

2019年3月期 第1四半期 ダイジェスト資料(1)

【1Q実績及び通期計画】

(連結)

(単位:百万円、%)

	2018年3月期 1Q実績US	2018年3月期 1Q実績	2019年3月期						
			1Q実績	前年差	増減率(%)	通期見込み	期初計画	計画差	
連結									
売上高	303,297	303,046	304,378	1,332	0.4	1,310,000	1,310,000		0
加工事業本部	83,228	83,228	84,332	1,104	1.3	-	-		-
食肉事業本部	193,091	193,101	189,228	△ 3,873	△ 2.0	-	-		-
関連企業本部	38,283	38,282	36,544	△ 1,738	△ 4.5	-	-		-
海外事業本部	55,832	57,010	64,158	7,148	12.5	-	-		-
消去・調整	△ 67,137	△ 68,575	△ 69,884	△ 1,309	-	-	-		-
営業利益	13,916	16,935	13,800	△ 3,135	△ 18.5	50,000	50,000		0
加工事業本部	908	1,332	1,333	1	0.1	8,500	8,500		0
食肉事業本部	12,874	13,690	9,757	△ 3,933	△ 28.7	44,000	44,000		0
関連企業本部	489	670	18	△ 652	△ 97.3	3,000	3,000		0
海外事業本部	△ 515	△ 167	△ 57	110	-	500	500		0
当社株主帰属当期利益	160	1,410	2,749	1,339	-	△ 6,000	△ 6,000		0
税引前利益	13,241	15,607	15,268	△ 339	△ 2.2	-	-		-
法人税等	3,990	5,040	4,223	△ 817	△ 16.2	-	-		-
当社株主帰属当期利益	9,368	10,319	11,105	786	7.6	-	-		0

【設備投資、減価償却費】

(連結)

(単位:百万円、%)

区 分	2018年3月期 1Q実績	2019年3月期			
		1Q実績	前年差	増減率(%)	通期計画
設備投資額合計	5,622	9,355	66.4	3,733	89,900
加工事業本部	1,337	1,822	36.3	485	19,900
食肉事業本部	2,049	3,752	83.1	1,703	38,900
関連企業本部	1,120	2,502	123.4	1,382	12,100
海外事業本部	602	832	38.2	230	15,300
その他設備	514	447	△ 13.0	△ 67	3,700
減価償却費	4,922	5,322	8.1	400	24,000

【中期経営計画2020の進捗】

(単位:百万円)

区 分	2019年3月期 計画	2020年3月期 計画	2021年3月期 計画	中期経営 計画2020 計画
設備投資合計	89,900	67,500	52,600	210,000
加工事業本部	19,900	29,400	18,900	68,200
食肉事業本部	38,900	21,000	18,400	78,300
関連企業本部	12,100	7,400	6,700	26,200
海外事業本部	15,300	5,500	5,000	25,800
その他設備	3,700	4,200	3,600	11,500
減価償却費	24,000			82,600

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2018年3月期 1Q US	2018年3月期		2019年3月期					
		1Q実績	売上高比(%)	1Q実績	売上高比(%)	前年差	増減率(%)	通期見込み	
海外									
事業本部計									
売上高	55,832	57,010	-	64,158	-	7,148	12.5	-	-
外部顧客に対する売上高	25,518	25,949	45.5	33,192	51.7	7,243	27.9	-	-
セグメント間の内部売上高	30,314	31,061	54.5	30,966	48.3	△ 95	△ 0.3	-	-
営業利益	△ 515	△ 167	△ 0.3	△ 57	△ 0.1	110	-	500	-
豪州									
売上高	19,470	19,240	-	26,261	-	7,021	36.5	-	-
外部顧客に対する売上高	14,652	14,422	75.0	21,421	81.6	6,999	48.5	-	-
セグメント間の内部売上高	4,818	4,818	25.0	4,840	18.4	22	0.5	-	-
営業利益	△ 182	△ 424	△ 2.2	11	0.0	435	-	200	-
米州									
売上高	17,831	18,585	-	19,382	-	797	4.3	-	-
外部顧客に対する売上高	5,069	5,043	27.1	5,538	28.6	495	9.8	-	-
セグメント間の内部売上高	12,762	13,542	72.9	13,844	71.4	302	2.2	-	-
営業利益	△ 78	△ 22	△ 0.1	210	1.1	232	△ 1,054.5	560	-
アジア・									
欧州									
売上高	18,951	19,625	-	19,380	-	△ 245	△ 1.2	-	-
外部顧客に対する売上高	5,797	6,484	33.0	6,234	32.2	△ 250	△ 3.9	-	-
セグメント間の内部売上高	13,154	13,141	67.0	13,146	67.8	5	0.0	-	-
営業利益	△ 33	496	2.5	16	0.1	△ 480	△ 96.8	640	-

