

2019年3月期 通期 ダイジェスト資料 (1)

【通期実績及び来期見込み】

		2018年3月期		2019年3月期							2020年3月期	
		4Q実績	通期実績	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績 (営業利益)	前年差		見込み差	通期実績 (事業利益)	通期計画 (事業利益)	
							前年増減率	前年増減率				
売上高		284,209	1,258,463	280,419	1,250,000	1,234,180	△ 24,283	△ 1.9	△ 15,820	1,234,180	1,280,000	
	加工事業本部	80,789	355,498	80,045	-	353,091	△ 2,407	△ 0.7	-	353,091	358,000	
	食肉事業本部	177,143	778,422	173,731	-	756,993	△ 21,429	△ 2.8	-	756,993	790,000	
	関連企業本部	35,107	163,545	33,367	-	155,073	△ 8,472	△ 5.2	-	155,073	162,000	
	海外事業本部	60,314	254,208	57,750	-	255,209	1,001	0.4	-	255,209	263,000	
	消去・調整他	△ 69,144	△ 293,210	△ 64,474	-	△ 286,186	7,024	-	-	△ 286,186	△ 293,000	
営業利益/事業利益		△ 1,844	45,830	△ 1,596	30,000	32,265	△ 13,565	△ 29.6	2,265	38,311	40,000	
	加工事業本部	△ 1,567	5,865	△ 69	6,800	7,797	1,932	32.9	997	7,797	8,500	
	食肉事業本部	8,456	47,167	7,040	35,000	35,743	△ 11,424	△ 24.2	743	35,743	38,000	
	関連企業本部	△ 805	1,651	△ 627	400	441	△ 1,210	△ 73.3	41	441	1,500	
	海外事業本部	△ 1,670	△ 4,703	△ 1,795	△ 3,600	△ 3,753	950	-	△ 153	△ 3,753	△ 2,000	
	内構造改革費用	-	-	-	-	-	-	-	-	0	△ 1,632	
	消去・調整他	△ 6,258	△ 4,150	△ 6,145	△ 8,600	△ 7,963	△ 3,813	-	637	△ 1,917	△ 6,000	
	内価値創造費用	-	-	-	-	△ 20	-	-	-	△ 20	△ 2,000	
	内球団損益(連結)	-	-	-	-	△ 1,748	-	-	-	△ 1,748	△ 2,600	
税引前利益		37	52,798	△ 4,417	-	30,267	△ 22,531	△ 42.7	-	30,267	26,000	
法人所得税費用		△ 1,153	15,074	-	-	11,250	△ 3,824	△ 25.4	-	11,250	7,800	
親会社の所有者に帰属する当期利益		1,331	37,552	△ 4,485	19,000	19,561	△ 17,991	△ 47.9	561	19,561	18,500	

【設備投資、減価償却費】

区 分		2018年3月期		2019年3月期					2020年3月期	
		通期実績	通期計画	通期実績	前年差		計画差	通期計画		
					前年増減率	前年増減率				
設備投資額合計		41,201	52,000	47,820	6,619	16.1	△ 4,180	76,700		
	加工事業本部	13,789	10,200	11,981	△ 1,808	△ 13.1	1,781	23,000		
	食肉事業本部	14,738	22,200	19,776	5,038	34.2	△ 2,424	30,200		
	関連企業本部	6,439	11,000	9,107	2,668	41.4	△ 1,893	4,200		
	海外事業設備	4,812	6,600	4,903	91	1.9	△ 1,697	8,200		
	その他設備	1,423	2,000	2,053	630	44.3	53	11,100		
減価償却費		20,714	22,500	22,417	1,703	8.2	△ 83	28,300		

【中期経営計画2020 設備投資額の見直し】

	中期経営計画 パート5実績	新中期経営 計画2020 当初計画	新中期経営 計画2020 修正計画	計画差	
	設備投資額合計	122,030	210,000	200,000	△ 10,000
	加工事業本部	34,477	68,200	56,400	△ 11,800
	食肉事業本部	49,590	78,300	72,300	△ 6,000
	関連企業本部	17,399	26,200	18,000	△ 8,200
	海外事業本部	12,538	25,800	18,400	△ 7,400
	その他設備	8,026	11,500	34,900	23,400

