

2022年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料(1)

【2Q実績及び通期計画】
(連結)

(単位:百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期								
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期前年差	上期増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの 差異		
連結	売上高		294,179	573,484	308,418	603,365	29,881	5.2	1,180,000	1,180,000	0
	加工事業本部		122,141	236,506	124,735	243,000	6,494	2.7	-	-	-
	食肉事業本部		163,677	324,174	167,230	329,829	5,655	1.7	-	-	-
	海外事業本部		55,493	111,245	67,341	127,783	16,538	14.9	-	-	-
	その他		4,108	6,328	3,828	8,236	1,908	30.2	-	-	-
	消去・調整他		△ 51,240	△ 104,769	△ 54,716	△ 105,483	△ 714	0.7	-	-	-
	事業利益		12,693	21,923	11,827	24,252	2,329	10.6	48,000	48,000	0
	加工事業本部		3,694	6,448	3,674	6,997	549	8.5	15,000	15,000	0
	食肉事業本部		9,732	18,261	8,285	17,809	△ 452	△ 2.5	37,000	37,000	0
	海外事業本部		612	502	857	628	126	25.1	500	1,000	500
	その他		60	△ 351	54	431	782	-	△ 1,200	△ 1,550	△ 350
	消去・調整他		△ 1,405	△ 2,937	△ 1,043	△ 1,613	1,324	-	△ 3,300	△ 3,420	△ 120
	税引前利益		15,695	28,730	13,300	28,039	△ 691	△ 2.4	43,000	43,000	0
	法人所得税費用		5,944	9,916	3,599	8,342	△ 1,574	△ 15.9	13,500	13,500	0
	親会社の所有者に帰属する当期利益		10,092	19,476	9,698	19,604	128	0.7	30,000	30,000	0

※当社は、2022年3月期第1四半期より、新たな事業領域への拡充を図る目的で、球団事業及び新規事業等を「その他」に区分して開示しております。

また、2022年3月期第1四半期より、報告セグメントの業績をより適切に反映させるため、売上高の算定方法を変更しております。

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2021年3月期			2022年3月期									
	2Q実績	上期実績	上期 売上高比(%)	2Q実績	上期実績	上期 売上高比	上期 前年差	上期 増減率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの 差異		
海外 事業本部計	売上高		55,493	111,245	-	67,341	127,783	-	16,538	14.9	-	-	-
	外部顧客に対する売上高		28,609	54,803	49.3%	35,011	65,878	51.6%	11,075	20.2	-	-	-
	セグメント間の内部売上高		26,884	56,442	50.7%	32,330	61,905	48.4%	5,463	9.7	-	-	-
	事業利益		612	502	-	857	628	-	126	25.1	500	1,000	500
豪州	売上高		20,758	40,085	-	26,188	47,889	-	7,804	19.5	-	-	-
	外部顧客に対する売上高		17,650	33,454	83.5%	22,585	40,978	85.6%	7,524	22.5	-	-	-
	セグメント間の内部売上高		3,108	6,631	16.5%	3,603	6,911	14.4%	280	4.2	-	-	-
	事業利益		△ 162	△ 576	-	756	529	-	1,105	-	△ 40	1,180	1,220
米州	売上高		21,744	42,853	-	26,159	49,823	-	6,970	16.3	-	-	-
	外部顧客に対する売上高		5,424	10,256	23.9%	6,609	12,588	25.3%	2,332	22.7	-	-	-
	セグメント間の内部売上高		16,320	32,597	76.1%	19,550	37,235	74.7%	4,638	14.2	-	-	-
	事業利益		1,117	1,858	-	563	653	-	△ 1,205	△ 64.9	1,420	1,150	△ 270
アジア・ 欧州	売上高		13,340	29,150	-	15,504	30,971	-	1,821	6.2	-	-	-
	外部顧客に対する売上高		5,534	11,093	38.1%	5,817	12,312	39.8%	1,219	11.0	-	-	-
	セグメント間の内部売上高		7,806	18,057	61.9%	9,687	18,659	60.2%	602	3.3	-	-	-
	事業利益		△ 115	△ 305	-	△ 242	△ 94	-	211	-	70	△ 380	△ 450

※2019年3月期第1四半期よりIFRSを適用しております。

※事業利益は、売上高から売上原価、販売費及び一般管理費を控除し、当社グループが定める為替差損益を加味するとともにIFRSへの調整及び非経常項目を除外して算出しております。

【設備投資額、減価償却費】
(連結)

(単位:百万円、%)

区 分	2021年3月期	2022年3月期			
	上期実績	上期実績	前年差	増減率(%)	通期計画
設備投資額合計	40,295	25,490	△ 14,805	△ 36.7	98,600
加工事業本部	8,722	4,872	△ 3,850	△ 44.1	16,680
食肉事業本部	4,821	5,834	1,013	21.0	23,160
海外事業本部	2,785	1,436	△ 1,349	△ 48.4	6,620
その他設備	23,967	13,347	△ 10,620	△ 44.3	52,140
減価償却費	16,837	17,985	1,148	6.8	34,600

【中期経営計画2023の】 (単位:百万円)

区 分	中期経営 計画2023計画
設備投資額合計	248,000
加工事業本部	45,700
食肉事業本部	78,100
海外事業本部	18,800
その他設備	105,400
減価償却費	112,600

【売上実績】

(単位:百万円)