【売上実績】

(単位:百万円、%)

品 種	2018年3月期 1Q実績US	2018年3月期 1Q実績	2019年3月期				
			1Q実績	前年差	増減率(%)	数量 伸長率(%)	通期見込み
ハム・ソーセージ	32,513	30,914	30,494	△ 420	△ 1.4	△ 0.3	140,400
加工食品	56,465	54,759	55,533	774	1.4	△ 0.4	243,300
食 肉	175,526	174,425	176,197	1,772	1.0	6.3	744,900
牛 肉	68,591	67,977	75,030	7,053	10.4	32.1	312,500
豚 肉	56,356	55,919	54,905	△ 1,014	△ 1.8	△ 0.2	230,200
鶏 肉	44,051	44,104	39,575	△ 4,529	△ 10.3	△ 2.6	177,800
その他食肉	6,528	6,425	6,687	262	4.1	0.9	24,400
水 産	21,221	20,891	19,557	△ 1,334	△ 6.4	△ 12.0	96,600
乳製品	9,002	8,574	8,559	△ 15	△ 0.2	△ 1.0	36,200
その他	8,570	13,483	14,038	555	4.1	-	48,600
合 計	303,297	303,046	304,378	1,332	0.4	-	1,310,000

※2019年3月期第1四半期よりIFRSを適用しています。

2018年3月期はIFRSに遡り修正していますが、第1四半期を除き監査前数値となります。

“US”表記は米国会計基準を意味します。

2019年3月期 第1四半期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別営業利益見込みと営業利益増減計画差要因】

[連結計]

					(単位:百万円)			
売上高	1Q 計画	1Q 実績	2Q 見込み	上期 見込み	下期計画	通期 見込み	期初計画	差異
加工事業本部	-	84,332	-	-	-	-	-	-
食肉事業本部	-	189,228	-	-	-	-	-	-
関連企業本部	-	36,544	-	-	-	-	-	-
海外事業本部	-	64,158	-	-	-	-	-	-
調整消去	-	△ 69,884	-	-	-	-	-	-
計	-	304,378	345,622	650,000	660,000	1,310,000	1,310,000	0

					(単位:億円)			
営業利益	1Q 計画	1Q 実績	2Q 見込み	上期 見込み	下期計画	通期 見込み	期初計画	差異
加工事業本部	15	13	24	37	48	85	85	0
食肉事業本部	95	98	115	213	227	440	440	0
関連企業本部	4	0	14	14	16	30	30	0
海外事業本部	△ 3	△ 1	△ 2	△ 3	8	5	5	0
全社調整	19	28	12	39	△ 99	△ 60	△ 60	0
計	130	138	162	300	200	500	500	0

[加工事業本部]

