

2017年3月期 第3四半期 決算ダイジェスト資料

2017年1月31日

【通期実績(4月-12月)及び通期計画】

(単位:百万円、%)

		3Q累計実績	昨年差	対昨比	通期計画	対昨比
連 結	売上高	926,349	△ 27,088	△ 2.8	1,200,000	△ 2.4
	加工事業本部	269,791	7,282	2.8	-	-
	食肉事業本部	570,234	△ 12,528	△ 2.1	-	-
	関連企業本部	124,507	154	0.1	-	-
	海外事業本部	164,206	△ 29,335	△ 15.2	-	-
	消去・調整	△ 202,389	-	-	-	-
	営業利益	46,365	2,440	5.6	53,000	7.7
	加工事業本部	8,562	3,768	78.6	8,300	112.8
	食肉事業本部	34,782	2,539	7.9	41,800	7.3
	関連企業本部	3,620	1,607	79.8	3,800	69.6
	海外事業本部	△ 352	△ 4,767	-	△ 600	△ 116.8
	全社	△ 247	-	-	△ 300	△ 156.6
	税引前利益	42,527	1,329	3.2	49,000	38.8
	法人税等	12,964	1,770	15.8	-	-
当社株主帰属当期利益	29,633	2,438	9.0	34,000	56.1	

【設備投資実績、減価償却費】

(連結)

(単位:百万円)

区分	2016年3月期 3Q累計	2017年3月期 第3四半期実績	2017年3月期		2017年3月期 通期計画
			対前年増減率	対前年増減額	
計	26,725	26,697	△ 0.1	△ 28	52,000
生産設備	12,409	12,005	△ 3.3	△ 404	20,900
販売・物流設備	2,331	4,377	87.8	2,046	8,900
ファーム・処理設備	5,124	5,160	0.7	36	10,100
海外事業設備	2,954	2,679	△ 9.3	△ 275	61,000
その他設備	3,907	2,476	△ 36.6	△ 1,431	6,000
減価償却費	14,464	14,657	1.3	193	20,000

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

海外事業本部計	今期3Q累計実績		前期3Q累計実績		増減	
	金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
外部顧客に対する売上高	70,321	42.8	94,287	48.7	△ 23,966	△ 25.4
セグメント間の内部売上高	93,885	57.2	99,254	51.3	△ 5,369	△ 5.4
売上高合計	164,206	-	193,541	-	△ 29,335	△ 15.2
営業利益	△ 352	△ 0.2	4,415	2.3	△ 4,767	-
豪州						
外部顧客に対する売上高	40,960	72.0	59,036	72.4	△ 18,076	△ 30.6
セグメント間の内部売上高	15,933	28.0	22,517	27.6	△ 6,584	△ 29.2
売上高合計	56,893	-	81,553	-	△ 24,660	△ 30.2
営業利益	△ 1,208	△ 2.1	4,131	5.1	△ 5,339	-
米州						
外部顧客に対する売上高	14,906	27.5	19,988	33.5	△ 5,082	△ 25.4
セグメント間の内部売上高	39,368	72.5	39,757	66.5	△ 389	△ 1.0
売上高合計	54,274	-	59,745	-	△ 5,471	△ 9.2
営業利益	1,188	2.2	325	0.5	863	265.5
アジア・欧州						
外部顧客に対する売上高	14,454	26.3	15,263	25.8	△ 809	△ 5.3
セグメント間の内部売上高	40,573	73.7	44,001	74.2	△ 3,428	△ 7.8
売上高合計	55,027	-	59,264	-	△ 4,237	△ 7.1
営業利益	278	0.5	246	0.4	32	13.0

【2017年3月上実績及び計画】

(単位:百万円、%)

品 種	第3Q累計			通期計画		
	金額	対昨比	数量 伸長率	金額	対昨比	数量 伸長率
ハム・ソーセージ	112,308	△ 0.2	2.3	141,600	0.1	2.5
加工食品	174,829	4.0	5.0	229,700	3.8	5.0
食 肉	516,324	△ 5.6	1.7	673,600	△ 4.5	2.0
豚肉	167,432	△ 0.6	2.6	220,400	△ 0.7	2.9
牛肉	209,493	△ 8.2	△ 5.5	271,500	△ 6.0	△ 3.5
鶏肉	120,181	△ 8.6	5.0	156,400	△ 8.2	4.2
その他食肉	19,218	1.9	9.3	25,300	4.5	9.3
水 産	72,260	△ 2.9	△ 3.9	91,700	△ 3.2	△ 4.5
乳製品	25,406	5.2	8.3	33,300	6.1	8.6
その他	25,222	△ 7.5	-	30,100	△ 13.9	-
合 計	926,349	△ 2.8	-	1,200,000	△ 2.4	-

