

沿革 History

加工 Processed Foods Business Division

1966

食べやすさと
おいしさを両立した
皮なしウイナーを提案
「皮なしウイニー®」発売

Launched skinless
wiener line that is both
easy to eat and
delicious
Introduced *Winny*



1972

食文化の多様化に対応
加工食品事業に参入

Responded to the diversification
of culinary culture
Entered the processed foods business

1979

加工食品部設立（現加工事
業本部、デリ商品部）

Established Processed Foods
Department (now Processed Foods
Business Division, Delicatessen
Department)



食肉 Fresh Meats Business Division

1968

鶏肉生産事業に参入
日本ブロイラー（株）
（現日本ホワイトファーム
（株））を設立

Entered the chicken farming
business
Established Nippon Broiler Co., Ltd.
(now Nippon White Farm Co., Ltd.)



1970

食肉事業部設立
ジャパンフード（株）設立

Established the Fresh Meats
Business Department
Established JF Corporation

1973

豚肉生産・処理事業に
参入
日本ポーク（株）（現日本フード
パッカー鹿児島（株））を設立

Entered the pork farming and
processing business
Established Nippon Pork Co., Ltd.
(now Nippon Food Packer Kagoshima, Inc.)



海外 Overseas Business Division

1977

海外事業展開開始
北米デイルーミーツ社
（現デイルーフーズ社）買収

Began overseas expansion
Acquisition of Day-Lee Meats, Inc., of Los Angeles, USA
(now Day-Lee Foods, Inc.)

全社 NH Foods Group

1942

新しい食文化を
提案

徳島食肉加工場を創設し、
ハム・ソーセージの製造
開始
1951年に徳島ハム（株）に
組織変更

Proposing a new
culinary culture

Established the
Tokushima Meat
Processing Plant
and started
producing hams and sausages
Reorganized the company to form Tokushima
Ham Co., Ltd. in 1951



1962

東証二部上場

Listed on the 2nd Section of the Tokyo Stock Exchange.

1963

徳島ハム、鳥清ハムが合併し
日本ハム株式会社誕生
日本ハム労働組合結成

Tokushima Ham Co., Ltd merged with
Torisei Ham Co., Ltd., changed the company
name to Nippon Meat Packers, Inc.
Established the Workers' Union



1967

東証・大証一部上場

Promoted to the 1st Section of the Osaka
Securities Exchange and Tokyo Stock Exchange

1976

ルクセンブルク証券取引所
上場

Listed on the Luxembourg Stock Exchange

非財務の 取り組み Non-financial initiatives

1969

独自のモニター制度、奥様重
役制度を導入

Introduced the Consumer Delegate
Committee System, a unique
monitoring system



1973

プロ野球球団日本ハム球団
（株）を設立

Established the professional baseball team Nippon-Ham Fighters
Baseball Club Co., Ltd.

1981

健康志向に対応した
超薄切りハムを発売
「シンスライス®」発売

Ultrathin-sliced ham
launched for particularly
health-conscious
consumers
Introduced *Thin Slice Hams*



1981

食の領域拡大への挑戦
マリンフーズ(株)の事業を
継承し、水産事業に参入

Broadened food operations
Entered the marine foods processing
business with acquisition of the
Marine Foods Corporation



1970-90

各地でフード会社設立・販売
網構築

Incorporated fresh meat sales companies and established sales
networks throughout Japan

1988

豪州インテグレーション
システム構築
ワイアラ牧場(オーストラリア)
を買収

Implemented integration
system in Australia
Purchased Whyalla Feedlot
(Australia)



1989

タイ日本フーズを設立

Established Thai Nippon Foods
Co., Ltd.

1985

中期経営計画「パート1」策定

Launched Medium-Term Management Plan Part 1

1986

企業理念・経営理念・行動指
針制定

Established Nippon Ham Co., Ltd. Corporate Philosophies,
Management Principles, and Action Guidelines

1981

日本ハムファイターズ
パンフィックリーグ優勝

NIPPON-HAM FIGHTERS won the Pacific League (professional
baseball championship)

1985

本物志向に対応した
ポークあらびきウイン
ナーを提案
「シャウエッセン®」発売

Launched coarseground pork
wieners for customers seeking
authentic products
Introduced *SCHAU ESSEN*