					(単位:億円)			
営業利益	1Q 計画	1Q 実績	2Q 見込み	上期 見込み	下期計画	通期 見込み	期初計画	差異
既存事業	5	3	13	17	9	25	21	4
(外部要因:主原料等)	△ 4	△ 4	△ 1	△ 4	△ 8	△ 12	△ 17	5
(内部要因①:数量拡大)	1	0	0	1	2	3	5	△ 2
(内部要因②:改善改善)	8	6	14	20	14	35	34	1
育成事業	1	△ 1	1	△ 0	3	3	5	△ 2
その他要因	△ 4	△ 2	△ 6	△ 8	7	△ 2	0	△ 2
合計	2	0	8	8	18	26	26	△ 0

[食肉事業本部]

					(単位:億円)			
営業利益	1Q 計画	1Q 実績	2Q 見込み	上期 見込み	下期計画	通期 見込み	期初計画	差異
輸入食肉市況	△ 17	△ 15	8	△ 7	21	14	6	8
国内食肉市況	△ 3	△ 4	1	△ 3	△ 3	△ 5	△ 4	△ 1
増減要因 内訳	△ 8	△ 13	△ 12	△ 25	△ 1	△ 26	△ 13	△ 13
国内ファーム事業の変動								
フード事業の伸長	△ 4	△ 3	3	△ 0	△ 7	△ 7	△ 8	1
その他要因	△ 10	△ 4	△ 3	△ 7	0	△ 7	△ 12	5
合計	△ 42	△ 39	△ 3	△ 42	10	△ 32	△ 32	0

[海外事業本部]

					(単位:億円)			
営業利益	1Q 計画	1Q 実績	2Q 見込み	上期 見込み	下期計画	通期 見込み	期初計画	差異
豪州事業部	△ 3	△ 1	△ 2	△ 3	8	5	5	0
米州事業部	1	5	8	12	20	32	36	△ 4
増減要因 内訳	2	2	0	2	9	12	12	△ 0
アジア・欧州事業部	△ 1	△ 5	3	△ 2	10	8	5	3
その他要因	△ 4	△ 2	△ 2	△ 3	3	0	△ 0	1
合計	△ 1	1	9	10	42	52	52	0

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

営業利益増減要因(1Q)

加工事業本部:1Q実績は、計画値に対して-2億円となった。
食肉事業本部:1Q実績は、計画値に対して+3億円となった。
関連企業本部:1Q実績は、計画値に対して-4億円となった。
海外事業本部:1Q実績は、計画値に対して+2億円となった。

計画を1Q実績で8億円上回り、営業利益138億円となった。今期は通期で42億円増益の営業利益500億円を計画する。

営業利益増減計画差要因(1Q)

製造部門で改善活動が計画通り進まなかったことと育成事業で計画未達となり、全体で△2億円計画に届かず。
数量拡大は前年並みにとどまり、改善活動も計画通り進まず計画未達となった。
主原料価格、副資材・電燃料費は計画通りとなった。
数量拡大は計画に△1億円となった。
コンシューマ伸長により品種構成は好転したが、改善活動が計画に届かなかった。
物流コスト、人件費が想定以上に高騰し計画に届かなかった。
全社費用の配賦差

営業利益増減計画差要因(1Q)

輸入食肉市況とその他要因で計画を上回り計画を上回った。
鶏肉は市中在庫過多により国内相場が低迷したが、冷蔵豚肉の販売が好調に推移し、全体で計画を上回った。
国内食肉市況では計画に△1億円届かなかった。
鶏肉価格が低価格で推移したことと計画を下回った。
厳しい販売環境の中、数量伸長し計画通りに推移した。
全社費用の配賦差

営業利益増減計画差要因(1Q)

豪州で計画を上回り、全体でも計画を上回った。
干ばつによる想定以上の生体調達コスト低下と販売価格が好調に推移したことで計画を上回った。
食肉仕入価格が安値で推移したことや為替レート等の食肉輸出環境が好調に推移したことでほぼ計画通りだった。
欧州の食肉仕入価格が想定より高値で推移したことや、タイにおける鶏肉加工品の輸出数量が苦戦し計画を下回った。
その他要因では計画を+2億円となった。