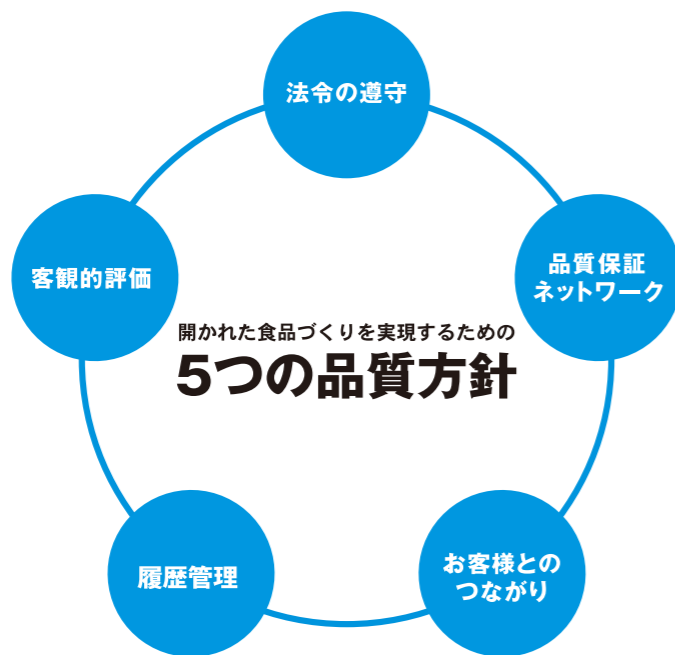


もっともっと開かれた食品づくりへ。

OPEN品質



さらなる深化を目指して。

◆品質保証体制

安全で信頼される商品・サービスをお客様に提供し続けるために、企画・開発から製造・販売に至るまでグループ全てのプロセスを対象に、品質保証活動を展開して参りました。

食品企業を取り巻く環境は、食品安全のグローバル化、食品表示法の施行、お客様の安全への意識など、大きく変化しております。様々な変化に応えるために、日本ハムグループ品質保証規程を改訂し、更に品質保証体制を深化させていきます。また品質事故の未然防止のための活動を行うとともに品質に係わる人財を育てることにより、食の安全に取り組んで参ります。

◆コミュニケーションサイクル

私達のビジョンは、「ありがとうの声をつなぎ、人々の食べる喜びを創造する」ことです。

お客様の想いを深く受け止めるために、様々な接点で声を「聴く」スキル向上のための活動を継続し、お客様とのコミュニケーションを深めて参ります。また、集めた声はそのニーズや真意を「知る」ために分析を行い、お客様視点の商品づくりに「活かす」取り組みを深化させます。そして、ニッポンハムグループ全ての従業員に対して、お客様視点の浸透を図る活動も併せて推進して参ります。



品質保証体制

お客様に安心していただける商品づくりのために。



ニッポンハムグループでは、安全で安心な商品をお届けすることが社会的責任と考えています。そのために、安全審査・品質監査・安全検査の3つの機能を有機的に連携させ、さらにこれらを支える人財育成を進め、グループ全体で安全確保に取り組んでいます。