【海外事業本部の内訳】

		2018年3月期			2019年3月期							2020年3月期	
		4Q実績	通期実績	売上高比	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	前年差		見込み差	通期計画		
								売上高比	前年増減率				
海外	売上高	60,314	254,208	-	57,750	-	255,209	-	1,001	0.4	-	263,000	
事業本部計	外部顧客に対する売上高	30,668	125,877	49.5	29,004	-	128,540	50.4	2,663	2.1	-	-	
	セグメント間の内部売上高	29,646	128,331	50.5	28,746	-	126,669	49.6	△ 1,662	△ 1.3	-	-	
	営業利益/事業利益	△ 1,670	△ 4,703	-	△ 1,795	△ 3,600	△ 3,753	-	950	-	△ 153	△ 2,000	
豪州	売上高	23,576	98,061	-	21,610	-	99,514	-	1,453	1.5	-	-	
	外部顧客に対する売上高	19,275	78,799	80.4	17,687	-	81,123	81.5	2,324	2.9	-	-	
	セグメント間の内部売上高	4,301	19,262	19.6	3,923	-	18,391	18.5	△ 871	△ 4.5	-	-	
	営業利益/事業利益	△ 776	△ 3,029	-	△ 774	△ 1,690	△ 2,121	-	908	-	△ 431	△ 880	
米州	売上高	18,250	77,064	-	18,936	-	79,528	-	2,464	3.2	-	-	
	外部顧客に対する売上高	5,239	21,648	28.1	5,241	-	22,425	28.2	777	3.6	-	-	
	セグメント間の内部売上高	13,011	55,416	71.9	13,695	-	57,103	71.8	1,687	3.0	-	-	
	営業利益/事業利益	△ 195	△ 597	-	△ 199	△ 260	△ 342	-	255	-	△ 82	420	
アジア・欧州	売上高	19,007	81,500	-	17,792	-	79,333	-	△ 2,167	△ 2.7	-	-	
	外部顧客に対する売上高	6,153	25,430	31.2	6,076	-	24,992	31.5	△ 438	△ 1.7	-	-	
	セグメント間の内部売上高	12,854	56,070	68.8	11,716	-	54,341	68.5	△ 1,729	△ 3.1	-	-	
	営業利益/事業利益	△ 523	△ 186	-	△ 552	△ 560	△ 149	-	37	-	411	360	

【品種別売上実績】

		2018年3月期		2019年3月期							
		4Q実績	通期実績	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	前年差		前年増減率	数量 伸長率	見込み差
							前年増減率	前年増減率			
ハム・ソーセージ		27,806	132,404	27,448	129,000	128,356	△ 4,048	△ 3.1	△ 3.1	△ 644	
加工食品		55,220	233,089	56,264	231,500	233,655	566	0.2	△ 2.2	2,155	
食 肉		164,956	716,343	161,815	715,300	703,557	△ 12,786	△ 1.8	1.1	△ 11,743	
	牛 肉	66,285	293,287	66,289	300,900	297,583	4,296	1.5	3.7	△ 3,317	
	豚 肉	52,923	227,186	51,952	223,400	221,157	△ 6,029	△ 2.7	1.8	△ 2,243	
	鶏 肉	40,888	172,501	40,224	164,700	160,821	△ 11,680	△ 6.8	△ 0.8	△ 3,879	
	その他食肉	4,860	23,369	3,350	26,300	23,996	627	2.7	△ 3.0	△ 2,304	
水 産		19,067	93,804	18,648	90,900	88,138	△ 5,666	△ 6.0	△ 16.1	△ 2,762	
乳製品		8,084	34,191	7,565	33,900	33,270	△ 921	△ 2.7	△ 3.1	△ 630	
その他		9,076	48,632	8,679	49,400	47,204	△ 1,428	△ 2.9	-	△ 2,196	
合 計		284,209	1,258,463	280,419	1,250,000	1,234,180	△ 24,283	△ 1.9	-	△ 15,820	

2019年3月期 通期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別営業利益と営業利益増減要因】

[連結計]

		2019年3月期			2020年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:百万円)				
売上高	加工事業本部	-	353,091	-	358,000	-
	食肉事業本部	-	756,993	-	790,000	-
	関連企業本部	-	155,073	-	162,000	-
	海外事業本部	-	255,209	-	263,000	-
	消去・調整他	-	△ 286,186	-	△ 293,000	-
	計	1,250,000	1,234,180	△ 15,820	1,280,000	45,820

