



# 平成25年3月期 第2四半期決算短信〔米国基準〕(連結)

平成24年10月31日

上場取引所 東大

上場会社名 日本ハム株式会社

コード番号 2282 URL <http://www.nipponham.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 竹添 昇

問合せ先責任者 (役職名) 取締役常務執行役員グループ経営本部長 (氏名) 畑 佳秀

TEL 06-7525-3003

四半期報告書提出予定日 平成24年11月6日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け決算説明会)

(百万円未満四捨五入)

## 1. 平成25年3月期第2四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前四半期純利益		当社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第2四半期	496,691	△1.9	9,839	△18.0	7,946	△17.0	3,881	△19.1
24年3月期第2四半期	506,367	4.8	12,002	△7.1	9,577	△15.7	4,799	△29.2

(注)当社株主に帰属する四半期包括利益 25年3月期第2四半期 3,426百万円 (△30.1%) 24年3月期第2四半期 4,900百万円 (45.9%)

	1株当たり当社株主に帰属する四半期純利益	希薄化後1株当たり当社株主に帰属する四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年3月期第2四半期	18.32	16.51
24年3月期第2四半期	22.56	20.34

(注)営業利益は日本の会計慣行に従い、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

### (2) 連結財政状態

	総資産	資本合計(純資産)	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
25年3月期第2四半期	609,014	290,904	288,618	47.4	1,363.01
24年3月期	589,125	292,268	290,020	49.2	1,363.34

(注)「株主資本」については、「当社株主資本」の金額を記載しております。

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年3月期	—	—	—	18.00	18.00
25年3月期	—	—	—	—	—
25年3月期(予想)	—	—	—	17.00	17.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注)24年3月期の期末配当金の内訳 普通配当16円00銭 記念配当2円00銭

## 3. 平成25年 3月期の連結業績予想(平成24年 4月 1日～平成25年 3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前当期純利益		当社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当社株主に帰属する当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
通期	1,040,000	2.2	30,000	13.2	25,500	△4.7	13,500	15.8	63.70

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)
- (2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更  
① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有  
② ①以外の会計方針の変更 : 無  
詳細は、【添付資料】4ページ「2. その他の情報(3)会計方針の変更、(4)連結財務諸表の作成基準」をご参照下さい。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

25年3月期2Q	228,445,350 株	24年3月期	228,445,350 株
----------	---------------	--------	---------------

② 期末自己株式数

25年3月期2Q	16,694,403 株	24年3月期	15,718,715 株
----------	--------------	--------	--------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

25年3月期2Q	211,914,909 株	24年3月期2Q	212,720,193 株
----------	---------------	----------	---------------

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

・この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成をお約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因によってこれら予想や計画とは大きく異なる結果となる可能性がありますので、本資料のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控え下さい。なお当社は、法令又は金融商品取引所の規則で義務付けられている場合を除き、将来における情報、事象及びそれらに起因する結果にかかわらず、業績予想等の将来に関する記述を常に見直して公表するとは限りません。また当社はそのような義務を負うものではありません。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、決算短信【添付資料】3ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報 (3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	3
2. その他の情報	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更	4
(4) 連結財務諸表の作成基準	4
3. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書	6
【第 2 四半期連結累計期間】	6
【第 2 四半期連結会計期間】	7
(3) 四半期連結包括利益計算書	8
【第 2 四半期連結累計期間】	8
【第 2 四半期連結会計期間】	8
(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(5) 継続企業の前提に関する注記	10
(6) セグメント情報	10
(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	11
補足資料	補 1～補 8

※ 当社は、以下のとおり投資家向け説明会を開催する予定です。この説明会で配布する資料については本日 T D n e t で開示するほか、当社ホームページにも掲載いたします。

・平成 24 年 11 月 2 日（金）・・・・・・機関投資家・アナリスト向け決算説明会

※ 上記説明会のほかにも、個人投資家の皆様向けに適宜、事業・業績に関する説明会を開催しています。開催の予定等については、当社ホームページをご確認ください。

## 1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

### (1) 連結経営成績に関する定性的情報

#### 業績全般の状況

当第 2 四半期のわが国経済は、昨年の大震災からの復興需要を背景に穏やかな回復傾向が続きましたが、中国経済の減速、米国経済の長期低迷、欧州経済危機などの影響や為替相場が第 2 四半期累計期間を通じて一貫して円高傾向が続くなど、不透明感が非常に強くなってまいりました。当業界におきましては、前期に比べて国産の牛肉相場が回復傾向にあるものの、鶏肉・豚肉相場が前期を大きく下回っていることや、デフレ傾向が継続する中で販売競争激化、米国の干ばつによる穀物価格の高騰など、大変厳しい状況となりました。

このような中、日本ハムグループは、今期より新たに「新中期経営計画パートⅣ」をスタートさせました。テーマとして掲げた「国内事業の収益拡大と海外事業の基盤強化」に向けて、3 つの経営方針「品質 No. 1 経営のブラッシュアップ」、「経営資源の重点配分」、「グループブランド価値の向上」に基づく事業活動を推進し、具体的施策として、国内川上事業の強化、新商品の拡販、人材の育成、グループ連携強化のための本社移転など様々な施策に取り組んでまいりました。

以上の結果、当第 2 四半期連結累計期間の売上高は、対前年同期比 1.9%減の 496,691 百万円となりました。営業利益は対前年同期比 18.0%減の 9,839 百万円、税金等調整前四半期純利益は対前年同期比 17.0%減の 7,946 百万円、当社株主に帰属する四半期純利益は対前年同期比 19.1%減の 3,881 百万円となりました。

#### オペレーティング・セグメントの概況

##### (加工事業本部)

ハム・ソーセージ部門は、新商品の「もう切ってますよ！直火焼焼豚」が堅調に推移したほか、「シャウエッセン」「彩りキッチンロスハム」については、TVCMを投入して知名度向上と売上げ拡大を図りました。また中元商戦においては、ギフトの旗艦ブランドである「美ノ国」を中心にTVCMの投入と店頭での販売促進を積極的に行った結果、ハム・ソーセージの売上げを伸ばさせることができました。加工食品部門では、ハンバーグ・ミートボールの新商品に注力したほか、「羽根付きギョーザ」やカレーの新アイテム投入など売上げ拡大に注力いたしましたが、業務用の競争激化もあって全体の売上げは伸び悩みました。