1992

ヨーグルト・乳酸菌飲料
事業に参入
ドリンクヨーグルトを先駆けて
販売した関西ルナ(株)(現日
本ルナ(株))の事業を継承

Launched the yogurt and lactic
acid probiotic beverages
business
Inherited the business of Kansai
Luna, Inc. (now Nippon Luna, Inc.),
which began to sell yogurt beverages
ahead of other companies in Japan



1993

高品質な食肉を
迅速に届ける仕組みを
構築
ニッポンフードグループ
100事業所達成

Built system for swift delivery of
high-quality fresh meats
Fresh meat sales company,
the Nipponham Food Group, reached
100 business sites



1997

ワイアラ牧場で「大麦牛」の
肥育を開始

Started farming *Omugi-Gyu* in Whyalla Feedlot

2006

インテグレーション
システムを活用した
ギフト商品を提案
「国産 プレミアム®美ノ国」
立ち上げ

Brought out gift products
using integration system
Launched Domestic Premium
Utsukushi-no-Kuni



2003

ハム・ソーセージ事業部・加
工食品事業部・惣菜事業部・
営業本部を統合し加工事業
本部に
関連企業本部設立
(株)宝幸がグループ入り

Merged Ham & Sausages Department, Processed Foods
Department, Delicatessen Department, Sales Division and
established Processed Foods Business Division
Established Affiliated Business Division
Hoko Co., Ltd. joined the Nipponham Group

2002

国産鶏肉の大型ブランド
立ち上げ
「桜姫®」立ち上げ

Launched major
domestically produced
chicken brand
Launched *Sakurahime*



2002

ニッポンハムグループ内で
不祥事発覚
経営改革、コンプライアンス
推進本部等を設置

Scandals within the Nipponham Group
Established the Compliance Promotion Division and others

2004

海外IRスタート

Started overseas IR activities

2005

グループブランド制定

Established the Group brand

2002

品質保証規程策定

Established the Quality
Assurance Rules

2004

食物アレルギー対応商品
「みんなの食卓®」シリーズ
立ち上げ

Launched allergen-free
products,
the *Minna-no-Shokutaku* series



加工
Processed Foods
Business
Division

2019

「シャウエッセン®」
ブランド初の
エクステンション
「シャウエッセン®
ホットチリ」発売

Offered the first *SCHAU ESSEN*-
brand extension
Launched *SCHAU ESSEN HOT CHILI*



2020

代替肉需要の高まりに
対応
「NatuMeat (ナチュミート)」
発売

Met increasing needs of
meat substitutes
Launched *NatuMeat*



2020

関連企業本部、日本ピュア
フード(株)が加工事業本部
に統合

Merged Affiliated Business Division and Nippon Pure Food, Inc. to
Processed Foods Business Division

食肉
Fresh Meats
Business
Division

2002

日本最大級の
物流センターより
新鮮な食肉を迅速に配送
日本物流センター(株)設立

Started swift delivery of fresh
meats via one of the largest
logistics centers in Japan
Established Nippon Logistics Center,
Inc.



海外
Overseas
Business
Division

2015

健康志向の高まりによる
鶏肉需要の増加に対応
エゲタブ社(トルコ)の株式を
取得

Responding to increasing
demand for chicken driven by
heightened health
consciousness
Acquired Ege-Tav Ege Tanım
Hayvancılık Yatırım Ticaret ve Sanayi
Anonim Şirketi



2016

海外事業本部設立

Established the Overseas Business
Division

2017

牛肉の調達先の拡大
BPU社(ウルグアイ)の株式
を取得

Added new beef suppliers
Acquired stock in Breeders & Packers
Uruguay S.A. (BPU)



全社
NH Foods Group

2011

環境方針策定

Established the NH Foods Group Environmental Policy

2014

グループブランド変更

Changed the Group brand

2016

CSRの5つの重要課題特定

Identified the five CSR material issues

2017

CSR調達方針策定

Established the NH Foods Group CSR Procurement Policy

非財務の
取り組み
Non-financial
initiatives

2005

生命の恵みを余すことなく活用
「グルコサミン・コンドロイチン
EX」発売

Wasting nothing from the Bounty of
Nature
Introduced *Glucosamine Chondroitin EX*



2006

北海道日本ハムファイターズ
初の日本シリーズ優勝

HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS won
the Japan Series (professional baseball
championship) for the first time

2011

カーボンフットプリント商品
発売

Launched products with the carbon footprint mark

2020

TCFDの提言に賛同
RSPO加盟

Agreed with the Recommendations of the TCFD
Joined RSPO