セグメント別営業利益見込みと営業利益増減計画差要因

連結計

売上高		3Q累計実績	4Q計画	通期計画
	加工事業本部	269,791	-	-
	食肉事業本部	570,234	-	-
	関連企業本部	124,507	-	-
	海外事業本部	164,206	-	-
	調整消去	△ 202,389	-	-
	連結計	926,349	-	1,200,000
営業利益		2Q時見直し 3Q累計計画	4Q計画	通期計画
絶対額	加工事業本部	90	△ 3	87
	食肉事業本部	320	70	390
	関連企業本部	36	2	38
	海外事業本部	△ 6	△ 2	△ 8
	全社調整	0	3	3
	2Q時営業利益計画	440	70	510
増減要因 計画差異	加工事業本部	△ 4	0	△ 4
	食肉事業本部	28	0	28
	関連企業本部	0	△ 0	0
	海外事業本部	3	△ 1	2
	全社調整	△ 3	△ 4	△ 6
	合計	24	△ 4	20
3Q修正営業利益計画		464	66	530

営業利益増減要因(通期)	
	3Q時計画90億円から87億円に減額
	3Q時計画390億円から418億円に上方修正
	3Q時計画38億円から修正なし
	3Q時計画▲8億円から▲6億円に赤字幅縮小
	20億円の増益を見込み530億円に上方修正

加工事業本部

単位:億円

		3Q累計計画	4Q計画	通期計画
	2Q時営業利益計画	90	△ 3	87
計画差異	売上数量効果	△ 1	0	△ 1
	利益率改善効果	△ 3	0	△ 3
	外部要因:主原料等	5	3	8
	内部要因①:品種構成	△ 4	△ 7	△ 5
	内部要因②:製販部門改善	△ 4	△ 2	△ 6
	その他	0	0	0
	合計	△ 4	0	△ 4
3Q修正営業利益計画		86	△ 3	83

営業利益増減計画差要因(通期)	
	コンシューマ・業務用共に伸長も計画には届かず
	外部要因と内部要因をあわせて、3億円届かず
	豚肉を中心に原材料価格が好転
	主力ブランドの増量を実施し計画を下回った
	製造部門での改善が計画を下回って通期で4億円下回る見通し
	3Qまでで4億円と4Qで3億円の減額で83億円の通期計画を見込む

食肉事業本部

単位:億円

		3Q累計計画	4Q計画	通期計画
	2Q時営業利益計画	320	70	390
計画差異	輸入食肉市況	△ 5	△ 4	△ 9
	国内食肉市況	6	1	6
	国内ファーム事業の変動	6	1	7
	フード事業の伸長	5	8	14
	その他要因	15	△ 5	10
	合計	28	0	28
3Q修正営業利益計画		348	70	418

営業利益増減計画差要因(通期)	
	輸入牛肉が販売好調だったが、輸入鶏肉の市況回復遅れで計画を下回った
	ブランド食肉の販売増等で増益
	生産性の向上やブランド食肉の生産数量増で減益幅縮小
	ブランド食肉の販売強化など利益の伴った販売数量増で計画を上回る
	為替評価等で通期で計画を上回る
	3Qまでで28億円の増額と4Q計画通りで418億円を見込む

海外事業本部

単位:億円

		3Q累計計画	4Q計画	通期計画
	2Q時営業利益計画	△ 6	△ 2	△ 8
計画差異	豪州事業部	1	4	5
	米州事業部	2	△ 3	△ 1
	アジア・欧州事業部	△ 1	△ 1	△ 2
	その他要因	0	△ 0	0
	合計	3	0	2
3Q修正営業利益計画		△ 4	△ 3	△ 6

営業利益増減計画差要因(通期)	
	ブランド牛を中心とした価格転嫁を進め赤字幅縮小を見込む
	日本向け食肉輸出は米ドル高の影響もあり減速を見込む
	トルコ エゲタブ社において、トルコリラ安でコスト増となり苦戦した
	豪州事業の回復傾向もあり赤字幅縮小で通期▲6億円を見込む

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。