利益につきましては、燃料・資材価格の上昇の影響を受けましたが、生産性改善などのコスト削減やSCM改革などの改善効果により、前年実績を上回りました。

以上の結果、当第 2 四半期連結累計期間の加工事業本部の売上高は対前年同期比 3.4%減の 163,793 百万円、営業利益は対前年同期比 44.7%増の 3,521 百万円となりました。

##### (食肉事業本部)

国内の豚肉・鶏肉生産量は、第 2 四半期累計期間を通じて、前期を上回る状況が続き、国産の豚肉・鶏肉相場については、前期を下回りました。また前期相場が低迷した国産牛肉については、やや回復の兆しが出てきているものの、食肉全体としては、相場が前期を下回りました。一方、生産コストに影響がある原油や穀物価格は高止まりする傾向となりました。特に米国の干ばつの影響は深刻で、米国における飼料価格高騰の原因となりました。

このような厳しい状況下で、日本ハムグループは、全ての畜種を取り扱うグローバルな調達力と日本国内を網羅する販売会社の営業力を強みとして国内外で積極的に拡販に取り組んだ結果、販売数量は前期に比べて伸ばさせることができました。しかしながら食肉の販売単価が前期に比べて下落したために、売上げは前期を下回りました。

利益につきましては、食肉相場の低迷に伴って国内のファーム事業が全体的に苦戦いたしました。また輸入食肉販売におきましても国内における食肉相場の低迷が続いていることから、前期より収益が悪化することとなりました。

海外事業においては、豪州事業の原価低減効果はありましたが、米州事業のファーム事業について食肉相場の低迷と飼料価格の上昇などがあり、大変厳しい状況が継続いたしました。

以上の結果、当第 2 四半期連結累計期間の食肉事業本部の売上高は対前年同期比 3.6%減の 327,588 百万円、営業利益は対前年同期比 41.0%減の 5,146 百万円となりました。

(関連企業本部)

水産部門は、加工メーカー向けの原料販売が落ち込んだものの、量販店チャネルに対する取組みを強化するとともに海老やサーモンなどの重点商品の拡販に努めた結果、増収となりました。

乳製品部門のうち、ヨーグルト・乳酸菌飲料につきましては、消費者の健康志向を背景に市場が拡大する中、ニーズを捉えた商品開発を進め、CVSチャネルが大幅に伸長したほか、主要チャネルの全てにおいて増収となりました。チーズにつきましては、外食チャネル向け販売で苦戦したものの、食品メーカー向けやコンシューマ商品の拡販に注力した結果、前期に比べて微増となりました。

利益につきましては、水産部門において一部魚種の相場大幅下落による売買損の発生や自社工場商品の売上げ減少などによる商品構成の変化により利益率が低下し、前期実績を下回りました。乳製品部門においては、原料価格が比較的安定する中、売上げの拡大とそれに伴う生産性の向上などにより前期実績を上回りました。

以上の結果、当第 2 四半期連結累計期間の関連企業本部の売上高は対前年同期比 3.1%増の 67,043 百万円、営業利益は対前年同期比 52.1%減の 489 百万円となりました。

**(2) 連結財政状態に関する定性的情報**

## 《財政状態》

当第 2 四半期末の総資産は、前期末に比べ現金及び現金同等物が 31,041 百万円減少しましたが、定期預金が 20,860 百万円、有価証券が 17,422 百万円、棚卸資産が 9,306 百万円それぞれ増加したことなどにより前期末比 3.4%増の 609,014 百万円となりました。負債については、前期末に比べ長期債務が 18,205 百万円、支払手形及び買掛金が 1,970 百万円それぞれ増加したことなどにより、前期末比 7.2%増の 318,110 百万円となりました。なお、有利子負債は、平成 24 年 12 月に期限が到来する普通社債の償還資金を、平成 24 年 9 月に普通社債を発行して調達したことなどにより、前期末から 18,757 百万円増加し、157,944 百万円となりました。

当社株主資本は前期末比 0.5%減の 288,618 百万円となり、総資産も増加したことから当社株主資本比率は前期末比 1.8 ポイント減の 47.4%となりました。

## 《キャッシュ・フロー》

営業活動によるキャッシュ・フローは、棚卸資産の増加 9,925 百万円や受取手形及び売掛金の増加 4,159 百万円などがありましたが、減価償却費 9,640 百万円や四半期純利益 3,980 百万円などにより、1,785 百万円の純キャッシュ増となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、短期投資の増加 38,079 百万円や固定資産の取得 11,150 百万円などにより 48,542 百万円の純キャッシュ減となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、借入債務の返済 6,349 百万円や現金配当 3,886 百万円がありましたが、借入債務による調達 22,592 百万円などにより、15,981 百万円の純キャッシュ増となりました。

これらの結果、当第 2 四半期末の現金及び現金同等物残高は、前期末に比べ 31,041 百万円減少し、32,610 百万円となりました。

**(3) 連結業績予想に関する定性的情報**

平成 25 年 3 月期通期連結業績の予想につきましては、平成 24 年 8 月 9 日の「ハム・ソーセージ生産工場の会社分割による連結子会社への承継に関する内容の一部変更、及びそれに伴う業績予想の修正に関するお知らせ」にて公表した見直しから変更はありません。

将来に関する記述等についてのご注意

この決算短信に記載されている計画や業績予想などの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成をお約束する趣旨のものではありません。実際の業績などは事業等のリスクを含む様々な要因によって、この決算短信に記載されている計画や予想と大きく異なる結果となる可能性がありますので、本資料のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えください。なお当社は、法令又は金融商品取引所の規則で義務付けられている場合を除き、将来における情報、事象及びそれらに起因する結果にかかわらず、業績予想などの将来に関する記述を常に見直して公表するとはかぎりません。また当社はそのような義務を負うものではありません。

