限定で販売

長さが約20cmの
オリジナルシャウエッセン使用／



キッチンカーで日本縦断の旅



「シャウエッセンホットドッグのおいしさを全国に広げたい」という想いから、約2ヶ月かけてキッチンカーで日本を縦断し、皆さまにホットドッグの美味しさをお届けします。



シャウエッセン 北海道プレミアム®

2023年3月1日に「シャウエッセン 北海道プレミアム®」を発売



北海道産豚肉の旨みを活かし、自然豊かな日本ハム北海道ファクトリー 旭川工場で製造する“北海道産”にこだわった商品です。通常のシャウエッセン®よりも食べ応えのある太さに仕上げました。



3-3. 商品施策 シャウエッセン テレビCM紹介



シャウエッセンCM「静かな愛」篇



当社のホームページにて、「シャウエッセンの味噌汁」のレシピ公開中

人気情報番組の帯CMで放映〔10/2～3/28〕



3-4. シャウエッセン YouTube コラボ

イメージ									
チャンネル名	HikakinTV	HIMAWARIちゃんねる	バヤシTV	ながの社長のハッピーチャンネル	はるあん	デカキン	てりやきチャンネル	釣りよか飯(佐賀よかでしょう)	こちゆうぶ/華城ここあ
登録者数	店頭POP連動 1180万人	店頭POP連動 321万人	1930万人	101万人	店頭POP連動 90.7万人	119万人	71.7万人	44.9万人	25万人
再生回数 11/16時点	171万回	9.9万回	-	60万回	11万回	20万回	22万回 ※長尺のみ	-	- ※長尺のみ
投稿	11/5	11/5	11/17	11/11	11/5	11/12	11/10	11/19	11/18
メニュー	ラーメン	芋煮	ディップ	ホットドッグ	ポトフ	目玉焼きと	カルボナーラ	どんぶり	どんぶり味噌汁

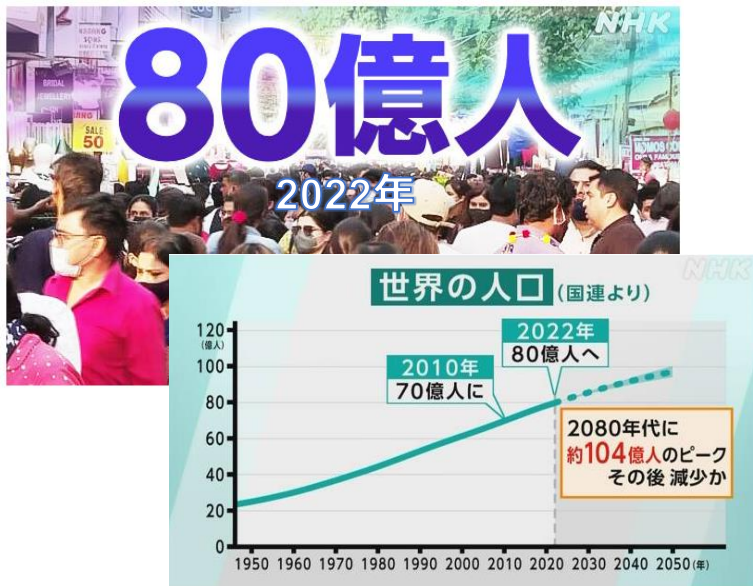
店頭では販促物で連動



- 人気Youtuber 9組とのコラボ企画〔総登録者数3,883万人〕
- ご自身のチャンネルでシャウエッセンのメニュー動画をアップ
- 結果⇒若年層のブランド認知度UP〔20代男性+8%〕〔20代女性+10%〕

