

2019年3月期 第3四半期 ダイジェスト資料 (1)

【3Q実績及び通期見込み】
(連結)

(単位:百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期								
	3Q実績	3Q累計実績	3Q実績	3Q累計実績	前年差	増減率	期初計画	2Q時 通期見込	3Q時 通期見込	2Q時 との差	
売上高	347,194	974,254	335,761	953,761	△ 20,493	△ 2.1	1,310,000	1,260,000	1,250,000	△ 10,000	
加工事業本部	102,196	274,709	98,583	273,046	△ 1,663	△ 0.6	-	-	-	-	
食肉事業本部	211,682	601,279	204,127	583,262	△ 18,017	△ 3.0	-	-	-	-	
関連企業本部	48,513	128,438	45,754	121,706	△ 6,732	△ 5.2	-	-	-	-	
海外事業本部	66,786	193,894	65,802	197,459	3,565	1.8	-	-	-	-	
消去・調整他	△ 81,983	△ 224,066	△ 78,505	△ 221,712	2,354	-	-	-	-	-	
営業利益	17,860	47,674	12,439	33,861	△ 13,813	△ 29.0	50,000	36,000	30,000	△ 6,000	
加工事業本部	4,545	7,432	5,113	7,866	434	5.8	8,500	7,700	6,800	△ 900	
食肉事業本部	13,206	38,711	10,451	28,703	△ 10,008	△ 25.9	44,000	36,000	35,000	△ 1,000	
関連企業本部	1,292	2,456	875	1,068	△ 1,388	△ 56.5	3,000	1,300	400	△ 900	
海外事業本部	△ 1,672	△ 3,033	△ 1,103	△ 1,958	1,075	-	500	△ 2,000	△ 3,600	△ 1,600	
消去・調整他	489	2,108	△ 2,897	△ 1,818	△ 3,926	-	△ 6,000	△ 7,000	△ 8,600	△ 1,600	
税引前利益	22,045	52,761	11,511	34,684	△ 18,077	△ 34.3	-	-	-	-	
法人所得税費用	6,495	16,227	3,737	10,788	△ 5,439	△ 33.5	-	-	-	-	
親会社の所有者に帰属する当期利益	15,604	36,221	7,675	24,046	△ 12,175	△ 33.6	32,000	23,000	19,000	△ 4,000	

【設備投資、減価償却費】
(連結)

(単位:百万円、%)

区 分	2018年3月期		2019年3月期						
	3Q累計実績	3Q累計実績	3Q前年差	増減率	通期見込	期初計画	2Q時通期 見込	2Q時 との差	
設備投資額合計	24,317	35,102	10,785	44.4	52,000	89,900	83,500	△ 31,500	
加工事業本部	7,585	6,933	△ 652	△ 8.6	10,200	19,900	20,000	△ 9,800	
食肉事業本部	8,573	16,023	7,450	86.9	22,200	38,900	37,100	△ 14,900	
関連企業本部	3,956	7,206	3,250	82.2	11,000	12,100	11,500	△ 500	
海外事業本部	2,585	4,000	1,415	54.7	6,600	15,300	11,200	△ 4,600	
その他設備	1,618	940	△ 678	△ 41.9	2,000	3,700	3,700	△ 1,700	
減価償却費	15,339	16,439	1,100	7.2	22,500	24,000	22,500	0	

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2018年3月期			2019年3月期							
	3Q実績	3Q累計実績	売上高比	3Q実績	3Q累計実績	売上高比	前年差	増減率	2Q時 通期見込	3Q時 通期見込	差異
海外事業本部計	66,786	193,894	-	65,802	197,459	-	3,565	1.8	-	-	-
外部顧客に対する売上高	32,857	95,209	49.1	32,487	99,536	50.4	4,327	4.5	-	-	-
セグメント間の内部売上高	33,929	98,685	50.9	33,315	97,923	49.6	△ 762	△ 0.8	-	-	-
営業利益	△ 1,672	△ 3,033	-	△ 1,103	△ 1,958	-	1,075	-	△ 2,000	△ 3,600	△ 1,600
豪州	26,146	74,485	-	25,236	77,904	-	3,419	4.6	-	-	-
外部顧客に対する売上高	20,965	59,524	79.9	20,083	63,436	81.4	3,912	6.6	-	-	-
セグメント間の内部売上高	5,181	14,961	20.1	5,153	14,468	18.6	△ 493	△ 3.3	-	-	-
営業利益	△ 990	△ 2,253	-	△ 876	△ 1,347	-	906	-	△ 670	△ 1,690	△ 1,020
米州	20,031	58,814	-	20,278	60,592	-	1,778	3.0	-	-	-
外部顧客に対する売上高	5,745	16,409	27.9	5,845	17,184	28.4	775	4.7	-	-	-
セグメント間の内部売上高	14,286	42,405	72.1	14,433	43,408	71.6	1,003	2.4	-	-	-
営業利益	△ 203	△ 402	-	△ 105	△ 143	-	259	-	△ 300	△ 260	40
アジア・欧州	21,260	62,493	-	21,290	61,541	-	△ 952	△ 1.5	-	-	-
外部顧客に対する売上高	6,148	19,277	30.8	6,560	18,916	30.7	△ 361	△ 1.9	-	-	-
セグメント間の内部売上高	15,112	43,216	69.2	14,730	42,625	69.3	△ 591	△ 1.4	-	-	-
営業利益	△ 224	337	-	199	403	0.7	66	19.6	120	△ 560	△ 680

