

平成 18 年 5 月 19 日

各 位

会社名 日本ハム株式会社  
代表者名 取締役社長 藤井 良清  
(コード番号 2282 東証・大証第一部)  
問合せ先 広報部長 西原 耕一  
TEL : 06-6282-3031

## 日本ハムグループ 新中期経営計画に関するお知らせ

日本ハムグループは、平成 18 年 4 月 1 日から平成 21 年 3 月 31 日(第 62 期～64 期)の 3 年間で、『新中期経営計画パートⅡ』とし、事業計画を策定致しました。その概略についてお知らせ致します。

『新中期経営計画パートⅡ』は、「弛まぬ変革・挑戦による企業価値向上」をテーマに掲げ、パートⅠ「企業風土の刷新と経営改革の推進」〔平成 15 年 4 月 1 日から平成 18 年 3 月 31 日(第 59 期～61 期)〕で掲げた方針を発展的に進化させ、事業の発展・拡大と経営の質的向上を目指します。

これにより新中経最終年度には、連結売上高 1 兆 200 億円と税引前利益 300 億円達成に挑戦します。

### 新中期経営計画パートⅡ・数値目標

#### 1. 売上・利益目標

	H21.3 期	H18.3 期
売上高	10,200 億円	9,636 億円
営業利益	330 億円	100 億円
税引前利益	300 億円	23 億円
ROA(税引前利益)	5.0%	0.4%

#### 2. 設備投資・減価償却

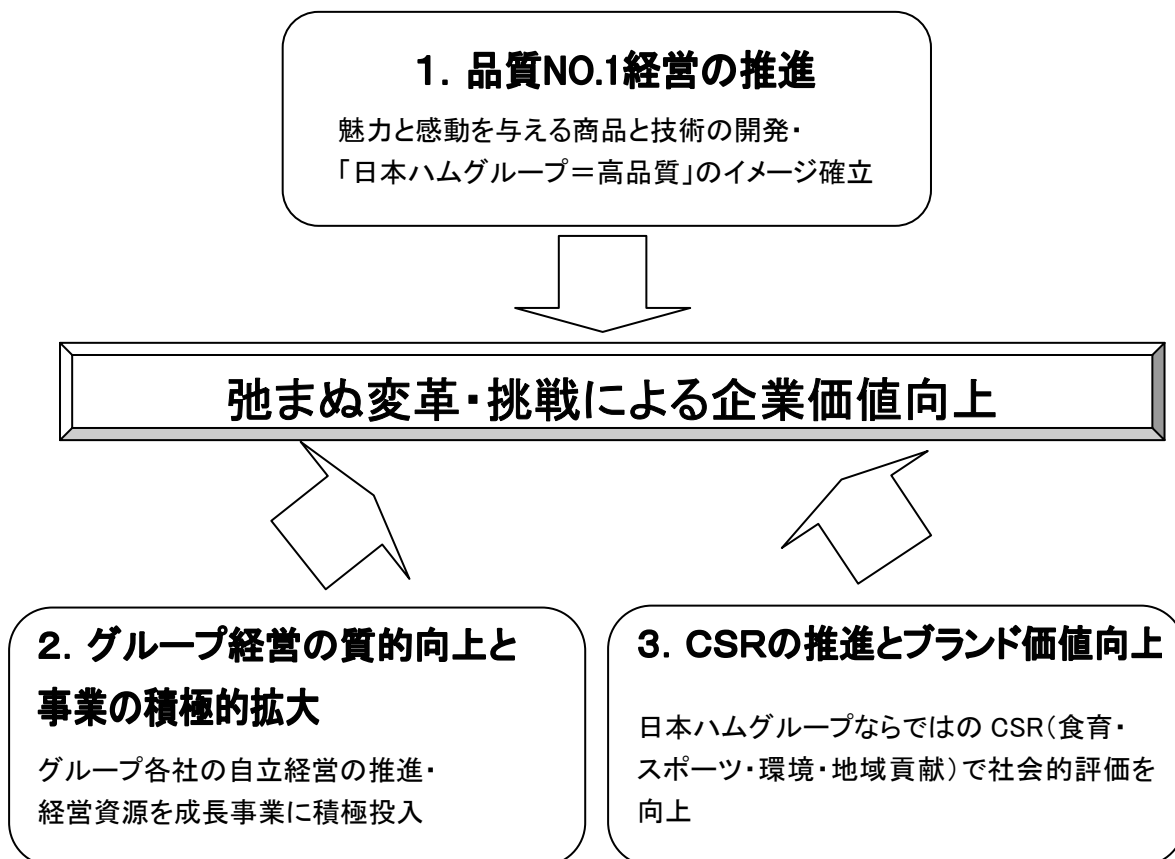
	3 カ年累計
設備投資	750 億円
減価償却	700 億円

### 【品種別売上目標】

区 分	H21.3 期	
	計 画	構成比
ハム・ソーセージ	1,380 億円	13.5%
加 工 食 品	1,930 億円	18.9%
食 肉	5,290 億円	51.9%
水 産 物	860 億円	8.4%
乳 製 品	250 億円	2.5%
そ の 他	490 億円	4.8%
計	10,200 億円	100.0%

## 経営方針

新中期経営計画パートIで策定した方針を継承しつつ、「高い品質と強い営業力」を基軸に、「戦略的多角化企業グループ」（それぞれの事業・グループ会社が個性あふれる商品・サービスをお客様にご提供するとともに、グループとして同じ理念・グループブランドに込めた約束のもと、シナジー効果の創出や新たな価値創造を図るグループ経営を意味します）を目指し、企業価値向上につなげます。



## 経営戦略

1. 強い営業による事業の拡大

2. 最適ロジスティクス体制の確立

3. グローバル戦略の構築と海外売上の拡大

4. 人材育成の強化と活力の向上

5. 資産効率の向上とキャッシュ・フローの極大化

6. ITを駆使したスピード経営の実現

以 上