

2023年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料 (1)

【2Q実績及び通期計画】

(連結) (単位:百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期							
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Q差異	
連結	売上高	290,289	569,118	322,512	634,024	64,906	11.4%	1,240,000	1,270,000	30,000
	加工事業本部	124,735	243,000	105,007	204,019	△ 38,981	△ 16.0%	-	-	-
	食肉事業本部	167,230	329,829	182,657	361,652	31,823	9.6%	-	-	-
	海外事業本部	67,341	127,783	84,925	169,348	41,565	32.5%	-	-	-
	球団・その他	3,828	8,236	5,568	10,538	2,302	28.0%	-	-	-
	消去調整他	△ 54,716	△ 105,483	△ 55,645	△ 111,533	△ 6,050	-	-	-	-
	非継続事業	△ 18,129	△ 34,247	-	-	34,247	-	-	-	-
	事業利益	11,827	24,252	6,034	15,204	△ 9,048	△ 37.3%	43,000	36,000	△ 7,000
	加工事業本部	3,674	6,997	114	1,334	△ 5,663	△ 80.9%	7,000	7,500	500
	内)非継続事業	825	1,125	-	-	-	-	-	-	-
	食肉事業本部	8,285	17,809	7,160	14,220	△ 3,589	△ 20.2%	36,000	33,000	△ 3,000
	海外事業本部	857	628	△ 1,279	△ 936	△ 1,564	-	3,000	100	△ 2,900
	球団・その他	54	431	1,109	1,928	1,497	347.3%	0	△ 1,400	△ 1,400
	消去調整他	△ 1,043	△ 1,613	△ 1,070	△ 1,342	271	-	△ 3,000	△ 3,200	△ 200
	税引前利益	12,608	28,073	7,897	22,291	△ 5,782	△ 20.6%	42,000	35,000	△ 7,000
	法人所得税費用	3,369	8,069	2,233	5,892	△ 2,177	△ 27.0%	11,000	9,000	△ 2,000
	親会社の所有者に帰属する当期利益	9,698	19,604	5,298	15,480	△ 4,124	△ 21.0%	31,000	26,000	△ 5,000

【設備投資額、減価償却費】

(連結) (単位:百万円、%)

区 分	2022年3月期 上期実績	2023年3月期		
		2Q実績	前年差	増減率(%)
設備投資額合計	25,490	32,770	7,280	28.6
加工事業本部	4,872	3,479	△ 1,393	△ 28.6
食肉事業本部	5,834	7,607	1,773	30.4
海外事業本部	1,436	1,646	210	14.6
球団・その他	7,691	14,254	6,563	85.3
消去調整他	5,657	5,784	127	2.2
減価償却費	17,985	18,818	833	4.6

【中期経営計画2023の進捗】 (単位:百万円)

区 分	中期経営 計画2023計画
設備投資額合計	248,000
加工事業本部	45,700
食肉事業本部	78,100
海外事業本部	18,800
その他設備	105,400
減価償却費	112,600

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2022年3月期			2023年3月期								
	2Q実績	上期実績	上期 売上高比(%)	2Q実績	上期実績	上期 売上高比(%)	上期 前年差	上期 増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Q差異	
海外 事業本部計	売上高	67,341	127,783	-	84,925	169,348	-	41,565	32.5%	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	35,011	65,878	51.6%	48,253	96,793	57.2%	30,915	46.9%	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	32,330	61,905	48.4%	36,672	72,555	42.8%	10,650	17.2%	-	-	-
	事業利益	857	628	0.5%	△ 1,279	△ 936	△ 0.6%	△ 1,564	-	-	-	-
豪州	売上高	26,188	47,889	-	33,980	70,346	-	22,457	46.9%	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	22,585	40,978	85.6%	30,068	61,826	87.9%	20,848	50.9%	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	3,603	6,911	14.4%	3,912	8,520	12.1%	1,609	23.3%	-	-	-
	事業利益	756	529	1.1%	△ 827	△ 518	△ 0.7%	△ 1,047	-	-	-	-
米州	売上高	26,159	49,823	-	33,041	63,045	-	13,222	26.5%	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	6,609	12,588	25.3%	9,360	17,456	27.7%	4,868	38.7%	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	19,550	37,235	74.7%	23,681	45,589	72.3%	8,354	22.4%	-	-	-
	事業利益	563	653	1.3%	301	414	0.7%	△ 239	△ 36.6%	-	-	-
アジア・ 欧州	売上高	15,504	30,971	-	18,858	37,828	-	6,857	22.1%	-	-	-
	外部顧客に対する売上高	5,817	12,312	39.8%	8,825	17,511	46.3%	5,199	42.2%	-	-	-
	セグメント間の内部売上高	9,687	18,659	60.2%	10,033	20,317	53.7%	1,658	8.9%	-	-	-
	事業利益	△ 242	△ 94	△ 0.3%	△ 475	△ 295	△ 0.8%	△ 201	-	-	-	-

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

【売上実績】

(単位:百万円、%)