【品種別売上実績】

(単位:百万円、%)

	2018年3月期		2019年3月期							
	3Q実績	3Q累計実績	3Q実績	3Q累計実績	前年差	増減率	数量 伸長率	2Q時 通期見込	3Q時 通期見込	差異
ハム・ソーセージ	40,644	104,598	38,255	100,908	△ 3,690	△ 3.5	△ 3.0	131,800	129,000	△ 2,800
加工食品	64,805	177,869	62,284	177,391	△ 478	△ 0.3	△ 3.0	238,600	231,500	△ 7,100
食肉	191,169	551,387	188,520	541,742	△ 9,645	△ 1.7	1.1	718,300	715,300	△ 3,000
牛肉	80,037	227,002	80,839	231,294	4,292	1.9	4.3	302,800	300,900	△ 1,900
豚肉	60,985	174,263	57,268	169,205	△ 5,058	△ 2.9	1.6	225,100	223,400	△ 1,700
鶏肉	44,575	131,613	43,338	120,597	△ 11,016	△ 8.4	△ 1.9	165,600	164,700	△ 900
その他食肉	5,290	18,509	7,075	20,646	2,137	11.5	10.3	24,800	26,300	1,500
水産	29,539	74,737	27,374	69,490	△ 5,247	△ 7.0	△ 17.4	91,100	90,900	△ 200
乳製品	8,992	26,107	8,647	25,705	△ 402	△ 1.5	△ 2.2	34,600	33,900	△ 700
その他	12,047	39,556	10,681	38,525	△ 1,031	△ 2.6	-	45,600	49,400	3,800
合計	347,196	974,254	335,761	953,761	△ 20,493	△ 2.1	-	1,260,000	1,250,000	△ 10,000

2019年3月期 第3四半期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別営業利益見込みと営業利益増減計画差異】

[連結計]

		3Q累計			4Q 見込み	通期		
		2Q時見込	実績	差異		2Q時見込	3Q時見込	差異
(単位:百万円)								
売上高	加工事業本部	-	273,046	-	-	-	-	-
	食肉事業本部	-	583,262	-	-	-	-	-
	関連企業本部	-	121,706	-	-	-	-	-
	海外事業本部	-	197,459	-	-	-	-	-
	消去・調整他	-	△ 221,712	-	-	-	-	-
	計	-	953,761	-	296,239	1,260,000	1,250,000	△ 10,000

		3Q累計			4Q 見込み	通期		
		2Q時見込	実績	差異		2Q時見込	3Q時見込	差異
(単位:億円)								
営業利益	加工事業本部	81	79	△ 2	△ 11	77	68	△ 9
	食肉事業本部	287	287	0	63	360	350	△ 10
	関連企業本部	16	11	△ 5	△ 7	13	4	△ 9
	海外事業本部	△ 17	△ 20	△ 3	△ 16	△ 20	△ 36	△ 16
	消去・調整他	△ 7	△ 18	△ 11	△ 68	△ 70	△ 86	△ 16
	計	359	339	△ 21	△ 39	360	300	△ 60

営業利益増減要因(3Q累計)	
加工事業本部	3Q累計実績は、2Q時3Q累計見込に対して、▲2億円となった。通期計画では、2Q時見直し計画から▲9億円の下方修正。
食肉事業本部	3Q累計実績は、2Q時3Q累計見込に対して、計画通りとなった。通期計画では、2Q時見直し計画から▲10億円の下方修正。
関連企業本部	3Q累計実績は、2Q時3Q累計見込に対して、▲5億円となった。通期計画では、2Q時見直し計画から▲9億円の下方修正。
海外事業本部	3Q累計実績は、2Q時3Q累計見込に対して、▲3億円となった。通期計画では、2Q時見直し計画から▲16億円の下方修正。

