

ご挨拶

未来志向で企業価値を高め、 持続可能な社会に貢献できる 企業を目指します。

本年から代表取締役社長に就任した畑佳秀です。

ニッポンハムグループは、1942年の創業以来、食やライフスタイルの多様化といった社会の変化の中で、ハム・ソーセージ、食肉、加工食品から水産、乳製品、健康食品に至るまで、お客様に多種多様な食品をお届けすることにより、人々の幸せな生活の原点である「食べる喜び」を通じて食文化の向上に努めてまいりました。しかし、ニッポンハムグループがさらなる成長を成し遂げていくには、従来の企業活動をより進化させていくことが不可欠です。世界では人口増加や気候変動による食糧の安定供給に対する危機感の高まり、AIやIoTによる技術革新による無人化・効率化、また、国内では少子高齢化、バリューチェーンの最上流である農家の減少、労働人口の減少による工場などの人手不足、多様性の拡大による新たなライフスタイルの登場など、これまでになく変化が、これまでになくスピードで起きています。私たちは、こういった変化を成長の機会とすべく、新たな価値の創造を通じて社会課題の解決に貢献していく必要があります。

ニッポンハムグループは2018年4月、「中期経営計画2020」をスタートさせました。この中計は、2040年頃の「ありたい姿」を描き、その上でこの3年間の取り組みを整理し策定しました。私たちは、「高次元の品質No.1経営」を基盤と位置づけ、商品、経営、人財の質を高め、コンプライアンスとコーポレート・ガバナンスの強化に取り組むとともに、中長期的な視点で未来を見据えることで、環境、社会、経済面での企業価値を高め、持続可能な社会に貢献できる企業を目指していきます。

代表取締役社長

畑 佳秀

ニッポンハムグループが目指す未来像

現在

中期経営計画 2020

テーマ：
未来につなげる
仕組み作り

2040年頃の 「ありたい姿」

私たちは未来を想い描き
おいしさの“とき”を
届けたい

この想いを分かち合う
世界の仲間とともに

人々の健やかな生活を
支える

企業理念

1. わが社は、「食べる喜び」を基本のテーマとし、時代を画する文化を創造し、社会に貢献する。
2. わが社は、従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

企業理念・経営理念の 永続的な実践

経営理念

1. 高^{こうまい}適な理想をかかげ、その実現への不退転の意志をもって行動する。
2. 人に学び、人を育て、人によって育てられる。
3. 時代の要請に応じて時代をつくる。
4. 品質・サービスを通して、縁を拡げ、縁あるすべての人々に対する責任を果たす。
5. 高度に機能的な有機体をめざす。