## 2. その他の情報

### (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

### (2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

### (3) 会計方針の変更

当社は、当第 1 四半期連結累計期間より、会計基準書 220「包括利益」を修正する会計基準書アップデート 2011-05 及び 2011-12 を適用しています。

これらのアップデートは、資本勘定計算書においてその他の包括利益の内訳を表示する選択を排除し、包括利益の合計、当期純利益の内訳及びその他の包括利益の内訳については、1 計算書方式または 2 計算書方式の何れかによる表示を選択することを要求しています。

これらのアップデートの適用により、当社は当第 1 四半期連結累計期間より、2 計算書方式による四半期連結包括利益計算書においてその他の包括利益の内訳を表示し、表示される全期間について遡及適用しています。

### (4) 連結財務諸表の作成基準

当社の四半期連結財務諸表は、米国で一般に公正妥当と認められた会計基準に準拠して作成しています。

当社は当第 1 四半期連結累計期間より、四半期連結損益計算書の表示様式を変更しています。

以前は、「収益」及び「原価及び費用」の合計を表示するとともに、それぞれに含まれる重要性のない項目を「その他」として表示していましたが、「収益」及び「原価及び費用」の合計を表示せずに、それぞれに含まれていた「その他」については、性質に応じて「その他の営業費用及び(△収益)－純額」及び「その他の収益及び(△費用)－純額」に分類して表示しています。

当社は、「売上原価」及び「販売費及び一般管理費」以外の営業費用が明示されるこの変更が、当四半期連結財務諸表の読者にとって有用な変更であると考えています。

なお、当第 2 四半期連結累計期間及び当第 2 四半期連結会計期間の表示に合わせて、前第 2 四半期連結累計期間及び前第 2 四半期連結会計期間の表示を変更しています。

当社及び国内子会社は、平成 24 年 4 月 1 日より、定率法を採用していた有形固定資産(主としてハム・ソーセージ及び加工食品の製造設備)の減価償却方法を定額法に変更しました。

この変更は、選択と集中による生産の効率化を図るため、ハム・ソーセージの製造拠点の再編を検討し、ハム・ソーセージ及び加工食品等の製造品目・製造ラインの集約・統合を進めていることにより、製造設備の使用水準が平準化され、定額法がより適合する環境となったことによるものです。

また、見積り耐用年数についても使用実態に合わせた見直しを行いました。

なお、この変更は会計基準書 250「会計上の変更及び誤謬の修正」に準拠し、会計上の見積りの変更として将来にわたって適用されます。

これにより、当第 2 四半期連結累計期間の税金等調整前四半期純利益、当社株主に帰属する四半期純利益、基本的 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益及び希薄化後 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益は、それぞれ 2,089 百万円、1,295 百万円、6 円 11 銭及び 5 円 51 銭増加しています。また、当第 2 四半期連結会計期間の税金等調整前四半期純利益、当社株主に帰属する四半期純利益、基本的 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益及び希薄化後 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益は、それぞれ 1,110 百万円、688 百万円、3 円 25 銭及び 2 円 93 銭増加しています。

## 3. 四半期連結財務諸表

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)
(資産の部)		
流動資産		
現金及び現金同等物	63,651	32,610
定期預金	7,595	28,455
有価証券	5,199	22,621
受取手形及び売掛金	119,959	124,067
貸倒引当金	△ 518	△ 414
棚卸資産	112,516	121,822
繰延税金	6,087	6,064
その他の流動資産	9,979	9,098
流動資産合計	324,468	344,323
有形固定資産(減価償却累計額控除後)	213,663	215,028
無形固定資産(償却累計額控除後)	8,737	8,192
投資及びその他の資産		
関連会社に対する投資及び貸付金	2,510	2,126
その他の投資有価証券	17,790	17,002
その他の資産	8,589	8,168
投資及びその他の資産合計	28,889	27,296
長期繰延税金	13,368	14,175
資産合計	589,125	609,014
(負債及び資本の部)		
流動負債		
短期借入金	40,460	41,659
一年以内に期限の到来する長期債務	26,636	25,989
支払手形及び買掛金	96,822	98,792
未払法人税等	4,371	4,743
繰延税金	2,038	439
未払費用	19,006	19,505
その他の流動負債	14,338	15,878
流動負債合計	203,671	207,005
退職金及び年金債務	17,170	16,576
長期債務(一年以内期限到来分を除く)	72,091	90,296
長期繰延税金	2,616	2,603
その他の固定負債	1,309	1,630
負債合計	296,857	318,110
当社株主資本		
資本金	24,166	24,166
資本剰余金	50,786	50,759
利益剰余金		
利益準備金	7,350	7,501
その他の利益剰余金	239,921	239,822
その他の包括損益累計額	△ 15,526	△ 15,981
自己株式	△ 16,677	△ 17,649
当社株主資本合計	290,020	288,618
非支配持分	2,248	2,286
資本合計	292,268	290,904
負債及び資本合計	589,125	609,014

(注) その他の包括損益累計額の内訳  
 売却可能有価証券未実現評価損益  
 年金債務調整勘定  
 外貨換算調整勘定

	前連結会計年度	当第2四半期連結会計期間
	1,950	1,486
	△ 8,229	△ 7,972
	△ 9,247	△ 9,495

## (2) 四半期連結損益計算書

【第 2 四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

科 目	前第2四半期 連結累計期間 自平成23年4月 1日 至平成23年9月30日	当第2四半期 連結累計期間 自平成24年4月 1日 至平成24年9月30日
売 上 高	506,367	496,691
売 上 原 価	411,093	404,573
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	83,272	82,279
その他の営業費用及び(△収益)-純額	254	723
支 払 利 息	956	766
その他の収益及び(△費用)-純額	△ 1,215	△ 404
税金等調整前四半期純利益	9,577	7,946
法 人 税 等	4,820	3,911
持分法による投資損益前 四 半 期 純 利 益	4,757	4,035
持分法による投資損益 (法人税等控除後)	101	△ 55
四 半 期 純 利 益	4,858	3,980
非支配持分に帰属する 四 半 期 純 損 益	△ 59	△ 99
当 社 株 主 に 帰 属 する 四 半 期 純 利 益	4,799	3,881

