

2020年3月期 通期 ダイジェスト資料 (1)

【通期実績及び来期見込み】

(単位:百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期						2021年3月期
	4Q実績	通期実績	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	通期実績			通期計画
						前年差	前年増減率	見込み差	
売上高	280,419	1,234,180	277,520	1,240,000	1,229,826	△ 4,354	△ 0.4	△ 10,174	1,200,000
加工事業本部	80,045	353,091	81,595	-	353,781	690	0.2	-	-
食肉事業本部	173,731	756,993	176,970	-	771,844	14,851	2.0	-	-
関連企業本部	33,367	155,073	30,773	-	142,908	△ 12,165	△ 7.8	-	-
海外事業本部	57,750	255,209	57,012	-	254,987	△ 222	△ 0.1	-	-
消去・調整他	△ 64,474	△ 286,186	△ 68,830	-	△ 293,694	△ 7,508	-	-	-
事業利益	2,817	38,311	4,533	40,000	43,772	5,461	14.3	3,772	34,000
加工事業本部	△ 69	7,797	798	10,000	11,357	3,560	45.7	1,357	11,500
食肉事業本部	7,040	35,743	7,605	30,700	32,773	△ 2,970	△ 8.3	2,073	32,500
関連企業本部	△ 627	441	△ 261	1,100	1,095	654	148.3	△ 5	-
海外事業本部	△ 1,795	△ 3,753	△ 1,199	2,200	1,849	5,602	-	△ 351	△ 1,000
消去・調整他	△ 1,732	△ 1,917	△ 2,410	△ 4,000	△ 3,302	△ 1,385	-	698	△ 9,000
税引前利益	△ 4,417	30,267	△ 6,361	-	27,039	△ 3,228	△ 10.7	-	27,500
法人所得税費用	462	11,250	△ 1,258	-	8,106	△ 3,144	△ 27.9	-	8,500
親会社の所有者に帰属する当期利益	△ 4,485	19,561	△ 4,713	18,500	19,214	△ 347	△ 1.8	714	20,000

※21/3月期の管轄変更(旧関連企業本部・エキス・食肉一次加工)に伴い、21/3月期の増減要因は遡及修正(但し暫定値)を踏まえた見込み
 ※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2019年3月期			2020年3月期						2021年3月期	
	4Q実績	通期実績	売上高比	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	通期実績			通期計画	
							売上高比	前年差	前年増減率		見込み差
海外	57,750	255,209	-	57,012	-	254,987	-	△ 222	△ 0.1	-	-
事業本部計	29,004	128,540	50.4	28,563	-	129,610	50.8	1,070	0.8	-	-
	28,746	126,669	49.6	28,449	-	125,377	49.2	△ 1,292	△ 1.0	-	-
事業利益	△ 1,795	△ 3,753	-	△ 1,199	2,200	1,849	-	5,602	-	△ 351	△ 1,000
豪州 (ウレグアイ含)	21,610	99,514	-	20,512	-	98,976	-	△ 538	△ 0.5	-	-
	17,687	81,123	81.5	17,200	-	81,783	82.6	660	0.8	-	-
	3,923	18,391	18.5	3,312	-	17,193	17.4	△ 1,198	△ 6.5	-	-
事業利益	△ 774	△ 2,121	-	△ 788	2,220	1,466	-	3,587	-	△ 754	△ 1,400
米州	18,936	79,528	-	21,620	-	84,654	-	5,126	6.4	-	-
	5,241	22,425	28.2	5,436	-	21,862	25.8	△ 563	△ 2.5	-	-
	13,695	57,103	71.8	16,184	-	62,792	74.2	5,689	10.0	-	-
事業利益	△ 199	△ 342	-	85	510	697	-	1,039	-	187	400
アジア・ 欧州	17,792	79,333	-	15,281	-	73,993	-	△ 5,340	△ 6.7	-	-
	6,076	24,992	31.5	5,927	-	25,964	35.1	972	3.9	-	-
	11,716	54,341	68.5	9,354	-	48,029	64.9	△ 6,312	△ 11.6	-	-
事業利益	△ 552	△ 149	-	△ 157	610	809	-	958	-	199	240

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

【設備投資、減価償却費】

(単位:百万円、%)