品 種	2021年3月期		2022年3月期								
	2Q実績	上期実績	2Q実績	上期実績	上期 前年差	上期 増減率(%)	上期数量 伸長率(%)	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	1Qとの 差異	
ハム・ソーセージ	32,939	64,643	33,083	63,874	△ 769	△ 1.2	0.5	132,500	127,500	△ 5,000	
加工食品	55,066	108,111	58,391	115,817	7,706	7.1	2.5	223,600	225,600	2,000	
食 肉	167,880	330,147	176,391	345,615	15,468	4.7	△ 1.4	674,300	677,300	3,000	
牛 肉	65,632	127,096	72,319	137,743	10,647	8.4	△ 7.7	260,400	265,400	5,000	
豚 肉	57,968	114,515	57,376	112,368	△ 2,147	△ 1.9	△ 0.5	223,600	224,600	1,000	
鶏 肉	38,636	78,386	41,910	85,786	7,400	9.4	1.8	169,600	168,600	△ 1,000	
その他食肉	5,644	10,150	4,786	9,718	△ 432	△ 4.3	△ 4.1	20,700	18,700	△ 2,000	
水 産	19,397	35,239	20,843	38,340	3,101	8.8	△ 0.9	77,300	77,300	0	
乳製品	8,232	16,232	8,489	17,120	888	5.5	△ 0.5	32,100	32,100	0	
その他	10,665	19,112	11,221	22,599	3,487	18.2	-	40,200	40,200	0	
合 計	294,179	573,484	308,418	603,365	29,881	5.2	-	1,180,000	1,180,000	0	

2022年3月期 第2四半期 ダイジェスト資料(2)

【セグメント別事業利益見込みと事業利益増減計画差要因】

[連結計]

(単位:億円)

売上高	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	-	2,430	-	-	-	-
食肉事業本部	-	3,298	-	-	-	-
海外事業本部	-	1,278	-	-	-	-
その他	-	82	-	-	-	-
消去・調整他	-	△ 1,055	-	-	-	-
計	5,800	6,034	5,767	11,800	11,800	0

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
加工事業本部	60	70	80	150	150	0
内)水産・乳製品とエキス・一次加工事業品	9	14	21	37	35	△ 2
食肉事業本部	181	178	192	370	370	0
海外事業本部	9	6	4	5	10	5
その他	8	4	△ 20	△ 12	△ 16	△ 4
消去・調整他	△ 16	△ 16	△ 18	△ 33	△ 34	△ 1
合計	240	243	238	480	480	0

[加工事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
既存事業	60	70	80	150	150	0
増減要因 内訳						
(外部要因:主原料等)	△ 7	△ 5	△ 15	△ 22	△ 20	1
(内部要因①:数量拡大)	0	△ 1	△ 27	△ 20	△ 27	△ 7
(内部要因②:改善活動)	0	1	1	1	2	1
ベンダー、物流事業	△ 7	△ 5	10	△ 2	5	7
水産・乳製品、エキス・一次加工品	8	6	1	10	7	△ 3
DX費用	7	10	△ 6	8	4	△ 4
その他	△ 13	△ 6	△ 16	△ 27	△ 22	5
合計	△ 5	5	△ 35	△ 30	△ 30	0

事業利益計画差要因(上期)
ハンバーグ、ベーコン原料以外は想定通り推移した
CVS向けや外食向け新商品の導入で売上が増加
高単価商品の拡販により品種構成が改善した
新規売上が獲得できた一方、効率化が遅れた
高付加価値商品の販売が好調に推移した

[食肉事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
輸入食肉市況	181	178	189	370	370	0
増減要因 内訳						
国産食肉市況	25	29	△ 7	19	23	4
国内ファーム事業	4	1	△ 6	△ 5	△ 5	0
フード事業の伸長	△ 14	△ 9	△ 17	△ 26	△ 26	0
DX費用	△ 6	△ 15	5	△ 5	△ 10	△ 5
その他	△ 13	△ 5	△ 14	△ 25	△ 19	6
その他	0	△ 6	0	0	△ 6	△ 5
合計	△ 2	△ 5	△ 38	△ 42	△ 42	0

事業利益計画差要因(上期)
輸入鶏肉は需要回復により、在庫ポジションの好転や販売価格への転嫁が進み計画を上回った
国産豚肉は7月以降の相場は想定以上となり、価格転嫁が進まず計画を下回った
鶏肉・豚肉生産は想定相場に対し高値で推移し、計画を上回った
主に量販店チャネルにて節約志向が高まり、国産牛肉・輸入牛肉等の高価格商品の販売が減少し、計画を下回った

[海外事業本部]

(単位:億円)

事業利益	1Q時 上期見込み	上期 実績	2Q 下期見込み	1Q時 通期見込み	2Q時 通期見込み	差異
豪州	9	6	4	5	10	5
増減要因 内訳						
ウルクアイ	13	13	11	15	24	9
米州	△ 5	△ 2	0	△ 5	△ 1	4
アジア・欧州	△ 11	△ 12	△ 4	△ 13	△ 16	△ 3
その他	6	2	2	9	4	△ 5
その他	0	0	0	0	0	0
合計	4	1	10	6	11	5

事業利益計画差要因(上期)
豪州国内でのブランド牛肉の拡販や、輸出販売が順調に推移し計画通り
販売価格が高値で推移し計画は上回った
原料高で収益を圧迫し、計画を下回った
新型コロナウイルス感染症の感染再拡大で、工場稼働率の低下や原料調達価格が上昇し、計画を下回った

※四捨五入表記のため、数値の和・差と合計が一致しない場合があります。