## 【第 2 四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

科 目	前第2四半期 連結会計期間 自平成23年7月 1日 至平成23年9月30日	当第2四半期 連結会計期間 自平成24年7月 1日 至平成24年9月30日
売 上 高	255,060	253,748
売 上 原 価	207,278	207,305
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	42,432	41,766
その他の営業費用及び(△収益)-純額	△ 75	862
支 払 利 息	464	359
その他の収益及び(△費用)-純額	△ 1,509	349
税金等調整前四半期純利益	3,452	3,805
法 人 税 等	2,250	1,737
持分法による投資損益前 四 半 期 純 利 益	1,202	2,068
持分法による投資損益 (法人税等控除後)	47	△ 45
四 半 期 純 利 益	1,249	2,023
非支配持分に帰属する 四 半 期 純 損 益	△ 24	△ 66
当 社 株 主 に 帰 属 す る 四 半 期 純 利 益	1,225	1,957

## (3) 四半期連結包括利益計算書

【第 2 四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

科 目	前第2四半期 連結累計期間 自平成23年4月 1日 至平成23年9月30日	当第2四半期 連結累計期間 自平成24年4月 1日 至平成24年9月30日
四 半 期 純 利 益	4,858	3,980
その他の包括損益（法人税等控除後）		
売却可能有価証券未実現評価損益	332	△ 466
デリバティブ未実現評価損益	223	—
年金債務調整勘定	269	257
外貨換算調整勘定	△ 727	△ 250
その他の包括損益合計	97	△ 459
四 半 期 包 括 損 益	4,955	3,521
非支配持分に帰属する 四 半 期 包 括 損 益	△ 55	△ 95
当社株主に帰属する 四 半 期 包 括 損 益	4,900	3,426

【第 2 四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

科 目	前第2四半期 連結会計期間 自平成23年7月 1日 至平成23年9月30日	当第2四半期 連結会計期間 自平成24年7月 1日 至平成24年9月30日
四 半 期 純 利 益	1,249	2,023
その他の包括損益（法人税等控除後）		
売却可能有価証券未実現評価損益	416	△ 6
デリバティブ未実現評価損益	125	—
年金債務調整勘定	134	128
外貨換算調整勘定	△ 98	△ 1,229
その他の包括損益合計	577	△ 1,107
四 半 期 包 括 損 益	1,826	916
非支配持分に帰属する 四 半 期 包 括 損 益	△ 7	△ 30
当社株主に帰属する 四 半 期 包 括 損 益	1,819	886

## (4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項 目	前第2四半期	当第2四半期	(参 考)
	連結累計期間 自平成23年4月 1日 至平成23年9月30日	連結累計期間 自平成24年4月 1日 至平成24年9月30日	前連結会計年度 自平成23年4月 1日 至平成24年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー：			
四半期(当期)純利益	4,858	3,980	11,801
調 整 項 目：			
減 価 償 却 費	11,903	9,640	24,234
固 定 資 産 減 損 損 失	820	476	2,213
繰 延 税 金	△ 550	△ 2,302	3,679
為 替 換 算 差 額	71	△ 2,040	118
受 取 手 形 及 び 売 掛 金 の 増	△ 1,741	△ 4,159	△ 15,532
棚 卸 資 産 の 増	△ 12,851	△ 9,925	△ 4,567
その他の流動資産の(△増)減	△ 295	730	73
支 払 手 形 及 び 買 掛 金 の 増	4,535	2,157	6,496
未 払 法 人 税 等 の 増 ( △ 減 )	△ 4,611	362	△ 4,492
未 払 費 用 及 び そ の 他 の 流 動 負 債 の 増	3,158	2,180	1,513
そ の 他 — 純 額	△ 120	686	896
営業活動による純キャッシュ増	5,177	1,785	26,432
投資活動によるキャッシュ・フロー：			
固 定 資 産 の 取 得	△ 8,543	△ 11,150	△ 17,311
固 定 資 産 の 売 却	1,315	1,324	2,218
短 期 投 資 の ( △ 増 ) 減	19,907	△ 38,079	23,783
有 価 証 券 及 び そ の 他 の 投 資 有 価 証 券 の 取 得	△ 242	△ 242	△ 444
有 価 証 券 及 び そ の 他 の 投 資 有 価 証 券 の 売 却 及 び 償 還	238	226	302
事 業 の 取 得 に 伴 う 現 金 及 び 現 金 同 等 物 の 純 減	△ 237	△ 817	△ 198
そ の 他 — 純 額	365	196	1,400
投資活動による純キャッシュ増(△減)	12,803	△ 48,542	9,750
財務活動によるキャッシュ・フロー：			
現 金 配 当	△ 3,474	△ 3,886	△ 3,474
短 期 借 入 金 の 増 ( △ 減 )	14,659	4,624	△ 2,977
借 入 債 務 に よ る 調 達	3,618	22,592	12,462
借 入 債 務 の 返 済	△ 24,535	△ 6,349	△ 29,753
自 己 株 式 の 取 得	△ 2	△ 1,001	△ 4
そ の 他 — 純 額	1	1	1
財務活動による純キャッシュ増(△減)	△ 9,733	15,981	△ 23,745
為 替 変 動 に よ る 現 金 及 び 現 金 同 等 物 へ の 影 響 額	△ 654	△ 265	△ 195
純 キャッシュ増(△減)	7,593	△ 31,041	12,242
期 首 現 金 及 び 現 金 同 等 物 残 高	51,409	63,651	51,409
期 末 現 金 及 び 現 金 同 等 物 残 高	59,002	32,610	63,651
補足情報：			
四半期(年間)キャッシュ支払額			
支 払 利 息	1,039	752	1,826
法 人 税 等	9,604	6,074	15,796
キャピタルリース債務発生額	1,124	1,168	2,676