品 種	2022年3月期		2023年3月期							
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率(%)	上期数量 伸長率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Q差異
ハム・ソーセージ	33,083	63,874	32,759	62,683	△ 1,191	△ 1.9%	△ 2.7%	132,000	130,000	△ 2,000
加工食品	56,483	111,560	61,331	116,383	4,823	4.3%	△ 3.2%	227,000	234,000	7,000
食 肉	176,391	345,615	200,331	398,607	52,992	15.3%	1.5%	774,000	798,000	24,000
牛 肉	72,319	137,743	83,887	167,981	30,238	22.0%	5.0%	327,000	329,000	2,000
豚 肉	57,376	112,368	61,459	121,533	9,165	8.2%	2.8%	242,000	245,000	3,000
鶏 肉	41,910	85,786	50,128	99,320	13,534	15.8%	△ 1.3%	186,000	204,000	18,000
その他食肉	4,786	9,718	4,857	9,773	55	0.6%	1.9%	19,000	20,000	1,000
乳製品	8,489	17,120	9,194	18,126	1,006	5.9%	△ 4.2%	36,000	38,000	2,000
その他	15,843	30,949	18,897	38,225	7,276	23.5%	-	71,000	70,000	△ 1,000
合 計	290,289	569,118	322,512	634,024	64,906	11.4%	-	1,240,000	1,270,000	30,000

2023年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料 (2)

【セグメント別事業利益見込みと事業利益増減計画差要因】

[連結計]

(単位:億円)

		1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
売上高	加工事業本部	-	2,040	-	-	-	-
	食肉事業本部	-	3,617	-	-	-	-
	海外事業本部	-	1,693	-	-	-	-
	球団・その他	-	105	-	-	-	-
	消去調整他	-	△ 1,115	-	-	-	-
	計	6,100	6,340	-	12,400	12,700	0

(単位:億円)

		1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益	加工事業本部	12	13	62	70	75	5
	食肉事業本部	180	142	188	360	330	△ 30
	海外事業本部	9	△ 9	10	30	1	△ 29
	球団・その他	23	19	△ 33	0	△ 14	△ 14
	消去調整他	△ 14	△ 13	△ 19	△ 30	△ 32	△ 2
	計	210	152	208	430	360	△ 70

[加工事業本部]

(単位:億円)

		1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益		12	13	62	70	75	5
増減要因 内訳	既存事業(ハム・ソーセージとデリ商品事業)	△ 38	△ 39	△ 0	△ 45	△ 39	6
	(外部要因①:主原料等)	△ 26	△ 25	△ 40	△ 70	△ 65	5
	(外部要因②:副資材・燃料等)	△ 37	△ 36	△ 47	△ 78	△ 83	△ 6
	(内部要因①:価格改定効果)	16	14	69	82	83	1
	(内部要因②:改善活動)	9	8	19	21	27	5
	水産・乳製品、エキス・一次加工品	1	1	3	6	4	△ 3
	DX費用	△ 10	△ 8	△ 6	△ 16	△ 14	2
	合計	△ 47	△ 45	△ 4	△ 54	△ 49	5

[食肉事業本部]

(単位:億円)

		1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益		180	142	188	360	330	△ 30
増減要因 内訳	国産牛・豚事業	4	△ 3	△ 1	8	△ 4	△ 11
	国産鶏事業	△ 26	△ 21	10	△ 31	△ 11	21
	輸入食肉事業	6	△ 21	△ 6	9	△ 27	△ 36
	フード販売	24	14	14	31	28	△ 3
	DX費用	△ 10	△ 9	△ 6	△ 15	△ 15	1
	その他	3	4	△ 2	3	3	△ 1
	合計	2	△ 36	10	4	△ 25	△ 30

[海外事業本部]

(単位:億円)

		1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
事業利益		9	△ 9	10	30	1	△ 29
増減要因 内訳	オーストラリア	2	△ 4	△ 12	△ 1	△ 16	△ 14
	ウルグアイ	2	△ 7	△ 0	0	△ 7	△ 7
	米州	△ 2	△ 2	11	7	8	2
	アジア・欧州	2	△ 2	△ 4	2	△ 6	△ 9
	その他	△ 1	△ 1	△ 2	△ 2	△ 3	△ 1
	合計	3	△ 16	△ 8	6	△ 24	△ 29

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。

事業利益昨年差要因(上期)

ほぼ計画通りに着地
1Q時以降円安が進んだが、上期の調達はほぼ計画通りに推移
価格改定に伴う販売単価の上昇は計画通り発現したが、改定後の販売数量の回復遅れにより減益
主カブランドの販売数量回復遅れにより商品ミックスが悪化
チーズ: 外食向けのチーズが好調に推移し増益、ヨーグルト: 価格改定後のパニラヨーグルトの販売数量の回復が遅れ減益
エキス・一次加工品: CVS向け商品の販売数量が減少し減益

事業利益昨年差要因(上期)

生産部門: 主に飼料価格の高騰が影響し減益、荷受部門: 相場上昇に対し価格転嫁が追い付かず減益
生産部門: 鶏肉相場は想定より堅調に推移も、飼料価格上昇で減益
荷受部門: 節約志向による鶏肉需要の増大や、輸入食肉の価格高騰で国産鶏肉に需要がシフト。価格転嫁が順調に進み増益
調達価格高騰による販売単価上昇で、国内需要が減退し減益
牛肉: 現地の生体価格上昇が続き、調達価格が高止まりし減益
豚肉: 外食回復で冷凍豚肉の販売は堅調に推移したが、冷蔵豚肉の価格高騰で国産豚肉に需要がシフトし減益
販売: 外食需要の回復に合わせ、輸入食肉の荷受部門と連携し販売量を拡大、第7波の影響は受けたが、順調に回復
物流: 電燃料費・運賃の増加や、輸入食肉の荷動きの停滞等で減益

事業利益昨年差要因(上期)

牛肉の原価率上昇で減益
牛肉生体価格の高騰により原価率が上昇し減益
(加工品) 鶏肉原料価格の高騰により減益、(食肉輸出) 為替影響により減益
(トルコ) 価格改定を進めたが、飼料価格の高騰やリラ安により原価とコストが上昇し減益