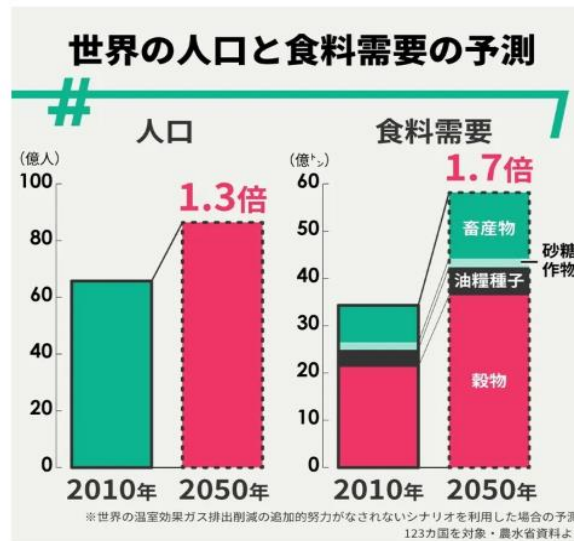
【開発の背景】

世界の人口増加問題

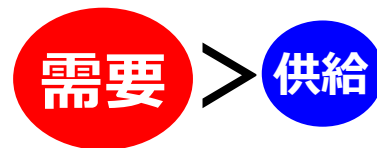


- 【国連予測】
- 2030年→86億人
 - 2050年→98億人
 - 2080年→104億人

世界的な食料不足の問題



- 2050年問題
- 需要と供給のバランス
- タンパク質危機





● ライフスタイルの変化・食スタイルの多様性



- 動物性食品を摂取しない
- 環境保護の意識高い
- 糖質制限によるダイエット・美容等



食の未来を切り拓く!



ニッポンハムは、2015年の大手外食への商品供給を皮切りに、プラントベースミートに新たなおいしさと健康の可能性を追い求め、研究・開発を続け、品質に高い評価をいただけてきました。

2020年、お肉のプロフェッショナルとしてノウハウを活かし、
『**NatuMeat〔ナチュミート〕**』を発売

「食べる喜び」を未来につないでいくために。ニッポンハムの新しい挑戦です!

【ブランドコンセプト】

お肉みたいな旨味! 驚きの大豆ミートを使用したナチュミートシリーズ!



【商品特長】



- ①大豆ミートを使用し、お肉みたいな旨味を再現!
- ②当社独自の水戻し製法を確立!
- ③オリジナルフレーバーの開発

美味しさの秘密

①当社独自の製法

- ・水戻し製法で大豆の青臭さを軽減

②オリジナルフレーバー使用

- ・大豆臭を低減する専用フレーバー
- ・ソースと一体感のある味付けへ



3-9.新しいたんぱく質の選択肢の創造・提供（ナチュミート⑤）



【ラインナップ】

- ・フィッシュフライ
- ・ハムカツ
- ・から揚げ
- ・メンチカツ
- ・ハンバーグ



1. 事業概要
2. 業績
3. 商品施策
- 4. 北海道ボールパークFビレッジ**
5. 株主還元

4-1. ボールパーク・その他事業の業績

(単位：億円)

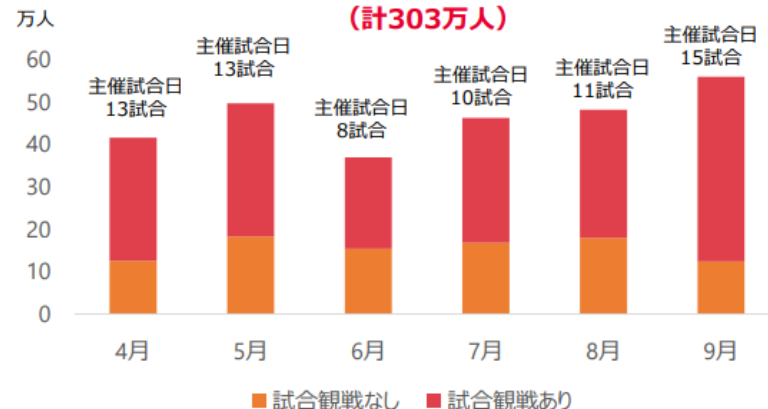
	24年3月期1Q	24年3月期2Q	24年3月期上期	前年差	増減率
売上高	87	98	185	80	75.6%
事業利益	25	38	63	43	225.6%
事業利益率	28.2%	39.1%	33.9%	15.6%	—