3Q累計実績は、2Q時3Q累計見込から▲21億円下振れし、営業利益339億円となった。通期営業利益計画は、2Q時見直し計画から▲60億円の下方修正で300億円となった。

[加工事業本部]

		3Q累計			4Q 見込み	通期		
		2Q時見込	実績	差異		2Q時見込	3Q時見込	差異
(単位:億円)								
営業利益		81	79	△ 2	△ 11	77	68	△ 9
増減要因 内訳	既存事業	12	11	△ 1	△ 4	15	7	△ 8
	(外部要因:主原料等)	△ 4	△ 5	△ 1	1	△ 6	△ 3	3
	(内部要因①:数量拡大)	0	△ 2	△ 3	△ 0	0	△ 3	△ 3
	(内部要因②:改善活動)	15	18	2	△ 5	21	13	△ 8
	育成事業	1	△ 0	△ 1	2	2	1	△ 1
	その他要因	△ 6	△ 6	0	7	1	1	0
合計		6	4	△ 2	5	18	9	△ 9

営業利益増減計画差異要因(3Q累計)	
数量拡大が未達になり、2Q時3Q累計見込から全体で2億円計画に届かず。	
数量拡大は不採算商品の不振もあり未達だが、改善活動は計画を上回った。	
主原料価格は好転したが、副資材・電燃料が高騰し、全体として若干の未達となった。	
数量拡大は、▲3億円の未達となった。	
改善活動は、計画を2億円程上回った。	
育成事業は、物流コスト上昇等で若干計画を下回った。	

[食肉事業本部]

		3Q累計			4Q 見込み	通期		
		2Q時見込	実績	差異		2Q時見込	3Q時見込	差異
(単位:億円)								
営業利益		287	287	0	63	360	350	△ 10
増減要因 内訳	輸入食肉市況	△ 14	△ 13	1	5	△ 5	△ 8	△ 3
	国内食肉市況	△ 18	△ 14	4	△ 7	△ 24	△ 20	4
	国内ファーム事業の変動	△ 46	△ 49	△ 3	△ 18	△ 58	△ 67	△ 8
	フード事業の伸長	△ 16	△ 15	1	△ 2	△ 17	△ 17	1
	その他要因	△ 7	△ 10	△ 3	△ 0	△ 7	△ 10	△ 3
	合計		△ 100	△ 100	0	△ 22	△ 112	△ 122

営業利益増減計画差異要因(3Q累計)	
全体として相場軟調で厳しい環境だったが、2Q時3Q累計見込は、計画通りとなった。	
牛肉・豚肉は計画を下回ったが、鶏肉は相場が12月にかけて上昇したため第3四半期では利益を確保でき、ほぼ計画通りに推移した。	
豚肉相場が想定より軟調に推移して売行きが良く、計画を上回った。	
豚肉相場が国内出荷頭数の増加により軟調に推移したため、計画を下回った。	
物流コストの上昇や天候不順など厳しい販売環境の中で、第3四半期より販売数量を伸長させ計画並みとなった。	

[海外事業本部]

		3Q累計			4Q 見込み	通期		
		2Q時見込	実績	差異		2Q時見込	3Q時見込	差異
(単位:億円)								
営業利益		△ 17	△ 20	△ 3	△ 16	△ 20	△ 36	△ 16
増減要因 内訳	濠州事業	14	9	△ 5	5	24	14	△ 10
	米州事業	1	3	2	1	3	3	0
	アジア・欧州事業	△ 1	1	1	△ 4	3	△ 4	△ 7
	その他要因	△ 1	△ 2	△ 1	△ 1	△ 3	△ 2	0
	合計	13	11	△ 3	0	27	11	△ 16

営業利益増減計画差異要因(3Q累計)	
全体として厳しい環境は継続しており、2Q時3Q累計見込を3億円程下回った。	
ウルグアイが生体コストの上昇や周辺強豪国の通貨安で苦戦したため計画を下回った。	
食肉輸出環境が好調に推移したため、計画を上回った。	
トルコがリラ安による飼料コストの増加に苦戦したが、中華圏の赤字解消等により計画並みとなった。	

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。