## (5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (6) セグメント情報

オペレーティング・セグメント情報

連結会社のオペレーティング・セグメントは、以下の3つの事業グループから構成されております。

加工事業本部 - 主にハム・ソーセージ、加工食品の製造・販売

食肉事業本部 - 主に食肉の生産・販売

関連企業本部 - 主に水産物、乳製品の製造・販売

前第2四半期連結累計期間（平成23年4月1日～平成23年9月30日）

（単位：百万円）

科 目	加工事業 本 部	食肉事業 本 部	関連企業 本 部	計	消 去 調整他	連 結
売 上 高						
(1) 外部顧客に対する売上高	156,997	292,111	63,565	512,673	△ 6,306	506,367
(2) セグメント間の内部売上高	12,586	47,808	1,450	61,844	△ 61,844	-
計	169,583	339,919	65,015	574,517	△ 68,150	506,367
営 業 費 用	167,149	331,199	63,994	562,342	△ 67,977	494,365
営 業 利 益	2,434	8,720	1,021	12,175	△ 173	12,002

当第2四半期連結累計期間（平成24年4月1日～平成24年9月30日）

（単位：百万円）

科 目	加工事業 本 部	食肉事業 本 部	関連企業 本 部	計	消 去 調整他	連 結
売 上 高						
(1) 外部顧客に対する売上高	153,552	283,456	65,591	502,599	△ 5,908	496,691
(2) セグメント間の内部売上高	10,241	44,132	1,452	55,825	△ 55,825	-
計	163,793	327,588	67,043	558,424	△ 61,733	496,691
営 業 費 用	160,272	322,442	66,554	549,268	△ 62,416	486,852
営 業 利 益	3,521	5,146	489	9,156	683	9,839

前第2四半期連結会計期間（平成23年7月1日～平成23年9月30日）

（単位：百万円）

科 目	加工事業 本 部	食肉事業 本 部	関連企業 本 部	計	消 去 調整他	連 結
売 上 高						
(1) 外部顧客に対する売上高	81,073	144,326	32,713	258,112	△ 3,052	255,060
(2) セグメント間の内部売上高	6,417	23,357	732	30,506	△ 30,506	-
計	87,490	167,683	33,445	288,618	△ 33,558	255,060
営 業 費 用	86,163	164,001	32,880	283,044	△ 33,334	249,710
営 業 利 益	1,327	3,682	565	5,574	△ 224	5,350

当第2四半期連結会計期間（平成24年7月1日～平成24年9月30日）

（単位：百万円）

科 目	加工事業 本 部	食肉事業 本 部	関連企業 本 部	計	消 去 調整他	連 結
売 上 高						
(1) 外部顧客に対する売上高	79,570	143,347	33,775	256,692	△ 2,944	253,748
(2) セグメント間の内部売上高	5,683	21,687	754	28,124	△ 28,124	-
計	85,253	165,034	34,529	284,816	△ 31,068	253,748
営 業 費 用	83,536	162,800	34,286	280,622	△ 31,551	249,071
営 業 利 益	1,717	2,234	243	4,194	483	4,677

- (注) 1. 「消去調整他」には、配賦不能項目、セグメント間の内部取引消去などが含まれております。  
 2. 全社費用及び特定の子会社の損益は、一部の配賦不能項目を除き、各報告オペレーティング・セグメントに配賦しております。これらの子会社は、各報告オペレーティング・セグメントに含まれる連結会社のために間接的なサービス及び業務支援を行っております。  
 3. 営業利益は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出してしております。