区 分	2019年3月期	2020年3月期					2021年3月期
	通期実績	通期計画	通期実績	通期実績			通期計画
				前年差	前年増減率	計画差	
設備投資額合計	47,820	50,000	47,802	△ 18	△ 0.0	△ 2,198	104,400
加工事業本部	11,981	13,000	13,810	1,829	15.3	810	27,900
食肉事業本部	19,776	14,000	12,506	△ 7,270	△ 36.8	△ 1,494	31,800
関連企業本部	9,107	4,000	2,414	△ 6,693	△ 73.5	△ 1,586	-
海外事業設備	4,903	6,800	6,032	1,129	23.0	△ 768	6,900
その他設備	2,053	12,200	13,040	10,987	535.2	840	37,800
減価償却費	22,417	33,300	33,038	10,621	47.4	△ 262	34,400

【中期経営計画2020 設備投資額の見直し】

	中期経営計 画 パート5実績	中期経営 計画2020 当初計画	中期経営 計画2020 修正計画	計画差
	設備投資額合計	122,030	210,000	200,000
加工事業本部	34,477	68,200	53,700	△ 14,500
食肉事業本部	49,590	78,300	64,100	△ 14,200
関連企業本部	17,399	26,200	11,500	△ 14,700
海外事業本部	12,538	25,800	17,800	△ 8,000
その他設備	8,026	11,500	52,900	41,400

【品種別売上実績】

(単位:百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期						
	4Q実績	通期実績	4Q実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	通期実績			見込み差
						前年差	前年増減率	数量伸長率	
ハム・ソーセージ	27,448	128,356	28,732	130,500	130,982	2,626	2.0	0.8	482
加工食品	56,264	233,655	53,731	230,300	228,833	△ 4,822	△ 2.1	△ 4.2	△ 1,467
食 肉	161,815	703,557	161,997	718,700	711,753	8,196	1.2	3.3	△ 6,947
牛 肉	66,289	297,583	62,052	302,800	296,913	△ 670	△ 0.2	△ 0.0	△ 5,887
豚 肉	51,952	221,157	54,296	228,100	226,612	5,455	2.5	2.7	△ 1,488
鶏 肉	40,224	160,821	40,488	167,500	166,032	5,211	3.2	6.8	△ 1,468
その他食肉	3,350	23,996	5,161	20,300	22,196	△ 1,800	△ 7.5	△ 10.5	1,896
水 産	18,648	88,138	16,386	81,700	80,724	△ 7,414	△ 8.4	△ 4.7	△ 976
乳製品	7,565	33,270	7,907	33,600	33,614	344	1.0	0.0	14
その他	8,679	47,204	8,767	45,200	43,920	△ 3,284	△ 7.0	-	△ 1,280
合 計	280,419	1,234,180	277,520	1,240,000	1,229,826	△ 4,354	△ 0.4	-	△ 10,174

2020年3月期 通期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別事業利益と事業利益増減要因】

[連結計]

		2020年3月期			2021年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)				
売上高	加工事業本部	-	3,538	-	-	-
	食肉事業本部	-	7,718	-	-	-
	関連企業本部	-	1,429	-	-	-
	海外事業本部	-	2,550	-	-	-
	消去・調整他	-	△ 2,937	-	-	-
	計	12,400	12,298	△ 102	12,000	△ 298

		2020年3月期			2020年3月期	2021年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	遡及後実績	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)					
事業利益	加工事業本部	100	114	14	136	115	△ 21
	内)水産・乳製品とエキス・一次加工事業	-	-	-	22	△ 5	△ 27
	食肉事業本部	307	328	21	328	325	△ 3
	関連企業本部	11	11	0	-	-	-
	海外事業本部	22	18	△ 4	18	△ 10	△ 28
	消去・調整他	△ 40	△ 33	7	△ 33	△ 90	△ 57
	計	400	438	38	471	335	△ 136

事業利益増減要因(通期)	
加工事業本部	前期実績は3Q時点計画値に対して+14億円となった。2021年3月期計画では△21億円の減益を見込む。
水産・乳製品とエキス・一次加工事業	水産・乳製品とエキス・一次加工事業では、ヨーグルト、市販用チーズのコンシューマの売上拡大を見込むが、全体としては売上高、収益共に苦戦を見込む
食肉事業本部	前期実績は3Q時点計画値に対して+21億円となった。2021年3月期計画では△8億円の減益を見込む。
関連企業本部	関連企業本部:前期実績は3Q時点で計画値と同水準での着地となった。
海外事業本部	海外事業本部:前期実績は3Q時点計画値に対して△4億円となった。2021年3月期計画では△28億円の減益を見込む。
消去調整他	消去調整他で△90億円を見込む。この中に価値創造費用△25億円、球団損益で△60億円含む。

