

2023年12月21日 第3回個人株主様向けオンライン説明会 主要な質疑応答

登壇者：取締役常務執行役員 片岡 雅史

加工事業本部マーケティング統括部ブランド戦略室長

兼マーケティング部長 長田 昌之

Q1 次期中計の方向性について

A1 構造改革として、加工事業の工場再編や固定費削減、海外の低収益事業の見直しを進める。成長戦略として、食肉のフード営業による加工品販売や北米・アセアンの加工事業の拡大を軸に進める。

Q2 PBR1倍割れへの対応について

A2 今期の業績予想事業利益の達成、構造改革と成長戦略の2軸で最適な事業構成の実現、成長分野への資源集中による資本効率性の向上、事業戦略と連動したサステナビリティ戦略の推進により、企業価値向上につなげる。

Q3 配当方針について

A3 株主への利益還元を経営の重要課題として認識し、安定配当を基本として、中長期的な企業価値向上を目的として様々な施策を実施している。剰余金の配当については、DOE2.3%程度を目安に安定的かつ継続的な配当成長を目指している。

Q4 株式分割について

A4 株式分割増加の背景として、2022年10月に東京証券取引所が発信した「個人投資家の望ましい投資単位：5万円以上50万円未満」という文書により、投資単位が高い水準の企業が株式分割を実施しているものと認識している。現時点で、当社の投資単位は当該水準の範囲内であるため、株式分割を検討していない。

Q5 株主向けイベントについて

A5 当社は株主との「対話の機会」を重視している。今年度のリアル会場イベントとして、ファイターズイベントへのご招待及び工場見学会を企画している。今後とも、オンライン説明会に加え、リアル会場イベントを通して、「対話の機会」の充実を図っていく。

以上