

2022年3月期 第3四半期 ダイジェスト資料(1)

【3Q実績及び通期計画】
(連結)

(単位:百万円、%)

		2021年3月期		2022年3月期							
		3Q実績	3Q累計実績	3Q実績	3Q累計実績	3Q累計前年差	3Q累計増減率(%)	1Q時通期見込み	2Q時通期見込み	3Q時通期見込み	2Qとの差異
連結	売上高	329,504	902,988	349,874	953,239	50,251	5.6	1,180,000	1,180,000	1,180,000	0
	加工事業本部	140,641	377,147	139,846	382,846	5,699	1.5	-	-	-	-
	食肉事業本部	180,249	504,423	192,864	522,693	18,270	3.6	-	-	-	-
	海外事業本部	58,507	169,752	71,540	199,323	29,571	17.4	-	-	-	-
	その他	3,129	9,457	3,125	11,361	1,904	20.1	-	-	-	-
	消去・調整他	△ 53,022	△ 157,791	△ 57,501	△ 162,984	△ 5,193	-	-	-	-	-
	事業利益	21,991	43,914	19,878	44,130	216	0.5	48,000	48,000	48,000	0
	加工事業本部	9,573	16,021	7,136	14,133	△ 1,888	△ 11.8	15,000	15,000	14,500	△ 500
	食肉事業本部	14,123	32,384	12,651	30,460	△ 1,924	△ 5.9	37,000	37,000	36,000	△ 1,000
	海外事業本部	△ 175	327	1,581	2,209	1,882	575.5	500	1,000	2,500	1,500
	その他	△ 454	△ 805	△ 639	△ 208	597	-	△ 1,200	△ 1,550	△ 1,500	50
	消去・調整他	△ 1,076	△ 4,013	△ 851	△ 2,464	1,549	-	△ 3,300	△ 3,420	△ 3,500	△ 80
	税引前利益	15,640	44,370	22,198	50,237	5,867	13.2	43,000	43,000	43,000	0
	法人所得税費用	6,763	16,679	5,117	13,459	△ 3,220	△ 19.3	13,500	13,500	13,500	0
	親会社の所有者に帰属する当期利益	9,035	28,511	17,143	36,747	8,236	28.9	30,000	30,000	30,000	0

※当社は、2022年3月期第1四半期より、新たな事業領域への拡充を図る目的で、球団事業及び新規事業等を「その他」に区分して開示しております。

また、2022年3月期第1四半期より、報告セグメントの業績をより適切に反映させるため、売上高の算定方法を変更しております。

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

		2021年3月期			2022年3月期								
		3Q実績	3Q累計実績	3Q累計売上高比(%)	3Q実績	3Q累計実績	3Q累計売上高比	3Q累計前年差	3Q累計増減率(%)	1Q時通期見込み	2Q時通期見込み	3Q時通期見込み	2Qとの差異
海外事業本部計	売上高	58,507	169,752	-	71,540	199,323	-	29,571	17.4	-	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	29,838	84,641	49.9%	40,068	105,946	53.2%	21,305	25.2	-	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	28,669	85,111	50.1%	31,472	93,377	46.8%	8,266	9.7	-	-	-	-
	事業利益	△ 175	327	-	1,581	2,209	-	1,882	575.5	500	1,000	2,500	1,500
豪州	売上高	22,328	62,413	-	30,201	78,090	-	15,677	25.1	-	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	19,017	52,471	84.1%	26,490	67,468	86.4%	14,997	28.6	-	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	3,311	9,942	15.9%	3,711	10,622	13.6%	680	6.8	-	-	-	-
	事業利益	△ 207	△ 783	-	1,308	1,837	-	2,620	-	△ 40	1,180	2,580	1,400
米州	売上高	22,774	65,627	-	25,435	75,258	-	9,631	14.7	-	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	4,980	15,236	23.2%	6,617	19,205	25.5%	3,969	26.1	-	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	17,794	50,391	76.8%	18,818	56,053	74.5%	5,662	11.2	-	-	-	-
	事業利益	519	2,377	-	417	1,070	-	△ 1,307	△ 55.0	1,420	1,150	1,130	△ 20
アジア・欧州	売上高	13,993	43,143	-	16,900	47,871	-	4,728	11.0	-	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	5,841	16,934	39.3%	6,962	19,274	40.3%	2,340	13.8	-	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	8,152	26,209	60.7%	9,938	28,597	59.7%	2,388	9.1	-	-	-	-
	事業利益	△ 247	△ 552	-	88	△ 6	-	546	-	70	△ 380	△ 270	110

