

日本ハム株式会社 新社長メッセージ

2026/2/2

日本ハム株式会社 取締役副社長 前田 文男



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

就任ご挨拶と自己紹介

- 過去に幅広い事業領域を経験し、加工事業、食肉事業、外食産業まで実務・現場にこだわり挑戦し続けてきた
- 私は信条である「三現主義」（現場・現物・現実）の徹底と、変化を楽しみ挑戦する姿勢を今後も貫く



日本で消費される
たんぱく質の
6%※を供給する
ニッポンハム
グループ

食のインフラを
担うため、
Vision2030の
先を見据えた
攻めの経営へ

「社員が夢を持って挑戦・成長できる企業へ」

- ・ 持続的な成長の源泉は「人」
- ・ 従業員一人ひとりが夢を持ち、夢中になって挑戦と成長を楽しめる『組織風土』へ
- ・ 三現主義を基盤に、現場発の変革文化を浸透

規律ある資本配分で、
現在の延長線上ではない未来に向けて
成長確度を塗り替えるのが使命

たんぱく質の再定義
プロテインの新時代

エンタメ事業の
飛躍

海外：成長

成長戦略

構造改革

FY2026

FY2030

※ 当社データおよび外部データをもとに
当社にて推計（2019年調べ）

誰にも真似できない唯一無二のニッポンハムグループ
守るべきものは守り、攻めるところは攻める。

「夢中こそが、新たな挑戦、新たな進化への原動力」であることを信じて、
皆さまと共に新たな未来を切り拓いてまいります。



私はニッポンハムグループの新たな未来創造に挑戦することを全力で受け止めます

NH Foods Ltd.

Message from the New President

February 2, 2026

Fumio Maeda
Vice President and Representative Director
NH Foods Ltd.

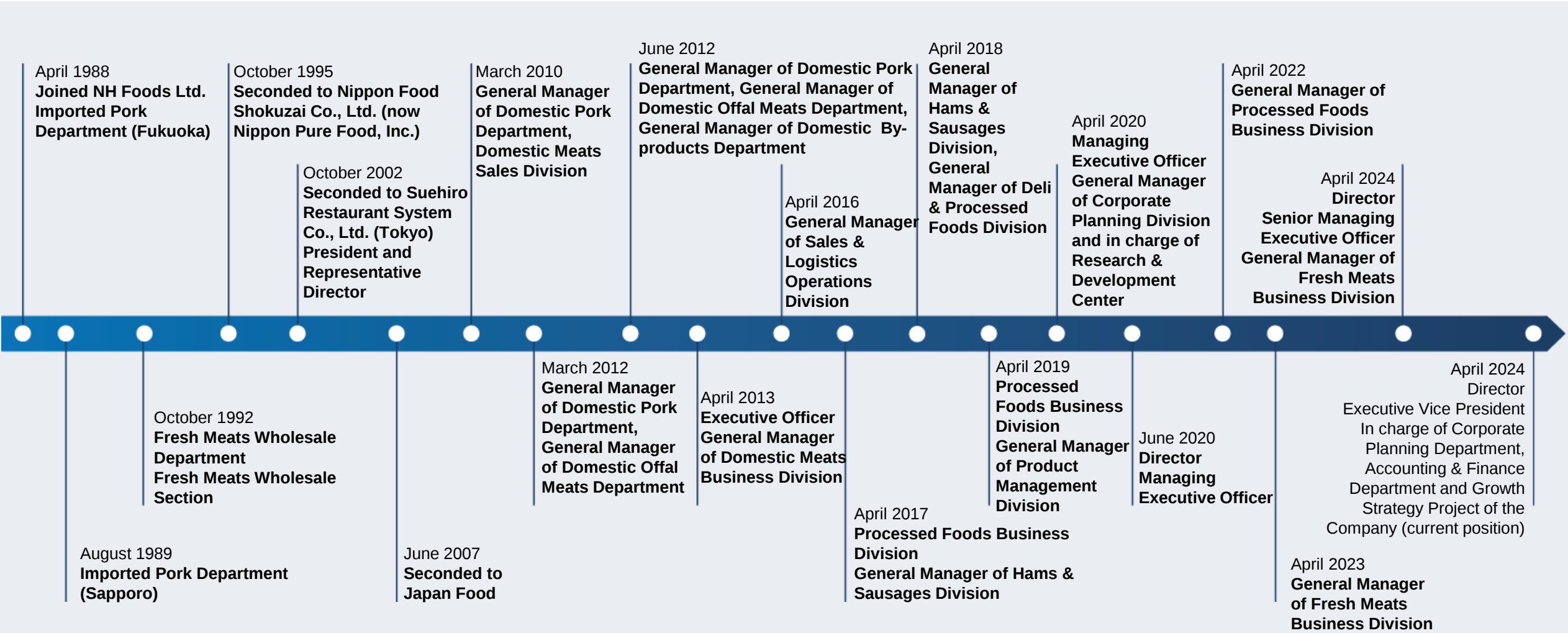


たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

Inaugural Remarks and Self-Introduction

- I have experienced a wide range of business fields, continuing to take on challenges with a focus on hands-on and field work spanning the processed foods, fresh meats and food service businesses.
- I will thoroughly uphold the "three actuals" (actual site, actual thing, actual situation) as a guiding principle while maintaining an attitude of embracing change and taking on challenges



The NH Foods Group
supplies 6%* of the
protein consumed in
Japan

To support Japan's food
infrastructure, the NH
Foods Group will pursue
proactive management
that looks beyond Vision
2030

Become a company where employees can take on challenge and grow while pursuing their dreams

- People are the source of sustainable growth
- We will strive to develop an organizational culture that allow each employee to hold on to dreams while passionately enjoying opportunities for challenges and growth
- Grounded in the "Three Actuals," a culture of transformation will take root from the frontlines

My mission is to redefine the certainty
of growth with disciplined capital
allocation, aiming for a future that is
not merely an extension of present
policies

Redefining protein
A new era for protein

Rapid advancement
in the entertainment
business

Overseas: growth

Growth strategies

Structural reform

FY2026

FY2030

The NH Foods Group is a unique, one-of-a-kind organization
We will defend what needs defending, and go on the offense when the opportunity arises.
In the belief that "passion is the driving force behind new challenges and evolution,"
I will work with you to pioneer a new future.



I wholeheartedly accept the challenge of creating a new future
for the NH Foods Group