(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

平成25年3月期第2四半期

補 足 資 料

日 本 ハ ム 株 式 会 社

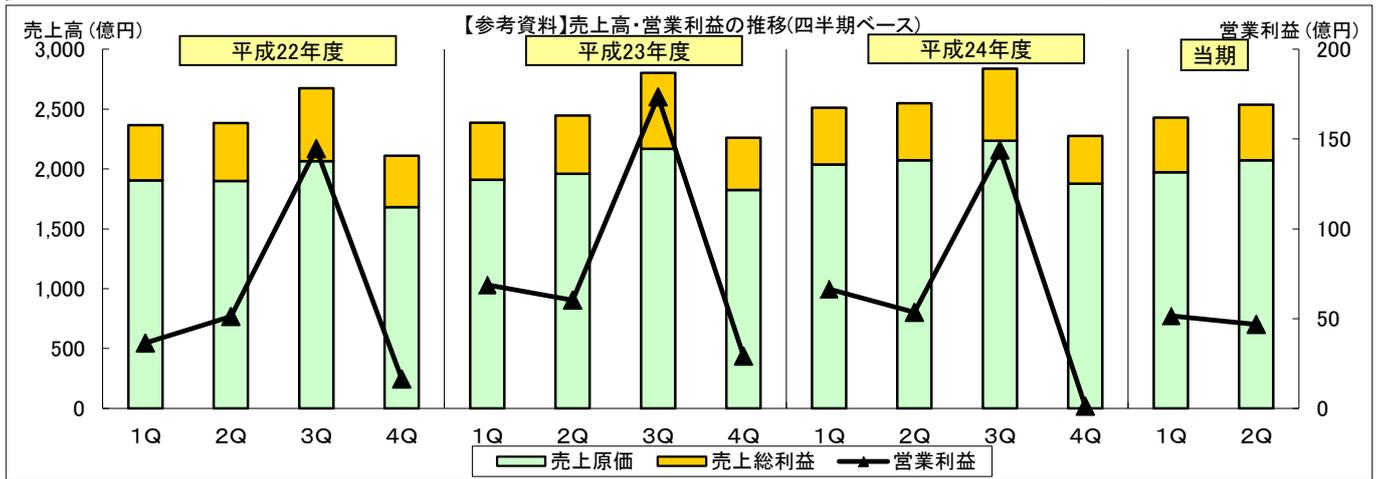
平成24年10月

I ハイライト情報

《連結決算》

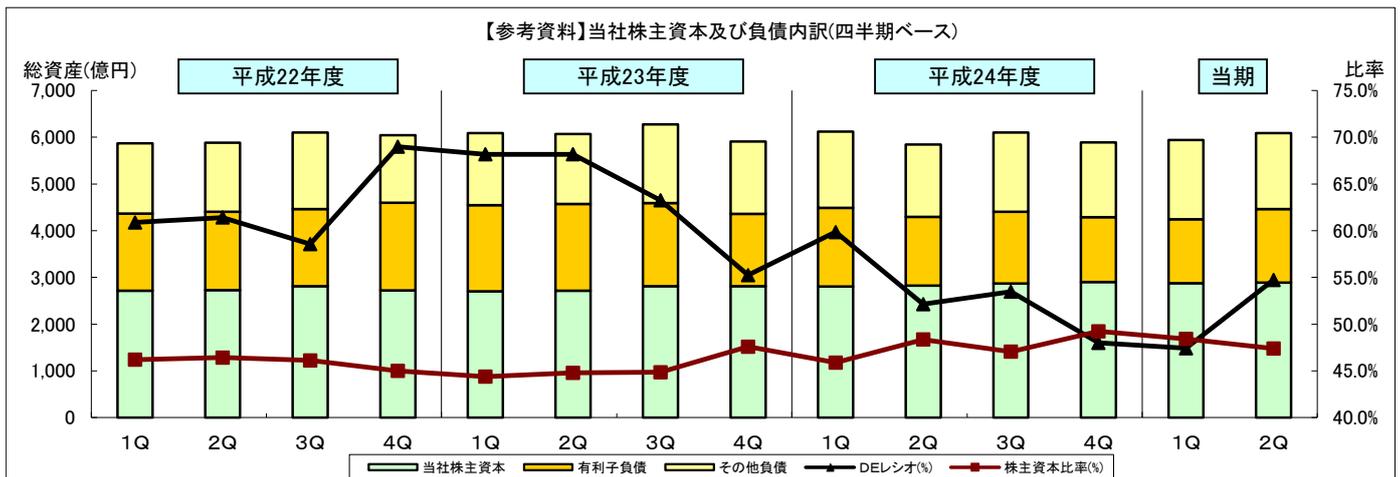
(単位：百万円)

	21年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	22年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	23年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	24年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	25年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	対前年同期 増減率	25年3月期 (計画)
売上高	535,705	474,973	483,100	506,367	496,691	△ 1.9%	1,040,000
売上総利益	104,730	94,520	96,327	95,274	92,118	△ 3.3%	
営業利益	20,253	8,756	12,915	12,002	9,839	△ 18.0%	30,000
税引前四半期 (当期)純利益	11,379	8,520	11,358	9,577	7,946	△ 17.0%	25,500
当社株主に 帰属する 四半期(当期)純利益	6,476	5,405	6,782	4,799	3,881	△ 19.1%	13,500
売上高総利益率	19.5%	19.9%	19.9%	18.8%	18.5%		
売上高営業利益率	3.8%	1.8%	2.7%	2.4%	2.0%		2.9%
総資産税引前当期純利益率 (ROA)	1.8%	1.5%	1.9%	1.6%	1.3%		



(単位：百万円)

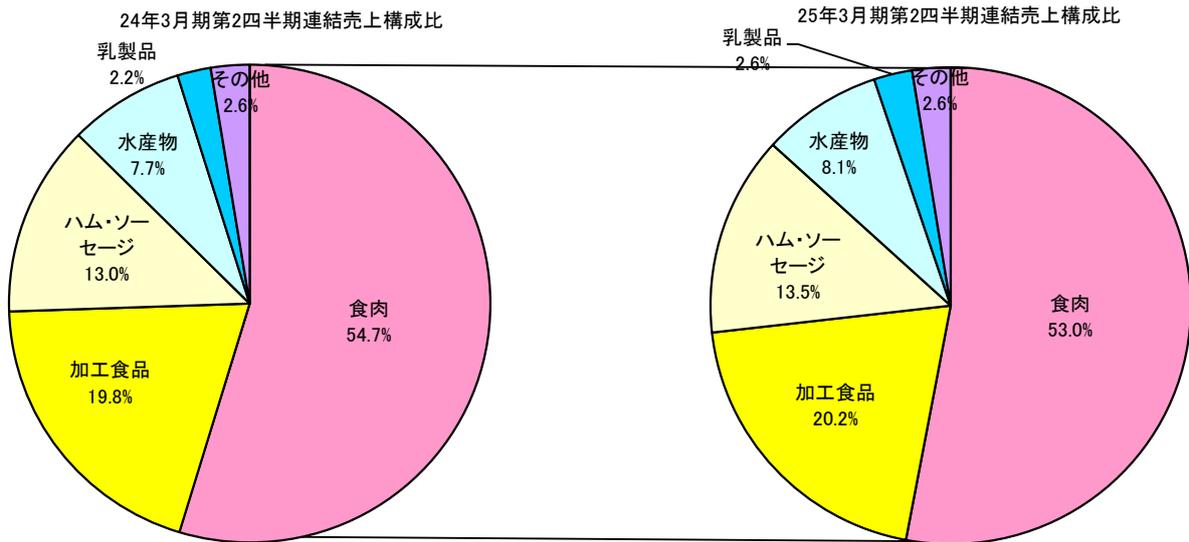
	21年3月期第2 四半期(実績)	22年3月期第2 四半期(実績)	23年3月期第2 四半期(実績)	24年3月期第2 四半期(実績)	25年3月期第2 四半期(実績)	対前年同期 増減率	25年3月期 (計画)
総資産	635,764	588,192	606,946	584,256	609,014	4.2%	
当社株主資本	290,271	273,023	271,861	282,562	288,618	2.1%	
有利子負債	186,798	167,682	185,357	147,314	157,944	7.2%	
D / E レシオ	0.64	0.61	0.68	0.52	0.55		
設備投資額	9,670	10,431	8,076	7,177	12,181	69.7%	43,000
減価償却費	11,557	11,796	11,821	11,666	9,420	△ 19.3%	22,000