※2019年3月期第1四半期よりIFRSを適用しております。

※事業利益は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益を加味するとともにIFRSへの調整及び非経常項目を除外して算出しております。

【設備投資額、減価償却費】
(連結)

(単位:百万円、%)

区分	2021年3月期 3Q累計実績	2022年3月期			
		3Q累計実績	前年差	増減率(%)	通期計画
設備投資額合計	54,034	44,168	△ 9,866	△ 18.3	81,500
加工事業本部	14,496	6,834	△ 7,662	△ 52.9	11,630
食肉事業本部	8,930	11,131	2,201	24.6	18,620
海外事業本部	4,054	2,137	△ 1,917	△ 47.3	3,430
その他設備	26,554	24,065	△ 2,489	△ 9.4	47,820
減価償却費	25,301	27,057	1,756	6.9	36,000

【中期経営計画2023の進捗】 (単位:百万円)

区分	中期経営計画2023計画
設備投資額合計	248,000
加工事業本部	45,700
食肉事業本部	78,100
海外事業本部	18,800
その他設備	105,400
減価償却費	112,600

【売上実績】

(単位:百万円)

品 種	2021年3月期		2022年3月期								
	3Q実績	3Q累計実績	3Q実績	3Q累計実績	3Q累計前年差	3Q累計増減率(%)	3Q累計数量伸び率(%)	1Q時通期見込み	2Q時通期見込み	3Q時通期見込み	2Qとの差異
ハム・ソーセージ	39,006	103,649	38,789	102,663	△ 986	△ 1.0	0.5	132,500	127,500	124,400	△ 3,100
加工食品	59,959	168,070	61,766	177,583	9,513	5.7	1.5	223,600	225,600	219,000	△ 6,600
食 肉	186,019	516,166	204,047	549,662	33,496	6.5	△ 1.4	674,300	677,300	688,000	10,700
牛 肉	73,579	200,675	87,976	225,719	25,044	12.5	△ 5.0	260,400	265,400	280,000	14,600
豚 肉	61,319	175,834	61,905	174,273	△ 1,561	△ 0.9	△ 1.0	223,600	224,600	220,700	△ 3,900
鶏 肉	45,053	123,439	49,276	135,062	11,623	9.4	0.9	169,600	168,600	168,600	0
その他食肉	6,068	16,218	4,890	14,608	△ 1,610	△ 9.9	△ 13.4	20,700	18,700	18,700	0
水 産	25,281	60,520	24,891	63,231	2,711	4.5	4.3	77,300	77,300	75,300	△ 2,000
乳製品	8,429	24,661	8,882	26,002	1,341	5.4	0.1	32,100	32,100	32,100	0
その他	10,810	29,922	11,499	34,098	4,176	14.0	-	40,200	40,200	41,200	1,000
合 計	329,504	902,988	349,874	953,239	50,251	5.6	-	1,180,000	1,180,000	1,180,000	0

2022年3月期 第3四半期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別事業利益見込みと事業利益増減計画差要因】

[連結計]

(単位:億円)

売上高	3Q累計実績	4Q見込み	2Q時 通期見込み	3Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	3,828	-	-	-	-
食肉事業本部	5,227	-	-	-	-
海外事業本部	1,993	-	-	-	-
その他	114	-	-	-	-
消去・調整他	△ 1,630	-	-	-	-
計	9,532	2,268	11,800	11,800	0

(単位:億円)