[加工事業本部]

		2020年3月期			2020年3月期	2021年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	遡及後実績	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)					
事業利益		100	114	14	136	115	△ 21
増減要因内訳	ハム・ソーセージ、デリ商品(既存事業)	19	32	12		8	-
	(外部要因:主原料等)	6	10	4		△ 23	-
	(内部要因①:数量拡大)	△ 7	△ 4	3		0	-
	(内部要因②:改善活動)	21	26	6		30	-
	ベンダー・物流・市販冷蔵	8	7	△ 1		△ 2	-
	水産・乳製品事業、エキス・一次加工品事業	-	-	-		△ 27	-
	その他	△ 5	△ 3	2		0	-
	合計	22	36	14		△ 21	-

事業利益増減計画差異要因(通期)	
原料価格が想定よりも改善したことや、新型コロナウイルス感染症の影響により主力ブランド商品の販売数量が増加したことなどにより、計画を上回った。	
外部要因・内部要因ともに計画を上回った。	
主原料・副資材価格が想定を上回ったことなどにより、+4億円計画を上回った。	
新型コロナウイルス感染症の影響を受け、量販店での売上数量が伸長し、+3億円計画を上回った。	
経費は、物流費の高騰による影響を受けたが、人件費の見直し等で、+5億円計画を上回った。	
冷蔵、物流は計画を上回ったものの、ベンダー事業が計画を下回り、全体で△1億円計画を下回った。	
-	

[食肉事業本部]

		2020年3月期			2020年3月期	2021年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	遡及後実績	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)					
事業利益		307	328	21	317	325	8
増減要因内訳	輸入食肉市況	△ 5	0	5		△ 6	-
	国産食肉市況	△ 29	△ 25	4		21	-
	国内ファーム事業	△ 26	△ 18	8		12	-
	フード事業の伸長	0	3	3		△ 19	-
	その他	10	10	1		0	-
	合計	△ 50	△ 30	21		8	-

事業利益増減計画差異要因(通期)	
ASFの影響が想定を下回ったこと、牛肉を中心に見込みを上回ったことなどにより、+5億円計画を上回った。	
新型コロナウイルス感染症の影響による量販店での需要拡大に伴い、豚肉を中心に販売数量が増加し、+4億円計画を上回った。	
鶏肉・豚肉の相場が想定を上回り、+8億円計画を上回った。	
新型コロナウイルス感染症の影響により、主に量販店向けの冷蔵食肉販売数量が増加し、+3億円計画を上回った。	

[海外事業本部]

		2020年3月期			2021年3月期	
		3Q時見込	通期実績	差異	通期計画	前年実績差異
		(単位:億円)				
事業利益		22	19	△ 4	△ 10	△ 29
増減要因内訳	豪州	32	27	△ 5	△ 3	-
	ウルグアイ	△ 10	△ 13	△ 3	△ 11	-
	米州	5	7	2	4	-
	アジア・欧州	6	8	2	2	-
	その他	△ 11	△ 11	0	△ 3	-
	合計	22	19	△ 4	△ 10	-

事業利益増減計画差異要因(通期)	
オーストラリア、ウルグアイの販売苦戦により、計画を△4億円下回った。	
降水による生体価格の上昇や、新型コロナウイルス感染症の影響による中国向け販売苦戦などにより、△4億円計画を下回った。	
新型コロナウイルス感染症の影響を受け、中国向けの販売が苦戦したことにより、△4億円計画を下回った。	
北米における製造経費の削減や、販売経費の見直し等により、+2億円計画を上回った。	
トルコにおける鶏肉販売価格が想定以上で推移したことなどにより、+2億円計画を上回った。	

※21/3月期の管轄変更(旧関連企業本部・エキス・食肉一次加工)に伴い、21/3月期の増減要因は遡及修正(但し暫定値)を踏まえた見込み

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。