※上記数字は、ボールパーク事業及び新規事業の合計

売上高/事業利益

- 観客動員数の増加や、非試合日も含め様々なシーズンイベントを実施したことで売上が拡大
- 広告、試合、グッズ収入等が前年を大きく上回ったことや飲食収入の増加で収益性が向上

北海道ボールパークFビレッジ来場者数
(計303万人)



4-2. 北海道ボールパークFビレッジでの取り組み

■ <試合日> 様々なイベント実施により客層が変化

Fビレッジ来場者の約28%が道外からの来場 (従来は約10%)
20-40代の来場者比率が上昇、特に20代が上昇



ジンギスカンダンス



ファイターズ超花火大会



パリッ!!とナイト

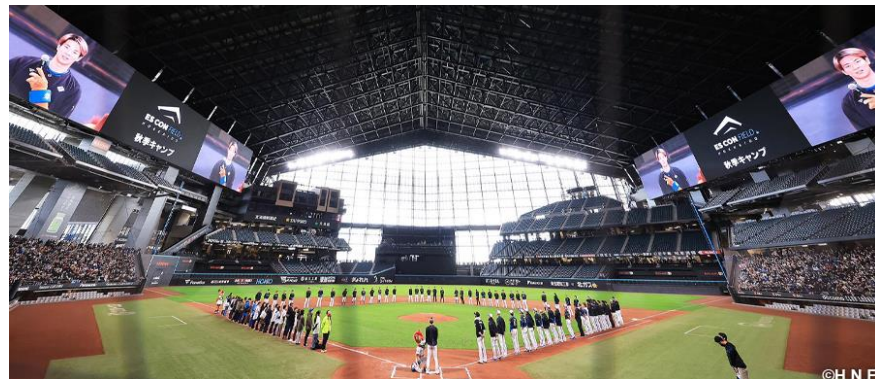
■ シーズナルイベントを開催 (4-6月、7-8月)

試合日、非試合日問わず、通年での集客を目的とする
シーズナルイベントの年間集客目標は約60万人



■ 秋季キャンプの開催

例年、沖縄で開催していた秋季キャンプを、
今年はエスコンフィールドHOKKAIDOで開催
11日間で10万1,600人来場



1. 事業概要
2. 業績
3. 商品施策
4. 北海道ボールパークFビレッジ
5. 株主還元

5-1. 配当金

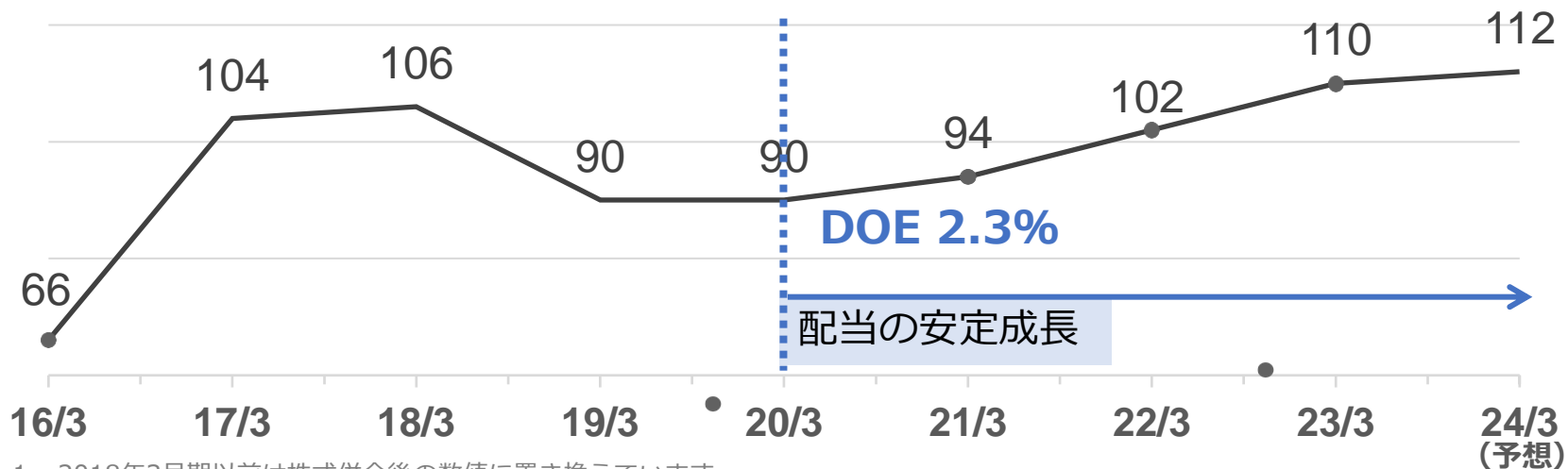
方針：剰余金の配当については、安定配当を基本とし、中長期的な企業価値向上を目的とした最適資本・負債構成の実現に向けた資本政策の一環としての位置付け