事業利益	3Q累計実績	4Q見込み	2Q時 通期見込み	3Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	141	5	150	145	△ 5
内)水産・乳製品とエキス・一次加工品	32	△ 1	35	31	△ 4
食肉事業本部	305	55	370	360	△ 10
海外事業本部	22	3	10	25	15
その他	△ 2	△ 13	△ 16	△ 15	1
消去・調整他	△ 25	△ 10	△ 34	△ 35	△ 1
合計	441	39	480	480	0

[加工事業本部]

(単位:億円)

事業利益	3Q累計実績	4Q見込み	2Q時 通期見込み	3Q時 通期見込み	差異	
事業利益	141	5	150	145	△ 5	
増減要因 内訳	既存事業	△ 20	△ 6	△ 20	△ 27	△ 6
	(外部要因:副資材・燃料費等)	△ 13	△ 15	△ 27	△ 28	△ 1
	(内部要因①:数量拡大)	0	0	2	0	△ 2
	(内部要因②:改善活動)	△ 8	9	5	1	△ 4
	ベンダー、物流事業	6	1	7	7	0
	水産・乳製品、エキス・一次加工品	5	△ 2	4	4	△ 0
	DX費用	△ 10	△ 9	△ 22	△ 19	3
合計	△ 19	△ 16	△ 30	△ 35	△ 5	

事業利益計画差要因(3Q累計)

羊腸やフライ油が高騰

業務用伸長に伴う労務費の増加や生産性向上に向けた設備投資による減価償却費が増加
主力商品の販売が伸長し、粗利益額が拡大
外食の回復による売上の伸長、及び原材料価格や燃料費等の高騰に対しても価格転嫁が進み利益を確保

[食肉事業本部]

(単位:億円)

事業利益	3Q累計実績	4Q見込み	2Q時 通期見込み	3Q時 通期見込み	差異	
事業利益	305	55	370	360	△ 10	
増減要因 内訳	輸入食肉事業	32	△ 13	23	19	△ 4
	国産食肉事業	△ 3	△ 2	△ 5	△ 5	0
	国内ファーム事業	△ 16	△ 14	△ 26	△ 30	△ 4
	フード・物流事業	△ 17	4	△ 10	△ 13	△ 3
	DX費用	△ 9	△ 9	△ 19	△ 17	2
	その他	△ 7	0	△ 6	△ 7	△ 1
合計	△ 19	△ 33	△ 42	△ 52	△ 10	

事業利益計画差要因(3Q累計)

テイクアウト向けの唐揚げ需要や節約志向による販売数量拡大と、自社ブランド「マテ茶鶏」等の拡販により増益
社外調達強化や取引条件の安定化に取組むも、相場高騰に対する価格転嫁が進まず減益
飼料・燃料価格高騰により、生産コストが上昇。一部の豚肉生産拠点の生産性が改善せず減益
3Qに入り、外食向け提案の強化で国産牛肉の販売が拡大。価格転嫁も順調に進み、収益性は回復基調

[海外事業本部]

(単位:億円)

事業利益	3Q累計実績	4Q見込み	2Q時 通期見込み	3Q時 通期見込み	差異	
事業利益	22	3	10	25	15	
増減要因 内訳	豪州	26	10	24	36	12
	ウルクアイ	0	0	△ 1	0	2
	米州	△ 13	△ 3	△ 16	△ 16	0
	アジア・欧州	6	0	4	6	1
	その他	0	0	0	0	0
合計	19	7	11	26	15	

事業利益計画差要因(3Q累計)

調達価格の高値が継続するも、販売価格も高値で推移。輸出量の回復と豪州国内でのブランド食肉の強化により利益を確保
上期は中国向けの禁輸措置で収益に影響が出たが、3Q以降は堅調な販売価格で利益が回復
加工品販売は好調に推移しているが、加工品原料となる鶏肉価格や物流費の高騰で利益が圧迫
トルコにおいて、飼料価格の高騰は続くが、販売価格が高値で推移したことから利益を確保

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。