

2023年3月期 通期 ダイジェスト資料 (1)

(注)前連結会計年度より、マリンフーズ株式会社及び同子会社などに関連する水産事業を非継続事業に分類しております。また、当連結会計年度より、Breeder & Packers Uruguay S.A.に関連する牛肉事業を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの利益は、連結損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上高、税引前当期利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、対応する2022年3月期についても同様に組替えて表示しているため、これらの対前期増減率は記載しておりません。

【通期実績及び来期見込み】

(単位:百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期					2024年3月期
	通期実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	前年差			通期計画	
				前年差	前年増減率	見込み差		
売上高	1,151,886	1,270,000	1,259,792	107,906	9.4	△ 10,208	1,260,000	
加工事業本部	496,700	-	417,738	△ 78,962	△ 15.9	-	420,000	
食肉事業本部	683,301	-	750,109	66,808	9.8	-	720,000	
海外事業本部	267,623	-	321,429	53,806	20.1	-	295,000	
球団・その他	13,809	-	17,052	3,243	23.5	-	25,000	
消去調整他	△ 214,977	-	△ 216,321	△ 1,342	0.6	-	△ 200,000	
非継続事業	△ 94,570	-	△ 30,215	64,353	△ 68.1	-	-	
事業利益	48,116	22,000	25,596	△ 22,520	△ 46.8	3,596	38,000	
加工事業本部	14,679	5,500	5,018	△ 9,661	△ 65.8	△ 482	6,500	
内)非継続事業	2,295	-	-	-	-	-	-	
食肉事業本部	35,573	26,000	29,082	△ 6,491	△ 18.2	3,082	32,000	
海外事業本部	2,409	△ 5,000	△ 5,036	△ 7,445	△ 309.0	△ 36	1,700	
内)非継続事業	△ 401	-	△ 2,595	△ 2,194	547.1	-	-	
球団・その他	△ 1,569	△ 1,300	△ 483	1,086	△ 69.2	817	1,500	
消去調整他	△ 2,976	△ 3,200	△ 2,985	△ 9	0.3	215	△ 3,700	
税引前利益	51,760	22,000	22,162	△ 29,598	△ 57.2	162	34,000	
法人所得税費用	12,955	4,500	4,770	△ 8,185	△ 63.2	270	10,500	
親会社の所有者に帰属する当期利益	48,049	17,000	16,637	△ 31,412	△ 65.4	△ 363	23,000	

【海外事業本部の内訳】

(単位:百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期						2024年3月期
	通期実績	売上高比	通期見込み (3Q時)	通期実績	前年差			通期計画	
					売上高比	前年差	前年増減率		見込み差
海外事業本部計	267,623	-	-	321,429	-	53,806	20.1	-	295,000
外部顧客に対する売上高	142,799	53.4	-	186,449	58.0	43,650	30.6	-	-
セグメント間の内部売上高	124,824	46.6	-	134,980	42.0	10,156	8.1	-	-
事業利益	2,409	-	△ 5,000	△ 5,036	-	△ 7,445	-	△ 36	1,700
豪州	105,193	-	-	133,677	-	28,484	27.1	-	-
外部顧客に対する売上高	90,884	86.4	-	119,649	89.5	28,765	31.7	-	-
セグメント間の内部売上高	14,309	13.6	-	14,028	10.5	△ 281	△ 2.0	-	-
非継続事業売上高	22,503	-	-	30,203	-	7,700	34.2	-	-
事業利益	2,585	-	△ 4,270	△ 4,473	-	△ 7,058	-	△ 203	800
非継続事業	△ 401	-	-	△ 2,595	-	△ 2,194	-	-	-
米州	100,486	-	-	123,759	-	23,273	23.2	-	-
外部顧客に対する売上高	25,614	25.5	-	34,334	27.7	8,720	34.0	-	-
セグメント間の内部売上高	74,872	74.5	-	89,425	72.3	14,553	19.4	-	-
事業利益	1,198	-	1,970	1,731	-	533	44.5	△ 239	2,180
アジア・欧州	64,771	-	-	66,376	-	1,605	2.5	-	-
外部顧客に対する売上高	26,301	40.6	-	32,466	48.9	6,165	23.4	-	-
セグメント間の内部売上高	38,470	59.4	-	33,910	51.1	△ 4,560	△ 11.9	-	-
事業利益	△ 428	-	△ 1,550	△ 1,180	-	△ 752	-	370	△ 80

【設備投資、減価償却費】

(単位:百万円)

区分	2022年3月期		2023年3月期				2024年3月期
	通期実績	通期計画	通期実績	前年差			通期計画
				前年差	前年増減率(%)	計画差	
設備投資額合計	80,395	76,800	67,519	△ 12,876	△ 16.0	△ 9,281	70,100
加工事業本部	11,038	12,260	10,730	△ 308	△ 2.8	△ 1,530	12,100
食肉事業本部	17,083	19,900	19,273	2,190	12.8	△ 627	29,200
海外事業設備	3,321	8,630	4,000	679	20.4	△ 4,630	10,400
球団・その他	21,806	21,670	20,619	△ 1,187	△ 5.4	△ 1,051	7,400
消去調整他	27,147	14,340	12,897	△ 14,250	△ 52.5	△ 1,443	11,000
減価償却費	36,379	38,700	38,379	2,000	5.5	△ 321	40,700

【中期経営計画2023の進捗】

(単位:百万円)

区分	中期経営計画2023計画
設備投資額合計	248,000
加工事業本部	45,700
食肉事業本部	78,100
海外事業本部	18,800
その他設備	105,400
減価償却費	112,600

【品種別売上実績】

(単位:百万円)

	2022年3月期		2023年3月期				
	通期実績	通期見込み (3Q時)	通期実績	前年差			見込み差
				前年差	前年増減率(%)	数量伸長率	
ハム・ソーセージ	131,147	130,000	130,161	△ 986	△ 0.8	△ 3.1	161
加工食品	224,976	235,000	235,166	10,190	4.5	△ 5.1	166
食肉	702,160	799,000	791,972	89,812	12.8	1.3	△ 7,028
牛肉	273,225	330,000	312,372	39,147	14.3	8.1	△ 17,628
豚肉	230,762	248,000	251,001	20,239	8.8	1.1	3,001
鶏肉	179,549	202,000	209,570	30,021	16.7	△ 1.4	7,570
その他食肉	18,624	19,000	19,029	405	2.2	△ 3.6	29
乳製品	35,214	37,000	36,194	980	2.8	△ 5.6	△ 806
その他	58,389	69,000	66,299	7,910	13.5	-	△ 2,701
合計	1,151,886	1,270,000	1,259,792	107,906	9.4	-	△ 10,208