## II 連結売上内訳

(単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)		25年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)		対前年同期 増減率	24年3月期 (実績)		25年3月期 (計画)	
		構成比		構成比			構成比		構成比
ハム・ソーセージ	65,628	13.0%	67,301	13.5%	2.5%	137,286	13.5%	142,500	13.7%
加工食品	99,980	19.8%	100,451	20.2%	0.5%	203,167	20.0%	208,000	20.0%
食肉	277,107	54.7%	263,175	53.0%	△ 5.0%	544,054	53.4%	550,500	52.9%
水産物	39,135	7.7%	40,192	8.1%	2.7%	82,836	8.1%	86,000	8.3%
乳製品	11,343	2.2%	12,769	2.6%	12.6%	23,261	2.3%	25,500	2.5%
その他	13,174	2.6%	12,803	2.6%	△ 2.8%	27,180	2.7%	27,500	2.6%
合計	506,367	100.0%	496,691	100.0%	△ 1.9%	1,017,784	100.0%	1,040,000	100.0%



## III 連結販売費及び一般管理費内訳

(単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	25年3月期 第2四半期 累計期間 (実績)	対前年同期 増減	24年3月期 (実績)
人件費	33,078	32,403	△ 675	65,933
広告宣伝費	5,209	5,146	△ 63	10,868
物流費	19,127	19,848	721	39,304
その他	25,858	24,882	△ 976	52,944
合計	83,272	82,279	△ 993	169,049

売上高販管費比率	16.4%	16.6%	16.6%
----------	-------	-------	-------

#### IV 「その他の営業費用及び(△収益)-純額」・「その他の収益及び(△費用)-純額」の内訳

##### 1. その他の営業費用及び(△収益)-純額 (単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期 (実績)	25年3月期 第2四半期 (実績)	対前年同期 増減	24年3月期 (実績)
固定資産減損損失	820	476	△ 344	2,213
特別退職金	15	53	38	107
その他	△ 581	194	775	△ 1
合計	254	723	469	2,319

##### 2. その他の収益及び(△費用)-純額 (単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期 (実績)	25年3月期 第2四半期 (実績)	対前年同期 増減	24年3月期 (実績)
受取利息・配当金	453	522	69	848
有価証券評価損・売却損益	△ 97	△ 77	20	△ 255
為替差損益	△ 1,553	△ 834	719	△ 279
その他	△ 18	△ 15	3	△ 32
合計	△ 1,215	△ 404	811	282

プロ野球選手移籍金	—	—	—	4,017
-----------	---	---	---	-------

支払利息	956	766	△ 190	1,727
------	-----	-----	-------	-------

差し引き計	△ 2,425	△ 1,893	532	253
-------	---------	---------	-----	-----

※「差し引き計」は「その他の収益及び(△費用)-純額」及び「プロ野球選手移籍金」から「その他の営業費用及び(△収益)-純額」と「支払利息」を控除して算出しております。

## V セグメント情報

## 1. オペレーティング・セグメント情報

【第2四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (平成23年4月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結累計期間 (平成24年4月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
加工事業本部						
外部顧客に対する売上高	156,997	92.6%	153,552	93.7%	△ 3,445	△ 2.2%
セグメント間の内部売上高	12,586	7.4%	10,241	6.3%	△ 2,345	△ 18.6%
売上高合計	169,583	100.0%	163,793	100.0%	△ 5,790	△ 3.4%
営業利益	2,434	1.4%	3,521	2.1%	1,087	44.7%
食肉事業本部						
外部顧客に対する売上高	292,111	85.9%	283,456	86.5%	△ 8,655	△ 3.0%
セグメント間の内部売上高	47,808	14.1%	44,132	13.5%	△ 3,676	△ 7.7%
売上高合計	339,919	100.0%	327,588	100.0%	△ 12,331	△ 3.6%
営業利益	8,720	2.6%	5,146	1.6%	△ 3,574	△ 41.0%
関連企業本部						
外部顧客に対する売上高	63,565	97.8%	65,591	97.8%	2,026	3.2%
セグメント間の内部売上高	1,450	2.2%	1,452	2.2%	2	0.1%
売上高合計	65,015	100.0%	67,043	100.0%	2,028	3.1%
営業利益	1,021	1.6%	489	0.7%	△ 532	△ 52.1%
消去調整他						
売上高	△ 68,150		△ 61,733		6,417	
営業利益 (△損失)	△ 173		683		856	
連結						
売上高合計	506,367	100.0%	496,691	100.0%	△ 9,676	△ 1.9%
営業利益	12,002	2.4%	9,839	2.0%	△ 2,163	△ 18.0%

(注) 営業利益(△損失)は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

【第2四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結会計期間 (平成23年7月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結会計期間 (平成24年7月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
加工事業本部						
外部顧客に対する売上高	81,073	92.7%	79,570	93.3%	△ 1,503	△ 1.9%
セグメント間の内部売上高	6,417	7.3%	5,683	6.7%	△ 734	△ 11.4%
売上高合計	87,490	100.0%	85,253	100.0%	△ 2,237	△ 2.6%
営業利益	1,327	1.5%	1,717	2.0%	390	29.4%
食肉事業本部						
外部顧客に対する売上高	144,326	86.1%	143,347	86.9%	△ 979	△ 0.7%
セグメント間の内部売上高	23,357	13.9%	21,687	13.1%	△ 1,670	△ 7.1%
売上高合計	167,683	100.0%	165,034	100.0%	△ 2,649	△ 1.6%
営業利益	3,682	2.2%	2,234	1.4%	△ 1,448	△ 39.3%
関連企業本部						
外部顧客に対する売上高	32,713	97.8%	33,775	97.8%	1,062	3.2%
セグメント間の内部売上高	732	2.2%	754	2.2%	22	3.0%
売上高合計	33,445	100.0%	34,529	100.0%	1,084	3.2%
営業利益	565	1.7%	243	0.7%	△ 322	△ 57.0%
消去調整他						
売上高	△ 33,558		△ 31,068		2,490	
営業利益 (△損失)	△ 224		483		707	
連結						
売上高合計	255,060	100.0%	253,748	100.0%	△ 1,312	△ 0.5%
営業利益	5,350	2.1%	4,677	1.8%	△ 673	△ 12.6%