配当

(3月期末の年1回)

DOE(株主資本配当率) 2.3% 程度を目安に、
安定的かつ継続な配当成長を目指す ※2020年3月期より適用

配当金 (円/株)



- 注) 1. 2018年3月期以前は株式併合後の数値に置き換えています。
2. DOE = 配当総額 ÷ 株主資本

5-2. 株主優待

日本ハムでは「選べるご優待品」をご用意しております。

保有株式数	100株以上 500株未満	500株以上		
	基準日	3月末 (9月贈呈予定)	3月末(9月~11月初旬贈呈予定) 9月末(翌年3月初旬贈呈予定)	
保有年数	—	3年未満	3年以上5年未満	5年以上
市価目安	3,000円相当 (年1回)	5,000円相当 (年2回)	7,500円相当 (年2回)	10,000円相当 (年2回)

2023年9月株主優待より、ヘルスケア食品、体験型優待（キッズニアギフト券）を追加いたしました。

ニッポンハムグループ ヘルスケア食品



※上記は商品のイメージであり、実際の優待商品とは異なります。

体験型優待 キッズニアギフト券



© & © KidZania 2023 / © KCJ GROUP

※ 日本ハム株式会社は、キッズニア東京・甲子園・福岡のオフィシャルスポンサーです。

5-3. 株価

日本ハムの株価推移



5-4. 株主様との対話

日本ハムでは株主様との双方向コミュニケーションを重視。

株主総会



株主様アンケートで、
多数のご意見を頂いた項目について、
株主総会で説明を実施

個人株主様向け オンライン説明会



地域格差のない
オンラインイベントの実施
(株主の皆様との対話)

株主様向けイベント



©H.N.F.

エスコンフィールドHOKKAIDOで開催
した北海道日本ハムファイターズ
「F FES」へ、株主様を抽選でご招待

5-5. 株主様向けイベント

ニッポンハムグループ工場見学会

2024年2月17日(土)、23日(木・祝)

日本ハムファクトリー(株)茨城工場、兵庫工場にて

株主様限定 工場見学会を開催予定



今後も様々な株主様向け特典やイベントを検討し、皆様にご提供してまいります。



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

※掲載されている商品画像は、パッケージ変更になる可能性がございます。

見直しに関する注意事項

- 本資料は、現時点で入手可能な情報や、合理的と判断した一定の前提に基づいて策定した数値であり、潜在的なリスクや不確実性などを含んでいることから、その達成や将来の業績を保証するものではありません。
- 実際の業績等も本資料における見直し、計画等とは大きく異なる結果となる可能性がありますので、本資料のみに依拠して投資判断を下すことはお控え下さい。
- 将来における情報・事象及びそれらに起因する結果にかかわらず、ニッポンハムグループは当中期経営計画を見直すとは限らず、またその義務を負うものではありません。