		2019年3月期			差異	2020年3月期	
		3Q時見込	通期実績 (営業利益)	通期実績 (事業利益)		通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)					
営業利益/ 事業利益	加工事業本部	68	78	78	10	85	7
	食肉事業本部	350	357	357	7	380	23
	関連企業本部	4	4	4	0	15	11
	海外事業本部	△ 36	△ 38	△ 38	△ 2	△ 20	18
	内構造改革費用	-	-	-	-	△ 16	-
	消去・調整他	△ 86	△ 80	△ 19	6	△ 60	△ 41
	内価値創造費用	-	-	-	-	△ 20	-
	内球団損益(連結)	-	-	△ 17	-	△ 26	-
	内その他	-	-	△ 2	-	△ 14	△ 12
	計	300	323	383	23	400	17

営業利益増減要因(通期)	
加工事業本部:前期実績は3Q時点計画値に対して+10億円となった。2020年3月期計画では7億円の増益を見込む。	
食肉事業本部:前期実績は3Q時点計画値に対して+7億円となった。2020年3月期計画では23億円の増益を見込む。	
関連企業本部:前期実績は3Q時点計画値通りとなった。2020年3月期計画では11億円の増益を見込む。	
海外事業本部:前期実績は3Q時点計画値に対して△2億円となった。2020年3月期計画では18億円の増益を見込む。	
構造改革費用は各セグメントに計上	
消去調整他で△60億円を見込む。この中に価値創造費用△20億円、球団損益で△26億円含む。	

[加工事業本部]

		2019年3月期			2020年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)				
営業利益/事業利益		68	78	10	85	-
既存事業		7	16	9	6	-
(外部要因:主原料等)		△ 3	△ 3	△ 0	△ 11	-
(内部要因①:数量拡大)		△ 3	△ 3	0	2	-
(内部要因②:改善活動)		13	22	9	15	-
育成事業		1	1	△ 0	4	-
その他要因		1	2	1	△ 3	-
合計		9	19	10	7	-

営業利益増減計画差異要因(通期)	
効果的な販促の運用や労務費の抑制により計画を10億円上回った。	
<改善活動>	
粗利益は、新商品投入による単価上昇や主ブランド伸長に伴い計画通り改善した。	
経費は、製造部門における稼働日の見直しによる固定費の削減や効率的な販促費用の運用等で変動費を計画以上に改善した。	
育成事業は、ベンダー事業の計画差を物流事業・冷蔵事業で補い、計画通りとなった。	

[食肉事業本部]

		2019年3月期			2020年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)				
営業利益/事業利益		350	357	7	380	-
増減要因 内訳	輸入食肉市況	△ 8	△ 5	3	16	-
	国産食肉市況	△ 20	△ 23	△ 3	14	-
	国内ファーム事業の変動	△ 67	△ 60	7	△ 17	-
	フード事業の伸長	△ 17	△ 19	△ 2	7	-
	その他要因	△ 10	△ 9	2	2	-
合計	△ 122	△ 114	7	23	-	

営業利益増減計画差異要因(通期)	
4Qの想定以上の相場の上昇もあり計画を7億円上回った。	
4Qでの鶏肉は国内在庫の減少と外貨高によるブラジル産鶏肉の相場上昇により、想定より利益を確保できた。	
国内豚コレラ発生に伴う相場上昇懸念による需要減により計画を下回った。	
豚肉・鶏肉ともに見込み以上に相場が上昇したため、想定より利益を確保できた。	
フード会社で国産牛等の利益率が想定より下がったため、計画を下回った。	

[海外事業本部]

		2019年3月期			2020年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)				
営業利益/事業利益		△ 36	△ 38	△ 2	△ 20	-
増減要因 内訳	豪州	14	9	△ 5	12	-
	米州	3	3	△ 1	8	-
	アジア・欧州	△ 4	0	4	6	-
	その他要因	△ 2	△ 3	△ 0	△ 8	-
合計	11	9	△ 2	18	-	

営業利益増減計画差異要因(通期)	
ウルグアイBPI社業績悪化が想定を上回り計画に△2億円届かなかった。	
豪州はほぼ計画通りに推移したが、ウルグアイが生体調達コスト高と競合国の通貨安による販売環境の悪化で苦戦し、計画を下回った。	
北中米は計画通りに推移したが、南米の水産事業において漁獲量が確保できず計画を下回った。	
アセアンはタイからの日本向け売上減少により計画を下回ったが、トルコ内販の伸長により計画を上回った。	

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。