(注) 営業利益(△損失)は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

## 2. 所在地別セグメント情報

【第2四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (平成23年4月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結累計期間 (平成24年4月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
日本						
外部顧客に対する売上高	464,279	99.9%	460,777	99.9%	△ 3,502	△ 0.8%
セグメント間の内部売上高	441	0.1%	333	0.1%	△ 108	△ 24.5%
売上高合計	464,720	100.0%	461,110	100.0%	△ 3,610	△ 0.8%
営業利益	12,746	2.7%	10,824	2.3%	△ 1,922	△ 15.1%
その他の地域						
外部顧客に対する売上高	42,088	49.0%	35,914	47.5%	△ 6,174	△ 14.7%
セグメント間の内部売上高	43,808	51.0%	39,722	52.5%	△ 4,086	△ 9.3%
売上高合計	85,896	100.0%	75,636	100.0%	△ 10,260	△ 11.9%
営業損失	△ 894	△ 1.0%	△ 668	△ 0.9%	226	—
消去又は全社						
売上高	△ 44,249		△ 40,055		4,194	
営業利益(△損失)	150		△ 317		△ 467	
連結						
売上高合計	506,367	100.0%	496,691	100.0%	△ 9,676	△ 1.9%
営業利益	12,002	2.4%	9,839	2.0%	△ 2,163	△ 18.0%

(注) 営業利益(△損失)は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

【参考情報～その他の地域の内訳】

【第2四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (平成23年4月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結累計期間 (平成24年4月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
米州						
外部顧客に対する売上高	11,908	33.1%	12,366	37.5%	458	3.8%
セグメント間の内部売上高	24,038	66.9%	20,630	62.5%	△ 3,408	△ 14.2%
売上高合計	35,946	100.0%	32,996	100.0%	△ 2,950	△ 8.2%
営業利益	1,044	2.9%	9	0.0%	△ 1,035	△ 99.1%
豪州						
外部顧客に対する売上高	26,418	81.3%	20,370	76.0%	△ 6,048	△ 22.9%
セグメント間の内部売上高	6,074	18.7%	6,445	24.0%	371	6.1%
売上高合計	32,492	100.0%	26,815	100.0%	△ 5,677	△ 17.5%
営業損失	△ 2,211	△ 6.8%	△ 1,034	△ 3.9%	1,177	—
その他						
外部顧客に対する売上高	3,762	19.9%	3,178	18.5%	△ 584	△ 15.5%
セグメント間の内部売上高	15,099	80.1%	13,988	81.5%	△ 1,111	△ 7.4%
売上高合計	18,861	100.0%	17,166	100.0%	△ 1,695	△ 9.0%
営業利益	262	1.4%	379	2.2%	117	44.7%

セグメント間取引の消去があるため、上記の「その他の地域」とは一致しません。

## 【第2四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結会計期間 (平成23年7月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結会計期間 (平成24年7月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
日本						
外部顧客に対する売上高	234,528	99.9%	235,658	99.9%	1,130	0.5%
セグメント間の内部売上高	146	0.1%	191	0.1%	45	30.8%
売上高合計	234,674	100.0%	235,849	100.0%	1,175	0.5%
営業利益	5,726	2.4%	5,307	2.3%	△ 419	△ 7.3%
その他の地域						
外部顧客に対する売上高	20,532	47.8%	18,090	46.4%	△ 2,442	△ 11.9%
セグメント間の内部売上高	22,446	52.2%	20,929	53.6%	△ 1,517	△ 6.8%
売上高合計	42,978	100.0%	39,019	100.0%	△ 3,959	△ 9.2%
営業損失	△ 305	△ 0.7%	△ 452	△ 1.2%	△ 147	—
消去又は全社						
売上高	△ 22,592		△ 21,120		1,472	
営業損失	△ 71		△ 178		△ 107	
連結						
売上高合計	255,060	100.0%	253,748	100.0%	△ 1,312	△ 0.5%
営業利益	5,350	2.1%	4,677	1.8%	△ 673	△ 12.6%

(注) 営業利益(△損失)は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

## 【参考情報～その他の地域の内訳】

## 【第2四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結会計期間 (平成23年7月1日～平成23年9月30日)		当第2四半期連結会計期間 (平成24年7月1日～平成24年9月30日)		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
米州						
外部顧客に対する売上高	5,795	31.6%	6,111	35.9%	316	5.5%
セグメント間の内部売上高	12,561	68.4%	10,912	64.1%	△ 1,649	△ 13.1%
売上高合計	18,356	100.0%	17,023	100.0%	△ 1,333	△ 7.3%
営業利益 (△損失)	1,042	5.7%	△ 78	△ 0.5%	△ 1,120	—
豪州						
外部顧客に対する売上高	12,707	81.7%	10,413	74.7%	△ 2,294	△ 18.1%
セグメント間の内部売上高	2,847	18.3%	3,528	25.3%	681	23.9%
売上高合計	15,554	100.0%	13,941	100.0%	△ 1,613	△ 10.4%
営業損失	△ 1,453	△ 9.3%	△ 594	△ 4.3%	859	—
その他						
外部顧客に対する売上高	2,030	20.7%	1,566	17.6%	△ 464	△ 22.9%
セグメント間の内部売上高	7,787	79.3%	7,312	82.4%	△ 475	△ 6.1%
売上高合計	9,817	100.0%	8,878	100.0%	△ 939	△ 9.6%
営業利益	91	0.9%	231	2.6%	140	153.8%

セグメント間取引の消去があるため、上記の「その他の地域」とは一致しません。